

1. Sem.	Typografie 1	1. Sem.	Fotografie	1. Sem.	Zeichnen 1
LV Nr.:	1112	LV Nr.:	1122	LV Nr.:	1132
Modul:	Typografie	Modul:	Fotografie	Modul:	Zeichnen
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP	Stunden/CP:	6 SWS / 6CP	Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP
Thema:	Typografie	Thema:	Fotografie	Thema:	Zeichnen
Lehrkraft:	Prof. Christine Bernhardt	Lehrkraft:	Axel Stephan	Lehrkraft:	Boris Röhl
Teilnehmende:	Studierende im 1. Semester Kommunikationsdesign bzw. Studierende, die diese Lehrveranstaltung noch nicht erfolgreich absolviert haben	Zeit/Raum:	k.A. Donnerstag: 10:00 – 17:30, wöchentlich	Zeit/Raum:	(R217 / R218) Mittwoch: 08:00 – 13:15, wöchentlich (1x)
Form:	Seminaristischer Unterricht	Erste LV:	Do., 14.04.2022 10:00 – 17:30	Erste LV:	Mi., 06.04.2022 08:00 – 13:15, Ort: (R217 / R218)
Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Di, 09:00 – 14:00 / Raum B2.219				
	Typografie Dipl.-Des. Klaus Eckert	Willkommen zum Grundlagenkurs Fotografie			
	Gruppe 1 + 2: Di. 09:00 – 10:30 Uhr / B2.219	Wir werden aufgrund von Corona das Semester teilweise in Präsenz und teilweise online organisieren. Das Seminar findet im Plenum und in Teilgruppen statt, Details und Gruppeneinteilung werden am Kursbeginn bekannt gegeben.			• Zeichnen nach Objekten & Portraitzeichnen Thema dieses Kurses ist das genaue Zeichnen von Objekten. Es geht darum, einen Gegenstand dreidimensional zu erfassen. Die Übungen bestehen zunächst darin, dass die Proportionen eines Objekts richtig eingeschätzt und zu Papier gebracht werden. Das Ziel dieses ersten Teil des Kurses besteht darin, den Layoutkurs vorzubereiten und Gegenstände dreidimensional darstellen zu können.
	Gruppe 1: Di. 10:45 – 12:15 Uhr / B2.219 Gruppe 2: Di. 12:30 – 14:00 Uhr	Sie sollen einen Einblick in das Medium Fotografie erhalten, seine Geschichte, wichtige Personen und Positionen und auch seine technischen Grundlagen. Die Lehrveranstaltung besteht aus einer wöchentlichen Vorlesung und Arbeit in kleineren Gruppen, darin wird sowohl praktisch gearbeitet und Ihre Fotos werden präsentiert und diskutiert.			Im zweiten Teil des Kurses wird das Portraitzeichnen anhand von Gipsplastiken und Modellen gelehrt. Ziel des Kurses ist die naturalistische Darstellung eines Objekts.
	Indesign Basics Dipl.-Des. Petra Schwarzmann	Es sind eine große Hauptarbeit anzufertigen und etwa acht kleinere gestalterisch/technische Aufgaben, die jeweils in der übernächsten Woche abzugeben sind. Ihr Hauptthema präsentieren Sie kontinuierlich in Zwischenergebnissen im Seminar.			Zur ersten Veranstaltung sind mitzubringen: Zeichenblock DIN A2, Bleistifte B2 B4 (weiche Bleistifte), Spitzer, Radiergummi
Erste LV:	Di, 12.04.2022	Zusätzlich schreiben Sie einen Werkbericht über Ihre Hauptaufgabe, abzugeben mit dieser Aufgabe am Semesterende.			LNW: Am Schluss des Kurses wird eine Mappe mit Zeichnungen abgegeben.
Im kommunikativen Kontext kann Typografie informative, inszenierende und illustrative Funktionen übernehmen. Wichtig ist die bewusste Differenzierung und gezielte Steuerung im Gestaltungsprozess.		Zur Prüfungsleistung in Fotografie gehören auch die Studio- und Softwarekurse bei Herrn Stanislaw Chomicki, die Teilnahme daran ist verpflichtend.			
Seminarinhalte:		Limit:	Max. 40 Studierende		
– Historische Entwicklung der lateinischen Schrift		LNW:	Abgabe am 11.08.2022		
– Funktionale und formal-ästhetische Kriterien beim Einsatz typografischer Mittel in verschiedenen Medien wie Buch, Magazin, Plakat und am Bildschirm			10 Bilddateien Projekt „Meine Welt“, dazu ein Werkbericht als PDF, Zusammenstellung Bilddateien der kleineren Kursprojekte		
– Entwicklung medien spezifischer Gestaltungskonzepte mit konstanten und variablen Elementen					
– Praktische Gestaltungsaufgaben zur Optimierung von Entwurfstechnik und mikrotypografischer Ausführungsqualität					
– Kritische Auseinandersetzung mit typografischen Stilmitteln					
– Experimentelle Gestaltung mit Handschrift					
– Software-Schulung in aktuellen Layoutprogrammen (Indesign)					
Limit:	Max. 40 Studierende				
LNW:	Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Gestaltungsaufgaben, Referat, Kursdokumentation in Form eines Typo-Magazins (Ausdruck + PDF), Typo-Skizzenbuch				
	Abgabe: 01.08.2022				

1. Sem. Visuelle Grundlagen	
LV Nr.:	1142
Modul:	Visuelle Grundlagen
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP
Zulassungsart:	Einschreibung im HSRM Competence & Career Center
Thema:	Visuelle Grundlagen
Lehrkraft:	Prof. Cornelia Freitag-Schubert / Dipl. Des. Petra Schwarzmann
Teilnehmende:	• Semester KD
Form:	Seminaristischer Unterricht
Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Vorlesung/Seminar / Prof. Cornelia Freitag-Schubert 08:45–10:15 Vorlesung / Präsenz
	10:25–11:10 Gruppe A / Präsenz 11:10–11:55 Gruppe A / Präsenz
	12:05–12:50 Gruppe B / Präsenz 12:50–13:35 Gruppe B / Präsenz
	Digitales Zeichnen / Dipl.-Des. Petra Schwarzmann 10:25–11:10 Gruppe B / Präsenz 11:10–11:55 Gruppe B / Präsenz
	12:05–12:50 Gruppe A / Präsenz 12:50–13:35 Gruppe A / Präsenz
Erste LV:	Mo, 11.04.2022
Orga:	Vorlesung und Seminare: Präsenz; siehe Zeitplan.
Sich mit visuellen Grundlagen beschäftigen, heißt nicht: Rezepturen anwenden, sondern sich über Grundlagen unserer Bildwahrnehmung bewusst werden und in eigener Bildpraxis Strategien der Bildentwicklung erproben. Arbeitsfelder des Kurses sind: – Die Linie – Farbe, Farbbeziehungen und ihre Wirkungen – Organisation der Bildfläche und Bildwirkungen – Veranschaulichung von Raum und Bewegung Die eigene Praxis der Kursteilnehmer umfasst Aufgabenstellungen, bei denen analoge und digitale Methoden der Bildentwicklung verzahnt angewendet und erprobt werden. Die hierzu nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten im digitalen Zeichnen werden parallel zu diesem Kurs in digitalen Schulungen vermittelt (siehe Dipl.-Des. Petra Schwarzmann /Übung Digitales Zeichnen)	
LNW:	Teilnahme an allen Veranstaltungen, selbständige visuelle Ausarbeitungen. Abgabe: 18.07.2022

1. Sem. Propädeutikum Studium	
LV Nr.:	1161
Modul:	Theorie 1
Thema:	Propädeutikum Studium
Lehrkraft:	Prof. Christine Bernhardt
Teilnehmende:	Studierende im 1. Semester Kommunikationsdesign bzw. Studierende, die diese Lehrveranstaltung noch nicht erfolgreich absolviert haben
Form:	Vorlesung
Zeit/Raum:	Onlineunterricht Freitag, 8. April 2022 (letzter Tag der Erstiewoche)
	• 10:00 Studienorganisation / -planung > Prof. Bernhardt
	• 11:45 Präsentation / Dokumentation > Bea Bug
	• 14:15 Angebote der Hochschule >
	Simone Marx (Sprachenzentrum)
	Lina Glashoff (Competence & Career Center)
	Bao Linh Nguyen (Hochschulsport)
	Freitag, 6. Mai 2022
	• 10:00 Praxissemester > Prof. Pichler
	• 11:45 Recherche / wiss. Arbeiten > Prof. Steiner
	• 14:15 Auslandsstudium > Prof. Bernhardt
	Sondertermin
	• Prüfungsordnung > Prof. Röhl Fr 08.04.2022
Erste LV:	Fr 08.04.2022
Limit:	Max. 40 Studierende
LNW:	Anwesenheit bei allen Vorträgen und Feedback (individuelle schriftliche Kommentierung der einzelnen Beiträge) Abgabe: 31.05.2022

1. Sem.	
LV Nr.:	1162
Thema:	SEM. 62 KUNSTGESCHICHTE
Stunden/CP:	2 SWS
Lehrkraft:	Laura Padgett, M.A.
Zeit/Raum:	(Raum 219) Mittwoch. 13.04.22 15:00 – 18:00 (Museum für Moderne Kunst, Frankfurt am Main) Mittwoch. 27.04.22 15:15 – 18:00 (Online) Mittwoch. 11.05.22, Mittwoch. 08.06.22 15:00 – 18:00 (Into the New und Moderne, Städel Museum, Frankfurt am Main) Mittwoch. 25.05.22 15:00 – 18:00
Erste LV:	Mi., 13.04.2022 15:00 – 18:00, Ort: (Raum 219)
Dieser Kurs in Kunstgeschichte beschäftigt sich mit der Kunst der Moderne. Dabei werden die wichtigsten Entwicklungen in der Malerei unter Berücksichtigung von Skulptur und Architektur beginnend mit der Frühmoderne am Ende des 19. Jahrhunderts bis zum späten 20. Jahrhundert exemplarisch behandelt. Die Lehrveranstaltung findet zum Teil in Museen der Region statt. In diesem Sommersemester werden einige Ausstellungen zu sehen sein, sowie die neue Sammlungspräsentation im Städel Museum in Frankfurt. Teilnehmer*innen können auf diese Weise die Kunstrichtungen anhand von Originalen studieren.	
Aktive und regelmäßige Mitarbeit ist daher eine Voraussetzung für den Kurs. Geplant sind neben Übungen vor Originalen auch Textanalysen und Diskussionen, um ein Verständnis für Kunst und Positionen in der Ästhetik zu entwickeln. Dabei legt der Kurs das Augenmerk auf die Relevanz für Designstudenten.	
LNW: Aktive Beteiligung am Unterricht, Kurzreferate, Hausaufgaben und Semesterprojekt (Endabgabe 27. Juli 2022) Memo: Die Lehrveranstaltung findet zum Teil in Museen der Region statt.	

1. Sem.	Kreativitätstraining	2. Sem.	Text, Konzept	2. Sem.	Interactiv
LV Nr.:	1164	LV Nr.:	2112	LV Nr.:	2122
Modul:	Theorie 1	Modul:	Text & Konzeption	Modul:	Interaktiv
Stunden/CP:	2 SWS	Stunden/CP:	4 SWS / 4 CP	Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Thema:	Kreativitätstraining	Zulassungsart:	Einschreibung im HSRM Competence & Career Center	Thema:	Grundlagen Interactive
Lehrkraft:	Dipl.-Des.(FH) Christian Weber	Thema:	Texten kennenlernen, Textenkönnen lernen	Lehrkraft:	Prof. Jörg Waldschütz
Form:	Seminar	Lehrkraft:	Prof. Taner Ercan	Zeit/Raum:	(Raum 232, B2) Donnerstag: 14:15 – 15:45, wöchentlich (1x) k.A. Donnerstag: 14:15 – 15:45, wöchentlich
Zeit/Raum:	Onlineunterricht Mo, 14:15 – 15:45	Form:	Seminar	Erste LV:	Do., 14.04.2022 14:15 – 15:45, Ort: (Raum 232, B2)
Erste LV:	Mo, 04.04.2022	Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Mi, 14:15 – 17:30 / Raum 232	Orga:	Präsenzunterricht
Durch methodisches Denken neue Ideen entwickeln und diese darstellen.		Erste LV:	Mi, 13.04.2022		Online Meeting Raum falls Termine per Videokonferenz stattfinden: https://hs-rm.webex.com/meet/joerg.waldschuetz
LNW:	Dokumentation Sonderthema (Online, PDF) Abgabe: Mo. 25.07.2022, 12.00 Uhr	Orga:	Zeiten: Mi, 14:15 – 17:30		Zeiten: Do, 14:15 – 15:45
			Erste Vorlesung: Mi, 27.10.2021		Erste Vorlesung: Do, 14.04.2022, 14:15 – 15:45
			Ort: 232		Ort: B.2. / 232
			Wir lernen in diesem Seminar das Texten kennen. Und was man mit Text so alles anstellen kann. Zum Beispiel in der Werbung. Oder wo auch immer guter Text zu entdecken ist. Dazu schauen wir uns viele Texte an – und denken uns in vielen kleinen Übungen noch mehr Texte selber aus. Learning by doing. Ziel ist es, die Neugier für Text zu wecken und ein Gespür dafür zu bekommen. Der Kurs findet – solange es geht – als Präsenzveranstaltung statt. Aufgrund der aktuell geltenden Abstandsregeln werden wir den Kurs in zwei Gruppen aufteilen. Wenn sich etwas an den Präsenz-Regelungen ändern sollte, treffen wir uns per Videokonferenz via WebEx. Am Ende des Semesters erstellt ihr ein Booklet mit allen Arbeiten, die in dem Kurs entstanden sind. Das wird euer Leistungsnachweis sein.		Grundlagen interaktive Gestaltung
		Memo:	14:15 – 17:30 Uhr	Voraussetz.:	Wir verwenden im Unterricht:
		LNW:	Booklet mit allen Arbeiten, die in dem Kurs entstanden sind. Ausgedruckt und digital. Abgabe: 06.07.2022		<ul style="list-style-type: none"> • Stud.IP für den Austausch und den NASS Server zur Ablage von Dateien. • Cisco Webex Meetings falls Termine per Videokonferenz stattfinden (Online Meeting Raum: https://hs-rm.webex.com/meet/joerg.waldschuetz) • figma.com für das Prototyping (unterstützt durch Interactive Software Übung 2122 von David Bascom) • XD, Photoshop, Illustrator
				Limit:	Bitte darauf achten, dass alle Programme bei Unterrichtsstart installiert sind (am besten als eigenständige App, nicht über den Browser).
				LNW:	Max. 40 Studierende Prototyp im Rahmen der Abschlusspräsentation

Als Leistungsnachweis wird gefordert:

- Pünktliche Teilnahme an allen Präsenzveranstaltungen oder Videoseminaren (Anwesenheitsliste)
- Bearbeitung der Gruppen Aufgaben und Vorstellung der Ergebnisse
- Vollständige Abgabe der jeweiligen Gruppen Aufgaben des Semesters und nach Abschlusspräsentation sind alle Daten auf den NASS Server als PDF/Filme hochzuladen
- Stud.IP dient zum Austausch der Daten

Die Abgabe der Arbeiten erfolgt bis zum Vorlesungsende auf digitalem Wege.
Bitte die Ordner und Dateien als ZIP komprimieren und dann auf den NASS Server hochladen
Das ZIP sollte so benannt sein: Gruppenname_nachname_nachname_nachname_Abgabedatum.zip

Abgabefrist:
28.07.2022

2. Sem.	Interactiv
LV Nr.:	2122b
Modul:	Interaktiv
Stunden/CP:	4 SWS / 6 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	Grundlagen Interactive
Lehrkraft:	David Bascom
Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Mi, 10:00 – 13:15 · 14-täglich / Raum 213
Erste LV:	Mi, 13.04.2022, 10:00 – 12:45
Orga:	Der Unterricht erfolgt in 2 Gruppen, jede Gruppe hat 14-täglichen Unterricht. Die Gruppeneinteilung erhaltet ihr am Semesteranfang per E-Mail. Am Ende jeder Vorlesung gibt es eine praktische Stegreif-Aufgabe. Diese Aufgabe ist bis zur nächsten Vorlesung (14 Tage später) umzusetzen und mitzubringen.
	Gruppe A: 14-täglich mittwochs, 10:00 h – 13:00 h, erste Vorlesung: 13.04.2022
	Gruppe B: 14-täglich mittwochs, 10:00 h – 13:00 h, erste Vorlesung: 20.04.2022
	Der Kurs gibt einen umfassenden Einblick zu verschiedenen aktuellen Themen des Interactive Design und Prototyping. Anhand vieler praxisnaher Beispiele und Stegreif-Übungen gehen wir auf Forschung zu den Fragen: <ul style="list-style-type: none"> • Was macht eigentlich eine gute App oder Webseite aus? • Welche wichtigen Fragen muss ich zu Beginn des Designprozesses stellen? • Welche Werkzeuge brauche ich zum Konzipieren, Gestalten und Umsetzen von Apps/Webseiten?
Voraussetz.:	Wahlweise figma.com, sketch.com oder Adobe XD für das Prototyping
LNW:	Als Leistungsnachweis wird gefordert: <ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme an allen Veranstaltungen (Anwesenheitsliste) • Bearbeitung der Stegreif-Aufgaben • Vollständige Abgabe aller Stegreif-Aufgaben des Semesters über die Cloud
	Abgabe: 29.07.2022

2. Sem.	Film
LV Nr.:	2132
Modul:	Film
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP
Thema:	Grundlagen Filmgestaltung
Lehrkraft:	Prof. Tom Schreiber
Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Mo, 09:00 – 15:45 / Raum AV-Studio
Orga:	Ort: AV-Studio
	Das Seminar vermittelt die begrifflichen, theoretischen und praktischen Grundlagen des Filmemachens. Anhand von Beispielen, technischen Einführungen und praktischen Übungen wird in diesem Seminar das Grundwissen erlangt, um eigenständig Filmprojekte erarbeiten zu können.
Memo:	Wir werden im Unterricht folgende Software benutzen: Filmic (FilmApp für Smartphones) Adobe Premiere Adobe Audition Adobe After Effects
	Zusätzliche technische Einführungen mit dem vorhandenen Equipment der Hochschule finden in Kleingruppen in kurzen Blockübungen statt.
LNW:	Regelmäßige Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen Diverse Übungen (Abgaben laufend) Endaufgabe
	Abgabefrist: 15.08.2022

2. Sem.	Motion Design	2. Sem.	2154	KD/C	Corporate Design A / Projekt Corporate Design A
LV Nr.:	2142	LV Nr.:	2154	LV Nr.:	3_04
Modul:	Motion Design	Modul:	Theorie 2	Modul:	Projekt
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP	Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP	Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Thema:	GRUNDLAGEN MOTION DESIGN UND ANIMATION	Thema:	Brand Spaces – Einführung in die räumliche Markenkommunikation	Zulassungsart:	Projektvergabe
Lehrkraft:	Prof. Börries Müller-Büsching	Lehrkraft:	Prof. Betty Schimmelpfennig, Dipl.-Des.	Thema:	Corporate Design A
Zeit/Raum:	k.A. Donnerstag: 08:00 – 09:30, wöchentlich Donnerstag: 09:45 – 13:15, wöchentlich Donnerstag: 09:45 – 13:15, wöchentlich	Form:	Seminar/Übung	Lehrkraft:	Kai Staudacher
Erste LV:	Do., 14.04.2022 08:00 – 09:30	Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Termin: Dienstag: 09:00 – 12:15, 14tägig	Teilnehmende:	Reserviert für Studierende des 3. Semesters
Orga:	Präsenzunterricht	Erste LV:	Für Details siehe Ablaufplan in Stud.IP Di, den 12.04.22, 9.00 – 12.15h (online)	Zeit/Raum:	Mittwoch, 10.00 bis 13.00
Das Seminar vermittelt die begrifflichen, theoretischen und praktischen Grundlagen von Motion Design. Anhand von Beispielen, technischen Einführungen und praktischen Übungen wird in diesem Seminar das Grundwissen erlangt, um eigenständig Animationsfilm Projekte erarbeiten zu können.		Orga:	Webex-Raum: https://hs-rm.webex.com/meet/betty.schimmelpfennig	Erste LV:	13.04.2022
Voraussetz.:	Regelmäßige Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen	Brand Spaces – Einführung in die räumliche Markenkommunikation		In der ersten Semesterhälfte zunächst die Theorie: Marke, Briefing, Konzeption, Entwurf, Projektmanagement. In der zweiten Hälfte wird das Erlernte umgesetzt und in Teamarbeit ein Corporate Design erstellt und präsentiert.	
Limit:	Max. 40 Studierende	Wir leben in einer sogenannten Experience Economy, einer Erlebniswirtschaft – das Gesamterlebnis, das Kunden mit der Marke verbinden, macht nun den eigentlichen Wert von Unternehmen aus. Das Erlebnis wird zum Produkt.		Voraussetz.:	Studierende ab dem 3. Semester.
LNW:	Diverse Übungen /Endaufgabe Konzeption, Gestaltung und Produktion eines Filmvorspanns. Abgabe 19.08.22	Brand Spaces inszenieren Marken als vierdimensionale Räume (inkl. Zeit) der Erfahrung und des Erlebnisses. Hier können Marken einen wirklichen Mehrwert liefern, indem sie Erlebnisse gestalten, die für uns Menschen wertvoll und nachhaltig sind. Indem sie die Interaktion von Mensch und Marke in den Fokus stellen.			
		Welche Arten von erweiterten Markenumgebungen gibt es? Welche Parameter, welche Prinzipien wirken hier? Wie können analoge mit digitalen Räumen sinnvoll, überraschend, innovativ verbunden werden? Sind diese temporär oder permanent? Real oder virtuell?			
		Wir analysieren und bewerten aktuelle Cases (nicht nur aus dem Brand-Kontext), erfahren Insights aus dem Agentur-Alltag und übersetzen das Gelernte anhand von kleinen Übungen in die Praxis.			
		Memo:	Weiterführende Literatur wird (in Teilen) bereitgestellt		
		LNW:	Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen sowie Theorie-Aufgabe (Präsentation zu einem kursrelevanten Thema) und Praxis-Aufgabe (Prototype „Räumliche Darstellung“) mit Präsentation der Ergebnisse. Abgabe: 05.07.2022		

KD/C	Werb.Kommun.A / Projekt Werbliche Kommunikation A
------	---

LV Nr.: 3_14
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: **Ideenschmiede / New(s)comers Best Awards**

Lehrkraft: Prof. Taner Ercan
 Form: Projekt
 Zeit/Raum: Präsenzunterricht
 Mi, 10:00 – 13:15 / Raum 211

Erste LV: Mi, 13.04.2022
 Orga: Gearbeitet wird in Projektgruppen.

Zeiten:
 Mi, 10:00 – 13:15

Erste Vorlesung:
 Mi, 13.04.2022

Kampagnen- und Ideenentwicklung für den New(s)comers Best Award des BDZV – Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger. Wir arbeiten auf dem vorgegebenen Briefing für den diesjährigen Wettbewerb: **Die Zeitungen: Wörter können die Welt verändern.** Intensiv in Gruppenarbeit. Von der ersten Idee bis zur Umsetzung und der finalen Einreichung. Die Einreichung zum Wettbewerb ist gleichzeitig der Leistungsnachweis und die Abgabe. In den ersten Termine werden wir die Schritte dabei alle gemeinsam gehen. Wir schauen uns vergangene Einreichungen und Gewinnerarbeiten an. Wir besprechen gemeinsam das Briefing, bilden Gruppen und stellen einen Zeitplan auf. Im Anschluss werden wir wöchentliche Feedback-Termine in Kleingruppen abhalten. Da erfahrungsgemäß der eine oder andere Gaststudierende teilnimmt, werden die gemeinsamen Termine auf Englisch abgehalten.

Voraussetz.: Design students, 3rd semester and up.

Solid English skills.

Limit: Max. 18 Studierende

LNW: Einreichung zum Wettbewerb

Abgabe: 06.07.2022

KD/C	Event,Ausstellungsdesign / Projekt Event- und Ausstellungsdesign A
------	--

LV Nr.: 3_22
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Thema: **Projekt Event, Ausstellungsdesign / Event- und Ausstellungsdesign A**

Lehrkraft: Prof. Bötties Müller-Büsching
 Zeit/Raum: k.A. Mittwoch: 17:45 – 22:30, wöchentlich
 Erste LV: Mi., 13.04.2022 17:45 – 22:30

Orga: Präsenz

Meetings in Präsenz.

Die Lehrveranstaltung besteht aus gemeinsamer Arbeit an den Grundlagen sowie (später im Semester immer mehr) freiem Arbeiten in thematischen Gruppen.

Voraussetz.: Interesse an Ausstellungswesen, Kompetenzen in Gestaltung und Projektmanagement

Limit: Max. 25 Studierende

LNW: Der LNW erfolgt durch die Erfüllung der vereinbarten Aufgaben zur Erstellung der Werkschau. Am Ende gelten alle gestalteten Werke (Ausstellung, Katalog, Website etc.) für die jeweiligen Mitglieder der Arbeitsgruppen als Nachweis ihrer Studienleistung.

KD/C	Crossmediale Gestaltung / Projekt Event- und Ausstellungsdesign B
------	---

LV Nr.: 3_24
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: **ADC Talent Award**

Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig, Dipl.-Des.
 Form: Seminar/Übung
 Zeit/Raum: Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache
Termin: Donnerstag: 09:00 – 13:00, wöchentlich

Für Details siehe Ablaufplan in Stud.IP

Erste LV: Do., den 14.04.22, 9.00 – 13.00h (online)
 Orga: Webex-Raum: <https://hs-rm.webex.com/meet/betty.schimmelpfennig>

ADC Talent Award

Ihr entwickelt selbstständig in Kleingruppen (2–4 Studierende) Beiträge für die Teilnahme am ADC Talent Award 2023. Dies kann auf Basis eigener Ideen/Fragestellungen geschehen oder ihr orientiert euch an einer übergebenen Aufgabenstellung, die im Rahmen des Kurses bekannt gegeben wird.

Begleitet wird diese intensive und eigenständige Projektarbeit von gemeinsamen Terminen, in denen wir u. a. erfolgreiche Award-Beispiele anschauen und analysieren, Facts zum ADC Talent Award unter die Lupe nehmen, erfahren, was einen guten Case-Film ausmacht und eure Award-Ideen/-Ansätze auf Herz und Nieren prüfen und im Detail pushen. In kurzen Übungen wird es u. a. darum gehen, eure Projektidee/euren Ansatz auf den Kern herunterzubrechen und in der Umsetzung gezielt an Details zu arbeiten.

Voraussetz.: **Dieser Projektkurs ist auf freies, selbstständiges und selbstorganisiertes Arbeiten in kleinen Teams (2–4 Studierende) angelegt.**

Memo: **Wir verwenden im Unterricht:**

Cisco Webex Meetings für die gemeinsamen Termine per Videokonferenz + Stud.IP für den Austausch von Dateien.

Limit: Max. 18 Studierende

LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen, (Zwischen-)Präsentationen und Kolloquien sowie Konzeption, Gestaltung und Realisation der Kursaufgabe (Wettbewerbsteilnahme ADC Talent Award 2023 inkl. funktionierendem Prototypen/(Case-)Film).

Abgabe: 11.08.2022

KD/C	Film A / Projekt Film A	KD/C	Film C / Projekt Film C	KD/C	Animationsfilm A / Projekt Animationsfilm A
LV Nr.:	3_26	LV Nr.:	3_32	LV Nr.:	3_34
Modul:	Projekt	Modul:	Projekt	Modul:	Projekt
Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP	Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP	Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe	Zulassungsart:	Projektvergabe	Thema:	Projekt Animationsfilm A / Mediale Inszenierung – Projection Mapping
Thema:	Experimentelle Miniaturen / Waldprojekt	Thema:	Shorts	Lehrkraft:	Prof. Börries Müller-Büsching
Lehrkraft:	Achim Scheunert	Lehrkraft:	Prof. Tom Schreiber	Zeit/Raum:	k.A. Donnerstag: 10:00 – 14:00, wöchentlich
Form:	Seminar	Form:	Seminar/Übung	Erste LV:	Do., 14.04.2022 10:00 – 14:00
Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Mo, 14:15 – 16:30 / Raum B1.AV-44	Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Di, 09:00 – 13:15 / Raum B.1. AV 45	Orga:	Präsenz
Erste LV:	Exkursion 8.6. - 11.6.22. Mo. 25.4.22	Erste LV:	Drehzeitraum 20.6. - 03.7. Di 19.4.22	Inhalt:	Mediale Inszenierung – Projection Mapping
In diesem Seminar, das auch eine Exkursion / Waldcamp zusammen mit dem Filmemacher und Coyoteteacher Achim Scheunert beinhaltet, werden durch Wahrnehmungsübungen sowohl der Blick als auch das Gehör für einen realistischen als auch abstrakten filmischen Ansatz geschult. Entstehen sollen basierend auf diesen Erfahrungen experimentelle, filmische Miniaturen. Begleitet wird das Seminar mit Übungen im Umgang mit der Kamera- und Tontechnik, als auch der Analyse und Diskussion zur realistischen und abstrakten Naturdarstellung im Film.		In diesem Projekt entstehen freie fiktionale Kurzfilme. Hierzu werden diverse praktische Übungen zu Themen wie Erzählstruktur, Casting, Auflösung- Storyboard, Set- und Kostümdesign, Lichtplan, Kameraführung, Tonaufnahmen, Schauspielführung und Bild- und Ton Postproduktion durchgeführt und anhand von Filmbeispielen analysiert		Ziel dieses Projektes ist es innovative und experimentelle mediale Bespielungskonzepte mit Hilfe von Projection Mapping und 3D Druck zu erstellen. Die Studierenden entwickeln eine 3D Skulptur am Rechner, die Sie dann Mittels 3D Druck physisch erstellen, um ein Motion Design zu entwickeln. Der Focus der Motion Design Projekte liegt auf der Transformation von Skulptur durch Medien.	
Voraussetz.:		Voraussetz.:	Bei Interesse bitte vor Kursvergabe bei Prof. Tom Schreiber melden: tom.schreiber@hs-rm.de	Voraussetz.:	begleitende Lehrveranstaltung: verpflichtender Darsteller: 4_54 Projection Mapping Skills (Lion). gewünscht: 4_62 Cinema 4D Basics (Schäfer) / 4_62 After Effects Fortg. (Heller)
Memo:		Memo:	Teilnahme an 4_88 Filmproduktion bei Robert Hertel wird empfohlen.	Limit:	Max. 18 Studierende
Begleit. LVs:		Begleit. LVs:	4_22 Filmmontage / Bildsprache H bei Stefan Oliveira	LNW:	Konzeption, Gestaltung und Produktion einer Medienbespielung Abgabe 19.08.22
Limit:	Max. 15 Studierende	Limit:	4_96 Kamera/ Licht bei n.n. Max. 10 Studierende		
LNW:	Kurzfilm Abgabe: 15.08.2022	LNW:	Kurzfilm Abgabe: 15.08.22		

KD/C	Animationsfilm C / Projekt Animationsfilm C
------	---

LV Nr.: 3_38
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Thema: **Projekt Animationsfilm C / Motion Design - Vom Logo über Station Idents bis zu Openern und Trailern**

Lehrkraft: Prof. Börries Müller-Büsching
 Zeit/Raum: k.A. Donnerstag: 14:00 – 18:00, wöchentlich
 Erste LV: Do., 14.04.2022 14:00 – 18:00

Orga: Präsenz

Ziel dieses Projektes ist es innovative und experimentelle Kurzformate zu entwickeln. Vom Logo über Station Idents bis zu Openern und Trailern, die für einen realen bzw. fiktiven Sender/Kunden das visuelle Erscheinungsbild wieder spiegeln. Neben der Herausforderung Typographie, Grafik und Bewegtbild zu kombinieren, so dass der Zuschauer auf die Inhalte eingestimmt wird, liegt die eigentliche Kunst oft darin, komplexe Ideen in einfache Bilder umzusetzen.

Voraussetz.: min. eine begleitende Lehrveranstaltung:
 Darsteller: 4_64 Cinema 4D Basics (Schäfer)
 4_62 After Effects Fortgeschrittene (Heller)
 Limit: Max. 18 Studierende
 LNW: Konzeption, Gestaltung und Produktion eines Animationsfilms
 Abgabe 19.08.22

KD/C	Interactive Design A / Projekt Interactive Design A
------	---

LV Nr.: 3_42
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Thema: **Interactive Design A / Interactive Design A**

Lehrkraft: Prof. Jörg Waldschütz
 Zeit/Raum: (AV, B1.44) Dienstag: 09:15 – 13:15, wöchentlich (1x) k.A.
 Dienstag: 09:15 – 13:15, wöchentlich
 Erste LV: Di., 12.04.2022 09:15 – 13:15, Ort: (AV, B1.44)

Orga: Präsenzunterricht

Inhalte: Einblicke in die Projektentwicklung (Analyse, Planung, Konzept, Umsetzungsansätze), Agiles Arbeiten, Teamwork, Kreative & innovative Konzeption, Ideenentwicklung, Entwicklung von Informations- und Navigationsstrukturen, Design Methodologien, Markt-/ Zielgruppenanalyse, Entwicklung einer eigenständigen visuellen Sprache.

Erste Vorlesung:
 12.04.2022, 09:15 – 13:15

Ort: AV Studio, B1.44

When students comes to town.
 WI(e) make us visible.

Gemeinsam mit der Stadt Wiesbaden und dem Projekt Hochschulstandort wollen wir Studierenden mehr Sichtbarkeit und Teilhabe ermöglichen. Studierende brauchen Orte, an denen sie sich treffen, austauschen und wohlfühlen können. Viel zu wenig prägen Studierende das Bild von Wiesbaden. Wir wollen mitten in der Stadt (im alten Gericht) Frei-Räume schaffen, in denen Ihr Euch treffen, einrichten und arbeiten könnt. Auch bestehende Orte wie Cafés sollen als Studentenräume geclaimt werden und vieles mehr. Die besten drei Konzeptideen werden von einer Jury mit Preisgeldern ausgezeichnet.

!! Achtung!!: Besuch der see-Conference am 09.April geplant - Die Konferenz zur Visualisierung von Information. <https://www.see-conference.org>

Wer Interesse hat am Samstag den 09.April an der see-Conference im Schlachthof teilzunehmen der kann sich gerne bei mir melden. Der Ticketpreis von 70 € wird in der Gruppe auf 50 € pro Studierenden reduziert!

Weiter Themen:

• Social Media Kommunikation zu den bundesweiten Aktionstagen Netzpolitik und Demokratie vom 14. bis 20. November 2022

• Kommunikationsmaßnahmen für den Förderverein Kunst „Freunde des Museums Wiesbaden e.V.

Voraussetz.: Das Projekt ist in Verbindung mit einer der Begleiterveranstaltungen zu belegen: Technik A 4_68 von Eva Kohn oder B 4_72 von David Bascom

Wir verwenden im Unterricht:

- Stud.IP für den Austausch und den NASS Server zur Ablage von Dateien.
- Cisco Webex Meetings falls Termine per Videokonferenz stattfinden (Online Meeting Raum: <https://hs-rm.webex.com/meet/joerg.waldschuetz>)

Wir verwenden im Unterricht folgende Software: XD/ Sketch/Figma + Prototyping Tool (InVision, Flinto o.ä.)

Bitte darauf achten, dass alle Programme bei Unterrichtsstart installiert sind.

Limit: Max. 20 Studierende
 LNW: Teilnahme am Projekt, Präsentation von Zwischen- und Abschlussergebnissen, Entwicklung eines Prototyps auf Basis von Sketch/XD/Flinto + Prototyping Tool (InVision, Figma o.ä.) Projektdokumentation.

- Pünktliche Teilnahme an allen Videoseminaren und Präsenzterminen
- Bearbeitung der Gruppen Aufgaben und wöchentliche Vorstellung der Ergebnisse
- Vollständige Abgabe der jeweiligen Gruppen Aufgaben des Semesters und Abschlusspräsentation auf den NASS Server
- Die Abgabe der Arbeiten erfolgt bis zum Vorlesungsende auf digitalem Wege.
- Bitte die Ordner und Dateien als ZIP komprimieren und dann auf den NASS Server hochladen: Das ZIP sollte so benannt sein: Gruppename_nachname_nachname_nachname_Abgabedatum.zip

Abgabefrist:
 29.07.2022

KD/C	Fotografie A / Projekt Fotografie A
------	-------------------------------------

LV Nr.:	3_54
Modul:	Projekt
Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Thema:	Fotografie A Fotoprojekt „Wasser“

Lehrkraft:	Dipl. Des. Andreas Schlote
Zeit/Raum:	k.A. Mittwoch: 09:00 – 13:15, wöchentlich
Erste LV:	Mi., 13.04.2022 09:00 – 13:15

Fotoprojekt „Wasser“

In diesem Projekt dreht sich alles um das wichtigste Lebenselixier Wasser. Ob in Form von flüssigem oder festem Wasser, als Wolke, Nebel oder Tau. Fließend, spritzend, stehend oder tropfend.

Jeder Teilnehmende erstellt ein Konzept zu seiner/ihrer Idee und setzt diese anschließend fotografisch um.

Wir treffen uns wöchentlich in Präsenz an der Hochschule. Dabei wird anfangs das Konzept erstellt und anschließend Zwischenergebnisse besprochen.

Die Endabgabe der Projektergebnisse erfolgt in digitaler Form bis zum 29.07.2022.

Voraussetzung für die Teilnahme ist eine eigene Digitalkamera.

Limit:	Max. 15 Studierende
--------	---------------------

KD/C	Illustration A / Projekt Illustration A
------	---

LV Nr.:	3_68
Modul:	Projekt
Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Thema:	Projekt Illustration

Lehrkraft:	Boris Röhl
Zeit/Raum:	k.A. Mittwoch: 14:00 – 17:45, wöchentlich
Erste LV:	Mi., 13.04.2022 14:00 – 17:45

Semesterthema: Sachbuchillustrationen für Erwachsene

Es sollten verschiedene Illustrationsformen für drei unterschiedliche Aufgabenstellungen entwickelt werden

- Sachbuch über eine historische Epoche oder ein prägnantes geschichtliches Ereignis.

Es soll ein Sachbuch für Erwachsene illustriert werden, in dem eine bestimmte historische Epoche oder ein prägnantes geschichtliches Ereignis visuell dargestellt und erklärt wird (z. B. das 17. Jahrhundert (Barock) als Epoche oder die "Entdeckung Amerikas durch Christoph Kolumbus" als historisches Ereignis)

Man kann frei wählen, welche Epoche oder welches Ereignis man illustriert. Es sollte sich aber um eine weit zurückliegende Epoche handeln (vor 1870). Die Epoche soll historisch korrekt dargestellt werden (Kleidung, Architektur etc.). Beispielsweise könnte in einer illustrierten Darstellung der Entdeckung Amerikas die Biographie von Christoph Kolumbus und auch der Aufbau der damaligen Schiffe, die Seekarten, die Navigations-technik etc. visualisiert werden. Man sollte in der ersten Stunde bereits eine Auswahl von Epochen oder historischen Ereignissen nennen, die man umsetzen möchte.

- Illustrationen für ein Gartenbuch (Gemüseanbau)

- Bedienungsanleitung für die Gangschaltung eines Fahrrades

Note for English-speaking students: The general theme of this project is the creation of professional illustrations. Knowledge in German and advanced skills in drawing in painting are absolutely necessary.

Memo: Begrenzung der Teilnehmer auf 12 Personen. Es können nur Studierende teilnehmen, die vorher den "Einführungskurs in die Illustration" (Federzeichnen) oder den Kurs "Feder und Pinsel" besucht haben. Nach vorheriger Absprache mit dem Dozenten können Ausnahmen gemacht werden.

Limit:	Max. 12 Studierende
--------	---------------------

KD/C	Kunst, Kultur und Komm A / Projekt Kunst und Kommunikation A
------	--

LV Nr.:	3_74
Modul:	Projekt
Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	Printprojekt

Lehrkraft:	Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
Form:	Projekt
Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Do, 09:00 – 13:15 / Raum R. 221

Erste LV:	Do, 14.04.2022
Orga:	Die Veranstaltung findet in Präsenz statt an folgenden Terminen: 14.4., 21.4., 28.4., 5.5., 14.7. In der zweiten Hälfte der Veranstaltung werden Online-Veranstaltungen angeboten am: 12.5., 19.5., 23.5., 2.6., 9.6. (individuelle Termine), 23.6., 30.6., 7.7.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer dieses Projekts sind aufgefordert, ungesehene und ungelesene Konzepte für ein dokumentarisch oder künstlerisch angelegtes Printmedium zu entwickeln. Das Besondere: Es gibt nicht nur einen Arbeitstitel, d.h. kein einheitliches Rahmenthema, sondern eine breitgefächerte Auswahlliste möglicher Themen. Bei dieser Liste handelt es sich um eine sehr heterogene Zusammenstellung von Themen – teils informative, sachliche Schaubilder fordernd, teils eher freiere illustrative Bildwelten. Sie können in Teams arbeiten – dies empfiehlt sich bei einigen Projekten – oder alleine.

Bei der Konzeption und Gestaltung des Printmediums wird es – unabhängig von der jeweiligen Themenstellung – darum gehen, innovative und experimentelle Ideen zu entwickeln, eine adäquate Visualisierung zu erstellen und eine Integration von Text- und Bildebenen zu erreichen.

Damit Sie eine Vorstellung von dem Themenspektrum noch vor der Projektwahl gewinnen können, werde ich eine Erläuterung am 5.4., um 12:00 Uhr geben. Bitte um eine kurze Nachricht, dann erhalten Sie die Webex-Meeting-Einladung.

Voraussetz.:	Studierende ab dem 3. Semester.
Memo:	Empfehlung: Tutorium für das Programm Illustrator (Termine nach Vereinbarung), LV 4_44 Layouttechnik und LV 4_94 Druckproduktion.

Limit:	Max. 15 Studierende
LNW:	Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Präsentationsterminen, Semesterarbeit, Dokumentation Abgabe: 01.08.2022

KD/C Kunst, Kultur und Komm B / Projekt Kunst und Kommunikation B	KD/C Mixed Media A / Projekt Mixed Media	KD/C Informationsdesign / Projekt Informationsdesign
LV Nr.: 3_76 Modul: Projekt Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Der neue Hochschulkalender 2023	LV Nr.: 3_78 Modul: Projekt Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Cheap Thrills! (EXT. Version)	LV Nr.: 3_84 Modul: Projekt Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Verhütung und Bekämpfung von GEWALT GEGEN FRAUEN und HÄUSLICHE GEWALT
Lehrkraft: Prof. Rüdiger Pichler Teilnehmende: Studierende ab dem 3. Semester Form: Projekt Zeit/Raum: Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Mi, 16:00 – 19:15 / Raum B2 201 Sondertermine nach Vereinbarung Erste LV: 25.04.2022 Orga: Teamarbeit.	Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig, Dipl.-Des. Form: Seminar/Übung Zeit/Raum: Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Termin: Mittwoch: 09:00 – 13:00, wöchentlich Für Details siehe Ablaufplan in Stud.IP Erste LV: Mi., den 27.10.21, 9.00 – 13.00h (online) Orga: Webex-Raum: https://hs-rm.webex.com/meet/betty.schimmelpfennig	Lehrkraft: Prof. Rüdiger Pichler Teilnehmende: Studierende ab dem 3. Semester Form: Projekt Zeit/Raum: Präsenzunterricht Mo, 14:15 – 17:30 / Raum B2 201 + Sondertermine nach vorheriger Vereinbarung Erste LV: 11.04.2022
Konzeptionelle Entwicklung, kreative Gestaltung und professionelle Realisierung des Hochschulkalenders 2023.	Cheap Thrills! (EXT. Version) – Mit möglichst wenig Einsatz hochwertig und ästhetisch gestalten	Welchen Beitrag kann Kommunikationsdesign zur Verhütung und Bekämpfung von Gewalt gegen Frauen und häuslicher Gewalt leisten?
Zum 24. Mal soll ein neuer Hochschulkalender entworfen und produziert. Dafür sollen ungewöhnliche, einzigartige, überraschende Perspektiven und Bildwelten entdeckt und erschlossen und realisiert werden. Ein Werk, das die Welt noch nicht gesehen hat.	In Zeiten von Nachhaltigkeit, New Aesthetics und Work-Life-Balance gestalten wir ästhetisch hochwertige Artefakte mit einfachsten, unkonventionellen und billigsten Mitteln/Programmen/Apps/Methoden/Materialien/Utensilien/Tools/Fundstücken, deren spezielle Optik wir als Gestaltungsmittel nutzen. Spielerisch-experimentelle Auseinandersetzung mit analogen, hybriden und digitalen visuellen Elementen und Gestaltungsmethoden, 2D und 3D, Typografie, Layout + Komposition und der Übersetzung und Präsentation des Gelernten in 1 bis 3 Artefakte. Ziel des Kurses: Mit möglichst geringem finanziellen, zeitlichen und materiellem Einsatz eine möglichst große Wirkung erzielen. „Billig“ wird zu „High Aesthetics“. Let's play!	Inhalte: Recherche, Analyse, Interviews, Maßnahmenplanung sowie kreative Ideenentwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Kommunikationsdesignmaßnahmen (z.B. als Plakate, Kampagnen, mediale Ereignisse, performative Inszenierung im öffentlichen Raum und anderen Formen der Gesellschaftskommunikation).
Für ihre außergewöhnlichen Konzepte und hochwertigen Umsetzungen wurden die Wiesbadener Hochschulkalender mehrfach bei internationalen Wettbewerben ausgezeichnet. (World Calendar Awards (Gold), Gregor Calendar Awards, Japan Calendar Award, Red Dot Award, u.v.m.) Diese Erfolgsgeschichte will fortgeschrieben werden.	Ziel des Kurses: Mit möglichst geringem finanziellen, zeitlichen und materiellem Einsatz eine möglichst große Wirkung erzielen. „Billig“ wird zu „High Aesthetics“. Let's play!	Die Ergebnisse werden zum Semesterende einer Jury präsentiert und ausgestellt. Die besten Arbeiten werden prämiert.
Voraussetz.: Vorkenntnisse in kreativer Konzeptentwicklung, Fotografie, Illustration, Typografie, Grafik, AR/VR, Print, Druckveredelung, Printproduktion erwünscht.	Memo: Integrierte Workshops: • 18.05.2022: „Easy Fake 3D-Type + AR Workshop“ mit Eli Breuing • 08.06.2022: „Easy 3D-Objects Workshop (Cinema 4D)“ mit Hannes Raff (Im Anschluss 3D-Print der Ergebnisse im Kurs) Limit: Max. 15 Studierende LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen/Homeworks/Workshops sowie (Pecha Kucha-)Präsentation und Übersetzung des Gelernten in 1 bis 3 Artefakte. Abgabe: 10.08.2022	Memo: Nähere Informationen und alle Semestertermine werden in der ersten Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Limit: Max. 20 Studierende LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Semesterarbeiten, Präsentation und Realisierung. Abgabe: 01.08.2022		Sondertermine nach Vereinbarung. Kooperation mit dem Kommunalen Frauenreferat der Landeshauptstadt Wiesbaden Limit: Max. 18 Studierende LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Qualität der Semesterbeiträge, Präsentation, Dokumentation. Abgabe: 01.08.2022

KD/C	Kommunikation im Raum A / Projekt Kommunikation im Raum A
LV Nr.:	3_92
Modul:	Projekt
Stunden/CP:	5 SWS / 9 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	SEXISMUS UND DISKRIMINIERUNG Plakatausstellung im Frauenmuseum Wiesbaden (Vernissage: 19.05.2022)
Lehrkraft:	Prof. Rüdiger Pichler
Teilnehmende:	Studierende, die im WS 2021.22 am Projekt "Kunst Kultur und Kommunikation B" (Sexismus und Diskriminierung in der Werbung) teilgenommen haben.
Form:	Projekt
Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Mo, 17:30 – 20:15 / Raum B2.201 + Sondertermine nach Vereinbarung
Erste LV:	Mo., 11.04.2022
Orga:	Teamarbeit
	Gestaltung und Realisierung einer Ausstellung im Frauenmuseum Wiesbaden. Dieses Projekt ist besonders für alle Studierenden, die im WS 2021.22 am Projekt "Kunst Kultur und Kommunikation B" (Sexismus und Diskriminierung in der Werbung) teilgenommen haben.
	Inhaltlich geht es die Konzeption der Ausstellung, Corporate Design, Informationsdesign, Präsentation von Exponaten (Plakate, Konzeptideen, mediale Installation), Publikationen (Einladungsplakat, Einladungsflyer, Katalog, Presse, Social Media etc.), Projektmanagement.
	Weitere Informationen in der ersten Lehrveranstaltung
Memo:	SAVE THE DATE: Präsentation der Ausstellungskonzeptideen: 30.04.2022; Ausstellungsaufbau am 18.05.+19.05.2022 (ganztägig; Vernissage: 19.05.2022; Finissage: ca. 14.06.2022, Ausstellungsende: 15.06.2022.
	Externe Kooperationspartner: frauenmuseum wiesbaden, Kommunale Frauenbeauftragte der Landeshauptstadt Wiesbaden, WALL GmbH
Limit:	Max. 18 Studierende
LNW:	Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Semesterarbeit, Präsentation, Ausstellung und Dokumentation. Abgabe: 18.07.2022

KD/C	Bildsprache / Darstellung Bildsprache A
LV Nr.:	4_04
Modul:	Projekt
Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Thema:	Bildsprache / Darsteller Bildsprache A
Lehrkraft:	Prof. Böttres Müller-Büsching
Zeit/Raum:	k.A. Montag: 10:00 – 11:30, wöchentlich
Erste LV:	Mo., 11.04.2022 10:00 – 11:30
Orga:	online
	In diesem Kurs lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten der Bildgestaltung kennen. Wir beschäftigen uns konkret mit den Themen: Bildaufbau, Flächenaufteilung, Linienführung, Perspektive, Farbkomposition und vielen anderen gestalterischen Möglichkeiten, die sehr wichtig für gelungene Fotografien sind. Die vom Kursteilnehmer theoretisch erworbenen Kenntnisse werden fotografisch individuell umgesetzt und während des Seminars gemeinsam mit dem Kursleiter analysiert.
Voraussetz.:	Voraussetzung ist eine eigene Spiegelreflex Kamera
Limit:	Max. 12 Studierende
LNW:	Abgabe: 30.07.2022

KD/C	Darstellung Bildsprache B / Zeichnen A
LV Nr.:	4_06
Modul:	Darstellung
Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	The Degrees of Iconicity in Scientific Illustration
Lehrkraft:	Araceli Giménez Lorente (Partnerhochschule School of Art and Design in Castelló de la Plana, Spanien)
Teilnehmende:	Studierende ab dem 3. Semester
Form:	Seminar/Übung
Zeit/Raum:	Präsenzunterricht Kompaktworkshop vom 2.–6. Mai 2022, jeweils halbe Tage nach Vereinbarung
Erste LV:	Di, 02.05.2022
	May 2nd, Presentation to the EASD Castelló, and explanation of the workshop. We start the workshop with the first level of Iconicity: the Informative Schema. We will create an infographic using a Design program.
	May 3rd, second activity related to the second level of iconicity of scientific illustration. We will continue with the second activity, second level of iconicity: Computer algorithmic image, of the pixel, based on the concept of the satellite image, an artistic activity related to design is created.
	May 4th, third activity: Referenced drawing. We examine the defragmented image and apply it to a kaleidocycle that we then print to obtain the three-dimensional object.
	May 5th, fourth activity : Idealization, artistic representation. At the end we will freely illustrate a popular science contribution.
	May 6th, fourth activity: exhibition of the work of the students of the workshop.
Voraussetz.:	Für die Zulassung zur Prüfung müssen mindestens 48 Credit-Points aus den ersten beiden Semestern erbracht worden sein.
Memo:	Unterrichtssprachen: Deutsch, Katalanisch, Spanisch, Englisch
Limit:	Max. 15 Studierende
LNW:	Übungen und Beitrag zur Abschlussausstellung am Ende der Workshopwoche Abgabe: 06.05.2022

KD/C	Zeichnen B / Darstellung Bildsprache C	KD/C	Zeichnen C / Darstellung Bildsprache D	KD/C	Einführung Illustration / Darstellung Bildsprache E
LV Nr.: 4_08 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Darstellung Bildsprache C	Lehrkraft: Boris Röhl Zeit/Raum: k.A. Dienstag: 10:00 – 11:30, wöchentlich Erste LV: Di., 05.04.2022 10:00 – 11:30	LV Nr.: 4_12 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Darstellung Bildsprache D / Studienfahrt	Lehrkraft: Boris Röhl Zeit/Raum: Im Mai 22	LV Nr.: 4_14 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Darstellung Bildsprache E	Lehrkraft: Boris Röhl Zeit/Raum: k.A. Dienstag: 08:15 – 09:45, wöchentlich Erste LV: Di., 12.04.2022 08:15 – 09:45
<p>Aquarellmalerei</p> <p>Bei der Aquarellmalerei handelt es sich um eine grundlegende Technik für Illustratoren, deren Komplexität oftmals unterschätzt wird. In der professionellen Anwendung handelt es sich um eine schwierige Technik, die großes handwerkliches Geschick erfordert. Es findet eine Einführung in die verschiedenen Techniken des Aquarells statt. Im zweiten Teil des Buches wird ein Buch in dieser Technik illustriert und typografisch gestaltet.</p>	<p>Die Studienfahrt dient zur Vertiefung von Basistechniken der Illustration. Es werden Landschaften und Architektur gezeichnet und gemalt. Das Anlegen eines Skizzenbuches ist sinnvoll. Die Studienfahrt hat den Zweck, dass man sich eine Woche auf ein Thema konzentrieren kann und das freie Skizzieren einüben kann. Die Teilnehmerliste ist geschlossen. Anmeldungen sind leider nicht mehr möglich.</p>	<p>Einführung in die Illustration</p> <p>Dieses Seminar wird als Grundkurs für Illustration angeboten. Es werden zum Beginn des Seminars die Grundlagen der schwarzweiß Illustration vermittelt. Der Umgang mit der Zeichenfeder wird zunächst anhand einfacher Basisübungen erlernt. Im zweiten Teil des Seminars werden Illustrationen zu einem Buch gemacht. Auch die Typografie dieses Buches wird gestaltet.</p>			
<p>This course is an introduction into classical techniques of watercolour painting. It shows different techniques to professional paintings as it is used by today's illustrators. Students are introduced into different basic techniques. Students need professional material (colours, brushes, canvases etc.).</p>	<p>LNW: Vorlage der Arbeitsergebnisse in einer Mappe Liste bereits geschlossen.</p>	<p>Literatur für das Federzeichnen: Rendering in pen-and-ink. New York: Watson-Guption publ. (verschiedene Auflagen; ist in der Hochschul-Bibliothek)</p>			
<p>LNW: Vorlage von Arbeitsergebnissen in einer Mappe Memo: Der Kurs findet teilweise als Blockunterricht statt. Kosten für den Kurs bei Anschaffung aller Materialien (Farben, Pinsel, Papier & Leinwand): ca. 60,- Euro oder mehr. Wenn ein Aquarellkasten und gute Pinsel bereits vorhanden sind, fallen kaum Kosten an. Man kann auch preisgünstig gebrauchte Aquarellkästen erwerben.</p>	<p>Limit: Max. 12 Studierende</p>	<p>Begrenzt auf 12 Studenten</p>			
<p>Memo: Maximale Teilnehmerzahl 12</p>	<p>Limit: Max. 12 Studierende</p>	<p>Note for English-speaking students: This course is an introduction into basic techniques of illustration.</p>			
<p>Limit: Max. 12 Studierende</p>	<p>Limit: Max. 12 Studierende</p>	<p>Limit: Max. 12 Studierende</p>			

KD/C	Film-Montage / Darstellung Bildsprache H	KD/C	Künstlerische Grafik A / Darstellung Bildsprache J	KD/C	Künstlerische Grafik B / Darstellung Bildsprache K
LV Nr.: 4_22 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Spielfilmmontage	Lehrkraft: Stephan Oliveira Teilnehmende: Vorrang für Teilnehmer Film C Form: Seminar Zeit/Raum: Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Sa. 28.5. 10:00 – 17:30 / Online Fr. 13.05. + Sa 14.05. 10:00–17:30 / Präsenz	LV Nr.: 4_26 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Dingverwandlungen	Lehrkraft: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert Form: Seminar Zeit/Raum: Präsenzunterricht Di, 09:00 – 12:30 · 14-täglich / Raum B1 / U01/U05 Termine: 12.04.; 26.04.; 10.05.; 24.05.; 07.06.; 28.06.; 12.07. / Weitere Termine in der Druckwerkstatt nach Absprache Erste LV: Di, 12.04.2022 Orga: Die Veranstaltung findet 14täglich in Kleingruppen in den Räumen der Druckgrafik statt. Diese werden ergänzt durch Online-Meetings.	LV Nr.: 4_28 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Alles Blau	Lehrkraft: Prof. Freitag-Schubert / Stanislaw Chomicki Teilnehmende: Studierende ab dem 3. Semester Form: Seminar Zeit/Raum: Präsenzunterricht Di, 09:00 – 12:30 / Raum Künstlerische Druckgrafik U01/ U05 und Fotolabor im UG 14täglich. Termine: siehe Memo (Web) Erste LV: Dienstag, 12.04.2022 Orga: Durchführung Wir werden uns alle zwei Wochen in der Druckwerkstatt und im Fotolabor treffen – jeweils die halbe Gruppe ist in den zwei Laboren (Druckwerkstatt: C. Freitag-Schubert und Fotolabor: S. Chomicki) und wechselt nach der Hälfte der Zeit (9:00–10:30 und 11:00–12:30).
Voraussetz.: Grundkenntnisse im Umgang mit gängiger Schnittsoft- ware (PremierePro) sind Voraussetzung zur Teilnahme. Limit: Max. 15 Studierende LNW: Schnittübungen		Thema: Dingverwandlungen Wir sind umgeben von Dingen. Meist nehmen wir sie kaum wahr, bedienen technische Geräte wie z.B. die Kaffeemaschine entsprechend der Bedie- nungsanleitung und interagieren mit ihnen instrumentell. Manche Dinge aber haben Bedeutung für uns z.B. als Erinnerungsstück; Dinge können uns begleiten und Dinge können begehrt werden. Sie können für uns aber auch nur sehr zweckdienliches Alltagsobjekt sein oder einfach Abfall. Wir können uns Dinge anschauen, sichten, sie umkreisen, fotografieren, sie durch Zeichnen analysieren oder fremd werden lassen, sie bewegen, sie in einer vorher nicht geahnten Weise verwandeln oder sie erzählen lassen.	Das Thema „Dingverwandlungen“ können Sie grafisch auf unterschied- liche Weise angehen. Wie immer steht am Anfang einer experimentellen Reihe die Aufmerksamkeit für eine Sache, in diesem Kurs nun zu einem Alltagsding als Konstante. In den Variationen der Dingverwandlungen liegt das Potential des Unerwarteten mit unvorhersehbaren Möglichkeiten. In technischer Hinsicht werden die Verfahren der Photogravure und der Kalt- nadel – beides Techniken des Tiefdrucks – vermittelt.	Alles Blau Typisch für das fotografische Verfahren der Cyanotypie ist die blaue Farbe der Abzüge. Bildsprachliche Möglichkeiten der Cyanotypie werden erprobt, verschiedene Weiterentwicklungen wie Fotocollagen, eventuell Hybridtechniken oder experimentelle Anwendungen werden in Serie entwickelt. Das Thema „Alles Blau“ zielt dabei nicht nur auf das Wieder- beleben und Ausloten von technischen Möglichkeiten einer alten Technik, sondern auch auf konzeptionelle Überlegungen. Was fasziniert an diesen blauen Bildern und welches Potential hat dieses Verfahren bzw. hybride Weiterentwicklungen?	Ablauf: Sie werden zunächst den Prozess der Entwicklung von Cyanoty- pien kennenlernen und Sie werden Ideen entwickeln, welche ästhetischen und inhaltlichen Möglichkeiten damit gegeben sind. Diese Erfahrungen werden aber auch Gedanken zu weitere Möglichkeiten des Verfahrens und deren experimenteller Erprobung freisetzen. Im Sinne der Thematik werden neue Denk- und Umsetzungswege entwickelt.
Voraussetz.: Studierende ab dem 3. Semester. Memo: Unkostenbeitrag je nach individuellem Verbrauch Limit: Max. 10 Studierende LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen. Semesterarbeit. Dokumentation als PDF.		Abgabe: Abgabe: 18.07.2022		Memo: Termine siehe Langversion (Web) Limit: Max. 10 Studierende LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Semesterarbeit, Dokumentation. Abgabe: 18.07.2022	

KD/C	Entwurf A / Darstellung Entwurf A
LV Nr.:	4_32
Modul:	Darstellung
Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	Outstanding! How to shine (Portfolio-Kurs)
Lehrkraft:	Prof. Betty Schimmelpfennig, Dipl.-Des.
Form:	Seminar/Übung
Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Termin: Dienstag: 09:00 – 12:15, 14täglich
	Für Details siehe Ablaufplan in Stud.IP
Erste LV:	Di., den 18.04.22, 9.00 – 12.15h (online)
Orga:	Webex-Raum: https://hs-rm.webex.com/meet/betty.schimmelpfennig

Outstanding! How to shine (Portfolio-Kurs)

Visual Designer:in, Creative-Konzepter:in, Informationsarchitekt:in, 3D-Shading Specialist:in, Illustrator:in, ... oder doch eher Generalist:in? – Wer bin ich eigentlich und was möchte ich (vorgeben) zu sein? Ganz besonders dann, wenn es um meine berufliche Zukunft geht. Mit diesen und ähnlichen Fragen wirst du dich in diesem Kurs konfrontiert sehen, denn, Ziel bei Teilnahme wird es sein, ein eigenes Portfolio auf die Beine zu stellen. Ein Portfolio, das zu dir passt, das dich und deine Arbeiten zeitgemäß und authentisch repräsentiert und auffällt!

Inhalte:

Wie bereite ich meine Arbeiten auf und inszeniere sie aussagekräftig? Digital oder auch analog? Wie plane ich Cases sinnvoll? Wie gebe ich Credits richtig an? Welche Portfolio-Tools und -Templates gibt es? Wie können Portfolio und Social Media-Auftritt ineinandergreifen? Wie optimiere ich mein Online-Portfolio für Suchmaschinen, damit es auch gefunden wird?

Praktische Übungen | Analyse von Beispielen/Cases | Konzeption, Entwurf, Visualisierung, Realisation eines eigenen Portfolios | gemeinsame Feedback-Kolloquien in der Gruppe | Einzelfeedbacks

Memo: **Eine Teilnahme an diesem Kurs ist sinnvoll bei einem konkreten Praktikumsvorhaben (ab 4. Semester ++)!**

Limit: Max. 15 Studierende
LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren, praktischen Übungen und Feedbacks sowie Schulterblick und Präsentation des eigenen Portfolios.
Abgabe: 09.08.2022

KD/C	Entwurf B / Darstellung Entwurf B
LV Nr.:	4_34
Modul:	Darstellung
Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	Entwurf B: Corporate Identity Design – Ausstellung „Labor der Zukunft“
Lehrkraft:	Deborah Beuerle (MA Creative Direction, HSPF), Tim Siegert (MA Crossmedia Spaces, HSRM)
Teilnehmende:	15
Form:	Seminar
Zeit/Raum:	Mi, 09:00 – 12:15 · 14-täglich / Raum 219
Erste LV:	27.04.2022
Orga:	27.04., 11.05., 25.05., 08.06., 22.06., 06.07., 15.07. Zeiten: Mi, 09:00 – 12:15 · 14-täglich

Erste Vorlesung: 27.04.2022

Wirkungsvolle Gestaltung hat Tiefgang und Weitsicht. Es gilt sich einzufühlen, kreative Entscheidungen zu treffen und eine Basis zu gestalten, die jeder betrachtenden Person die Identität, – den Kern einer Sache durch Sinneseindrücke vermittelt. Das gilt ganz besonders für die Entwicklung einer visuellen Identität, die über alle Kanäle und Medien hinweg angewendet wird. Der Kurs vermittelt künstlerische Kompetenzen im Bereich Corporate Design. Diese werden durch praktische Übungen sowie der konkreten Entwicklung einer Corporate Identity für die Jubiläumsausstellung „Labor der Zukunft“ (50 Jahre HSRM, Herbst 2022) erlernt und gemeinschaftlich gestaltet. Es gilt die Identität der Ausstellung zu kreieren, zu formen und durch sie einen visuellen Rahmen für die Exponate der Studiengänge BA Kommunikationsdesign und MA Crossmedia Spaces zu schaffen. Mit einer Strahlkraft über die Hochschulgrenzen hinaus steht hier die künstlerische Forschung, der experimentelle Umgang mit Zukunft im Fokus der interaktiven Ausstellung. Dies wird durch ein entsprechendes Budget zur Realisierung bezuschusst. Gemeinsam gestalten wir die Grundlage für sämtliche Medien, die die Ausstellung gestalten, bewerben und dokumentieren, schaffen einen ganzheitlichen Blick und entwickeln das Konzept für die spätere Kommunikation.

Memo: Eine Teilnahme an diesem Kurs ist sinnvoll ca. ab 3. Semester ++

Limit: Max. 15 Studierende
LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren, praktischen Übungen & Feedbacks sowie Schulterblick & Präsentation der Entwürfe des Ausstellungs-CI's

Abgabefrist:
30.07.2022

Abgabe: 30.07.2022

KD/C	Experimenteller Entwurf A / Darstellung Entwurf C
LV Nr.:	4_36
Modul:	Darstellung
Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Zulassungsart:	Projektvergabe
Thema:	Plakatentwurf
Lehrkraft:	Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
Teilnehmende:	Studierende ab 3. Semester
Form:	Seminar
Zeit/Raum:	Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache Mo, 14:15 – 17:30 · 14-täglich / Raum R. 221 Der Unterricht erfolgt jeweils am Montag von 14:15–17:15 Uhr an folgenden Terminen:
	11.04., 25.04., 9.05., 23.05., 7.6. (!Nachholtermin Pfingsten), 13.06., 27.06., 11.07.
Erste LV:	11.04.2022

Entwurf für einen Plakatwettbewerb: Weltformat Wettbewerb Newcomer Award

Jedes Jahr zeigt das Weltformat Graphic Design Festival in Luzern im Rahmen des Weltformat Newcomer Award spannende und überraschende Plakatentwürfe zu einer vorgegebenen Thematik. Das Thema des diesjährigen Weltformat Newcomer Award ist noch nicht bekannt.

Die visuellen Interpretationen des vergangenen Jahres bezogen sich auf das Thema **Representing Generation Z** und können auf der Website des Festivals eingesehen werden.

Im Rahmen des Kurses werden vor der öffentlichen Ausschreibung des Wettbewerbs und vor Beginn der Bearbeitungszeit allgemein relevante Strategien zur Plakatentwicklung thematisiert und experimentelle Strategien individuell erprobt.

Voraussetz.: Studierende ab dem 3. Semester.
Memo: Eine Teilnahme am Tutorium "Softwareschulung Illustrator" wird empfohlen
Limit: Max. 18 Studierende
LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, 3 Plakatentwürfe, Dokumentation des Entwurfsprozesses. Abgabe als PDF.
Abgabe: Termin: 18.07.2022

KD/C	Layouttechnik / Darstellung Entwurf F	KD/C	Technik A / Darstellung Technik A	KD/C	Tech 2D Motion Design B / Darstellung Technik D
LV Nr.: 4_44 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Layouttechnik	LV Nr.: 4_54 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Projection Mapping Skills	LV Nr.: 4_62 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Tech 2D Motion Design B / Motion Design: After Effects (Fortg.)			
Lehrkraft: Dipl. Des. Bea Bug Zeit/Raum: (B2.211 / online) Montag: 09:00 – 10:30, wöchentlich (2x) k.A. Montag: 09:00 – 10:30, wöchentlich Erste LV: Mo., 04.04.2022 09:00 – 10:30, Ort: (B2.211 / online)	Lehrkraft: Benjamin Lion Zeit/Raum: nicht angegeben Thema dieses Seminars ist die Herangehensweise, sowie die Umsetzung eines Projection Mappings, welche anhand einer praktischen Arbeit vermittelt werden.	Lehrkraft: Sven Heller Zeit/Raum: (Online) Freitag, 22.04.22, Freitag, 29.04.22, Freitag, 06.05.22, Freitag, 13.05.22, Freitag, 20.05.22, Freitag, 03.06.22, Freitag, 10.06.22 09:45 – 12:45 Erste LV: Fr., 22.04.2022 09:45 – 12:45, Ort: (Online)			
Entwicklung einer schnelle Skizziertechnik mit eigener Handschrift zum Entwerfen. Wer Ideen schnell, klar und aussagestark für andere visualisieren möchte, muss den professionellen Layoutstrich beherrschen und visuelle Codes für seine Adressaten entwickeln.	Mithilfe von Animationen aus 2D/3D werden Objekte/Flächen zum Leben erweckt und zu einem Screen transformiert. Die hier erlernten Skills sind wichtig um Flächen jeder Art bespielen zu können. Im ersten Teil des Seminars erfolgt eine Einführung in die Welt des Projection Mappings. Darauf folgt im zweiten Teil eine praktische Übung anhand eines eigenen zu bespielenden Objektes. In diesem Seminar werden die Basic Skills vermittelt um eigenständig Projection Mapping Projekte umsetzen zu können. Termine werden noch bekannt gegeben.	Orga: Die Studierenden nehmen an allen Vorträgen online teil. Zeiten: Freitags 09:45 – 12:45 Uhr.			
Themen: · Profibeispiele aus der Praxis · Welche Werkzeuge sind die richtigen (Empfehlungen) · Grundlagen des Layoutens und der praxisorientierten Arbeitsökonomie beim Umsetzen alternativer Ideen · Praxis-übungen zur schnellen Scribble- und Layouttechnik · Vergleich von Entwurfs- und Präsentationsqualitäten · Entwurfsübungen auf die Realisationsebene:	Voraussetz.: Belegung zusammen mit dem Projekt Animationsfilm A von Prof. Müller-Büsching Limit: Max. 18 Studierende	Termine: Freitag, 22. April 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 29. April 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 06. Mai 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 13. Mai 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 20. Mai 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 03. Juni 2022, 09:45 – 12:45 Uhr Freitag, 10. Juni 2022, 09:45 – 12:45 Uhr			
Online: https://hs-rm.webex.com/meet/lea.bug		Motion Design und dessen Gestaltungstechniken für Fortgeschrittene. Vermittelt werden fortgeschrittene theoretische und praktische Kenntnisse bei der Gestaltung von Motion Design Animationen mit After Effects. Kleine gestalterische Aufgaben werden mit begleitenden Übungen und Anleitung zur Durchführung konzipiert und realisiert.			
LNW: Projekt intern Dieser Kurs wird begleitend zu konkreten Aufgabenstellungen vom Scribble bis zum Reinlayout für Entwurfsprojekte empfohlen.		Voraussetz.: · Belegung zusammen mit einem der Projekte Animationsfilm A/B von Prof. Müller-Büsching.			
Voraussetz.: keine Limit: Max. 15 Studierende LNW: Projekt intern		· Grundkenntnisse und Basiswissen in After Effects erforderlich!			
		Limit: Max. 25 Studierende LNW: Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Arbeitsergebnisse/Übungen, Abschlusspräsentation der Arbeitsergebnisse/Übungen			

KD/C	Tech 3D Motion Design A / Darstellung Technik E
------	---

LV Nr.: 4_64
 Modul: Darstellg
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Thema: **Darstellung Technik E Software 3D / Cinema 4D Basics**

Lehrkraft: Prof. Börries Müller-Büsching
 Zeit/Raum: (CAD Labor) Samstag. 30.04.22 - Sonntag. 01.05.22
 10:00 – 18:00 (online) Freitag. 06.05.22, Freitag. 13.05.22,
 Freitag. 20.05.22, Freitag. 03.06.22, Freitag. 17.06.22,
 Freitag. 08.07.22 16:00 – 17:30
 Erste LV: Sa., 30.04.2022 10:00 – 18:00, Ort: (CAD Labor)

Orga: Präsenz
 Block 7.5.-8.5. Studio CAD
 online
 Freitag Nachmittag tbd

Die Lehrveranstaltung soll die vielfältigen Möglichkeiten der 3D Software Cinema4D aufzeigen. Grundlegend werden Einblicke in die Themen Modelling, Animation und Rendering gegeben. Außerdem behandeln wir den grundlegenden Workflow zum Erstellen eines Animationsclips und schauen auf die Schnittstellen zwischen Cinema4D und After Effects.

Voraussetz.: **Nur für Teilnehmer des Projekts:**
 3_34 Animationsfilm A und 3_38 Animationsfilm C (Müller-Büsching)

Computer der die Systemvoraussetzungen von Cinema 4D erfüllt: <http://www.maxon.net/de/produkte/cinema-4d/systemvoraussetzungen/>
 -Videotools für Vorlesungen und Hilfestellungen
 -slack.com für den Austausch von Dateien und Unterrichtsmaterialien
 -Cinema 4D als Studierendenversion unter: <https://www.maxon.net/de/educational-licenses> herunterladen.

Limit: Max. 20 Studierende
 LNW: Abgabe: Animierter Clip, der die gelernten Techniken nachweist.
 Deadline 15.7.

KD/C	Technik Interactive A / Darstellung Technik G
------	---

LV Nr.: 4_68
 Modul: Darstellg
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: **Interactive Prototyping**

Lehrkraft: Eva Kohn
 Zeit/Raum: Präsenzunterricht
 Mi, 10:00 – 13:00 / Raum AV B1.44
 Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen statt:
 13.04.2022, 20.04.2022, 27.04.2022, 04.05.2022,
 11.05.2022, 29.06.2022, 06.07.2022
 Erste LV: Mi, 13.04

Man kann viel über seine Ideen für eine App oder Webseiten philosophieren – die wirkliche Begeisterung beim User (und Kunden) entsteht erst dann, wenn er etwas „in die Hand“ nehmen kann. Ein interaktiver und animierter Prototyp ist nicht nur die perfekte Möglichkeit, Deine Idee maximal realitätsnah zu präsentieren – er gibt Dir die Chance, bereits in einer sehr frühen Konzeptphase, Dein Screendesign beim DAU* auf den Prüfstand zu stellen. Und das Beste daran: Coden darfst Du hier vollkommen vergessen.

* DAU = „Dümmster anzunehmender User“

In diesem Kurs wird mit dem Programm **Figma** gearbeitet

Limit: Max. 20 Studierende
 LNW: **Form der Abgabe**
 Die Abgabe Eurer Arbeiten erfolgt in einem gestalteten PDF mit Links zu den Prototypen auf digitalem Wege.
Abgabe: 29.07.2022

KD/C	Technik Interactive B / Darstellung Technik H
------	---

LV Nr.: 4_72
 Modul: Darstellg
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: **Design Machine**

Lehrkraft: David Bascom
 Teilnehmende: Designer, die Spaß am Experimentieren haben
 Form: Vorlesung
 Zeit/Raum: Präsenzunterricht
 Mi, 14:15 – 17:30 / Raum AV B1.44

Orga: Die Vorlesungen finden nur während der ersten Semesterhälfte statt (7 Termine).

Semesterziel ist die Entwicklung einer "virtuellen Maschine", mit der man durch Tastatureingabe, Schieberegler, Audio-Signale und/oder Camera-Tracking generative Designs, eigene Signets oder Fonts erzeugen kann. Ein einfaches (sehr braves) Beispiel dafür ist der Blob-Generator (www.blobmaker.app). Das können wir natürlich wilder, kreativer und besser!

Die Elemente lassen sich für Plakate, Corporate Designs etc. in InDesign, Illustrator oder Photoshop exportieren.

Als Basis dient uns p5.js – eine sehr einfache, visuelle Programmiersprache, die speziell für Designer und Künstler entwickelt wurde. Andere Umsetzungen (z.B. mit vvvv oder processing) sind ebenfalls möglich.

Je nach Zeit und Interesse schauen wir uns auch die Anbindung an physische Hardware (z.B. Arduino) an – dadurch könnten einfache Terminals mit Dreh- und Schieberegler für Ausstellung u.ä. umgesetzt werden.

Durch viele praxisnahe Anwendungsbeispiele und spielerische Übungen lernt ihr einen vollkommen anderen Ansatz im Design-Prozess kennen. Im Vordergrund steht dabei das spielerische Experimentieren mit vielen unerwarteten und überraschenden Ergebnissen.

Keine Angst – der Kurs eignet sich für absolute Code-Einsteiger!

Voraussetz.: Chrome, Slack und eine Kanne Kaffee
 Limit: Max. 20 Studierende
 LNW: Eine Maschine.
Abgabe: 29.07.2022

KD/C	Filmproduktion /	KD/C	Druckproduktion /	KD/C	Komm- u. Medienwiss. A / Theorie Kommunikations- u. Medienwissenschaften A
LV Nr.: 4_88 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Filmproduktion A-Z	Lehrkraft: Robert Hertel Zeit/Raum: k.A. Fr., 06.05.2022 10:00 – 17:00 Fr., 03.06.2022 10:00 – 17:00 Fr., 10.06.2022 10:00 – 17:00 Erste LV: Fr., 06.05.2022 10:00 – 17:00	LV Nr.: 4_94 Modul: Darstellung Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Realisation (Schwerpunkt Printproduktion)	Lehrkraft: Dipl. Des. Bea Bug Zeit/Raum: (B2.211 / online) Montag: 10:30 – 12:15, wöchentlich (2x) k.A. Montag: 10:30 – 12:15, wöchentlich Erste LV: Mo., 04.04.2022 10:30 – 12:15, Ort: (B2.211 / online)	LV Nr.: 5_04 Modul: Theorie Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Silicon Valley Thinking	Lehrkraft: Timo Daum Zeit/Raum: (online) Mittwoch. 20.04.22 10:00 – 11:30 k.A. Mi., 27.04.2022 10:00 – 16:45 Do., 28.04.2022 10:00 – 16:45 Mo., 04.07.2022 10:00 – 16:45 Di., 05.07.2022 10:00 – 16:45 Erste LV: Mi., 20.04.2022 10:00 – 11:30, Ort: (online)
Filmproduktion von A-Z. Das Seminar behandelt die wichtigsten Abläufe von der Idee, einem Förderantrag bis hin zum Dreh sowie die anschließende Nachbearbeitung und Auswertung bzw. Veröffentlichung.	Die Vorlesungen zu Realisation crossmedialer Projekte mit Schwerpunkt Print verschafft einen Überblick über die Produktionsabläufe zur Erstellung komplexer Medienprodukte und vermittelt Einblicke in Techniken zur Realisation.	Vorgestellt werden Drucktechniken und Werkstoffe für Print, sowie Formate zur digitalen Veröffentlichung.	Sie erhalten zu dem einen Überblick über die gebräuchlichsten CMS-Systeme, sowie Einblicke in den Workflow bei Medienprojekten.	Als kalifornische Ideologie beschrieben die beiden Kulturwissenschaftler Richard Barbrook und Andy Cameron das mindset der kalifornischen Tech-Entrepreneure. Ihr Essay „Californian Ideology“ entstand zur Zeit der ersten Internet-Euphorie, beschreibt aber auch heute noch erstaunlich treffsicher Agenda und Vorstellungswelt von Google & Co.: Den beiden Autoren zufolge vermischt die Religion des Silicon Valley eher linke Ideen aus der kalifornischen Gegenkultur der 60er-Jahre mit eher rechten Idealen eines radikalen Individualismus und Wirtschafts-Liberalismus. Die dritte Zutat dieses Ideologie-Mix nennen sie Technozentrismus, den Glauben an die Fähigkeit moderner Telekommunikation, alle Probleme der Menschheit lösen zu können.	Wir beschäftigen uns mit der Historie dieser Vorstellungswelt, begeben uns auf eine Spurensuche nach den Elementen dieser Ideologie. Wir beschäftigen uns mit herausragenden Figuren, ihr Geschäftsgebaren und ihren Einfluss auf die digitale Gesellschaft. Wir versuchen aktuelle Tendenzen aus der digitalen Welt – von Facebook bis Metaverse, von Google bis zur Singularität, von Tesla bis Neuralink – aus der Perspektive der kalifornischen Ideologie zu nähern. Wie denken und handeln diese surfenden Düsentrübs, die mit ihren Produkten und Diensten in das Leben, Arbeiten, Denken und Fühlen eines Großteils der vernetzten Weltbevölkerung nachhaltig beeinflussen konnten?
<ul style="list-style-type: none"> • Stoffentwicklung: Expos. & Drehbuch • Welche Fördersysteme in Hessen gibt es? • Wie stelle ich einen Förderantrag? • Kalkulation und Finanzierung eines Projekts • Casting – LocationScouting – Crew • Drehplan – Dreharbeiten • Post-Produktion • Endfertigung & Kostenstand • Festivalauswertung 	Nach Verfügbarkeit ist (sind) Exkursion(en) zu Dienstleistern geplant.	LNW: Drucktechnisch einwandfreie und gestalterisch überzeugende Druckunterlage nach vorgegebener pdf/X-Spezifikation.	Abgabe: 14.02.2022 bis 18.00 Uhr per www.wetransfer.com an bea.bug@hs-rm.de	Abgabetermin: 12.07.21 bis 18.00 Uhr per wetransfer an bea.bug@hs-rm.de	
		Voraussetz.: keine	Limit: Max. 15 Studierende		
		LNW: Drucktechnisch einwandfreie und gestalterisch überzeugende Druckunterlage nach vorgegebener pdf/X-Spezifikation.			

KD/C	Komm- u. Medienwiss. B / Theorie Kommunikations- u. Medienwissenschaften B	KD/C	Komm- u. Medienwiss. C / Theorie Kommunikations- u. Medienwissenschaften C	KD/C	Designwissenschaft A / Theorie Kunst- u. Designwissenschaft A				
LV Nr.: 5_06 Modul: Theorie Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Sprache im Film	Lehrkraft: Juliane Henrich Form: Blockveranstaltung Zeit/Raum: Präsenz- und Onlineunterricht nach Absprache	Erste LV: 29.04.2022	LV Nr.: 5_08 Modul: Theorie Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Zulassungsart: Projektvergabe Thema: Kommunikation und Feedback im kreativen Kontext	Lehrkraft: Annette von Keudell Form: Blockveranstaltung Zeit/Raum: Onlineunterricht 13. - 15. Mai 2022 – 10-18 Uhr Erste LV: 13. Mai 2022 Orga: In Gruppenarbeit werden diese Prozesse geübt und reflektiert.	Wie fließen Kommunikations- und Feedback Konzepte in die heutige Kunstpraxis ein? Zentrales Thema des Seminars ist die Erarbeitung einer Feedbackkultur in kreativen Prozessen. Wie und aus welcher Perspektive tauschen wir uns über das Gesehene aus? Anhand unterschiedlicher Methoden wird ein differenzierter und produktiver Umgang mit Feedback als wichtigem Bestandteil der kreativen Arbeit erlernt. Hierbei ist der Prozess in der Gruppe ein elementarer Baustein für die kreative Entwicklung der individuellen Arbeiten. Wie kann dieser Prozess für den Einzelnen produktiv sein? Wie ändere ich meine Sichtweise auf die Dinge, um sie hinterfragen und verändern zu können? Behandelt werden sowohl die Grundlagen kommunikativen Verhaltens als auch Feedbackstrukturen (Bausteine aus DasArts und CRP) als Werkzeug für den eigenen kreativen Prozess und die Vermittlung im kreativen Kontext. In Gruppenarbeit werden diese Prozesse geübt und reflektiert.	LV Nr.: 5_38 Modul: Theorie Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP Thema: Theorie 5: Kunst- u. Designwissenschaft: The Bauhaus Dessau	Lehrkraft: Laura Padgett, M.A. Zeit/Raum: (Bauhaus Dessau) Samstag, 07.05.22 - Montag, 09.05.22 08:00 – 20:00 Erste LV: Sa., 07.05.2022 08:00 – 20:00, Ort: (Bauhaus Dessau)	This is a compact seminar that will be held directly at the Bauhaus in Dessau. This Seminar / Excursion will take place for three days from 07.-09. Mai 2022. Students will prepare papers to be read on location about particular aspects of the Bauhaus. We will visit and stay at Bauhaus and visit the Bauhaus Museum, the Master Houses and other relevant locations.	Limit: Max. 9 Studierende
Memo: Der Unterricht erfolgt in Blockseminaren zu folgenden Terminen: Fr, 29.04.2022 von 10 – 15:30 Uhr Fr, 20.05.2022 von 10 – 15:30 Uhr Do, 23.06.2022 und Fr, 24.06.2022 von 10 – 15:30 Uhr Hausarbeiten oder final bearbeitete Referate LNW: Abgabe: 31.07.2022	Online-Link bitte per E-Mail anfragen: Annette.vonKeudell@hs-rm.de	Limit: Max. 16 Studierende LNW: Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Arbeitsergebnisse/Übungen.							

KD/C	Theorie Wissenschaft u. Praxis C	KD/C	Interkulturelle Kommunikation
LV Nr.: Modul: Stunden/CP:	7102 Theorie 2 SWS / 3 CP	LV Nr.: Modul: Stunden/CP:	7104 Theorie 2 SWS / 3 CP
siehe Studip	siehe Studip	siehe Studip	siehe Studip