

Modulhandbuch

Media: Conception & Production Bachelor of Arts



Modul und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	Empfohl. Semester	Lehr- / Lernform	PL / SL	Leistungs- nachweis / Prüfung	FV
Media Basics 1	12	8	1	—	PL	K u. P (MET)	
Media Technology Basics	3	2	1	V + SU		—	
Media Design Basics	9	6	1	Ü		—	
Media Tools	18	12	1	—	PL	K (MET)	
Management Tools	6	4	1	P		—	
Design Tools	6	4	1	P		—	
Production Tools	6	4	1	P		—	
Industrial Traineeship	18	12	2	—	SL	A u. R (MET)	
Colloquium Industrial Traineeship	3	2	2	P		—	
Industrial Traineeship	15	10	2	P		—	
Media Basics 2	6	4	2	—	PL	K (MET)	
Design Workflow	3	2	2	SU		—	
Media Theory Basics	3	2	2	V		—	
Media Production	6	4	2	—	PL	K (MET)	
Media Production Basics	3	2	2	V + SU		—	
Media Distribution Basics	3	2	2	V + SU		—	
Audio Video Technologies	6	4	3	—	PL	K	x
Audio Video Technologies	6	4	3	SU		—	
Competences for Media Markets	6	4	3	—	PL	K	x
Media Economics and Laws	6	4	3	V + SU		—	
Conceptual and Film Design for Audio Video	6	4	3	—	PL	P	x
Conceptual and Film Design	6	4	3	SU		—	
Cross Sectional Competences 1	6	4	3	—	—	—	x
Media English	3	2	3	SU	PL	K u. R	
Narrative Competences	3	2	3	SU	PL	A	
Journalism for Audio and Video	6	4	3	—	PL	R	x
Conceptual Journalism	6	4	3	SU		—	
Audio and Video Productions	24	16	4	—	PL	K u. P	x
Project and Event Management	3	2	4	SU		—	
Audio and Video Productions	15	10	4	Proj		—	
Equipment and Workflows	6	4	4	P		—	
Cross Sectional Competences 2	6	5	4	—	—	—	x
Academic Writing	3	2	4	SU	PL	A	
Intercultural Communication in English	3	3	4	SU	PL	R	
International Studies 1	12	0	5	—	—	—	x
Auswahl aus den folgenden LV:							
Internship International	12	8	5	P	SL	A (MET)	
Project Studies International	12	8	5	So	SL	Por (MET)	
International Studies 2	18	18	5	—	—	—	x
Seminar Design	6	9	5	S	PL	A	
Seminar Technology	6	9	5	S	PL	A	
Bachelor Thesis	15	10	6	—	PL	A u. R	x
BA Thesis	12	9	6	Proj		—	
Colloquium BA Thesis	3	1	6	Proj		—	
Final Project Work	15	9	6	—	PL	P	x
Final Project Work	12	9	6	Proj		—	

Allgemeine Abkürzungen

CP: Credit-Points nach ECTS | SWS: Semesterwochenstunden | PL: Prüfungsleistung | SL: Studienleistung | FV: Formale Voraussetzung | ~: je nach Auswahl

Lehr-/Lernformen

V: Vorlesung | P: Praktikum | Proj: Projekt | SU: Seminaristischer Unterricht | Ü: Übung / Laborübung

Prüfungsformen

A: Schriftliche Ausarbeitung, z: B. Hausarbeit, Versuchsprotokoll, Portfolio, (Projekt-)Bericht | K: Klausur | KT: Kurzttest | mP: Mündliche Prüfung / Fachgespräch | Pr: Präsentation (mdl. Vortrag / Referat) | MET: Mit Erfolg teilgenommen | o.: oder (alternative Prüfungsformen)

Gemeinsame Module

Audio and Video Productions	4
Audio Video Technologies	5
Bachelor Thesis	6
Competences for Media Markets	7
Conceptual and Film Design for Audio Video	8
Cross Sectional Competences 1	9
Cross Sectional Competences 2	10
Final Project Work	11
Industrial Traineeship	12
International Studies 1	13
International Studies 2	14
Journalism for Audio and Video	15
Media Basics 1	16
Media Basics 2	17
Media Production	18
Media Tools	19

Modul: Audio and Video Productions

Modultitel (engl.)	Audio and Video Productions
Kürzel	MO 12-MCP
Modulnummer	MO 12
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttlich, Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	4
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• mind. 78 CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	24 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	16 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	720 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	240 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	480 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.22 Audio and Video Productions (Proj, 4 Sem., 10 SWS) • L.V.20 Equipment and Workflows (P, 4 Sem., 4 SWS) • L.V.21 Project and Event Management (SU, 4 Sem., 2 SWS)
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die in • Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und • Die Studierenden verfügen über vertiefte visuelle Kompetenz, Strategien visueller • Sie können bestehende Medienprodukte analysieren, bewerten und anhand • Sie verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken,
Modulprüfung	Prüfungsleistung Klausur und Praktische Arbeit / Projektarbeit
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Audio Video Technologies

Modultitel (engl.)	Audio Video Technologies
Kürzel	MO 06-MCP
Modulnummer	MO 06
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	3
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • mind. 30 CP • Industrial Traineeship
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.12 Audio Video Technologies (SU, 3 Sem., 4 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die technischen und organisatorischen Hilfsmittel, die in der Produktion und Präsentation von Medienprodukten erforderlich sind. • Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik wie sie in aktuellen Anwendungen eingesetzt werden. • Sie verfügen über technische und organisatorische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte. • Sie können existierende Medientechnologien analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen entsprechend den Anforderungen anpassen und optimieren. Fachunabhängige Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie Schnittstellenkompetenz zur Medienges
Modulprüfung	Prüfungsleistung Klausur
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Bachelor Thesis

Modultitel (engl.)	Bachelor Thesis
Kürzel	MO 15-MCP
Modulnummer	MO 15
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	6
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• mind. 132 CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	15 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	10 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	450 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	150 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	300 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.27 BA Thesis (Proj, 6 Sem., 9 SWS) • L.V.28 Colloquium BA Thesis (Proj, 6 Sem., 1 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: <p>Eigenständige wissenschaftliche Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zu den Inhalten von Media: Conception & Production. Die Ergebnisse werden in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt. Die Studierenden können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten. Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.</p> Fachunabhängige Kompetenzen: <p>Die Studierenden verfügen über geeignete Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeiten, die Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie interkulturelle Kompetenzen.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung Ausarbeitung und Referat
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Competences for Media Markets

Modultitel (engl.)	Competences for Media Markets
Kürzel	MO 09-MCP
Modulnummer	MO 09
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	-
Empfohlene(s) Fachsemester	3
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • mind. 30CP • Industrial Traineeship
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V. 15 Media Economics and Laws (V, 3 Sem., 2 SWS) • Media Economics and Laws (SU, 3 Sem., 2 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten zum Management ganzheitlicher Medienprojekte. • Sie kennen die relevanten medienrechtlichen, veranstaltungsrechtlichen, sicherheitstechnischen Vorschriften und Gesetze und verstehen die betriebswirtschaftlichen und managementbezogenen Prozesse sowie deren Wechselwirkungen. • Sie sind befähigt zur crossmedialen Gestaltung und zum mediengerechten Texten. • Die Studierenden sind in der Lage, geeignete Instrumentarien für die Auswahl der Gesellschaftsform zu erstellen und die Risikosituation bei Vertragsabschluss zu erkennen. • Sie können bestehende Medienprodukte analysieren, bewerten und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen anpassen und optimieren. <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen rechtlichen bzw. ethischen Fragestellungen und Sicherheitsprobleme.
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Conceptual and Film Design for Audio Video

Modultitel (engl.)	Conceptual and Film Design for Audio Video
Kürzel	MO 07-MCP
Modulnummer	MO 07
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Empfohlene(s) Fachsemester	3
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Traineeship • mind. 30CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V.13 Conceptual and Film Design (SU, 3 Sem., 4 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen implementierungsunabhängig die zentralen Begriffe der Mediengestaltung wie Wahrnehmung und Wirkung • Sie beherrschen Vorgehensweisen zur Konzeption, Planung und Realisierung von komplexen Medienprodukten und verfügen über kommunikative und journalistische Fähigkeiten • Sie können die Einsatzmöglichkeiten von Darstellungsmitteln und -formen sachgerecht beurteilen • Die Studierenden beherrschen die typischen Methoden zur Ideenentwicklung und Präsentation <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können eigenständig recherchieren. • Sie sind sich der mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen ethischen Fragestellungen bewusst.
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Praktische Arbeit / Projektarbeit</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Cross Sectional Competences 1

Modultitel (engl.)	Cross Sectional Competences 1
Kürzel	MO 010-MCP
Modulnummer	MO 010
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	3
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Traineeship • mind. 30CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V.16 Media English (SU, 3 Sem., 2 SWS) • L.V.17 Narrative Competences (SU, 3 Sem., 2 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über sprachliche Fertigkeiten, um selbstständig Präsentationen zu erarbeiten und durchzuführen • Wissen zur Recherche und Themenfindung • Medienformatentwicklung • Allgemeine und fachspezifische englische Sprachkompetenz <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen. • Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und – auch auf Englisch – argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten. • Sie sind darauf vorbereitet, in einem Team Verantwortung zu übernehmen.
Modulprüfung	Summarische Prüfungsleistung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Begründung für summarische PL	LV.MCP.07.16 Media English: Klausur und Referat; LV.MCP.07.17 Narrative Competences: Erstellung einer Ausarbeitung
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Englisch; Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Cross Sectional Competences 2

Modultitel (engl.)	Cross Sectional Competences 2
Kürzel	MO 11-MCP
Modulnummer	MO 11
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	4
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• Mind. 78 ECTS
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	5 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	75 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	105 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.19 Academic Writing (SU, 4 Sem., 2 SWS) • L.V.18 Intercultural Communication in English (SU, 4 Sem., 3 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über vertiefte sprachliche Fertigkeiten, um selbstständig auf Englisch Präsentationen zu erarbeiten und durchzuführen • Medienspezifisches Vokabular (auf Englisch) • Interkulturelle Kompetenz • Verhandlungssicherheit in Englisch • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Basiswissen Statistik und Empirik Fachunabhängige Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Sie verfügen über relevante Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen. • Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und – auch auf Englisch – argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden versiert vertreten. • Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen.
Modulprüfung	Summarische Prüfungsleistung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Begründung für summarische PL	LV.MCP.07.18 Intercultural Communication in English: Referat; LV.MCP.07.19 Academic Writing: Ausarbeitung
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch; Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Final Project Work

Modultitel (engl.)	Final Project Work
Kürzel	MO 16-MCP
Modulnummer	MO 16
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Empfohlene(s) Fachsemester	6
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• mind. 132 CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	15 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	10 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	450 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	150 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	300 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: • L.V.29 Final Project Work (Proj, 6 Sem., 9 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: Eigenständige praktische Bearbeitung einer individuellen Themenstellung mit Bezug zu den Inhalten von Media: Conception & Production. Die praktischen Ergebnisse werden in geeigneter medialer Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche praktische Arbeit vorgestellt. Die Studierenden können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten. Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen. Fachunabhängige Kompetenzen: Die Studierenden verfügen über geeignete Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeiten, die Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie interkulturelle Kompetenzen.
Modulprüfung	Prüfungsleistung Praktische Arbeit / Projektarbeit
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Industrial Traineeship

Modultitel (engl.)	Industrial Traineeship
Kürzel	MO 05-MCP
Modulnummer	MO 05
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	2
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	18 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	12 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	540 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V.11 Colloquium Industrial Traineeship (P, 2 Sem., 2 SWS) • L.V.10 Industrial Traineeship (P, 2 Sem., 10 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <p>Ziele des Berufspraktikums sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau erster Kontakte in das Berufsumfeld • Erwerb von praktischen Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im angestrebten Berufsfeld • Praktische Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch berufspraktische Erfahrung • Orientierungshilfe bei einer individuellen Studienverlaufsplanung <p>Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.</p> <p>The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.</p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden vertiefen ihre Kompetenzen im Bereich der Kommunikations- und Präsentationstechniken im Rahmen der Darstellung und Diskussion der Ergebnisse des Praktikums</p>
Modulprüfung	<p>Studienleistung</p> <p>Ausarbeitung und Referat</p>
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: International Studies 1

Modultitel (engl.)	Study Abroad 1
Kürzel	MO 13-MCP
Modulnummer	MO 13
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Empfohlene(s) Fachsemester	5
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• Mind. 90 ECTS
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	12 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	8 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	360 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	240 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Wahlveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.24 Internship International (P, 5 Sem., 8 SWS) • L.V.23 Project Studies International (So, 5 Sem., 8 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • praktischen Kenntnisse im internationalen Medienmarkt • Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale Erfahrung • Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen Fachunabhängige Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Internationale Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Kompetenzen • Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche
Modulprüfung	Summarische Prüfungsleistung
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Begründung für summarische PL	Wahlpflichtliste
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Fremdsprache
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: International Studies 2

Modultitel (engl.)	International Studies 2
Kürzel	MO 14-MCP
Modulnummer	MO 14
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Steffen Böttrich
Empfohlene(s) Fachsemester	5
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	• Mind. 90 ECTS
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	18 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	12 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	540 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.26 Seminar Design (S, 5 Sem., 9 SWS) • L.V.25 Seminar Technology (S, 5 Sem., 9 SWS)
Kompetenzen	Fach- und Methodenkompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können schriftliche wissenschaftliche Ausarbeitungen mit Betreuung erstellen • Sie besitzen die Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und kennen entsprechende Arbeitstechniken • Sie können ihre Beiträge kritisch überdenken und argumentativ gegenüber Fachleuten und Fachfremden vertreten. • Sie sind darauf vorbereitet, sowohl in fachlichen als auch in leitenden Funktionen Verantwortung zu übernehmen. Fachunabhängige Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen über Schlüsselqualifikationen wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit, Fähigkeit zur Literaturrecherche sowie über interkulturelle Kompetenzen • Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen
Modulprüfung	Summarische Prüfungsleistung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Begründung für summarische PL	In den beiden Seminararbeiten erarbeiten die Studierenden jeweils ein technisches und ein gestalterisch-künstlerisches Thema. Eine Trennung der Themen ist notwendig, damit jede/r Studierende die beiden Themenbereiche bearbeiten kann.
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Journalism for Audio and Video

Modultitel (engl.)	Journalism for Audio and Video
Kürzel	MO 08-MCP
Modulnummer	MO 08
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Empfohlene(s) Fachsemester	3
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Industrial Traineeship • mind. 30CP
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V. 14 Conceptual Journalism (SU, 3 Sem., 4 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • journalistische Recherchemöglichkeiten zur Themenfindung <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind sich der mit der Produktion von Medieninhalten verbundenen ethischen Fragestellungen bewusst und für die Verantwortung der Medienschaffenden sensibilisiert
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Referat</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Media Basics 1

Modultitel (engl.)	Media Basics 1
Kürzel	MO 01-MPC
Modulnummer	MO 01
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Empfohlene(s) Fachsemester	1
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	12 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	8 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	360 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	240 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V. 01 Media Design Basics (Ü, 1 Sem., 6 SWS) • L.V.02 Media Technology Basics (V, 1 Sem., 1 SWS) • Media Technology Basics (SU, 1 Sem., 1 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <p>Allgemeine fachbezogene Methoden- und Anwendungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Grundbegriffe der Mediengestaltung wie Wahrnehmung und Wirkung sowie die Grundlagen der Medientechnik. • Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik. • Sie können bestehende Medienprodukte analysieren und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen anpassen und optimieren. <p>Handlungskompetenzen:</p> <p>Aufbauend auf ersten Praxiserfahrungen in der Medienproduktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte • Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten • Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <p>Soziale und überfachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur und Praktische Arbeit / Projektarbeit</p>
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Media Basics 2

Modultitel (engl.)	Media Basics 2
Kürzel	MO 03-MCP
Modulnummer	MO 03
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Empfohlene(s) Fachsemester	2
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	Pflichtveranstaltung/en: <ul style="list-style-type: none"> • L.V.06 Design Workflow (SU, 2 Sem., 2 SWS) • L.V.07 Media Theory Basics (V, 2 Sem., 2 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachspezifische mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit • Wissen über Grundlagen zur Medientheorie • Wissen über Grundlagen der Produktionsabläufe in Medienproduktionen • Fähigkeiten die Entwicklungen in der Medienproduktion kritisch zu hinterfragen und eigene Überlegungen einzubringen • Allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte • Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten • Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation wie Lern- und Arbeitstechniken, Präsentationstechniken, Team- und Kommunikationsfähigkeit</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung Klausur
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Media Production

Modultitel (engl.)	Media Production
Kürzel	MO 04-MPC
Modulnummer	MO 04
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Wolfgang Schiffler
Empfohlene(s) Fachsemester	2
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V.09 Media Distribution Basics (V, 2 Sem., 1 SWS) • Media Distribution Basics (SU, 2 Sem., 1 SWS) • Media Production Basics (SU, 2 Sem., 1 SWS) • L.V.08 Media Production Basics (V, 2 Sem., 1 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Grundbegriffe der Medienproduktion und Distribution • Sie verstehen die Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik • Sie können bestehende Medienprodukte analysieren und anhand gegebener Zielvorgaben und Randbedingungen anpassen und optimieren. <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte • Sie verfügen über technische und planerische Fähigkeiten • Sie sind in der Lage Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verfügen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur</p>
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Modul: Media Tools

Modultitel (engl.)	Media Tools
Kürzel	MO 02-MCP
Modulnummer	MO 02
Studiengang	Media: Conception & Production
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Empfohlene(s) Fachsemester	1
Modulverwendbarkeit	
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Formale Voraussetzungen	
Empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Credit-Points (CP)	18 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	12 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	540 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p>Pflichtveranstaltung/en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L.V.03 Design Tools (P, 1 Sem., 4 SWS) • L.V.05 Management Tools (P, 1 Sem., 4 SWS) • L.V.04 Production Tools (P, 1 Sem., 4 SWS)
Kompetenzen	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <p>Die Studierenden kennen grundlegende Strategien im Bereich visueller und anwendungsbezogener Medienkompetenz im Zusammenhang mit gängiger Software.</p> <p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel (Software und Hardware), die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind. • Sie kennen entsprechende Softwaretools aus dem Medienproduktionsbereich. <ul style="list-style-type: none"> • Sie beherrschen die Grundlagen in relevanten Officetools und können sie praktisch anwenden. Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik. <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen Vorgehensweisen zur Realisierung einfacher Medienprodukte. • Sie verfügen über organisatorische und planerische Fähigkeiten. • Sie sind in der Lage, Produktionsabläufe und Prozesse zu analysieren. <p>Fachunabhängige Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen grundlegende Techniken der Arbeitsorganisation und Präsentation
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur</p>
Modulbenotung	Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Dauer	1 Semester
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache/n	Deutsch oder Englisch
Anmerkungen/Hinweise	

Lehrveranstaltungen

Academic Writing	22
Audio and Video Productions	23
Audio Video Technologies	24
BA Thesis	26
Colloquium BA Thesis	27
Colloquium Industrial Traineeship	28
Conceptual and Film Design	29
Conceptual Journalism	31
Design Tools	33
Design Workflow	34
Equipment and Workflows	35
Final Project Work	36
Industrial Traineeship	37
Intercultural Communication in English	38
Internship International	39
Management Tools	40
Media Design Basics	41
Media Distribution Basics	43
Media Economics and Laws	44
Media English	46
Media Production Basics	47
Media Technology Basics	49
Media Theory Basics	50
Narrative Competences	51
Production Tools	52
Project and Event Management	53
Project Studies International	55

Seminar Design	56
Seminar Technology	57

Lehrveranstaltung: Academic Writing

Kürzel	LV.MCP.11.19
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Cross Sectional Competences 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Die Studierenden verfügen über</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens mit konkretem Anwendungsbezug für die berufliche Praxis. • Grundbegriffe und Grundlagen der Statistik und der verschiedenen Ansätzen der empirischen Sozialforschung • Befähigung aus statistischen Daten, entscheidungsorientiertes Wissen abzuleiten <p>Students are skilled in</p> <ul style="list-style-type: none"> • academic research and writing fundamentals for academic and professional use • basic ideas and substructures of statistical methods and different approaches of empirical social sciences • deduction of decision-focused business information from statistical data
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens • Erfolgsfaktoren von Meetings & Präsentationen • Wahrscheinlichkeitstheorie/-verteilungen • Stichprobentheorie und induktive Statistik • Statistische Tests • Basics of academic research and writing • Critical success factors of meetings and presentations • Probability theory and distribution models • Theory of empirical samples and inductive and predictive statistics • Statistical tests
LV-Prüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Ausarbeitung</p>
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Audio and Video Productions

Kürzel	LV.MCP.12.22
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Audio and Video Productions
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	10
Credit-Points der LV	15
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	450 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Befähigung zur eigenständigen Planung und Entwicklung einer digitalen Visualisierung (Medienformat, Bühnenshow, Medieninstallation) sowie deren Präsentation • Kenntnisse von Einsatzmöglichkeiten digitaler Formate im Video- und Audioproduktionsprozess, im Bühneneinsatz u. ä. • die Befähigung Schnitt- und Montagetechniken für Video und Audio kritisch anzuwenden • Kenntnisse über die Produktion eines Filmprojektes unter Einsatz vielseitiger Produktionstechniken und anschließender Evaluation (Film, TV Sendung). • Fähigkeit zur Organisation der teamorientierten Arbeit in Gruppen
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • klare Kommunikation zur Zielgruppe • neue cross-mediale Medienformate • Recherche, Analyse, Strukturierung und Aufbereitung und Distribution komplexer Inhalte auf verschiedenen Medienplattformen • Theorie und Praxis der Film- und Videoproduktion, bestehend aus Kreativität, Technik, Organisation und Management • Einzelne Aspekte wie z.B. die Erstellung eines Drehbuch, eines Eventkonzepts und die Produktionsplanung werden praktisch umgesetzt • Verbindung dramaturgisch-ästhetische und produktionstechnisch abhängige Aspekte
Lehr-/Lernform	Projekt
Literatur	Aktuell an Projekt angepasste Literatur
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Audio Video Technologies

Kürzel	LV.MCP.06.12
Dozent(inn)en	Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Audio Video Technologies
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Fähigkeit, Produktionsabläufe und Produktionstechnologien organisatorisch und technologisch zu bewerten, zu planen und einzusetzen. • die Fähigkeit technologische Trends und Weiterentwicklungen eigenständig zu verfolgen und zu bewerten. • die Fähigkeit, sich durch Recherche selbständig im Bereich Audiotechnologien weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand zu halten. • grundlegende Kenntnisse des Bewegtbildes, der optischen Wahrnehmung und technischen Möglichkeiten der visuellen Mediengestaltung. • die Fähigkeit, Produktionsabläufe und Produktionstechnologien organisatorisch und technologisch zu bewerten, zu planen und einzusetzen. • die Fähigkeit, technologische Trends und Weiterentwicklungen eigenständig zu verfolgen und zu bewerten. • die Fähigkeit, sich durch Recherche selbständig im Bereich Videotechnologien weiterentwickeln und auf dem neuesten Stand halten.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Aspekte der Wahrnehmung, Psychoakustik, räumliche Wahrnehmung • Akustische Mediengestaltung • Schallwandler • Digitalisierung, Datenreduktion • Audibearbeitung •ameratechnik: Typen, Einsatzgebiete, Bedienkonzepte • Videoaufzeichnung: Bandformate, filebasiertes Arbeiten, Archivierung • Signalverarbeitung: Regiegeräte, Hauptschaltgeräte, Bildmischer • Postproduktion: NLE, VFX • Display- und Projektionstechnologien • Technische Infrastruktur • Medienserver
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht

Literatur

- **Introduction to Media Production:** The Path to Digital Media Production; Focal Press; 4. Auflage; 6. Februar 2009; Englisch, ISBN-10: 0240810821 ISBN-13: 978-0240810829
- **Audiodesign;** Carl Hanser Verlag; 2. Auflage, 4. Februar 2010; Deutsch; ISBN-10: 3446417621 ISBN-13: 978-3446417625
- **Tontechnik;** Carl Hanser Verlag; 3. Auflage; 3. März 2011; Deutsch, ISBN-10: 3446423958 ISBN-13: 978-3446423954
- **Schmidt, U.: Professionelle Videotechnik,** Springer Vieweg; 6. Auflage; 23. Juli 2013; Deutsch; ISBN-10: 3642389910 ISBN-13: 978-3642389917
- **Fernsehtechnik: Vom Studiosignal zum DVB-Sendesignal,** Mäusl, R.: , Hüthig Verlag, 2006, 978-3778539965
- **Handbuch der Film- und Videotechnik,** Webers, J., Franzis Verlag, 2007, 978-3772354502
- **The Art Of Digital Video,** Watkinson, J., Focal Press, 2008, 978-0240520056
- **Video Production Handbook,** Owens, J., Focal Press, 2011, B005Z3G4SY
- **Multimedia,** Henning, P.. Carl Hanser Verlag, 2007, 978-3446409
- **Live-Videotechnik: Projektion, Streaming, Aufzeichnungen;** Beuth;
- Auflage; 2013; Deutsch, ISBN-10: 3410220569 ISBN-13: 978-3410220565
- **Veranstaltungstechnik. Formeln und Tabellen;** xEMP; 6. Auflage; 2. September 2013; Deutsch; ISBN-10: 3938862246 ISBN-13: 978-3938862247

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: BA Thesis

Kürzel	LV.MCP.15.27
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Bachelor Thesis
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	9
Credit-Points der LV	12
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über <ul style="list-style-type: none"> • schriftliche Kommunikationsfähigkeit
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenständige Bearbeitung einer individuellen anwendungsbezogenen Themenstellung auf wissenschaftlicher Grundlage mit Bezug zum Bereich Medienkonzeption oder Medienproduktion. • Die Themenstellung kann entweder eine theoretische wissenschaftlichen Fragestellung sein oder die Lösung einer anspruchsvollen praktischen Problemstellung in Zusammenarbeit mit einem geeigneten Unternehmen beinhalten. • Die Ergebnisse werden in schriftlicher Form unter Beachtung der inhaltlichen und formalen Anforderungen an eine wissenschaftliche Arbeit dargelegt werden und im Rahmen eines Kolloquiums präsentiert.
Lehr-/Lernform	Projekt
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Colloquium BA Thesis

Kürzel	LV.MCP.16.28
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Bachelor Thesis
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	1
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeiten zur Darstellung und Diskussion wissenschaftlicher Erkenntnisse • Überzeugungskraft • Präsentationsfähigkeit • mündliche Kommunikationsfähigkeit • Wissen über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche und können kritisch hinterfragen und eigene Überlegungen einbringen • Kenntnis der neuesten Trends und Entwicklungen für den Einsatz bei ihren Produktionen • Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • eine angemessene Ausdrucksfähigkeit • Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und Kenntnis entsprechender Arbeitstechniken • allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz • Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentation der eigenständigen wissenschaftlichen Arbeit • Eigenständige Einarbeitung in einem neuen Themenfeld der audiovisuellen Medienproduktion. • Bearbeitung der Inhalte und Darlegung der Ergebnisse in einer schriftlichen Arbeit unter Anwenden wissenschaftlicher (z.B. des Umgangs mit Primär- und Sekundärliteratur).
Lehr-/Lernform	Projekt
Literatur	Themenspezifisch
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Colloquium Industrial Traineeship

Kürzel	LV.MCP.05.11
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Industrial Traineeship
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Das Kolloquium dient zur Präsentation/Diskussion der Ergebnisse des Praktikums. Die fachliche Begleitung während des Praktikums erfolgt durch eine Hochschullehrerin oder einen Hochschullehrer mittels Begleitseminaren und/oder Einzelgesprächen, die ggf. auch telefonisch oder per E-Mail erfolgen können.</p> <p>The results of the internship have to be presented and discussed by the students at the colloquium. Professional assistance during the internship is provided by a professor in seminars and/or on a one-on-one basis. This might be replaced by phone calls or e-mail-conversation.</p>
Themen/Inhalte der LV	<p>Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.</p> <p>The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.</p>
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Conceptual and Film Design

Kürzel	MCP.07.13
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Verwendbarkeit der LV	Conceptual and Film Design for Audio Video
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Befähigung klare Visualisierungen abstrakter Zusammenhänge zu konzipieren und zielgruppengerecht umzusetzen • Wissen über Sehgewohnheiten und Wahrnehmung im westlichen Kulturkreis • Kenntnisse über Kreativitätstechniken und konzeptionelles Vorgehen und Produktion von audio-visuellen Medien • Wissen über Funktionen und Einsatzmöglichkeiten von Gestaltungsmethoden • Wissen über die Grundzüge der Filmsprache und filmischer Dramaturgie • Kenntnisse über die Anwendung von Methoden der Filmanalyse • theoretisches Fachwissen aus der Filmpraxis, u.a. in den Bereichenameratechnik, Tontechnik, Lichtsetzung, Farbkorrektur und Filmschnitt <p>für die Umsetzung eigener Filmprojekte oder die Evaluation von Filmen</p>
Themen/Inhalte der LV	<p>In der Veranstaltung wird ein Überblick über Wahrnehmung, Kreativmethoden, Methoden zur Ideenfindung in Bezug auf audiovisuelle Medien gegeben. Es werden gestalterische Werkzeuge für den Entwurf und die Realisation von audiovisuellen Werken vorgestellt und analysiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kreativtechniken • Bildgestaltung/ Bildkomposition • Filmtheorie/ Filmanalyse/ Drehbuch. • Kameraführung/ Kameraarbeit • Lichtgestaltung • Regiearbeit • Storyboardentwicklung • Montage/ Schnitt • Visual Effects VfX, Special Effects SfX • TV Design/ Motion Graphics / Animation • Screendesign/Setdesign
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht

Literatur

- Kribbeln im Kopf, Pricken, Mario., Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Erscheinungsjahr, Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 11. Auflage. (5. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3874397971
- Kribbeln im Kopf -Creative Sessions, Pricken, Mario; Klell, Christine.: , Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012) Schmidt Hermann Verlag; Auflage: 3. (15. November 2012), Deutsch, ASIN: B008STUWXK
- CLOU: Strategisches Ideenmanagement in Marketing, Pricken, Mario.: , Werbung, Medien und Design: Wie innovative Ideenschmieden die Alchemie der Kreativität nutzen, Schmidt, Hermann, Mainz; Auflage: 1., Erstauflage (15. Oktober 2009), ISBN-10: 3874397882
- Journalistische Kreativität, Meyer, Jens-Uwe.: UVK; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (1. Dezember 2008), Deutsch, ISBN-10: 3867640963
- Special Visual Effects: Planung und Produktion, 2003 von Rolf Giesen, UVK; Auflage: 1 (1. Februar 2003), Deutsch, ISBN-10: 3896693972
- VFX (Praxis Film) von Sacha Bertram, UVK (1. April 2005), Deutsch, ISBN-10: 3896695150
- Das montierte Bild: Digitales Compositing für Film und Fernsehen (Praxis Film) von Juliane Dummler, Uvk; Auflage: 1. Auflage (21. Juli 2010), Deutsch, ISBN-10: 3867642060
- The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of Vfx (Englisch) Taschenbuch, 2009 von Charles L. Finance, Focal Press (1. September 2009), Englisch, ISBN-10: 0240812638
- The History of Motion Graphics von Michael Betancourt, Wildside Press (5. Februar 2013) Englisch, ISBN-10: 1434441504
- Motion Graphics: Principles and Practices from the Ground Up (Required Reading Range) von Ian Crook, Peter Beare Fairchild Books & Visuals (17. Dezember 2015), Englisch ISBN-10: 1472569008
- Creating Motion Graphics with After Effects: Essential and Advanced Techniques – von Chris Meyer, Focal Press; Auflage: 5th edition (12. August 2010), Englisch, ISBN-10: 0240814150
- Motion Design: Darstellung aktueller Projekte von Daniel Jenett, GUDBERG Verlag (27. Juni 2014), Englisch, ISBN-10: 3943061124
- Moving Graphics: New Directions in Motion Design – 4. September 2012 von Dopress (Herausgeber) romopress; Auflage: Har/DVD Mu (4. September 2012), Englisch, ISBN-10: 8492810467
- Kommunikationskonzeption und Briefing: Ein praktischer Leitfaden zum Erstellen zielgruppenspezifischer Konzepte (3. Auflage von "Werbekonzeption und Briefing") – 22. Januar 2014 von Ralph Erik Hartleben (Autor), Wolfram von Rhein, Publicis Publishing; Auflage: 3. wesentlich überarb. u. erw. Auflage (22. Januar 2014), Deutsch, ISBN-10: 389578401X
- Das Kommunikationskonzept: Konzepte entwickeln und präsentieren – 19. Juni 2004 von Klaus Schmidbauer (Autor), Eberhard Knödler-Bunte (Autor) Talpa; Auflage: 1., Aufl. (19. Juni 2004) Deutsch ISBN-10: 3937894004
- The Storyboard Design Course: The Ultimate Guide for Artists, Directors, Producers and Scriptwriters – 18. Februar 2008 von Giuseppe Christiano, Thames & Hudson Ltd (18. Februar 2008), Englisch, ISBN-10: 0500286906

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Conceptual Journalism

Kürzel	LV.MCP.08.14
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Journalism for Audio and Video
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über eine Professionalisierung im Themenbereich Journalismus/ Öffentlichkeits- und Pressearbeit für Events und Imagefilm/Corporate-Video als wichtiges Instrument im strategischen Marketing. Sie sind in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> • sicher journalistische Recherchemethoden anzuwenden • Themen nach Aktualität und Relevanz zu bewerten • Informationen zu analysieren und kritisch zu bewerten • kommunikative Konzepte in PR Kampagnen oder Imagefilmen umzusetzen • mit Medienvertreterinnen und -vertretern in Kontakt zu treten • ein umfangreiches Kommunikationskonzept für einen Event oder eine Veranstaltung zu konzipieren und ein Angebot daraus zu erstellen • eigene Vorstellungen zu Kommunikationsstrategien in Imagefilmen gegenüber Auftraggeberinnen und -gebern zu vertreten und zu diskutieren • ein umfangreiches Angebotskonzept (Zielgruppenanalyse, Treatment, Urheberrechte, Produktionsequipment, personeller Aufwand, Drehplan, Distribution) zu erstellen und zu präsentieren. • Gestaltungsmethoden zu charakterisieren und funktionsgerecht einzusetzen • klare Visualisierungen abstrakter Zusammenhänge zu konzipieren und zielgruppengerecht umzusetzen
Themen/Inhalte der LV	<p>Die LV beschäftigt sich im ersten Teil mit der Organisation und dem Ablauf des journalistischen Arbeitens im Audiovisuellen Bereich. Themen sind die sich verändernden Arbeitsfelder und Abläufe im Journalismus sowie der Redaktionsalltag.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audiovisuelle Formate (Dokumentation/ Reportage/ Nachrichtenformate) • Journalistisches Arbeiten • Investigativer Journalismus • Interviewtechniken • Print Journalismus • nationale und internationale Rundfunksysteme <p>Im zweiten Teil liegt der Schwerpunkt auf der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Sie sind Bestandteile des strategischen Kommunikationsmanagements von Unternehmen oder einer Marke. In Vorlesungen und Übungen werden Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, als Bestandteile des strategischen Kommunikationsmanagements, behandelt und vertieft. Das Entwickeln und Bewerten von Presseinformationen, Kommunikation mit Medienvertretern, Social Media Kampagnen und Konzeption von TV- und Radiospots stehen im Focus.</p>
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht

Literatur

- Journalismus: Was man wissen und können muss: Ein Lese- und Lernbuch (Bibliothek des Journalismus) – 30. Juli 2015 von Henning Noske (Autor) Klartext Verlag; Auflage: 2 (30. Juli 2015), Deutsch, ISBN-10: 3837514323
- Associated Press-Handbuch. Journalistisches Schreiben – 2. Dezember 2005 von Rene J. Cappon (Autor), Käthe H. Fleckenstein (Übersetzer) Autorenhaus-Verlag; Auflage: 1., Aufl. (2. Dezember 2005), Deutsch, ISBN-10: 3932909259
- Journalistisch schreiben: Die Basis für professionelle Texte – 11. September 2015 von Ralf Zahn (Autor), CreateSpace Independent Publishing Platform (11. September 2015) Deutsch, ISBN-10: 1517278252
- Die Nachricht: In Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis (Journalistische Praxis) Taschenbuch – 20. Februar 2013, Springer VS; Auflage: 2003 (20. Februar 2013), Deutsch, ISBN-10: 3658017686
- Recherchieren (Praktischer Journalismus) – 1. Februar 2004 von Michael Haller (Autor), UVK; Auflage: 7. Auflage (1. Februar 2004), Deutsch, ISBN-10: 3896694340
- ABC des Journalismus: Ein Handbuch (Praktischer Journalismus)– 18. Juli 2012 von Claudia Mast (Autor), UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 12., völlig überarbeitete Auflage (18. Juli 2012), Deutsch, ISBN-10: 3867642893
- Grundlagen des Journalismus (Kompaktwissen Journalismus) – 7. März 2013 von Christoph Neuberger (Autor), Peter Kapern (Autor), Springer VS; Auflage: 2013 (7. März 2013), Deutsch, ISBN-10: 3531160176
- Einführung in den praktischen Journalismus: Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege Deutschland · Österreich · Schweiz (Journalistische Praxis) – 27. April 2013 von Walther von La Roche (Autor), Gabriele Hooffacker (Autor), Klaus Meier (Autor), Springer VS; Auflage: 19., neu bearbeitete Aufl. 2013 (27. April 2013), Deutsch, ISBN-10: 3658016981
- Die 50 Werkzeuge für gutes Schreiben - Handbuch für Autoren, Journalisten, Texten – 15. Dezember 2008 von Roy Peter Clark (Autor), Kerstin Winter (Autor), Autorenhaus Verlag; Auflage: 1. (15. Dezember 2008), Deutsch, ISBN-10: 3866710313

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Design Tools

Kürzel	LV.MCP.02.03
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Tools
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> Die Studierenden beherrschen die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind. <p>Sie haben ein grundlegendes Verständnis für die formalen Funktionen gestalterischer Software und können sie systematisch und kontextabhängig einsetzen.</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung von Computerarbeitsplätzen im AV Bereich Allgemeine Einführung in Adobe Programme o.ä. Vertiefung in Layout und Bildbearbeitungsprogrammen wie In-Design, Illustrator, Lightroom, Photoshop, Bridge, Acrobat, Schnitt- und Audiosoftware (Premiere, After Effects, Audioprogramme etc.) Import und Archivierung von Daten <p>Die theoretische Einführung in die Software wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.</p>
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	Angepasst an das jeweilige Praktikum.
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Design Workflow

Kürzel	LV.MCP.03.06
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Verwendbarkeit der LV	Media Basics 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fachspezifische mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit • Fähigkeiten die Entwicklungen in der Medienproduktion kritisch zu hinterfragen und eigene Überlegungen einzubringen • Allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung der branchenüblichen Kommunikationswege und -mittel • Arbeitsabläufe und -ergebnisse dokumentieren • Informationsquellen nutzen und Inhalte kommunizieren • Erfolgsfaktoren beim Design Management • Workflow der Ideenentwicklung von der Akquise bis zum Pitch • Zielgruppenorientierte Aufbereitung von Inhalten • Darstellungsformen von Ideen und Storys
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Kompendium der Mediengestaltung: IV. Medienproduktion Digital von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 3642545823
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Equipment and Workflows

Kürzel	LV.MCP.12.20
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Audio and Video Productions
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse der technisch-orientierten Produktionstools im Video- und Audioproduktionsprozess • Kenntnisse zum digitalen Workflow in der Studioproduktion, der Regie, bei der EB Kamera und der Außenproduktion • Kenntnisse zum digitalen Workflow in der Pre- und Postproduktion, der Animation, Vfx- und Bildbearbeitung
Themen/Inhalte der LV	<p>Studio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studioablauf • Regie/ Bildtechnik • Studiokamera • Studioton • Mischer/ Green- und Blue Box • Studioübung • Studioliicht <p>Außen Produktion</p> <ul style="list-style-type: none"> • EB Kamera • Lichtgestaltung für Sets • Premiere Workflow • Schnitt/ Montage • Ton für Aussenaufnahmen • Aufnahme und Bearbeitung Audio • Soundtracks nutzen und erstellen • Filmbegleitende Musik und Spracheinsatz <p>Animation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motion Graphics • 2D und 3D Animation (After Effecte u.ä.) • Audio/ Nachbearbeitung • Motion Graphics
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	Aktuell an Praktika angepasste Literatur
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Final Project Work

Kürzel	LV.MCP.16.29
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Final Project Work
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	9
Credit-Points der LV	12
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • fortgeschrittenes Projekt- und Teammanagement und Kommunikationsfähigkeit • die Fähigkeit, Inhalte und Konzeptionen im Team zu entwickeln und strukturiert auszuführen • umfangreiche Kenntnisse über die Entwicklung und Umsetzung neuer Medienprodukte • Kompetenzen in der Anwendung von Medienequipment und Software • Kenntnisse eine Medienproduktion nach gestalterischen, organisatorischen, rechtlichen und technischen Gesichtspunkten umzusetzen • kritische Selbstevaluation
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Im praktischen Abschlussprojekt führen die Studierenden basierend auf dem Wissen der vorangegangenen Module eine industrie- oder wettbewerbsrelevante Medienproduktion aus. • Nach einer thematischen Eingrenzung und Spezifizierung der gestalterischen und technischen Umsetzung realisieren die Studierenden die Projekte in kleinen Teams. • Im Vordergrund stehen grundsätzlich komplexe innovative Themen, die sich aus der begleitenden wissenschaftlichen Thesis ergeben können. • Vorstellung der Konzeption und der Entwurfsphase • Darstellung des Produktionsprozess • Kostenkalkulation, Produktionsplanung
Lehr-/Lernform	Projekt
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Industrial Traineeship

Kürzel	LV.MCP.05.10
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Industrial Traineeship
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	10
Credit-Points der LV	15
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	450 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Ziele des Berufspraktikums sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau erster Kontakte in das Berufsumfeld • Erwerb von praktischen Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im angestrebten Berufsfeld • Praktische Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch berufspraktische Erfahrung • Orientierungshilfe bei einer individuellen Studienverlaufsplanung
Themen/Inhalte der LV	<p>Das Berufspraktikum dient der Orientierung im angestrebten Berufsfeld; insbesondere dem Kennenlernen der Umsetzung von Theorie in die Praxis.</p> <p>The internship aims at giving students an orientation in their aspired field of work, in particular underlining the importance of transferring theory into practice.</p>
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Intercultural Communication in English

Kürzel	LV.MCP.07.18
Dozent(inn)en	Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums
Verwendbarkeit der LV	Cross Sectional Competences 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	3
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über <ul style="list-style-type: none"> • medienspezifisches Vokabular auf Englisch
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektion persönlicher kultureller Normen, Werte und Einstellungen • Interkulturelle Barrieren • Analyse von Denk-, Verhaltens- und Kommunikationsmustern anderer Kulturen • Kritische Bewertung theoretischer Modelle zu kulturellen Unterschieden • Umgang mit Fremdheit und interkulturellen Konflikten • Gezielte Schulung englischsprachiger Präsentationstechniken • Themenspezifische Diskussionen auf Englisch
LV-Prüfung	Prüfungsleistung Referat
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Internship International

Kürzel	LV.MCP.13.24
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	International Studies 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	8
Credit-Points der LV	12
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Kenntnissen über Arbeitsmethoden und organisatorische Strukturen im internationalen Medienmarkt • Anwendung, Vertiefung und Erweiterung der erworbenen Studien- und Lerninhalte durch internationale berufspraktische Erfahrung • Gewinnung von persönlichen internationalen Kontakten in der Medienproduktionsbranche • Verbesserung der Chancen am Arbeitsmarkt durch internationale Erfahrungen
Themen/Inhalte der LV	Praktikum in einem internationalen Medienunternehmen
LV-Prüfung	Studienleistung Ausarbeitung
LV-Benotung	Mit Erfolg teilgenommen
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	Entsprechend Praktikum
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Fremdsprache
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Management Tools

Kürzel	LV.MCP.02.05
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Tools
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die branchenüblichen Kommunikationswege und -mittel und können diese anwenden. • Sie können Arbeitsabläufe und -ergebnisse dokumentieren. • Sie können Software für die Organisation von Medienprodukten systematisch und kontextabhängig einsetzen. • Sie können Medienprojekte durch geeignete Tools für die interne und externe Kommunikation abbilden. • Sie kennen die Systematik der Auftragsabwicklung und Kalkulation.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsmethoden und -software • Grundlagen Projektmanagement, Software • Berichte und Dokumentationen • Organisation, Steuerung und Kalkulation von Medienprojekten <p>Die theoretische Einführung wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.</p>
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	Angepasst an das jeweilige Praktikum
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media Design Basics

Kürzel	LV.MCP.01.01
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Verwendbarkeit der LV	Media Basics 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	6
Credit-Points der LV	9
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	270 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, den persönlichen Standort als Ausgangspunkt von Gestaltungsprozessen zu verdeutlichen, zu begründen und zu festigen. • Sie verfügen über Basiskompetenz in den Bereichen Teamarbeit, Moderation und Präsentation in der Gruppe. • Sie besitzen Basiswissen in Gestaltung und in der Anwendung von Gestaltungsmitteln wie Typografie, Layout, Farbe und Zeichen. • Sie verstehen Grundlagen der Bildgestaltung und Komposition, Semiotik und Bildbetrachtung, sowie Kriterien der Bildanalyse. • Die Studierenden erwerben grundlegende Kompetenzen im Umgang mit dem Medium Fotografie als Gestaltungsmittel
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Gestalterische Grundlagen: Komposition, Schrift und Typografie, Logogestaltung und Corporate Design, Einsatz von Farben, Entwurfspraxis wie Moodboard, Grundlagen Zeichensysteme und Informationsdesign • Bildgestaltung: Grundlagen der Bildkomposition und Kadrierung, gestalterischer Einsatz von Kameratools wie Objektive, Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Ausleuchtung, Objektivierung der Bildbewertung Historischer Abriss über die gestalterische Entwicklung der Fotografie; • Grundlagen Kameraführung und Schnitt • Praktische Übungen: Einzel- oder Gruppenarbeit zu den Themen Fotografie, Schrift und Typografie, Logogestaltung, Moodboards, Storyboard, Kameraführung, Montage/ Schnitt, Animation, etc. • Erstellung eines persönlichen gestalterischen Portfolios durch die Studierenden während des Semesters.
Lehr-/Lernform	Übung

Literatur

- **Kompodium der visuellen Information und Kommunikation** (X.media.press) Kerstin Alexander, Springer Vieweg; Auflage: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013 (7. März 2013), Deutsch, ISBN-10: 3642354491
- **Informationsvisualisierung: Web - Print - Signaletik. Erfolgreiches Informationsdesign: Leitsysteme, Wissensvermittlung und Informationsarchitektur** (X.media.press), Torsten Stapelkamp, Springer; Auflage: 2012 (23. November 2012), Deutsch, ISBN-10: 3642020755
- **Kompodium der Mediengestaltung: I. Konzeption und Gestaltung** (X.media.press) von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Verlag: Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 3642545807
- **Kompodium der Mediengestaltung: II. Medientechnik** (X.media.press), von Joachim Böhringer (Autor), Peter Bühler (Autor), Patrick Schlaich (Autor), Dominik Sinner (Autor), Springer Vieweg; Auflage: 6., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2014 (29. Juli 2014), Deutsch, ISBN-10: 364254584X
- **Mediendesign für Studium und Beruf: Grundlagenwissen und Entwurfssystematik in Layout, Typografie und Farbgestaltung** (X.media.press), von Norbert Hammer (Autor), Springer; Auflage: 2008 (18. Juli 2008), Deutsch, ISBN-10: 3540732179
- **AV-Mediengestaltung Grundwissen** Werner Kamp, Europa-Lehrmittel; Auflage: 5 (16. September 2013), Deutsch, ISBN-10: 3808537353
- **Ausbildungshandbuch audiovisuelle Medienberufe Bd.I-III:** Ausbildungshandbuch für das erste Lehrjahr - AV-Mediengestalter/AV-Mediengestalterin Bild und Ton , Film- und Videoeditor/Film- und Videoeditorin Broschiert – 16. August 2010, von srt (Schule für Rundfunktechnik)

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media Distribution Basics

Kürzel	Vorlesung: LV.MCP.04.09, Seminaristischer Unterricht:
Dozent(inn)en	Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Production
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die technischen Abläufe der Mediendistribution • Sie verstehen Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Digitalisierung, Datenhaltung und Datensicherung, Kodierung und Formate • Physikalische Medien • Onlinemedien • Broadcastmedien • Digital Cinema • Aufbereitung der Daten für die Distribution • Vor- und Nachteile der Medien • Distribution auf Multiplattformen
Lehr-/Lernform	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • AV-Medientechnik – 7. November 2014 von Gerd Heinen (Autor) Europa-Lehrmittel; Auflage: 2 (7. November 2014), Deutsch, ISBN-10: 3808537426 • Live-Videotechnik: Projektion, Streaming, Aufzeichnungen (Beuth Praxis) Broschiert – 1. März 2013 von DIN e.V. (Herausgeber), Michael Ebner (Autor), Beuth; Auflage: 1., Aufl. (1. März 2013) Deutsch, ISBN-10: 3410220569 • Digitale Film- und Videotechnik: Filmeigenschaften, Videotechnik und HDTV, Filmabtastung, High-Definition-Kamera, Digitale Aufzeichnung, Digital Intermediate, Digital Cinema, Stereo-3D Gebundene Ausgabe – 7. Oktober 2010 von Ulrich Schmidt Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG; Auflage: 3., erweiterte Auflage (7. Oktober 2010), Deutsch, ISBN-10: 3446424776 • Datenformate im Medienbereich: Digitale Signalformen, Datenreduktion, MPEG, Metadaten, Fileformate, AVI, Quicktime, MXF – 25. September 2003 von Arne Heyna (Autor), Marc Briede (Autor), Ulrich Schmidt (Autor) Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG (25. September 2003) Deutsch, ISBN-10: 3446225420 • Digital Video Distribution in Broadband, Television, Mobile and Converged Networks: Trends, Challenges and Solutions (Englisch) – Oktober 2010 von Sanjoy Paul, John Wiley & Sons; Auflage: 1. Auflage (22. Oktober 2010), Englisch, ISBN-10: 0470746289 • Zuzüglich aktuelle Literatur
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media Economics and Laws

Kürzel	Vorlesung: LV.MCP.09.15, Seminaristischer Unterricht:
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Competences for Media Markets
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über die Befähigung</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Zusammenspiel verschiedener Akteurinnen bzw. Akteure und Institutionen in Medien, Politik und Wirtschaft zu verstehen • Team- und Kommunikationsfähigkeit weiter zu entwickeln • Projektarbeiten im Team zu entwickeln und strukturiert durchzuführen • umfangreiche Applikationen im Bereich der Projektorganisation und Projektmanagement anzuwenden • geeignete Instrumentarien für die Auswahl der Gesellschaftsform zu erstellen und die Risikosituation bei Vertragsabschluss zu erkennen.
Themen/Inhalte der LV	<p>Im medienrechtlichen Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Urheberrecht, Verwertungsrecht, Persönlichkeitsrecht im Medienkontext • Lizenzverträge für das medienrechtliche Alltagsgeschäft inkl. Vertragsmuster <p>Im medienwirtschaftlichen Teil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medienmärkte und Akteure • AV-Marketing • Filmfinanzierung und Filmförderung
Lehr-/Lernform	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht

Literatur

- Meine Rechte als Urheber: Urheber- und Verlagsrechte schützen und durchsetzen (dtv Beck Rechtsberater) – 1. Mai 2009 von Gernot Schulze (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 6. Auflage (1. Mai 2009), Deutsch, ISBN-10: 3423052910
- Markenrecht und Branding: Schutz von Marken, Namen, Titeln, Domains und Herkunftsangaben (dtv Beck Rechtsberater) – 1. Mai 2007 von Stefan Haupt (Autor), Ronald Schmidt (Autor), Deutscher Taschenbuch Verlag; Auflage: 1. Auflage (1. Mai 2007), Deutsch, ISBN-10: 3406553893
- Filmproduktion - Filmförderung – Filmfinanzierung – 1994 von Jan Berg (Autor), Knut Hickethier, edition sigma (1994), Deutsch, ISBN-10: 389404912X
 - Künstler im Steuerrecht: Besteuerung ausländischer Künstler im Rahmen einer Filmproduktion im Inland: Der Quellensteuerabzug nach § 50a EStG – 29. Juli 2015 von Ralph Homuth (Autor), Books on Demand; Auflage: 1 (29. Juli 2015), Deutsch, ISBN-10: 3738615016
- Bewegte Bilder - starres Recht?: Das Filmerbe und seine rechtlichen Rahmenbedingungen – 1. Oktober 2011 von Paul Klimpel (Autor), Berlin Verlag (1. Oktober 2011), Deutsch, ISBN-10: 3827090008
- Filmrecht - Die Verträge (mit CD-ROM – 16. Februar 2005 von Patrick Jacobshagen (Autor), PPV MEDIEN; Auflage: 1. A. (16. Februar 2005), Deutsch, ISBN-10: 393784113X
- Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts – 4. November 2011 von Holger M. Hartlieb (Herausgeber, Bearbeitung), Mathias Schwarz (Herausgeber, Bearbeitung), Horst Hartlieb (Autor), C.H.Beck; Auflage: 5., neubearbeitete und erweiterte Auflage (4. November 2011), Deutsch, ISBN-10: 3406582192
- Filmrecht im Kino- und TV-Geschäft. Alles was Filmemacher wissen müssen – 8. August 2011 von Patrick Jacobshagen (Autor), PPV Medien; Auflage: 4. Aufl. (8. August 2011), Deutsch, ISBN-10: 3941531506
- Filmbusiness: Filme erfolgreich Finanzieren, Produzieren und Vermarkten – 29. Februar 2012 von Patrick Jacobshagen, PPVMedien (29. Februar 2012), Deutsch, ISBN-10: 394153176X

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media English

Kürzel	LV.MCP.07.16
Dozent(inn)en	Dozentinnen und Dozenten des Sprachenzentrums
Verwendbarkeit der LV	Cross Sectional Competences 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • einen spezifischen medien-englischen Wortschatzes in den Bereichen Medien- und Filmproduktion, Werbung, Presse und Printmedien.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Fachspezifisches englischsprachiges Videomaterial • Themenspezifische englischsprachige Diskussionen (z.B. zu Trends in der Medienbranche) • Fachpräsentationen in englischer Sprache
LV-Prüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur und Referat</p>
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media Production Basics

Kürzel	Vorlesung: LV.MCP.04.08, Seminaristischer Unterricht:
Dozent(inn)en	Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Production
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Fach- und Methodenkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sie verstehen Grundprinzipien und die wissenschaftlichen Grundlagen des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik. • Sie können gestalterische Vorgaben zielorientiert und wirtschaftlich umsetzen. • Sie können die Ressourcen für komplexe Medienproduktionen einschätzen. • Sie können Medienprojekte steuern und überwachen. • Sie kennen die Grundzüge der Kalkulation komplexer Medienprojekte.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Medienproduktion aus betriebswirtschaftlicher Sicht • Drehbuchanalyse und -Auszüge • Planung von Ressourcen • Zeit- und Produktionspläne, Arbeitskoordination • Grundzüge der Kalkulation
Lehr-/Lernform	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Filmbusiness: Filme erfolgreich Finanzieren, Produzieren und Vermarkten – 29. Februar 2012 von Patrick Jacobshagen, PPVMedien (29. Februar 2012), Deutsch ISBN-10: 394153176X • Produktionsmanagement für Film und Fernsehen (Praxis Film) – 20. Januar 2010 von Cornelia Schmidt-Matthiesen (Autor), Bastian Stand: 12.10.2015/ MCP Akkreditierung / Arbeitshilfen Vorlage für elektronisches Modulhandbuch 3/ 5 Clevé (Autor) UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 1., Auflage (20. Januar 2010), Deutsch, ISBN-10: 3867640939 • Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung (Praxis Film – 20. Mai 2015 von Eckhard Wendling, UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (20. Mai 2015), Deutsch, ISBN-10: 3867643938 • Unternehmensfilme drehen: Business Movies im digitalen Zeitalter (Praxis Film) – 13. Juni 2012 von Wolfgang Lanzenberger (Autor), Michael Müller (Autor), UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., überarbeitete Auflage (13. Juni 2012), Deutsch, ISBN-10: 3867643679 • Videofilm: Konzeption und Produktion – 16. Februar 2012 von Thomas Petrasch (Autor), Joachim Zinke, Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG; Auflage: 2., überarbeitete und erweiterte Auflage (16. Februar 2012), Deutsch, ISBN-10: 3446427570 • Die Kunst der Filmregie – 1. Juli 2009 von David Mamet (Autor), Alexander Verlag; Auflage: 5., Aufl. (1. Juli 2009), Deutsch, ISBN- 10: 3895810320 • Von der Idee zum Film: Produktionsmanagement für Film und Fernsehen (Praxis Film) – 7. Oktober 2009 von Bastian Clevé (Autor), UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 5., überarbeitete Auflage. (7. Oktober 2009), Deutsch, ISBN-10: 3867641773 • Die Postproduktion eines Fernsehfilms (Praxis Film) Broschiert – August 2013 von Arne Möller, UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 1. Auflage (14. August 2013), Deutsch, ISBN-10: 386764411X
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester

Sprache(n) Deutsch, Englisch

Medienformen

Anmerkungen / Hinweise

Lehrveranstaltung: Media Technology Basics

Kürzel	Vorlesung: LV.MCP.01.02, Seminaristischer Unterricht:
Dozent(inn)en	Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Basics 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden beherrschen die technischen und physikalischen Grundlagen und Zusammenhänge der Medientechnik. • Sie verstehen Grundprinzipien des Zusammenspiels von Mediengestaltung und Medientechnik
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Physikalische und technische Grundlagen der Elektro-/ Nachrichtentechnik • Grundbegriffe der Schwingungslehre, Schallwellen und Schallausbreitung • Grundlagen der Bilderzeugung: Optik, Farbwiedergabe, Bildzerlegung • Grundlagen der Digitalisierung
Lehr-/Lernform	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production; Focal Press; 4. Auflage; 6. Februar 2009; Englisch ISBN-10: 0240810821, ISBN-13: 978-0240810829 • Veranstaltungstechnik. Formeln und Tabellen; xEMP; 6. Auflage; 2. September 2013; Deutsch; ISBN-10: 3938862246, ISBN-13: 978-3938862247
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Media Theory Basics

Kürzel	LV.MCP.03.07
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Verwendbarkeit der LV	Media Basics 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Studierende erwerben Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • um mediale Inhalte zu analysieren • Kommunikationsmodelle zu untersuchen • sich mit künstlerischen und experimentellen Medienprodukten auseinanderzusetzen • in Grundlagen der Design- und Mediengeschichte
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationstheorien im Wandel der Gesellschaft • Grundlagen Kommunikation • Grundlagen Semiotik • Medienkritik, analysieren und vergleichen ausgewählter Medientexte • Recherchearbeit • Analyse und Interpretation filmischer Formen
Lehr-/Lernform	Vorlesung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bildsemiotik: Grundlagen und exemplarische Analysen visueller Kommunikation, 6. November 2009 von Thomas Friedrich und Gerhard Schweppenhäuser, Birkhäuser GmbH (6. November 2009), Deutsch, ISBN-10: 3034601115 • Das Medium ist die Massage, Broschiert – 29. Januar 2014 von Marshall McLuhan (Autor), Quentin Fiore (Autor), Jerome Agle (Redakteur), Martin Baltes (Übersetzer), Tropen; Auflage: 3., Aufl. (29. Januar 2014), Deutsch, ISBN-10: 3608503110 • Marshall McLuhan: Eine Einführung von Sven Grampp UTB, Stuttgart; Auflage: 1 (14. September 2011), Deutsch, ISBN-10: 382523570X
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Narrative Competences

Kürzel	LV.MCP.07.16
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar
Verwendbarkeit der LV	Cross Sectional Competences 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Recherche und Themenfindung • die Grundlagen und die kreativen Techniken für das Schreiben von Texten für Medienproduktionen • fachspezifische mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit • Grundlagen der Dramaturgie • Grundlagen der Stoff- und Charakterentwicklung in Bewegtbildmedien
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrnehmungspsychologische Grundlagen • Bestandteile fiktionaler und nonfiktionaler Stoffe • Grundlagen Dramaturgie • Exposé, Treatment, Storyboard, Drehbuch • Grundlagen Regie • Texten für audiovisuelle Medien • Schauspielführung (Workshop)
LV-Prüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Ausarbeitung</p>
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Deutsch für junge Profis: Wie man gut und lebendig schreibt Taschenbuch – 2. Mai 2011 von Wolf Schneider (Autor), rororo; Auflage: 6 (2. Mai 2011), Deutsch, ISBN-10: 3499626292 • Journalistisch schreiben: Die Basis für professionelle Texte – 11. September 2015 von Ralf Zahn (Autor), CreateSpace Independent Publishing Platform (11. September 2015) Deutsch, ISBN-10: 1517278252 • Story: Die Prinzipien des Drehbuchschreibens – 2011 von Robert McKee, Alexander Verlag; Auflage: 7. Unveränd. (2011), Deutsch, ISBN-10: 3895810452 • Das Drehbuch - Die Grundlagen des Drehbuchschreibens. Schritt für Schritt vom Konzept zum fertigen Drehbuch von Syd Field, Autorenhaus; Auflage: vollst. überarb. u. erw. Neuausgabe (31. August 2007), Deutsch, ISBN-10: 3866710194 • Drehplanung (Praxis Film) – 11. März 2015 von Jesper Petzke (Autor) Alexander Verlag; Auflage: 5., Aufl. (1. Juli 2009), Deutsch, ISBN-10: 3895810320
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Production Tools

Kürzel	LV.MCP.02.04
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	Media Tools
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	4
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden besitzen die Basiskompetenz für die im weiteren Studienverlauf benötigten Softwaretools und beherrschen den Umgang mit einfachem Kamera- und Tonequipment. • Sie können die gestalterischen und technischen Hilfsmittel, die für die Produktion von Medienprodukten erforderlich sind, einsetzen.
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Technische Entwicklung der Fotografie • Aufbau einer Kamera, Objektive, Blende, Belichtungszeit, Brennweite, Tiefenschärfe, Stativ, Leuchten, Filtertechnik der Filmkamera, analog und digital • Grundlagen der Nutzung von Kamera- und Tonequipment • Ausleih- und Nutzungsregeln • Einsatz von Licht im Bild • Archivierung von Daten • Technologien zur Veröffentlichung von Medieninhalten <p>Die theoretische Einführung wird jeweils durch praktische Übungen vertieft.</p>
Lehr-/Lernform	Praktikum
Literatur	Angepasst an das jeweilige Praktikum.
Häufigkeit des Angebots	
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Project and Event Management

Kürzel	LV.MCP.12.21
Dozent(inn)en	-
Verwendbarkeit der LV	Audio and Video Productions
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	2
Credit-Points der LV	3
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über die Befähigung</p> <ul style="list-style-type: none"> • das Zusammenspiel verschiedener Akteurinnen und Akteure und Institutionen in Medien, Politik und Wirtschaft zu verstehen • verfügen über Methodenkompetenz (Teamarbeit/Moderation/Präsentation in der Gruppe). • Projektarbeiten im Team zu entwickeln und strukturiert auszuführen • umfangreiche Applikationen im Bereich der Projektorganisation und Projektmanagement anzuwenden • Ziel ist es, das Verständnis für organisatorische und technische Zusammenhänge im Hinblick anzuwendender Sicherheitsstandards zu erhöhen und somit die Beurteilungsfähigkeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen zu optimieren.
Themen/Inhalte der LV	<p>Im Fokus des Seminars stehen wirtschaftliche, organisatorische und sicherheitsrelevante Kenntnisse, die Produzentinnen und Produzenten in ihrer täglichen Arbeit zu berücksichtigen haben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektmanagement • praxisbewährte Methoden, um Konflikte rechtzeitig zu erkennen und systematisch zu beheben • Prozessen zur Gestaltung eines effizienten Projektcontrollings • Kostenrechnung und Kalkulation von Medienproduktionen • Produktionsplanung • Grundlagen Medien- und Veranstaltungstechnik • Hörfunk und Fernsehen bei Veranstaltungen • Vertrags- und Haftungsfragen • Versicherungsschutz • Genehmigungsverfahren
Lehr-/Lernform	Seminaristischer Unterricht

Literatur

- Handbuch Eventmanagement – Mai 2005 von Frank Haase (Herausgeber), Walter Mäcken (Herausgeber), kopaed; Auflage: 2., Aufl. (Mai 2005), Deutsch, ISBN-10: 3938028297
- Praxishandbuch Event Management: Das A-Z der perfekten Veranstaltungsorganisation - Mit zahlreichen Checklisten und Mustervorlagen Taschenbuch – 9. November 2012 von Irmtraud Schmitt (Autor), Gabler Verlag; Auflage: 3. Aufl. 2012 (9. November 2012), Deutsch, ISBN-10: 3834929549
- Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen Gebundene Ausgabe – 13. August 2014 von Gerold Patzak (Autor), Günter Rattay (Autor) Linde Verlag Ges.m.b.H.; Auflage: 6., überarbeitete Auflage 2014 (13. August 2014), Deutsch, ISBN-10: 3714302662
- Produktionsmanagement für Film und Fernsehen (Praxis Film) von Cornelia Schmidt-Matthiesen „Bastian Clevé (20. Januar 2010)– 1606 von Bastian Clevé Cornelia Schmidt-Matthiesen (Autor) UVK Verlagsgesellschaft mbH; Auflage: 1., Auflage (20. Januar 2010) (1606), ASIN: B0163F4NIU
- Filmproduktion. Eine Einführung in die Produktionsleitung (Praxis Film) – 20. Mai 2015 von Eckhard Wendling (Autor) UVK Verlagsgesellschaft; Auflage: 2., völlig überarbeitete Auflage (20. Mai 2015) Deutsch ISBN-10: 3867643938

Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Project Studies International

Kürzel	LV.MCP.13.23
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	International Studies 1
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	8
Credit-Points der LV	12
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	360 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetenzen zur Vertiefung der bisherigen Lehr- und Lernziele im internationalen Kontext • verbreiterte interkulturelle Wissensbasis • vernetztes Denken • Flexibilität • Selbstständigkeit • praxisbezogene Fertigkeiten im Umgang mit der erlernten Methodik • Kenntnisse in der Planung, Produktion und Postproduktion von internationalen Produktionen
Themen/Inhalte der LV	Die Studierenden wählen eine Anzahl an Kursen an der jeweiligen Partneruniversität aus. Die Credit-Points aus dem Ausland müssen gesamt 12 ECTS entsprechen. Die Anerkennung wird in einem Agreement geregelt. Siehe Anlage Regelungen zum Auslandsemester in der Prüfungsordnung.
LV-Prüfung	Studienleistung Portfolio
LV-Benotung	Mit Erfolg teilgenommen
Lehr-/Lernform	Sonderfall
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Fremdsprache
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Seminar Design

Kürzel	LV.MCP.14.26
Dozent(inn)en	Prof. Dipl. Des. Claudia Maria Aymar, Prof. Steffen Böttrich
Verwendbarkeit der LV	International Studies 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	9
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit • Wissen über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche und können kritisch hinterfragen und eigene Überlegungen einbringen • Kenntnis der neuesten Trends und Entwicklungen für den Einsatz bei ihren Produktionen • Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • angemessene Ausdrucksfähigkeit • Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und Kenntnis entsprechender Arbeitstechniken • allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz
Themen/Inhalte der LV	Aktuelle Themen aus dem wissenschaftlich-künstlerischen Bereich
LV-Prüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Ausarbeitung</p>
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminar
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

Lehrveranstaltung: Seminar Technology

Kürzel	LV.MCP.14.25
Dozent(inn)en	Prof. Steffen Böttrich, Wolfgang Schiffler
Verwendbarkeit der LV	International Studies 2
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. besondere empfohlene fachliche Voraussetzungen	
SWS der LV	9
Credit-Points der LV	6
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Kompetenzen/Lernziele der LV	<p>Nach erfolgreichem Abschluss verfügen die Studierenden über</p> <ul style="list-style-type: none"> • mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeit • Wissen über aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche und können kritisch hinterfragen und eigene Überlegungen einbringen • Kenntnis der neuesten Trends und Entwicklungen für den Einsatz bei ihren Produktionen • Wissen über den korrekten Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit • eine angemessene Ausdrucksfähigkeit • Fähigkeit zur wissenschaftlichen Recherche und Kenntnis entsprechender Arbeitstechniken • allgemeine Methoden- und Anwendungskompetenz
Themen/Inhalte der LV	Aktuelle Themen aus dem wissenschaftlich-technischen Bereich der Medienproduktion
LV-Prüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Ausarbeitung</p>
LV-Benotung	Benotet
Lehr-/Lernform	Seminar
Literatur	Abhängig vom jeweiligen Thema
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch, Englisch
Medienformen	
Anmerkungen / Hinweise	

