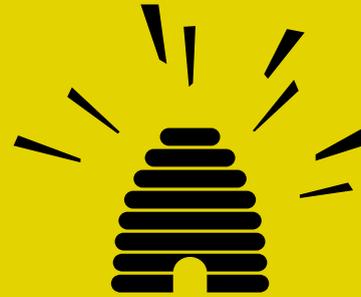


2022

Tätigkeitsbericht des Fördervereins



Die Gestaltende Gesellschaft

**Wir danken allen Mitgliedern
für ihre Unterstützung
und freuen uns auf alles Neue,
Anregende und Weitere.**

Die geplante Mitgliederversammlung mit Wahl des Vereinsvorstands wird auf mehrfach geäußerten Wunsch nochmals online durchgeführt. Gleichzeitig sind alle gehalten, den Finanzvorstand zu entlasten. Wahlform sowie Ihre persönliche Entlastungsanzeige (Finanzen) lassen Sie mir bitte **bis spätestens 17. Februar 2023 per Mail** zukommen
> gregorkrisztian@icloud.com

Ich bedanke mich bei allen fürs nach wie vor gute Zusammenspiel und freue mich auf das, was der neue Vorstand an Impulsen geben kann und zur Weiterentwicklung der »Gestaltenden Gesellschaft« beiträgt.

Merci fürs Mitwirken, Anregen und Unterstützen und allen eine entspannte Lektüre ... *Prof. Gregor Krisztian*



Was sich im letzten Jahr
getan hat ...



update 01_2022



see conference 15 : Schlachthof Wiesbaden

Nach Pandemie bedingtem Pausieren geht am 9. April die nächste see conference an den Start. Das Line-up wie immer mit einem spannenden Wechsel an Beiträgen: Prof. Dr. Harald Wetzler (Keynote), Malin Schulz (Chefredaktion DIE ZEIT), Christian Mio Lochair (Binaire, Berlin), Ditte Lysgaard Vind (Lendager Group, Kopenhagen), Nikita Diakar (Filmmacher und Animationskünstler, Mainz), Reet Aus (Modedesignerin/ Collection, Tallinn), Christina Varvia (Architektin/ Forscherin, Forensik), David Johnston (Accept & Proceed, London). Nach dem randvollen Tag kann abends beim Get-together ab 19:00 Uhr im 60/40 Schlachthof weiter entspannt werden.

Am Sonntag, 10. April, rundet das see-Camp auf dem Scholz & Volkmar diesjährige Programm ab (11:00 bis 16:00 Uhr). Und: In diesem Jahr gibt es einen speziellen Gruppentarif. Bei einer Anzahl von Personen reduziert sich der Ticketpreis von 135 € auf 115 €. Eine weitere Info kommt ein Gratis-Ticket dazu.
> <https://www.see-conference.org/programm/>

Professur : Künstlerisch-experimentelle Grundlagen

Der Fachbereich Design Informatik Medien schreibt für den Studiengang Kommunikationsdesign eine unbefristete Professur aus. Gesucht wird eine motivierte und profilierte Persönlichkeit, die medienübergreifend und auf innovativen umfassenden praktischen Erfahrungen im Bereich der künstlerischen Gestaltung anwendungsbezogen in Lehre und Forschung an unsere Stelle treiben möchte (Prof. Betty Schimmelpfennig, Vorsitzende der Berufungskommission).
> <https://www.fakultät-design.de/berufung/>

Wettbewerb : ADC Talent Award 2022

Mit dem Talent Award zeichnet der ADC junge Kreative für herausragende Kommunikations- und Gestaltungsleistungen aus. Dafür honoriert die ADC die besten Einreichungen im ADC Wettbewerb auch wegweisende Kommunikation: Nachwuchskreativen mit den ikonischen bronzenen, silbernen und goldenen Kategorien Semester-, Abschluss- und Praxisarbeit. Prof. Betty Schimmelpfennig leitet in diesem Jahr den Nachwuchswettbewerb als Vorsitzende.
> <https://www.adc.de/wettbewerb/talent/>



update 02_2022



Wettbewerb : Feels like Hessen

Bereits zum dritten Mal wird in diesem Kalenderwettbewerb nach spannenden Bildmotiven unter dem Aspekt *Feels like Hessen* gesucht. Gefragt ist der überraschende Blick auf Hessen: Eine kreative Sichtweise, die den Betrachtenden neue Perspektiven eröffnet. Teilnehmen können Kreative in Hessen sowie Studierende alter kreativer Studiengänge und Auszubildende (Fotos, typografische Arbeiten, Illustrationen, 3D-Darstellungen wie auch Collagen, solange sich diese für die Darstellung im Offsetdruck eignen). Einsendeschluss ist 31. Juli 2022. Ein Preisgeld von 1000 Euro wirkt jedem der 12 Gewinnermotive sowie Präsentation von Autor und Arbeit in der virtuellen Galerie auf *Feels like Hessen*.
> feelslikehessen.de/kalenderwettbewerb

Kreativwirtschaftstag22

Zum fünften Mal findet der Kreativwirtschaftstag am 3. Juni (10:00 bis 18:00 Uhr) wieder live in der Frankfurt School of Finance & Management in Frankfurt statt – ebenso als Livestream im World Wide Web. *TRANSFORM* – unter diesem Titel wird die Rolle der Kreativen bei den notwendigen Transformationsprozessen in Wirtschaft und Gesellschaft thematisiert. Vorträge und Talks zu Klimawandel, Nachhaltigkeitskommunikation, Design for Democracy, Museum of Modern Electronic Music, Metaverse und vieles mehr. Mehr zum Programm ...
> www.kreativwirtschaftstag.de

Kai Staudacher : Mit neuen Bildern in Köln

Neben seinen künftigen Online-Performances *musikundmalen* für einen guten Zweck ist Kai Staudacher auch regelmäßig auf Kunstmessen vertreten. Jüngst waren seine sportlichen Motive auf der *Discovery Art Fair* in Köln zu sehen. In der imposanten Halle der XPost bewegte man sich inmitten von wunderbaren Werken, die das erste Mal in Köln gezeigt wurden. Die 4000 qm-Halle war für vier Tage die Drehscheibe für zeitgenössische Kunst in Deutschland: ein Muss für alle Kunst-Enthusiasten.
> <https://discoveryartfair.com/de/>

World Calendar Awards : Silber & Bronze

Auch wenn der diesjährige Kalenderwettbewerb in Stuttgart ausfiel: ein zweifacher Erfolg bei den *World Calendar Awards 2022* bleibt zu verzeichnen. Silber gab es in den USA für den Hochschulkalender *Floral Types* (Betreuung Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert/ Stanislaw Chomicki) sowie einen Bronze-Award für den Kalender *FlowerPower* unseres Druckpartners VCM (Idee: Prof. Gregor Krisztian / Fotos: Stanislaw Chomicki).



update 03_2022



Bretagne-Exkursion : Programmstarke Woche

Das einwöchige Programm des Fördervereins konnte in der Pfingstwoche in der Bretagne über die Fährinsel gehen. Auf der Fährinsel bildete das Literatur- und Comicfestival *Goëland* Frankreichs bekannteste Comiczeichner in entspannter Atmosphäre. Doch Teilnehmer boten auch eigene Workshops für das Reiter begeisterte mit ihrer Sandart und illustrierte, wie sie ihre Vorbereitung und durchführt. Kai Staudacher demonstrierte auf der Bucht von Audierne seine farbenfrohe Stencil-Art – ein anderer Art. Darüber hinaus unternahm das 12-köpfige Team die Umgebung und ließ sich auch von launischem Wetter nicht im am spektakulären *Pointe du Van* war ein weiterer Höhepunkt. Viel im Haus, kochte und machte oder tauschte einfach nur von Stanislaw Chomicki. Gregor Krisztian entwickelte mit ihm derkonzept *horizontales* für unser Fördermitglied VCM in Amor-Tour liegt eine Foto-Dokumentation in Comicform vor.



Abenteuer Nummer acht

Abenteuer Nummer acht ist eine kreative Unterwasserwelt voller blauer Abenteuer. Die 80seitigen Vorlese- und große Fans in eine kreative Unterwasserwelt voller blauer Abenteuer. Die *cbj Audio Verlag* publiziert die gesamte Serie als Hörbuch. Der Autor Ralf Schmitz, der jeder einzelnen Kreatur eine eigene Welt. Das neue Abenteuer taucht im Herbst 2022 im Handel auf. Auch Nina Müller wird bald wieder auf Reisen gehen zu Audioschulen, Büchereien und auf Lese-Festivals querbeet durch



Präsentation des Studentenerwerks

Vettbewerbsrunde haben es zwei Plakate unserer KD-Studienstaltung mit 29 Motiven geschafft. Gratulation an Julia Günther! Immerhin wurden insgesamt 692 Plakate von 384 Studierenden zum Wettbewerb eingereicht. Außerdem wurde das Plakat von rumsiebling gewählt und wird deshalb ebenfalls gedruckt. Die Präsentation tag bei Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert.



update 04_2022



Kalenderpräsentation in der Marktkirche

Wie und wo finden wir in Zeiten der Bedrängung durch Krankheit, Kriegsangst, Klimakrise und Energiechaos sowie im Spannungsfeld zwischen inneren Ansprüchen und äußeren Erwartungen noch freien Raum für Ruhe, Besinnung, neue Gedanken, verrückte Ideen und mutige Taten oder einfach nur unbeschwerter Normalität? Der Kalender *MATVATION 2023* der Hochschule RheinMain lädt ein zur persönlichen Entdeckung Kommunikationsdesign wurde das neue Werk erdacht und in die Tat umgesetzt. Der Kalender ist allen Studierenden, Lehrenden, Forschenden, Mitarbeitenden sowie „Freund*innen und Förder*innen“ von Wissenschaft, Kunst und Kultur gewidmet. Visuell, haptisch und interaktiv wollen die Inhalte des Kalenders dazu anregen, in Zusammenarbeit von Monatsblättern, Motiven, Formen und Farben sich etwas „zufallen“ zu lassen, das zu neuen Gedanken, Ideen und Taten inspirieren kann. Den Kalender gibt's für 30 Euro plus Versand unter ...
> kalender@hs-rm.de



Bauhaus-Museum : Studentische Exkursion

Unter Leitung unserer Fotodozentin Laura Padgett besuchte eine Gruppe Studierende das *Bauhaus-Museum* in Dessau. Und war begeistert über die erlebte Ausstellungen sowie die Aktualität der Architektur und des Designs unter allen Aspekten gesellschaftlichen Lebens. Der Förderverein freut sich, dass er die Exkursion unterstützen und die Studierenden so neue, wichtige Impulse erhielten.



Bretagne-Exkursion : Abwechslungsreiches Programm

Auch wenn das Wetter sich gewohnt bretonisch-launisch gab: für zwölf Mitglieder war die Pfingstwoche in der Bucht von Audierne ein Erlebnis. Auf dem Programm standen das 20. Literatur- und Comic-Festival *Goëland masqué*, mehrere Workshops im Team (*Sand Art* durch Frauke Menger, *Stencil Art* durch Kai Staudacher/ Fotografieren und Surfen) sowie eine Trekkingtour am *Pointe du Van* nahe Audierne. Prof. Gregor Krisztian organisierte das einwöchige Programm und kümmerte sich auch um die ungewöhnliche Unterkunft direkt über den Felsen von St. Guénolé. Eine ausführliche Exkursionsdokumentation geht allen Mitgliedern in Kürze zu.



Menger & Staudacher : Co-Working im Studio

Unsere Ehemaligen Frauke Menger und Kai Staudacher trafen sich zu einem gemeinsamen Workshop in ihrem Atelierhaus. Dabei inspirierten sich die beiden Künstlerinnen in Punkto Technik und ließen sich auf ein spannendes wie fruchtbares



updates 1 bis 4



Juni >
Bretagne-Exkursion /
Festival Goéland Masqué



Frauke Menger > Workshop Sandart



Kai Staudacher > Workshop Stencil Art

November > Bauhaus-Exkursion Dessau

> Laura Padgett





Dezember >
Hochschulkalender
Motivation 2023
> Prof. Rüdiger Pichler & Projektteam

**Und bei diesen Projekten
und Initiativen
waren unsere Mitglieder
aktiv ...**

> Scholz + Volkmer

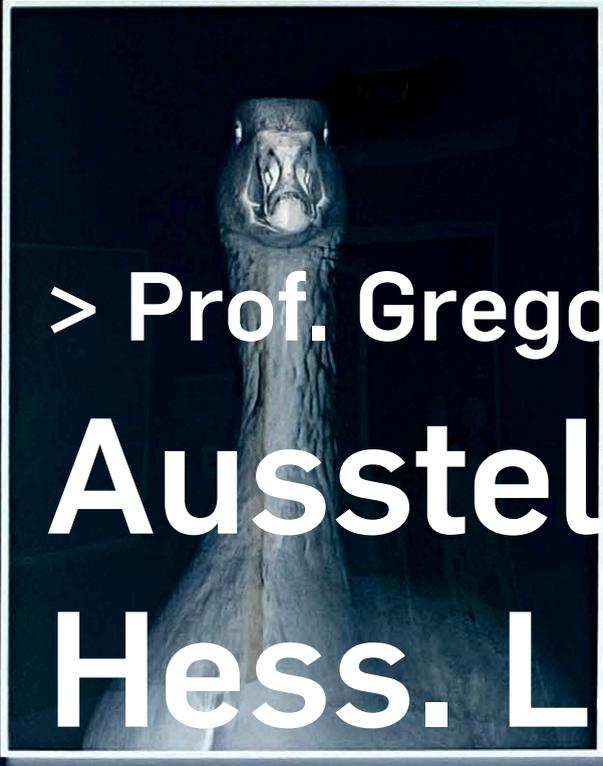
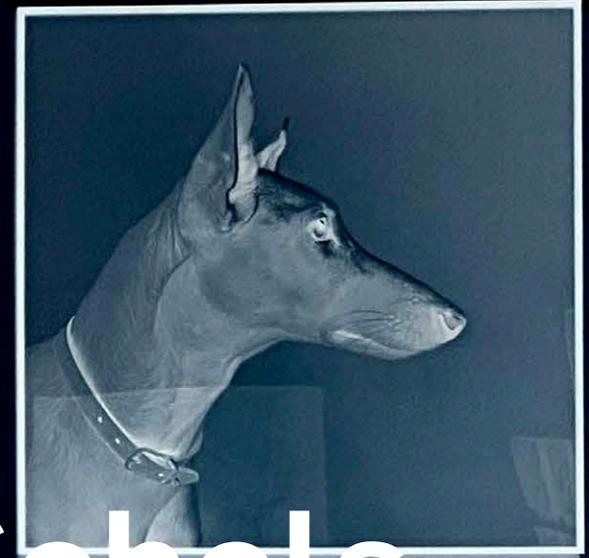
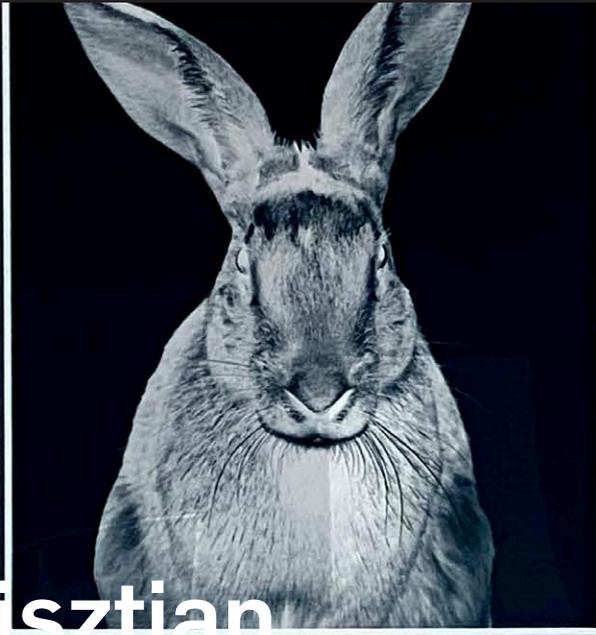
**see Konferenz #15 &
Vorstandssitzung
Bilder der Zukunft e.V.**

> Frauke Menger / Kai Staudacher

Koop-Workshop



> Debbie Beuerle /
Prof. Betty Schimmelpfennig,
Jörg Waldschütz & Börries Müller-Büsching
Cross Media Spaces
MA-Ausstellung



> Prof. Gregor Krisztian

Ausstellung Walter Schels

Hess. Landesmuseum

Darmstadt



> Michael Eibes
Feels like Hessen
Kalender 2023



> Frauke Menger

Sand Art Performances



> Kai Staudacher & Team

Designgruppe merkwürdig feiert Zwanzigsten



> Prof. Gregor Krisztian
Werkstattbesuch
Atelier Vera Röhm





> Prof. Gregor Krisztian

12 neue Hinguckbücher

SEEWESEN

> Kai Staudacher

Musik & Malen Spendenevent





> Prof. Stefan Nau

Humble Soulfood

Gratulation allen, die mit ihren Studierenden bei Wettbewerben ausgezeichnet wurden ...

> Profs. Betty Schimmelpfennig, Taner Ercan, Rüdiger Pichler, Dr. Cornelia Freitag-Schubert, Christine Bernhardt, Dr. Theo Steiner, Börries Müller-Büsching, Jörg Waldschütz, Tom Schreiber, Prof. Dr. Boris Röhl ...

Ausblick 2023





Alumni-Treffen in München



Studiotor Paris? Basel? ...?

A photograph of two hikers on a narrow metal ladder bridge spanning a deep, rocky crevice. The hiker in the foreground is wearing a red jacket and a white helmet, while the hiker behind is wearing a black jacket and an orange helmet. Both are equipped with climbing gear and backpacks. The background shows a misty, mountainous landscape with steep, rocky slopes.

Trekking-Workshop > Höhenangst überwinden

Es bleibt spannend.

© 2023_Februar / Prof. Gregor Krisztian