

KD/A	Typografie 1	KD/A	Fotografie	KD/A	Zeichnen 1
LV Nr.:	1112	LV Nr.:	1122	LV Nr.:	1132
Modul:	Typografie	Modul:	Fotografie	Modul:	Zeichnen
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP	Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP	Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP
Lehrkraft:	Prof. Christine Bernhardt	Lehrkraft:	Prof. Lothar Bertrams	Lehrkraft:	Prof. Dr. Boris Röhl
Form:	Seminaristischer Unterricht/Seminar		Stanislaw Chomicki, Andreas Schlote	Form:	Seminaristischer Unterricht
Zeit / Raum:	Di. 09:00–10:30 / B2.219	Form:	Seminaristischer Unterricht	Gruppe:	Gruppe 1*
Lehrkraft:	Prof. Christine Bernhardt	Zeit / Raum:	Do. 10:00–15:45 Uhr / online	Zeit / Raum:	Mi. 08:00–10:15 Uhr / online
Form:	Seminaristischer Unterricht/Seminar		Fr. 10:00–15:00Uhr / Studio und online	Gruppe:	Gruppe 2*
Zeit / Raum:	Di. 10:45–12:15 Uhr / online / Gruppe 1 Di. 12:30–14:00 Uhr / online / Gruppe 2		siehe Gruppeneinteilung, Studio 14-täglich im Wechsel	Zeit / Raum:	Mi. 11:00–13:15 Uhr / online
Lehrkraft:	Dipl.-Des. Petra Schwarzmann	Präsenz	12.11., 19.11., 03.12., 04.02., 18.02. 17:30 Uhr / B1.Halle und Studiotermine	Präsenz	04.11.2020, 18.11.2020 und 20.01.2021 / B2.217 und 218
Form:	Indesign Basics		Anhand einfacher Themen werden wir uns mit der Technik und den Grundphänomenen der Fotografie beschäftigen. Mit 4 Aufgaben und den dazu begleitenden technischen Übungen werden wir uns ein Repertoire fotografischer Methoden und Bilder erarbeiten und Fragestellungen zu Komposition und Bildsprache diskutieren sowie uns einen generellen Überblick über die Fotogeschichte verschaffen. Die Abgabe werden ein eigenes Semesterportfolio (ausgedruckt) und ein Lern-tagebuch (workbook als PDF) sein.		Zeichnen nach Objekten & Portraitzeichnen
Zeit / Raum:	Di. 10:45–12:15 Uhr / online / Gruppe 2 Di. 12:30–14:00 Uhr / online / Gruppe 1		Der Unterricht findet in Gruppen parallel durch Andreas Schlote im Studio und durch Prof. Bertrams im Seminarraum statt. Die detaillierte Gruppeneinteilung wird in der ersten Unterrichtswoche vorgenommen.		Thema dieses Kurses ist das genaue Zeichnen von Objekten. Es geht darum, einen Gegenstand dreidimensional zu erfassen. Die Übungen bestehen zunächst darin, dass die Proportionen eines Objekts richtig eingeschätzt und zu Papier gebracht werden. Das Ziel dieses ersten Teil des Kurses besteht darin, den Layoutkurs vorzubereiten und Gegenstände dreidimensional darstellen zu können.
Präsenz	Workshop 24.11. Gruppe 1 / 09:00 –14:00 Uhr / B2.219 Workshop 01.12., Gruppe 2 / 09:00 –14:00 Uhr / B2.219		Im Wechsel Plenums-, Gruppen- und Einzeltermine. Anwesenheit bei allen Terminen wird vorausgesetzt, es werden Zwischennoten gemacht. Kein Unterricht an Feiertagen und in der Prüfungswoche.		Im zweiten Teil des Kurses wird das Portraitzeichnen anhand von Gipsplastiken und Modellen gelehrt. Ziel des Kurses ist die naturalistische Darstellung eines Objekts.
	Im kommunikativen Kontext kann Typografie informative, inszenierende und illustrative Funktionen übernehmen. Wichtig ist die bewusste Differenzierung und gezielte Steuerung im Gestaltungsprozess. Seminarinhalte: • Historische Entwicklung der lateinischen Schrift, typografische Stilepochen • Funktionale und formal-ästhetische Kriterien beim Einsatz typografischer Mittel in verschiedenen Medien wie Buch, Magazin, Plakat und am Bildschirm • Entwicklung medienspezifischer Gestaltungskonzepte mit konstanten und variablen Elementen • Praktische Gestaltungsaufgaben zur Optimierung von Entwurfstechnik und mikrotypografischer Ausführungsqualität • Kritische Auseinandersetzung mit typografischen Stilmitteln • Experimentelle Gestaltung mit Handschrift • Software-Schulung in aktuellen Layoutprogrammen		10:00–11:30 Vorlesung Plenum 11:45–13:15 Seminar Gruppe 1, Studio Gruppe A + B 14:15–15:45 Seminar Gruppe 2, Studio Gruppe C + D 16:00–17:30 Seminar Gruppe 3, Studio Gruppe B + D		Zur ersten Veranstaltung sind mitzubringen: Zeichenblock DIN A2, Bleistifte B2 B4 (weiche Bleistifte), Spitzer, Radiergummi
LNW:	Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Gestaltungsaufgaben, Referat, Kursdokumentation in Form eines Typo-Magazins (Ausdruck + PDF), Typo-Skizzenbuch Abgabe: 08.03.2021		Fr. 10:00–11:30 (Termine Propädeutikum beachten) 11:45–13:15 Studio Gruppe E + F 13:30–15:00 Studio Gruppe G + H		LNW: Am Schluss des Kurses wird eine Mappe mit Zeichnungen abgegeben. 15.02.2021
			LNW: 1. vier Themen ausgedruckt auf 24 x 30 2. zwei selbst gestaltete eBooks mit allen Gestaltungs- und Technikaufgaben 3. Foto Grundlagen Präsentation + Abgabe 25.02.2021		

KD/A	Visuelle Grundlagen	KD/A	Propädeutikum Studium	KD/A	Kunstgeschichte
LV Nr.:	1142	LV Nr.:	1161	LV Nr.:	1162
Modul:	Visuelle Grundlagen	Modul:	Theorie 1	Modul:	Theorie 1
Stunden/CP:	6 SWS / 6 CP	Stunden/CP:	1 SWS / 1 CP	Stunden/CP:	2 SWS / 3 CP
Lehrkraft:	Prof. Cornelia Freitag-Schubert	Lehrkraft:	Diverse / Koordination Prof. Bernhardt	Lehrkraft:	M.A. Laura Padgett
Form:	Seminaristischer Unterricht/Seminar	Form:	Vorträge an zwei ganztägigen Blockveranstaltungen	Form:	Seminaristischer Unterricht
Zeit / Raum:	Mo. 08:45–09:30 Uhr / online	Zeit / Raum:	Fr. 20.11 und 27.11., 10:00–15:45 Uhr / online	Zeit / Raum:	Mi. 15:30–17:00 Uhr / online
Gruppe:	Gruppe 1a	Freitag, 20.11.2020		Präsenz	18.11., 25.11. und 02.12.2020 / Städel Museum Frankfurt
Zeit / Raum	Mo. 09:40–10:25 Uhr / online	• 10:00 Studienorganisation / -planung > Prof. Bernhardt		Die MODERNE	
Gruppe:	Gruppe 1b	• 11:45 Präsentation / Dokumentation > Bea Bug		DIGITAL VS. ORIGINAL	
Zeit / Raum	Mo. 10:35–11:20 Uhr / online	• 14:15 Angebote der Hochschule >		Dieser Kurs in Kunstgeschichte konzentriert sich auf die Frühmoderne	
Gruppe:	Gruppe 2a	Lina Glashoff (Competence & Career Center)		und Moderne. Dabei werden die wichtigsten Entwicklungen in der Malerei,	
Zeit / Raum	Mo. 11:30–12:15 Uhr / online	Maximilian Hasenstab (Hochschulsport)		unter Berücksichtigung von Skulptur und Architektur, von der Frühmo-	
Gruppe:	Gruppe 2b	Freitag, 27.11.2020		derne am Ende des 19. Jahrhunderts bis zur Mitte des 20. Jahrhunderts	
Zeit / Raum	Mo. 12:30–13:15 Uhr / online	• 10:00 Praxissemester > Prof. Pichler		exemplarisch behandelt. Die Lehrveranstaltung findet zum Teil im Städel	
Lehrkraft:	Dipl.-Des. Petra Schwarzmann	• 11:45 Recherche / wiss. Arbeiten > Prof. Steiner		Museum statt. In diesem Wintersemester werden wir die Sammlung des	
Form:	Übung	• 14:15 Auslandsstudium > Prof. Bernhardt		Städel Museums besuchen, sowie die Digitale Sammlung des Städel	
Thema:	Digitales Zeichnen	Sondertermin (folgt in Absprache mit Studierenden)		Museums sichten. Dies macht es möglich, dass die Teilnehmer die Kunst-	
Gruppe:	Gruppe 1a + 2a	• Prüfungsordnung > Prof. Röhl		richtungen auch anhand von Originalen studieren können.	
Zeit / Raum:	Mo. 10:30–11:15 Uhr / online	LNW: Anwesenheit bei allen Veranstaltungen und Feedback		Aktive und regelmäßige Mitarbeit ist daher eine Voraussetzung für den	
Gruppe:	Gruppe 1b + 2b	(individuelle schriftliche Kommentierung der einzelnen		Kurs. Geplant sind neben Übungen vor Originalen auch Textanalysen und	
Zeit / Raum:	Mo. 11:25–12:10 Uhr / online	Beiträge)		Diskussionen, um ein Verständnis für Kunst und Positionen in der Ästhetik	
Präsenz	07.12. und 14.12.2020 / B2.219			zu entwickeln. Dabei legt der Kurs das Augenmerk auf die Relevanz für	
	Gruppe 1a und 1b 09:00–11:00 Uhr			Designstudenten.	
	Gruppe 2a und 2b 11:15–13:15 Uhr				
				Termine:	
				04.11.2020: 15:30-17:00	Einführung
				11.11.2020: 15:30-17:00	Was ist die Moderne, was ist Abstrakte Kunst?
				18.11.2020: 15:30-18:00	Städel Museum
				25.11.2020: 15:30-18:00	Städel Museum
				02.12.2020: 15:30-18:00	Städel Museum
				09.12.2020: 15:30-17:00	Lektüre Besprechung, (TBA)
				16.12.2020: 15:30-17:00	erste Zusammenfassung
				06.01.2021: 15:30-17:00	Abgabeprojektbesprechung
				13.01.2021: 15:30-17:00	
				20.01.2021: 15:30-17:00	
				27.01.2021: 15:30-17:00	
				03.02.2021: 15:30-17:00	
				10.02.2021: 15:30-17:00	
				17.02.2021: 15:30-17:00	
				Memo:	Die Lehrveranstaltung findet zum Teil in Museen der
					Region statt.
				LNW:	Aktive Beteiligung am Unterricht, Kurzreferate, Hausauf-
					gaben und Abschlusspräsentation
					10.02.2021

Sich mit visuellen Grundlagen beschäftigen, heißt nicht: Rezepturen anwenden, sondern sich über Grundlagen unserer Bildwahrnehmung bewusst werden und in eigener Bildpraxis Strategien der Bildentwicklung erproben. Arbeitsfelder des Kurses sind:

- Farbe, Farbbeziehungen und ihre Wirkungen
- Organisation der Bildfläche und Bildwirkungen
- Veranschaulichung von Raum und Bewegung
- Grundlagen der räumlichen Darstellung

Die eigene Praxis der Kursteilnehmer umfasst Aufgabenstellungen, bei denen analoge und digitale Methoden der Bildentwicklung verzahnt angewendet und erprobt werden. Die hierzu nötigen Kenntnisse und Fähigkeiten im digitalen Zeichnen werden parallel zu diesem Kurs in Schulungen von Frau Schwarzmann vermittelt.

LNW: Teilnahme an der Lehrveranstaltung, selbstständige visuelle Ausarbeitung, Skizzenbuch
Abgabe: 01.03.2021

KD/A	Kreativitätstraining	KD/B	Text, Konzept	KD/B	Interaktiv
LV Nr.:	1164	LV Nr.:	2112	LV Nr.:	2122
Modul:	Theorie 1	Modul:	Text, Konzept	Modul:	Interaktiv
Stunden/CP:	2 SWS / 2 CP	Stunden/CP:	4 SWS / 4 CP	Stunden/CP:	4 SWS / 6 CP
Lehrkraft:	Dipl.-Des. Christian Weber	Lehrkraft:	Prof. Taner Ercan	Lehrkraft:	Prof. Jörg Waldschütz
Form:	Seminaristischer Unterricht	Form:	Seminaristischer Unterricht + Übung	Form:	Seminaristischer Unterricht/Seminar
Zeit / Raum:	Mo. 14:15–15:45 Uhr / online	Zeit / Raum:	Mi. 14:15–17:30 Uhr / B2.232	Zeit / Raum:	Do. 14:15–15:45 Uhr / B2.232 / online
Präsenz	02.11.2020, 13:15–14:45 Uhr / B1.Halle		Workshops	Zusatz:	siehe Termine
	Durch methodisches Denken neue Ideen entwickeln und diese darstellen.		Texten kennenlernen, Textenkönnen lernen.	Präsenz:	05.11./26.11./17.12./07.01./28.01/11.02. 14:15-15:45 Gruppe 1 16:00-17:30 Gruppe 2
LNW:	Alle praktischen Übungen mitmachen und deren Ergebnisse dokumentieren. Abgabe der Dokumentation als Mindmap Abgabe: 15.03.2021		Wir lernen in diesem Seminar das Texten kennen. Und was man mit Text so alles anstellen kann. Zum Beispiel in der Werbung. Oder wo auch immer guter Text zu entdecken ist. Dazu schauen wir uns viele Texte an–und denken uns in vielen kleinen Übungen noch mehr Texte selber aus. Learning by doing. Ziel ist es, die Neugier für Text zu wecken und ein Gespür dafür zu bekommen. Der Kurs findet–solange es geht–als Präsenzveranstaltung statt. Da aber bei coronakonformer Bestuhlung nicht alle einen Platz haben werden, teilen wir das Semester in zwei Gruppen auf, die dann nacheinander an dem Seminar teilnehmen werden. Am Ende des Semesters wird ein Booklet mit allen Arbeiten, die in dem Kurs entstanden sind, erstellt. Das ist gleichzeitig der Leistungsnachweis..	LNW:	Abgabe: 19.02.2021
		LNW:	Abgabe: 15.03.2021	Lehrkraft:	Dipl.-Des. David Bascom
				Form:	Übung
				Thema:	Interaktiv Software
				Zeit / Raum:	Mi. 10:00–13:15 Uhr / online
				LNW:	Abgabe: 05.03.2021

KD/B	Konzept und Marketing
------	-----------------------

LV Nr.: 2154
 Modul: Theorie 2
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Thema: Brand Spaces –
 Einführung in die räumliche Markenkommunikation

Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig
 Form: Seminar/Übung
 Zeit / Raum: Di. 09:00–12:15 Uhr / B2.232 +201/ online
 Zusatz: 14-täglich
 10.11., 24.11., 08.12., 05.01., 19.01., 02.02., 16.02.
Präsenz 08.12.2020, 05.01., 19.01., (02.02.2021)

Brand Spaces–Einführung in die räumliche Markenkommunikation

Wir leben in einer sogenannten Experience Economy, einer Erlebniswirtschaft–das Gesamterlebnis, das Kunden mit der Marke verbinden, macht nun den eigentlichen Wert von Unternehmen aus. Das Erlebnis wird zum Produkt.

Brand Spaces inszenieren Marken als vierdimensionale Räume (inkl. Zeit) der Erfahrung und des Erlebnisses. Hier können Marken einen wirklichen Mehrwert liefern, indem sie Erlebnisse gestalten, die für uns Menschen wertvoll und nachhaltig sind. Indem sie die Interaktion von Mensch und Marke in den Fokus stellen.

Welche Arten von erweiterten Markenumgebungen gibt es? Welche Parameter, welche Prinzipien wirken hier? Wie können analoge mit digitalen Räumen sinnvoll, überraschend, innovativ verbunden werden? Sind diese temporär oder permanent? Real oder virtuell?

Wir analysieren und bewerten aktuelle Cases, erfahren Insights von einem kreativen Strategen und übersetzen das Gelernte anhand von kleinen Übungen in die Praxis.

Inhalte: Grundlagen der räumlichen Markenkommunikation | Raumwirkungsprinzipien | Raumwahrnehmung und erfahrung | Multimodalität und das Einbeziehen aller fünf Sinne | Cases | praktische Fingerübungen zur Vertiefung des Erlernten | Pecha Kucha Präsentation zu einem vertiefenden Thema (Teamwork) | Insights aus der Praxis

Memo: Bitte Startzeit 9h beachten!
 Präsenz (nach Lage): 8.12.20, 5.1.21, 19.1.21, (opt. 2.2.21)

LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen sowie Theorie-Aufgabe (Pecha Kucha Präsentation zu einem kursrelevanten Thema) und Praxis-Aufgabe (Prototype „Räumliche Darstellung“) mit Präsentation der Ergebnisse.
 Abgabe: 16.02.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Corporate Design A
KD/C	PO 2019	Corporate Design A

LV Nr.: 3_04
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Einführungsprojekt

Lehrkraft: Dipl.-Des. Kai Staudacher
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mi. 10:00–13:15 Uhr / online
 Zusatz: weitere Zusatzttermine nach Absprache
Präsenz 04.11.2020, 13:15–14:45 Uhr / B2.232 und 201

Dieser Kurs hat das Ziel, Studierende, die nun im 3. Semester in die Projektarbeit starten, für die Abläufe und die unterschiedlichen Phasen zu sensibilisieren und so eine solide Basis für alle zukünftigen Projekte zu schaffen.

In der ersten Semesterhälfte werden die Themen Marke, Briefing, Konzeption, Entwurf, Gestaltungsparameter eines Erscheinungsbildes, Logogestaltung sowie Projektmanagement durch Vorlesungen mit Beispielen aus der Praxis eines Designbüros vermittelt. In der zweiten Hälfte wird das Erlernte anhand von fiktiven Kunden umgesetzt. In jeweils 3er Teams wird ein Corporate Design erstellt, wöchentlich mit dem Dozenten angestimmt und am Ende des Semesters präsentiert.

Limit: keins (Kursgröße abhängig von Anzahl Drittsemester)
 Memo: Start am 04.11. zur Begrüßung in den Räumen /danach Vorlesung über Video-Meetings
 LNW: Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Werbliche Kommunikation A
KD/C	PO 2019	Werb. Kommun. A

LV Nr.: 3_14
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: D&AD New Blood Award Ideenschmiede

Lehrkraft: Prof. Taner Ercan
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mi. 10:00–13:30 Uhr / B2.211
 Zusatz: weitere Zusatzttermine nach Absprache
**Präsenz 04.11., / B2.219
 11.11.,18.11.2020, 10:00–13:30 Uhr / B2.232**

Kampagnen- und Ideenentwicklung für den New Blood Award, dem Nachwuchswettbewerb des D&AD in London. Wir arbeiten auf vorgegebenen Briefings. Intensiv in Gruppenarbeit. Von der ersten Idee bis zur Umsetzung und der finalen Einreichung. Die Einreichung zum Wettbewerb ist gleichzeitig der Leistungsnachweis und die Abgabe. Empfehlung: der begleitende Darsteller von 4_46 / Interactive Design /Entwurf G von Betty Schimmelpfennig. Sie wird gegen Ende des Semesters in der Umsetzungsphase im Rahmen ihres Darstellers mit Rat und Tat zur Seite stehen. Die ersten Termine werden im großen Raum 219 als gemeinsame Präsenztermine stattfinden. Im Anschluss werden wir im Raum 211 wöchentliches Feedbacktermine in Kleingruppen abhalten.

Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: Einreichung beim Wettbewerb
 Abgabe: 15.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Event- und Ausstellungsdesign A
KD/C	PO 2019	Event,Ausstellungsdesign

LV Nr.: 3_22
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Abschlussausstellung

Lehrkraft: Prof. Dr. Theo Steiner
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mi. 17:45–22:30 Uhr/ (bzw. nach Absprache) / 201 und online

Präsenztermine (voraussichtlich): 11.11.; 09.12.2020
Aufbau ab 09.02.2021

Im kommenden Semester betreut das Projektteam eine der wichtigsten Veranstaltungen des Studiengangs – den Semester-Rundgang; das heißt die Abschlussausstellung des Wintersemesters 2020-21. Für die Veranstaltung ist ein Corporate Design samt Motto zu entwickeln und in Form von Drucksachen, Website und Ausstellungslook umzusetzen. Das Projekt widmet sich auch der Erstellung des Katalogs. Das Projekt kann gerne mit dem parallel stattfindenden Darsteller „Mediale Inszenierung“ (Prof. Börries Müller-Büsching) belegt werden.

LNW: Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Event- und Ausstellungsdesign B
KD/C	PO 2019	Crossmediale Gestaltung

LV Nr.: 3_24
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Reading Spatial Plots

Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Do. 09:00–13:00 / B2.227 und 201+ online!

Exkursion 12.11.2020
Präsenz 12.11.2020,
07.01.21, 21.01.21, (opt. 4.2.21)/ B2.227 und 201

Reading Spatial Plots

Mein „Favorite Song“ als Inszenierung im Raum. Wie kann das aussehen? Wie fühlt sich das an?
 Wir nähern uns dem Thema der räumlichen Gestaltung über praktische Übungen, das Analysieren von Arbeiten und Cases sowie dem Besuch der Ausstellung „Annette Lenz. á propos“ (MAK, Frankfurt).

Ziel des Kurses ist es, ein räumliches Konzept zu entwickeln, das durch die Darstellung und mediale Inszenierung die eigene Interpretation des Lieblings-Songs sowie subjektive Gefühle/Emotionen während des Hörens darstellt.
 Wie kann dies visuell, auditiv, taktil, über Bewegungen und im Raum abgebildet werden? It's up to you! Ein Experiment mit Form, Farbe, Typografie, Sound, Haptik, Größenverhältnissen, Kontrasten, Perspektiven, Komposition, virtuellen und/oder realen Objekten, Emotionen, Bewegung, Semantik und Storytelling.

Die Ergebnisse werden an selbst gewählten Orten (groß/klein/als Prototyp, Film, ...) umgesetzt und präsentiert. Wie, das entscheidet ihr!

Inhalte: Raumwirkungsprinzipien | Raumwahrnehmung und erfahrung | Multimodalität und das Einbeziehen aller fünf Sinne | Cases | praktische Fingerübungen zur Vertiefung des Erlernten | Pecha Kucha Schulterblick | Spielen + Experimentieren | Grenzen + Muster aufbrechen | Unconventional MashUps | Konzept, Entwurf, Visualisierung, Realisation, Prozess | gemeinsame Feedback-Kolloquien in der Gruppe | Exkursion | Teamwork möglich

Memo: Gemeinsame Exkursion zur Ausstellung „Annette Lenz. á propos“ (MAK, Frankfurt) am 12.11.20

Limit: max. 15 Studierende

LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen sowie Pecha Kucha-Schulterblick und Präsentation der Ergebnisse.
 Abgabe: 04.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Film A
KD/C	PO 2019	Film A

LV Nr.: 3_26
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Experimenttel Miniatur

Lehrkraft: Prof. Tom Schreiber
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mo. 14:15–17:30

„Im Experimentalfilm arbeitet man der bekannten filmischen Realität entgegen und verändert sie [...]. Die Veränderungen beschränken sich nicht nur auf das Bild, den Bildschnitt [...] sondern auch auf den Film in seiner Gesamtheit, in der Art der Beziehungen und Verbindungsweisen der einzelnen Elemente untereinander.“

Dieses Zitat von Maya Deren beschreibt die Grundeigenschaften des Experimentalfilms, der sich absetzt von den gängigen filmischen Erzählformen und Film als künstlerische Ausdrucksform jenseits der Abbildung einer vermeintlich wahrhaften Realität einsetzt.

In dem Projekt entstehen experimentelle Miniaturen zu selbst ausgewählten Themen.

Memo: Teilnehmer müssen den Darsteller. 4_96 Kamera / Licht belegen.

LNW: Div. Teilaufgaben, fertiggestellte filmische Miniatur

Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Film C
KD/C	PO 2019	Film C

LV Nr.: 3_32
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Freies Projekt / Fiktionale Kurzfilme

Lehrkraft: Prof. Tom Schreiber
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Di. 09:00–13:15 Uhr / B.2.211 / online
Präsenz 17.11, 15.12, 09.02. / B2.211

In diesem Projekt werden freie filmische Arbeiten erarbeitet und umgesetzt. Dabei steht es den Projektteilnehmern frei, ob es sich um eine fiktionale, dokumentarische oder experimentelle Arbeit handelt. Im begleitenden Seminar werden grundsätzlich filmische Fragen mit einem Fokus auf fiktionale Formate erörtert und untersucht. Auch die Erstellung eines Drehbuches als Lernnachweis im Verlauf des Semester ist möglich.

Memo: Entwicklung eigener Themen
 LNW: Drehbuch oder Kurzfilm
 Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Animationsfilm B
KD/C	PO 2019	Animationsfilm B

LV Nr.: 3_36
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Type in Motion

Lehrkraft: Prof. Börries Müller-Büsching
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Do. 10:00–14:00 / B1.33 CAD / online
Präsenz 12.11/10.12/11.02

Inhalt:
 Type in Motion - audiovisuelle Poesie
 experimenteller Animationsfilm inspiriert durch ein Gedicht, einen Songtext etc. bei der die visuelle Präsentation des Textes ein wesentliches Element der künstlerischen Konzeption darstellt.

Memo:
 min. eine begleitende Lehrveranstaltung: Darsteller: 4_62
 Cinema 4D Basics (Margraf) / 4_68 Cinema 4D Fortgeschrittene (Raff) /
 4_64 After Effects Basics (Heller) / 4_66 After Effects Fortgeschrittene
 (Heller)

Limit: Maximal 15 Studierende
 LNW: Konzeption, Gestaltung und Produktion eines
 Animationsfilms
 Abgabe: 19.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Animationsfilm C
KD/C	PO 2019	Animationsfilm C

LV Nr.: 3_38
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Visual Music

Lehrkraft: Prof. Börries Müller-Büsching
 Form: Projekt

Zeit / Raum: Do. 14:00–18:00 Uhr / B1.33 CAD
Präsenz 12.11/10.12/11.2

Inhalt:
 Visual Music -
 Eine Visualisierung von Musik, bei der eine bestimmte Musikkomposition (oder ein bestimmter Klang) in eine visuelle Sprache übersetzt wird, wobei die ursprüngliche Syntax in der neuen visuellen Wiedergabe emuliert wird.

Die praktische Semesterarbeit besteht in der Gestaltung einer einzelbildweise hergestellten Animation, die mit beliebigen künstlerischen Mitteln, synchron zu einem Musikstück, eine persönliche Visualisierung der Musik in Bild und Ton darstellen soll.

Memo:
 min. eine begleitende Lehrveranstaltung: Darsteller: 4_62
 Cinema 4D Basics (Margraf) / 4_68 Cinema 4D Fortgeschrittene (Raff) /
 4_64 After Effects Basics (Heller) / 4_66 After Effects Fortgeschrittene
 (Heller)

Limit: Maximal 15 Studierende
 LNW: Konzeption, Gestaltung und Produktion eines
 Animationsfilms
 Abgabe: 19.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Interactive Design A
KD/C	PO 2019	Interactive Design A

LV Nr.: 3_42
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Die Zukunft der Shops & How-to UX/UI ESPRIT

Lehrkraft: Prof. Jörg Waldschütz
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Di., 09:15-11:15 Gruppe 1 / Di., 11:15-13:15 Gruppe 2 / B1.45 AV
Präsenz 03.11./24.11./15.12.2020/05.01./26.01./16.02.2021

Thema 01 /Die Zukunft der Shops./ Digitale und analoge Welten im Einklang.

Das haptische Erleben von Produkten reicht mittlerweile nicht mehr aus, um in den Innenstädten begehrens-werte Shops und Einkaufswelten zu schaffen, die uns anziehen um dort zu einzukaufen. Online-Shopping ist mittlerweile so selbstverständlich geworden, dass neue Strategien für Retail-Erlebnisse gefordert sind. Corona-bedingte Lockdowns haben das Problem in diesem Jahr noch einmal dramatisch verstärkt. Der Einzelhandel in den Innenstädten steht massiv unter Druck. Wie sieht also die Zukunft des Einkaufens aus – analog wie digital? Geht die Tendenz in den Stores weg von der reinen Produktschau – hin zu einem Markentempel mit Erlebnischarakter? Wie schafft man eine Verbindung zum Online-Erlebnis, bei der beide Welten ihre eigene Existenzberechtigung behalten und sich gegenseitig verstärken? Gemeinsam mit Atelier Markgraph, der renommierten Agentur für Kommunikation im Raum, entwickeln wir experimentelle Store-Konzepte für die Stadt Frankfurt, die die Lücke zwischen räumlichen Markenerlebnissen in der Innenstadt und dem digitalen Käuferlebnis im Online-Shop schließen.

Thema 02 / How-to UX/UI ESPRIT

Der internationale Modekonzern ESPRIT mit Filialen in über 40 Ländern steht aktuell (wie viele andere auch) vor großen strukturellen Veränderungen und bietet damit ein enormes Potential an Herausforderungen, die mittels innovativer Digitalkonzepte gelöst werden wollen. Gemeinsam mit Jana Krön, die als Specialist Experience Designerin bei der Digital Agentur denkwerk in Köln arbeitet (unter den Top 3 der kreativsten Digitalagenturen Deutschlands), wollen wir neue UX & UI Konzepte für die Marke ESPRIT entwickeln.
 Ziel: Entwicklung innovativer Digitalkonzepte
 Inhalte: Einblicke in die Projektentwicklung (Analyse, Planung, Konzept, Umsetzungsansätze), Agiles Arbeiten (SCRUM), Teamwork, Kreative & innovative Konzeption & Ideenentwicklung, Entwicklung von Informations- und Navigationsstrukturen, Design Methodologien, Markt-/Zielgruppenanalyse, Entwicklung einer eigenständigen visuellen Sprache.
 LNW: Teilnahme am Projekt, Präsentation von Zwischen- und Abschlussergebnissen, Entwicklung eines Prototyps auf Basis von Sketch/XD + Prototyping Tool (InVision, Flinto o.ä.) Projektdokumentation. Abgabetermin: 19.02.2021
 Memo: Gearbeitet wird in Projektgruppen. Das Projekt ist in Verbindung mit einer der folgenden Begleitveranstaltungen zu belegen: Technik A, B oder C von David Bascom , Eva Kohn und Jannis Borgers.

KD/C	PO 2014	Projekt Fotografie A
KD/C	PO 2019	Fotografie A

LV Nr.: 3_54
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Portfolio

Lehrkraft: Prof. Lothar Bertrams
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mittwoch 14.15-17.30 Uhr / B2.208 / 201
 + Block + Sondertermine
Präsenz: regelmäßige Kleingruppen

Präsenz: Alle Veranstaltungen sind in meinem Raum 208 einige wenige Gruppen- und Kleingruppentermine, der Rest läuft einzeln.
 Abgabe: Portfolio und Kursdokumentation
 Limit: 7 Studierende

Ihr zeigt mir euer unperfektes und lückenhaftes Foto-Portfolio und eure Eigenwerbung und dann machen wir was Tolles daraus. Ziel ist es, ein bildsprachlich geschlossenes und individuelles Portfolio zu erstellen, mit dem sich die Kursteilnehmer später bewerben können.

Und jeder kriegt ein eigenes Shooting mit mir - technic fully loaded!

Abgabe: 17.02.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Fotografie B
KD/C	PO 2019	Fotografie B

LV Nr.: 3_56
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: jump into the void

Lehrkraft: Prof. Lothar Bertrams
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Di. 10.00-13.15 Uhr / B2.208 / online
Präsenz: 10.11., 17.11., 01.12.2020., 02.02., 23.02.2021

Weitere Veranstaltungen sind in meinem Raum 208 in Kleingruppen 2 x 7

Unser Thema ist die Lücke, die Leerstelle, das Dazwischen, das Unsagbare, das Unperfekte, das Noch-Nicht, das Fühlbare, eher das Unsichere als das Sichere, mehr Jazz als Klassik. mehr _ _ _ als ! ! !

Obwohl es ein künstlerisches Fotoprojekt ist, beginnen wir mit konkreten Stehgreif-Aufgaben aus dem Bereich Fotografie, Fototheorie und Collage-technik. Danach wird in Gruppen oder einzeln an den Themen gearbeitet. Abgabeform ist ein Portfolio und eine Dokumentation.

Kursvoraussetzungen sind Kenntnisse in Photoshop und Indesign (und/oder nach Bedarf Illustrator). Das Projekt soll kombiniert werden mit dem Darsteller Studiofotografie.

Limit: 14 Studierende

Abgabe: Portfolio und Kursdokumentation
 Abgabe: 17.02.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Editorial Design A
KD/C	PO 2019	Editorial Design A

LV Nr.: 3_62
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Printprojekt–Blickwechsel

Lehrkraft: Prof. Christine Bernhardt
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Do. 09:15–13:15 Uhr / B2.218 / online

Ein Blickwechsel führt zu einer veränderten oder unterschiedlichen Wahrnehmung oder Sichtweise. Er kann bewusst vollzogen werden oder sich ungewollt oder zufällig ergeben–in einer zeitlichen Abfolge oder parallel, bei einer einzelnen Person oder zwischen mehreren Personen. Das Thema „Blickwechsel“ wird individuell von den KursteilnehmerInnen als dokumentarisch oder künstlerisch angelegtes Printmedium (Buch, Magazin oder Broschüre) umgesetzt. Die Frage, wie Text, Illustration, Fotografie und Typografie in sinnvoller Weise miteinander kombiniert werden, stellt sich bei jeder Gestaltung von Printmedien. Genau diese sehr grundlegenden Fragen des Entwerfens werden in diesem Projekt behandelt, wenn je nach individuellem Vorhaben sinngebend und eine bestimmte Tonalität verfolgend verschiedene Text- und Bildebenen kombiniert werden sollen. „Blickwechsel“ ist hierfür das Rahmenthema, das ganz direkt oder in einem übertragenen Sinne interpretiert und veranschaulicht werden kann. Alle Konzepte sollen eigene Texte, Illustrationen, Fotografien und typografische Ideen enthalten und sie in einem abwechslungsreichen Layout verbinden.

Memo:

– Die gleiche Aufgabenstellung wird im Projekt 3_74 „Kunst, Kultur und Kommunikation A“ mit dem Schwerpunkt Bild bearbeitet, hier im Projekt 3_62 „Editorial Design A“ mit dem Schwerpunkt „Typografisches Layout“ Es gibt teilweise gemeinsame Lehrveranstaltungen und Beratungsangebote von beiden Dozentinnen.

– Der Kurs ist primär für Studierende des 3. Semesters gedacht, dies schließt jedoch die Teilnahme aus höheren Semestern, die speziell an dieser Thematik interessiert sind, nicht aus.

– Empfehlung: in Kombi mit LV 4_44 Layouttechnik und LV 4_94 Druckproduktion

LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Präsentationsterminen, Semesterarbeit (ausgedrucktes und geheftetes oder gebundenes Exemplar der Projektarbeit im Originalformat und PDF), Dokumentation als PDF /

Abgabe: 01.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Illustration A
KD/C	PO 2019	Illustration A

LV Nr.: 3_68
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Einführung in die Sachbuchillustration, in die Karikatur und in das Zeichnen von Cartoons

Lehrkraft: Prof. Dr. Boris Röhl
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mo. 15:00–18:45 Uhr / B2.217/218

Präsenz 02.11./16.11./18.01.

Das Projekt umfasst diesmal zwei Teile: Im ersten Teil wird ein kleines Sachbuch entwickelt. Der 2. Teil stellt eine Einführung in das Zeichnen von Cartoons dar.

• Im ersten Teil wird eine Tiermonographie entwickelt. Es soll sich um ein Säugetier handeln. Jedoch sind einige Säugetiere (Pferd, Hund, Katze) als Thema der Arbeit ausgeschlossen, da es bereits viele Monographien über diese Tierarten gibt. Der Student sollte sich bereits vor Beginn des Semesters überlegen, über welche Tierart eine Einzeldarstellung gezeichnet oder gemalt werden soll. Das Buch kann Informationen zum Aussehen des Tieres (Anatomie, Fell usw.), zu seinen Verhaltensweisen und zur ganzen Tierfamilie enthalten. Die Zielgruppe sind eher junge Leser (aber keine Kinder unter 8 Jahre). Wenn ein guter Vorschlag kommt, kann das Thema auch umgewandelt werden (z.B. Darstellung der verschiedenen Behausungen und Brutstätten, die sich Tiere bauen). Der Kurs sollte mit dem Darsteller „Tieranatomie“ kombiniert werden, wenn das zeitlich möglich ist. Die Technik ist freigestellt. Es können sowohl Computergrafiken als auch von Hand gezeichnete Illustrationen verwendet werden (z.B. Federzeichnung in Kombination mit Aquarell). Die Illustrationen müssen in Farbe ausgeführt werden. Auch eine professionelle Typographie des Buches muss erstellt werden.

• Im zweiten Teil wird gezeigt, wie man Karikaturen zeichnet und wie man Cartoons entwickelt.

Dieses Projekt ist sehr anspruchsvoll und zeitintensiv!

Die Teilnehmer des Projekts müssen vorher die „Einführung in die Illustration“ besucht haben! Falls jemand den Einführungskurs und das Projekt parallel besuchen möchte, sollte eine Rücksprache mit mir erfolgen.

Note for English-speaking students: The general theme of this project is the creation of professional illustrations. Knowledge in German and advanced skills in drawing in painting are absolutely necessary.

Memo: Maximal 12 Studierende.
 Begrenzung der Teilnehmer auf 12 Personen. Es können nur Studierende teilnehmen, die vorher den Einführungskurs in die Illustration (Federzeichnen) oder den Kurs „Feder und Pinsel“ im SS20 besucht haben. Nach vorheriger Absprache mit dem Dozenten können Ausnahmen gemacht werden.
 Abgabe: 15.02.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Kunst und Kommunikation A
KD/C	PO 2019	Kunst, Kultur und Komm A

LV Nr.: 3_74
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Printprojekt–Blickwechsel

Lehrkraft: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Do. 09:15–13:15 Uhr / B2.U05 / online

Thema: Blickwechsel

Ein Blickwechsel führt zu einer veränderten oder unterschiedlichen Wahrnehmung oder Sichtweise. Er kann bewusst vollzogen werden oder sich ungewollt oder zufällig ergeben–in einer zeitlichen Abfolge oder parallel, bei einer einzelnen Person oder zwischen mehreren Personen. Das Thema „Blickwechsel“ wird individuell von den KursteilnehmerInnen als dokumentarisch oder künstlerisch angelegtes Printmedium (Buch, Magazin oder Broschüre) umgesetzt. Die Frage, wie Text, Illustration, Fotografie und Typografie in sinnvoller Weise miteinander kombiniert werden, stellt sich bei jeder Gestaltung von Printmedien. Genau diese sehr grundlegenden Fragen des Entwerfens werden in diesem Projekt behandelt, wenn je nach individuellem Vorhaben sinngebend und eine bestimmte Tonalität verfolgend verschiedene Text- und Bildebenen kombiniert werden sollen. „Blickwechsel“ ist hierfür das Rahmenthema, das ganz direkt oder in einem übertragenen Sinne interpretiert und veranschaulicht werden kann. Alle Konzepte sollen eigene Texte, Illustrationen, Fotografien und typografische Ideen enthalten und sie in einem abwechslungsreichen Layout verbinden.

Memo:

– Die gleiche Aufgabenstellung wird im Projekt 3_62 „Editorial Design A“ mit dem Schwerpunkt „Typografisches Layout“ bearbeitet, hier im Projekt 3_74 „Kunst, Kultur und Kommunikation A“ mit dem Schwerpunkt Bild. Es gibt teilweise gemeinsame Lehrveranstaltungen und Beratungsangebote von beiden Dozentinnen.

– Der Kurs ist primär für Studierende des 3. Semesters gedacht, dies schließt jedoch die Teilnahme aus höheren Semestern, die speziell an dieser Thematik interessiert sind, nicht aus.

– Empfehlung: in Kombi mit LV 4_44 Layouttechnik und LV 4_94 Druckproduktion

LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen und Präsentationsterminen, Semesterarbeit (ausgedrucktes und geheftetes oder gebundenes Exemplar der Projektarbeit im Originalformat und PDF), Dokumentation als PDF / Abgabe: 01.03.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Mixed Media A
KD/C	PO 2019	Mixed Media A

LV Nr.: 3_78
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: More Cheap Thrills (EXTENDED Version)

Lehrkraft: Prof. Betty Schmmelpfennig
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mi. 09:00–13:00 / B2.227 + 201 / online
Präsenz 09.12./06.01./ (opt. 20.01.21), 03.02.21

More Cheap Thrills! (EXTENDED VERSION) – Mit möglichst wenig Einsatz hochwertig und ästhetisch gestalten

In Zeiten von Nachhaltigkeit und Work-Life-Balance gestalten wir ästhetisch hochwertige Artefakte mit einfachsten, unkonventionellen und billigsten Mitteln/Programmen/Apps/Methoden/Materialien/Utensilien/Tools/Fundstücken, deren spezielle Optik wir als Gestaltungsmittel nutzen.

Spielerisch-experimentelle Auseinandersetzung mit analogen, hybriden und digitalen visuellen Elementen und Gestaltungsmethoden, 2D und 3D, Typografie, Layout + Komposition und der Übersetzung der Ergebnisse in ein großformatiges Magazin (digital/analog/hybrid) oder eine Instagram-Seite. 50 ausgewählte und im Kurs entstandene Artefakte schenken wir der Hochschule zum Geburtstag und 50-jährigen Jubiläum nächstes Jahr! Ziel des Kurses: Mit möglichst geringem finanziellen, zeitlichen und materiellem Einsatz eine möglichst große Wirkung erzielen. „Billig“ wird zu „High Aesthetics“.

Inhalte: Unkonventionelle Herangehensweisen + Gestaltungsmethoden kennenlernen und üben | Spielen + Experimentieren | Grenzen + Muster aufbrechen | Unconventional MashUps | Konzept, Entwurf, Visualisierung, Realisation, Prozess | Programm-/Gestaltungsmethoden-Patenschaft + Vermittlung von „Expertenwissen“ an die Gruppe in Pecha Kucha Präsentationen | gemeinsame Feedback-Kolloquien in der Gruppe | Editorial-Design, Easy-3D-Type und Easy 3D-Objects, Doodle, Extended Kartoffeldruck, ...
 Memo: Easy 3D-Type Workshop mit Eli Breuning am 18.11.20
 Easy 3D-Objects Workshop mit Hannes Raff am 20.1.21
 Limit: max. 12 Studierende
 LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen/Workshops sowie (Pecha Kucha-) Präsentation und Umsetzung eines Magazins oder einer Instagram-Seite mit gesammelten Kurs-Ergebnissen.
 Abgabe: 3.3.2021

KD/C	PO 2014	Projekt Typografie
KD/C	PO 2019	Typesdesign

LV Nr.: 3_88
 Modul: Projekt
 Stunden/CP: 5 SWS / 9 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Entwicklung einer digitalen Satzschrift

Lehrkraft: Prof. Christine Bernhardt / Dipl.-Des. Klaus Eckert
 Form: Projekt
 Zeit / Raum: Mi. 09:15–13:15 Uhr / B2.219 / online
Präsenz 11.11.2020

Buchstaben sind eher zurückhaltende Typen. Wenn man sich aber erst einmal darauf einlässt, kann es unheimlich viel Freude machen, eigene Schriften zu entwickeln. Die Teilnehmer sollten einen scharfen Blick und Liebe zum Detail mitbringen – und viel Geduld! Inhalt des Projektes ist die Entwicklung von progressiven und zugleich funktionalen Lesetext-Schriften. Die Teilnehmer entwickeln einen Regular-Schriftschnitt mit umfangreichem Zeichensatz und zusätzlich einen Bold-Schriftschnitt. Dazu werden zunächst Recherchen im bestehenden Markt gemacht und Ideen entwickelt.

Zum Abschluss des Projekts gestaltet jeder Teilnehmer eine Produktbroschüre zur Präsentation seiner Schrift. Für die technische Umsetzung wird die Software „FontLab“ benutzt, Vorkenntnisse sind aber nicht notwendig. In der begleitenden Technik-Lehrveranstaltung wird es eine Einführung in die Software geben.

Memo: Das Projekt ist mit der folgenden Begleitveranstaltung zu belegen:
 LV 4_84 „Darstellung Technik M – Typesdesign“ bei Lukas Schneider

Memo: Maximal 15 Studierende.
 Die Teilnehmer müssen selbst eine Jahreslizenz für Fontshop erwerben (ca. 80 €), da die Computerräume am Campus derzeit nicht als Arbeitsplatz außerhalb der Lehrveranstaltungen genutzt werden können.

LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Besprechungen und Präsentationen.
 Entwicklung einer eigenen Schrift mit zwei Schnitten und Dokumentation in einer Produktbroschüre.
 Abgabe der gedruckten Produktbroschüre + PDF und der Schrift-Daten: 08.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Bildsprache C
KD/C	PO 2019	Zeichnen B

LV Nr.: 4_08
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Feder und Pinsel

Lehrkraft: Prof. Dr. Boris Röhrh
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Di. 13:00–14:30 Uhr / B2.217/218
Präsenz 03.11./17.11./19.01.

• Feder und Pinsel

Bei dem Kurs geht es in erste Linie darum mit dem Pinsel (Pentel-Pinselstifte) verschiedene Objekte und Figuren zu zeichnen. Es findet eine Einführung in die Technik der Pinselzeichnung statt. Anschließend wird eine literarische Vorlage in Bilder umgesetzt. Als Thema wurden diesmal eine Sammlung von italienischen Märchen gewählt. Es ist bekannt, dass Märchen eine heilende Wirkung auf Menschen ausüben, die seelische Verletzungen erfahren haben oder die über einen langen Zeitraum in Furcht und Schrecken versetzt wurden. Für Kinder ist das Vorlesen von Märchen sehr wichtig.

Italo Calvino: Italienische Märchen. Fischer 2014. Preis: 14,95 Euro.

Begrenzt auf 18 Studierende

LNW: Vorlage von Arbeitsergebnissen in einer Mappe
 Abgabe: 15.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Bildsprache D
KD/C	PO 2019	Zeichnen C

LV Nr.: 4_12
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Einführung in das Zeichnen von Tieren (Tieranatomie)

Lehrkraft: Prof. Dr. Boris Röhl
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Di. 10:00–11:30 Uhr / B2.217/218
Präsenz 03.11./17.11./19.01.

Tieranatomiekurse für Künstler werden nur noch selten geboten. Dieser Kurs ist neu konzipiert und ist nur etwas für sehr geübte Zeichner. Es wird gezeigt, wie man verschiedene Tierarten richtig zeichnet und wie der Bewegungsablauf dieser Tierarten dargestellt werden kann.

Kursteile:

1. Anatomie des Pferdes
2. Anatomie des Hundes
3. Anatomie der Katze
4. Bewegungsablauf des Pferdes und anderer Säugetiere
5. Zeichnen verschiedener Vogelarten
6. Darstellung von Fell- und Federstrukturen
7. Darstellung des Habitus (d.h. typischer Verhaltensweisen von Tieren)

Der Kurs ist sehr arbeitsintensiv. Es muss teilweise im Gehege bzw. im Zoo gezeichnet werden.

Literatur:

Paul Richter: Nouvelle Anatomie artistique. Les animaux. Paris 1925.
 Gottfried Bammes: Grosse Tieranatomie. Ravensburg 1991.
 Gottfried Bammes: Die Gestalt des Tieres. Ravensburg 1989. (es gibt auch eine kleinere „Studienausgabe“ für Studenten).
 S. A. Barnett, G. Donald: „Illustrating Mammalian Behaviour, in: Medical and Biological Illustration, 11 (1961), S. 214–218.

LNW: Vorlage von Arbeitsergebnissen in einer Mappe
 Abgabe: 15.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Bildsprache E
KD/C	PO 2019	Einführung Illustration

LV Nr.: 4_14
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Einführung in die Federzeichnung

Lehrkraft: Prof. Dr. Boris Röhl
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Di. 08:15–09:45 Uhr / B2.217/218
Präsenz 03.11./17.11./19.01.

Einführung in die Federzeichnung.

Dieses Seminar wird als Grundkurs für Illustration angeboten. Es werden zum Beginn des Seminars die Grundlagen der schwarzweiß Illustration vermittelt. Der Umgang mit der Zeichenfeder wird zunächst anhand einfacher Basisübungen erlernt.

Im zweiten Teil des Seminars werden Illustrationen zu einem Buch gemacht. Auch die Typografie dieses Buches wird gestaltet.

Vorlage für Illustrationen: Charles Dickens: Oliver Twist. Verlag Hase und Jgel. Preis: ca. 4,50 Euro.

Literatur für das Federzeichnen: Rendering in pen-and-ink. New York: Watson-Guption publ. (verschiedene Auflagen; ist in der Hochschul-Bibliothek)

Begrenzt auf ?? Studenten

Note for English-speaking students: This course is an introduction into basic techniques of illustration.

LNW: Vorlage von Arbeitsergebnissen in einer Mappe
 Abgabe: 15.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Bildsprache G
KD/C	PO 2019	Studiofotografie

LV Nr.: 4_18
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Studiofotografie

Lehrkraft: Prof. Lothar Bertrams
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 10.00–13.15 / 14.15–17.30 Uhr / B2.208 / Studio online

Präsenz 11.11., 03.02., 24.02. 10–16 Uhr

14 Teilnehmer

Abgabe: lichttechnische Übungen

Verbunden mit dem Projekt into the void (Vorrang bei der Anmeldung) werden im Fotostudio in Einzelterminen stilllife Motive fotografiert.

Projekt into the void und Darsteller Studiofotografie müssen zusammen belegt werden."

LNW: Abgabe: 17.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Bildsprache J
KD/C	PO 2019	Künstlerische Grafik A

LV Nr.: 4_26
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Experiment und Zufall

Lehrkraft: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
 Form: Seminar/Übung
 Zeit / Raum: Do. 14:15–15:45 / B2.U05 (Druckwerkstatt) / online

Thema: Experiment und Zufall

In dieser Veranstaltung werden Möglichkeiten des Hochdrucks (Linol- und Holzschnitt, Materialdruck) in eigener experimenteller Auseinandersetzung erprobt und bildsprachliche Möglichkeiten erfahren. Dabei wird der Zufall als Mitspieler bei der Bildentwicklung eine besondere Rolle spielen. Druckverfahren und ganz besonders der Druckvorgang selbst erfordern Herangehensweisen, die neben guter Vorbereitung und Planung im Prozess der Herstellung dann sehr viel Offenheit, kreatives Reagieren und den Dialog mit den Materialien einschließen.

Im Wechsel von Online-Einführungen und Online-Meetings, einer technischen Einführung in Form von zwei Kleingruppen-Workshops in der Druckwerkstatt und einem Drucktermin werden die individuellen Schritte begleitet. Alle Techniken der Druckgraphik sind auf Vervielfältigung angelegt und lassen viele Variationen mit Elementen zu. Ergänzt durch digitale Bearbeitungen wird am Ende des Kurses als Semesterarbeit eine Bildserie entstehen.

Memo: Unkostenbeitrag nach individuellem Materialverbrauch
 LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Semesterarbeit und Dokumentation der experimentellen Zwischenschritte. Präsentationstermin 11.2., Abgabe: 01.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf A
KD/C	PO 2019	Entwurf A

LV Nr.: 4_32
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Plakat

Lehrkraft: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
 Form: Seminar + Übungen
 Zeit / Raum: Mo. 14:15–15:45 Uhr / online

Thema: Entwurf für einen Plakatwettbewerb

In diesem Jahr lobt das Deutsche Studentenwerk (DSW) seinen 35. Plakatwettbewerb aus. Das Thema lautet: „Vorbilder“
 Das Studentenwerk erläutert das Thema so: Das Studium gilt als Zeit des Ausprobierens und der Persönlichkeitsfindung. Manche wollen Neues versuchen, nicht ausgetretene Pfade erkunden. Andere wiederum sind von der Fülle an Möglichkeiten überwältigt und suchen nach Orientierung. Haben Studierende von heute noch Vorbilder? Wenn ja, welche? Sind es Menschen aus der Wissenschaft, aus der Populärkultur, aus der Familie? Wenn nein, warum nicht? Wem wollen sie es gleichtun? Oder wie wollen sie auf keinen Fall werden?
 In der Veranstaltung werden mindestens drei Plakatentwürfe für diesen Wettbewerb entwickelt. Ausgehend von Überlegungen zur Wettbewerbsthematik werden Plakatideen entwickelt und gestalterisch umgesetzt.

Memo: Die Plakatentwürfe werden individuell bis spätestens 17. Januar online eingereicht. Maximal 20 TeilnehmerInnen
 LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Plakatentwürfe, Dokumentation des Entwurfsprozesses, Präsentation / Abgabe: 01.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf B
KD/C	PO 2019	Entwurf B

LV Nr.: 4_34
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Outstanding! How to shine (Portfolio-Kurs)

Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig
 Form: Seminar/Übung
 Zeit / Raum: Di. 09:00–12:15 Uhr / B2.227 + 219 / online

14-täglich
 Termine: 03.11., 17.11., 1.12., 15.12., 12.1., 26.01., 9.2.
Präsenz 17.11.2020

Outstanding! How to shine (Portfolio-Kurs)

Visual Designer*in, Creative-Konzepter*in, Informationsarchitekt*in, 3D-Shading Specialist*in, Illustrator*in, ... oder doch eher Generalist*in? – Wer bin ich eigentlich und was möchte ich (vorgeben) zu sein? Ganz besonders dann, wenn es um meine berufliche Zukunft geht. Mit diesen und ähnlichen Fragen wirst du dich in diesem Kurs konfrontiert sehen, denn, Ziel bei Teilnahme wird es sein, ein eigenes Portfolio auf die Beine zu stellen. Ein Portfolio, das zu dir passt, das dich und deine Arbeiten zeitgemäß und authentisch repräsentiert und auffällt!

Inhalte: Wie bereite ich meine Arbeiten auf und inszeniere sie aussagekräftig? Digital oder auch analog?
 Wie plane ich Cases sinnvoll?
 Wie gebe ich Credits richtig an?
 Welche Portfolio-Tools und -Templates gibt es?
 Wie können Portfolio und Social Media-Auftritt ineinandergreifen?
 Wie optimiere ich mein Online-Portfolio für Suchmaschinen, damit es auch gefunden wird?
 Praktische Übungen | Analyse von Beispielen/Cases | Konzeption, Entwurf, Visualisierung, Realisation eines eigenen Portfolios | gemeinsame Feedback-Kolloquien in der Gruppe | Einzelfeedback

Termine: 03.11.20, 17.11.20, 01.12.20, 15.12.20, 12.01.21, 26.01.21, 9.2.21

Memo: 14 täglich ab 9 Uhr!
 Präsenz (nach Lage): 17.11.20

Limit: max. 12 Studierende
 LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren und praktischen Übungen sowie Pecha Kucha-Schulterblick und Präsentation des eigenen Portfolios.
 Abgabe: 16.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf C
KD/C	PO 2019	Experimenteller Entwurf A

LV Nr.: 4_36
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Experiment und Serie

Lehrkraft: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Di.10:00–11:30 Uhr / online

Thema: Experiment und Serie

Das Konzept der Wiederholung des Ähnlichen, eines Gegenstandes oder Themas ist nicht neu. Als künstlerische Methode und auch als Mittel zur Erweiterung des gestalterischen Repertoires ist die serielle Produktion also eine bewährte Vorgehensweise. Das Ziel der experimentellen Serien in diesem Kurs: Bildintensität, Irritation, Aufmerksamkeit.

Die Entwicklung einer eigenen und adäquaten visuellen Sprache kann tatsächlich auf sehr unterschiedliche Weise erfolgen mit dem Ziel visueller Lösungen im Unbekannten. Diese überraschenden Bilderfindungen erweitern das bildsprachliche Repertoire und öffnen im Entwurfsprozess das Feld der Möglichkeiten.

Teil 1: Experimentelles Entwerfen. Es gibt eine erste Phase des Inputs mit konkreten Anstößen für systematisches Experimentieren.

Teil 2: Entwicklung einer Serie. In dieser Phase wird es um die selbständige Planung der experimentellen Arbeit gehen, d.h. es werden dann selbst die weiteren „Spielregeln“ entwickelt.

LNW: Teilnahme an den Lehrveranstaltungen, Semesterarbeiten, Dokumentation der Prozesse und Ergebnisse (Pdf), Präsentation. Abgabe: 01.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf D
KD/C	PO 2019	Experimenteller Entwurf B

LV Nr.: 4_38
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Experimentelle Handschrift

Lehrkraft: Prof. Christine Bernhardt
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mo. 16:00–18:00 Uhr / B2.201 / online
Präsenz Mo. 11.01.2021 (2 Gruppen) B.2.201

„Ich will mir Luft machen–Mein Aufruf heute, mein Appell an Morgen.“

Heftige Einbrüche ganz unterschiedlicher Art erschüttern weltweit die Gesellschaft. Auf die Fridays-for-future-Bewegung gegen grassierende Luftverschmutzung und Erwärmung der Atmosphäre folgte die Corona Krise und zuletzt der aufflackernde Kampf gegen Rassismus und die black lives matter-Kampagne nach dem Mord an George Floyd. Die Herausforderung, Position zu ergreifen, Leben und seine Werterhaltung und die Erlangung von Gleichheitsrechten stehen den Menschen rund um den Globus vor Augen.

Im Sommer 2021 wird im Klingspor-Museum in Offenbach der Rudo Spemann-Preis, dotiert mit 2.500 €, für eine schriftkünstlerische Äußerung vergeben, die einen Notstand benennt und –schriftbildlich inszeniert – sichtbar macht. Denkbar ist die Verbindung von Schlagworten und erläuterndem Text. Als Form kommen Flugblatt, Plakat, Transparent, Flyer in Frage (auch in Kombination). Der Namensgeber des Preises, Rudo Spemann (1905–1947), war ein renommierter Kalligraph.

Zusätzlich zum Wettbewerbsbeitrag sollen weitere Arbeiten auf der Basis historischer oder persönlicher Handschriften entstehen.

LNW: Mindestens ein Beitrag zum Rudo Spemann-Wettbewerb (DIN A4 bis DIN A2) und eine weitere individuelle Arbeit
 Abgabe: Semestermappe mit Originalen, PDF-Dokumentation und Ergebnisse als PDF.
 Montag, 8. März 2021, 12 Uhr
 Einsendeschluss Wettbewerb: Samstag, 31. Juli 2021

Memo: Maximal 15 Teilnehmer
 Im November und Dezember wird eine Gruppe mit Designstudierenden der Deutsch-Jordanischen Universität online dazu kommen und mit uns am Wettbewerb arbeiten.

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf E
KD/C	PO 2019	Designer-Werkstatt

LV Nr.: 4_42
 Modul: Darsteller
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Semesterrundgang – Mediale Inszenierung

Lehrkraft: Prof. Müller-Büsching
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 18:00–19:45 Uhr /online

Inhalt:

Mediale Inszenierung - Semesterrundgang
 Das Seminar steht im engen Zusammenhang mit dem Projekt der Abschlussausstellung (Event- und Ausstellungsdesign A).
 Das Seminar Team konzipiert und produziert:
 • Inszenatorische audio-visuelle Gesten • Publikation und Marketing Semester-Rundgang • Bewerbung und Dokumentation des Semester Rundgangs • Dokumentation audio-visueller Mittel (Foto/Film...) • Social Media Marketing

Limit: Maximal 12 Studierende
 LNW: Engagement, Entwicklung und Produktion aller inszenatorischen Medien
 Abgabe: 19.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf F
KD/C	PO 2019	Layouttechnik

LV Nr.: 4_44
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Layouttechnik

Lehrkraft: Dipl. Des. Bea Bug
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mo. 09:00–10:30 Uhr / online

Layouttechnik

Ist ein Angebot für alle Studierenden, die eine schnelle Skizziertechnik mit eigener Handschrift zum Entwerfen entwickeln möchten.
 Wer Ideen schnell, klar und aussagestark für andere visualisieren möchte, muss den professionellen Layoutstrich beherrschen und visuelle Codes für seine Adressaten entwickeln.

Themen:

- Profibeispiele aus der Praxis
- Welche Werkzeuge sind die richtigen (Empfehlungen)
- Grundlagen des Layoutens und der praxisorientierten Arbeitsökonomie beim Umsetzen alternativer Ideen
- Praxis-Übungen zur schnellen Scribble- und Layouttechnik
- Vergleich von Entwurfs- und Präsentationsqualitäten
- Entwurfsübungen auf die Realisationsebene:

Online:

<https://hs-rm.webex.com/meet/bea.bug>

LNW: Projekt intern

Dieser Kurs wird begleitend zu konkreten Aufgabenstellungen vom Scribble bis zum Reinlayout für Entwurfsprojekte empfohlen.

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf G
KD/C	PO 2019	Interactive Design

LV Nr.: 4_46
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: D&AD Bootcamp

Lehrkraft: Prof. Betty Schimmelpfennig
 Form: Seminar / Übung
 Zeit / Raum: Do. 14:00–19:15 Uhr / B2.227 + 201 / online
 (4 Termine) 07.01. + 21.01. + 04.02. + 18.02.

Präsenz 07.01./21.01./04.02.

D&AD Bootcamp

Um deine D&AD-Award-Idee auf Herz und Nieren zu prüfen und im Detail weiter zu pushen, geht es hier nochmal richtig zur Sache!
 Neben crossmedialem Super-Extra-Spezial-Rat (Art Direction und Visual Focus: UX/UI, AR/VR/Apps/Motion Design/Animation/Exponate/KIR/Print/Editorial/Type, analog/digital/hybrid) in Feedback- und Vertiefungsterminen, schauen wir uns deine Idee und die Umsetzung im Bezug auf Award-Kriterien ganz genau an.
 In kurzen Übungen wird es u. a. darum gehen, deine Projektidee auf den Kern herunterbrechen und in der Umsetzung gezielt an Details zu arbeiten.

Memo: Empfohlener Darsteller zu Projekt Prof. T. Ercan (3_14 Werbliche Kommunikation A / „Ideenschmiede“)!
 Bitte Workshop-Termine beachten!
 Teamfeedbacks erfolgen nach Absprache.
 Präsenz (nach Lage): 7.1.21, 21.01.21, 4.2.21

Limit: max. 20 Studierende

LNW: Pünktliche Teilnahme an allen (Video-)Seminaren, praktischen Übungen und Feedback-/Vertiefungsterminen sowie Pecha Kucha-Schulterblick deiner „Gold-Idee“ unter Jury-Bedingungen.
 Die Einreichung der Arbeit beim D&AD beendet den Kurs.
 Abgabe: 15.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik C
KD/C	PO 2019	Tech 2D Motion Design A

LV Nr.: 4_58
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Motion Design: After Effects (Basics)

Lehrkraft: Dipl.-Des. Sven Heller
 Form: Seminar / Übung
 Zeit / Raum: Fr. siehe Termine / B2.213 / online

Allgemeine Einführung in Motion Design und dessen Gestaltungstechniken. Vermittelt werden theoretische und praktische Grundlagen von Software und sicherer Umgang mit Basiswissen für After Effects. Kleine gestalterische Aufgaben werden mit begleitenden Übungen und Anleitung zur Durchführung konzipiert und realisiert.

Termine:	Fr. 06. 11. 2020	09:45 - 12:45
	Fr. 20. 11. 2020	09:45 - 12:45
	Fr. 04. 12. 2020	09:45 - 12:45
	Fr. 11. 12. 2020	09:45 - 12:45
	Fr. 18. 12. 2020	09:45 - 12:45
	Fr. 08. 01. 2021	09:45 - 12:45
	Fr. 15. 01. 2021	09:45 - 12:45
	Fr. 22. 01. 2021	09:45 - 11:15
	Fr. 12. 02. 2021	09:45 - 11:15

Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Arbeitsergebnisse/Übungen, Abschlusspräsentation der Arbeitsergebnisse/Übungen am 12.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Entwurf D
KD/C	PO 2019	Tech 2D Motion Design B

LV Nr.: 4_62
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Motion Design: After Effects (Fortg.)

Lehrkraft: Dipl.-Des. Sven Heller
 Form: Seminar/Übung
 Zeit / Raum: Fr. siehe Termine / B2.213 / online

Motion Design und dessen Gestaltungstechniken für Fortgeschrittene.
 Vermittelt werden fortgeschrittene theoretische und praktische Kenntnisse bei der Gestaltung von Motion Design Animationen mit After Effects.
 Kleine gestalterische Aufgaben werden mit begleitenden Übungen und Anleitung zur Durchführung konzipiert und realisiert.

Termine:	Fr. 06. 11. 2020	11:45 - 14:45
	Fr. 20. 11. 2020	11:45 - 14:45
	Fr. 04. 12. 2020	11:45 - 14:45
	Fr. 11. 12. 2020	11:45 - 14:45
	Fr. 18. 12. 2020	11:45 - 14:45
	Fr. 08. 01. 2021	11:45 - 14:45
	Fr. 15. 01. 2021	11:45 - 14:45
	Fr. 22. 01. 2021	11:45 - 13:15
	Fr. 12. 02. 2021	11:45 - 13:15

Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: Teilnahme an allen Lehrveranstaltungen, Arbeitsergebnisse/Übungen, Abschlusspräsentation der Arbeitsergebnisse/Übungen am 12.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik E
KD/C	PO 2019	Tech 3D Motion Design A

LV Nr.: 4_64
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Software 3D / Cinema 4D (Basics)

Lehrkraft: Prof. Bötties Müller-Büsching
 Dipl. Ing. Michael Margraf
 Form: Seminar/Übung
 Zeit / Raum: Mo. 10:15–13:15 Uhr / 14-täglich/ CAD/B1.35 / online
 Zusatz: 14-täglich
 Start 16.11.2020

Inhalt:

- Einführung in Cinema 4D
- Grundlagen zu Modellierung, Animation & Rendering, MoGraph, ...
- Datenaustausch
- Sehr hoher Anteil an selbstständigem Arbeiten mit Video Tutorials

Memo:

- Limit: Maximal 20 Studierende
- Bitte prüfen, ob der eigene Rechner die Mindestanforderungen von Cinema 4D erfüllt!
- Start des Seminars: 16.11.2020

LNW:

- Teilnahme am Wissensaustausch über Slack
- Fertigstellen des Übungsclips, Abgabe: 11.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik F
KD/C	PO 2019	Tech 3D Motion Design B

LV Nr.: 4_66
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Cinema 4D (Fortgeschrittene)

Lehrkraft: Dipl.-Des. Hannes Raff
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Blockveranstaltung / CAD / B1.35

13.11. 10:-14:30,
 27.11. 10 - 17:30,
 11.12. 10-17:30,
 15.01. 10:00 - 14:00

Motion Design Workshop–Entwicklung einer Animation mit praxisorientierten Arbeitsschritten. Erstellung von Styleframes, Animationstechniken, Lighting/Shading, Rendering & Compositing.

Memo: Belegung zusammen mit einem der Projekte Animationsfilm A/B von Prof. Müller-Büsching. Grundkenntnisse in Cinema 4D sind erforderlich
 Limit: Maximal 15 Studierende
 LNW: Abgabe: 15.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik G
KD/C	PO 2019	Technik Interactive A

LV Nr.: 4_68
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Interactive Software (Basics).

Lehrkraft: BA Eva Kohn,
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 10:00–13:15 Uhr/ AV/B1.44 / online
 Zusatz: 1. Semesterhälfte

Lernziele:

Man kann viel über seine Ideen für eine App oder Webseiten philosophieren – die wirkliche Begeisterung beim User (und Kunden) entsteht erst dann, wenn er etwas „in die Hand“ nehmen kann. Ein interaktiver und animierter Prototyp ist nicht nur die perfekte Möglichkeit, Deine Idee maximal realitätsnah zu präsentieren – er gibt Dir die Chance, bereits in einer sehr frühen Konzeptphase, Dein Screendesign beim DAU* auf den Prüfstand zu stellen. Und das Beste daran: Coden darfst Du hier vollkommen vergessen.

* DAU = „Dümmster anzunehmender User“

Memo: · Vorrang haben Teilnehmer der Projektveranstaltung Projekt Interactive Design A und B
 Falls vorhanden: eigenen Laptop mitbringen!
 Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: · Arbeitsergebnisse / Übungen der einzelnen Veranstaltungen
 Abgabe: 05.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik H
KD/C	PO 2019	Technik Interactive B

LV Nr.: 4_72
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Interactive Software (Fortg.)

Lehrkraft: Dipl.-Des. David Bascom
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 14:15–17:30 Uhr/ AV/B1.44 / online
 Zusatz: 1. Semesterhälfte

Lernziele:

Unser Ziel ist die Entwicklung eines generativen Logos und Erscheinungsbildes in p5.js – einer sehr einfachen, visuellen Programmiersprache, die speziell für Designer und Künstler entwickelt wurde. Da p5 vollständig auf Webtechnologien basiert, zählt sie aktuell zu den spannendsten Plattformen für Generatives Design und der Visualisierung von Information.

Durch viele praxisnahe Anwendungsbeispiele und spielerische Übungen lernt ihr einen vollkommen anderen Ansatz im Design-Prozess kennen. Ziel des Kurses ist nicht das perfekte Beherrschen einer Scriptsprache, sondern die Auseinandersetzung mit den Möglichkeiten und Grenzen im Wechselspiel zwischen visueller Idee, Regelentwicklung und Bewertung der Ergebnisse unter gestalterischen Gesichtspunkten.

Der Kurs setzt keine Programmierkenntnisse voraus.

Memo: · Eigener Laptop dringend empfohlen
 Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: · Logo mit generativem Element in min. 5 Varianten.
 · Anwendung des Logos, z.B. auf Briefbogen, Visitenkarte, Webseite, Firmenschild.
 · Beschreibung des generativen Prozesses und der persönlichen Erkenntnisse und Erfahrungen.
 · Gestaltung eines A3 Plakat mit den Arbeitsergebnissen zwecks Ausstellung
 Abgabe: 05.03.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik I
KD/C	PO 2019	Technik Interactive C

LV Nr.: 4_74
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Interactive Software (Basics)

Lehrkraft: BA Jannis Borgers
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Do. 14:15–17:15 / AV/B1.44 / online
 Zusatz: 14-täglich

Digitalprojekte entwickeln sich schnell und verlaufen selten nach einem festen Plan. Anforderungen ändern sich, Nutzertests führen zu neuen Erkenntnissen oder Deadlines verändern die Prioritäten im Projekt. Mithilfe von Prototyping-Methoden kann ein Konzept schnell umgesetzt, überprüft und angepasst werden und wertvolle Erkenntnisse gewonnen werden. In diesem Kurs verschaffen wir uns einen Überblick über mögliche Tools (analog und digital), Workflows und Methoden.

Inhalte:

- Scribbling
- Wireframes
- Design Systems

Behandelte Software:

- Adobe XD (bitte vorab installieren)
- Zeplin
- Sketch
- Keynote

Wir entwickeln im Verlauf des Kurses einen Prototypen für ein fiktives Produkt. An realen Beispielen wird gezeigt, wie ein Projekt im Berufsalltag entsteht. Nach dem Briefing fertigen wir analoge Skizzen zur internen Abstimmung der Anforderungen. Im nächsten Schritt entwickeln wir interaktive Wireframes in Adobe XD, um die Funktionsweise nach modernen Standards umzusetzen und zu testen. Parallel dazu entwickeln wir mit Sketch (oder vorhandener Software) Styleboards, um den „Look & Feel“ zu bestimmen. Im letzten Schritt werden beide Teile in einem interaktiven Prototypen zusammengefügt und vor der Gruppe präsentiert.

Memo: · Vorrang haben Teilnehmer der Projektveranstaltung Interactive Design A und B
 Limit: Maximal 20 Studierende
 LNW: · Funktionaler Prototyp
 Abgabe: 26.02.2021

KD/C	PO 2014	Darstellung Technik M
KD/C	PO 2019	Technik Typesdesign

LV Nr.: 4_84
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Technik Typesdesign

Lehrkraft: Lukas Schneider
 Form: Workshop, Seminar
 Zeit / Raum: Mo. 10:00–13:15 Uhr / B2.213 /online
 14-täglich

Präsenz Mittwoch 11.11.2021 (2 Gruppen) B.2.201

Start: Nach Vereinbarung (wenn die Software da ist)

Einführung in die Software „FontLab“ zur Erstellung von digitalen
 Satzschriften.

Vermittelt werden theoretische und praktische Kenntnisse zur
 Gestaltung von eigenen Schriftdateien – von der Grundeinrichtung
 bis zum Einbau komplexerer Features.

Memo: Nur in Verbindung mit der Projektveranstaltung
 3_88 „Typesdesign“
 Die Teilnehmer müssen selbst eine Jahreslizenz für
 Fontshop erwerben (ca. 80 €), da die Computerräume
 am Campus derzeit nicht als Arbeitsplatz außerhalb der
 Lehrveranstaltungen genutzt werden können.
 Maximal 15 Teilnehmer.

LNW: Ergebnisse der Übungen, technische Qualität der Schrift
 aus der zugehörigen Projektarbeit
 Abgabe der Schrift-Daten: 08.03.2021

KD/C	PO 2014	
KD/C	PO 2019	Druckproduktion

LV Nr.: 4_94
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Druckproduktion

Lehrkraft: Bea Bug
 Form: Seminar + Übungen
 Zeit / Raum: Mo. 10:45 - 12:15 Uhr / online
Präsenz nach Absprache

Drucktechnik
 Die Vorlesungen zu Realisation crossmedialer Projekte mit Schwerpunkt
 Print verschafft einen Überblick über die Produktionsabläufe zur
 Erstellung komplexer Medienprodukte und vermittelt Einblicke in
 Techniken zur Realisation.
 Vorgestellt werden Drucktechniken und Werkstoffe für Print, sowie
 Formate zur digitalen Veröffentlichung.

Sie erhalten zu dem einen Überblick über die gebräuchlichsten CMS-Systeme,
 sowie Einblicke in den Workflow bei Medienprojekten.
 Nach Verfügbarkeit ist (sind) virtuelle Exkursion(en) zu Dienstleistern
 geplant.

Online:
<https://hs-rm.webex.com/meet/bea.bug>

Zielgruppe 3. Semester, Empfehlung: in Kombi mit LV 4_44 Layouttechnik
 + Projekt 3_62 oder Projekt 3_74

LNW: Drucktechnisch einwandfreie und gestalterisch überzeugende
 Druckunterlage nach vorgegebener
 pdf/X-Spezifikation.
 Abgabe:
 15.02.21 bis 18.00 Uhr per wetransfer
 an bea.bug@hs-rm.de

KD/C	PO 2014	
KD/C	PO 2019	Kamera / Licht

LV Nr.: 4_96
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Color-Grading

Lehrkraft: Tom Schreiber / Johann Graf / Max Kohler
 Form: Seminar + Übung
 Zeit / Raum: Zeit / Raum: 23.11. – 27.11 09:00 –16:30 Uhr / AV-Studio

Das Seminar dient zur Vertiefung von Color Grading Kenntnissen und vermittelt
 zusätzlich einen Überblick über die heutzutage gängigen Postproduktionsworkflows,
 von den Dreharbeiten bis zum Mastering. Praktische Übungen werden während
 des Seminars mit der kostenlosen Software „DaVinci Resolve 16“ durchgeführt.
 Eigene Filmprojekte dürfen von den Teilnehmern mitgebracht und bearbeitet
 werden.

Vertiefung der Kenntnisse der Kamera- und Lichttechnik für Film:

- **Bildkomposition/ Bildkadrirung**
- **Kamerabewegung.**
- **Arbeiten mit Licht**
- **Grundkenntnisse der Lichtsetzung**

Memo: Nur für Teilnehmer von Film A
 LNW: Div. Übungen
 Abgabe: 27.11.20

KD/C	PO 2014	
KD/C	PO 2019	Postproduktion

LV Nr.: 4_98
 Modul: Darstellung
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Color-Grading

Lehrkraft: B.A. Felix Hüsken
 Form: Seminar + Übungen
 Zeit / Raum: Do. 26. + Fr. 27.11 und Fr. 18.12.2020 /
 10:00 - 17:30 / online

Das Seminar dient zur Vertiefung von Color Grading Kenntnissen und vermittelt zusätzlich einen Überblick über die heutzutage gängigen Postproduktionsworkflows, von den Dreharbeiten bis zum Mastering. Praktische Übungen werden während des Seminars mit der kostenlosen Software „DaVinci Resolve 16“ durchgeführt. Eigene Filmprojekte dürfen von den Teilnehmern mitgebracht und bearbeitet werden.

Limit: Maximal 10 Studierende
 LNW: Div. Übungen
 Abgabe: 18.12.2020

KD/C	PO 2014	Theorie Kommunikations- u. Medienwissenschaften A
KD/C	PO 2019	Komm- u. Medienwiss. A

LV Nr.: 5_04
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Thema: Sex sells

Lehrkraft: Prof. Dr. Theo Steiner
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 11:45–13:15 Uhr / online
**Präsenztermine (voraussichtlich): 25.11. B2.201 und 232;
 09.12.; 03.02. B2.219 und 232**

Wann ist Design sexy? Und wann sexuelle Belästigung? Das Seminar untersucht die vielfältigen Beziehungen zwischen Design und Sexualität. Dabei steht die Rolle von Sexualität, Erotik und Pornographie in der Gegenwartsgesellschaft im Zentrum der Analyse – von der sexuellen Revolution der 60er Jahre bis zur Pornographisierung heute. Die zentralen Themen lauten: Sexualität als Stimulus in der Werbung; die Aufmerksamkeitsökonomie; die Genderfrage und die unterschiedlichen nationalen und sozialen Kulturen; sexuelle Ausbeutung in den neuen Medien; der Widerstreit zwischen Lust und Moral, zwischen Begehren und Askese.

LNW: Referat
 Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Theorie Kommunikations- u. Medienwissenschaften C
KD/C	PO 2019	Komm- u. Medienwiss. C

LV Nr.: 5_08
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Thema: Ausstellungstheorie

Lehrkraft: Noemi Lehmann
 Form: Seminar
 Zeit / Raum: Fr. 10:00–11:30 Uhr / online

Ausstellung als Medium

Das Seminar behandelt Diskurse um das Medium Ausstellung. Um ein kritisches Bewusstsein für dessen Wirkungsmacht zu entwickeln, beschäftigen wir uns mit folgender Fragestellung:

Wie können wir das Ausstellungs-Machen transparent gestalten?

Wir diskutieren folgende Themen:

- Sammeln, Öffentlichkeit und Demokratie (Geschichte des Museums seit der Französischen Revolution)
- Kunst, Markt und Bourgeoisie (documenta 5)
- Sammeln und Postkolonialismus (Humboldt Forum Berlin)
- Ausstellung, Theater und Szenografie (Ausstellung als Ort der Transformation)

LNW: Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Theorie Kunst- u. Kulturwissenschaft A
KD/C	PO 2019	Kunst- und Kulturwiss. A

LV Nr.: 5_26
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Understanding Our Gegenwart

Lehrkraft: Prof. Dr. Theo Steiner
 Form: Seminar + Übungen
 Zeit / Raum: Mi. 10:00–11:30 Uhr / 201 und online

Kaum zu fassen – diese merkwürdigen Zeiten, in denen wir leben. Erlebnisgesellschaft oder Mediokratie? Wissensgesellschaft oder Ära der Fake News? Age of Cool oder Zeitalter des Narzissmus? In diesem Seminar werden wir ein dutzend Stichpunkte zur geistigen Situation der Zeit erforschen und uns damit ein genaueres Verständnis der aktuellen Verhältnisse erarbeiten. Die Lehrveranstaltung besteht aus Vorlesungsanteilen des Dozenten, aktivierenden Methoden und gemeinsamer Lektüre von einzelnen ausgewählten kurzen Texten, die dann gemeinsam diskutiert werden. Das Themenspektrum reicht von Beratung bis Wellness und von Kreativität bis Cool. Die jüngsten Entwicklungen in der Covid-19 Pandemie dürfen da natürlich nicht fehlen. Das Seminar besteht aus Vorträgen des Lehrenden; im Vorfeld zu jedem Meeting gibt es einen Text für die gemeinsame Lektüre, der die Beschäftigung mit dem jeweiligen Thema erweitert oder vertieft - und gemeinsam besprochen wird.

LNW: Reflexionsbericht zu ausgewähltem Thema.
 Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Theorie Kunst- u. Kulturwissenschaft C
KD/C	PO 2019	Kunst- und Kulturwiss. C

LV Nr.: 5_32
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Respons-ability. Zum verantwortlichen Umgang mit einer komplexen Welt

Lehrkraft: Prof. Tom Schreiber / Prof. Dr. Theo Steiner
 Form: Seminaristischer Unterricht/Seminar
 Zeit / Raum: tba / 201 und online

Ein Hochschulstudium ist niemals Selbstzweck und es sollte auch nicht bloß der Bildung von Humankapital dienen. Die Hochschulen haben die Verpflichtung, den Studierenden die Entwicklung zu engagierten Bürger*innen zu ermöglichen. Dafür sollte ein Studium die jungen Menschen für die großen Herausforderungen der Menschheit sensibilisieren und in ihnen die zentralen moralischen Fragen der Gegenwart wecken: Was kann ich durch mein persönliches und berufliches Engagement zur Lösung all dieser Probleme beitragen? Wie funktioniert sozialer, künstlerischer und politischer Aktivismus? Wie kann ich meine bürgerlichen Rechte und Pflichten am besten wahrnehmen? Die Ringvorlesung RESPONS-ABILITY setzt sich zum Ziel, die Studierenden in einen Dialog zu bringen mit Personen, deren Arbeit an diesen Fragen ausgerichtet ist. Das Spektrum der behandelten Themen reicht von der Bewusstseinsbildung zur planetarischen ökologischen Krise, künstlerischen Positionen, Ausstellungsstrategien und architektonischen Konzepten bis zur Entwicklung der zeitgenössischen Demokratie.

Memo: Die Ringvorlesung wird voraussichtlich Anfang Februar und als Online-Format abgehalten.
 LNW: Abgabe: 14.03.2021

KD/C	PO 2014	Theorie Kunst- u. Designwissenschaft A
KD/C	PO 2019	Designwissenschaft A

LV Nr.: 5_38
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: Bauhaus

Lehrkraft: Padgett
 Form: Seminar + Übungen
 Zeit / Raum: Mi. 10:15 -13:15 Uhr / online
 siehe Termine

Präsenz Museumstermine

WHAT'S NEW ABOUT THE BAUHAUS?

At the beginning of the 20th Century there was a significant shift in the understanding of design, painting, architecture and photography. In the early wake of modernism and its abstract movements, the notion of these mediums changed. They were used experimentally. At the Bauhaus, photography was picked up as a medium by many of those who worked and studied there and was seen as an extension of practice. In this seminar I will present the work of well known designers, painters, photographers and architects. I will also explore the work of artists and designers whose work is somewhat lesser known, allowing for a more rounded understanding of the school and movement.

04. 11.2020: Beginn 10:15
 Einführung - Erteilung der Texte / Aufsätze
 18. 11.2020 oder 25. 11. 2020: Beginn 10:15
 Besuch der Ernst May Siedlungen in Frankfurt
 02.12.2020: Beginn 10:15
 16.12.2020: Beginn 10:15 erste Zusammenfassung
 13.01.2021: Beginn 10:15 Abgabeprojektbesprechung
 27. 01.2021: Beginn 10:15
 10.02.2021: Beginn 10:15
 17.02.2021: Beginn 10:15

Projekt wird die Realisierung von Beschreibungen / Zeichnungen der Architekturstilen, die in Wiesbaden und Umgebung zu finden sind, die auf die Moderne verweisen. Abgabe Anfang März 2021

KD/C	PO 2014	Theorie Wissenschaft u. Praxis F
KD/C	PO 2019	Wissenschaft und Praxis A

LV Nr.: 5_52
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Thema: Filmproduktion

Lehrkraft: Robert Hertel
 Form: Seminaristischer Unterricht/Seminar
 Zeit / Raum: Fr. 10:00 –17:30 Uhr / online
 3 Termine
 13.11., 20.11, 04.12.2020

LNW: Abgabe: 04.12.2020

KD/C	PO 2014	Theorie Wissenschaft u. Praxis C
KD/C	PO 2019	Englisch für Designer

LV Nr.: 5_56 für PO2014
 LV Nr.: 7102 für PO2019
 Modul: Theorie
 Stunden/CP: 2 SWS / 3 CP
 Zulassungsart: Projektvergabe
 Thema: English for Designers

Lehrkraft: Simone Marx
 Form: Seminaristischer Unterricht/Seminar
 Zeit / Raum: Mi. 14:15 - 15:45 Uhr / online

Englisch für Designer:
 This English course is open to all upper division (3th semester and above) design students. The main goal is to provide students with the opportunity to improve their speaking skills through discussions and short writing tasks, for example, describing a design project. Using and expanding design-related vocabulary is an important part of the course. The topics include: typography, photography, logos, corporate identities and graphic design in general.

LNW: Klausur 17.02.2021 im Raum 219

KD/C	Begleitseminar zur berufspraktischen Tätigkeit		
LV Nr.: 6001 Modul: Praxis Modul Stunden/CP: 1 SWS	Das Praktikum wird normalerweise zusammenhängend (1 x 6 Monate) geleistet.		<ul style="list-style-type: none"> • Film- und Fernsehproduktionen • Fotostudios • Kunst- und Kultur schaffende Unternehmen (Theater, bildende Kunst etc.)
Lehrkraft: Prof. Rüdiger Pichler Form: Seminar Zeit / Raum: B2.201 / B2.228/229		In begründeten Ausnahmefällen kann das Praktikum gesplittet werden (z.B. 2 + 4 oder 2 x 3 Monate). Werden die berufspraktischen Studienleistungen im Ausland erworben, dann beträgt die nachzuweisende BPT-Dauer ebenfalls mindestens 6 Monate. Weitere Fragen beantwortet Prof. Rüdiger Pichler, (BPT-Beauftragter im Studiengang Kommunikationsdesign).	Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistungen (BPT-Leistungsnachweise): Für die Anerkennung von berufspraktischen Studienleistungen (BPT) müssen folgende Unterlagen und Leistungsnachweise vorgelegt werden:
Vorbemerkung: Die Hochschule RheinMain im Studiengang Kommunikationsdesign empfiehlt den Studierenden ausdrücklich, ihre berufspraktischen Studienleistungen (BPT) im Ausland zu erwerben. Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums werden von verschiedenen Stipendienorganisationen gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie beim		Wann soll das Praxissemester geleistet werden? Der ideale Zeitpunkt für das Praxissemester liegt zwischen dem 4. und 5. Studiensemester. (Im 6. Studiensemester kann dann die Anerkennung erfolgen, d.h. rechtzeitig vor dem 7. Semester, wenn die Bachelor-Thesis beginnen soll.)	1. vollständig ausgefülltes „BPT-Datenblatt“ 2. Praktikumsvertrag (Original) 3. Praktikumszeugnis (Original) 4. BPT-Dokumentation, vollständig beschriftet und gestaltet auf CD-Rom 5. BPT-Ausstellungsplakat als druckfähige Datei auf Datenträger (1:1, 300 dpi) 6. gestaltetes BPT-Ausstellungsplakat i. d. R. als Ausdruck im Format A1
Akademischen Auslandsamt der Wiesbadener Hochschule RheinMain, Kurt-Schuhmacher-Ring 18, Fon: 0611 94 95-1574, Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag, 09:30 bis 11:30 Uhr, Kontakt: auslandsamt@hs-rm.de		Termin: Wichtige Informationen zur Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistung erhalten Sie auch im BPT-Begleitseminar II (siehe Terminhinweise im aktuellen Vorlesungsverzeichnis)	
BPT-Ziele: 1. Anwendung und Vertiefung der Lerninhalte im Studiengang Kommunikationsdesign und Erweiterung durch berufspraktische Erfahrungen 2. Orientierung im angestrebten Berufsfeld und bei der weiteren Studienplanung, besonders im Studienabschnitt C. 3. Studienbegleitende Auseinandersetzung mit spezialisierten Arbeitswelten und Arbeitsweisen 4. Aufbau von persönlichen Kontakten zu angestrebten Branchen und Unternehmen 5. Verbesserung von Arbeitsmarktchancen durch ein um den Praxisbezug erweitertes Studium 6. Erfahrungen in internationalen Arbeitswelten sammeln 7. Berufsbezogene Anwendung von Fremdsprachen		Wie finde ich einen geeigneten Praktikumsplatz? Von der ersten Bewerbung (Schreiben, Mail oder Anruf) bis zum unterschriebenen Praktikums-Vertrag können mehrere Monate liegen. Bei Bewerbungen im Ausland beträgt die Vorbereitungszeit nicht selten länger als ein Jahr! Deshalb sollte bereits zu Beginn des 2. Semesters mit der Suche nach einer geeigneten Praktikums-Stelle begonnen werden. Diese Suche erfolgt eigenverantwortlich durch die Studierenden selbst. Die richtige Praktikums-Wahl hängt vom individuellen Grad der fachbezogenen Vorbildung, von der persönlichen Planung des Studiums sowie persönlichen Berufsinteressen ab. Fragen hierzu beantwortet Prof. Rüdiger Pichler (BPT-Beauftragte im Studiengang Kommunikationsdesign.)	Ausführliche Informationen zu den Punkten 1.-6.: http://www.hs-rm.de/de/fachbereiche/design-informatik-medien/studien-gaenge/kommunikationsdesign-ba/#pruefungsangelegenheiten-und-formulare-3395
BPT-Zulassungsvoraussetzungen: 1. Nachweis der Zulassung für den Studienabschnitt C. 2. Abgabe des ausgefüllten „BPT-Datenblatts“ – vor Antritt des Praktikums – im Fachbereichssekretariat.		Wo finde ich geeignete Praktikumsangebote? Aktuelle BPT-Angebote finden sie auf Branchenportalen, als Aushänge in der Hochschule sowie auf der Hochschul-Homepage unter der Rubrik „Praktika-Angebote, Jobangebote“. www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/kommunikations-design-ba/praktika-angebote-jobangebote/	BPT Termine im Wintersemester 2020.21: 1. BPT-Begleitseminar I (Info zur Anerkennung): Montag, 16.11.2020, 14:15 – 15:00 Uhr (via WEBEX Video Meeting) 2. BPT-Begleitseminar II (allgem. Info zum Praxissemester): Montag, 16.11.2020, 15:15 – 17:00 Uhr (via WEBEX Video Meeting) 3. BPT-Abgaben (Vertrag, Zeugnis, Dokumentation, Plakat, Präsentationsfolien): Mittwoch, 09.12.2020, 20:00 Uhr (!) - per E-Mail als PDFs oder WE TRANSFER-Link an ruediger.pichler@hs-rm.de 4. BPT-Präsentationen: am Donnerstag, 10.12.2020, 10:00 – 14:00 Uhr, Raum 201 oder online 5. Plakatausstellung_Vernissage: wegen Covid-19 unbestimmt verschoben. Neuer Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben.
Das BPT ist eine einschreibungspflichtige Lehrveranstaltung. Die Belegung erfolgt erst in dem Semester, in dem Sie Ihr BPT-Praktikum als studienwirksame Leistung anerkennen lassen wollen. (Bitte Anmeldefristen für die Bachelor-Thesis-Anmeldung beachten!).		Welche Unternehmen sind empfehlenswert? Geeignete Unternehmen finden Sie in allen Bereichen der Medien- und Kommunikationsbranche, z.B.:	Wichtiger Hinweis: Alle notwendigen Informationen zum Praxissemester, zu berufspraktischen Studienleistungen (BPT) und zur BPT-Anerkennung erfahren Sie auf der Hochschul-Website unter: Prüfungsangelegenheiten und Formulare www.hs-rm.de/de/fachbereiche/design-informatik-medien/studien-gaenge/kommunikationsdesign-ba/pruefungsangelegenheiten-und-formulare Die vorherige Lektüre der BPT-Informationen wird für die erfolgreiche Teilnahme an den BPT-Begleitseminaren I+II vorausgesetzt.
BPT-Dauer: Das Praktikum wird im Rahmen eines Praxissemesters innerhalb des Studiums erbracht. Die Praktikums-Dauer beträgt mindestens 6 Monate.		<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationsagenturen • Multimedia-Agenturen • Designbüros • Grafik-, Design- und Animationsstudios • Verlage, Zeitschriften- und Online-Redaktionen, Musikverlage • private und öffentlich-rechtliche Fernseh- und Rundfunkanstalten 	