



SPIELEN? ARBEITEN?

Soziologisch-kulturwissenschaftliche Betrachtung

Verwendete Kernliteratur

- Caillois
- Csíkszentmihályi
- Huizinga





SPIEL WIRD SEHR HÄUFIG MIT EINEM GEGENSATZ, MEISTENS DEM LEBENSBEREICH DER ARBEIT, BESCHRIEBEN UND BEWERTET.

(vgl. Aufenanger, 2015, S.13/ Huizinga, 1997, S.55/

Wagner, 2011, S.298)

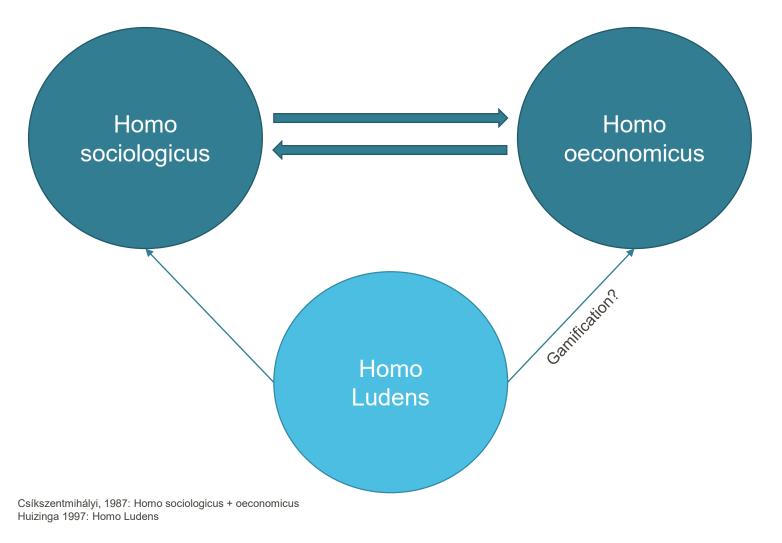
FREIRÄUME VOM ARBEITEN ERÖFFNEN ERST
DEN RAUM ZUM SPIEL. ES ERFÜLLT, IM
GEGENSATZ ZUR ARBEIT, KEINEN BESTIMMTEN
ZWECK, SONDERN WIRD UM SEINER SELBST
WILLEN BETRIEBEN

(vgl. Stampfl, 2012, S.2).



SPANNUNGSRÄUME ARBEIT UND SPIEL

Der moderne Homo Sapiens und einige Ausprägungen









WAS PASSIERT EIGENTLICH BEIM SPIELEN?

Psychologische Betrachtung

Literatur

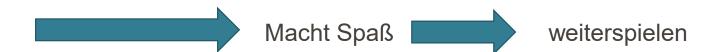
- Csíkszentmihályi
- Sailer
- Wesseloh/ Schumann

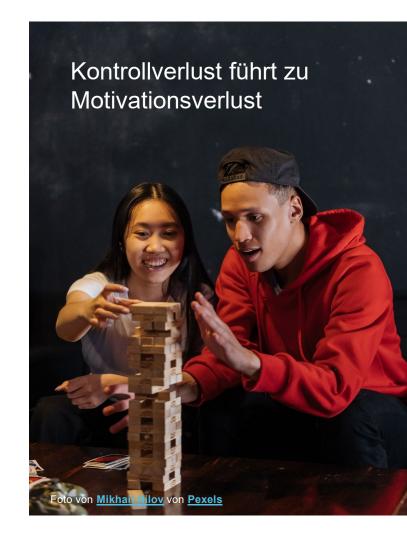


WAS LÄSST UNS SPIELEN WOLLEN?



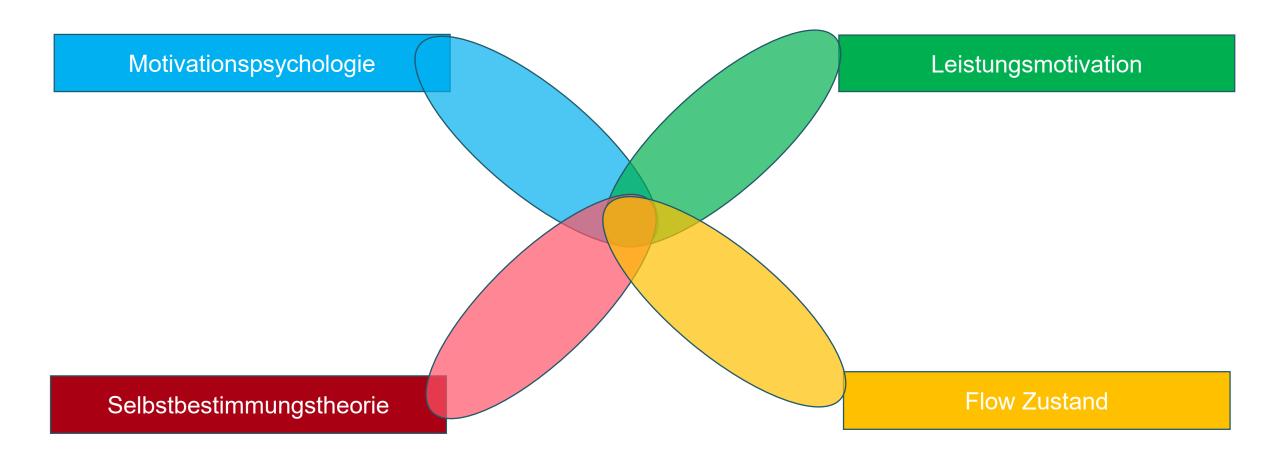
- emotionale Bindung an das Spiel
- Herausforderung des Spiels
 - Kombination von Spielarten erhöht den Erfolg
- absehbarer Aufwand
- Positiv rückgemeldete (Zwischen-) Ziele
 - Fördern Selbstbewusstsein
- Neugier/ Anregen von Fantasie







ZUSAMMENSPIEL VERSCH. PSYCH. THEORIEN Beim Spielen



17.01.2023





BEGRIFFLICHKEITEN

Literatur

- Ruhr Universität Bonn
- Sailer
- Chou
- Pfannstiel, Sänger, Schmidt



VERSCHIEDENE BEGRIFFE DES SPIELBASIERTEN LERNENS

Gamification

- Anreichern spielfremder Szenarien mit spieltypischen Elementen
- Kein vollständiges, eigenständiges Spiel
- Klassische Wissensvermittlung durch Spielprinzipien

Gamebased learning

- Vollständiges Spiel
- Lernen mit Spielen
- Spielerisches Lernen in computerbasierter Umgebung
- Muss kein Lernspiel/ Serious Game sein



Quelle: https://digital-spielend-lernen.de/gamification-game-based-learning-serious-games-wo-ist-da-der-unterschied

Serious Games

- Vollständiges Spiel
- Pädagogischer Inhalt im Vordergrund
- Unterhaltungsaspekt nachrangig
- Wenig spieltypische Elemente
- Vor allem aus technischer Sicht ein Spiel
- Simulationen werden unter SG gefasst



TYPEN VON LERNSPIELEN

	CBT/WBT mit Spiel- elementen	Quiz, Memory, Solitaire, etc.	Planspiel/ Simulaton	Virtuelle Lernwelten	Abenteuer- Lernspiel
Sichtbarkeit von Lernzielen	Klar defi- nierte Lern- ziele Anspre- chende Story & Charaktere	Klar definierte Aufgabe	Klar definierte Lernziele Didaktisch orientierter Aufbau	Wenig vorstrukturiertes & entdeckendes Lernen	Integration von Spiel- handlung und Didaktik
vermittelbare Inhalte/ Kompetenzen	Wissens- orientierte Inhalte – «know that»	Abruf / Über- prüfen von Gelerntem – «know that»	Handlungs- kompetenz & systemische Zusammen- hänge – «know how», «know why»	Orientierungs- verhalten Wissensorientierte Inhalte – «know that» Handlungskom- petenz – «know how»	Wissensorien- tierte Inhalte – «know that» Handlungskom- petenz – «know how»
Motivation vor allem durch	Erwarteter Lernerfolg Kontext / Story Spiel-/ Spassele- mente	Unmittelbare Rückmeldung (Erfolg) Wettbewerb	Erwarteter Lernerfolg Rollenüber- nahme & Neugierde Kontext / Story	Neugierde Erfolgserlebnisse beim Aufgaben- Lösen Kontext & Charak- tere	Eigendynamik des Spiels Erwarteter Lern- erfolg

Lernen Unterhaltung/Spass

10

Quelle: Pfannstiel, Sänger, Schmidt nach Tabelle 1: Typen von Lernspielen nach (Meier, 2003)



MOTIVATIONSFAKTOREN IN SPIELEN

Fantasie



Quelle: Screenshot Patrick Nagel

Neugier



Quelle: https://www.pc-magazin.de/testbericht/immortals-fenyx-rising-test-3202069.html

Herausforderung



Quelle: https://www.spieletipps.de/tipps-51865-zelda-breath-of-the-wildganon-boss-guide-besiegt-ihrden-endboss/

Kontrolle



Quelle: https://www.dexerto.com/pokemo n/pokemon-go-tip-save-10seconds-every-catch-968045/

Regeln



Quelle: https://www.gamerevolution.com/features /421063-super-mario-party-guidefeatures-game-modes

Gestaltung



Quelle: https://stevivor.com/reviews /fe-review-singing-yourway-to-obscurity/

GAMIFICATION ELEMENTE AUS SPIELEN

- Ansprechende Kommunikation
- Punkte
- Badges

- Visualisierung (Lern-)
 Fortschritt
- Quiz (Option to fail)

- Avatar
- Interaktive Elemente
- Feedback

- Belohnung
- Teamarbeit + Gruppenarbeit
- "Freispielen" von Inhalten

Zum Nachlesen Quellen Nr. 6, 7 (S.1), 4 (S.2)



WAS WILL GAMIFICATION

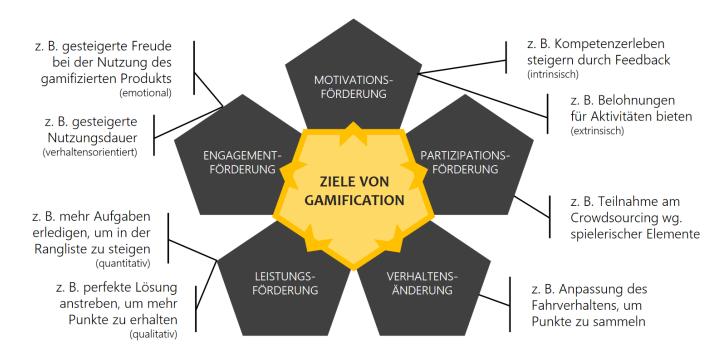


Abbildung 4: Anwendungskontextunabhängige Ziele von Gamification

Wesseloh/ Schuhmann (2019)

Gamification gut geeignet für

- problembasiertes Lernen
- herausforderungsbasiertes Lernen
- forschendes Lernen
- fachübergreifende Kompetenzen
- wissenschaftliches und berufliches Arbeiten

12

Studierfähigkeit erhöhen



GRENZEN VON GAMIFICATION





"Gamification is like mixing chocolate with broccoli - its so difficult"

Prof. Barbara Oakley





GAMIFICATION UND HOCHSCHULLEHRE

Literatur

Sailer



FORSCHUNG ZU GAMIFICATION IM HOCHSCHULKONTEXT

Metastudie

- 19 Studien (englischsprachiger Raum)
- Motivation und Lernerfolg erhöhen?
- Alle positive Wirkung von Gamification auf Lernerfolg zeigen
- Positiver Effekt auf Motivation nicht eindeutig
 - Positive Tendenz angenommen
- Motivationsförderung wirkt tendenziell bei
 - praktischen Aufgaben
- Motivationsförderung wirkt tendenziell <u>nicht</u> bei:
 - schriftlichen Tests (negative Wirkung)



15



CHANCEN UND NUTZEN

Von Gamification in der Hochschullehre

Beteiligung und (emotionale) Einbindung in Thema aufbauen/ erhöhen

Studierfähigkeit erhöhen bei passendem Kompetenzerwerb

Abbruchquoten von Kursen mit Gamification sind geringer, als bei Kursen ohne

Positiver Effekt auf Lernerfolg nachweisbar



17.01.2023 PowerPoint Master - Hochschule RheinMain



DISKUSSIONSFRAGE

Was bedeutet das Spannungsfeld von Spiel und Arbeit für den Einsatz von Gamification in der Hochschullehre?

Wo sehen Sie die Möglichkeit, in Ihrer Lehre Gamification einzusetzen?

Was brauchen Sie, um Gamification in der Hochschullehre einzusetzen?

QUELLENVERZEICHNIS



- 1. Aufenanger, Stefan (2015): Homo Ludens Zum Verhältnis von Spiel und Computerspiele. In: Arnold Picot (Hg.): Spielend die Zukunft gewinnen. Wachstumsmarkt Elektronische Spiele. Berlin [u.a.]: Springer, S. 13–23.
- 2. Caillois, Roger (1982): Die Spiele und die Menschen. Maske und Rausch. Frankfurt a.M, /Berlin/Wien: Ullstein
- 3. Chou, Yu-Kai https://yukaichou.com/gamification-examples/octalysis-complete-gamification-framework/
- 4. Chou, Yu-Kai https://www.game-learn.com/de/ressourcen/blog/yu-kai-chou-gamification-kann-schulungen-und-weiterbildung-unterhaltsam-und-attraktiv-machen/
- 5. Csikszentmihalyi, Mihaly: Das Flow-Erlebnis. 10. Aufl. Stuttgart: Klett-Cotta.
- 6. Fischer, Helge et al (2017): Die Gamifizierung der Hochschullehre Potentiale und Herausforderungen

 https://www.researchgate.net/publication/315858545 Die Gamifizierung der Hochschullehre Potenziale und Herausforderungen
- 7. Fischer, Helge; Rohr, Fabiane; Mehr als Spielerei! Gamedesign-Elemente in der digitalen Lehre

 https://www.researchgate.net/publication/284498445 MEHR ALS SPIELEREI GAMEDESIGN- ELEMENTE IN DER DIGITALEN LEHRE
- 8. Gebhardt/ Friede: Gamification (2020): Potentiale und Grenzen im Lebensmittelbereich https://www.researchgate.net/publication/330608280

QUELLENVERZEICHNIS



- 1. Huizinga, Johan (1997): Homo Ludens. Von Ursprung der Kultur im Spiel. Hamburg: Rowolt Taschenbuch Verlag GmbH
- 2. Kapp, Karl et al (2014): The Gamification of Learning and Instruction
- 3. Pfannstiel, Sänger, Schmidt (2009): Game-based Learning im Bildungskontext einer Hochschule ein Praxisbericht. In: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung Themenheft Nr. 15/16
- 4. Sailer, Michael (2016): Die Wirkung von Gamification auf Motivation und Leistung. Springer
- 5. Stampfl, Nora (2012): Die verspielte Gesellschaft. Garbsen: Heise Medien.
- 6. Wagner Michael (2011): Serious Games. Spielerische Lernumgebungen und deren Design. In: Paul Klimsa (Hg.):Online-Lernen. Planung, Realisation,
 Anwendung und Evaluation von Lehr- und Lernprozessen online. München: De Gruyter.
- 7. Wesseloh / Schumann (2019): Einsatz von Gamification zum Fördern intrinsischer Motivation

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Kontakt
Abteilung 5.1
Didaktik und Digitale Lehre

Unter den Eichen 5 65195 Wiesbaden Gebäude H, UG, Raum 02



Julia Geißler +49 611 9495-2751 Julia.geissler@hs-rm.de

17.01.2023