

Bewerbungsunterlagen für den Studiengang Sales and Marketing Management (M.Sc.)

Bitte laden Sie diese Unterlagen bei der Bewerbung auf compass.hs-rm.de hoch (max. 1,5 MB pro Datei, pdf-Format).

1. Studien-/Exmatrikulationsbescheinigungen mit Angabe der Fach- und Hochschulsemester für alle bisherigen Studienzeiten in der Bundesrepublik Deutschland.
2. Tabellarischer Lebenslauf mit schulischem und beruflichem Werdegang (optional).
3. Abschlusszeugnis (i.d.R. Bachelor oder Diplom) des ersten berufsqualifizierenden Studiengangs. Beachten Sie die Anforderungen des § 1 (1) Zulassungssatzung zu den Vorkenntnissen/Kompetenzen, die Ihr Studiengang vermittelt haben muss, um die Zulassungsvoraussetzungen für den Master zu erfüllen.

Sollte noch kein Abschlusszeugnis vorliegen, reichen Sie bitte einen Nachweis aller bisher erbrachten Leistungen und ECTS-Punkte (Notenauszug/Sammelschein/vorläufiges Zeugnis o.ä.) ein. In diesem Fall beachten Sie bitte: **Die letzte Leistung des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses muss in dem Semester vor Beginn des Masterstudiums erbracht (also abgelegt und bestanden) werden.** Wird bei Immatrikulation bzw. bei der innerhalb des ersten Mastersemesters erforderlichen Nachreichung des Abschlusszeugnisses ersichtlich, dass die letzte Prüfungsleistung des grundständigen Studienganges nach Beginn des Masterstudiums erbracht wurde, wird die Immatrikulation versagt bzw. rückwirkend unwirksam.

4. Nachweis aller erbrachten Studienleistungen, z.B. durch Transcript of Records (aus dem Zeugnis gehen nicht immer alle Leistungen hervor).
5. Selbstauszufüllendes Fachprofil: Nutzen Sie dazu den Vordruck unter www.hs-rm.de/studienangebot => Master Sales and Marketing Management.

Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau C1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen werden vorausgesetzt. Ein Nachweis wird nicht gefordert.

Änderungen vorbehalten! Bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise im Bewerbungsportal.

Stand: 13.05.2024