



Einzureichende Unterlagen für den Studiengang Sales and Marketing Management (M.A.)

Bitte laden Sie diese Unterlagen bei der Bewerbung auf compass.hs-rm.de hoch.

1. Studien-/Exmatrikulationsbescheinigungen mit Angabe der Fach- und Hochschulsemester für alle bisherigen Studienzeiten in der Bundesrepublik Deutschland.
2. Tabellarischer Lebenslauf mit schulischem und beruflichem Werdegang.
3. Nachweis des Abschlusses (Bachelor oder Diplom) in einem sechssemestrigen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang (FH, Universität, anerkannte Berufsakademie).

Sollte noch kein Abschlusszeugnis vorliegen, reichen Sie bitte einen Nachweis aller bisher erbrachten Leistungen und ECTS-Punkte (Notenauszug/Sammelschein/vorläufiges Zeugnis o.ä.). In diesem Fall beachten Sie bitte: **Die letzte Leistung des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses muss in dem Semester vor Beginn des Masterstudiums erbracht (also abgelegt und bestanden) werden.** Wird bei Immatrikulation bzw. bei der innerhalb des ersten Mastersemesters erforderlichen Nachreichung des Abschlusszeugnisses ersichtlich, dass die letzte Prüfungsleistung des grundständigen Studienganges nach Beginn des Masterstudiums erbracht wurde, wird die Immatrikulation versagt bzw. rückwirkend unwirksam.

4. Nachweis von mindestens ECTS-Grade B (also A, B) oder, falls ein ECTS-Rang nicht ausgewiesen werden kann, Gesamtnote mind. 2,5. Der ECTS Grade ist eine relative Note, die Ihre Qualifikation im Verhältnis zu Ihren Kommiliton/innen ausweist. Der ECTS-Grade gibt die Position der Absolventinnen und Absolventen in einer Rangfolge nach Kohorten an. Demnach erhalten z.B. die besten 10 % ECTS-Grade A, die nächsten 25 % ECTS-Grade B.

Wenn der ECTS-Grade nicht aus dem Zeugnis hervorgeht, finden Sie ihn in der Regel entweder auf dem Diploma Supplement oder auf dem Transcript of Records. Sollte aus Ihren Unterlagen weder ein ECTS-Grade hervorgehen noch eine Aussage dazu getroffen werden, dass kein ECTS-Grade ausgewiesen werden kann, reichen Sie eine Bestätigung Ihrer Hochschule ein, dass kein ECTS-Grade nachgewiesen werden kann. Nur dann kann Ihre Abschlussnote (Mindestnote 2,5) für die Bewerbung berücksichtigt werden.

Bei Nachweis von ECTS-Grade C und Gesamtnote mind. 2,5 kann die Zulassungskommission zu einem Bewerbungsgespräch einladen.

Informationen zum ECTS-Grade sowie ein Formular zur Bescheinigung des ECTS-Grades / dass kein ECTS-Grade ausgewiesen werden kann, finden Sie online unter www.hs-rm.de/bewerbung.

Bei Diplomstudiengängen ist der Nachweis des ECTS-Grade nicht erforderlich.

5. Nachweis ausreichender englischer Sprachkenntnisse, mindestens mit Niveau C1 nach dem gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen durch einen anerkannten standardisierten Sprachtest, sofern bereits vorhanden.

Eine Bewerbung und Zulassung ist ohne Sprachnachweis möglich. Jedoch muss spätestens zur Immatrikulation das Niveau B2 übereinen der anerkannten Sprachtests nachgewiesen werden und spätestens zum Ende des 2. Semesters das Niveau C1. Auf der Internetseite des Fachbereiches Wiesbaden Business School finden Sie Informationen zu den anerkannten Sprachtests: www.hs-rm.de/index.php?id=8238. Es werden nur die in der Liste genannten Tests akzeptiert (eine Bescheinigung Ihrer Hochschule über das Level C1 ist also z.B. kein geeigneter Sprachnachweis)!



Es kann auch ein Sprachtest im Sprachenzentrum der Hochschule RheinMain (www.hs-rm.de/index.php?id=635) absolviert werden.

6. Motivationsschreiben (Umfang ca. 1 Seite), mit dem die persönliche und fachbezogene Eignung sowie die Motivation zum Masterstudium dargelegt wird.
7. Äquivalenzliste: Nutzen Sie dazu den Vordruck unter (www.hs-rm.de/studienangebot - Master Sales and Marketing Management).

Änderungen vorbehalten! Bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise im Bewerbungsportal.

Stand: 10.05.2019