

Einzureichende Unterlagen für den Studiengang Kommunikationsdesign - Crossmedia Spaces (M.A.)

Bitte laden Sie diese Unterlagen bei der Bewerbung auf compass.hs-rm.de hoch (max. 1,5 MB pro Datei, pdf-Format).

1. Studien-/Exmatrikulationsbescheinigungen mit Angabe der Fach- und Hochschulsemester für alle bisherigen Studienzeiten in der Bundesrepublik Deutschland.
2. Tabellarischer Lebenslauf mit schulischem und beruflichem Werdegang - optional
3. Nachweis des Abschlusses eines Bachelor- oder Diplomstudiengangs im Fach Kommunikationsdesign oder eines vergleichbaren Studiengangs des künstlerisch-gestalterischen Bereichs. Die Gesamtnote muss mindestens „gut“ (2,5) sein.

Sollte noch kein Abschlusszeugnis vorliegen, reichen Sie bitte einen aktuellen Nachweis über die bereits erbrachten Leistungen und ECTS Punkte ein (Notenauszug/Sammelschein/vorläufiges Zeugnis o.ä.).

4. Nachweis aller erbrachten Studienleistungen, z.B. durch Transcript of Records (aus dem Zeugnis gehen nicht immer alle Leistungen hervor).
5. Digitales Portfolio (Format pdf, max. 240 MB), aus dem die bislang erworbenen Kompetenzen im gestalterisch-künstlerischen Bereich ersichtlich sind, mit folgendem Inhalt:
 - Arbeitsproben gestalterischer oder künstlerischer Natur, max. 25 Seiten Entwürfe, Zeichnungen, Fotografien, Abbildungen von Arbeiten in 3D oder im Raum, sowie interaktive und/oder filmische Arbeiten in digitaler Form)
 - ein knapp abgefasstes, einseitiges Motivationsschreiben mit Erläuterungen zum Studienwunsch und der Skizze eines fachspezifischen Projekts, welches das Vorhaben im Rahmen der eigenen Masterthesis darstellen könnte.
 - Unterzeichnete Versicherung der eigenhändigen Urheberschaft der präsentierten Arbeiten.

Änderungen vorbehalten! Bitte achten Sie auf entsprechende Hinweise im Bewerbungsportal.

Stand: 13.03.3024