WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	SWS | CP im Semester[1]			
	1.	2.	3.[2]	4.
Angewandte Methoden der Marketing-forschung	4 | 6			
Communication	4 | 6			
Marketing Plan & Economic Environment	4 | 6			
Product and Brand	4 | 6			
Retail & Channel Management	4 | 6			
CRM		4 | 6		
Fortgeschrittene Datenanalyse mit Machine Learning		4 | 6		
Industry Insights & Business Ethics		4 | 6		
Innovation Management		4 | 6		
Sales Management & Personal Selling		4 | 6		
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog[3]			30 CP	
Masterthesis				30 CP
Summe Credit Points	120 CP			

[1] SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte
[2] Alle Module des 3. Semsters finden auf Englisch statt.
[3] Wahlpflichtkatalog Vertiefung Sales and Marketing Management:

- → Consumer Behavior
- → Digital Markets
- → Text Mining & Customer Base Analysis
- → Growth Strategies
- → Entrepreneurship
- → Pricing Analysis & Measuring Marketing Return

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Das Studium soll in besonderer Weise dazu befähigen, Fach- und Führungsaufgaben in national und international tätigen Unternehmen wahrzunehmen oder aber selbständig unternehmerisch bzw. freiberuflich tätig zu werden.
Absolvent:innen des Studiengangs werden speziell auf die Anforderungen in den Tätigkeitsfeldern Vertrieb und Marketing vorbereitet.

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt
Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:
Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberaterin:
Chantal Mommertz, Dipl.-Päd./M.A.

Fachbereich
Wiesbaden Business School
Hochschule RheinMain
Bleichstraße 44
65183 Wiesbaden
T +49 611 9495-3100
www.hs-rm.de/wbs

Stand: 29.05.2024

SALES & MARKETING MANAGEMENT

Master of Science (M.Sc.)

Hochschule **RheinMain**

WORUM GEHT'S?

Sie haben einen Abschluss in einem mindestens sechssemestrigen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang und suchen einen modernen Masterstudiengang, der Sie durch die Vermittlung von Marketing- und Vertriebskenntnissen dazu befähigt, Fach- und Führungsaufgaben in Unternehmen jeglicher Art zu übernehmen?

Mit unserem Studienangebot erhalten Sie die Möglichkeit, sich die benötigten Kompetenzen in einer konstruktiven und fokussierten Lernatmosphäre anzueignen. In das Curriculum fest integrierte Gruppenarbeiten und gemeinsame Projekte mit Unternehmen und Fallstudien ermöglichen eine akademisch fundierte und gleichzeitig anwendungsorientierte Vermittlung von Inhalten.

Der Studiengang vermittelt ein vielfältiges Spektrum an Kompetenzen. Dazu gehören:

- Data-driven Marketing,
- Marketingstrategie,
- Marketing und Sales Management,
- Marketing Analytics,
- Problemlösungs- und Entscheidungskompetenz,
- Führungs- und Kommunikationskompetenz.

In der Masterthesis (sechsmonatiger Bearbeitungszeitraum) werden praxisbezogene Forschungsfragen teilweise in Kooperation mit nationalen oder internationalen Unternehmen empirisch bearbeitet.

Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/wbs/msm

Studienort	Wiesbaden, Campus Bleichstraße/ Bertramstraße
Regelstudienzeit	4 Semester im Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester

WAS BRAUCHE ICH?

- Der Masterstudiengang setzt einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss (Bachelor) mit der Gesamtnote 2,6 und spezifische Vorkenntnisse voraus. Diese Vorkenntnisse sollten insbesondere in den Fachgebieten Marketing/Vertrieb, Unternehmensführung/Management, Informations- und Kommunikationsmanagement sowie Wirtschaftsmathe/Statistik/Marktforschung liegen.

- Auch ist das Ausfüllen eines Fachprofils erforderlich.

- Können die Kompetenzen aufgrund der eingereichten Unterlagen nicht eindeutig beurteilt werden, können Bewerber:innen zu einem Bewerbungsgespräch eingeladen werden.

- Vorausgesetzt werden außerdem Englischkenntnisse auf dem Niveau C1 gemäß des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR), ein Sprachnachweis ist jedoch nicht erforderlich.

Ausführliche Informationen und die Zulassungssatzung finden Sie unter: www.hs-rm.de/wbs/msm

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Bewerbungsschluss für ein Sommersemester ist der 15. Januar, für ein Wintersemester der 15. Juli. Ihre Bewerbung muss bis zu diesen Terminen vollständig im Studienbüro der Hochschule RheinMain eingehen.

Die Kontaktdaten unseres Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung