

DAS STUDIENPROGRAMM

Insgesamt umfasst der Studiengang elf inhaltliche Module mit 60 CP und die Masterthesis mit 30 CP. Die Masterthesis kann in der Industrie oder hochschulintern absolviert werden.

1. Fachsemester	Module
	<ul style="list-style-type: none">→ Diskrete Mathematik & Methoden zur Fehlerkorrektur→ Kommunikationstechnologie→ Multimedia Networking→ Bild- und Signalverarbeitung→ Wissenschaftliches Projekt (kann auch im 2. Semester durchgeführt werden)→ Entrepreneurship→ Wahlfächer Management wie z. B.:<ul style="list-style-type: none">→ Personalmanagement→ Organisationsmanagement→ Medienethik

2. Fachsemester	Module
	<ul style="list-style-type: none">→ Netzwerksicherheit→ Kompressionsalgorithmen für digitale Videosignale→ Audio Codierung, Speicherung und Übertragung→ Wissenschaftliches Projekt (kann auch im 1. Semester durchgeführt werden)→ Wahlfächer Kommunikationstechnologie und Medientechnik wie z. B.:<ul style="list-style-type: none">→ Wireless Communications→ Digitales Kino→ Hochauflösendes Fernsehen→ Projektmanagement

3. Fachsemester	Module
	<ul style="list-style-type: none">→ Anfertigung der Masterthesis

KONTAKT

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

Zentrale Studienberatung

Campus Am Brückweg 26, 65428 Rüsselsheim
T +49 6142 898-4198
studienberatung@hs-rm.de
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 14:00 - 17:00 Uhr
Do. 9:00 - 12:00 Uhr

Studienberaterin:
Dipl.-Päd. Marlene Schulz

Online-Beratungsportal:
<https://studienberatung-online.hs-rm.de>

Studienbereich Informationstechnologie & Elektrotechnik

Hochschule RheinMain
Fachbereich Ingenieurwissenschaften
Am Brückweg 26
65428 Rüsselsheim
T +49 6142 898-4226
mediacom@hs-rm.de
www.hs-rm.de/mct

Studiengangsleitung:
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Ruppel
wolfgang.ruppel@hs-rm.de



MEDIA & COMMUNICATIONS TECHNOLOGY

Master of Engineering (M.Eng.)

DER STUDIENGANG

Sie verfügen über eine fundierte Ingenieurausbildung in der Elektrotechnik, in der Medientechnik oder in ähnlichen Studiengängen und möchten Ihre wissenschaftliche Kompetenz im Rahmen eines Masterstudienprogramms erweitern, um sich neue Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten zu erschließen?

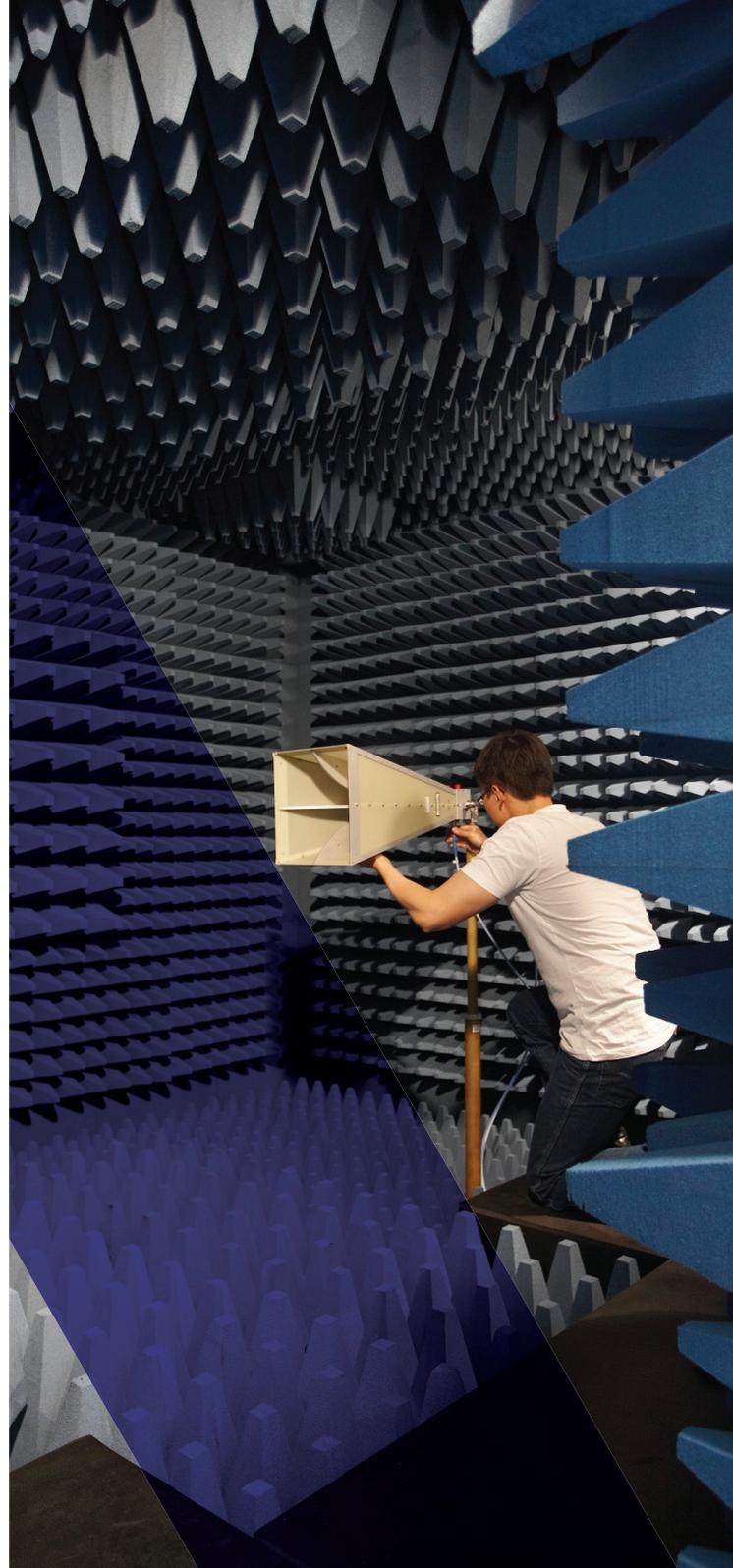
Ein akkreditierter Studienabschluss als Master of Engineering eröffnet höchste Berufs- und Karrierechancen, bietet die Chance zur Promotion oder ebnet auch den Weg in den höheren öffentlichen Dienst. Der Studiengang wurde von ACQUIN akkreditiert und ist als 3-semestriges konsekutives Masterstudium ausgelegt.

ANSPRUCHSVOLLE & INTERESSANTE TÄTIGKEITSFELDER

Digitale Medien erobern die Informationsgesellschaft. Kommunikations- und Medientechnik weisen ein hohes Wachstumspotential auf. Über Internet, breitbandige Kabelanschlüsse, Mobilfunk und digitales Fernsehen werden neue Multimediaangebote, wie z. B. virtuelle Welten, digitales Kino, Video-on-demand und IPTV bereitgestellt.

Typische Aufgabenfelder der Absolventinnen und Absolventen sind zum Beispiel in den folgenden Bereichen zu sehen:

- Projektierung, Produktmanagement und Entwicklung,
- Konzeption und Integration von Systemen der Kommunikations- und Medientechnik,
- Administration von Kommunikationsnetzen,
- Anwendungsorientierte Forschung, vorwiegend im industriellen Umfeld.



STUDIEN- VORAUSSETZUNGEN

Erster Studienabschluss (Diplom-Ingenieurwesen oder Bachelorstudium) in einem 7-semestrigen Studium der Fachrichtung Elektrotechnik, Medientechnik oder einer vergleichbaren Fachrichtung. Der Abschluss muss in der Regel mit mindestens »gut« (2,5) bewertet sein. Bei einer schlechteren Gesamtnote erfolgt eine Einzelfallprüfung durch den Fachbereich. Bei vorangegangenen 6-semestrigem Abschluss kann die fehlende Qualifikation nachgeholt werden.

Detaillierte Informationen erhalten Sie auf folgender Webseite: www.hs-rm.de/studienangebot

INFORMATION ZUR BEWERBUNG

Eine Bewerbung ist zum Winter- und Sommersemester möglich.

Das Bewerbungsformular für unser kombiniertes Online-/Papierverfahren finden Sie auf folgender Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage unter: www.hs-rm.de/studienbuero