

INTERESSANTE TÄTIGKEITSFELDER

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Medieninformatik sind voll qualifizierte Informatikerinnen und Informatiker. Sie übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in Wirtschaft, Industrie, Handel und Dienstleistung. Aufgeschlossenheit für neue Technologien sowie Sensibilität für medien- und designrelevante Problemstellungen befähigen sie zu interdisziplinärer Teamarbeit und zur Entwicklung ganzheitlicher Lösungen im IT-Bereich.

INFORMATION ZUR BEWERBUNG

Medieninformatik

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Detaillierte Informationen zum Vergabeverfahren können Sie auf folgender Webseite einsehen: www.hs-rm.de/vergabeverfahren

Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Bewerbungsfrist für ein Wintersemester ist jeweils der 15.07. eines jeden Jahres. Damit Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen am Vergabeverfahren teilnehmen können, müssen Ihre Unterlagen vollständig im Studienbüro der Hochschule RheinMain eingehen. Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero

Medieninformatik (dual)

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Es wird ein Studienvertrag mit einem Kooperationsunternehmen der Hochschule RheinMain benötigt. Eine Liste mit allen Kooperationsunternehmen finden Sie auf der Webseite: www.hs-rm.de/koop-dual

Ihre Unterlagen müssen spätestens bis zu dem in der Onlinebewerbung genannten Termin im Studienbüro der Hochschule RheinMain eingegangen sein. Die entsprechenden Informationen und Termine finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros, das die Einschreibung vornimmt, finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero

KONTAKT

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:
Mo. - Do. 9:00 - 15:00 Uhr
Fr. 9:00 - 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Online-Beratungsportal:
<https://studienberatung-online.hs-rm.de>

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:
Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Medieninformatik
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
T +49 611 9495-1241
www.hs-rm.de/medieninformatik

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:
Studiengangsleitung Prof. Dr. Jörg Berdux
Joerg.Berdux@hs-rm.de
Organisatorische Fragen zum dualen Studium:
Andrea Rostek, Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Andrea.Rostek@hs-rm.de



MEDIENINFORMATIK

Bachelor of Science (B.Sc.)



DER STUDIENGANG

Medieninformatik ist ein interdisziplinärer Studiengang, der die Informatik mit gestalterischen Qualifikationen sowie Mathematik, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften verbindet. Der Fokus liegt dabei auf einer praxisorientierten, soliden und breiten Informatikausbildung. Diese wird um die oben genannten Bereiche sinnvoll ergänzt.

Inhaltliches

Der Studienschwerpunkt ist, die Informatikausbildung, zu der die Programmierung mit aktuellen System-, Skript- und Auszeichnungssprachen gehört. Softwareentwicklung, Datenbanken und Netzwerke sind die Grundlage zur Entwicklung verteilter Systeme im Internet und mobiler Kommunikationsplattformen. Darauf aufbauend lernen Sie moderne Konzepte zur Analyse, Modellierung von Anwendungsszenarien und deren Umsetzung anhand praktischer Beispiele. Sie erhalten eine gestalterische Ausbildung in den Bereichen Typografie, Layout, Bildgestaltung, Navigations- und Interaktionsdesign, Informationsgrafik und Animation.

Formales

Der Studiengang ist mit einer Regelstudienzeit von sieben Semestern konzipiert. Im sechsten Semester ist eine Berufspraktische Tätigkeit vorgesehen. Ein Studienstart ist jeweils zum Wintersemester möglich. Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Ein Auslandssemester ist möglich.

+DUAL

Medieninformatik kann auch dual studiert werden. In einer praxisintegrierten Variante haben Sie die Möglichkeit, Ihr Studium mit begleitender Praxiserfahrung zu kombinieren. Sie benötigen dafür einen Studienvertrag mit einem Kooperationsunternehmen der Hochschule RheinMain. Während der vorlesungsfreien Zeit sind Sie regulär in Ihrem Kooperationsbetrieb beschäftigt. In der Vorlesungszeit haben Sie einen Praxistag pro Woche im jeweiligen Betrieb. Ausführliche Informationen zu den dualen Varianten finden Sie auf der Webseite: www.hs-rm.de/info-dual

DAS STUDIENPROGRAMM

1. Semester	Module
	→ Einführung in die Medieninformatik → Programmieren 1 → Einführung in die Gestaltung → Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre → Analysis
2. Semester	Module
	→ Algorithmen und Datenstrukturen → Programmieren 2 → Auszeichnungssprachen → Gestaltung elektronischer Medien → IT-Recht und Datenschutz → Lineare Algebra
3. Semester	Module
	→ Datenbanksysteme → Programmieren 3 → Entwicklung interaktiver Benutzungsoberflächen → Automatentheorie und formale Sprachen → Angewandte Mathematik
4. Semester	Module
	→ Softwaretechnik → Webbasierte Anwendungen → Animation → Computergrafik → Rechnernetze und Betriebssysteme
5. Semester	Module
	→ Softwaretechnik-Projekt → Mensch-Computer-Interaktion → Wahlpflichtliste Medien und Informatik → Wahlpflichtliste Gestaltung und Informatik
6. Semester	Module
	→ Berufspraktische Tätigkeit
7. Semester	Module
	→ Wahlpflichtliste Internationalisierung → Portfolio Medieninformatik → Bachelor-Thesis

WAHLPFLICHTLISTE MEDIEN UND INFORMATIK

3D-Modellierung und Animation, Computergrafik für Education und Entertainment, Datenbank-Technologien, Digitale Bildverarbeitung, Funktionale Programmierung, Künstliche Intelligenz, Methoden und Anwendungen der Computergrafik, Programmieren in C++, Security, Virtual Reality-Systeme, Wirtschaftsinformatik, Web-Technologien.

WAHLPFLICHTLISTE GESTALTUNG UND INFORMATIK

2D-Bildanalyse, 3D-Animation, Data Science, Advanced Networking, Anwendungen der Künstlichen Intelligenz, Computer Vision, Content- und Wissensmanagement, Echtzeit-Computergrafik, Fortgeschrittene Softwaretechnologie, Grafisch-Interaktive Systeme, Mobile Computing, Serviceorientierte Architekturen, Sichere Systeme, Web-Engineering, Multimediale Gestaltung und Interaktion.

WAS BRAUCHE ICH?

Im Studiengang der Medieninformatik können Sie gestalterische Ambitionen mit der Informatik verbinden. Sie sollten daher gerne fachübergreifend arbeiten, mathematisch begabt sein, über logisches und abstraktes Denkvermögen verfügen und Interesse an digitalen Welten sowie an gestalterischen und medientechnischen Fragen haben. Zudem sollten Sie soziale und kommunikative Kompetenz und Teamfähigkeit mitbringen.