

WAS BRAUCHE ICH?

Für die erfolgreiche Absolvierung des Studiengangs sollten Sie Interesse an betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und am Lernen von Fremdsprachen haben. Außerdem sollten gute bis sehr gute Englischkenntnisse mitgebracht werden.

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Als Absolvent:in des Studiengangs sind Sie Betriebswirt:in mit einem umfangreichen Verständnis für internationale Wirtschaftszusammenhänge. Durch das Studium werden Sie für leitende Aufgaben in international orientierten Unternehmen bzw. für selbständige Tätigkeiten in einer immer interdependenter werdenden Weltwirtschaft qualifiziert. Hierzu zählen Tätigkeiten in international orientierten Unternehmen im Inland wie auch der Einsatz in ausländischen Töchtern, selbständigen Unternehmen im Ausland oder im internationalen Beteiligungsgeschäft.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Informationen zum Vergabeverfahren: www.hs-rm.de/vergabeverfahren

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

Für ein Sommersemester gilt der 15.1., für ein Wintersemester der 15.7. eines jeden Jahres als Ende der Bewerbungsfrist. Ihre Bewerbung muss bis zu diesen Terminen vollständig eingehen.

Kontaktdaten Studienbüro: www.hs-rm.de/studienbuero

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberaterin:
Chantal Mommertz, Dipl.-Päd./M.A.

Fachbereich

Wiesbaden Business School

ServiceCenter
Hochschule RheinMain
Bleichstraße 44
65183 Wiesbaden

T +49 611 9495-3100
www.hs-rm.de/wbs



INTERNATIONAL MANAGEMENT

Bachelor of Arts (B.A.)

WORUM GEHT'S?

Der Studiengang International Management bietet Ihnen fundiertes Know-how in internationaler BWL und internationalen Wirtschaftsbeziehungen sowie Soft Skills u. a. in interkultureller Kompetenz, Präsentation und Kommunikation. Über ein Studiensemester an einer der über 70 Partnerunis und ein Praxissemester im Ausland sowie das bilinguale Programm und einer weiteren Fremdsprache erwerben unsere Studierenden herausragende internationale Erfahrungen. Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Diversität sind dabei zentrale Aspekte und werden ebenso stark vermittelt.

Das Studium umfasst folgende Inhalte:

- Im Mittelpunkt des Studiums steht die theoretische und praktische Qualifizierung der Studierenden in den zentralen Disziplinen wie Marketing & Vertrieb, Controlling & Rechnungswesen, Logistikmanagement, Finanzmanagement mit ausgeprägten internationalen Bezug sowie internationale Wirtschaftsbeziehungen.
- Ergänzt werden diese um Personalmanagement, Strategisches Management und Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschafts- und Steuerrecht, welche auch im späteren Verlauf durch Wahlpflichtfächer als Schwerpunkte zur Verfügung stehen.
- Zusätzliche internationale Kompetenzen erhalten die Studierenden durch die Sprachausbildung in Englisch (viele Veranstaltungen sind auf Englisch) sowie einer weiteren Fremdsprache (Französisch, Italienisch, Spanisch oder Japanisch durch Muttersprachlerinnen).
- Wahre Abenteuer sind die internationalen Erfahrungen im Rahmen eines Auslandsstudiensemesters an einer Partneruni und eines Auslandspraxissemesters.
- Die methodische Qualifikation der Studierenden erfolgt sowohl über eigene Methodikveranstaltungen als auch integrativ im Rahmen der fachlichen Veranstaltungen.

Studienort	Wiesbaden, Campus Bleichstraße/Bertramstraße
Regelstudienzeit	8 Semester im Vollzeitpräsenzstudium, davon ein Auslandsstudiensemester im 6. und ein Auslandspraxissemester im 7. Fachsemester
Hauptunterrichtssprache	Deutsch und hoher Fremdsprachenanteil
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	SWS CP im Semester ¹							
	1.	2.	3.	4.	5.	6. & 7. ²	8.	
Auswahl Sprachangebot ²	6 5	5 5	5 5	4 5	4 5			
Buchhaltung und Jahresabschluss	4 5							
Grundlagen des internationalen Marketings	4 5							
Intercultural Communication ³	4 5							
Logistikmanagement	4 5							
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft I+II	4 5	4 5						
Einführung in die Mikro- und Makroökonomie		4 5						
Grundlagen des Rechts		4 5						
Human Resource Management		4 5						
Operatives Controlling		3 5						
Einführung internationale Wirtschaftsbeziehungen			4 5					
Grundlagen Finanzierung			3 5					
Grundlagen der IT			4 5					
Grundlagen Strat. Management & Nachhaltigkeitsmanagement			3 5					
Supply Chain Management und Wiss. Arbeiten			4 5					
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog ⁴				4 6	4 6			
Financial Accounting				4 5				
Governance, Economic Growth and Development				4 5				
Investments				4 5				
Strategic Marketing				3 4				
Capital Markets and Risk Management ⁴					3 4			
Euro. Integration & Euro. Sustainability Economics					4 5			
Internationalization Strategies in Marketing					4 5			
Strategic Controlling ³					3 5			

Module	SWS CP im Semester ¹							
	1.	2.	3.	4.	5.	6. & 7.	8.	
Auslandssemester						30 CP		
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)						30 CP		
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen							2 5	
Aktuelle Themen des Finanzmanagements							2 5	
Aktuelle Themen des internationalen Marketings							2 5	
Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings							2 5	
Bachelorthesis								10 CP
Summe Credit Points	240 CP							

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

² Angebotene Sprachen: Französisch, Italienisch, Spanisch, Japanisch.

³ In englischer Sprache.

⁴ Wahlpflichtkatalog: Digitale Transformation und Change Management; Contemporary Topics in Strategic Management; Digital Marketing and Commerce; Internationales Wirtschaftsrecht; Leadership and Organizational Behavior; Leading Yourself and Others; Logistik-Labor und Logistik-Planspiel; Logistische Geschäftsmodelle; Marktpsychologie; Organisationspsychologie; Quantitative Market Research; Retail & Channel Management; Strategic Sustainability Management; Wirtschaftsinformatik

