



**Der Präsident**  
**Pressemitteilung**

Matthias Munz  
T +49 611 9495-1175

presse@hs-rm.de

VII/mm 01.06.09 PM 18/20  
19. November 2020

## **Creative Media Conception: Neuer Masterstudiengang startet im Sommersemester 2021**

Bewegtbild nimmt im Zeitalter der Digitalisierung eine Schlüsselrolle ein: Filme und Clips haben ihre zentrale Rolle für Kino und TV durch das Internet längst auf die Bereiche Social Media, Journalismus, Marketing, Bildung sowie Formen der individuellen und strategischen Medienkommunikation ausgeweitet. Bewegtbildinhalte sind heute in digitalen Zeitungen zu sehen, sie werden als Clips auf YouTube, Instagram und Co. konsumiert oder via Twitch, Netflix u.a. gestreamt.

Zum Sommersemester 2021 startet nun der [neue Masterstudiengang Creative Media Conception](#) an der Hochschule RheinMain. „Im neuen Masterstudiengang Creative Media Conception erlernen kreative Filmemacherinnen und Filmemacher die Feinheiten von Storytelling, Kreation und innovativer Medienproduktion“, sagt Prof. Claudia Aymar. Der Studiengang biete allen Bewerberinnen und Bewerbern aus Gestaltungs- und Medienstudiengängen die Chance, ihre zentralen Kompetenzen für eine Karriere in der Medienbranche weiter zu verfeinern, so Prof. Aymar.

Die Studierenden bilden insbesondere ihre konzeptionellen Fertigkeiten aus und konzentrieren sich auf ihre kreative Führungspersönlichkeit. Zugleich erlernen die Studierenden in den Modulen des dreisemestrigen Master of Arts praxisnahe und wissenschaftliche Recherche-, Analyse- und Auswertungsmethoden. „Das Ziel besteht darin, gesellschaftliche Themen in Filmproduktionen für definierte Zielgruppen aufzubereiten und die Filme anschließend zielgerichtet und effizient zu distribuieren“, so Prof. Aymar. Die Lehrenden fördern dabei speziell die kritisch-analytische Auseinandersetzung mit relevanten Themen, bilden das journalistische Selbstverständnis aus und stärken die gesellschaftliche Verantwortung der zukünftigen Medienschaffenden.

### **Content Development, Conceptual Design & innovative Produktion**

Die Schwerpunkte des Studiengangs liegen im Bereich des Content Development, des Conceptual Design (Gestaltungsmodul) und auf den innovativen Methoden der Medienproduktion. Die erlernten Inhalte werden in einem praktisch-wissenschaftlichen Projekt vertieft. Der Masterstudiengang ist zudem international ausgerichtet und bietet den Studierenden die Option, an ausländischen Partnerhochschulen zu studieren. „Eine enge Zusammenarbeit besteht unter anderen mit den

Kooperationshochschulen University of Wisconsin - River Falls (USA), Fachhochschule Wien (Österreich), Hochschule Volda (Norwegen) und dem International College of NIDA Bangkok (Thailand)“, erklärt Prof. Aymar.

### **Voraussetzungen für das Studium**

Studieninteressierte müssen einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss (Bachelor, Diplom oder vergleichbare Abschlüsse) mindestens mit der Note 2,5 nachweisen. Dieser Grundstudiengang muss inhaltlich auf den Masterstudiengang Creative Media Conception vorbereiten. Als inhaltlicher Referenzstudiengang dient der Bachelorstudiengang Media: Conception & Production der Hochschule RheinMain. Für die Zulassung ist darüber hinaus der Nachweis der besonderen fachlichen Eignung erforderlich. Weitere Infos auf der Studiengangsseite.

### **Tätigkeitsfelder für Absolventinnen und Absolventen**

Absolventinnen und Absolventen arbeiten typischerweise in der Medienbranche im Bereich Content Creation. Sie konzipieren und produzieren Bewegtbildinhalte für Journalismus, Bildung, Kultur, Campaigning, Werbung, Marketing, alle Formen der strategischen Kommunikation sowie für die szenische Produktion von Spiel- und Kinofilmen. Weitere Tätigkeitsfelder sind Verlage, Werbe-, Marketing-, Kommunikations- und Eventagenturen, Kommunikationsabteilungen, Online-Portale, Filmproduktionen, Fernsehanstalten oder Bildungs- und Kultureinrichtungen. Absolventinnen und Absolventen arbeiten auch in Unternehmen des neueren Bewegtbild-Marktes wie Streamingdiensten, Video-on-Demand-Portalen oder Over-the-Top-Anbietern (OTT). Weiterhin sind sie ausgebildet, um Führungs- oder Forschungsaufgaben zu übernehmen.

### **Medienproduktion mit modernster Technik**

Der Studiengang Creative Media Conception verfügt gemeinsam mit dem Bachelor Media: Conception & Production über eine sehr umfangreiche und moderne AV-Ausstattung, die für die gestalterische und medientechnische Ausbildung eingesetzt wird. Zentrale Einrichtung ist das neue 4K-Videostudio mit modernster Videotechnik. Für die Produktion stehen unterschiedlichste Kamerasysteme zur Verfügung. Multimedia-Arbeitsplätze mit Videoschnitt-, Animations- und Audibearbeitungsprogrammen sowie Colorgrading-Tools stehen für die Postproduktion zur Verfügung. Ein Audiostudio mit Regie ermöglicht die professionelle Audioaufnahme und -nachbearbeitung.

### **Die Hochschule RheinMain**

Über 70 Studienangebote an zwei Studienorten mit einem internationalen Netzwerk – das ist die Hochschule RheinMain. Rund 13.900 Studierende studieren in den Fachbereichen Architektur und Bauingenieurwesen, Design Informatik Medien, Sozialwesen und Wiesbaden Business School in Wiesbaden sowie im Fachbereich Ingenieurwissenschaften in Rüsselsheim am Main. Neben der praxisorientierten Lehre ist die Hochschule RheinMain anerkannt für ihre anwendungsbezogene Forschung.

[Website](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#)