



Kommunikationsdesign-Studierende holen Awards in London – Preise bei den New Blood Awards des D&AD

16. Juli 2019
VII/mm 01.06.09 PM 12/19

Die Kommunikationsdesign-Studierenden Chantale Eglin, Manuel Molinari und Tatjana Teuer von der Hochschule RheinMain haben beim internationalen D&AD Kreativ-Wettbewerb in London mitgemacht und waren mit gleich zwei Arbeiten erfolgreich. Entwickelt wurden die beiden Projekte auf Basis eines Briefings des internationalen Sportartikelherstellers Adidas. Das Thema: Frauen und Mädchen darin zu bestärken, Sport zu machen.

Entstanden ist zum einen die fiktive Kosmetikreihe Cosletics. Auf jedem Produkt der Serie befindet sich ein Hinweis, dass Schönheit viel mit Selbstvertrauen zu tun hat und Selbstvertrauen durch Sport gestärkt wird. Den zweiten Award bekam das Team um Prof. Börries Müller-Büsching und Prof. Taner Ercan für eine Kampagne Stereotypes In Sports, die mit Klischees arbeitet. Die Kampagne nutzt Sätze wie „I’m a girl. Sure, I like make-up.“, gibt ihnen in Kombination mit verschiedenen Sportszenen völlig andere Bedeutungen und hinterfragt so Stereotype.

Zur Feier in London waren die Studierenden mit Projektbetreuer Prof. Taner Ercan gemeinsam angereist und nahmen die begehrten „Pencils“ in Empfang.

Bildunterschrift: Chantale Eglin, Manuel Molinari und Prof. Taner Ercan (v.r.) nach der New Blood Award-Verleihung in London. © Hochschule RheinMain
Kampagnen-Poster: © Chantale Eglin, Manuel Molinari und Tatjana Teuer

Die Hochschule RheinMain

Über 70 Studienangebote an zwei Studienorten mit einem internationalen Netzwerk – das ist die Hochschule RheinMain. Mehr als 13.400 Studierende studieren in den Fachbereichen Architektur und Bauingenieurwesen, Design Informatik Medien, Sozialwesen und Wiesbaden Business School in Wiesbaden sowie im Fachbereich Ingenieurwissenschaften in Rüsselsheim am Main. Neben der praxisorientierten Lehre ist die Hochschule RheinMain anerkannt für ihre anwendungsbezogene Forschung.

hs-rm.de | facebook.com/HSRheinMain | youtube.com/HochschuleRheinMain

Katrin Bracko
+49 611 94 95-1585

Matthias Munz
+49 611 94 95-1175

presse@hs-rm.de

Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden

www.hs-rm.de