



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

## AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 4.08.2014      Nr.: 288

Änderung der Besonderen  
Bestimmungen für den  
Masterstudiengang Media & Design  
Management des Fachbereichs  
Design Informatik Medien,  
veröffentlicht in den  
Amtlichen Mitteilungen der  
Hochschule RheinMain Nr. 251  
vom 10.7.2013 und Nr. 272 vom  
7.5.2014

Herausgeber:

Präsident  
Hochschule RheinMain  
Kurt-Schumacher-Ring 18  
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Abteilung III  
Carola Langer  
Tel. Nr.: 0611 9495-1601

Email: [carola.langer@hs-rm.de](mailto:carola.langer@hs-rm.de)

## **Bekanntmachung:**

Nach § 1 der Satzung der Hochschule RheinMain zur Bekanntmachung ihrer Satzungen vom 04. Februar 2010 (StAnz. vom 12.4. 2010, S. 1149) wird die Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Masterstudiengang Media & Design Management des Fachbereichs Design Informatik Medien, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 251 vom 10.7.2013 und Nr. 272 vom 7.5.2014 hiermit bekanntgegeben.

Wiesbaden, 04.08.2014

Prof. Dr. Detlev Reymann  
Präsident

## **Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Master-Studiengang Media & Design Management des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 251 vom 10.07.2013 und Nr. 272 vom 07.05.2014**

Aufgrund § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) in der Fassung vom 14.12.2009 (GVBl. I S. 666), zuletzt geändert durch Artikel 11 des Gesetzes vom 27.05.2013 (GVBl. S218), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain am 24.06.2014 folgende Änderungen der o. a. Prüfungsordnung beschlossen.

Sie entsprechen den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Master-Studiengänge der Hochschule RheinMain vom 20.08.2012 (Amtliche Mitteilung Nr. 213 vom 20.08.2012) in der Fassung der Amtlichen Mitteilungen Nr. 223 vom 16.04.2013 und wurden in der 123. Sitzung des Senats der Hochschule RheinMain am 08.07.2014 beschlossen und vom Präsidium am 16.07.2014 gem. § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Die Änderungen sind durch Fettdruck, Kursivschrift und gelbe Markierung kenntlich gemacht.

### **I. Änderungen**

#### 1. Der bisherige Text unter Ziffer 4.1.1 (4) Nr.1-2:

„Die Modulbezeichnungen und Prüfungsfächer sowie die Anzahl der Prüfungs- und Studienleistungen sind der Anlage „Curriculum“ zu entnehmen. Es müssen 3 Wahlpflichtmodule gewählt werden. Mit der ersten Anmeldung zu einer Prüfungsleistung werden die Wahlpflichtmodule unwiderruflich festgelegt. Für sämtliche Studien- und Prüfungsleistungen kommen die in Ziffer 4.1.3.(1) genannten Prüfungsformen in Betracht, wobei die genaue Prüfungsform zu Beginn der Lehrveranstaltung von der Dozentin oder dem Dozenten festgelegt und fachbereichsöffentlich bekannt gemacht werden muss.“

wird wie folgt geändert:

„Die Modulbezeichnungen und Prüfungsfächer sowie die Anzahl der Prüfungs- und Studienleistungen sind der Anlage „Curriculum“ zu entnehmen. Es müssen 3 Wahlpflichtmodule gewählt werden. Mit der ersten Anmeldung zu einer Prüfungsleistung werden die Wahlpflichtmodule unwiderruflich festgelegt. **Standard der Prüfungs- und Studienleistungen sind die in Anlage "Curriculum" angegebenen Prüfungsformen. Davon abweichende Prüfungsformen können aus den Prüfungsformen der Ziff. 4.1.3.1 gewählt werden und sind von dem Prüfungsausschuss zu genehmigen und zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt zu geben.**

#### 2. Der bisherige Text unter Ziffer 4.1.1 (4) Nr. 3:

„Die Prüfungstermine, die Prüfungsform sowie die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss in den ersten 4 Wochen nach Beginn der Lehrveranstaltungen eines Semesters in schriftlicher Form fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.“

wird wie folgt geändert:

„Die Prüfungstermine werden vom Prüfungsausschuss in den ersten 4 Wochen nach Beginn der Lehrveranstaltungen eines Semesters in schriftlicher Form fachbereichsöffentlich bekannt gegeben. **Die Dauer einer Klausur beträgt 30 Minuten pro Semesterwochenstunde der zugehörigen Lehrveranstaltung, mindestens jedoch 60 Minuten. Die Bearbeitungszeit für schriftliche Ausarbeitungen soll mindestens eine Woche betragen. Die genaue Dauer wird zusammen mit der Aufgabenstellung bekannt gegeben.**“

### 3. Der bisherige Text unter Ziffer 11 (1):

„Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiengangs Master Media & Design Management können Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise fremdsprachlich angeboten werden. Wenn von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht werden soll, wird dies spätestens ab Vorlesungsbeginn fachbereichsöffentlich durch Aushang am schwarzen Brett des Studiengangs oder auf der Internetseite oder über das Portal der Hochschule unter dem Studiengang bekannt gegeben.“

wird wie folgt geändert:

„Aufgrund der internationalen Ausrichtung des Studiengangs Master Media & Design Management **werden einige Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise ausschließlich in englischer Sprache angeboten. Des Weiteren können Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise optional englischsprachig angeboten werden.** Wenn von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht werden soll, wird dies spätestens ab Vorlesungsbeginn fachbereichsöffentlich durch Aushang am schwarzen Brett des Studiengangs oder auf der Internetseite oder über das Portal der Hochschule unter dem Studiengang bekannt gegeben. **Die ausschließlich und optional englischsprachigen Lehrveranstaltungen und Leistungsnachweise sind der Anlage „Curriculum“ zu entnehmen.**“

4. Die bisherige Anlage „Curriculum“ wird wie folgt geändert:

## Curriculum Master Media & Design Management

### 1. SEMESTER

		22	32								Zusätzliche Spalte!
Modul	LV-Nr.	Voraussetz.	Typ	SWS	ECTS	Lehrveranstaltung	Form	P.Art	P.Dauer	Sprache	
<b>Business &amp; Management</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>6</b>	<b>9</b>					Deutsch	
	M-MDM-L01-MCM		V/Ü	2	3	Medienunternehmen und -märkte				Deutsch	
	M-MDM-L02-MMR		V/Ü	2	3	Markt- und Medienforschung	PL	K	180 min.	Deutsch	
	M-MDM-L03-HR		V/Ü	2	3	Management und Personal				Deutsch	
<b>Business Development &amp; Innovation</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>					Deutsch o. Englisch	
	M-MDM-L04-BD		V/Ü	2	3	Business Development	PL	K	120 min.	Deutsch	
	M-MDM-L05-TIM		V/Ü	2	3	Technologie- und Innovationsmanagement				Deutsch o. Englisch	
<b>Bildgestaltung und -technik</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>					Deutsch	
	M-MDM-L06-IMD		V/Pr	2	3	Bildgestaltung	PL	K	120 min.	Deutsch	
	M-MDM-L07-IMT		V/Pr	2	3	Bildtechnologien				Deutsch	
<b>Designkonzeption</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>6</b>					Deutsch	
	M-MDM-L08-ID		V/Pr	2	3	Interaktionsdesign	PL	A	B.m.A.	Deutsch	
	M-MDM-L09-DCD		V/Pr	2	3	Digitales Kommunikationsdesign				Deutsch	
<b>Designtheorie und -praxis</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>5</b>					Deutsch	
	M-MDM-L10-TDM		V/Ü	2	3	Design- und Medientheorie	PL	A	B.m.A.	Deutsch	
	M-MDM-L11-DIA		V	2	2	Designindustrien und -märkte				Deutsch	

### 2. SEMESTER

		18	32							
Modul	LV-Nr.	Typ	SWS	ECTS	Lehrveranstaltung	Form	P.Art	P.Dauer	Sprache	
<b>Student Research &amp; Scientific Methods</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>			<b>6</b>	<b>8</b>					Englisch
	M-MDM-L12-SRP		S	3	5	Student Research Project	PL	A	B.m.A.	Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L13-SW		V	1	1	Scientific Writing	SL	m.E.t.	—	Englisch
	M-MDM-L14-RM		V	2	2	Research Methods				Englisch
<b>Marketing &amp; Sales</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>8</b>					Englisch
	M-MDM-L15-OM		V/SU	2	4	Operational Marketing	PL	K	120 min.	Englisch
	M-MDM-L16-SM		V/SU	2	4	Sales Management				Englisch
<b>Unternehmenskommunikation</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>8</b>					Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L17-CC		V/SU	2	4	Unternehmenskommunikation	PL	K	120 min.	Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L18-PR		V/SU	2	4	Öffentlichkeitsarbeit				Deutsch
<b>Digital Media Production</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>8</b>					Englisch
	M-MDM-L19-MPE		V/SU	2	4	Digital Media Production Engineering	PL	A	B.m.A.	Englisch
	M-MDM-L20-MPD		V/SU	2	4	Digital Media Production Design				Englisch
<b>Interactive Media</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>8</b>					Englisch
	M-MDM-L21-CDD		V/SU	2	4	Concept Development & Design	PL	A	B.m.A.	Englisch
	M-MDM-L22-UXD		V/SU	2	4	User Experience Design				Englisch
<b>Mobile Media &amp; Telecommunications</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>			<b>4</b>	<b>8</b>					Englisch
	M-MDM-L23-MOB		V/SU	2	4	Mobile Business & Solutions	PL	K	120 min.	Englisch
	M-MDM-L24-EMT		V/SU	2	4	Telecommunications Management				Englisch

<b>Markenentwicklung</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>		<b>4</b>	<b>8</b>						Deutsch
	M-MDM-L25-BRC	V/SU	2	4	Markenkommunikation	PL	A	B.m.A.		Deutsch
	M-MDM-L26-CRE	V/SU	2	4	Markenentwicklung					Deutsch

<b>Digitales Kommunikationsdesign</b>	<b>(Wahlpflichtmodul)</b>		<b>4</b>	<b>8</b>						Deutsch
	M-MDM-L27-MBM	V/SU	2	4	Digitales Marketing & Markenführung	PL	A	B.m.A.		Deutsch
	M-MDM-L28-ADV	V/SU	2	4	Digitale Kampagnen & Kommunikationsdesign					Deutsch

### 3. SEMESTER

18 26

Modul	LV-Nr.	Typ	SWS	ECTS	Lehrveranstaltung	Form	P.Art	P.Dauer	Sprache
<b>Unternehmenskultur und -führung</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>		<b>6</b>	<b>8</b>					Deutsch
	M-MDM-L29-COR	V/Ü	2	3	Unternehmenskultur und Organisationsentwicklung				Deutsch
	M-MDM-L30-LEA	V	2	2	Führung	PL	K	180 min.	Deutsch
	M-MDM-L31-LAW	V/Ü	2	3	Medien- und Unternehmensrecht				Deutsch

<b>Projektstudium</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>		<b>12</b>	<b>18</b>					Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L32-PMO	V	2	2	Projektmanagement und -organisation	PL	A	B.m.A.	Deutsch
	M-MDM-L33-PRJ	P	10	16	Projektarbeit		A	B.m.A.	Deutsch o. Englisch

### 4. SEMESTER

20 30

Modul	LV-Nr.	Typ	SWS	ECTS	Lehrveranstaltung	Form	P.Art	P.Dauer	Sprache
<b>Master-Thesis</b>	<b>(Pflichtmodul)</b>		<b>20</b>	<b>30</b>					Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L34-THE	Th	18	27	Master-Arbeit	PL	A	B.m.A.	Deutsch o. Englisch
	M-MDM-L35-COL	C	2	3	Kolloquium		mP	45 min.	Deutsch o. Englisch

#### Erläuterungen/Abkürzungen:

- Typ = Lehrveranstaltungstyp. V = Vorlesung; Ü = Übung; SU = Seminaristischer Unterricht; S = Seminar; Pr = Praktikum; P = Projekt; Th = Thesis; C = Colloquium
- SWS = Semesterwochenstunden
- ECTS = European Credit Point Transfer System (Anzahl Credit Points)
- Wahlpflichtmodul = Im 2. Fachsemester sind drei Wahlpflichtmodule zu belegen.
- Form = Angebotsform: Prüfungs-/Studienleistung (Modulprüfung)
- P.Art = Art der Prüfung/des Leistungsnachweises (anteilig)
- mP/K/A = mündliche Prüfung/Klausur/Ausarbeitungen
- P.Dauer = Prüfungsdauer
- B.m.A. = wird mit Aufgabenstellung bekannt gegeben
- m.E.t. = mit Erfolg teilgenommen
- i.e. WPM = innerhalb eines der im 2. Semester belegten Wahlpflichtmodule/Vertiefungen

5. Die bisherige Anlage „Diploma Supplement“ wird wie folgt geändert:



**Diploma Supplement für den Studiengang**

***Master in Media & Design Management***

**Studiengangsspezifische Inhalte des Diploma Supplements**

<i>zu Ziffer</i>	<i>Deutscher Text</i>	<i>Englischer Text</i>
2.1	Bezeichnung der Qualifikation <i>Master of Arts (M.A.)</i>	Name of Qualification <i>Master of Arts (M.A.)</i>
2.2	Hauptstudienfach oder -fächer <i>Media &amp; Design Management</i>	Main Field(s) of Study <i>Media &amp; Design Management</i>
2.4	Einrichtung, die den Studiengang durchgeführt hat <i>Fachbereich Design Informatik Medien</i>	Institution Administering Studies <i>Department Design Computer Science Media</i>
2.5	Im Unterricht / in den Prüfungen verwendete Sprachen <b>Abhängig von der Belegung bis zu 67,5 % (gemessen am ECTS-Umfang) in Englisch, alles andere in Deutsch.</b>	Language(s) of Instruction / Examination <b>Depending on course selection, up to 67.5% in English (measured by total of ECTS credits), all the rest in German.</b>
3.1	Ebene der Qualifikation - <i>Master-Abschluss</i> - <i>2 Jahre Vollzeitstudium</i> - <i>Gesamtzahl der erworbenen Credit-Points (ECTS): 120</i>	Level of the Qualification - <i>Master Degree</i> - <i>2 years of full-time studies</i> - <i>Total of credit points (ECTS) earned: 120</i>
3.2	Zugangsvoraussetzungen <i>Bachelor (mindestens 3 jährig) im gleichen oder einem verwandten Fach (Media Management oder Kommunikationsdesign) oder ein äquivalenter ausländischer Abschluss</i>	Access Requirements <i>Bachelor (minimum of 3 years) in a same or related field (Media Management or Communication Design) or equivalent foreign degree</i>
4.1	Studienform. <i>Vollzeit</i>	Mode of Study <i>full-time</i>
4.2	Anforderungen des Studiengangs / Qualifikationsprofil der Absolventin / des Absolventen <i>Der Masterstudiengang Media &amp; Design Management befähigt die Absolventinnen und Absolventen zu Führungsaufgaben in der Medienbranche sowie in Funktionsbereichen von Unternehmen, die sich mit der Gestaltung und dem Management von Kommunikationsbeziehungen zu Kunden und anderen Marktteilnehmern befassen. Hierzu verfügen die Absolventinnen und Absolventen über umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Fachwissen auf dem neuesten Erkenntnisstand sowie über spezialisierte fachliche und konzeptionelle Fertig-</i>	Programme Requirements / Qualification Profile of the Graduate <i>The master's program Media &amp; Design Management prepares graduates to take on leading positions in the media industry or in areas of business concerned with design and management of communicational relations with clients and other market players. Graduates obtain comprehensive, detailed and specialized state-of-the-art knowledge and specialized subject-related and conceptual skills for solving strategic problems in the media industry. Graduates are prepared in particular for leading positions (e.g. in the</i>





	<p><i>keiten zur Lösung strategischer Probleme in den beruflichen Tätigkeitsfeldern der Medienbranche. Aus der Perspektive der Funktionsbereiche von Unternehmen werden die Studierenden insbesondere für die Übernahme von Führungsaufgaben (z.B. in den Bereichen Produkt-, Markenmanagement und Öffentlichkeitsarbeit) qualifiziert. Dabei stehen Themen der Planung, Steuerung, Umsetzung und die Kontrolle der Instrumente der Marktkommunikation unter kreativen sowie wirtschaftlichen Gesichtspunkten im Mittelpunkt. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der interdisziplinären Kompetenz durch die Vermittlung von Inhalten aus Wirtschaft, Gestaltung und Technik.</i></p>	<p><i>fields of product management, brand management and public relations). A focus lies on planning, controlling, realizing and monitoring instruments of market communications from both creative and economic viewpoints with a particular emphasis on interdisciplinary competence, conveyed through contents from economics, design and technology.</i></p>
4.3	<p>Einzelheiten zum Studiengang <i>Siehe Transcript of Records und Zeugnis für die Bewertung und das Thema der Abschlussarbeit</i></p>	<p>Programme Details <i>See Transcript of Records and graduation certificate ("Prüfungszeugnis") for marking and topic of thesis</i></p>
5.1	<p>Zugang zu weiterführenden Studien <i>Der Abschluss qualifiziert für die Zulassung zur Promotion</i></p>	<p>Access to further Study <i>Qualifies for admission to doctorate degree</i></p>
5.2	<p>Beruflicher Status <i>Zugangsvoraussetzungen höherer Dienst</i></p>	<p>Professional Status <i>Entry requirement for higher service</i></p>

## **II. Inkrafttreten**

Diese Änderungen der Prüfungsordnung treten mit Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain zum 01.09.2014 in Kraft.

Wiesbaden, den 16.07.2014

Prof. Dr. MSc. Christiane Jost  
Vizepräsidentin der Hochschule RheinMain

Prof. Dr. Bernhard Geib  
Dekan des Fachbereichs Design Informatik Medien