



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 07.05.2014

Nr.: 273

Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Media Management des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 116 vom 10.6.2010, Amtliche Mitteilung Nr. 204 vom 5.6.2012, Amtliche Mitteilung Nr. 250 vom 1.9.2013

Herausgeber:

Präsident
Hochschule RheinMain
Kurt-Schumacher-Ring 18
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Abteilung III
Carola Langer
Tel. Nr.: 0611 9495-1601

Email: carola.langer@hs-rm.de

Bekanntmachung:

Nach § 1 der Satzung der Hochschule RheinMain zur Bekanntmachung ihrer Satzungen vom 04. Juni 2013 (StAnz. vom 29.7.2013, S. 929) wird die Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelor-Studiengang Media Management des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 116 vom 10.6.2010, Amtliche Mitteilung Nr. 204 vom 5.6.2012, Amtliche Mitteilung Nr. 250 vom 1.9.2013, hiermit bekanntgegeben.

Wiesbaden, 07.05.2014

Prof. Dr. Detlev Reymann
Präsident

Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Media Management, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 116 vom 10.06.2010, Amtliche Mitteilung Nr. 204 vom 05.06.2012, Amtliche Mitteilung Nr. 250 vom 01.09.2013

Aufgrund § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S. 666), zuletzt geändert durch Gesetz vom 27.05.2013 (GVBl. S. 218), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain am 15.04.2014 folgende Änderungen der o. a. Prüfungsordnung beschlossen.

Sie entsprechen den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Bachelor-Studiengänge (ABPO-Bachelor) der Hochschule RheinMain vom 13.10.2009 veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen Nr. 113 vom 03.12.2009 und wurden in der 121. Sitzung des Senats der Hochschule RheinMain am 06.05.2014 beschlossen und vom Präsidium am 07.05.2014 gem. § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Die Änderungen sind durch Fettdruck, Unterstreichung und gelbe Markierung kenntlich gemacht.

I. Änderungen

1. Ziffer 5.1.(2) „...Die Zulassungsvoraussetzungen für Lehrveranstaltungen und Module sind in Anlage I ausgewiesen. Die Module 1-10 sind Voraussetzung für die nachfolgenden Module 11, 13, 15, 16, 17, 18. Module 1-13 sind Voraussetzung für Modul 14. Module 1-14 und 18 sind Voraussetzung für Modul 19 (Bachelor-Thesis). Lehrveranstaltung 1921 ist Voraussetzung für Lehrveranstaltung 1922.“ wird wie folgt geändert: „Die Zulassungsvoraussetzungen für Lehrveranstaltungen und Module sind in Anlage I ausgewiesen. **75 Credit-Points aus den Modulen 1-10 sind Voraussetzung für die nachfolgenden Module 11, 13 und die Veranstaltungen Unternehmensführung I und II aus dem Modul 15.** Die Module 1-10 sind Voraussetzung für die Module 16, 17, 18 **und die Veranstaltung Unternehmensführung III aus dem Modul 15.** Module 1-13 sind Voraussetzung für Modul 14. Module 1-14 und 18 sind Voraussetzung für Modul 19 (Bachelor-Thesis). Lehrveranstaltung 1921 ist Voraussetzung für Lehrveranstaltung 1922“

2. Die bisherige Anlage I „Modul- und Studienplan zum Studiengang Media Management“ wird wie folgt geändert:

II. Inkrafttreten

Diese Änderung der Prüfungsordnung tritt mit Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain zum 07.05.2014 in Kraft.

Wiesbaden, den 07.05.2014

Prof. Dr. Bernhard Geib
Dekan des Fachbereichs
Design Informatik Medien

Wiesbaden, den 07.05.2014

Prof. Dr. MSc. Christiane Jost
Vizepräsidentin