



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 07.05.2014

Nr.: 272

Änderung der Besonderen
Bestimmungen für den Master-
Studiengang Media & Design
Management des Fachbereichs Design
Informatik Medien der Hochschule
RheinMain, veröffentlicht in den
Amtlichen Mitteilungen der Hochschule
RheinMain Nr. 251 vom 10.7.2013

Herausgeber:

Präsident
Hochschule RheinMain
Kurt-Schumacher-Ring 18
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Abteilung III
Carola Langer
Tel. Nr.: 0611 9495-1601

Email: carola.langer@hs-rm.de

Bekanntmachung:

Nach § 1 der Satzung der Hochschule RheinMain zur Bekanntmachung ihrer Satzungen vom 04. Juni 2013 (StAnz. vom 29.7.2013, S. 929) wird die Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Master-Studiengang Media & Design Management des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 251 vom 10.7.2013, hiermit bekanntgegeben.

Wiesbaden, 07.05.2014

Prof. Dr. Detlev Reymann
Präsident

Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Master-Studiengang Media & Design Management des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 251 vom 10.07.2013

Aufgrund § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S. 666), zuletzt geändert durch Gesetz vom 27.05.2013 (GVBl. S. 218), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Design Informatik Medien der Hochschule RheinMain am 15.04.2014 folgende Änderungen der o. a. Prüfungsordnung beschlossen. Sie entsprechen den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Master-Studiengänge der Hochschule RheinMain vom 20.08.2012 (Amtliche Mitteilung Nr. 213 vom 20.08.2012) in der Fassung der Amtlichen Mitteilungen Nr. 223 vom 16.04.2013 und wurden in der 121. Sitzung des Senats der Hochschule RheinMain am 06.05.2014 beschlossen und vom Präsidium am 07.05.2014 gem. § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

I. Änderungen

Unter Ziffer 1 Absatz 6 wird folgender Text eingefügt:

„Bei dem Master-Studiengang Media & Design Management handelt es sich um einen zulassungsbeschränkten Masterstudiengang. Gemäß § 4 Abs. 7 des Gesetzes zum Staatsvertrag über die Errichtung einer gemeinsamen Einrichtung für Hochschulzulassung vom 15. Dezember 2009 (GVBl. S. 705) und § 18 Abs. 2 der Verordnung über die Vergabe von Studienplätzen in zulassungsbeschränkten Studiengängen durch die Hochschulen des Landes Hessen (Studienplatzvergabeverordnung Hessen) vom 07. Mai 2013 (GVBl. S. 172) wird hiermit abweichend von den Regelungen des § 9 Abs. 2 Satz 1 Nr. 2 bis 6 der Studienplatzvergabeverordnung festgelegt, dass sich die Auswahl der Bewerberinnen und Bewerber nach § 5 Abs. 3 Nr. 2 der Studienplatzvergabeordnung allein nach dem Grad der Qualifikation richtet. Dieser wird durch die im Abschlusszeugnis des vorausgesetzten Studiums ausgewiesene Qualifikation (Durchschnittsnote) bestimmt.

II. Inkrafttreten

Diese Änderungen der Prüfungsordnung treten mit Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain zum 15.05.2014 in Kraft.

Wiesbaden, den 07.05.2014

Prof. Dr. MSc. Christiane Jost
Vizepräsidentin der Hochschule RheinMain

Prof. Dr. Bernhard Geib
Dekan des Fachbereichs Design Informatik Medien