



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 08.10.2020 Nr.: 698

Redaktionelle Änderung der
Besonderen Bestimmungen für
den Master-Studiengang
Innenarchitektur - Conceptual Design des
Fachbereichs Design Informatik Medien
veröffentlicht in den Amtlichen
Mitteilungen der Hochschule Rhein Main
Nr. 687 vom 14.07.2020

Herausgeber:

Präsident
Hochschule RheinMain
Kurt-Schumacher-Ring 18
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Studienqualitätsentwicklung
E-Mail: studienqualitaetsentwicklung@hs-rm.de

Bekanntmachung:

Hiermit wird die redaktionelle Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Master-Studiengang Innenarchitektur - Conceptual Design des Fachbereichs Design Informatik Medien, Nr. 687 vom 14.07.2020, bekanntgegeben.

Wiesbaden, 08.10.2020

Prof. Dr. Detlev Reymann
Präsident

**Redaktionelle Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Master-Studiengang
Innenarchitektur - Conceptual Design des Fachbereichs Design Informatik Medien der
Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule
RheinMain Nr. 687 vom 14.07.2020**

I. Redaktionelle Änderung

1. Die bisherige Anlage Curriculum wird redaktionell wie folgt geändert:
Die Nummernsystematik auf Modul- und Lehrveranstaltungsebene wird angepasst.
2. Die bisherige Anlage Curriculum wird durch die hier angefügte Anlage Curriculum ersetzt.

II. Inkrafttreten

Diese Änderung der Prüfungsordnung tritt mit Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain rückwirkend zum 01.10.2020 in Kraft.

Wiesbaden, den 08.10.2020

Prof. Dr. MSc. Christiane Jost
Vizepräsidentin der Hochschule RheinMain

Prof. Dr. Martin Gergeleit
Dekan des Fachbereichs Design Informatik Medien

Curriculum

Innenarchitektur - Conceptual Design (M.A.), PO 2020

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

| Module und Lehrveranstaltungen | CP | SWS | empfohl. Semester | Lehrformen | Leistungsart | Prüfungsformen | fv |
|--|----|-----|-------------------|------------|--------------|----------------------|----|
| 2120 Planung 1 | 7 | 5 | 1. | | | | |
| 2121 Konzepte - Kompakt 1 | 4 | 3 | 1. | Proj | PL | PT o. AH o. RPr | |
| 2122 Technologie 1 / Komponenten + Integration | 3 | 2 | 1. | Ü + S | PL | RPr o. K o. PT | |
| 2130 Konzeption 1 | 15 | 9 | 1. | | PL | PT | |
| 2131 Konzeptentwicklung 1 | 7 | 4 | 1. | Proj | | | |
| 2132 Umsetzungsstrategie 1 | 4 | 3 | 1. | Proj | | | |
| 2133 Kommunikation 1 | 4 | 2 | 1. | Proj | | | |
| 2140 Kontext 1 | 4 | 4 | 1. | | | | |
| 2141 Experiment + Vision | 2 | 2 | 1. | Ü + S | PL | RPr o. PT | |
| 2142 Textkommunikation | 2 | 2 | 1. | Ü + S | PL | AH o. RPr [MET] | |
| 2150 Management 1 | 4 | 4 | 1. | | PL | RPr o. AH o. K | |
| 2151 Wissenschaftliche Methodik | 2 | 2 | 1. | Ü + S | | | |
| 2152 Trendanalysen | 2 | 2 | 1. | Ü + S | | | |
| 2220 Planung 2 | 7 | 5 | 2. | | | | |
| 2221 Konzepte - Kompakt 2 | 4 | 3 | 2. | Proj | PL | AH o. RPr o. PT | |
| 2222 Technologie 2 / Komponenten + Integration | 3 | 2 | 2. | Ü + S | PL | PT o. K o. RPr | |
| 2230 Konzeption 2 | 15 | 9 | 2. | | PL | PT | |
| 2231 Konzeptentwicklung 2 | 7 | 4 | 2. | Proj | | | |
| 2232 Umsetzungsstrategie 2 | 4 | 3 | 2. | Proj | | | |
| 2233 Kommunikation 2 | 4 | 2 | 2. | Proj | | | |
| 2240 Kontext 2 | 4 | 3 | 2. | | | | |
| 2241 Visuelle Kommunikation + Medien | 2 | 2 | 2. | Ü + S | PL | RPr o. PT o. AH | |
| 2242 Organisationswissenschaften | 2 | 1 | 2. | Ü + S | PL | RPr o. AH o. K [MET] | |
| 2250 Management 2 | 4 | 4 | 2. | | PL | RPr o. K o. AH | |
| 2251 Aspekte der Selbstständigkeit | 2 | 2 | 2. | Ü + S | | | |
| 2252 Kosten, Termine, Qualität | 2 | 2 | 2. | Ü + S | | | |
| 2320 Planung 3 | 7 | 5 | 3. | | | | |
| 2321 Konzepte Kompakt 3 | 4 | 3 | 3. | Proj | PL | PT o. AH o. RPr | |
| 2322 Technologie 3 / Komponenten + Integration | 3 | 2 | 3. | Ü + S | PL | K o. PT o. RPr | |
| 2330 Konzeption 3 | 15 | 9 | 3. | | PL | PT | |
| 2331 Konzeptentwicklung 3 | 7 | 4 | 3. | Proj | | | |
| 2332 Umsetzungsstrategie 3 | 4 | 3 | 3. | Proj | | | |
| 2333 Kommunikation 3 | 4 | 2 | 3. | Proj | | | |
| 2340 Kontext 3 | 4 | 2 | 3. | | | | |
| 2341 Kulturwissenschaften | 2 | 1 | 3. | Ü + S | PL | AH o. PT o. RPr | |
| 2342 Präsentationstechniken | 2 | 1 | 3. | Ü + S | PL | RPr [MET] | |
| 2350 Management 3 | 4 | 4 | 3. | | PL | RPr o. AH o. PT | |
| 2351 Marketing | 2 | 2 | 3. | Ü + S | | | |
| 2352 Psychologie | 2 | 2 | 3. | Ü + S | | | |
| 2430 Master-Thesis | 30 | 0 | 4. | | | | Ja |
| 2431 Master-Arbeit | 25 | 0 | 4. | MA | PL | PT | |
| 2432 Master Kolloquium | 5 | 0 | 4. | Kol | PL | FG | |

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fv:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

Ü: Übung, **MA:** Master-Arbeit, **Kol:** Kolloquium, **S:** Seminar, **Proj:** Projekt

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **PT:** praktische/künstlerische Tätigkeit, **RPr:** Referat/Präsentation

Das zweite bis dritte Semester ist als Mobilitätsfenster definiert.