

4.	THESIS				
3.	 WAHLFÄCHER (5 aus 6, vgl. Wahlpflichtkatalog unten)				
2.	CRM	SALES MANAGEMENT & PERSONAL SELLING²	INDUSTRY INSIGHTS & BUSINESS ETHICS	PRODUCT & BRAND²	FORTGESCHRITTENE DATENANALYSE
1. Semester	COMMUNICATION	RETAIL & CHANNEL MANAGEMENT²	MARKETING PLAN & ECONOMIC ENVIRONMENT	INNOVATION MANAGEMENT²	ANGEWANDTE METHODEN DER MARKETINGFORSCHUNG

**WAHLPFLICHTKATALOGE
3. SEMESTER**

Wahl von 5 Modulen à 6 CP = 30 CP

DIGITAL MARKETS¹	ENTREPRENEURSHIP¹	TEXT MINING & CUSTOMER BASE ANALYSIS¹
CONSUMER BEHAVIOUR¹	GROWTH STRATEGIES¹	PRICING ANALYSIS & MEASURING MARKETING RETURN¹

Details zu CP, SWS, Lehrformen / -inhalten, Unterrichtssprache(n), ggf. Präsenzpflicht etc.: siehe [Modulhandbuch MSM PO 2023](#) ¹

Nur auf Englisch | ² Nur alle zwei Semester