

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>43140 / LV 43442</b>
Modulbezeichnung	Projektmodul (Vertriebsmanagement D)
Semester/ Trimester	Viertes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	60 Creditpoints aus den Modulen aus den ersten drei Semestern
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Sales and Marketing verwendbar.
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Czech-Winkelmann
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Czech-Winkelmann
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltungen: 30 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,2%
Qualifikationsziele des Moduls	Kurs D stellt den Abschluss des Master-Studiengangs dar. Ziel dieses Moduls ist es, dass die Studierenden die in den vorangegangenen Fächern erarbeiteten Kenntnisse durch inhaltlich übergreifende und praxisorientierte Projektarbeiten vertiefen, damit Zusammenhänge noch besser erfassen, Sicherheit in dem Gebrauch des theoretischen und praktischen Wissens und

	Könnens erlangen und möglicherweise zu neuen Ideen und Anregungen im Projektthema kommen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung, Präsentation und Diskussion verschiedener Projekte.</li> <li>• Die Themen der Projekte orientieren sich im Schwerpunkt an ausgewählten Masterthesen der Studierenden.</li> <li>• Soweit möglich soll den Studierenden im Rahmen von Exkursionen die Chance geboten werden, die Ergebnisse der Projektarbeit an interessierter Stelle (Unternehmen, Behörden, Verbänden etc.) vorzustellen</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Projektbearbeitung in der Gruppe Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse (Powerpoint)
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	Siehe die Literaturangaben bei den Modulen A, B und C