

# **Modulhandbuch**

## **Management im Gesundheitswesen**

Master of Science Stand: 28.10.24

# Stammdaten Management im Gesundheitswesen

**Name**

Management im Gesundheitswesen

**Name(engl.)**

Health Care Management

**Kürzel**

MiG2

**Abschlussgrad**

Master of Science

**Fachbereich**

Wiesbaden Business School

**Fachsemester**

4

**Credit-Points (CP)**

120

**Spezifikation****Rahmenprüfungsordnung (RPO)**

ABPO Änderung 2020

**Prüfungsordnung (PO)**

2023

**Akkreditiert durch****Akkreditiert bis****Anmerkung****Stunden pro CP**

30

**Studiengangsleitung**

Prof. Dr. Silke Arnegger

## **Studienangebotsziele**

### **Fachkompetenzen**

#### **Wirtschaft**

Die Absolventinnen und Absolventen können Entwicklungen in Unternehmen und Institutionen in ihrer wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Bedeutung beurteilen, Handlungsspielräume einschätzen und Lösungen für betriebliche Zielsetzungen erarbeiten.

#### **Gesundheitswesen**

Die Absolventinnen und Absolventen können die Gesundheitswirtschaft, ihre Herausforderungen, ihre spezifischen Wettbewerbsbedingungen und die Regulierung der Gesundheitsmärkte beurteilen. Sie können bei Entscheidungen das öffentliche Gesundheitswesen, Aspekte der Prävention und des Gesundheitsmanagements und die relevanten gesetzgeberischen Rahmenbedingungen berücksichtigen.

#### **Trends, insbesondere Digitalisierung**

Die Absolventinnen und Absolventen können Trends und Entwicklungen, insbesondere die fortschreitende Rolle der Digitalisierung, auf die Anforderungen des Gesundheitswesens beziehen und mit Blick auf die Bedürfnisse der Akteure gestalten.

### **Methodenkompetenzen**

#### **Management**

Die Absolventinnen und Absolventen können fortgeschrittene Managementmethoden für große Unternehmen, KMU und Start Ups anwenden. Sie können die Auswirkungen neuer Anforderungen an die Unternehmen selbstständig einordnen und darauf basierend handeln. Die Absolventinnen und Absolventen kennen aktuelle technische und ökonomische Möglichkeiten und können diese auf unternehmensspezifische Anforderungen anwenden bzw. Chancen und Risiken fundiert abschätzen.

#### **Forschung**

Die Absolventinnen und Absolventen können Fragestellungen innerhalb eines vorgegebenen Rahmens selbst entwickeln und mit wissenschaftlichen Methoden analysieren. Sie sind bereits mit Ausschnitten der Fachliteratur und mit wissenschaftlichen Analyseverfahren vertraut. Sie beherrschen die Standards des wissenschaftlichen Arbeitens. Unter Anleitung gelingt es ihnen, Forschungsprojekte kleineren Umfangs zu bearbeiten.

#### **Problemlösung**

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, Problemstellungen zu identifizieren, zu formulieren und zu strukturieren sowie passende ganzheitliche Analysemethoden auszuwählen zu erarbeiten und zu evaluieren. Die Absolventinnen und Absolventen können einschätzen, ob aufgrund der stetigen Entwicklung des Gesundheitswesens zusätzliches Fachwissen benötigt wird und ob ein Lösungsvorschlag ausreicht oder ob dieser verbessert werden muss.

### **Sozialkompetenzen**

#### **Interdisziplinarität und Konfliktlösung**

Die Absolventinnen und Absolventen verstehen den Wert von interdisziplinärer Vielfalt. Sie reflektieren die eigene Fachlichkeit und können diese in Beziehung setzen zu anderen Betrachtungsweisen. Sie verfügen über Einfühlungsvermögen in kritischen Situationen und beziehen die Bedürfnisse der Beteiligten in ihre Beurteilung mit ein. Die Absolventinnen und Absolventen können unternehmenstypische Konfliktsituationen erkennen und moderieren.

#### **Teamentwicklung**

Die Absolventinnen und Absolventen können Teams wertschätzend führen. Sie kennen die Rollen und Aufgaben einer Führungspersönlichkeit sowie die damit einhergehende Verantwortung. Die Absolventinnen und Absolventen erkennen und verstehen gruppendynamische Prozesse.

#### **Kommunikation**

Die Absolventinnen und Absolventen können komplexe Sachverhalte und Fachthemen des Gesundheitswesens in einer der Branche angemessener Sprache ausdrücken und erklären. Sie können ihre Kommunikation auf die Empfängergruppe ausrichten und dabei aktiv Rückmeldung einholen.

## **Selbstkompetenzen**

### **Ethik und Wertgerüst des Handelns**

Die Absolventinnen und Absolventen kennen grundlegende ethische Standards, insbesondere deren herausgehobenen Stellenwert im Gesundheitswesen. Sie beachten in ihren Entscheidungen die Wirkungen auf die Bedürfnisse anderer Menschen.

### **Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion**

Die Absolventinnen und Absolventen können auf Basis einer Aufgabenstellung die Herangehensweise eigenständig strukturieren. Sie können den eigenen Zeitbedarf einschätzen und planen. Sie lernen, sich selbst zu motivieren, Probleme bzw. Herausforderungen konstruktiv zu bewältigen und aus Fehlern zu lernen.

### **Entrepreneurship**

Die Absolventinnen und Absolventen können unternehmerisch denken und handeln, sie wägen Chancen und Risiken ab und beziehen die Kosten der Umsetzung unternehmerischer, branchenbezogener Ideen ein. Sie recherchieren und organisieren die zur Umsetzung der unternehmerischen Idee erforderlichen Ressourcen. Sie können Konzepte präsentieren und dabei überzeugen.

# Curriculum

## Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	vw
<b>Datenanalyse / Business Intelligence</b>	6	4	1.		PL	AH u. K o. K u. RPr o. RPr	
Datenanalyse: Anwendung HCE (Digital Health)	3	2	1.	S			
Business Intelligence: Grundlagen	3	2	1.	SU			
<b>Medizinrecht</b>	6	4	1.		PL	K o. mP o. AH	
Medizinrecht	6	4	1.	SU			
<b>Research Design / wissenschaftliches Arbeiten (siehe Fußnote 1)</b>	6	4	1.		PL	RPr o. AH o. AH u. RPr	
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten	6	4	1.	SU			
<b>Unternehmensstrategie und -organisation</b>	6	4	1.		PL	K o. RPr o. AH	
Unternehmensstrategie und -organisation	6	4	1.	SU			
<b>Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik</b>	6	4	1.		PL	K o. mP o. AH	
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik	6	4	1.	SU			
<b>Patientenmanagement und -abrechnung</b>	6	4	2.		PL	K o. mP	
Patientenmanagement und -abrechnung	6	4	2.	SU			
<b>Studienprojekt I HCE</b>	6	4	2.		PL	RPr o. AH o. AH u. RPr	
Studienprojekt I HCE	6	4	2.	S			
<b>Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management</b>	6	4	2.		PL	K o. AH o. mP	
Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management	6	4	2.	SU			
<b>Personalmanagement und Führung</b>	6	4	2.		PL	K o. mP	
Personalmanagement und Führung	6	4	2.	SU			
<b>Geschäftsprozessmanagement</b>	6	4	2.		PL	K o. RPr o. AH	
Geschäftsprozessmanagement	6	4	2.	SU			
<b>Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog</b>	12	~	3.		PL	~	Ja
<b>Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement)</b>	6	4	3.		PL	Por	Ja
Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement)	6	4	3.	S			
<b>Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation</b>	6	4	3.		PL	RPr o. AH	Ja
Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation	6	4	3.	S			
<b>Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM</b>	6	4	3.		PL	K o. AH o. mP	Ja
Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM	6	4	3.	S			
<b>Master-Thesis</b>	30	0	4.				Ja
Master-Arbeit	27	0	4.	MA	PL	AH	
Master-Kolloquium	3	0	4.	Kol	PL	FG	
<b>Individuelle Vertiefung</b>		~	3.		~	~	
<b>Fallstudien zur internationalen Wirtschaft</b>	6	4	1.		PL	AH u. K o. K o. mP	
Fallstudien zur internationalen Wirtschaft	6	4	1.	S			
<b>Financial Behaviour / Business Ethics</b>	6	4	1.		PL	mP	
Business Ethics	3	2	1.	SU			
Financial Behaviour	3	2	1.	S			
<b>Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie</b>	6	4	1.		PL	K	
Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie	6	4	1.	SU			
<b>Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle</b>	6	4	3.		PL	K o. RPr o. AH	
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle	6	4	3.	SU			
<b>Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen</b>	6	4	3.		PL	K o. mP	
Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen	6	4	3.	SU			
<b>New Technologies in the Financial Industry</b>	6	4	3.		PL	K o. AH o. RPr	
New Technologies in the Financial Industry	6	4	3.	SU			
<b>Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik</b>	6	4	3.		PL	AH o. RPr o. MP	
Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik	6	4	3.	SU			
<b>Management Skills: Kennzahleninterpretation und Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext</b>	6	4	3.		PL	POR o. RPr o. MP	
Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext	6	4	3.	SU			
Kennzahleninterpretation	6	4	3.	SU			
<b>Digital Markets</b>	6	4	3.		PL	AH o. mP	
Digital Markets	6	4	3.	SU			

Folgende Module nutzen die Studiengänge Management im Gesundheitswesen (M.Sc.) und Digital Business Management (M.Sc.) gemeinsam: Research Design/Wissenschaftliches Arbeiten, Unternehmensstrategie und -organisation, Wirtschaftspolitik/Verhaltensökonomik, Personalmanagement und Führung, Geschäftsprozessmanagement, Entrepreneurship/Innovative Geschäftsmodelle, New Technologies in the Financial Industry.

Der Wahlpflichtbereich ist für das 3. Fachsemester vorgesehen. Er enthält auch Module, die aus anderen Studiengängen stammen und dort in anderen Semestern angeboten werden.

**Allgemeine Abkürzungen:**

**CP:** Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **vv:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

**Lehrformen:**

**SU:** Seminaristischer Unterricht, **MA:** Master-Arbeit, **Kol:** Kolloquium, **S:** Seminar

**Prüfungsformen:**

**AH:** Ausarbeitung / Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **MP:** mündliche Prüfung, **POR:** Portfolioprüfungen, **RPr:** Referat / Präsentation, ~: Je nach Auswahl

---

<sup>1</sup>Dieses Modul findet in englischer Sprache statt.

# Inhaltsverzeichnis

<b>Pflichtmodule</b>	<b>8</b>
Datenanalyse / Business Intelligence . . . . .	8
Datenanalyse: Anwendung HCE (Digital Health) . . . . .	10
Business Intelligence: Grundlagen . . . . .	11
Medizinrecht . . . . .	12
Medizinrecht . . . . .	14
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten . . . . .	15
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten . . . . .	17
Unternehmensstrategie und -organisation . . . . .	18
Unternehmensstrategie und -organisation . . . . .	20
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik . . . . .	21
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik . . . . .	23
Patientenmanagement und -abrechnung . . . . .	25
Patientenmanagement und -abrechnung . . . . .	27
Studienprojekt I HCE . . . . .	28
Studienprojekt I HCE . . . . .	30
Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management . . . . .	31
Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management . . . . .	33
Personalmanagement und Führung . . . . .	34
Personalmanagement und Führung . . . . .	36
Geschäftsprozessmanagement . . . . .	37
Geschäftsprozessmanagement . . . . .	39
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog . . . . .	40
Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement) . . . . .	42
Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement) . . . . .	44
Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation . . . . .	45
Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation . . . . .	47
Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM . . . . .	48
Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM . . . . .	50
Master-Thesis . . . . .	52
Master-Arbeit . . . . .	54
Master-Kolloquium . . . . .	55
<b>Individuelle Vertiefung</b>	<b>56</b>
Fallstudien zur internationalen Wirtschaft . . . . .	56
Fallstudien zur internationalen Wirtschaft . . . . .	58
Financial Behaviour / Business Ethics . . . . .	59
Business Ethics . . . . .	61
Financial Behaviour . . . . .	62
Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie . . . . .	63
Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie . . . . .	65
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle . . . . .	67
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle . . . . .	69
Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen . . . . .	71
Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen . . . . .	73
New Technologies in the Financial Industry . . . . .	75
New Technologies in the Financial Industry . . . . .	77
Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik . . . . .	79
Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik . . . . .	81
Management Skills: Kennzahleninterpretation und Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext . . . . .	82
Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext . . . . .	84
Kennzahleninterpretation . . . . .	85
Digital Markets . . . . .	86
Digital Markets . . . . .	88

# Modul

## Datenanalyse / Business Intelligence Business Intelligence

---

<b>Modulnummer</b> 64110	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ein Data Warehouse System zu skizzieren und die Umsetzung des Data Warehousing Prozesses zu beschreiben
- relevante operative Daten zu identifizieren und diese in entscheidungsrelevante Daten zu transformieren.
- grundlegende Methoden der Datenanalyse und der Unternehmenssteuerung zu beschreiben und zu klassifizieren
- die zur Beantwortung entscheidungsrelevanter betriebswirtschaftlicher Fragestellungen notwendigen Daten auszuwählen und eine oder mehrere adäquate Methoden umzusetzen
- Aufwand und Nutzen analytischer Informationssysteme zu beurteilen
- die besondere Bedeutung von Daten im Kontext der Gesundheitswirtschaft einzuschätzen,
- zu erkennen, dass für die Nutzung von Gesundheitsdaten besondere Anforderungen an Datenschutz und sachgemäßen Umgang mit Daten gelten,
- ihr statistisches Wissen in einer Projektsituation auf eine Fragestellung aus dem Kontext der Gesundheitswirtschaft anzuwenden,
- praktische Vorschläge zu unterbreiten, wie Daten als wertschöpfendes Element in Unternehmen der Gesundheitsversorgung integriert werden können.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Entrepreneurship, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung

### Prüfungsform

Ausarbeitung / Hausarbeit u. Klausur o. Klausur u. Referat / Präsentation o. Referat / Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

**Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden**

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

**Anmerkungen/Hinweise****Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Datenanalyse: Anwendung HCE (Digital Health) (S, 1. Sem., 2 SWS)
- Business Intelligence: Grundlagen (SU, 1. Sem., 2 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenanalyse: Anwendung HCE (Digital Health)  
Business Intelligence: Applications

---

<b>LV-Nummer</b> 64112V	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 3 CP	<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminar	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Spezifische Datensysteme im Gesundheitswesen
- Besondere Problemstellungen bei der Datenverarbeitung im Gesundheitswesen
- Überblick über Digitalisierungsstrategien aus dem Gesundheitswesen, z.B. Fallstudien oder Best Practise aus anderen Staaten

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristischer Unterricht mit Gruppenphasen, Diskussion, Kurzpräsentationen und Feedback

## Literatur

- Robin Haring [Hrsg.]: Gesundheit digital. Perspektiven zur Digitalisierung im Gesundheitswesen, Springer 2019
- Thomas Engel; Christian Erfurth; Stephanie Drössler; Sandra Lemanski: Digitale Transformation, Arbeit und Gesundheit. Interdisziplinärer Kenntnisstand, betriebliche Praxis und Werkzeuge für die human-zentrierte Arbeitsgestaltung, Springer 2021
- Florian G. Hartmann, Johannes Kopp, Daniel Lois: Sozialwissenschaftliche Datenanalyse. Eine Einführung, Springer 2022

## Anmerkungen

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Intelligence: Grundlagen

Business Intelligence: Introduction

---

**LV-Nummer**

Y4112V

**Kürzel****Leistungspunkte**

3 CP

**Fachsemester**

1. (empfohlen)

**Lehrformen**

Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**

jedes Semester

**Sprache(n)**

Deutsch und Englisch

**Verwendbarkeit der LV**

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r****Empfohlene Voraussetzungen**

keine

**Themen/Inhalte der LV**

- Data Warehousing (z.B. Architektur, ETL, Datenintegration)
- Online Analytical Processing (z.B. Fakten, Dimensionen, Operatoren, ROLAP)
- Einfache Data Mining Verfahren (z.B. Clustering, Assoziationsanalyse, Klassifikation, Text/Web Mining)
- Unternehmenssteuerung (z.B. regelbasierte Expertensysteme, Controlling, Monitoring)
- Optimierungsverfahren (z.B. Lineare Optimierung, Inventory Models)

**Didaktische Methoden und Medienformen**

Präsenz

Neben einer vorlesungsorientierten Präsentation bezieht die Veranstaltung die Studierenden durch interaktive Elemente mit ein. Eigene Aufgaben können in Kleingruppen oder Übungen bearbeitet werden, z.B. unter Einsatz passender Software-Beispiele. Ergebnisse werden vorgestellt und diskutiert.

**Literatur**

- Müller, R., Lenz, H. (2013): Business Intelligence. Springer Vieweg.
- Baars, H., Kemper, H. (2021): Business Intelligence & Analytics Grundlagen und praktische Anwendungen. Springer Vieweg, 4.ed.
- Farkisch, K. (2011): Data-Warehouse-Systeme kompakt. Springer.

**Anmerkungen**

# Modul

Medizinrecht  
Health Law

---

<b>Modulnummer</b> 64130	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. jur. Alexander Eufinger

## Verpflichtende Voraussetzungen

keine

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- vertiefte Rechtskenntnisse im Bereich Medizinrecht und seiner Randbereiche zu nutzen,
- eigenständig Rechtsprobleme in diesem Bereich zu analysieren und Rechtsprobleme einer juristisch zutreffenden Lösung zuzuführen
- Wissen aus dem praxisrelevanten Recht zur Berufsausübung im Arzt-, Zahnarzt-, Krankenhaus- und Haftungsrecht zu nutzen,
- ausgewählte berufspraxisbezogene Fälle zu lösen und sich daraus ergebene Handlungsnotwendigkeiten für die Praxis abzuleiten
- die zivilrechtlichen Anspruchsgrundlagen bei ärztlichen Pflichtverletzungen und die strafrechtliche Verantwortlichkeit einzuordnen

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft

## Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Medizinrecht (SU, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Medizinrecht  
Health Law

---

<b>LV-Nummer</b> 64132V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Haftungsrecht; insbs. Behandlungsfehler, Kausalität, Beweis
- Behandlungsvertrag nach § 630a BGB
- Ärztliche Aufklärungspflicht, Verjährung, Ärztliche Dokumentationspflicht
- Patientenverfügung und Vorsorgevollmacht
- Medizinstrafrecht
- Bestechung und Bestechlichkeit im Gesundheitswesen
- Arbeitsrecht im Gesundheitswesen
- Besondere Aspekte des Sozialrechts im Gesundheitswesens (SGB V und VII)

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Im Medizinrecht erfolgt die Vermittlung von Grundlagenwissen aufgrund von klassischen Quellen und einer möglichst themenbezogenen Darstellung. Um das Interesse und die Konzentration zu fördern, ist der Wechsel von verschiedenen Lehrmethoden wichtig dies sind Textarbeit, Diskussion, Tafelbilder, Power Point Präsentationen, Inputreferaten sowie Fallanalysen. Herausforderung bei einer komplexen Materie wie dem Medizinrecht ist die Umwandlung diverser komplexer Sachverhalte in verständliche Lerninhalte. Hier spielt didaktische Reduktion von Lerninhalten eine wichtige Rolle. Sachverhalte müssen für die Lernenden so aufbereitet werden, dass sie überschaubar und verständlich sind. Aus der großen Stofffülle ist eine Auswahl der Lerninhalte zu treffen. Zudem wird der Inhalt auf seine grundlegenden Konzepte, Ideen oder Muster reduziert.

## Literatur

- Quaas/Zuck/Clemens (Hrsg.), Medizinrecht, Öffentliches Medizinrecht, Pflegeversicherungsrecht, Arzthaftpflichtrecht, Arztstrafrecht, 4. Aufl. 2018.
- Spickhoff Kommentar, Medizinrecht, 3. Auflage 2018. Bergmann/Pauge (Hrsg.), Gesamtes Medizinrecht, 3. Auflage 2018

## Anmerkungen

# Modul

## Research Design / wissenschaftliches Arbeiten Research Design

---

<b>Modulnummer</b> Y4120	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

Dieses Modul findet in englischer Sprache statt.

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. rer. nat. Thomas Neusius

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- to use and exploit data repositories,
- differentiate various kinds of scientific texts,
- assess the reliability of publications using scientific criteria,
- compose a Literature Review for a given topic, structure the collected information accordingly, present results, receive and give feedback,
- design research questions and suggest suitable approaches to analyse these,
- to consider and respect ethical standards when designing and conducting surveys and experiments.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit o. Ausarbeitung / Hausarbeit u. Referat / Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### **Anmerkungen/Hinweise**

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,

- Datenbanken zu nutzen für die Literaturrecherche,
- Typen wissenschaftlicher Texte zu unterscheiden,
- die Zuverlässigkeit der Informationen anhand wissenschaftlicher Qualitätskriterien zu beurteilen,
- einen Literature Review zu einem gegebenen Thema zu erstellen und entsprechend dem Inhalt zu strukturieren,
- Forschungsfragen zu erarbeiten,
- ethische Standards bei der Durchführung von Studien zu berücksichtigen.

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Research Design / wissenschaftliches Arbeiten (SU, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Research Design / wissenschaftliches Arbeiten  
Research Design

---

<b>LV-Nummer</b> Y4122V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Data repositories for research literatur
- Quality indicators for research publications
- Structure of research papers
- Formal requirements of manuscripts
- Research questions and strategies to assess them
- Design of empirical assessments in the social sciences

## Didaktische Methoden und Medienformen

Seminar course with workshop elements and teamwork practices. Participants apply concepts during the course, search for information, compose texts, present and document their results appropriately.

## Literatur

- Helfrich, Hede: Wissenschaftstheorie für Betriebswirtschaftler. Berlin Heidelberg New York: Springer-Verlag, 2015.
- Goldenstein, Jan ; Hunoldt, Michael ; Walgenbach, Peter: Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften : Themenfindung Recherche Konzeption Methodik Argumentation. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018.
- Andy Tay: How to write a superb literature review. Nature 2021, <https://www.nature.com/articles/d41586-020-03422-x>

## Anmerkungen

# Modul

## Unternehmensstrategie und -organisation Corporate Strategy and Organization

---

<b>Modulnummer</b> Y4140	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- act entrepreneurially in a market economy system and assess relevant decision-making situations, particularly in regard to the backdrop of digital transformation.
- identify the planning challenges of managing businesses and develop appropriate strategies.
- assess the fit of the organizational structure and process organization with regard to the changing strategic necessities and recommend suitable adjustments.
- identify the relevance of interdisciplinarity and ethics for setting goals and discuss within teams goal derivations against the backdrop of business management thinking in the context of digitization..

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Entrepreneurship, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Klausur o. Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Unternehmensstrategie und -organisation (SU, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Unternehmensstrategie und -organisation  
Corporate Strategy and Organization

---

**LV-Nummer**

Y4142V-1

**Kürzel****Leistungspunkte**

6 CP

**Fachsemester**

1. (empfohlen)

**Lehrformen**

Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**

jedes Semester

**Sprache(n)**

Englisch

**Verwendbarkeit der LV**

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r**

Prof. Dr. Markus Faber

**Empfohlene Voraussetzungen**

keine

**Themen/Inhalte der LV**

- Entrepreneurial action in the market economy system
- Strategic competitive advantages
- Fundamentals and tasks of corporate management
- Separation of powers in the context of corporate management
- Corporate target system(s)
- Significance, relevance and impact of digitalization
- Digital transformation
- Operational, tactical and strategic planning and decision-making
- Goals and instruments of strategic management
- Organizational structure
- Process organization
- Corporate culture
- Business ethics

**Didaktische Methoden und Medienformen**

Präsenz

In addition to a lecture-oriented presentation, the course involves the students through interactive elements. Students work on individual topics and tasks alone or in groups, and the results are then also presented. Videos, practical examples and current company information are used to provide a practical basis for discussion of strategic consequences.

**Literatur**

Current monographs / anthologies and articles in relevant journals.

Further relevant literature sources, in each case in the current edition, e.g.:

- Hill, C. W. L., Schilling, M. A., Jones, G. R.: Strategic Management: Theory & Cases: An Integrated Approach
- Wöhe, Günter: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Welge, Martin, Al-Laham, Andreas: Strategisches Management

**Anmerkungen**

# Modul

## Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik Economic Policy / Behavioral Economics

---

<b>Modulnummer</b> Y4150	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Arnegger, Prof. Dr. Thorsten Glück

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- selbständig, mithilfe der Ansätze der Mikro- und Makroökonomik, Ansatzpunkte der Wirtschaftspolitik zu diskutieren (beispielhaft sind insbesondere die Themen öffentliche Güter, Marktversagen, die Principal-Agent Problematik und Natürliche Monopole sowie Marktmachtregulierung zu nennen).
- komplexe und moderne mikroökonomische Modelle auf aktuelle Marktconstellations anzuwenden.
- wirtschaftspolitische Ziele und Instrumente in Abhängigkeit der institutionellen Rahmenbedingungen kritisch zu reflektieren.
- wirtschaftspolitische Handlungsoptionen abzuleiten, die sich aus unterschiedlichen Wettbewerbsstrukturen in konkreten Teilmärkten ergeben
- strategische Interaktionen mit vollständiger und unvollständiger Information zu beurteilen
- mit den Formalismen volkswirtschaftlicher Modelle souverän umzugehen und sie mit der Realität zu kontrastieren
- grundlegende spieltheoretische Modelle und Lösungskonzepte zu erklären
- Gesellschaftliche Zielkonflikte der erlernten wirtschaftspolitischen Lösungsansätze herauszustellen und Neujustierungen vorzuschlagen
- aus tagesaktueller, auch internationaler Berichterstattung, Studien und Lehrbüchern wirtschaftspolitische Themenfelder selbst zu erkennen und zu diskutieren, sowie sich schriftlich und mündlich in unterschiedlichen Kontexten der Wirtschaftspolitik angemessen fachlich auszudrücken.
- eigene - die Wirtschaftspolitik betreffende - Ansichten zu reflektieren.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

**Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden**

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

**Anmerkungen/Hinweise****Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik (SU, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik  
Economic Policy / Behavioral Economics

---

**LV-Nummer**  
Y4152V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
1. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**

**Sprache(n)**  
Deutsch und Englisch

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Mikroökonomik

- Produktions- und Preisentscheidung bei vollständiger Konkurrenz (tlw. Wiederholung Bachelor: Gewinnmaximierung im Wettbewerbsmarkt, Elastizitäten- und Rentenkonzept als Grundlage von Preisentscheidungen)
- Produktions- und Preisentscheidung in Monopol, Monopolistischer Konkurrenz, Oligopol und Duopol; (hier kommt dann z.B. Spieltheorie)
- Verhaltensökonomik (Erwartungsnutzentheorie und Prospect Theory)
- Marktversagen I: Asymmetrische Information (Moral hazard, Transaktionskosten, Principal-Agent-Modell)
- Marktversagen II: Externalitätentheorie, Regulierung und Deregulierung, Besteuerung
- Marktversagen III: Natürliche Monopole und Netzwerkeffekte, meritorische Güter, Institutionenökonomik und Public-Choice-Theory
- Weitere gesellschaftliche Ausstrahlungen von Markthandlungen (Ökonomische Diskriminierungstheorie, Gerechtigkeitsphilosophien)

Makroökonomik

- Ordnungs- versus Prozesspolitik
- Marktordnung und Wettbewerbspolitik
- Arbeitsmarktpolitik
- Geld- und Fiskalpolitik
- Ausgewählte wirtschaftspolitische Herausforderungen der Europäischen Integration
- Makroökonomische Auswirkungen der Digitalisierung (z.B. E-Health, Digitalisierung des Geldwesens, Datenschutz-Problematik)
- Aktuelle politisch-ökonomische Konfliktfelder und Entwicklungen (z.B. Handelskriege, Patentschutz, weltweite Arzneimittel-Allokation, sozio-kulturelle Unterschiede verschiedener Zielmärkte)

## Didaktische Methoden und Medienformen

Die Veranstaltung soll klassischen seminaristischen Unterricht vereinen mit dem Prinzip des Just in Time Teaching. Es sollen Präsenz- als auch Online-Vorlesungen kombiniert werden. Dabei soll insbesondere auch die Selbstlernphase der Studierenden aktiviert werden. Es finden sich Tests zum Wissenstand als auch zur Verstetigung des Gelernten. Die Studierenden lösen je nach Vorlesungsstärke auch einzelne Aufgaben in Gruppenarbeit.

- Vorbereitung: Lehrbuch-Lektüre vor jeder Lerneinheit; Kapitalspezifische Speziallektüre (Die Lektüre-Kennntnis wird vorausgesetzt)
- Präsenz-/Onlinevorlesung: Einführung in die Thematik, Klärung offenerer Fragen, Wiederholung komplexer Themen, Diskussion aktueller Fallstudien, Diskussion entscheidungsrelevanter Themen (auch in Gruppenarbeit)
- Nachbereitung: Übungsaufgaben (Anwendung des Erlernten auf neue Phänomene) und Diskussion der Lösungen

## **Literatur**

- Mankiw, G./Taylor, M.: (jeweils neueste Auflage): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart
- Mankiw, G.: (jeweils neueste Auflage): Makroökonomik. Instrumente, Ziele und Institutionen, Stuttgart/
- Klump, R. (jeweils neueste Auflage): Wirtschaftspolitik
- Brasche, U. (2017): Europäische Integration,
- Engelkamp, P., Sell, F., Sauer, B. (2020): Einführung in die Volkswirtschaftslehre. Springer Gabler, 8. Ed.
- Beck, H. (2014): Behavioral Economics. Springer Gabler.
- Holler, M., Illing, G., Napel, S. (2019): Einführung in die Spieltheorie. Springer Gabler, 8.ed
- Knieps, G. (2008): Wettbewerbsökonomie
- Knieps, G. (2007): Netzökonomie
- Aktuelle Forschungsarbeiten (z.B. Digitalisierung und Geldwesen)

## **Anmerkungen**

# Modul

## Patientenmanagement und -abrechnung Patient Management and Billing

---

<b>Modulnummer</b> 64210	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thomas Kolb

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- umfassende Kenntnisse des Patientenmanagements zu nutzen sowie dessen Aufgabe prozessorientiert und bei Bedarf unter besonderen Anforderungen (z.B. in der Geronto-Psychiatrie) zu definieren und zu organisieren,
- Kenntnisse der ambulanten und stationären Leistungsabrechnung anzuwenden sowie die unterschiedlichen Möglichkeiten der Preisbildung im Gesundheitswesen voneinander abzugrenzen,
- Kenntnisse zur Vergütung der Rehabilitationsleistung, der integrierten Versorgung und zur Selbstbeteiligung des Patienten zu nutzen,
- Wissen über ambulante und stationäre Vergütungssysteme sowie die relevanten Rechtsgrundlagen und Abrechnungstarife zu nutzen. Des Weiteren sind sie in der Lage nach Leistung, Patientenzugehörigkeit, Versicherungsstatus und Leistungssektor zu unterscheiden.
- in den angrenzenden Themenbereichen (z.B. Rehabilitation, Integrierte Versorgung, Managed Care) die abweichenden Vergütungsmodalitäten zu benennen und abzugrenzen, sowie die kombinierte Leistungserbringung und Abrechnung über unterschiedliche Sektoren zu beschreiben und zu bewerten.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Entrepreneurship, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Patientenmanagement und -abrechnung (SU, 2. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Patientenmanagement und -abrechnung  
Patient Management and Billing

---

<b>LV-Nummer</b> 64212V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b>	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Definition und Bedeutung des Patientenmanagements
- Gesetzliche Rahmenparameter
- Traditioneller Prozess des Patientenmanagements und Determinanten eines zeitgemäßen Patientenmanagements
- Beteiligte an der Patientenversorgung
- Ambulantes und stationäres Patientenmanagement
- Kohortenspezifische und morbiditätsbedingte Anforderungen an das Patientenmanagement
- Möglichkeiten zur Optimierung des Patientenflusses
- Kommunikation mit internen und externen Partnern
- Datenübermittlung im ambulanten und stationären Patientenmanagement
- Rechtsgrundlagen zur Abrechnung der Gesundheitsleistung
- Aufbau und Anwendung von Vergütungssystemen im Gesundheitswesen
- Spezielle Vergütungsformen im Gesundheitswesen (Rehabilitationsleistungen, Integrierte Versorgung, Managed-Care)
- Controlling im Rahmen des Patientenmanagements

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristischer Unterricht mit Workshop-Inhalten und Team-Übungen.

## Literatur

- Elsner/Wriedt/Ketz/Breuer/Pansegrau; 2018, Strategien für Ambulanzen ambulante Versorgung im Krankenhaus als Erlöselement, Wiesbaden
- Fleßa, 2010, Grundzüge der Krankenhausbetriebslehre, München Graumann/Schmidt-Graumann, 2021, Rechnungslegung und Finanzierung von Krankenhäusern, Herne
- Haubrock/Schär, 2009, Betriebswirtschaft und Management in der Gesundheitswirtschaft, Bern
- Kolb, 2016, Einführung in die Abrechnung ambulanter Leistungen, Kulmbach
- Kolb, 2011, Grundlagen der Krankenhausfinanzierung, Kulmbach
- Schlüchtermann, 2020, Betriebswirtschaft und Management im Krankenhaus, Berlin

## Anmerkungen

# Modul

## Studienprojekt I HCE Study Project I (HCE)

---

<b>Modulnummer</b> 64230	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Arnegger, Prof. Dr. h.c. Peter Coy, Prof. Dr. jur. Alexander Eufinger, Prof. Dr. rer. pol. Hans-R. Hartweg, Prof. Dr. Thomas Kolb, Prof. Dr. rer. nat. Thomas Neusius, Prof. Dr. med. habil. Dipl.-Kfm. Reinhard Strametz

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- öffentlich zugängliche Informationen und wissenschaftliche Ergebnisse zu einem Thema im Kontext der Gesundheitswirtschaft zu recherchieren und aufzubereiten,
- ihre Kenntnisse des Projektmanagements für die selbständige Organisation einer Veranstaltung zu einem Thema aus dem genannten Bereich anzuwenden,
- die im Rahmen eines Seminars/einer Exkursion/eines Projektkurses/einer Studienreise/ gewonnenen wissenschaftlich fundierten Einblicke in Teilbereiche des Gesundheitssystems zu analysieren und kritisch aufzubereiten.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Kommunikation, Gesundheitswesen, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Wirtschaft, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit o. Ausarbeitung / Hausarbeit u. Referat / Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Studienprojekt I HCE (S, 2. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Studienprojekt I HCE

Study Project I (HCE)

---

**LV-Nummer**

64232V-1

**Kürzel****Leistungspunkte**

6 CP

**Fachsemester**

2. (empfohlen)

**Lehrformen**

Seminar

**Häufigkeit****Sprache(n)**

Deutsch und Englisch

**Verwendbarkeit der LV**

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r****Empfohlene Voraussetzungen**

keine

**Themen/Inhalte der LV**

- Institutionen des Gesundheitswesens
- Perspektive der Interessenverbände
- Interaktion verschiedener Ebenen in der Produktion, Koordination und Finanzierung von Gesundheitsleistungen

**Didaktische Methoden und Medienformen**

Präsenz

Der Projektkurs soll Elemente der Gruppenarbeit beinhalten. Seminaristische Teile (Präsentation, Diskussion, Feedback) dienen dem Austausch der Gruppen. Der Kurs kann mit einer Exkursion kombiniert oder im Rahmen einer Summer School angeboten werden.

**Literatur**

Zweifel, Peter ; Breyer, Friedrich ; Kifmann, Mathias: Health Economics. Wiesbaden: Springer Berlin Heidelberg, 2009.  
Handbook of Health Economics, vol 1 part A and B; Edited by Anthony J. Culyer, Joseph P. Newhouse; Elsevier 2000  
Handbook of Health Economics, vol 2; Edited by Mark V. Pauly, Thomas G. McGuire, Pedro P. Barros; Elsevier 2011

**Anmerkungen**

# Modul

## Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management Quality, Risk and Business Continuity Management

---

<b>Modulnummer</b> 64250	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. med. habil. Dipl.-Kfm. Reinhard Strametz

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Den Status des Gesundheitswesens und seiner Akteure in Bezug auf Qualität und Patientensicherheit im Kontext aktueller Entwicklungen und Vorgaben zu beschreiben.
- Begriffe und methodische Konzepte des Qualitätsmanagements im Gesundheitswesen anhand konkreter Herausforderungen anzuwenden.
- Relevante Normen, Regelwerke und Vorgaben des Qualitätsmanagements zu interpretieren und die einrichtungsbezogene Umsetzung zu beschreiben.
- Präventive und reaktive Risikomanagement-Methoden anhand des RM-Prozesses fallbezogen anzuwenden und auf Basis einer fundierten Risikoanalyse zielgerichtete Bewältigungsmaßnahmen abzuleiten.
- Humanfaktoren bei der Planung von Versorgungsprozessen zu berücksichtigen und kognitive Biasformen sowie deren Präventionsmaßnahmen zu kennen und anzuwenden.
- Etablierte Präventionsmaßnahmen zur Minimierung wesentlicher klinischer Risiken einzuordnen und mögliche Barrieren bei deren Umsetzung zu antizipieren.
- Relevante Normen, Regelwerke und Vorgaben des Risikomanagements zu interpretieren und die einrichtungsbezogene Umsetzung zu beschreiben.
- Akteure und Handlungsfelder des Business Continuity Managements unter Berücksichtigung der klinischen und ökonomischen Relevanz zu beschreiben.
- Regeln der Krisenkommunikation bei internen und externen Gefahrenlagen zu beschreiben und fallbezogen anzuwenden.
- Relevante Vorgaben des Notfall-, Krisen- und Kontinuitätsmanagements zu interpretieren und deren Relevanz für die Sicherheit der Handelnden und den Fortbestand der Einrichtung zu bewerten.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Entrepreneurship, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung / Hausarbeit o. mündliche Prüfung (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer wer-

*den vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)*

### **Gewichtungsfaktor für Gesamtnote**

nach CP

### **Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden**

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management (SU, 2. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Qualitäts-, Risiko- und Business Continuity Management  
Quality, Risk and Business Continuity Management

---

<b>LV-Nummer</b> 64252V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. med. habil. Dipl.-Kfm. Reinhard Strametz

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

1. Einführung/Repetitorium Qualität und Patientensicherheit im Gesundheitswesen
2. Qualitätsmanagement
  - a. Begriffe und Qualitätsdimensionen in der Gesundheitsversorgung
  - b. Methoden und Werkzeuge
  - c. Operative Aufgaben und Strategische Ziele
  - d. Normen, Regelwerke und Vorgaben
3. Risikomanagement (RM)
  - a. Begriffe und Risikokriterien
  - b. RM-Prozess und Methoden
  - c. Humanfaktoren und menschliche Fehler
  - d. Ausgewählte klinische Risiken
  - e. Normen, Regelwerke und Vorgaben
4. Business Continuity Management (BCM)
  - a. Begriffe und Dimensionen des BCM
  - b. Akteure und Handlungsfelder
  - c. Fallbeispiele interner und externe Gefahrenlagen
  - d. Krisenkommunikation
  - e. Normen, Regelwerke und Vorgaben

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristischer Unterricht mit Fallbeispielen und interaktiven Elementen und Vorlesungsanteilen. Die Veranstaltung kann sowohl semesterbegleitend als auch in Form einer Summer oder Winter School mit Beteiligung internationaler Expert:innen durchgeführt werden.

## Literatur

- DIN EN 15224:2017 - Qualitätsmanagementsysteme - EN ISO 9001:2015 für die Gesundheitsversorgung, Beuth, Berlin
- ISO 31000:2018 - Risikomanagement - Leitlinien, Beuth, Berlin
- Kahla-Witzsch H/Jorzig A/Brühwiler B: Das sichere Krankenhaus, Kohlhammer, Stuttgart
- Strametz R/Bayeff-Filloff M: Risikomanagement in der Notaufnahme, Kohlhammer, Stuttgart
- Strametz R/Fidrich A: Grundwissen Patientensicherheit, Elsevier, München
- ÖNorm4902-3: Risikomanagement für Organisationen und Systeme - Leitfaden - Teil 3: Notfall-, Krisen- und Kontinuitätsmanagement, Anleitung zur Umsetzung der ISO 31000, Austrian Standards Publishing, Wien

## Anmerkungen

# Modul

## Personalmanagement und Führung Human Resource Management and Leadership

---

<b>Modulnummer</b> Y4220	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. h.c. Peter Coy

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die verschiedenen Prozesse und Handlungsfelder des Personalmanagements zu benennen, zu analysieren und anzuwenden.
- die betriebliche Personalpolitik als Bezugspunkt für das Personalwesen zu begreifen.
- Mitarbeiterkompetenzen im Sinne des Unternehmens einzusetzen und den Bezug zu den strategischen Maßnahmen der Unternehmen herzustellen.
- die Grundlagen des Managements von Teams zu benennen und ihre Einhaltung zu beurteilen. Sie beherrschen die relevanten Techniken zur erfolgreichen Gruppenbildung.
- die Zusammenhänge und Abhängigkeiten zwischen der Mitarbeiter- und Unternehmensentwicklung zu erkennen und kritisch zu reflektieren.
- Personalführungsprozesse zu analysieren und bezüglich einschlägiger Qualitätskriterien zu prüfen.
- die Zusammenhänge von Personalführung und Change Management zu erklären und
- verschiedenen Ansätze von Diversity Management zu benennen und Vorschläge für eine Implementierung im Bereich HR zu machen.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Personalmanagement und Führung (SU, 2. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Personalmanagement und Führung  
Human Resource Management and Leadership

---

<b>LV-Nummer</b> Y4222V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Theorien und Konzepte der Führung
- Führungskompetenzen und -instrumente
- Changemanagement, Employer Branding und Personalbindung
- Mitarbeiter- und Führungskräfteentwicklung
- Personalcontrolling

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Wissensvermittlung in Kombination mit blended learning. Fallstudien, Mindmapping, Brainstorming und Projektarbeit

## Literatur

- Stock-Homburg, Ruth; Personalmanagement; Gabler
- Haubrock, Alexander, Öhlschlegel-Haubrock, Sonja Personalmanagement; Kohlhammer
- Bröckermann, R. Führungskompetenz, Stuttgart 2011

weitere Literaturhinweise im Vorlesungsskript

## Anmerkungen

# Modul

## Geschäftsprozessmanagement Business Process Management

---

<b>Modulnummer</b> Y4240	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 2. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- integrierte funktionsbereichsübergreifende betrieblicher Arbeitsabläufe zu kennen und deren Unterstützung durch ERP-Software nachzuvollziehen und beschreiben zu können.
- betriebliche Prozesse eigenständig und in Teams aufzunehmen, zu beschreiben und zu strukturieren, sowie diese mittels BPMN in geeigneter Weise zu modellieren und zu dokumentieren.
- betriebliche Prozesse zu beurteilen und auf Schwachstellen zu untersuchen, sowie konkrete Verbesserungsvorschläge in Abstimmung mit Business Analysts und Softwareentwicklern zu erarbeiten.
- ERP-Systeme aus der Perspektive eines Beraters zu verstehen und die Möglichkeiten zur Anpassung an die betrieblichen Erfordernisse zu beurteilen.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Problemlösung, Wirtschaft, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Klausur o. Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Geschäftsprozessmanagement (SU, 2. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Geschäftsprozessmanagement  
Business Process Management

---

**LV-Nummer**  
Y4242V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
2. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**  
nur auf Nachfrage

**Sprache(n)**  
Deutsch und Englisch

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Es werden funktionsbereichsübergreifende Fallstudien IT-gestützter Geschäftsprozesse bearbeitet, z.B. zu

- Verkauf und Vertrieb
- Materialmanagement
- Produktionsplanung und -Steuerung
- Finanzbuchhaltung
- Controlling
- Personalwesen
- Lagerverwaltung
- Projektmanagement
- Kundenservice

## Didaktische Methoden und Medienformen

Die Bearbeitung der Fallstudien erfolgt am Computer und kann in Partnerteams vorgenommen werden.

## Literatur

- Drummer, C., Knigge, M. & Weidner, S. (2019). Einstieg in SAP ERP: Geschäftsprozesse, Komponenten, Zusammenhänge Erklärt am Beispielunternehmen Global Bike (SAP PRESS).
- Gadatsch, A. (2017). Grundkurs Geschäftsprozess-Management.
- Barton, T., & Müller, C. (n.d.). Geschäftsprozesse - Von der Modellierung zur Implementierung. (C. Seel, Ed.).

## Anmerkungen

# Modul

Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog  
Selection from the Electives Catalog

---

<b>Modulnummer</b>	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 12 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b>
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

## Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungs- und Studienleistungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die mindestens 160 Stunden dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat.

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihr eigenes Profil im Bereich Management im Gesundheitswesen schärfen bzw. zu vertiefen.
- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihre Kompetenzen in der Methodik und ihrer wissenschaftlichen Herangehensweise auszubauen.
- sich je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten, um ihr Profil zu erweitern.

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

## Prüfungsform

Je nach Auswahl

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

360, davon 0 Präsenz ( SWS) 360 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## Anmerkungen/Hinweise

## Zugehörige Lehrveranstaltungen



# Modul

Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement)  
Study Project II HCE (management of statutory health and statutory long-term care insurances)

---

<b>Modulnummer</b> 64310	<b>Kürzel</b> StudP2	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. rer. pol. Hans-R. Hartweg

## Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungs- und Studienleistungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die mindestens 160 Stunden dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat.

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Kranken- und Pflegekassen als moderne, im Wettbewerb agierende Unternehmen zu erklären und deren Agieren zu untersuchen.
- die Rand- und Rahmenbedingungen in ausgesuchten Themenbereichen zu beurteilen und entsprechende Themen mit ihren operativen und strategischen Ausprägungen einzuschätzen.
- methodische und praktische Herausforderungen herauszustellen, so dass im Wettbewerb differenzierende, praktikable Dienstleistungen ausgewählt werden können.
- zeitgemäße Informationsbedürfnisse auch in einem von der zunehmenden Digitalisierung geprägten Ausmaß zu beschreiben und diese Informationsbasis bewusst in die Problemlösung zu integrieren.
- sich in kleinen (ggf. interdisziplinär besetzten) Teams (im Sinne eines kollaborativen Lernens) zu organisieren.
- die zu bearbeitenden Themen auf wissenschaftliche Art zu interpretieren, zu untersuchen und die Ergebnisse später zu validieren und zu präsentieren.

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Wirtschaft, Forschung, Teamentwicklung

## Prüfungsform

Portfolioprüfungen

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

Vorwort für das Modul: Nach dem im vorlaufenden Studium vermittelten Grundwissen strebt das Studienprojekt II eine deutlich spezialisierte Wissensvermittlung an. Von Semester zu Semester sollen unterschiedliche, aktuelle Themen aus Sicht der Kranken- und Pflegekassen aufgegriffen und behandelt werden. Die Themenauswahl wird dabei von hoheitlichen Aufgaben (klassisches Verwaltungshandeln als mittelbare Staatsaufgabe) bis hin zu im Wettbewerb anzugehenden, operativen und strategischen Managementansätzen (bspw. rund die Beitragsgenerierung und -verteilung bis zum Leistungs-/Versorgungsmanagement) reichen. Das Modul wird ggf. auch im Rahmen einer als "Summer School" organisierten Lehre mit zusätzlichen Angeboten organisiert.

Zu den Prüfungsformen: Als Prüfungsform wird eine Portfolio-Prüfung mit unterschiedlichen Bestandteilen gewählt. Diese Prüfungsformen könne je nach Gestaltung des Lehrangebots von Semester zu Semester unterschiedlich gehandhabt und umgesetzt werden.

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

### Pflichtveranstaltung/en:

- Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement) (S, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Studienprojekt II HCE (Krankenkassen- und Pflegekassenmanagement)

Study Project II HCE (management of statutory health and statutory long-term care insurances)

---

<b>LV-Nummer</b> 64312V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminar	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Die Themen und Inhalte der Lehrveranstaltung können übergreifende Themen der bundesweiten Organisations-/Verbands- sowie die innewohnende Wettbewerbsstruktur, Rand- und Rahmenbedingungen der Branche, konkrete funktionelle und organisatorische Aspekte der gesetzlichen Krankenversicherung und der sozialen Pflegeversicherung, die Rollen der Krankenkassen und Pflegekassen auf der Landesebene sowie Zukunftsthemen der Kranken- und Pflegeversicherung beinhalten.

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Für dieses Seminar sind unterschiedliche didaktische Methoden und Medienformen vorgesehen. So kann einerseits Unterricht in einer Präsenzphase organisiert werden. Andererseits können diese Inhalte aber auch unter Rückgriff auf Digitale- oder aber Online-Vorlesungsteile bzw. um Komponenten des "Blended Learning" ergänzt werden. Dazu gehören bspw. ausgewählte Szenarien und/oder Business Cases, für die die Studierenden nach praktikablen Lösungen suchen, diese beschreiben und bewerten sollen. Die Studierenden vergleichen und bewerten in ihren Arbeiten den Status Quo mit einem zu erarbeitenden Lösungsvorschlag. Um auf diese Fälle gut vorbereitet zu sein, werden die theoretischen Grundlagen in einer Präsenzphase gelesen. Darauf aufbauend sind von den Studierenden Aufgaben ggf. in Form von Buchbeiträgen, Artikeln oder aber in Form von Videoformaten zu bearbeiten. Die Studierenden gehen die Aufgaben in kleinen Studierendengruppen an. Die in den Studierendengruppen gewonnenen Erkenntnisse sind in einer von der Lehrperson vorgegebenen Form festzuhalten und zu dokumentieren. Die Studierenden präsentieren die Abschlussergebnisse in der Gruppe vor ausgewähltem Publikum. Das Modul kann ggf. auch im Rahmen einer als "Summer School" mit zusätzlichen Angeboten organisiert werden.

## Literatur

- Breyer, F; Buchholz, W. (2021) Ökonomie des Sozialstaats, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Breyer, F.; Zweifel, P.; Kifmann, M. (2013): Gesundheitsökonomik. 6., vollst. erw. u. überarb. Aufl. 2013. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg; Imprint: Springer Gabler (Springer-Lehrbuch).
- Frodl, A. (2019). Betriebshandbuch für Gesundheitseinrichtungen, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Möller, R. (2019). Finanzierung und Organisation des Sozialstaates. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Mülheims, L; Hummel, K.; Peters-Lange, S; Toepler, E., Schuhmann, I. (2015) Handbuch Sozialversicherungswissenschaft, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Rosenbrock, R.; Gerlinger, T. (2014): Gesundheitspolitik. Eine systematische Einführung. 3., vollst. überarb. Aufl. Bern: Huber.
- Schreyögg, J.; Busse, R. (2017) Leistungsmanagement von Krankenkassen, in: Busse, R.; Schreyögg, J.; Stargardt, T. (Hrsg.) Management im Gesundheitswesen, S. 24-50, Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Simon, M. (2013): Das Gesundheitssystem in Deutschland. Eine Einführung in Struktur und Funktionsweise. 4., vollst. überarb. und erw. Aufl. Bern: Huber.

## Anmerkungen

# Modul

## Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation Health Care Economics: Models, Methods and Evaluation

---

<b>Modulnummer</b> 64320	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. rer. pol. Hans-R. Hartweg

### Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungs- und Studienleistungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die mindestens 160 Stunden dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat.

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- gesundheitsökonomische Modelle und gesundheitsökonomische Evaluation (insbes. die nicht-vergleichenden Ausprägungen) zu erklären, / to explain health economic models and health technology assessment (HTA), in particular the non-comparative approaches,
- Beispiele zu den vorgenannten, gesundheitsökonomischen Evaluationen in vertiefter Form darzustellen, / to present examples of health economic assessments on an advanced level,
- gesundheitspolitische und gesundheitsökonomisch relevante Fragestellungen eigenständig zu formulieren, / to phrase independently relevant questions in the area of health policy and health economics,
- geeignete Methoden für wissenschaftliche oder aus der Praxis stammende Fragestellungen zu benennen, / to point out suitable approaches to address scientific or applied problems in health economics,
- Kosten und Effekte einer Intervention anhand gesundheitsökonomischer Kriterien kritisch zu reflektieren und zu hinterfragen. / to assess costs and effects of health interventions along established health economic criteria.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung

### Prüfungsform

Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation (S, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Gesundheitsökonomische Modelle und Verfahren, GÖ Evaluation  
Health Care Economics: Models, Methods and Evaluation

---

<b>LV-Nummer</b> 64322V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminar	<b>Häufigkeit</b>	<b>Sprache(n)</b> Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- economic evaluation
- cost-effectiveness analysis
- cost-utility analysis
- ICER (incremental cost-effectiveness ratio)
- QALY, DALY - technical approaches, application, and controversies

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristischer Unterricht mit der Möglichkeit zu Gruppenarbeit

## Literatur

- Zweifel, Peter ; Breyer, Friedrich ; Kifmann, Mathias: Health Economics. Wiesbaden: Springer Berlin Heidelberg, 2009.
- Drummond, Michael ; Sculpher, Mark J. ; Claxton, Karl ; Stoddart, Greg L. ; Torrance, George W.: Methods for the Economic Evaluation of Health Care Programmes. New York: Oxford University Press, 2015.

## Anmerkungen

# Modul

Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM

Public Health, Health Care Industry 4.0 and Occupational Health Management

---

<b>Modulnummer</b> 64330	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Silke Arnegger, Prof. Dr. med. habil. Dipl.-Kfm. Reinhard Strametz

## Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungs- und Studienleistungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die mindestens 160 Stunden dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat.

## Empfohlene Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungs- und Studienleistungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die mindestens 160 Stunden dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat.

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Prinzipien, Konzepte und zentralen Anwendungsgebiete des Public Health sowohl national als auch international zu beschreiben und im Kontext der globalen Herausforderungen (Chronische Erkrankungen und Multimorbidität, Überalterung sowie soziale Ungleichheit) für die Gesundheit der Menschen zu erörtern.
- Rückschlüsse zu ziehen, welche Chancen aber auch Herausforderungen sich durch die Digitalisierung für den Bereich Public Health als multidisziplinäres, multisektorales Tätigkeitsfeld ergeben.
- sich mit ethischen Fragestellungen der Technologisierung und Ökonomisierung der Medizin auseinandersetzen und Lösungsstrategien zu entwickeln
- die Konzept des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, der Betrieblichen Gesundheitsförderung und des Betrieblichen Gesundheitsmanagements zu differenzieren und kritisch zu reflektieren
- die strategische Bedeutung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements im Kontext der Herausforderungen des Arbeitsmarktes Gesundheitswesens (Demographischer Wandel, physische und psychische Arbeitsbedingungen in der Gesundheitsversorgung, Fachkräftemangel) erkennen
- die Anforderungen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes, der Betrieblichen Gesundheitsförderung und des Betrieblichen Gesundheitsmanagements in ihrem eigenen Arbeits- und Führungsverhalten zu reflektieren
- zentrale Anwendungsfelder aber auch deren Limitationen (national/international) zu würdigen, zu beschreiben, daraus Handlungsempfehlungen für die eigene/fremde Geschäftstätigkeit bzw. für die (Teile oder aber für typische Anspruchsgruppen der) Branche zu generieren und im Anwendungsfall diese konzeptionell zu begleiten
- innovative Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diese mit Hilfe des Erlernten so einzuschätzen, dass Chancen und Risiken des einsetzenden Fortschrittszyklus (auch und gerade im Sinne einer ggf. beginnenden eigenen selbstständigen Tätigkeit oder aber im Sinne einer Unternehmens-/Organisationsentwicklung bzw. -weiterführung) analysiert und evaluiert werden können
- ihre Methodenkompetenzen einzusetzen um sich schriftlich und mündlich in unterschiedlichen Kontexten der Themen des Moduls und darüber hinaus angemessen fachlich auszudrücken.
- eigenes Wissen und Ansichten auf Basis des Erlernten zu reflektieren.

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft, Forschung, Teamentwicklung

## Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung / Hausarbeit o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## Anmerkungen/Hinweise

## Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM (S, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Public Health und Gesundheitsindustrie 4.0 / BGM

Public Health, Health Care Industry 4.0 and Occupational Health Management

---

<b>LV-Nummer</b> 64332V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminar	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. rer. pol. Hans-R. Hartweg, Dr. Vera Stich-Kreitner, Prof. Dr. med. habil. Dipl.-Kfm. Reinhard Strametz, Prof. Dr. Silke Arnegger

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Public Health

- Zentrale theoretische Grundlagen der Disziplin Public Health und die Kenntnis über deren Anwendungsgebiete
- Public Health in unterschiedlichen Gesundheitssystemen / Global Health
- Organisation von Gesundheitsproblemen - nationale und internationale Akteure der öffentlichen Gesundheitssicherung
- Spezialthemen der WHO? Fokus - Essential Public Health Operations (EPHO) ( Parallele zum betr. Gesundheitsmanagement)
- Technologisierung und ökonomische / soziale Determinanten von Gesundheit (ethische Fragestellungen sowie Problematik der gesundheitlichen Chancenungleichheit)
- Gesundheitsvorsorge und Reformprozesse / Normative Grundlagen medizinischen Handelns
- Public Health als multidisziplinäres, multisektorales Tätigkeitsfeld
- Gesundheitsförderung und Prävention konzipieren
- Geschichtliche Entwicklungen im Bereich Public Health (national und international)
- Gesundheitsberichtserstattung: Verständnis und eigene Erstellung (Zielgruppenspezifische Identifikation von Gesundheitsproblemen / Public Health-Relevanz wichtiger Zivilisationskrankheiten.

BGM

- Prävention und Gesundheitsförderung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Ottawa-Charta, Luxemburg-Deklaration
- Belastungs-Beanspruchungs-Beanspruchungsfolgen-Konzept
- Präventionskultur, Gesundheitskompetenz,
- Selbstverantwortung
- Mitarbeiterzufriedenheit, Führungskompetenz, Handlungsspielraum, Anerkennung
- Life Balance, alters- und menschengerechte Arbeit
- Psychische Belastungen am Arbeitsplatz, Ressourcen

## Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Das Modul solle eine Kombination aus seminaristischem Unterricht vereint mit klassischen Vorlesungsformaten zur Grundlagenvermittlung darstellen. Dabei soll eine Kombination aus Präsenz- und Onlinelehre eingesetzt werden. Im Mittelpunkt des Lehrens und Lernen stehen Hausarbeiten und deren Themenpräsentation.

## Literatur

- Schmidt-Semisch, Henning (Hrsg.): Public Health : Disziplin Praxis Politik, Springer 2021
- Mehlich, Harald: Betriebliches Gesundheitsmanagement : Konzepte, Maßnahmen, Evaluation, Springer 2016
- Ghadiri, Argang: Betriebliches Gesundheitsmanagement in digitalen Zeiten, Springer 2021
- Hass, Ruth: Bio-psycho-soziales betriebliches Gesundheitsmanagement für Sozial- und Gesundheitsberufe, utb, 2021

## **Anmerkungen**

# Modul

## Master-Thesis Master's Thesis

---

<b>Modulnummer</b> 9050	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Pflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 30 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 4. (empfohlen)		<b>Prüfungsart</b> Zusammengesetzte Modulprüfung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

ABPO: Master-Thesis und Kolloquium als getrennte Prüfungsleistungen

### Modulverantwortliche(r)

### Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die min. 160 h dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat, zur Thesis kann beantragen, wer mindestens 50 erbrachte Credit-Points nachweist.

### Empfohlene Voraussetzungen

- Die Zulassung zu den Prüfungen ab dem 3. Semester kann beantragen, wer die min. 160 h dauernde patientennahe praktische Tätigkeit im Gesundheitsbereich nachgewiesen hat, zur Thesis kann beantragen, wer mindestens 50 erbrachte Credit-Points nachweist.

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- eine aktuelle fachgebietsbezogene Fragestellung unter Berücksichtigung ihres interdisziplinären Charakters und unter Beachtung praktischer und theoretischer Aspekte anwendungsorientiert zu beantworten,
- ein komplexes Problem eigenständig zu strukturieren und ressourcenmäßig zu planen, sowie das zu seiner Lösung benötigte Fachwissen zu identifizieren, notwendige Informationen und Methoden zu recherchieren und anzuwenden,
- sich die Eigenmotivation nutzbar zu machen und Probleme oder Herausforderungen konstruktiv zu bewältigen und aus Fehlern zu lernen,
- komplexe Sachverhalte und Fachthemen in verständlicher Weise sowie wissenschaftlichen und ethischen Standards entsprechend darzustellen.
- eine Forschungsfrage mit empirischen Daten eigenständig zu analysieren und auszuwerten

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Kommunikation, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Forschung

### Zusammensetzung der Modulnote

CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten

## **Gewichtungsfaktor für Gesamtnote**

## **Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden**

900, davon 0 Präsenz (0 SWS) 900 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Master-Arbeit (MA, 4. Sem., 0 SWS)
- Master-Kolloquium (Kol, 4. Sem., 0 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Master-Arbeit  
Master's Thesis

---

**LV-Nummer**  
9052V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
27 CP

**Fachsemester**  
4. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Master-Arbeit

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**  
Deutsch und Englisch

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

## Didaktische Methoden und Medienformen

## Literatur

## Leistungsart

Prüfungsleistung

## Prüfungsform

Ausarbeitung / Hausarbeit

## LV-Benotung

Benotet

## Anmerkungen

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Master-Kolloquium

Thesis Defence

---

**LV-Nummer**

9054V-2

**Kürzel****Leistungspunkte**

3 CP

**Fachsemester**

4. (empfohlen)

**Lehrformen**

Kolloquium

**Häufigkeit****Sprache(n)**

Deutsch und Englisch

**Verwendbarkeit der LV**

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r****Empfohlene Voraussetzungen**

keine

**Themen/Inhalte der LV****Didaktische Methoden und Medienformen****Literatur****Leistungsart**

Prüfungsleistung

**Prüfungsform**

Fachgespräch

**LV-Benotung**

Benotet

**Anmerkungen**

# Modul

## Fallstudien zur internationalen Wirtschaft Case Studies on International Economy

---

<b>Modulnummer</b> WM010	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Britta Kuhn, Prof. Dr. Stefan Schäfer

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich mit Hilfe international verbreiteter Lehrbücher und weiterer Fachpublikationen grundlegende Inhalte der aktuellen wissenschaftlichen Debatte über Probleme der internationalen Wirtschaft selbstständig zu erschließen.
- die aktuelle wissenschaftliche Debatte über Fragestellungen der internationalen Wirtschaft(spolitik) kritisch nachzuvollziehen
- fundiert eine eigene Position zu entwickeln
- auf der Basis der neueren ökonomischen Literatur selbstständig eigene Vorschläge zur Lösung internationaler Probleme zu erarbeiten

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Ausarbeitung / Hausarbeit u. Klausur o. Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Fallstudien zur internationalen Wirtschaft (S, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Fallstudien zur internationalen Wirtschaft  
Case Studies on International Economy

---

**LV-Nummer**  
WM012V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
1. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminar

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**  
Deutsch und Englisch

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung steht die fallstudienartige Behandlung volkswirtschaftlicher Themen mit konkretem Bezug zu aktuellen Entwicklungen in den Unternehmen bzw. der Wirtschaftspolitik.

Beispiele:

- Aktuelle Trends der Globalisierung (z.B. mehr Protektionismus, verteuerte Lieferketten, Glokalisierung, Nachhaltigkeit)
- Ökonomische Betrachtung der Corona-Krise (z.B. Stagflation durch Unterbrechungen der internationalen Wertschöpfungsketten, internationale Externalität von Infektionen bzw. Impfungen)
- Arbeitsmarkt, Arbeitsmarktpolitik, Migration Economics (z.B. Ökonomische Steuerungsmöglichkeiten zur Abfederung des Fachkräftemangels)
- Europäische Integration: Aktuelle Entwicklungen (z.B. Fiskal-Programm NextGenEU, EU-Besteuerung? Binnenmarkt-Probleme)
- Geldpolitik der großen Zentralbanken
- Digitalisierung (z.B. aus wettbewerbsökonomischer Perspektive)
- Finanzkrisen/Vermögenspreisblasen (z.B. Immobilienpreise Deutschland)
- Investitionsperspektiven für deutsche Unternehmen in Asien und im Nahen Osten (z.B. China, Indien, Zentralasien, Türkei, Saudi-Arabien, Iran)

## Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht und wechselnde Zusammenstellung von Gastvorträgen, Exkursionen, Gruppenarbeiten, Workshops mit externen Referenten etc. Das alles wird dann ergänzt durch Literaturstudium der Studierenden

## Literatur

- Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson-Verlag, München, jeweils aktuellste Auflage
- Forster, J./Klüh, U./Sauer, S.: Makroökonomie Das Übungsbuch, Pearson-Verlag, München, jeweils aktuellste Auflage
- Klump, R.: Wirtschaftspolitik Instrumente, Ziele und Institutionen, Pearson-Verlag, München, jeweils aktuelle Auflage
- Krugman, P.R./Melitz, M.J./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson-Verlag, München, jeweils aktuelle Auflage
- Mankiw, N.G.: Makroökonomik, Schaeffer Poeschel-Verlag, Stuttgart, jeweils aktuelle Auflage
- Aktuelle Zeitungen, Zeitschriften, Onlinepublikationen als Quelle für Fallstudien und Beispiele

## Anmerkungen

# Modul

Financial Behaviour / Business Ethics  
Financial Behaviour / Business Ethics

---

<b>Modulnummer</b> WM020	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch; Deutsch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Kombinierte Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Controlling and Finance (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Insurance and Banking (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dipl. Kfm. Matthias Müller-Reichart, Prof. Dr. Maximilian Rosar

## Verpflichtende Voraussetzungen

keine

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- einen verhaltenswissenschaftlichen Risikomanagementprozess zu skizzieren,
- verhaltenswissenschaftliche Elemente des Risikomanagements zu definieren und interpretieren,
- moralisch-ethische Problemfelder in Aufbau- und Ablaufprozessen von Unternehmen zu identifizieren ,
- verhaltenswissenschaftliche Parameter einer getroffenen Entscheidung zu identifizieren und konstruieren,
- moralisch-ethische Hintergründe getroffener Entscheidungen allgemein und innerhalb von Finanzdienstleistungsunternehmen zu validieren,
- alternative Methoden zur Lösung entsprechender Konflikte zu diskutieren,
- interdisziplinäre Themen der Betriebswirtschaftslehre mit Bezug zur Psychologie, Soziologie, Neurophysiologie, Kommunikationswissenschaft und Didaktik zu kategorisieren und diese Disziplinen auf die Probleme der Betriebswirtschaftslehre zu transferieren.
- im Team interdisziplinäre Positionen einzunehmen und fachlich korrekt zu verteidigen.

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

## Prüfungsform

mündliche Prüfung

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Business Ethics (SU, 1. Sem., 2 SWS)
- Financial Behaviour (S, 1. Sem., 2 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Ethics

Business Ethics

---

<b>LV-Nummer</b> WM022V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 3 CP	<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der Ethik
- Definition von Normen und Werten
- Typen ethischer Argumentation (Pflichtenethik, Gesinnungsethik, Folgenethik)
- Individual-, Institutionen- und Öffentlichkeitsethik
- Ethische Entscheidungsmethoden (monologisch, Diskurs)
- Geschichte der Wirtschaftsethik von Aristoteles bis in die Gegenwart
- Die Beziehung von Ethik und Ökonomie
- Ordoliberalismus, Neoliberalismus
- Abgrenzung von Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Corporate Social Responsibility
- Wirtschaftsethik im Prozess der Globalisierung
- Praxisbeispiele

## Didaktische Methoden und Medienformen

Die Studierenden vertiefen anhand diverser Fallstudien den präsentierten Stoff. Insbesondere die theoriebasierte Diskussion ethischer und wirtschaftsethischer Fragen steht im Fokus.

## Literatur

- Bausch, T.; Kleinfeld, A.; Steinmann, H.: Unternehmensethik in der Wirtschaftspraxis;
- Hampp Dietzfelbinger, D.: Praxisleitfaden Unternehmensethik, Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen;
- Gabler Dietzfelbinger, D.: Aller Anfang ist leicht. Unternehmens- und Wirtschaftsethik für die Praxis,
- Utz Homann, K.; Blome-Drees, F.: Einführung in die Wirtschaftsethik, Vandenhoeck und Ruprecht
- Homann, K.: Wirtschaftsethik der Globalisierung;
- Mohr Siebeck Knüfermann, M.: Ethikbasiertes Strategisches Management. Werteeinstellungen als Erfolgsfaktor im Bankenmarkt; Physica Verlag
- Korff, W.: Handbuch der Wirtschaftsethik, Gütersloher Verlagshaus

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

## Anmerkungen

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Financial Behaviour

Financial Behaviour

---

**LV-Nummer**  
WM022V-2

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
3 CP

**Fachsemester**  
1. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminar

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**  
Deutsch

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Interdisziplinäre Betrachtung der verhaltenswissenschaftlichen Entscheidungstheorie
- Perceived Risk und Prospect Theory als Kernelemente einer verhaltenswissenschaftlichen Entscheidungstheorie
- Heuristiken, Biases, externe Effekte als endogene und exogene Parameter einer verhaltenswissenschaftlichen Entscheidungstheorie
- Kontrollillusion als motivationaler Faktor einer verhaltenswissenschaftlichen Entscheidungstheorie

## Didaktische Methoden und Medienformen

Einbindung interdisziplinärer Fachexperten (Psycholog:innen, Soziolog:innen, Neurolog:innen, etc.) in die Präsenzveranstaltungen.

Verknüpfung von synchroner (Präsenzveranstaltungen) und asynchroner (Online-Videos/Screencasts) Lehre. Unterstützung der asynchronen Lehre durch Quizzes zu den einzelnen Subthemen des Moduls.

Online-Teilnahme an Webinaren und fachbezogenen Foren.

## Literatur

- Dobelli, Rolf: Die Kunst des klaren Denkens, Verlag Piper, 2011.
- Kahneman, Daniel: Schnelles Denken, Langsames Denken, Verlag Random House, 2011.
- Müller-Reichart, M./Romeike, F.: Risiko-Management in Versicherungsunternehmen, 3. Auflage. Verlag Wiley, 2020.
- Thaler, Richard: Misbehaving - Was uns die Verhaltensökonomik über unsere Entscheidungen verrät, Verlag Random House, 2019.

## Anmerkungen

# Modul

## Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie Modern Portfolio and Capital Market Theory

---

<b>Modulnummer</b> WM030	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Controlling and Finance (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Insurance and Banking (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Beißer, Prof. Dr. Jürgen Hawlitzky

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Verteilungsparameter zu berechnen und zu beurteilen
- optimale Portfolien riskanter Wertpapiere zu bestimmen
- Gleichgewichtskurse und renditen von Wertpapieren unter Unsicherheit abzuleiten
- verschiedene Kapitalstrukturmodelle zu erklären und zu rechtfertigen

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Klausur

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie (SU, 1. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Moderne Portfolio- und Kapitalmarkttheorie  
Modern Portfolio and Capital Market Theory

---

<b>LV-Nummer</b> WM032V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 1. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

1. Einführung
  - Rendite und Renditeverteilung
  - Risikomaße
2. Kapitalmarktbeurteilung unter Sicherheit
3. Moderne Portfoliotheorie
  - Rendite und Risiko eines Portfolios
  - Portfolioselektion
  - Portfolioselektion mit risikoloser Anlage
  - Indexmodell von Sharpe
4. Kapitalmarkttheorie
  - Capital Asset Pricing Model
  - Kapitalkosten
  - Arbitrage Pricing Theory
  - Performancemessung
5. Kapitalstrukturtheorie
  - Leverage
  - Kapitalstrukturmodelle
  - Erweiterung um Steuern, Insolvenz- und Agency-Kosten

## Didaktische Methoden und Medienformen

Die Veranstaltung ist als seminaristischer Unterricht konzipiert, so dass sich Studierende jederzeit am Unterricht aktiv beteiligen können. Zusätzlich regen zahlreiche Übungsaufgaben die Studierenden zu eigener Arbeit an. Die Übungsaufgaben sind von den Studierenden alleine oder in Gruppen zu lösen und die Lösungen anschließend dazu präsentieren. Einerseits ist es Ziel der Übungen, die strukturierte Analyse von Problemstellungen und die systematische Suche nach Lösungsansätzen einzuüben, andererseits werden Präsentationstechniken eingeübt. Die eigenständige Beschäftigung mit den Lehrinhalten bereitet zudem auf die Prüfungen vor. Zusätzlich zu Übungsaufgaben werden größere komplexe Fallstudien bearbeitet. Für die Lösung dieser Fallstudien müssen die Studierenden Wissen aus mehreren Gebieten der Vorlesung verknüpfen und anwenden.

## Literatur

- Bruns, Ch.; Meyer-Bullerdieck, F.: Professionelles Portfoliomanagement, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Ross, S.A.; Westerfield; R.W.; Jaffe J.: Corporate Finance, European Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Auer, B.R.; Schuhmacher, F.: Portfoliooptimierung, in: WISU, 5, S. 679-687.
- Markowitz, H.: Portfolio Selection, in: The Journal of Finance, Vol. 7, No. 1, S. 77-91.

## **Anmerkungen**

# Modul

## Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle Entrepreneurship / Innovative Business Models

---

<b>Modulnummer</b> WM040	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- das Entrepreneurship zu skizzieren, aktuelle Entwicklungen zu interpretieren und die Rolle der Digitalisierung zu beurteilen. / outline entrepreneurship, interpret current developments and assess the role of digitization.
- Marktstrukturen zu beschreiben und auf geeignete Digitalisierungsideen zu untersuchen. / describe market structures and examine them for suitable digitization ideas.
- einen Business Plan zu entwickeln und die Erfolgsaussichten von Ideen zu bewerten. / develop a business plan and evaluate the prospects of success of ideas.
- Finanzierungsstrukturen für Start ups zu kategorisieren und damit verbundene Implikationen einzuschätzen. / categorize financing structures for start ups and assess associated implications.
- innerhalb von Teams erste Ideen für neue Geschäftsmodelle zu diskutieren und gemeinsam relevante Fragestellungen zu bearbeiten. discuss initial ideas for new business models within teams and work together on relevant issues.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Entrepreneurship, Trends, insbesondere Digitalisierung, Problemlösung, Zeit- und Selbstmanagement und Selbstreflexion, Wirtschaft, Teamentwicklung

### Prüfungsform

Klausur o. Referat / Präsentation o. Ausarbeitung / Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle

Entrepreneurship / Innovative Business Models

---

**LV-Nummer**

WM042V-1

**Kürzel****Leistungspunkte**

6 CP

**Fachsemester**

3. (empfohlen)

**Lehrformen**

Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**

jedes Semester

**Sprache(n)**

Deutsch und Englisch

**Verwendbarkeit der LV**

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

**Lehrveranstaltungsverantwortliche/r****Empfohlene Voraussetzungen**

keine

**Themen/Inhalte der LV**

- Grundlagen des Unternehmertums
  - Grundlagen des Innovationsmanagements
  - Grundlagen und Auswirkungen der Digitalisierung
  - Marktstrukturen und Ideenfindung
  - (Digitale) Geschäftsmodelle und Business Plan
  - Produkt, Wettbewerb und Marktzugang
  - Finanzierung, Beteiligung und Exit
- 

- Fundamentals of entrepreneurship
- Fundamentals of innovation management
- Basics and effects of digitization
- Market structures and idea generation
- (Digital) business models and business plan
- Product, competition and market access
- Financing, venturing and exit

**Didaktische Methoden und Medienformen**

Neben einer vorlesungsorientierten Präsentation bezieht die Veranstaltung die Studierenden durch interaktive Elemente stark mit ein. Es werden seitens der Studierenden einzelne Themen und Aufgabenstellungen des Entrepreneurships alleine oder in Gruppenarbeiten erarbeitet, die Ergebnisse dann ebenfalls kurz präsentiert. Videos, Praxisbeispiele sowie aktuelle Unternehmensinformationen dienen dabei dem Praxisbezug, auf Basis derer die Diskussion über die unternehmerischen Konsequenzen geführt wird.

---

In addition to a lecture-oriented presentation, the course involves the students through interactive elements. The students work on individual topics and tasks of entrepreneurship alone or in groups and the results are then presented. Videos, practical examples and current company information serve the practical relevance and the basis for discussions about the entrepreneurial consequences.

## **Literatur**

Aktuelle Monographien / Sammelbänder und Beiträge in einschlägigen Journals, bspw.

- Entrepreneurship: Theory and Practice
- Strategic Entrepreneurship Journal
- The Journal of Technology Transfer
- Industry and Innovation

Relevante Literaturquellen, bspw.:

- Pott, Oliver (akt. Auflage): Entrepreneurship
- Kollmann, Tobias (2019): E-Entrepreneurship

## **Anmerkungen**

# Modul

## Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen Methods of Calculation in Financial Services

---

<b>Modulnummer</b> WM050	<b>Kürzel</b> KMF DL	<b>Modulverbindlichkeit</b> Variabel wegen Mehrfach- verwendung	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> nur im Wintersemester	<b>Sprache(n)</b> Deutsch und Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Arnd Grimmer

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die verschiedenen Zinsbegriffe zeitlich variabler Zinsstrukturen zu unterscheiden und rechnerisch zu handhaben.
- die Funktionsweise geschlossener Zinssysteme anhand des Prinzips der Bausparmathematik anzuwenden und in den Grundlagen zu berechnen.
- typische Aufgabengebiete und Funktionen von Aktuaren in Versicherungsunternehmen aufzuzählen und zu beschreiben.
- mit Hilfe der Kalkulationsprinzipien der Schaden- und Personenversicherung Standardversicherungsprodukte zu berechnen.
- die Funktionsweise versicherungstechnischer Rückstellungen anzuwenden und diese für Standardversicherungsprodukte zu berechnen.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

### Pflichtveranstaltung/en:

- Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Kalkulatorische Methoden der Finanzdienstleistungen  
Methods of Calculation in Financial Services

---

**LV-Nummer**  
WM052V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
3. (empfohlen)

**Lehrformen**

Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**

nur im Wintersemester

**Sprache(n)**

Deutsch und Englisch

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Arnd Grimmer

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Berechnung nicht-flacher Zinsstrukturen:

- Par-, Zero- und Forward-Zinssätze
- Zinsstrukturkurven
- Fixe Rate eines Zinsswaps

Grundprinzipien der Bausparmathematik

Rolle und Aufgaben des Verantwortlichen Aktuars und der Versicherungsmathematischen Funktion

Aktuarielle Methoden der Schadenversicherung:

- Verteilungsformen
- Prinzipien der Prämienkalkulation
- Auswahl von Risiko- und Tarifmerkmalen
- Prämienberechnung
- Erfahrungstarifizierung
- Spätschadenreservierung

Rolle des Verantwortlichen Aktuars

Aktuarielle Methoden der Personenversicherung

- Rechnungsgrundlagen, Ausscheideordnungen
- Leistungs- und Prämienbarwerte
- Deckungs- und Alterungsrückstellungen
- Versicherungstechnische Überschüsse

## Didaktische Methoden und Medienformen

- Anhand von Fallbeispielen die Korrespondenz zwischen variablen und festen Zinsszenarien berechnen;
- Aufgaben der aktuariellen Funktionen anhand der gesetzlichen Regulatorik in Gruppenarbeit analysieren;
- Ausgewählte Aspekte der Kalkulation von Lebensversicherungstarifen über ein Inverted Classroom Model behandeln; die Studierenden bearbeiten damit eine vorgegebene Aufgabe zur Kalkulation von Prämien oder Deckungsrückstellungen.

## **Literatur**

In der jeweils neuesten verfügbaren Auflage:

- Spreman, K.; Gantenbein, P.: Zinsen - Anleihen - Kredite, Oldenbourg, München
- Heidorn, T.: Finanzmathematik in der Bankpraxis, Springer, Wiesbaden
- Mack, T.: Schadenversicherungsmathematik, Schriftenreihe AVM Bd. 28, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe
- H. W. Goelden et al.: Schadenversicherungsmathematik, Springer, Berlin Heidelberg
- Führer, C.; Grimmer, A.: Einführung in die Lebensversicherungsmathematik, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe
- K. M. Ortmann: Praktische Lebensversicherungsmathematik, Springer, Wiesbaden
- Milbrodt, H.: Aktuarielle Methoden der deutschen Privaten Krankenversicherung, Verlag Versicherungswirtschaft, Karlsruhe

## **Anmerkungen**

# Modul

## New Technologies in the Financial Industry New Technologies in the Financial Industry

---

<b>Modulnummer</b> WM060	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber, Prof. Dr. Oliver Read

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- neue Technologien zu identifizieren, die für die Finanzindustrie relevant sein könnten, / identify new technologies that could be relevant to the financial industry,
- die Auswirkungen der Anwendung neuer Technologien zu beschreiben und hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit zu beurteilen, / describe the impact of the application of new technologies and assess it in terms of sustainability,
- neue Technologien, die aktuell in der Finanzindustrie Anwendung finden, darzulegen und kritisch hinsichtlich ihrer Relevanz zu würdigen, / present new technologies that are currently being used in the financial industry and to critically assess their relevance,
- einzelne Anwendungsbereiche der jeweiligen Technologien zu erklären, die jeweiligen Applikationen zu beschreiben und weitere Anwendungsmöglichkeiten zu identifizieren. / explain individual application areas of the respective technologies, describe the respective applications and identify further possible applications.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

Interdisziplinarität und Konfliktlösung, Entrepreneurship, Management, Kommunikation, Trends, insbesondere Digitalisierung, Gesundheitswesen, Problemlösung, Ethik und Wertgerüst des Handelns, Wirtschaft

### Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung / Hausarbeit o. Referat / Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

### Anmerkungen/Hinweise

## **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

### Pflichtveranstaltung/en:

- New Technologies in the Financial Industry (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

New Technologies in the Financial Industry  
New Technologies in the Financial Industry

---

<b>LV-Nummer</b> WM062V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Oliver Read

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

Anwendungsbereiche und Technologien in der Finanzindustrie.

Implikationen und Anwendungsbereiche:

- Digitalisierung
- Dezentralisierung
- Demokratisierung
- Digital Accounting
- Digital Controlling
- Digital Finance

Aktuell relevante Technologien, bspw.:

Blockchain

Tokenisierung

Machine Learning

Künstliche Intelligenz

---

Topics/contents of the course Application areas and technologies in the financial industry. Implications and application areas:

- Digitization
- Decentralization
- Democratization
- Digital Accounting
- Digital Controlling
- Digital Finance

Currently relevant technologies, e.g.:

Blockchain

Tokenization

Machine Learning

Artificial Intelligence.

## Didaktische Methoden und Medienformen

- Literatur begleitender Quellen, auch eines Skriptes
- (Gruppen-)Diskussionen

Neben einer vorlesungsorientierten Präsentation bezieht die Veranstaltung die Studierenden durch interaktive Elemente mit ein. Es werden seitens der Studierenden einzelne Themen und Aufgabenstellungen alleine oder in Gruppenarbeiten erarbeitet, die Ergebnisse dann ebenfalls kurz präsentiert. Videos, Praxisbeispiele, aktuelle Unternehmensinformationen dienen dabei dem Praxisbezug, auf Basis derer die Diskussion über die praxisbezogene Umsetzbarkeit geführt wird.

Presence

- Literature of accompanying sources, also of a script
- (group) discussions

In addition to a lecture-oriented presentation, the course involves the students through interactive elements. The students work on individual topics and tasks alone or in groups and the results are then also presented briefly. Videos, practical examples, current company information serve the practical relevance, on the basis of which the discussion about the practical feasibility is conducted.

### **Literatur**

Jeweils aktuelle Literatur zu relevanten technologischen Entwicklungen. Beiträge in den einschlägigen Fachzeitschriften, bspw.

- Journal of Finance
- Journal of Accounting, Auditing and Finance
- Der Treasurer
- REthinking Finance
- Industry and Innovation
- Technovation
- International Journal of Innovation Management

### **Anmerkungen**

# Modul

Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik  
Current issues in healthcare policy

---

<b>Modulnummer</b> WM110	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b>
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

## Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

## Verpflichtende Voraussetzungen

keine

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- - Aktuelle Gesundheitsreformen und -initiativen zu analysieren. (d.h. z.B. Effektivität und Effizienz analysieren oder die Auswirkungen von Gesundheitsreformen auf verschiedene Bevölkerungsgruppen untersuchen).
- - sich kritisch mit den aktuellen gesundheitspolitischen Feldern auseinanderzusetzen.
- - eigene Argumentationsketten zu erschließen und sich dadurch in einem strategischen Prozess / einer politischen Debatte positionieren zu können sowie durchzusetzen.
- - die aktuellen Entwicklungen veröffentlichungsreif wissenschaftlich aufzuarbeiten.
- - die aktuellen politischen Entwicklungen interdisziplinär zu denken und weiterzuentwickeln.
- - komplexe gesundheitspolitische Sachverhalte verständlich zu vermitteln.
- - sich fundiert und kompetent in die gesundheitspolitische Diskussion einzubringen und aktiv zur Gestaltung des Gesundheitssystems beizutragen.

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

## Prüfungsform

Ausarbeitung / Hausarbeit o. Referat / Präsentation o. mündliche Prüfung (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

## Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen in der Gesundheitspolitik  
Current issues in healthcare policy

---

**LV-Nummer**  
WM112V

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
3. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

## Didaktische Methoden und Medienformen

## Literatur

## Anmerkungen

# Modul

Management Skills: Kennzahleninterpretation und Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext

Management Skills: Financial Metrics and communication in critical context

---

<b>Modulnummer</b> WM120	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
-----------------------------	---------------	--	---

<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b>
--------------------------------	----------------------------	-------------------------------------	-------------------

<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung
---------------------------------------	------------------------------------	---

## Modulverwendbarkeit

- Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Sales and Marketing Management (M.Sc.), PO2023

## Hinweise für Curriculum

## Modulverantwortliche(r)

## Verpflichtende Voraussetzungen

keine

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- wesentliche Finanzkennzahlen auf Englisch zu verstehen und auf Arbeitsniveau wie in Unternehmen intern und extern zu kommunizieren (vgf. Investor Conference Calls)
- in potentiell konflikthafter Situationen auf Englisch mit relevanten Stakeholdern zu kommunizieren
- Präsentationen im Unternehmenskontext auf Englisch auf angemessenem Arbeitsniveau zu halten (Rhetorik für die Arbeitswelt)
- grundlegende interkulturelle und kommunikative Fähigkeiten anzuwenden (Ambiguitätstoleranz, Selbst- und Fremdwahrnehmung, kritische Reflektion)
- die Wirkung von verbaler und nicht-verbaler Kommunikation im Unternehmenskontext zu verstehen und anzuwenden
- die Wirkung von schriftlicher und mündlicher Kommunikation auch mehrsprachig im Unternehmenskontext zu verstehen und anzuwenden

## Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

## Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Referat / Präsentation o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

## Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

**Gesamtworload des Moduls in Zeitstunden**

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

**Anmerkungen/Hinweise****Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext (SU, 3. Sem., 4 SWS)
- Kennzahleninterpretation (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Kommunikation in Unternehmenshierarchien und kritischem Kontext  
Communication in Critical Context

---

**LV-Nummer**  
WM122-V2

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
3. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

## Didaktische Methoden und Medienformen

## Literatur

## Anmerkungen

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Kennzahleninterpretation  
Financial Metrics

---

**LV-Nummer**  
WM122V-1

**Kürzel**

**Leistungspunkte**  
6 CP

**Fachsemester**  
3. (empfohlen)

**Lehrformen**  
Seminaristischer Unterricht

**Häufigkeit**  
jedes Semester

**Sprache(n)**

## Verwendbarkeit der LV

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

## Didaktische Methoden und Medienformen

## Literatur

## Anmerkungen

# Modul

## Digital Markets Digital Markets

---

<b>Modulnummer</b> WM130	<b>Kürzel</b>	<b>Modulverbindlichkeit</b> Wahlpflicht	<b>Modulbenotung</b> Benotet (differenziert)
<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Dauer</b> 1 Semester	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch
<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)	<b>Prüfungsart</b> Modulprüfung	<b>Leistungsart</b> Prüfungsleistung	

### Modulverwendbarkeit

- Digital Business Management (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Management im Gesundheitswesen (M.Sc.), PO2023
- Wiederverwendet Sales and Marketing Management (M.Sc.), PO2023

### Hinweise für Curriculum

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mark Elsner

### Verpflichtende Voraussetzungen

keine

### Empfohlene Voraussetzungen

keine

### Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die technologischen, gesellschaftlichen, volks- und betriebswirtschaftlichen Ursprünge und Charakteristika des Internet und damit zusammenhängender Aspekte zu argumentieren und deren Auswirkungen auf heutige Märkte zu beurteilen. / Argue and assess the technological, societal, economic and business-model related origins and characteristics of the internet and their effect on today's markets.
- die Interdependenzen von technologischen, gesellschaftlichen und geschäftsmodellbezogenen aktuellen Entwicklungen einzuschätzen und in Marketingstrategien zu integrieren. / Integrate the interdependencies of technology, society and business models into modern marketing strategies.
- die Besonderheiten von digitalen Geschäftsmodellen zu verstehen und darauf basierend neue Ansätze der Wertschöpfung zu generieren. / Understand the unique characteristics of digital business models and develop new forms of value creation.
- die Besonderheiten des E-Commerce einzuschätzen und zielgerichtet im Unternehmen einzusetzen. / to assess the unique aspects of e-commerce and to implement them.

### Dieses Modul zählt auf folgende Studienangebotsziele ein:

### Prüfungsform

Ausarbeitung / Hausarbeit o. mündliche Prüfung (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

### Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

### Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

## **Anmerkungen/Hinweise**

### **Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Digital Markets (SU, 3. Sem., 4 SWS)

# Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Markets  
Digital Markets

---

<b>LV-Nummer</b> WM132V-1	<b>Kürzel</b>	<b>Leistungspunkte</b> 6 CP	<b>Fachsemester</b> 3. (empfohlen)
<b>Lehrformen</b> Seminaristischer Unterricht	<b>Häufigkeit</b> jedes Semester	<b>Sprache(n)</b> Englisch	

## Verwendbarkeit der LV

- Sales and Marketing Management (M.Sc.), PO2023

## Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Mark Elsner

## Empfohlene Voraussetzungen

keine

## Themen/Inhalte der LV

- Technische Grundlagen des Internet und der zugehörigen Dienste (Web, Email, etc.) / Technical foundations of the internet and its services (Web, Email, etc.)
- Digitale Marketingstrategie / Digital marketing strategy
- Digitale Geschäftsmodelle / Digital business models
- Aktuelle Entwicklungen im digitalen Marketing / Current developments in digital marketing

## Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Gruppenarbeiten / Seminars, case studies, group assignments

## Literatur

- Chaffey, D. & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital Marketing, Pearson
- Coles, P. (2011). Cork'd: Building a Social Network for Wine Lovers, Harvard Business School
- Laudon K. & Traver C. (2021). E-Commerce 2021, 16th edition. Pearson
- Kumar, V. et al. (2013). The New York Times Paywall, Harvard Business School

## Anmerkungen