



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# Modulhandbuch

## Controlling and Finance Master of Arts

# Curriculum

## Controlling and Finance (M.A.)

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrform	Leistungsart	Prüfungsformen	fV
<b>Digitales Finanzinformationsmanagement 2 (A)</b>	6	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung	6	4	1.	V	—	—	
<b>Finanzierung und Investition A</b>	6	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Unternehmensbewertung und –zusammenschlüsse	6	4	1.	V	—	—	
<b>Unternehmensplanung A</b>	6	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Grundlagen der Unternehmensplanung	6	4	1.	SU	—	—	
<b>Unternehmensrechnung A</b>	6	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement	6	4	1.	V	—	—	
<b>International Management A</b>	6	4	1.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategy	6	4	1.	V + Ü	—	—	
<b>Digitales Finanzinformationsmanagement 1 (B)</b>	6	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wertorientiertes Management der IT- gestützten Finanzinformation	6	4	2.	V	—	—	
<b>Finanzierung und Investition B</b>	6	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung	6	4	2.	V	—	—	
<b>Unternehmensplanung B</b>	6	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Schnittstellen- und Innovationscontrolling	6	4	2.	SU	—	—	
<b>Unternehmensrechnung B</b>	6	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Wertorientiertes Controlling	6	4	2.	V	—	—	
<b>International Management B</b>	6	4	2.		PL	K90 o. Pr o. H	
Strategic Financial Statement Analysis	6	4	2.	V + SU	—	—	
<b>Digitales Finanzinformationsmanagement 3 (C)</b>	6	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Informationstechnologien für die Unternehmensplanung	6	4	3.	V + Ü	—	—	
<b>Finanzierung und Investition C</b>	6	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Finanzderivate und Risikomanagement	6	4	3.	V	—	—	
<b>Unternehmensplanung C</b>	6	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung	6	4	3.	SU	—	—	
<b>Unternehmensrechnung C</b>	6	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling	6	4	3.	V	—	—	
<b>International Management C</b>	6	4	3.		PL	K90 o. Pr o. H	
The High Performance Company	6	4	3.	SU + Ü	—	—	
<b>Digitales Finanzinformationsmanagement 4 (D)</b>	3	2	4.		PL	mP	
"Proof-of-Concept" für integrierte Finanzinformationsprojekte	3	2	4.	S	—	—	
<b>Finanzierung und Investition D</b>	3	2	4.		PL	mP	
Kreditinstitute und Bankenregulierung	3	2	4.	V	—	—	
<b>Unternehmensplanung D</b>	3	2	4.		PL	mP	
Unternehmensplanung in der Praxis	3	2	4.	SU	—	—	
<b>Unternehmensrechnung D</b>	3	2	4.		PL	mP	
Praxisrelevante Themen aus internationaler Rechnungslegung und Controlling	3	2	4.	V	—	—	
<b>Master-Thesis (siehe Anmerkung 1)</b>	18	0	4.		—	—	Ja
Abschlussarbeit	15	—	4.	MA	PL	Th	
Kolloquium	3	—	4.	Kol	PL	mP	

### Anmerkungen

Der Masterstudiengang Controlling and Finance (M.A.) startet jedes Semester, wird jedoch nur jährlich gelesen, d.h. der individuelle Studienverlauf kann von den Angaben zum Fachsemester abweichen.

(1) Das Modul "Master-Thesis" geht mit dem Doppelten seiner Credit-Points gewichtet in die Gesamtnote ein.

### Allgemeine Abkürzungen

CP: Credit-Points nach ECTS, SWS: Semesterwochenstunden, PL: Prüfungsleistung, SL: Studienleistung, [MET]: mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, —: nicht festgelegt, fV: formale Voraussetzung ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung und Modulhandbuch)

### Lehrformen

V: Vorlesung, SU: Seminaristischer Unterricht, Ü: Übung, MA: Master-Arbeit, Kol: Kolloquium, S: Seminar

### Prüfungsformen

H: Hausarbeit, K90: Klausur (90 Minuten), Pr: Präsentation, Th: Thesis, mP: mündliche Prüfung

# Pflichtmodule

Digitales Finanzinformationsmanagement 2 (A)	4
Finanzierung und Investition A	7
Unternehmensplanung A	10
Unternehmensrechnung A	12
International Management A	14
Digitales Finanzinformationsmanagement 1 (B)	16
Finanzierung und Investition B	19
Unternehmensplanung B	22
Unternehmensrechnung B	24
International Management B	26
Digitales Finanzinformationsmanagement 3 (C)	28
Finanzierung und Investition C	31
Unternehmensplanung C	34
Unternehmensrechnung C	36
International Management C	39
Digitales Finanzinformationsmanagement 4 (D)	41
Finanzierung und Investition D	44
Unternehmensplanung D	47
Unternehmensrechnung D	49
Master-Thesis	51

# MODUL

## Digitales Finanzinformationsmanagement 2 (A)

Modultitel (engl.)	Digital Finance Information Management 2 (A)
Kürzel	DFIM_A
Modulnummer	1.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	1
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium, gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP- - Systemen im Finanzwesen</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projekt-management und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 1.1.1 Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung (V, 1. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung

Lehrform-Titel	Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung
englischer LV-Titel	
Kürzel	DFIM 2 (A)
LV-Nummer	1.1.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	1
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Digitales Finanzinformationsmanagement 2 (A)
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme</li><li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium</li></ul>
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP- -Systemen im Finanzwesen</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projekt-management und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relevante Datawarehouse- Technologie und Managementtheorien der Wirtschaftsinformatik</li><li>• Grundlagen und Best Practice des „betrieblichen Finanzinformationsreportings“ anhand von Standard-Systemen der SAP</li><li>• Bedeutung, Aufbau und Nutzung von analytischen Informationssystemen im Finanzwesen für die wertorientierte Steuerung von Organisationen</li><li>• Anwendungs-Fallstudien aus der betrieblichen Finanzwirtschaft IT-Werkzeuge und Transfer von Managementmethoden in reale Anwendungssysteme</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

(Fortsetzung)

## Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung

### Literatur

- Corr; Stagnitto: Agile Data Warehouse Design DecisionOne 2012.
- Dinter, B.; Bucher, T.: Business Performance Management. In Chamoni, P.; Glochow-ski, P. (Hrsg.) Analytische Informationssysteme, Springer, 3.te Auflage, S.23-49.
- Eggers et al.: Reporting und Analyse mit SAP BusinessObjects, Galileo 2009
- Gadatsch, A.; Frick, D.: SAP- gestütztes Rechnungswesen, akt. Aufl.
- Gansor, Totok, Stock: Von der Strategie zum Business Intelligence Competence Center (BICC) Hanser2010.
- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“ , in Haneke et al (Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI):Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BI-Lösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und –adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in HeiB; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GI- Lecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Hughes et al.: Agile Data Warehousing, iUniverse books, 2008.
- Kemper, Mehanna, Unger: Business Intelligence –Grundlagen und praktische Anwendungen, Vieweg, akt. Auflg.
- Knapp, Daniel: Praktische Datenmodellierung für SAP NetWeaver BI, Galileo 2009
- Marx, F.; Wortmann, F.; Mayer, J.H. Ein Reifegradmodell für Unternehmenssteuerungssysteme, WIRTSCHAFTSINFORMATIK 4|2012, S.189-204
- Mehrwald, Christian: Data Warehousing mit SAP BW7.3, 6.te (!) Auflage dpunkt 2013.
- Salmon & Schlüter „SAP HANA für ERP Financials“, 2.te erw. (!) Auflage, espresso tutorials 2014.
- Tullis; Albert: Measuring User Experience, Morgan Kaufmann 2013.

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUDIP

Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung: 4 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Bei hinreichender Systempraxis: Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE. Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen sich die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber dem Kurs vorausgesetztes Wissen selbständig aneignen können.  Individuelle Übungen an SAP-Systemen und Gruppenarbeit anhand von Firmenfallstudien erleichtern die Aneignung von theoretischen Kenntnissen, erworbenem Faktenwissen und praktischer Erfahrung als individuelle Erkenntnisse und Kompetenzen.

# MODUL

## Finanzierung und Investition A

Modultitel (engl.)	Valuation of the Firm and M&A
Kürzel	FuI_A
Modulnummer	2.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	1
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Finanzierung und Investition B“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Master Arts in Controlling and Finance“. Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studienganges vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Selbständige Durchführung von Unternehmensbewertungen</li><li>• Kritische Bewertung von Unternehmensbewertungsverfahren</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 2.1.1 Unternehmensbewertung und –zusammenschlüsse (V, 1. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Unternehmensbewertung und –zusammenschlüsse

Lehrform-Titel	Unternehmensbewertung und –zusammenschlüsse
englischer LV-Titel	Valuation of the Firm and M&A
Kürzel	Ful_A
LV-Nummer	2.1.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	1
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Finanzierung und Investition A
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Selbständige Durchführung von Unternehmensbewertungen</li><li>• Kritische Bewertung von Unternehmensbewertungsverfahren</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Finanzmanagement<ul style="list-style-type: none"><li>*a. Grundlagen (Grundsätze und Aufgaben)<ul style="list-style-type: none"><li>◦ b. Finanzplanung, Finanzkontrolle, Finanzdisposition (Kapitalbedarf, Liquiditätsmanagement)</li><li>◦ c. Geldmarktpapiere</li></ul></li></ul></li><li>2. Unternehmensbewertung<ul style="list-style-type: none"><li>◦ a. Grundlagen (Anlaß, Zweck und Aufgabe)</li><li>◦ b. Einzelbewertungsverfahren (Substanzwertverfahren, Liquidationswertverfahren)</li><li>◦ c. Gesamtbewertungsverfahren (Cash-flow Verfahren inklusive Cash-flow Ermittlung, Ertragswertverfahren, Dividend Discount Modell, EVA Verfahren, Multiplikatorenverfahren, Realloptionsansatz)</li><li>◦ d. Mischverfahren (Mittelwertverfahren, Übergewinnverfahren, Stuttgarter Verfahren)</li><li>◦ e. Sonderprobleme (Berücksichtigung von Steuern und Rückstellungen)</li></ul></li><li>3. Technische Aktienanalyse</li><li>4. Mergers&amp;Acquisitions (Due Dilligence, Synergien, Ablauf, Taktiken)</li></ol>
Veranstaltungsform	Vorlesung



# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## Unternehmensbewertung und –zusammenschlüsse

### Literatur

- Berens, W.; H.U. Brauner; J. Strauch (Hrsg.) (2013): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Bonn, R. (2006): Finanzplanung im Unternehmen, in: WISU, 5, S. 635- 638.
- Bruns, Ch.; F. Meyer-Bullerdiack (2013): Professionelles Portfoliomanagement, 5. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Büschgen, H.E. (1997): Internationales Finanzmanagement, 3. Auflage, Fritz Knapp Verlag, Frankfurt am Main.
- Ernst, D.; S. Schneider; B. Thielen (2012): Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen, 5. Auflage, Vahlen, München.
- Drukarczyk, J. (2009): Unternehmensbewertung, 6. Auflage, Vahlen, München.
- Drukarczyk, J.; D. Ernst (2010): Branchenorientierte Unternehmensbewertung, 3. Auflage, Vahlen, München.
- Hommel, M.; I. Dehmel (2012): Unternehmensbewertung case by case. 7. Auflage, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main.
- HSBC Trinkaus (2013): Tradingstrategien mit Hebelprodukten, 3. Auflage. Düsseldorf.
- Krag, J.; R. Kasperzak; S. Mölls (2009): Grundzüge der Unternehmensbewertung. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Liefekett, K.H. (2005): Due Diligence bei M&A Transaktionen, Duncker und Humboldt, Berlin.
- Matschke, M.J. (2002): Finanzanalyse und Finanzplanung, Oldenbourg, München.
- Peemöller, V.H. (Hrsg.) (2012): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung. 5. Auflage, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin.
- Praxmarer, S. (2005): „Unternehmensbewertung in der Praxis“, in: WiSt, 4, S. 229-232.
- Schacht, U.; M. Fackler (Hrsg.) (2012): Praxishandbuch Unternehmensbewertung, 2. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Ross, S.A.; R.W. Westerfield; J. Jaffe (2009): Corporate Finance, 9. Auflage, McGraw-Hill/Irwin, Boston.

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Unternehmensplanung A

Modultitel (engl.)	Basics of Corporate Planning
Kürzel	UP_A
Modulnummer	3.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	1
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Grundlagen der Unternehmensplanung“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Master of Arts in Controlling and Finance“.
Häufigkeit	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>Die Studierenden beschäftigen sich mit dem Einfluss zunehmender Trigger-Point-Events auf die Modifikation von Planungskonzepten (Verkürzung der Planungsintervalle).</p> <p>Weiterhin erlernen die Teilnehmer die nachhaltige Bedeutung einer zeitgemäßen strategischen Ausgangspositionierung von Geschäftsprozessen sowie die Fällung von Entscheidungen bei Umweltunsicherheiten.</p> <p>Das Modul wird abgerundet mit der Modellierung und dem Einsatz eines modernen Werttreibermanagements.</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3.1.1 Grundlagen der Unternehmensplanung (SU, 1. Sem., 4 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	Gastvorträge

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Grundlagen der Unternehmensplanung

Lehrform-Titel	Grundlagen der Unternehmensplanung
englischer LV-Titel	Basics of Corporate Planning
Kürzel	UP_A
LV-Nummer	3.1.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	1
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensplanung A
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung grundlegender Kenntnisse der Unternehmensplanung.</li> <li>• Anwendung und Analyse wesentlicher Instrumente der Unternehmensplanung.</li> <li>• Diskussion alternativer Planungsintervalle und Planungsmodelle.</li> <li>• Heranführung zum Fällen späterer unternehmensstrategischer Entscheidungen.</li> <li>• Fähigkeit zum Aufbau betriebswirtschaftlicher Früherkennungssysteme</li> </ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planungsbegriff und Planungszyklen (Budget, Forecast, Strategische Planung, operative Planung)</li> <li>• Planungs- und Entscheidungsprozess (Entscheidungsmatrix, Business Plan)</li> <li>• Metaführungskonzepte (Lean Management, TQM, Kaizen Management, Reengineering)</li> <li>• Instrumente zur Bestimmung der strategischen Ausgangsposition (Portfoliokonzepte, Lebenszykluskonzepte, Erfahrungskurve, Strategische Bilanz)</li> <li>• Unternehmensplanung bei Umweltunsicherheiten (Entscheidungsmatrix, Frühwarnsysteme, Prognosemethoden)</li> <li>• Kennzahlen- und Kennzahlensysteme, Projekt- Controlling</li> </ul>
Veranstaltungsform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baum, H./Coenenberg, A./Günter, T.: Strategisches Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Bea, F. X./Haas, J.: Strategisches Management, akt. Aufl.</li> <li>• Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, akt. Aufl.</li> <li>• Horváth, P.: Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Jung, H. J.: Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, akt. Aufl.</li> <li>• Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, akt. Aufl.</li> </ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Seminaristischer Unterricht: 4 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge

# MODUL

## Unternehmensrechnung A

Modultitel (engl.)	Strategic Cost Accounting and Cost Management
Kürzel	UR_A
Modulnummer	4.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	1
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensrechnung A“ ist Teil des Curriculums des Masterstudienganges „Controlling and Finance“ und spezifisch auf diesen Studiengang ausgerichtet.
Häufigkeit	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verstehen der methodische Grundlagen eines strategischen Kostencontrollings</li><li>• Praxisnahes Wissen zur Gestaltung und Durchführung von Kostensenkungsprogrammen</li><li>• Sichere Anwendung der Instrumente des strategischen Kostencontrollings und der strategischen Erfolgsrechnung</li><li>• Auswertung, Interpretation und Präsentation der Berechnungen</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden</li></ul> <p>Vorgehen gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich.</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 4.1.1 Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement (V, 1. Sem., 4 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement

Lehrform-Titel	Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement
englischer LV-Titel	Strategic Cost Accounting and Cost Management
Kürzel	UR_A
LV-Nummer	4.1.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	1
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensrechnung A
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verstehen der methodische Grundlagen eines strategischen Kostencontrollings</li><li>• Praxisnahes Wissen zur Gestaltung und Durchführung von Kostensenkungsprogrammen</li><li>• Sichere Anwendung der Instrumente des strategischen Kostencontrollings und der strategischen Erfolgsrechnung</li><li>• Auswertung, Interpretation und Präsentation der Berechnungen</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden.</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Charakteristik und Informationsbedarf strategischer Entscheidungen</li><li>• Methodische Grundlagen des strategischen Kostencontrollings</li><li>• Planung, Durchführung und Kontrolle von Kostensenkungsprogrammen</li><li>• Kombination von Kostensenkungs- und Produkt-Marktpotentiale zu Erfolgspotentiale</li><li>• Bewertung von Erfolgspotentialen mit der strategischen Erfolgsrechnung</li><li>• Bereitstellung strategischer Erfolgs- und Kosteninformationen, inkl. Präsentation</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arnaut, A.: Target Costing in der deutschen Unternehmenspraxis, München</li><li>• Back-Hock, A.: Lebenszyklusorientiertes Produktcontrolling, Berlin u.a.</li><li>• Baden, A.: Strategische Kostenrechnung, Wiesbaden</li><li>• Biedermann, H.: Anlagenmanagement. Managementwerkzeuge zur Rationalisierung, Köln</li><li>• Brokemper, A.: Strategieorientiertes Kostenmanagement, München</li><li>• Joos, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden</li><li>• Kremin-Buch, B.: Strategisches Kostenmanagement, Wiesbaden</li><li>• Männel, W.: Frühzeitiges Kostenmanagement, Wiesbaden</li><li>• Monden, Y.: Wege zur Kostensenkung, München</li><li>• Müller, A.: Gemeinkostenmanagement, Wiesbaden</li><li>• Reim, J.: Erfolgsrechnung – Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden</li><li>• Schorlemer, G. u.a.: Kostenmanagement in der Praxis, Wiesbaden</li></ul> <p>Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.</p>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge von Praktikern

# MODUL

## International Management A

Modultitel (engl.)	International Management A
Kürzel	IM_A
Modulnummer	5.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	MBA, MA Gregory Rampinelli
empfohlene(s) Fachsemester	1
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „International Management A“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Master of Controlling and Finance“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Häufigkeit	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Englisch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>After completing the module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyze and explain macro and industry environments in which companies have to operate</li><li>• Analyze company strengths and weaknesses given the environment</li><li>• Use strategic management models to analyze, explain and recommend company strategies at the business unit and corporate levels</li><li>• Use international strategy models to analyze, explain and recommend company strategies to compete globally</li><li>• Use international strategy models to analyze, explain and recommend company strategies to enter foreign markets</li><li>• Work in groups to analyze industries and recommend strategies (communication in English, teamwork, managing group dynamics, solving complex, poorly defined problems)</li></ul> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5.1.1 Strategy (V, 1. Sem., 2 SWS)</li><li>• 5.1.1 Strategy (U, 1. Sem., 2 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Strategy

Lehrform-Titel	Strategy
englischer LV-Titel	Strategy
Kürzel	IM_A
LV-Nummer	5.1.1
Dozent(inn)en	Robert Hattemer
empfohlene(s) Fachsemester	1
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	International Management A
Häufigkeit des Angebots	nur im Sommersemester
Sprache(n)	Englisch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyze and explain macro and industry environments in which companies have to operate</li><li>• Analyze company strengths and weaknesses given the environment</li><li>• Use strategic management models to analyze, explain and recommend company strategies at the business unit and corporate levels</li><li>• Use international strategy models to analyze, explain and recommend company strategies to compete globally</li><li>• Use international strategy models to analyze, explain and recommend company strategies to enter foreign markets</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Overview of strategic management (7-S Framework, vision, ethics)</li><li>• External environment, globalization (PESTEL, 5 Forces, Porter's Diamond, industry analysis)</li><li>• Internal environment (strategic capability, value chain analysis, resource-based approach, competitive analysis, strategic groups, SWOT)</li><li>• Corporate-level strategy (growth strategies, diversification, mergers and acquisitions, parenting, portfolio analysis)</li><li>• Business unit strategy (Porter's generic strategies, "Strategy Clock", strategies in mature and declining industries, "Blue Ocean" strategies)</li><li>• International strategies (Bartlett/Ghoshal model, market selection models, market entry strategies)</li><li>• E-business strategy</li><li>• Organizing (configuring the value chain, organization structures)</li><li>• Management (people, information, finance, technology)</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung, Übung
Literatur	Jeweils letzte Auflage von: <ul style="list-style-type: none"><li>• Johnson, Scholes, Whittington, Exploring Corporate Strategy,</li><li>• Johnson, Whittington, Scholes: Fundamentals of Strategy</li><li>• Thompson, Peteraf, Gamble, Strickland, Crafting and Executing Strategy,</li></ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 2 SWS, <b>Übung:</b> 2 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Digitales Finanzinformationsmanagement 1 (B)

Modultitel (engl.)	Digital Finance Information Management 1 (B)
Kürzel	DFIM_B
Modulnummer	1.2
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	2
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium, gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projekt-management und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 1.2.1 Wertorientiertes Management der IT- gestützten Finanzinformation (V, 2. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	



# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Wertorientiertes Management der IT-gestützten Finanzinformation

Lehrform-Titel	Wertorientiertes Management der IT- gestützten Finanzinformation
englischer LV-Titel	
Kürzel	DFIM_B
LV-Nummer	1.2.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	2
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Digitales Finanzinformationsmanagement 1 (B)
Häufigkeit des Angebots	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium, gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme</li> </ul>
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li> <li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li> <li>• Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP- - Systemen im Finanzwesen</li> <li>• Kenntnis relevanter technischer Finanzinnovationen</li> <li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li> <li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li> <li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li> <li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li> <li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li> <li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projekt-management und Personalführung</li> </ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevante Managementtheorien der Wirtschaftsinformatik: „Evidence Based Management“, Oxford University, Theorien der Wirtschaftsinformatik an der Universität St. Gallen. Informationsmanagement nach Prof. Krömer, TU München.</li> <li>• Einordnung von klassischen Finanzkenntnissen in die industriell geprägten Produktbezeichnungen der Hersteller von betrieblichen Finanzsystemen und darüber forschender Institutionen.</li> <li>• Bedeutung, Aufbau und Nutzung von operativen Informationssystemen für Finanzprozesse von Organisationen</li> <li>• Best Practice des „betrieblichen Finanzinformationsmanagements“ des aktuellen Industriestandards SAP für FI, CO, FSCM, CF, GRC.</li> <li>• ERP-Anwendungs-Fallstudien aus der betrieblichen Finanzwirtschaft in Projektmanagement, des Sourcing, Governance und Audit (SW-PM, „ITIL“ „COBIT 5.0“ „VallIT“) für den zeitgemäßen Transfer von Managementmethoden in reale Anwendungssysteme</li> <li>• relevante technische Finanzinnovationen (FinTechs) und Reengineering betrieblicher Finanzprozessen durch technischen Fortschritt</li> </ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## Wertorientiertes Management der IT- gestützten Finanzinformation

### Literatur

- Buchta; Eul; Schulte-Croonenberg: Strategisches IT-Management, 3.te Auflage Gabler 2009
- Chuprunov, Martin: Handbuch SAP- Revision – Internes Kontrollsystem und GRC, Galileo 2012
- Drath, Karsten :Überleben in SAP- Projekten: Erfolgcoaching für Projektmanager, Haufe Fachbuch 2010
- Gadatsch, A.; Frick, D.: SAP- gestütztes Rechnungswesen, akt. Aufl.
- Gleich; Horvath; Michel: Management Reporting – Grundlagen, Praxis und Perspektiven, Haufe 2008.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und adjustierendes Performance- management - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GI- Lecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Hansen, H.; Neumann, G.: Wirtschafts-informatik, akt. Aufl.
- Hufgard, Andreas: ROI von SAP- Lösungen verbessern, Galileo 2010
- Krcmar, Helmut: Informationsmanagement, aktuelle Auflage Springer
- Küting et al.: Geschäftsprozess- basiertes Rechnungswesen, Schäfer Poeschel akt. Ausgabe, Schäfer Pöschel
- Mertens, P. et. al.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, akt. Aufl.
- Rousseaut, Denise M.: The Oxford handbook of Evidence-based Management, Oxford Uni Press 2012
- Salmon & Schlüter „SAP HANA für ERP Financials“, 2.te erw. (!) Auflage, espresso tutorials 2014.
- Scheer et al.: Corporate Performance Management Springer 2005
- Ward & Daniel: Benefits Management – Delivering Value from IS & IT Investments, John Wiley & Sons 2006.
- Winter, Robert: Architectual Thinking, Wirtschaftsinformatik 6/2014, S.339- 398.

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, "HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik" digital im STUDIP

### Medienformen

Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Bei hinreichender Systempraxis: Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE. Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen sich die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber dem Kurs vorausgesetztes Wissen selbständig aneignen können.

# MODUL

## Finanzierung und Investition B

Modultitel (engl.)	Capital Market Theory and Corporate Finance
Kürzel	FuI_B
Modulnummer	2.2
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	2
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 2.2.1 Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung (V, 2. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

## ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

### Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung

Lehrform-Titel	Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung
englischer LV-Titel	Capital Market Theory and Corporate Finance
Kürzel	Ful_B
LV-Nummer	2.2.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	2
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Finanzierung und Investition B
Häufigkeit des Angebots	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Statistische Grundlagen</li><li>• Rendite und Risiko</li><li>• Portfoliotheorie</li><li>• Kapitalmarkttheorie</li><li>• Kapitalstrukturtheorie</li><li>• Außenhandelsfinanzierung</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung

### Literatur

- Albrecht, P.; R. Mauer (2008): Investment und Risikomanagement, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Auer, B.R., F. Schuhmacher (2009): Portfoliooptimierung, in: WISU, 5, S. 679-687.
- Beißer, J. (2014): Zahlungs-, Sicherungs- und Finanzierungsinstrumente im Außenhandel, in: WISU, 10, S. 1204- 1212.
- Berk, J.; P. DeMarzo (2011): Corporate Finance, 2. Auflage, Pearson Education, Boston.
- Bodie, Z.; A. Kane; A.J. Marcus (2013): Investments, 9. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus (2011): Fundamentals of Corporate Finance, 7. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Bruns, Ch.; F. Meyer-Bullerdieck (2008): Professionelles Portfoliomanagement, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Büschgen, H.E. (1997): Internationales Finanzmanagement, 3. Auflage, Fritz Knapp, Frankfurt.
- Franke, G.; H. Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Häberle, S. (2002): Handbuch der Außenhandelsfinanzierung, 3. Auflage, Oldenbourg, München.
- Kreiß, S. (2003): Die Absicherung von Importgeschäften durch Akkreditive, in: WISU, 12, S. 1499-1500.
- Ross, S.A.; R.W. Westerfield; J. Jaffe (2010): Corporate Finance, European Edition, McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Perridon, L.; M. Steiner (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen, München.
- Pfeifer, A. (2009): Volatilität – ein Maß für Renditeschwankungen, in: WISU, 10, S. 1370-1378.
- Trautmann, S. (2007): Investitionen, 2. Auflage, Springer, Berlin.
- von Hagen, J.; J.H. von Stein (Hrsg.) (2000): Obst/Hintner: Geld-, Bank- und Börsenwesen, Schäffer- Poeschel, Stuttgart.

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

---

Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

---

# MODUL

## Unternehmensplanung B

Modultitel (engl.)	Controlling of Interfaces and Innovations
Kürzel	UP_B
Modulnummer	3.2
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	2
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensplanung B“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Master of Arts in Controlling and Finance“.
Häufigkeit	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>„Das Geld liegt in der Schnittstelle!“ Gemäß dieser zeitgemäßen betriebswirtschaftlichen These werden die Studierenden an ein Management zur Ausschöpfung von Verbesserungspotenzialen geführt, welche sich gleichermaßen auf die Wettbewerbsfaktoren Kosten, Zeit, Qualität sowie Flexibilität beziehen.</p> <p>In diesem Zusammenhang erlernen die Teilnehmer den isolierten und den wechselseitigen Einsatz einer Vielzahl einschlägiger Hilfsmittel.</p> <p>Anschließend untersuchen die Studierenden die Transferierung dieser Instrumente auf ausgesuchte und spezialisierte Ausprägungsformen eines dezentralen Controllings (F&amp;E, Logistik, Einkauf, Marketing, IT).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <p>• 3.2.1 Schnittstellen- und Innovationscontrolling (SU, 2. Sem., 4 SWS)</p>
Anmerkungen/Hinweise	Gastvorträge

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Schnittstellen- und Innovationscontrolling

Lehrform-Titel	Schnittstellen- und Innovationscontrolling
englischer LV-Titel	Controlling of Interfaces and Innovations
Kürzel	UP_B
LV-Nummer	3.2.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	2
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensplanung B
Häufigkeit des Angebots	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung der Aktualität und der Bedeutung modernen Schnittstellenmanagements</li> <li>• Typisierung interdisziplinärer betriebswirtschaftlicher Schnittstelleninstrumente</li> <li>• Interpretation und kritische Reflektion unterschiedlicher Cost-Tracking- Systeme</li> <li>• Diskussion der Eignung multifunktionaler Entscheidungssysteme</li> <li>• Erwerb technologisch- betriebswirtschaftlich-interaktiver Schlüsselkompetenzen</li> </ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategisches Viereck und Strategische Ausgangspositionierung</li> <li>• Kostenfokussiertes Schnittstellencontrolling (Target Costing, Prozesskostenrechnung, Lifecycle Costing)</li> <li>• Zeitfokussiertes Schnittstellencontrolling (Simultaneous Engineering, Rapid Prototyping, DFMA)</li> <li>• Qualitätsorientiertes Schnittstellencontrolling (QFD, FMEA, Six Sigma)</li> <li>• Flexibilitätsofussiertes Schnittstellencontrolling (Agil Manufacturing)</li> <li>• Schnittstellencontrolling in ausgewählten Funktionsbereichen (F&amp;E-Controlling, Logistikcontrolling, Einkaufscontrolling, Marketingcontrolling, IT-Controlling)</li> </ul>
Veranstaltungsform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fastermann, P.: Rapid Prototyping, akt. Aufl.</li> <li>• Hahn, D./Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, akt. Aufl.</li> <li>• Horváth, P.: Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Kremin-Buch, B.: Strategisches Kostenmanagement, akt. Aufl.</li> <li>• Sommer, A.: Elemente des Schnittstellenmanagements, akt. Aufl.</li> <li>• Wanner, R.: Earned Value Management, akt. Aufl.</li> <li>• Werner, H.: Strategisches F&amp;E- Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Werner, H.: Supply Chain Controlling, Grundlagen, Performance-Messung, Handlungsempfehlungen, akt. Aufl.</li> <li>• Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Ziegenbein, K.: Controlling, akt. Aufl.</li> </ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Seminaristischer Unterricht: 4 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge

# MODUL

## Unternehmensrechnung B

Modultitel (engl.)	Value Based Controlling
Kürzel	UR_B
Modulnummer	4.2
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	2
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensrechnung B“ ist Teil des Curriculums des Masterstudienganges „Controlling and Finance“ und spezifisch auf diesen Studiengang ausgerichtet.
Häufigkeit	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verstehen der methodischen Grundlagen von Unternehmensbewertungsverfahren und ihrer Auswahl für das Controlling</li><li>• Verstehen der Einsatzmöglichkeiten wertorientierter Controllingkonzepte für börsen- und nicht-börsennotierte Unternehmen</li><li>• Wissen zur Ableitung kapitalmarktorientierter Erfolgsziele für Unternehmen und Divisionen</li><li>• Sichere Anwendung der Wertberechnungsverfahren und Wertkennzahlen</li><li>• Verstehen, Anwendung und Interpretation von rentabilitätsorientierten Portfolio-Matrizen</li><li>• Auswertung und Interpretation von Unternehmenswertrechnungen und Wertkennzahlen aus Controlling-Sicht</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden</li></ul> <p>Vorgehen gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 4.2.1 Wertorientiertes Controlling (V, 2. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	



# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Wertorientiertes Controlling

Lehrform-Titel	Wertorientiertes Controlling
englischer LV-Titel	Value Based Controlling
Kürzel	UR_B
LV-Nummer	4.2.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	2
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensrechnung B
Häufigkeit des Angebots	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verstehen der methodischen Grundlagen von Unternehmensbewertungsverfahren und ihrer Auswahl für das Controlling</li><li>• Verstehen der Einsatzmöglichkeiten wertorientierter Controllingkonzepte für börsen- und nicht-börsennotierte Unternehmen</li><li>• Wissen zur Ableitung kapitalmarkt- orientierter Erfolgsziele für Unternehmen und strategische Geschäftseinheiten</li><li>• Sichere Anwendung der Wertberechnungsverfahren und Wertkennzahlen</li><li>• Verstehen, Anwendung und Interpretation von rentabilitätsorientierten Portfolio- Matrizen</li><li>• Auswertung und Interpretation von Unternehmenswertrechnungen und Wertkennzahlen aus Controlling- Sicht.</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden.</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Das Unternehmen als Portfolio renditeoptimierender strategischer Geschäftseinheiten</li><li>• Der Informationsbedarf des Wertsteigerungsmanagements</li><li>• Ansätze zur Ermittlung des Unternehmenswertes</li><li>• Wertorientierte Aufbereitung der Jahresabschlussangaben</li><li>• Cash Flow-Berechnungsmodelle, Cash Flow-Analyse, Cash Flow- Planung</li><li>• Wertberechnungsverfahren: EVA, CVA etc..</li><li>• Unternehmenswertorientierte Kennzahlensysteme</li><li>• Interpretation von Wertabweichungen</li><li>• Entwicklung von wertsteigernden Maßnahmenprogrammen</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Günther, T.: Unternehmenswert- orientiertes Controlling, München</li><li>• Stewart, G.B.: The Quest for Value, New York</li><li>• Copeland, T., Koller, T., Murrin, J.: Unternehmenswert, Frankfurt, New York</li><li>• Black, A., Wright, Ph., Bachman, J.: In Search of Shareholder Value, London, Hongkong, u.a</li><li>• Boulton, R., Libert, B., Samek, S.: Value Code, München</li><li>• Hostettler, S.: Economic Value Added (EVA), Bern u.a.</li><li>• Rappaport, A.: Schareholder Value, Stuttgart</li><li>• Reim, J.: Erfolgsrechnung – Wertsteigerung durch Wertschöpfung, Wiesbaden</li></ul> <p>Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.</p>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge von Praktikern

# MODUL

## International Management B

Modultitel (engl.)	International Management B
Kürzel	IM_B
Modulnummer	5.2
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	MBA, MA Gregory Rampinelli
empfohlene(s) Fachsemester	2
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „International Management B“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Master of Controlling and Finance“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Häufigkeit	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Englisch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b>  After completing the module, students should be able to: * Analyze and explain macro and industry environments in which companies have to operate * Use data from financial statements to diagnose company strengths and weaknesses given the environment * Analyze, explain and recommend company business models given the industry environment and verify it through financial data * Evaluate company performance using financial data * Recommend measures to improve financial performance * Work in groups to analyze company strategies and financial performance (communication in English, teamwork, managing group dynamics, solving complex, poorly defined problems)  <b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b>  Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 5.2.1 Strategic Financial Statement Analysis (V, 2. Sem., 2 SWS) • 5.2.1 Strategic Financial Statement Analysis (SU, 2. Sem., 2 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Strategic Financial Statement Analysis

Lehrform-Titel	Strategic Financial Statement Analysis
englischer LV-Titel	Strategic Financial Statement Analysis
Kürzel	IM_B
LV-Nummer	5.2.1
Dozent(inn)en	MBA, MA Gregory Rampinelli
empfohlene(s) Fachsemester	2
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	International Management B
Häufigkeit des Angebots	nur im Wintersemester
Sprache(n)	Englisch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyze and explain macro and industry environments in which companies have to operate</li> <li>Use data from financial statements to diagnose company strengths and weaknesses given the environment</li> <li>Analyze, explain and recommend company business models given the industry environment and verify it through financial data</li> <li>Evaluate company performance using financial data</li> <li>Recommend measures to improve financial performance</li> </ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accounting standards</li> <li>Equity analysis and core ratios</li> <li>Ratio analysis, common size analysis, sensitivity analysis</li> <li>Comparison of performance over time and between companies</li> <li>Macroeconomic and industry environments and their influence on financial performance measures (e.g. automobile industry, airline industry, high tech)</li> <li>Special situations, such as start-ups, IPOs, activist investors (e.g. hedge funds), acquisitions</li> <li>Social accounting</li> </ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung, Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selected Harvard Business Review articles and Harvard Business School cases</li> </ul> <p>Jeweils letzte Auflage von:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fraser, Lyn M. and Aileen Ormiston, Understanding Financial Statements</li> <li>Fraser, Lyn M. and Aileen Ormiston, Understanding the Corporate Annual Report</li> <li>Fridson, Martin S. Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide</li> <li>Tracy, John A. How to Read a Financial Report</li> <li>Epstein et al, Wiley GAAP Yearbook</li> </ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung: 2 SWS, Seminaristischer Unterricht: 2 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Digitales Finanzinformationsmanagement 3 (C)

Modultitel (engl.)	
Kürzel	DFIM_C
Modulnummer	1.3
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium.
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projektmanagement und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.3.1 Informationstechnologien für die Unternehmensplanung (V, 3. Sem., 2 SWS)</li><li>• 1.3.1 Informationstechnologien für die Unternehmensplanung (U, 3. Sem., 2 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Informationstechnologien für die Unternehmensplanung

Lehrform-Titel	Informationstechnologien für die Unternehmensplanung
englischer LV-Titel	
Kürzel	DFIM_C
LV-Nummer	1.3.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	3
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Digitales Finanzinformationsmanagement 3 (C)
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium, gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP-Systemen im Finanzwesen zur integrierten Unternehmensplanung</li><li>• Kenntnis relevanter technischer Finanzinnovationen</li><li>• spezielle Themen des Projektmanagements analytischer Planungssysteme</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projektmanagement und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Managementtheorien der Wirtschaftsinformatik: „Evidence Based Management“, Oxford University, Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen, Informationsmanagement nach Prof. Krcmar, TU München.</li><li>• Einordnung von klassischen Finanzkenntnissen in die industriell geprägten Produktbezeichnungen der Hersteller von betrieblichen Finanzsystemen und darüber forschenden Institutionen.</li><li>• Bedeutung, Aufbau und Nutzung von operativen Informationssystemen für die integrierte Planung von Organisationen</li><li>• Planungsanwendungs-Fallstudien aus der betrieblichen Finanzwirtschaft spezielle Themen des Projektmanagements analytischer Planungssysteme für den zeitgemäßen Transfer von Managementmethoden in reale Anwendungssysteme</li><li>• relevante technische Finanzinnovationen (FinTechs) und Reengineering betrieblicher Planungsprozesse durch technischen Fortschritt</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung, Übung

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

(Fortsetzung)

## Informationstechnologien für die Unternehmensplanung

### Literatur

- Gadatsch, A.; Frick, D.: SAPgestütztes Rechnungswesen, akt. Aufl.
- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“, in Haneke et al (Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI): Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BI-Lösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und –adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GILecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Kießwetter et al.: Unternehmensplanung mit SAP 2010
- Kießwetter Berkenkamp, Vahlkamp: Integrierte Planungsanwendungen mit SAP Net-Weaver BI 7.0 entwickeln. 2.te Auflage 2010
- Küting et al.: Geschäftsprozessbasiertes Rechnungswesen, Schäfer Poeschel ab 2.ter (!) Ausgabe, Schäfer Pöschel
- Marx, F.; Wortmann, F.; Mayer, J.H. Ein Reifegradmodell für Unternehmenssteuerungssysteme, Wirtschaftsinformatik, 4|2012, S.189-204
- Salmon & Schlüter „SAP HANA für ERP Financials“, 2.te erw. (!) Auflage, espresso tutorials 2014.
- Sinzig, Sharmar: In-Memory- Technologie: Verbesserungen bei Planung, Simulation und Entscheidungsunterstützung, Wirtschaftsinformatik & Management 2/2011, S.18-23
- Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“, „Wirtschaftsinformatik & Management“, „HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUDIP

Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 2 SWS, <b>Übung:</b> 2 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	<p>Bei hinreichender Systempraxis: Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE. Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen sich die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber dem Kurs vorausgesetztes Wissen selbständig aneignen können.</p> <p>Individuelle Handhabung von SAP-Systemen und Gruppenarbeit an einer Projektstudien vertiefen die Aneignung von theoretischen Kenntnissen, erworbenem Faktenwissen und praktischer Erfahrung als individuelle Erkenntnisse und Kompetenzen</p>

# MODUL

## Finanzierung und Investition C

Modultitel (engl.)	Derivatives and Risk Management
Kürzel	FuI_C
Modulnummer	2.3
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Finanzierung und Investition C“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Master Arts in Controlling and Finance“. Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studienganges vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Beherrschung der wichtigsten Finanzderivate verschiedener Assetklassen und ihre sichere Anwendung im Risikomanagement</li><li>• Erlernen grundlegender Bewertungsprinzipien und Bewertungsverfahren</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Kenntnis neuerer Entwicklungen auf den Finanzmärkten</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung  Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit ( <i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i> )
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 2.3.1 Finanzderivate und Risikomanagement (V, 3. Sem., 4 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Finanzderivate und Risikomanagement

Lehrform-Titel	Finanzderivate und Risikomanagement
englischer LV-Titel	Derivatives and Risk Management
Kürzel	Ful_C
LV-Nummer	2.3.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	3
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Finanzierung und Investition C
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung, Auflösen von Gleichungen, Ableiten von Funktionen</li> </ul>
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis der Lehrinhalte</li> <li>• Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li> <li>• Beherrschung der wichtigsten Finanzderivate verschiedener Assetklassen und ihre sichere Anwendung im Risikomanagement</li> <li>• Erlernen grundlegender Bewertungsprinzipien und Bewertungsverfahren</li> <li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li> <li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li> <li>• Kenntnis neuerer Entwicklungen auf den Finanzmärkten</li> <li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li> <li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li> <li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li> </ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmärkte (Organisation der Finanzmärkte)</li> <li>• Zinsderivate (Duration, Konvexität, Forward, Futures, Swap, Swaption)</li> <li>• Aktienderivate (Plain Vanilla Optionen; Auszahlungsprofile, verteilungsunabhängige Wertgrenzen, Optionsstrategien, Binomialmodell, Black Scholes Modell, Sensitivitäten)</li> <li>• FX Derivate (Cross Currency Swap, FX Optionen)</li> <li>• Kreditderivate (CDS, CDO, TRS)</li> </ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung



# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

(Fortsetzung)

## Finanzderivate und Risikomanagement

### Literatur

- Albrecht, P.; R. Mauer (2008): Investment und Risikomanagement, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Beißer, J. (2010): Optionsbewertung und Bestimmung der impliziten Volatilität, WISU, 1, S. 75-81.
- Beißer, J.; M. Wagner (2010): Zinsrisikomanagement mit Derivaten, WISU, 8-9, S. 1103-1110 + S. 1172- 1173.
- Bösch, M. (2012): Derivate – Verstehen, anwenden und bewerten, 2. Auflage, Vahlen, München.
- Bruns, Ch.; F. Meyer-Bullerdieck (2008): Professionelles Portfoliomanagement, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Burghof, H.P.; S. Henke; B. Rudolph; P.L. Schönbucher; D. Sommer (Hrsg.) (2005): Kreditderivate, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Deutsche Bundesbank (2004): Credit Default Swaps – Funktionen, Bedeutung und Informationsgehalt, Monatsbericht Dezember 2004.
- Eller, R.; M. Heinrich; R. Perrot; M. Reif (Hrsg.) (2005): Handbuch Derivativer Instrumente, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Hull, J.C. (2009): Optionen, Futures und andere Derivate, 7. Auflage, Pearson Studium, München.
- Hull, J.C. (2010): Risk Management and Financial Institutions, 2. Auflage, Pearson, Boston.
- Kruse, S. (2008): Kreditderivate, in WISU, 6, S. 854-859.
- Perridon, L.; M. Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München.
- Rudolph B.; K. Schäfer (2010): Derivative Finanzinstrumente, 2. Auflage, Springer, Berlin.
- Sandmann, K. (2010): Einführung in die Stochastik der Finanzmärkte, 3. Auflage, Springer, Berlin.
- Steiner, M; Ch. Bruns (2007): Wertpapiermanagement, 9. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Stulz, R. (2010): Credit Default Swaps and the Credit Crisis, Journal of Economic Perspectives, 24 (1), S. 73-92.
- Trautmann, S. (2007): Investitionen, 2. Auflage, Springer, Berlin.
- von Hagen, J.; J.H. von Stein (Hrsg.) (2000): Obst/Hintner: Geld-, Bank- und Börsenwesen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.
- Wallison, P. (2009): Everything You Wanted to Know about Credit Default Swaps – But Were Never Told, Journal of Structured Finance, Summer, S. 20-30.

Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.

Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Unternehmensplanung C

Modultitel (engl.)	Corporate Planning: Current Trends
Kürzel	UP_C
Modulnummer	3.3
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensplanung C“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Master of Arts in Controlling and Finance“.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>Auf dem Arbeitsgebiet der Unternehmensplanung sind aktuelle Entwicklungen beispielsweise der Ableitung von Kausalzusammenhängen in Performance-Measurement-Ansätzen geschuldet. Dadurch ist ein völlig neues Controllingverständnis aufgekommen, in welchem insbesondere der Einfluss von Non-Financials auf den monetären Ertrag untersucht wird.</p> <p>Doch auch in der Budgetierung vollzog sich in den letzten Jahren ein radikaler Wandel: Das Wesen und der Sinn einer tradierten Budgetierung wurde zusehends auf den Prüfstand gehoben. Als alternative Planungstechniken etablierten sich insbesondere Better Budgetierung und Beyond Budgetierung.</p> <p>Ein weiterer Untersuchungsfokus dieses Moduls ist der Einfluss nachhaltiger Unternehmensprozesse auf die Ausgestaltung eines adäquaten Controllingsystems (Carbon Controlling, Carbon Accounting).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 3.3.1 Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung (SU, 3. Sem., 4 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	Gastvorträge

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung

Lehrform-Titel	Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung
englischer LV-Titel	Corporate Planning: Current Trends
Kürzel	UP_C
LV-Nummer	3.3.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	3
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensplanung C
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyse und Systematisierung ausgewählter Performance Measurement Ansätze</li><li>• Überprüfung der Eignung moderner Informationsgewinnungsinstrumente</li><li>• Ausgestaltung kohärenter Budgetierungsalternativen</li><li>• Heranführung zur späteren Entscheidungsfindung</li><li>• Vermittlung der Bedeutung eines modernen Nachhaltigkeitscontrollings</li><li>• Diskussion der Eignung diverser unterschiedlicher betriebswirtschaftlicher Anreizsysteme</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marktfokussierte versus ressourcenfokussierte Unternehmensplanung</li><li>• Time Based Competition und Unternehmensplanung (Speed Management)</li><li>• Vom Betriebsvergleich zum Benchmarking</li><li>• Performance Management und Performance Measurement Systeme (Balanced Scorecard, Performance Pyramid, Strategy Map)</li><li>• Moderne Incentive Systeme (Economic Value Added)</li><li>• Internationale Rechnungslegung nach US-GAAP</li><li>• Von Zero Based Budgeting zu Better Budgeting, Advanced Budgeting und Beyond Budgeting</li><li>• Carbon Controlling, Carbon Accounting und Öko-Bilanzierung</li></ul>
Veranstaltungsform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gladen, W.: Performance Measurement, akt. Aufl.</li><li>• Hope, J./Fraser, R.: Beyond Budgeting, akt. Aufl.</li><li>• Kaminski, T.: Economic Value Added, akt. Aufl.</li><li>• Kaplan, R. E./Norton, D. P.: Balanced Scorecard, akt. Aufl.</li><li>• Kaplan, R. E./Norton, D. P.: Strategy Maps, akt. Aufl.</li><li>• Mertens, K./Kohl, H.: Benchmarking, akt. Aufl.</li><li>• Schreyer, M.: Entwicklung und Implementierung von Performance- Measurement-Systemen, akt. Aufl.</li><li>• Werner, H.: Supply Chain Controlling, Grundlagen, Performance-Messung, Handlungsempfehlungen, akt. Aufl.</li><li>• Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.</li></ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Seminaristischer Unterricht: 4 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge

# MODUL

## Unternehmensrechnung C

Modultitel (engl.)	Integrated Financial and Management Accounting and Group Controlling
Kürzel	UR_C
Modulnummer	4.3
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensrechnung C“ ist Teil des Curriculums des Masterstudienganges „Controlling and Finance“ und spezifisch auf diesen Studiengang ausgerichtet.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verstehen der Zusammenhänge eines integrierten Controlling- und Unternehmensrechnungsansatzes</li><li>• Anwenderkenntnisse zu den Rechtsvorschriften aus HGB, AktG und PubliG sowie der IFRS-Normen</li><li>• Sicheres Anwenden der Technik einer Konzernkonsolidierung: Grundlagen- und Methodenwissen zum Konzern- und Unternehmenscontrolling</li><li>• Erkennen und Umsetzen der Kapitalmarktanforderungen an die Unternehmensrechnung: Kapitalmarkt-Berichterstattung</li><li>• Sichere Anwendung der wesentlichen wert- und risikoorientierten Analyse- und Steuerungsinstrumente im Konzern</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden</li></ul> <p>Vorgehen gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 4.3.1 Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling (V, 3. Sem., 4 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling

Lehrform-Titel	Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling
englischer LV-Titel	Integrated Financial and Management Accounting and Group Controlling
Kürzel	UR_C
LV-Nummer	4.3.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	3
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensrechnung C
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen der Zusammenhänge eines integrierten Controlling- und Unternehmensrechnungsansatzes</li> <li>• Anwenderkenntnisse zu den Rechtsvorschriften aus HGB, AktG und PubLG sowie der IFRS-Normen</li> <li>• Sicheres Anwenden der Technik einer Konzernkonsolidierung: Grundlagen- und Methodenwissen zum Konzern- und Unternehmenscontrolling</li> <li>• Erkennen und Umsetzen der Kapitalmarktanforderungen an die Unternehmensrechnung: Kapitalmarkt-Berichterstattung</li> <li>• Sichere Anwendung der wesentlichen wert- und risikoorientierten Analyse- und Steuerungsinstrumente im Konzern</li> <li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden.</li> </ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Integration internationaler Rechnungslegungsvorschriften in Einzel- und Konzernabschlüsse: HGB, IFRS,</li> <li>• Kapitalmarktanforderungen an die Unternehmensrechnung: Segmentrechnungen, etc.</li> <li>• Die Integration von Controlling und Accounting in Konzernen</li> <li>• Kennzahlenorientierte Konzernabschlussanalysen</li> <li>• Integrierte wertorientierte Steuerungssysteme für internationale Unternehmen/Konzerne</li> <li>• Konzern-/Unternehmenscontrolling: Risikoberichterstattung, Beteiligungscontrolling, Portfolio- Darstellungen</li> <li>• Koordinationsrechnungen und Transferpreise</li> <li>• Controlling für Wertschöpfungsnetzwerke</li> <li>• Instrumente der Performance- Messung</li> </ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adam, D. u.a.: Koordination betrieblicher Entscheidungen, Berlin</li> <li>• Adler, H., Döring, W., Schmaltz, K.: Rechnungslegung nach Internationalen Standards, Stuttgart</li> <li>• Baetge, J, Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Konzernbilanzen, Düsseldorf</li> <li>• Behringer, S.: Konzerncontrolling, Wiesbaden</li> <li>• Bernegger, S., Rosar, W., Rosenberger, F. (Hrsg.): Handbuch Verrechnungspreise, Wien</li> <li>• Busse von Colbe, Ordeltjeide, Gebhardt, Pellens, B: Konzernabschlüsse, Rechnungslegung für Konzerne nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen und gesetzlichen Vorschriften, Wiesbaden (inkl. Übungsbuch)</li> <li>• Dawid, R., Dörner, K. (Hrsg.): Verrechnungspreise. Grundlagen und Praxis, Wiesbaden</li> <li>• Gräfer, H., Scheld, G.A.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Berlin</li> <li>• Küting, K., Weber, C.-P.: Handbuch der Konzernrechnungslegung, Stuttgart</li> <li>• Pellens, B, Fülbier, R.U., Gassen, J., Sellhorn: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart</li> <li>• Steinle, C. u.a.: Zukunftsgerichtetes Controlling, Wiesbaden</li> </ul> <p>Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.</p>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 4 SWS

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## **Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling**

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Gastvorträge von Praktikern

# MODUL

## International Management C

Modultitel (engl.)	International Management C
Kürzel	IM_C
Modulnummer	5.3
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	MBA, MA Gregory Rampinelli
empfohlene(s) Fachsemester	3
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „International Management C“ ist Teil des Curriculums des Studienganges „Master of Controlling and Finance“, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Englisch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>After completing the module, students should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analyze and explain why some organizations outperform others ("Good to Great", "What Really Works", Steve Jobs)</li><li>• Understand and explain leadership and its impact at the company level and lower levels</li><li>• Understand and explain "Big 5" personality traits and apply them to leadership</li><li>• Develop strategies to increase personal and position power</li><li>• Understand and explain the requirements for an innovative company culture</li><li>• Apply creative problem-solving techniques</li><li>• Analyze, explain and recommend actions to improve a company's reputation</li><li>• Understand and apply change management techniques to companies and to personal situations</li><li>• Discuss future challenges that companies will face and recommend strategies to deal with them</li><li>• Work in groups to analyze company strategies and performance (communication in English, teamwork, managing group dynamics, solving complex, poorly defined problems)</li></ul> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	<p>Prüfungsleistung</p> <p>Klausur (90 Minuten) o. Präsentation o. Hausarbeit (<i>Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.</i>)</p>
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	4 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	120 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<p><b>Pflichtveranstaltung/en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5.3.1 The High Performance Company (SU, 3. Sem., 2 SWS)</li><li>• 5.3.1 The High Performance Company (Ü, 3. Sem., 2 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## The High Performance Company

Lehrform-Titel	The High Performance Company
englischer LV-Titel	The High Performance Company
Kürzel	IM_C
LV-Nummer	5.3.1
Dozent(inn)en	MBA, MA Gregory Rampinelli
empfohlene(s) Fachsemester	3
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	International Management C
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Englisch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyze and explain why some organizations outperform others ("Good to Great", "What Really Works", Steve Jobs)</li><li>• Understand and explain leadership and its impact at the company level and lower levels</li><li>• Understand and explain "Big 5" personality traits and apply them to leadership</li><li>• Develop strategies to increase personal and position power</li><li>• Understand and explain the requirements for an innovative company culture</li><li>• Apply creative problem-solving techniques</li><li>• Analyze, explain and recommend actions to improve a company's reputation</li><li>• Understand and apply change management techniques to companies and to personal situations</li><li>• Discuss future challenges that companies will face and recommend strategies to deal with them</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• High performance organization (Frameworks from "Good to Great" and "What Really Works")</li><li>• Power and influence</li><li>• Leadership: "Level 5" and narcissistic leadership</li><li>• Steve Jobs's leadership lessons</li><li>• Strategy and consistency</li><li>• High performance culture and motivation</li><li>• Innovation and innovative culture</li><li>• Analytical and creative problem-solving</li><li>• Mergers</li><li>• Reputation and CSR</li><li>• Change management</li><li>• Future challenges (e.g. inequality, global warming, etc.)</li></ul>
Veranstaltungsform	Seminaristischer Unterricht, Übung
Literatur	Selected Harvard Business Review articles and Harvard Business School cases  Jeweils letzte Auflage von: <ul style="list-style-type: none"><li>• Collins, Jim, Good to Great</li><li>• Collins, Jim and Jerry Porras, Built to Last</li><li>• Deal, Terrence and Allan Kennedy, The New Corporate Cultures</li><li>• Joyce, William, Nitin Nohria, Bruce Roberson, What Really Works</li><li>• Whetten, David and Kim Cameron, Developing Management Skills</li></ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	6 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Seminaristischer Unterricht: 2 SWS, Übung: 2 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	180 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	



# MODUL

## Digitales Finanzinformationsmanagement 4 (D)

Modultitel (engl.)	Digitales Finanzinformationsmanagement 4 (D)
Kürzel	DFIM_D
Modulnummer	1.4
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Digitales Finanzinformationsmanagement 3 (C)</li><li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium.</li><li>• Digitales Finanzinformationsmanagement 1 (B)</li><li>• Digitales Finanzinformationsmanagement 2 (A)</li></ul>
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Handhabung und erste individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP- - Systemen im Finanzwesen</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projektmanagement und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	2 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	30 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1.4.1 "Proof-of-Concept" für integrierte Finanzinformationsprojekte (S, 4. Sem., 2 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## "Proof-of-Concept" für integrierte Finanzinformationsprojekte

Lehrform-Titel	"Proof-of-Concept" für integrierte Finanzinformationsprojekte
englischer LV-Titel	
Kürzel	DFIM_D
LV-Nummer	1.4.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Karin Gräslund
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Digitales Finanzinformationsmanagement 4 (D)
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Besuch von finanzwirtschaftlichen und informationstechnologischen Veranstaltungen im Bachelor Studium, gute Kenntnisse betrieblicher Informationssysteme, wie Datenbanken, Enterprise Resource Planning und DataWarehouse Systeme
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte mit Referenz/ Berufsbild eines finanzwirtschaftlichen IT-Projektleiters</li><li>• Kenntnis der betrieblichen Praxis und Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe</li><li>• Handhabung und individuelle Erfahrungen mit aktuellen SAP- - Systemen insbesondere für die wertorientierte Steuerung von Organisationen</li><li>• Kenntnis relevanter technischer Finanzinnovationen</li><li>• Projektmanagements ganzheitlicher Anwendungssysteme im Finanzbereich</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li><li>• eigenständiges, rhetorisch gekonntes Präsentieren</li><li>• SoftSkills für Teamarbeit, IT-Projektmanagement und Personalführung</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Themen und Systeme vorhergehen- der Veranstaltungen im Projektzusammenhang</li><li>• Bedeutung, Aufbau und Nutzung von operativen Informationssystemen für die integrierte Steuerung von Organisationen</li><li>• Projektstudie zur betrieblichen Finanzwirtschaft mit wertorientierten Kennzahlen und „Closed Loop“.</li><li>• Projektmanagements ganzheitlicher Anwendungssysteme im Finanzbereich: Best Practice IT-Business Case und „Proof-of-Concept“ für den zeitgemäßen Transfer von Managementmethoden in reale Anwendungssysteme</li><li>• relevante technische Finanzinnovationen (FinTechs) und Reengineering betrieblicher Finanzprozesse durch technischen Fortschritt</li></ul>
Veranstaltungsform	Seminar

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## "Proof-of-Concept" für integrierte Finanzinformationsprojekte

### Literatur

- Ballow, Burgman; Roos; Molnar: Accentures Future Value Concept 2004: A New Paradigm for Managing Shareholder Value, graue Literatur 2006 im STUDIP
- Brugger, Ralph: Der IT-Business Case, Springer 2005 ISBN 3-540- 23203-6, ebook
- Christensen; Kaufman; Shih: Innovationskiller Kennzahlen, HBM Vol. 30.2008, 5, p. 52-63.
- Gleich; Horvath, Michel (Hrsg.): „Finanz-Controlling-Strategische und operative Steuerung der Liquidität“, Haufe Verlag 2011
- Gräslund, Karin: „Einführung Business Intelligence“, in Haneke et al (Herausgeber): „Open Source Business Intelligence (OSBI): Möglichkeiten, Chancen und Risiken quelloffener BI-Lösungen“, Hanser 2010, S. 18 – 44.
- Gräslund, Karin: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Gräslund, Karin; Nizold, Jana: IntegRisk – Risikointegrierendes und adjustierendes Performancemanagement - Literaturüberblick zur Integration von Risikomanagement in einen Closed-Loop Ansatz zur nachhaltigen Unternehmenssteuerung -, in Heiß; Pepper; Schlingloff; Schneider (Hrsg.) Proceeding Informatik 2011, GI-Lecture Notes in Informatics 2011, S.84 und 020134.pdf
- Liedka; Ogilvie: Designing for Growth, Columbia Business Scholl Pub. 2011
- McGregor, John: Predictive Anaysis with SAP, Galileo 2014
- Sinzig, Sharmar: In Memory-Technologie: Verbesserungen bei Planung, Simulation und Entscheidungsunterstützung, Wirtschaftsinformatiuk & Management 2/2011, S.18-23
- Kreikebaum; Gilbert; Behnam: Strategisches Management, 7. Auflage Kohlhammer 2011
- Wirdemann, Ralf: Scrum mit Userstories, Hanser 2009
- Winter, Robert: Architectual Thinking, Wirtschaftsinformatik 6/2014, S.339-398.

Ausgewählte aktuelle Artikel aus „Datenbank-Spektrum“ Springer, „ERP Management“, „Controlling & Management“, „Wirtschaftsinformatik“ „Wirtschaftsinformatik & Management“, "HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik" digital im STUDIP

---

### Medienformen

Credit-Points (CP) 3 CP

Semesterwochenstunden (SWS) **Seminar: 2 SWS**

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h) 90 Stunden

### Anmerkungen / Hinweise

Bei hinreichender Systempraxis: Zertifikat über die erworbenen Systemkenntnisse, gemeinsam mit der SAP University Alliance und ggf. SAP SE. Es wird Hinweise, Links und eLearningelemente geben, mit denen sich die Teilnehmer ggf. fehlendes, aber dem Kurs vorausgesetztes Wissen selbständig aneignen können.

Individuelle Handhabung von SAP-Systemen und Gruppenarbeit an einer Projektstudien vertiefen die Aneignung von theoretischen Kenntnissen, erworbenem Faktenwissen und praktischer Erfahrung als individuelle Individuelle Erkenntnisse und Kompetenzen.

---

# MODUL

## Finanzierung und Investition D

Modultitel (engl.)	Banks and Banking Regulation
Kürzel	Ful_D
Modulnummer	2.4
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs vorrangig im Studiengang „Master of Arts in Controlling and Finance“ verwendbar.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>• Besuch der Veranstaltung Ful C</li><li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung</li></ul>
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Verständnis der Lehrinhalte</li><li>• Begreifen und Umsetzung der Grundprinzipien der Strukturierung derivativer Produkte</li><li>• Vertiefung bereits bekannten Stoffes in neuem Zusammenhang</li><li>• Programmiertechnische Umsetzung erlernter Bewertungsverfahren</li><li>• Kenntnis aktueller Regulierungsvorhaben</li><li>• Kritische Analyse und Bewertung aktueller Regulierungsvorhaben</li><li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li><li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li><li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li></ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	2 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	30 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 2.4.1 Kreditinstitute und Bankenregulierung (V, 4. Sem., 2 SWS)</li></ul>
Anmerkungen/Hinweise	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Kreditinstitute und Bankenregulierung

Lehrform-Titel	Kreditinstitute und Bankenregulierung
englischer LV-Titel	Banks and Banking Regulation
Kürzel	Ful_D
LV-Nummer	2.4.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jochen Beißer
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Finanzierung und Investition D
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzierung und Investition C</li> <li>• Besuch von finanzwirtschaftlichen Vorlesungen im Bachelor Studium, sicheres Beherrschen der Grundrechenarten und der Prozentrechnung</li> </ul>
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis der Lehrinhalte</li> <li>• Begreifen und Umsetzung der Grundprinzipien der Strukturierung derivativer Produkte</li> <li>• Vertiefung bereits bekannten Stoffes in neuem Zusammenhang</li> <li>• Programmiertechnische Umsetzung erlernter Bewertungsverfahren</li> <li>• Kenntnis aktueller Regulierungsvorhaben</li> <li>• Kritische Analyse und Bewertung aktueller Regulierungsvorhaben</li> <li>• Trainieren des Abstraktionsvermögens und Erlernen strukturierten Denkens</li> <li>• Denken in allgemein gültigen Prinzipien</li> <li>• logisches, argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten</li> </ul> <p>Umsetzung gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p>
Themen/Inhalte der LV	<p>Strukturierte Finanzprodukte (Exotische Optionen, Zertifikate) Banken und Bankenaufsicht</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Banken</li> <li>2. Organisation der Finanzaufsicht</li> <li>3. Bankenaufsichtliche Regelungen (Risiken bei Banken, Basel I, Basel II, Basel III,</li> </ol>
Veranstaltungsform	Vorlesung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Becker, H.P. (2013): Bankbetriebslehre, 9. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.</li> <li>• Beike, R. (2000): Aktienanleihen, Schäffer-Poeschel, München.</li> <li>• Beißer, J. (2011): Zertifikate. WISU, 1, S. 75-82.</li> <li>• Büschgen, H.E. (2003): Bankbetriebslehre, 4. Auflage, Lucius&amp;Lucius, Stuttgart.</li> <li>• Burghof, H. P. ; B. Rudolph (1996): Bankenaufsicht des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin.</li> <li>• Cramme, T. ; et al. (2007). Handbuch Solvabilitätsverordnung, Schaeffer- Poeschel, Wiesbaden.</li> <li>• Eilenberger, G. (2011): Bankbetriebswirtschaftslehre, 8. Auflage, Oldenbourg, München.</li> <li>• Hannemann, R.; et al. (2013). Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk), 3. Auflage, Schaeffer-Poeschel, Wiesbaden, 2008.</li> <li>• Hartmann-Wendels, T. (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer, Berlin.</li> <li>• HSBC Trinkaus &amp; Burkhardt (Hrsg.) (2008): Zertifikate und Optionsscheine, 10. Auflage, Düsseldorf.</li> <li>• Hull, J.C. (2012): Risk Management and Financial Institutions, 3. Auflage, Pearson, Boston.</li> <li>• Knüppel, H. (Hrsg.) (2010): Discount- Zertifikate, Frankfurt.</li> <li>• Lepelmeier, D.; N. Leist (2000): Reverse Convertibles (Aktienanleihen), in: WISU, 10, S. 1258-1264.</li> <li>• Piltz, G. (2006): Zertifikate, Beck Juristischer Verlag.</li> <li>• Priewasser, E. (2001): Bankbetriebslehre, 7. Auflage, Oldenbourg, München.</li> <li>• Schmitz, A. (2010): Produkte für die Seitwärtsbewegung, in: Rendite, 10, S. 28-30.</li> </ul> <p>Es wird jeweils die aktuelle Ausgabe zugrunde gelegt.</p>
Medienformen	

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG (Fortsetzung)

## **Kreditinstitute und Bankenregulierung**

Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 2 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Unternehmensplanung D

Modultitel (engl.)	Corporate Planning D
Kürzel	UP_D
Modulnummer	3.4
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensplanung D“ ist Teil des Curriculums des Studiengangs „Master of Arts in Controlling and Finance“.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <p>In diesem Modul werden vornehmlich Geschäftsberichtsanalysen aus dem betrieblichen Umfeld durchgeführt. Die Studierenden bekommen dadurch ein Verständnis („Gefühl“) für die ermittelten Zahlen. Außerdem erfahren sie von den praktizierten Unternehmensstrategien, mit denen sie sich auseinandersetzen.</p> <p>In kleinen Gruppen wählen die Teilnehmer zunächst eine Untersuchungsbranche, aus der sie einige Unternehmen in einen Kennzahlen gestützten Vergleich einbeziehen. Nach Präsentation der Ergebnisse vor dem Auditorium erfolgt die Anschlussdiskussion.</p> <p>Weiterhin stellen die Studierenden den (Praxis bezogenen) Transfer der in den restlichen Modulen der Unternehmensplanung erlernten Inhalte her, wobei Interdependenzen zwischen den eingesetzten Hilfsmitteln kritisch reflektiert werden.</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	2 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	30 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b> • 3.4.1 Unternehmensplanung in der Praxis (SU, 4. Sem., 2 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	Unternehmenspräsentationen

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Unternehmensplanung in der Praxis

Lehrform-Titel	Unternehmensplanung in der Praxis
englischer LV-Titel	
Kürzel	UP_D
LV-Nummer	3.4.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Hartmut Werner
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensplanung D
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferierung wesentlicher Kenntnisse der Unternehmensplanung in das betriebliche Umfeld</li> <li>• Analyse und Interpretation beispielhafter Geschäftsberichte diverser Branchen</li> <li>• Präsentation der Untersuchungsergebnisse durch Studentengruppen</li> </ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennzahlengestützte Jahresabschlusschluss- und Geschäftsberichtsanalyse (Vermögens-, Kapital-, Erfolgs- und Wertschöpfungsanalyse)</li> <li>• Konkrete Unternehmensvergleiche in ausgewählten Branchen (Werttreiberanalyse, Benchmarking, Investor Relations)</li> <li>• Diskussion der Ausgestaltung interdependenter unternehmensplanerischer Grundsatzenscheidungen</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen der Ergebnistransferierung in das betriebliche Umfeld</li> </ul>
Veranstaltungsform	Seminaristischer Unterricht
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ehrmann, H.: Unternehmensplanung, akt. Aufl.</li> <li>• Gladen, W.: Performance Measurement, akt. Aufl.</li> <li>• Hahn, D./Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung – Strategische Unternehmensführung, akt. Aufl.</li> <li>• Horváth, P.: Controlling, akt. Aufl.</li> <li>• Kremin-Buch, B.: Strategisches Kostenmanagement, akt. Aufl.</li> <li>• Werner, H.: Supply Chain Controlling, Grundlagen, Performance-Messung, Handlungsempfehlungen, akt. Aufl.</li> <li>• Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.</li> </ul>
Medienformen	
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Seminaristischer Unterricht: 2 SWS</b>
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	Unternehmenspräsentationen



# MODUL

## Unternehmensrechnung D

Modultitel (engl.)	Practical Topics of International Accounting and Controlling
Kürzel	UR_D
Modulnummer	4.4
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Das Modul „Unternehmensrechnung D“ ist Teil des Curriculums des Masterstudienganges „Controlling and Finance“ und spezifisch auf diesen Studiengang ausgerichtet.
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	
empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen	<p><b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualisierung des Wissens zu internationalen Rechnungslegungsvorschriften</li><li>• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Problemstellung von Controlling und Unternehmensrechnung</li><li>• Verstehen des Zusammenwirkens verschiedener Instrumente der Unternehmensrechnung</li><li>• Vernetzung des Wissens aus Unternehmensrechnung und Controlling mit den Kernmodulen des Master-Programms</li><li>• Analysen studentischer Präsentationen, aktueller Fallstudien und aktuelle Veröffentlichungen, Kommentierungen, insb. von IFRSStandards</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden.</li></ul> <p>Vorgehen gem. Niveau 7 des Deutschen Qualifikationsrahmens (Kompetenzen zur selbstständigen Planung und Bearbeitung fachlicher Aufgabenstellungen in einem umfassenden, sich verändernden Lernbereich).</p> <p><b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b></p> <p>Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.</p>
Modulprüfung	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	2 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	30 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	60 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • 4.4.1 Praxisrelevante Themen aus internationaler Rechnungslegung und Controlling (V, 4. Sem., 2 SWS)
Anmerkungen/Hinweise	

## ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

### Praxisrelevante Themen aus internationaler Rechnungslegung und Controlling

Lehrform-Titel	Praxisrelevante Themen aus internationaler Rechnungslegung und Controlling
englischer LV-Titel	Practical Topics of International Accounting and Controlling
Kürzel	UR_D
LV-Nummer	4.4.1
Dozent(inn)en	Prof. Dr. Jürgen Reim
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Unternehmensrechnung D
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aktualisierung des Wissens zu internationalen Rechnungslegungsvorschriften</li><li>• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Problemstellung von Controlling und Unternehmensrechnung</li><li>• Verstehen des Zusammenwirkens verschiedener Instrumente der Unternehmensrechnung</li><li>• Vernetzung des Wissens aus Unternehmensrechnung und Controlling mit den Kernmodulen des Master-Programms</li><li>• Analysen studentischer Präsentationen, aktueller Fallstudien und aktuelle Veröffentlichungen, Kommentierungen, insb. von IFRS Standards</li><li>• Als fachungebundene Kompetenzen sollen durch Präsentationen rhetorische und argumentative Stilmittel eingeübt werden.</li></ul>
Themen/Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"><li>• Modifikationen, Neufassungen und Änderungsvorhaben in nationalen und internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS,)</li><li>• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Problemstellung von Controlling und Unternehmensrechnung, insbesondere aus der Betriebsanalyse, Unternehmensanalyse, Konzernanalyse und der Wertanalyse</li></ul>
Veranstaltungsform	Vorlesung
Literatur	Ständige Aktualisierung, siehe die Hinweise zu den Kursen A, B und C.
Medienformen	
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Vorlesung:</b> 2 SWS
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	

# MODUL

## Master-Thesis

Modultitel (engl.)	Thesis
Kürzel	TH
Modulnummer	6.1
Studiengang	Controlling and Finance
Modulverantwortliche(r)	Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs
empfohlene(s) Fachsemester	4
Dauer	1 Semester
Modulverbindlichkeit	Pflicht
Modulverwendbarkeit	Entfällt
Häufigkeit	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
formale Voraussetzungen	• 60 Creditpoints aus den Modulen der ersten drei Semester
empfohlene fachliche Voraussetzungen	• Kenntnisse aus den Modulen der ersten drei Semester
Kompetenzen	<b>Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)</b>  Die Studierenden sollen zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der vier Fachgebiete Informations- und Kommunikationsmanagement, Finanzierung und Investition, Unternehmensplanung und Unternehmensrechnung selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und ihre Thesis im Thesis-Kolloquium zu verteidigen.  <b>Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)</b>  Fachunabhängige Kompetenzen werden integriert erworben.
Modulprüfung	Summarische Prüfung
Begründung für summarische Pr.	
Modulbenotung	Benotet (differenziert)
Zusammensetzung der Modulnote	CP-gewichteter Mittelwert aus den LV-Noten
Gewichtungsfaktor für Abschlussnote	nach CP
Credit-Points (CP)	18 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	0 SWS
Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)	540 Stunden
Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)	0 Stunden
Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)	540 Stunden
Zugehörige Lehrveranstaltungen	<b>Pflichtveranstaltung/en:</b>  • Arbeit (MA, 4. Sem., SWS) • 6.1.1 Kolloquium (Kol, 4. Sem., SWS)
Anmerkungen/Hinweise	Näheres wird in der Prüfungsordnung für die Studiengänge Bachelor of Arts in Business Administration, Master of Arts in Controlling and Finance sowie Master of Arts in Sales- and Marketing-Management (Teil B) geregelt.  In die Note des Moduls "Master-Thesis" geht die Master-Arbeit gewichtet mit dem doppelten ihrer Credit-Points ein. Die Note des Kolloquiums geht einfach gewichtet ein.

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Abschlussarbeit

Lehrform-Titel	Arbeit
englischer LV-Titel	
Kürzel	
LV-Nummer	
Dozent(inn)en	Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Master-Thesis
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	Im Rahmen der Bachelor-Thesis bearbeiten die Studierenden wissenschaftlich und selbstständig innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Thema aus einem der vier Fachgebiete Informations- und Kommunikationsmanagement, Finanzierung und Investition, Unternehmensplanung und Unternehmensrechnung auf Grundlage ihres bisherigen Studiums.
Themen/Inhalte der LV	
Veranstaltungsform	Master-Arbeit
Literatur	
Medienformen	
Credit-Points (CP)	15 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Master-Arbeit:</b> –
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	450 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	
LV-Prüfung	Prüfungsleistung Thesis
LV-Benotung	Benotet

# ZUGEHÖRIGE LEHRVERANSTALTUNG

## Kolloquium

Lehrform-Titel	Kolloquium
englischer LV-Titel	
Kürzel	
LV-Nummer	6.1.1
Dozent(inn)en	Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs
empfohlene(s) Fachsemester	4
LV-Verbindlichkeit	Pflicht
Verwendbarkeit der LV	Master-Thesis
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester
Sprache(n)	Deutsch
ggf. besondere formale Voraussetzungen	
ggf. bes. empfohlene fachliche Voraussetzungen	
Kompetenzen/Lernziele der LV	Die Studierenden sind in der Lage, ihre mit der Thesis bearbeitete wissenschaftliche Fragestellung in vorgegebener Zeit im Rahmen eines Fachgesprächs zu vertreten bzw. zu verteidigen.
Themen/Inhalte der LV	
Veranstaltungsform	Kolloquium
Literatur	
Medienformen	
Credit-Points (CP)	3 CP
Semesterwochenstunden (SWS)	<b>Kolloquium:</b> –
Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)	90 Stunden
Anmerkungen / Hinweise	
LV-Prüfung	Prüfungsleistung mündliche Prüfung
LV-Benotung	Benotet