

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>41120 / LV 42122</b>
Modulbezeichnung	Unternehmensbewertung und Unternehmenszusammenschlüsse (Finanzierung und Investition A)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Finance verwendbar.
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Beißer
Name der/des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Beißer
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis der Lehrinhalte</li> <li>• Selbständige Durchführung von Unternehmensbewertungen</li> <li>• Kritische Bewertung von Unternehmensbewertungsverfahren</li> <li>• Vertiefung und Spezialisierung der Investitionsrechnung</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Finanzmanagement <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Grundlagen (Grundsätze und Aufgaben)</li> <li>b. Finanzplanung, Finanzkontrolle, Finanzdisposition (Kapitalbedarf, Liquiditätsmanagement)</li> <li>c. Geldmarktpapiere</li> </ol> </li> <li>2. Unternehmensbewertung <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Grundlagen (Anlaß, Zweck und Aufgabe)</li> <li>b. Einzelbewertungsverfahren (Substanzwertverfahren, Liquidationswertverfahren)</li> <li>c. Gesamtbewertungsverfahren (Cash-flow Verfahren inklusive Cash-flow Ermittlung, Ertragswertverfahren, Dividend Discount Modell, EVA Verfahren, Multiplikatorenverfahren, Realloptionsansatz)</li> <li>d. Mischverfahren (Mittelwertverfahren, Übergewinnverfahren, Stuttgarter Verfahren)</li> <li>e. Sonderprobleme (Berücksichtigung von Steuern und Rückstellungen)</li> </ol> </li> <li>3. Technische Aktienanalyse Mergers&amp;Acquisitions (Due Dilligence, Synergien, Ablauf, Taktiken)</li> </ol>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Übung
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berens, W.; H.U. Brauner; J. Strauch (Hrsg.) (2002): Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, 3. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</li> <li>• Bonn, R. (2006): Finanzplanung im Unternehmen, in: WISU, 5, S. 635-638.</li> <li>• Büschgen, H.E. (1997): Internationales Finanzmanagement, 3. Auflage, Fritz Knapp Verlag, Frankfurt am Main.</li> <li>• Ernst, D.; S. Schneider; B. Thielen (2006): Unternehmensbewertungen erstellen und verstehen, 2. Auflage, Vahlen, München.</li> <li>• Drukarczyk, J. (2003): Unternehmensbewertung, 4. Auflage, Vahlen, München.</li> <li>• Drukarczyk, J.; D. Ernst (2003):</li> </ul>

	<p>Branchenorientierte Unternehmensbewertung, Vahlen, München.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hommel, M.; I. Dehmel (2006): Unternehmensbewertung case by case. 2. Auflage, Verlag Recht und Wirtschaft, Frankfurt am Main.</li> <li>• Institut der Wirtschaftsprüfer (2005): IDW Standard: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen (IDW S 1), in: Die Wirtschaftsprüfung, Jg. 58, Nr. 23, S. 1303-1321.</li> <li>• Liekefett, K.H. (2005): Due Diligence bei M&amp;A Transaktionen, Duncker und Humboldt, Berlin.</li> <li>• Matschke, M.J. (2002): Finanzanalyse und Finanzplanung, Oldenbourg, München.</li> <li>• Peemöller, V.H. (Hrsg.) (2005): Praxishandbuch der Unternehmensbewertung. 3. Auflage, Verlag Neue Wirtschafts-Briefe, Herne/Berlin.</li> <li>• Perridon, L.; M. Steiner (2007): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 14. Auflage, Vahlen, München.</li> <li>• Praxmarer, S. (2005): „Unternehmensbewertung in der Praxis“, in: WiSt, 4, S. 229-232.</li> <li>• Ross, S.A.; R.W. Westerfield; J. Jaffe (2005): Corporate Finance, 7. Auflage, McGraw-Hill/Irwin, Boston.</li> <li>• Schacht, U.; M. Fackler (Hrsg.) (2005): Praxishandbuch Unternehmensbewertung. Gabler, Wiesbaden.</li> <li>• Wöhe, G. (2002): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 21. Auflage, Vahlen, München.</li> </ul>
--	---