

Modul-Nr./ Code	42130 / LV 42132
Modultitel	Grundlagen der Unternehmensplanung (Unternehmensplanung A)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Entfällt
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verzahnung mit sämtlichen Modulen des Masters of Arts in Finance.
Modulverantwortliche/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Werner
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltung: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation, Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Systematische und zielgerichtete Wissens- verbreitung und Wissensvertiefung von Grundlagen der Unternehmensplanung • Förderung instrumentaler Kompetenz, durch Überprüfung der Übertragbarkeit der disku- tierten Inhalte in das Unternehmensumfeld
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensplanung: Ziele, Aufgaben, Begriffsklärung und historische Entwicklung

	<ul style="list-style-type: none"> • Planungs- und Entscheidungsprozesse im Überblick • Zyklen der Unternehmensplanung auf dem Prüfstand: u. a. Budget, Rolling Forecast • Unternehmensplanung in Zeiten von Trigger-Point-Events: The Rise and Fall of Strategic Planning? • Kritische Diskussion von Portfolioansätzen (Technologie-Portfolio, Ressourcen-Portfolio). • Lebenszyklusmodelle: Kritische Diskussion, Life-Cycle-Costing. • Frühwarn-, -erkennungs- und –aufklärungssysteme. • Qualitative und quantitative Prognosemethoden (Szenario-Technik u. a.). • Strategische Bilanzen und Konzept der Erfahrungskurve: Kritische Diskussion. • Modernes Kennzahlenmanagement und Werttreiberbäume (ROCE, ROA, EVA u. a.).
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge.
Literatur (Pflichtlektüre, zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Kreikebaum, H.: Strategische Unternehmensplanung, akt. Aufl. • Hahn, D.; Hungenberg, H.: PuK - Controllingkonzepte, akt. Aufl. • Domb, E.; Heinemann, B.: Beyond Strategic Vision, akt. Aufl. • Hahn, D.; Taylor, B.: Strategische Unternehmensplanung - strategische Unternehmensführung, akt. Aufl. • Lynch, R.; Hall, P.: Corporate Strategy, akt. Aufl. • Mintzberg, H.: The Rise and fall of Strategic Planning, akt. Aufl. • Hinterhuber, H. H.: Strategische Unternehmensführung, akt. Aufl. • Thompson, S.: Strategic Management, akt. Aufl.