

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>42130 / LV 42332</b>
Modulbezeichnung	Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung (Unternehmensplanung C)
Semester/ Trimester	Drittes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verzahnung mit sämtlichen Modulen des Masters of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Werner
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltung: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation, Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zielgerichtete Wissensvermittlung und Wissensvertiefung von Inhalten neuer Konzepte und Instrumente der Unternehmensplanung sowie kritischer Umgang mit diesen Konzepten</li> <li>• Nachhaltige Förderung instrumentaler und systematischer Kompetenz der Studierenden</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Markt- vs. ressourcenfokussierte Unternehmensplanung</li> <li>• Best-Practices: Kritische Diskussion um Benchmarking</li> <li>• Wertsteigerungen und Shareholder Value im Lichte von Anreizsystemen</li> <li>• Performance Pyramid, Performance Measurement und Performance Management</li> <li>• Eignung von Balanced Scorecards in Funktionsbereichen (z. B. Supply Chain Scorecard, Purchase Scorecard, Manufacturing Scorecard) und Weiterentwicklung zur Strategy Map</li> <li>• Spezielle internationale Rechnungslegung (insbesondere US-GAAP in der Logistik)</li> <li>• Nutzen und Grenzen von Better Budgeting und Beyond Budgeting</li> <li>• Time Based Competition: Unternehmensplanung und High Speed Management</li> <li>• Corporate Customer Management (Conjoint Analyse, Quality Review Process)</li> <li>• Ökologie- und ethikorientierte Unternehmensplanung (Öko-Bilanz u. a.)</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung.
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge und Praxisbesuche, Online-Recherchen
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schaumann, O.: Beyond Budgeting und Better Budgeting, akt. Aufl.</li> <li>• Porter, M.: Competitive Advantage, akt. Aufl.</li> <li>• Porter, M.: Competitive Strategy, akt. Aufl.</li> <li>• Kaplan, R.; Norton, D.: The Balanced Scorecard. Translating Strategy into Action, akt. Aufl.</li> <li>• Kaplan, R.; Norton, D.; Horváth, P.; Gaiser, B.: Strategy Maps. Der Weg von immateriellen Werten zum materiellen Erfolg, akt. Aufl.</li> <li>• Salonen, L.; Kaldschmidt, S.: Benchmarking. Lernen von den Besten, akt. Aufl.</li> <li>• Kaminski, T.: Economic Value Added. Konzept, Analyse, Einsatzmöglichkeiten und Vergleich, akt. Aufl.</li> <li>• Huskic, A.: Die Öko-Bilanz als ein Instrument des Öko-Controllings, akt. Aufl.</li> <li>• Picot, A.: Die grenzenlose Unternehmung, akt. Aufl.</li> </ul>

