

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>42110 / LV 42412</b>
Modulbezeichnung	Enterprise Performance Management in Praxisprojekten - EPM IV (Informations- und Kommunikationsmanagement Kurs D )
Semester/ Trimester	Viertes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	60 Creditpoints aus den Modulen aus den ersten drei Semestern
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Ergänzend zu allen weiteren Modulen des Masters of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Gräslund
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Gräslund
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltung: 30 Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,2%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Masterkandidaten vertiefen und verbreitern ihre Kenntnisse des IT- Managements moderner Finanzanwendungen.</li> <li>• Instrumentale und systemische Kompetenz erarbeiten sich die Studierenden, indem Sie gemeinsam an Praxisprojekten arbeiten und Ihre Gruppenarbeit in realer</li> </ul>

	Unternehmensumgebung präsentieren.
Inhalte des Moduls	<p>Praxisnahe Vertiefung der erworbenen Kenntnisse der Kurse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IKM-A (Corporate bzw. Enterprise Performance Management, Anteil: Reporting und Konsolidierung),</li> <li>• IKM-B (Wertorientiertes Informationsmanagement) und</li> <li>• IKM-C (Enterprise Performance Management, Anteil: Moderne integrierte strategische und operative Planung)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projektmethode SCRUM</li> <li>• Scoping an Hand von Use Case Szenarien</li> <li>• Erstellen eines ersten Proof-of-Concepts/IT-Business Cases für Anwendungen aus dem Bereich Enterprise Performance Management und Umsetzen erster Prototypen mit kooperierenden Unternehmen</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminar / Projektarbeit mit Unternehmen
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Eigenständige Umsetzung einer Projektvorgabe in der Gruppe und mit Unternehmensbeteiligung
<b>Literatur</b> (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Bisherige Literatur der Kurse A, B und C</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alistar Cockburn, Use cases effektiv erstellen, 2008, verlag moderne industrie Buch AG &amp; Co. KG, Heidelberg, ISBN: 3-8266-1796-6 voraussichtl. in mehreren Exemplaren in der Bereichsbibliothek vorhanden</li> <li>• Brugger, Der IT-Business Case, Springer 2005 ISBN 3-540-23203-6</li> <li>• John Ballou, Roland Burgelman, Göran Roos and Michael Molnar, A New Paradigm for Managing Shareholder Value, Accenture Research Report 2004</li> </ul> <p>Aktuelle Artikel aus HBM, HBR und IM sowie aktuelle Empfehlungen zu zuverlässigen Internetquellen.</p>