

Modulhandbuch

International Management

Bachelor of Arts Stand: 24.05.23

Curriculum

International Management (B.A.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 1. Semester	5	6	1.		~	~	
Buchhaltung und Jahresabschluss	5	4	1.		PL	K	
Buchhaltung und Jahresabschluss	5	4	1.	V			
Grundlagen des internationalen Marketings	5	4	1.		PL	K o. K u. RPr o. Por	
Grundlagen des internationalen Marketings	5	4	1.	V			
Intercultural Communication (siehe Fußnote 1)	5	4	1.		PL	K u. mP	
Intercultural Communication	5	4	1.	V			
Logistikmanagement	5	4	1.		PL	K o. KT o. KT u. mP	
Logistikmanagement	5	4	1.	V			
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft I	5	4	1.		PL	K o. KT o. K u. KT	
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft	5	4	1.	V			
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 2. Semester	5	5	2.		~	~	
Einführung in die Mikro- und Makroökonomie	5	4	2.		PL	K o. AH	
Einführung in die Mikro- und Makroökonomie	5	4	2.	V			
Grundlagen des Rechts	5	4	2.		PL	K o. mP	
Grundlagen des Rechts	5	4	2.	V			
Human Resource Management	5	4	2.		PL	K o. Por o. KT	
Human Resource Management	5	4	2.	V			
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft II	5	4	2.		PL	K o. KT o. K u. KT	
Mathematik und Statistik für BWL II	5	4	2.	V			
Operatives Controlling	5	3	2.		PL	K o. RPr o. KT	
Operatives Controlling	5	3	2.	V			
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 3. Semester	5	5	3.		~	~	
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	5	4	3.		PL	K o. AH o. mP	
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	5	4	3.	V			
Grundlagen der Finanzierung	5	3	3.		PL	K o. KT	
Grundlagen der Finanzierung	5	3	3.	V			
Grundlagen der IT	5	4	3.		PL	K o. RPr o. AH	
Grundlagen der IT	5	4	3.	V			
Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements	5	3	3.		PL	K o. RPr o. KT	
Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements	5	3	3.	V			
Supply Chain Management und Wissenschaftliches Arbeiten	5	4	3.		PL	AH o. AH u. KT	
Supply Chain Management	3	2	3.	V			
Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	3.	SU			
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 4. Semester	5	4	4.		~	~	Ja
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 4. Semester	6	4	4.		~	~	Ja
Financial Accounting	5	4	4.		PL	K o. KT	Ja
Financial Accounting	5	4	4.	V			
Governance, Economic Growth and Development	5	4	4.		PL	AH u. mP	Ja
Governance, Economic Growth and Development	5	4	4.	V			
Investments	5	4	4.		PL	K o. KT	Ja
Investments	5	4	4.	V			
Strategic Marketing	4	3	4.		PL	K o. AH o. RPr	Ja
Strategic Marketing	4	3	4.	V			
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 5. Semester	5	4	5.		~	~	Ja
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 5. Semester	6	4	5.		~	~	Ja
Capital Markets and Risk Management (siehe Fußnote 1)	4	3	5.		PL	K o. KT	Ja
Capital Markets and Risk Management	4	3	5.	V			
European Integration & European Sustainability Economics	5	4	5.		PL	AH o. K o. mP	Ja
European Integration & European Sustainability Economics	5	4	5.	V			
Internationalization Strategies in Marketing	5	4	5.		PL	AH o. Por	Ja
Internationalization Strategies in Marketing	5	4	5.	V			
Strategic Controlling (siehe Fußnote 1)	5	3	5.		PL	K o. K u. RPr o. AH	Ja
Strategic Controlling	5	3	5.	V			
Auslandsstudiensemester	30	~	6.		~	~ [MET]	Ja
Auslandsstudiensemester	30	~	6.	~			
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	30	~	7.		SL	~ [MET]	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	30	~	7.	P			
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	5	2	8.		PL	mP o. AH	Ja
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	5	2	8.	V			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
Aktuelle Themen des Finanzmanagements	5	2	8.		PL	mP	Ja
Aktuelle Themen des Finanzmanagements	5	2	8.	V			
Aktuelle Themen des internationalen Marketings	5	2	8.		PL	mP o. KT o. RPr	Ja
Aktuelle Themen des internationalen Marketings	5	2	8.	V			
Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings	5	2	8.		PL	mP o. KT o. RPr	Ja
Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings	5	2	8.	V			
Bachelor-Thesis	10	1	8.				Ja
Bachelor-Arbeit	9	0	8.	BA	PL	AH	
Bachelor-Kolloquium	1	1	8.	S	PL	FG	
Wahlpflichtkatalog: International Management			4. - 5.				
Digitale Transformation und Change Management	6	4	4.		PL	AH o. RPr	
Digitale Transformation	6	4	4.	S			
Contemporary Topics in Strategic Management	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. KT	
Contemporary Topics in Strategic Management	6	4	4. - 5.	SU			
Digital Marketing and Commerce	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Digital Marketing and Commerce	6	4	4. - 5.	SU			
Internationales Wirtschaftsrecht A	6	4	4. - 5.		PL	K o. K u. RPr o. AH	
Internationales Wirtschaftsrecht A	6	4	4. - 5.	SU			
Internationales Wirtschaftsrecht B	6	4	4. - 5.		PL	K o. K u. RPr o. AH	
Internationales Wirtschaftsrecht B	6	4	4. - 5.	SU			
Leadership and Organizational Behavior	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. Por	
Leadership and Organizational Behavior	6	4	4. - 5.	SU			
Leading Yourself and Others	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. Por	
Leading Yourself and Others	6	4	4. - 5.	SU			
Logistik-Labor und Logistik-Planspiel	6	4	4. - 5.		PL	AH u. RPr o. Por o. FG	
Logistik-Labor und Logistik-Planspiel	6	4	4. - 5.	SU			
Logistische Geschäftsmodelle	6	4	4. - 5.		PL	AH u. RPr o. Por o. FG	
Logistische Geschäftsmodelle	6	4	4. - 5.	SU			
Marktpsychologie	6	4	4. - 5.		PL	KT o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Marktpsychologie	6	4	4. - 5.	SU			
Organisationspsychologie	6	4	4. - 5.		PL	KT o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Organisationspsychologie	6	4	4. - 5.	SU			
Quantitative Market Research	6	4	4. - 5.		PL	KT u. RPr o. K u. RPr o. KT	
Quantitative Market Research	6	4	4. - 5.	SU			
Retail & Channel Management	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Retail & Channel Management	6	4	4. - 5.	SU			
Strategic Sustainability Management	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. KT	
Strategic Sustainability Management	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik A	6	4	4. - 5.		PL	K o. RPr o. AH	
Wirtschaftsinformatik A	6	4	4. - 5.	SU			
Wirtschaftsinformatik B	6	4	4. - 5.		PL	K o. RPr o. AH	
Wirtschaftsinformatik B	6	4	4. - 5.	SU			
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 1 – Es ist ein Modul zu wählen.	5	6	1.		PL	–	
Französisch 1	5	6	1.		PL	K o. KT u. mP o. Por	
Französisch 1	5	6	1.	S			
Italienisch 1	5	6	1.		PL	K	
Italienisch 1	5	6	1.	S			
Spanisch 1	5	6	1.		PL	K	
Spanisch 1	5	6	1.	S			
Japanisch 1	5	6	1.		PL	K	
Japanisch 1	5	6	1.	S			
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 2 – Es ist ein Modul zu wählen.	5	5	2.		PL	–	
Französisch 2	5	5	2.		PL	K u. RPr o. KT u. RPr o. Por	
Französisch 2	5	5	2.	S			
Italienisch 2	5	5	2.		PL	K u. RPr	
Italienisch 2	5	5	2.	S			
Spanisch 2	5	5	2.		PL	K	
Spanisch 2	5	5	2.	S			
Japanisch 2	5	5	2.		PL	K	
Japanisch 2	5	5	2.	S			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 3 – Es ist ein Modul zu wählen.	5	5	3.		PL	~	
Französisch 3	5	5	3.		PL	K u. RPr o. AH u. mP o. Por	
Französisch 3	5	5	3.	S			
Italienisch 3	5	5	3.		PL	K u. RPr o. KT u. mP o. Por	
Italienisch 3	5	5	3.	S			
Spanisch 3	5	5	3.		PL	K	
Spanisch 3	5	5	3.	S			
Japanisch 3	5	5	3.		PL	K	
Japanisch 3	5	5	3.	S			
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 4 – Es ist ein Modul zu wählen.	5	4	4.		PL	~	
Französisch 4	5	4	4.		PL	Por o. K u. RPr o. AH u. mP	Ja
Französisch 4	5	4	4.	S			
Italienisch 4	5	4	4.		PL	K u. RPr o. KT u. mP o. Por	Ja
Italienisch 4	5	4	4.	S			
Spanisch 4	5	4	4.		PL	K	Ja
Spanisch 4	5	4	4.	S			
Japanisch 4	5	4	4.		PL	K	Ja
Japanisch 4	5	4	4.	S			
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 5 – Es ist ein Modul zu wählen.	5	4	5.		PL	~	
Französisch 5	5	4	5.		PL	Por o. AH u. mP o. K u. RPr	Ja
Französisch 5	5	4	5.	S			
Italienisch 5	5	4	5.		PL	K u. RPr o. AH u. mP o. Por	Ja
Italienisch 5	5	4	5.	S			
Spanisch 5	5	4	5.		PL	K	Ja
Spanisch 5	5	4	5.	S			
Japanisch 5	5	4	5.		PL	K	Ja
Japanisch 5	5	4	5.	S			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **VV:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar, ~: Variabel

Prüfungsformen:

AH: Ausarbeitung/Hausarbeit, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **KT:** Kurztest, **Por:** Portfolioprüfungen, **RPr:** Referat/Präsentation, **mP:** mündliche Prüfung, ~: Je nach Auswahl

¹Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	8
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 1. Semester	8
Buchhaltung und Jahresabschluss	9
Buchhaltung und Jahresabschluss	10
Grundlagen des internationalen Marketings	11
Grundlagen des internationalen Marketings	12
Intercultural Communication	13
Intercultural Communication	15
Logistikmanagement	17
Logistikmanagement	19
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft I	21
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft	22
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 2. Semester	23
Einführung in die Mikro- und Makroökonomie	24
Einführung in die Mikro- und Makroökonomie	25
Grundlagen des Rechts	26
Grundlagen des Rechts	27
Human Resource Management	28
Human Resource Management	29
Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft II	30
Mathematik und Statistik für BWL II	31
Operatives Controlling	32
Operatives Controlling	34
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 3. Semester	35
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	36
Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen	38
Grundlagen der Finanzierung	39
Grundlagen der Finanzierung	40
Grundlagen der IT	41
Grundlagen der IT	42
Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements	44
Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements	46
Supply Chain Management und Wissenschaftliches Arbeiten	47
Supply Chain Management	49
Wissenschaftliches Arbeiten	51
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 4. Semester	52
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 4. Semester	53
Financial Accounting	55
Financial Accounting	57
Governance, Economic Growth and Development	58
Governance, Economic Growth and Development	60
Investments	61
Investments	63
Strategic Marketing	64
Strategic Marketing	66
Auswahl aus dem Sprachangebot für das 5. Semester	67
Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 5. Semester	68
Capital Markets and Risk Management	70
Capital Markets and Risk Management	72
European Integration & European Sustainability Economics	73
European Integration & European Sustainability Economics	75
Internationalization Strategies in Marketing	76
Internationalization Strategies in Marketing	78
Strategic Controlling	79
Strategic Controlling	81
Auslandsstudiensemester	82
Auslandsstudiensemester	83
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	84
Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)	86

Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	87
Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen	89
Aktuelle Themen des Finanzmanagements	90
Aktuelle Themen des Finanzmanagements	92
Aktuelle Themen des internationalen Marketings	93
Aktuelle Themen des internationalen Marketings	95
Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings	96
Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings	98
Bachelor-Thesis	99
Bachelor-Arbeit	101
Bachelor-Kolloquium	102
Wahlpflichtkatalog: International Management	103
Digitale Transformation und Change Management	103
Digitale Transformation	104
Contemporary Topics in Strategic Management	105
Contemporary Topics in Strategic Management	107
Digital Marketing and Commerce	108
Digital Marketing and Commerce	110
Internationales Wirtschaftsrecht A	112
Internationales Wirtschaftsrecht A	114
Internationales Wirtschaftsrecht B	115
Internationales Wirtschaftsrecht B	117
Leadership and Organizational Behavior	118
Leadership and Organizational Behavior	120
Leading Yourself and Others	122
Leading Yourself and Others	124
Logistik-Labor und Logistik-Planspiel	125
Logistik-Labor und Logistik-Planspiel	127
Logistische Geschäftsmodelle	128
Logistische Geschäftsmodelle	130
Marktpsychologie	131
Marktpsychologie	132
Organisationspsychologie	133
Organisationspsychologie	134
Quantitative Market Research	135
Quantitative Market Research	137
Retail & Channel Management	138
Retail & Channel Management	139
Strategic Sustainability Management	140
Strategic Sustainability Management	141
Wirtschaftsinformatik A	142
Wirtschaftsinformatik A	144
Wirtschaftsinformatik B	145
Wirtschaftsinformatik B	146
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 1	147
Französisch 1	147
Französisch 1	149
Italienisch 1	150
Italienisch 1	152
Spanisch 1	153
Spanisch 1	155
Japanisch 1	156
Japanisch 1	157
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 2	158
Französisch 2	158
Französisch 2	160
Italienisch 2	161
Italienisch 2	163

Spanisch 2	164
Spanisch 2	166
Japanisch 2	167
Japanisch 2	168
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 3	169
Französisch 3	169
Französisch 3	171
Italienisch 3	172
Italienisch 3	174
Spanisch 3	175
Spanisch 3	177
Japanisch 3	178
Japanisch 3	179
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 4	180
Französisch 4	180
Französisch 4	182
Italienisch 4	183
Italienisch 4	185
Spanisch 4	186
Spanisch 4	188
Japanisch 4	189
Japanisch 4	190
Wahlpflichtkatalog: Sprachangebot 5	191
Französisch 5	191
Französisch 5	193
Italienisch 5	194
Italienisch 5	196
Spanisch 5	197
Spanisch 5	199
Japanisch 5	200
Japanisch 5	202

Modul

Auswahl aus dem Sprachangebot für das 1. Semester
Selection from the Offer of the Language Center (1st semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Sprachkompetenzen entsprechend dem jeweiligen Kursniveau anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 63 Präsenz (6 SWS) 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Buchhaltung und Jahresabschluss Bookkeeping and Annual Financial Statements

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Marie-Luise Graf-Herr

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Hauptaufgaben des Rechnungswesens und damit einhergehende Begrifflichkeiten zu unterscheiden und voneinander abzugrenzen.
- die Grundsätze der ordnungsgemäßen Finanzbuchhaltung und entsprechende Buchführungstechnik im Rahmen des HGB anzuwenden.
- die Bilanzierungs- und Bewertungsregeln des HGB anzuwenden.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Buchhaltung und Jahresabschluss (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Buchhaltung und Jahresabschluss

Bookkeeping and Annual Financial Statements

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Marie-Luise Graf-Herr

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen der Finanzbuchhaltung

- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung und Rechtsformvorschriften
- Wesentliche Inhalte von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
- Grundlegende handelsrechtliche Vorschriften zu Buchführung, Bilanzierung und Bewertung
- Buchhaltungstechnik und Organisation der Finanzbuchhaltung
- Buchung von Geschäftsvorfällen (insb. Anlagenbuchhaltung, Personalbuchhaltung, Buchung des Warenverkehrs einschließlich der buchungstechnischen Behandlung der Umsatzsteuer)
- Erstellung des Jahresabschlusses, GuV und Bilanz

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen einer Vorlesung durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um gemeinsames Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen und durch asynchrone Online-Formate, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und die präsentierten Buchungstechnik einüben und verfestigen können. Zusätzlich zur Vorlesung wird, soweit organisatorisch möglich, ein begleitendes Tutorium angeboten, welches durch eine bzw. einen Studierenden aus höheren Semestern begleitet wird. Ziel des Tutoriums ist eine weitere Vertiefung und Einübung des erlernten Wissens.

Literatur

- Handelsgesetzbuch
- Coenenberg/Haller/Schultze: Einführung in das Rechnungswesen
- Döring/Buchholz: Buchhaltung und Jahresabschluss
- Quick/Wurl: Doppelte Buchführung
- Schmolke/Deitermann: Industrielles Rechnungswesen
- Schöttler/Spulak: Technik des betrieblichen Rechnungswesens
- Schöttler/Spulak: Übungsbuch mit ausführlichen Lösungen zu Technik des betrieblichen Rechnungswesens

(jeweils aktuelle Auflage)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen des internationalen Marketings Introduction to International Marketing

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to

- wesentliche Bestimmungsfaktoren und Modelle des Konsumentenverhaltens zu erklären und auf Praxisbeispiele anzuwenden.
- wesentliche Methoden der Datenerhebung und Datenauswertung auf ihre Eignung für die zu untersuchenden Fragestellung des Marketings zu prüfen und anzuwenden.
- wesentliche Marketinginstrumente zu erläutern und Ansätze zur Ausgestaltung des Marketingmix in Abhängigkeit des Unternehmenskontextes unter Einbezug vom Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsaspekten zu entwickeln.
- in Kleingruppen an Fragestellungen zur Ausgestaltung der Marktforschung bzw. des Marketingmix zu diskutieren, verschiedene Lösungsvorschläge zu erarbeiten sowie die Lösungsideen schlüssig und überzeugend zu präsentieren.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundlagen des internationalen Marketings (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen des internationalen Marketings
Introduction to International Marketing

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

1. EINFÜHRUNG IN DAS INTERNATIONALE MARKETING
 - Entwicklung und Konzept
 - Märkte und Umwelt
 - Abgrenzung des internationalen Marketing
2. INFORMATIONSGRUNDLAGEN DES INTERNATIONALEN MARKETING
 - Erklärungsansätze des Konsumentenverhaltens
 - Internationale primäre und sekundäre Marketingforschung
3. INSTRUMENTE DES INTERNATIONALEN MARKETING
 - Produkt- und Markenpolitik
 - Preispolitik
 - Kommunikationspolitik
 - Distributionspolitik

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Interaktive Vorlesung mit Gruppenarbeiten (Diskussionen, Übungen und Kurzpräsentationen)

Literatur

Aktuelle Auflage von:

- Berndt, R.; Fantapié Altobelli, C.; Sander, M.: Internationales Marketingmanagement: Springer.
- Homburg, C. Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung: Springer.
- Foscht, T.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H.: Käuferverhalten: Springer.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris L. C., Piercy, N. Grundlagen des Marketing: Pearson.
- Kroeber-Riel, W.; Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten: Vahlen.
- Kuß, A.; Wildner, R.; Kreis, H.: Marktforschung : Datenerhebung und Datenanalyse: Springer.
- Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., & Eisenbeiß, M. Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte–Instrumente–Praxisbeispiele: Springer.
- Walsh, G.; Deseniss, A.; Kilian, T.: Marketing: Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies: Springer.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Intercultural Communication Intercultural Communication

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

MBA, MA Gregory Rampinelli

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- explain the main elements in a communication strategy and apply them to a scenario.
- describe typical differences between national cultures using dimensions.
- analyze a negotiation scenario and derive an appropriate strategy for the negotiation.
- improve their English communication skills with the goal of reaching C1 proficiency (CEFR).
- identify typical cultural communication patterns and derive a suitable communication strategy. They can express their ideas persuasively and in a culturally appropriate way and understand and appreciate their counterparts' ideas.
- interpret cultural differences and communication patterns in a multicultural team and recommend interaction rules for effective cooperation.
- interpret cultural preferences and communication patterns in an intercultural negotiation and carry out such a negotiation suitably.
- better understand their own preferences for communication and cooperation with others and understand and accept the preferences of people from other cultures. They become more tolerant and know that there are many different paths to achieve goals.

Prüfungsform

Klausur u. mündliche Prüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Intercultural Communication (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Intercultural Communication
Intercultural Communication

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Communication strategy
- Cultural dimensions
- Cultural preferences in communication patterns
- Persuading people from different cultures
- Managing effectively in different cultures
- Effective participation in and management of multicultural teams
- Overview and preparation of negotiations
- Distributive bargaining (Win-Lose)
- Integrative negotiation (Win-Win)
- Converting distributive bargaining to integrative negotiation
- Intercultural negotiations

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

The theoretical elements of the course content (see Themen/Inhalte) are presented in interactive lectures. These topics are reinforced through homework exercises and in-presence exercises, in which students work together in small groups to analyze scenarios and respond appropriately. Students also perform role plays and group presentations.

Literatur

- Adler, Nancy J. International Dimensions of Organizational Behavior, latest edition, South-Western, Cincinnati
- Beamer, Linda and Iris Varner, Intercultural Communication in the Global Workplace, latest edition, McGraw-Hill, NY
- Cialdini, Robert. B. Influence: The Psychology of Persuasion, latest edition, Collins, NY
- Conger, "The Necessary Art of Persuasion" HBR May-Jun 98 (reprint 98304)
- Fisher, Roger, William Ury, Bruce Patton, Getting to Yes: Negotiating an Agreement Without Giving In
- Gesteland, Richard R. Cross-Cultural Business Behavior, latest edition, Copenhagen Business School Press
- Hofstede, Geert, Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values, Sage
- Lewicki, Roy J., David M. Saunders, Bruce Barry, Negotiation, latest edition, McGraw-Hill, NY 2006
- Locker, Kitty and Stephen Kyo Kaczmarek, Business Communication: Building Critical Skills, latest edition
- Meyer, Erin, The Culture Map, latest edition BBS Public Affairs, NY
- Morrison, Terri, Wayne A. Conway, George A. Borden, Kiss, Bow, or Shake Hands? Adams Media Corporation, latest edition
- Thomas, David C., Kerr Inkson, Cultural Intelligence, latest edition
- Trompenaars, Fons and Charles Hampden-Turner. Riding the Waves of Culture, latest edition
- Ury, William, Getting Past No: Negotiating Your Way from Confrontation to Cooperation, latest ed., Bantam, NY
- Whetten, David and Kim Cameron, Developing Management Skills, Global Edition, latest ed. Pearson

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistikmanagement Logistics Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- wesentliche Herausforderungen und Lösungsansätze der Teilfunktionen Beschaffung und Produktion sowie des Logistiksystems zu erklären und auf ausgewählte Beispiele anzuwenden.
- Beschaffungsstrategien für spezifische Materialkategorien zu prüfen und auszuwählen sowie geeignete Ansätze zur operativen Umsetzung zu prüfen.
- für die operative Beschaffung und das Lieferantenmanagement geeignete Methoden und Werkzeuge unter Berücksichtigung der Digitalisierung und Nachhaltigkeit auszuwählen und zu entwickeln.
- wesentliche Kennzahlen aus den Teilfunktionen Beschaffung und Produktion auch im Gesamtkontext von grundlegenden Kennzahlensystemen zu erläutern.
- für die Produktionsplanung und -Steuerung geeignete Methoden und Werkzeuge unter Berücksichtigung der Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu erläutern und anzuwenden.
- die Mehrdeutigkeit unternehmerischer Entscheidungen zu erkennen und zu tolerieren und Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko zu bewerten und zu analysieren.

Prüfungsform

Klausur o. Kurzttest o. Kurzttest u. mündliche Prüfung (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Logistikmanagement (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistikmanagement
Logistics Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der betrieblichen Leistungserstellung (Transformation und Faktor Betrachtung Input/Output)
- Indikatoren der Leistungsfähigkeit von Produktionsunternehmen (Produktivität, Rentabilität, Wertschöpfung)
- Das Teilsystem Beschaffung
 - Grundlagen, Begriffsklärung und Ziele
 - Materialbedarfsplanung
 - Typisierung von Beschaffungsartikeln
 - Beschaffungskosten
 - Make-or-Buy-Strategien
 - Maverick Buying
 - Lieferantenmanagement
 - Rahmenverträge
 - Beschaffungsstrategien (Verweis auf JIT/JIS)
 - Sourcing-Konzepte
 - Konsignation
 - eSourcing & eProcurement
- Das Teilsystem Produktion
 - Grundlagen, Begriffsklärung und Ziele
 - Produktionsprozesse und Prozessanalyse
 - Produktionsplanung- und -Steuerung
 - Just-in-Time / Lean Production (& Management)
 - Order-Penetration-Point (X-to-order- vs Make-to-Stock-Prozesse)
 - Industrie 4.0
 - Smart Factory

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Der Kurs wird regelmäßig als Vorlesung mit interaktiven Elementen sowie Blended-Learning-Phasen durchgeführt; Vorlesung sowie Blended-Learning werden digital/online unterstützt und können ggf. digital/online umgesetzt werden. Zu den interaktiven Elementen zählen Serious Games (hier: "Mini-Simulationen";), Live-Quizzes, Voting. Tagesaktuelle Themen werden durch Impulsvorträge und in Diskussion mit den Studierenden adressiert.

Literatur

- Kummer, Sebastian et al (2018): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Hallbergmoos, Pearson-Studium. Aktuelle Auflage (auch als eBook verfügbar)
- Kummer, Sebastian et al. (2019): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik. Das Übungsbuch. Hallbergmoos, Pearson-Studium. Aktuelle Auflage (auch als eBook verfügbar)
- Thonemann, Ulrich (2015): Operations Management. Konzepte, Methoden und Anwendungen. Hallbergmoos, Pearson-Studium. Aktuelle Auflage (auch als eBook verfügbar)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft I Business Mathematics and Statistics I

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ehrenfried Salomon, Master of Arts Ronald Wendel

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Mindestanforderungskatalog Mathematik

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- einfache Problemstellung aus dem Kontext der Ökonomie zu erkennen und in den mathematischen Begrifflichkeiten zu formulieren
- betriebswirtschaftlich relevante Probleme mit mathematischen Hilfsmitteln selbständig zu lösen und zu präsentieren.
- mathematische Verfahren auf ökonomische Fragestellungen sowie im Bereich der Datenverarbeitung und -auswertung anzuwenden.
- durch folgerichtige Gedankenführung und systematisches Vorgehen logisch-analytisch zu denken.

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest o. Klausur u. Kurztest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft
Business Mathematics and Statistics I

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen und Instrumente der Wirtschaftsmathematik
Grundlagen der Finanzmathematik (Zinseszins-, Renten- und Annuitätenrechnung)
Analysis einer und mehrerer Veränderlichen (Funktionen, Differentialrechnung, Elastizität, Lagrange)
Grundlagen der Elementare lineare Algebra (Matrizenrechnung, lineare Gleichungssysteme, lineare Optimierung)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning
Übungen, Tutorien, Inverted Classrooms sowie Elemente des blended learnings (Online-Tutorials, Online-Meetings) unterstützen das didaktische Konzept.

Literatur

- Jensen, S., Mayer, C., Gwinner, O. und Friedrich, M.: Übungsbuch Wirtschaftsmathematik für Dummies, John Wiley & Sons Weinheim, aktuelle Auflage.
- Mayer, C., Jensen, S., & Bort, S. Wirtschaftsmathematik für Dummies. John Wiley & Sons Weinheim, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Einführung in die Finanzmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J. Übungsbuch zur angewandten Wirtschaftsmathematik. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.
- Tietze, J.: Übungsbuch zur Finanzmathematik, Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Sprachangebot für das 2. Semester
Selection from the Offer of the Language Center (2nd semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Sprachkompetenzen entsprechend dem jeweiligen Kursniveau anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Einführung in die Mikro- und Makroökonomie Introduction to Micro and Macroeconomics

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- wesentliche mikro- und makroökonomische Rahmenbedingungen (Wettbewerb, Inflation, Arbeitslosigkeit etc.) selbstständig zu analysieren;
- die wesentlichen makro- und mikroökonomischen Theorien und Konzepte zu nennen und im internationale Kontext für die Beurteilung unternehmerischer Entscheidungen anzuwenden;
- aktuelle Entwicklungen und Erkenntnisse mit mikro- und makroökonomischem Bezug mit Hilfe des vermittelten theoretischen Instrumentariums kritisch zu bewerten;
- die gesamtwirtschaftliche Situation und deren Auswirkungen auf das Handel eines Unternehmens umfassend zu erfassen..

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Einführung in die Mikro- und Makroökonomie (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Einführung in die Mikro- und Makroökonomie
Introduction to Micro and Macroeconomics

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomik

- Grundzüge der Konsum- und Produktionsoptimierung bei vollständiger Konkurrenz
- Angebot, Nachfrage und Wettbewerb im Marktsystem
- Auswirkungen wirtschaftspolitischer Maßnahmen
- Externe Effekte und öffentliche Güter

Makroökonomik

- Volkseinkommen, Lebenshaltungskosten und Arbeitslosigkeit
- Produktion und Wachstum
- Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Monetäres System und Inflation
- Geld- und Fiskalpolitik im keynesianischen Modell

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Vorlesungen in Präsenz und digital, Gruppenarbeit, Diskussionen, Anwendungsbeispiele, Quizzes

Literatur

- Grundlektüre: N. Gregory Mankiw / Mark P. Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, jeweils aktuelle Auflage
- Ergänzende Lehrbücher zu einzelnen Lerneinheiten

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen des Rechts Business Law

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- den Aufbau der Bundesrepublik Deutschland, ihre Rechtsordnung, den Gerichtsaufbau und die Struktur von Rechtsnormen zu beschreiben
- die im Wirtschaftsverkehr aktiven Rechtssubjekte zu erkennen und einzuordnen sowie Kriterien für ihr Handeln und ihre Auswahl zu entwickeln
- grundlegende Fallkonstellationen im Vertragsrecht einschließlich der Besonderheiten des Handelsrechts methodengerecht einer vertretbaren Lösung zuzuführen
- die Grundlagen des Steuersystems zu verstehen und in der praktischen Umsetzung zu nutzen
- rechtliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns zu erkennen und einzuordnen sowie Risiken zu bewerten
- die möglichen Zielkonflikte im Recht zu erkennen und rechtliche Entscheidungen kritisch zu hinterfragen.

Prüfungsform

Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundlagen des Rechts (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen des Rechts
Business Law

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Rechtssystems: Staatsaufbau der Bundesrepublik Deutschland (Staatsorganisation, Grundrechte, Europäische Einbindung)
- Wesen des Rechts (Rechtsnorm, Methodenlehre), Aufbau des Rechtssystems und Gerichtsaufbau
- Rechtssubjekte als Akteure des Wirtschaftslebens: Natürliche und juristische Personen, Grundlagen des Gesellschaftsrechts, Kaufmann und Verbraucher
- Rechtliche Handlungsformen im Wirtschaftsverkehr: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts (v.a. Rechtsgeschäftslehre und Grundzüge des Sachenrechts)
- Besonderheiten des Handelsrechts, einschließlich internationaler Aspekte
- Steuerlehre (im Überblick): Aufbau des Steuersystems, Überblick der wichtigsten Steuerarten

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristisches Lehrgespräch Vermittlung des Stoffs anhand zahlreicher Fallbeispiele (cases)

Literatur

- Begleitendes Vorlesungsskript
- Ausgewählte Gerichtsentscheidungen

Ergänzend bzw. vertiefend:

- Katz/Sander, Staatsrecht. Grundlagen, Staatsorganisation, Grundrechte, 19. Auflage, Heidelberg 2019
- Sakowski, Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, 5. Auflage, Berlin 2021
- Musielak/Hau, Grundkurs BGB, 17. Auflage, München 2021
- Schade, Handels- und Gesellschaftsrecht, 5. Auflage, Heidelberg 2021
- Wehrheim/Fross, Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 3. Auflage, München 2019

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Human Resource Management Human Resource Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- describe and analyze the benefits and key functions of human resource management
- discuss and apply HRM theory, knowledge, and models to obtain a more motivated and effective workforce - from the perspective of a general manager
- discuss and evaluate current HRM challenges, developments and insights and their implications for organizations
- apply and develop their English language skills through participation in class discussions, activities, and written exercises
- effectively and efficiently manage their own learning and work processes
- work cooperatively, responsibly, and effectively in teams

Prüfungsform

Klausur o. Portfolioprüfungen o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Human Resource Management (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Human Resource Management
Human Resource Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

This course introduces students to benefits and key functions of human resource management. The perspective taken is that of a manager using HRM theory, knowledge, and models to obtain a more motivated and effective workforce. Contents of the course include, for example:

- Importance of Human Resource Management to organizations and managers
- Strategic HRM
- Strategic Workforce planning and analytics
- Job analysis
- Recruitment and selection
- Performance Management
- Training and development
- Compensation
- Expatriate Management and International Human Resource Management
- Diversity and Inclusion
- Employee health and wellbeing
- Introduction to German employment law

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Lectures will be given in presence and online. Course readings will include real-life case studies and practitioner articles, which students are expected to read and analyse in groups. In addition to learning through readings and lectures, students are expected to participate actively in class exercises and discussion.

Literatur

- Noe, Hollenbeck, Gerhart & Wright Fundamentals of Human Resource Management. McGraw Hill
- Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. International Human Resource Management. Cengage
- Crews, D., Mastering Human Resource Management, eBook
- Torrington, D., Hall, L., Taylor, S., & Atkinson, C. Human Resource Management. Pearson Education
- Jackson, S. E., Schuler, R. S., & Jiang, K. (2014). An aspirational framework for strategic Human Resource Management. Academy of Management Annals, 8(1), 1-56
- Charan, R., Barton, D., & Carey, D. (2015). People before strategy: A new role for the CHRO. Harvard Business Review, 93(7/8), 62-71.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Mathematik und Statistik für Betriebswirtschaft II Business Mathematics and Statistics II

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Master of Arts Ronald Wendel

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- statistische Verfahren und damit einhergehende elementare Verteilungen auf ökonomische Problemstellungen anzuwenden.
- die Relevanz statistischer Methoden in unterschiedlichen Anwendungsfällen der ökonomischen Praxis gegenüberzustellen.

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest o. Klausur u. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Mathematik und Statistik für BWL II (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Mathematik und Statistik für BWL II
Business Mathematics and Statistics II

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Einführung in die Wirtschaftsstatistik

- Elementare statistische Momente
- Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Schätzverfahren
- Parameter- & Anpassungstests

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Übungen, Tutorien, Inverted Classrooms sowie Elemente des blended learnings (Online-Tutorials, Online-Meetings) unterstützen das didaktische Konzept

Literatur

- Bamberg, G: Statistik, Oldenbourg, aktuelle Auflage.
- Grimmer, A.: Statistik im Versicherungs- und Finanzwesen - Eine anwendungsorientierte Einführung, Gabler, aktuelle Auflage.
- Kosab, S.: Statistik, Gabler, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Operatives Controlling Controlling

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchhaltung und Jahresabschluss aus dem 1. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundsätzlichen Aufgaben des Controllings im internationalen Kontext zu beschreiben und passende Berufsbilder abzuleiten.
- die Kosten- und Leistungsrechnung in die Unternehmensrechnung einzuordnen.
- die wichtigsten Methoden und Verfahren zur Erfassung von Kostenarten, zur innerbetrieblichen Leistungsverrechnung im Rahmen der Kostenstellenrechnung sowie zur Kalkulation der Kostenträger auszuwählen und kritisch differenziert anzuwenden.
- betriebswirtschaftlich typische Kostenverläufe zu analysieren und Kostenfunktionen abzuleiten.
- Deckungsbeitragsrechnungen und Break-even Analysen anzuwenden, den Erfolg einzelner Produkte und des ganzen Unternehmens zu untersuchen und kurz- wie langfristige Handlungsoptionen zu identifizieren.
- operative vs. strategische Unternehmensplanung inhaltlich zu differenzieren und einen Prozess für internationale Unternehmen zu entwickeln.
- Fallstudien zur Kosten- und Leistungsrechnung mithilfe qualitativer und quantitativer Methoden selbständig und in Teams zu bearbeiten und zu diskutieren.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Operatives Controlling (V, 2. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Operatives Controlling Controlling

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchhaltung und Jahresabschluss aus dem 1. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Begriff und Aufgaben des Controllings im internationalen Kontext
- Einordnung der KLR in die Unternehmensrechnung
- Analyse und Bewertung der Vor- und Nachteile verschiedener KLR-Systeme
- Anwendung diverser Methoden und Verfahren zur Erfassung wichtiger Kostenarten
- Zurechnung und Verteilung von Gemeinkosten und verschiedene Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung im Rahmen der Kostenstellenrechnung
- Anwendung diverser Kalkulationsverfahren im Rahmen der Kostenträgerrechnung
- Typische Kostenverläufe und die Ermittlung von Kostenfunktionen
- Erfolgsermittlung zu Voll- und Teilkosten, insb. Deckungsbeitragsrechnungen
- Break-even Analysen
- Operative Planung und Budgetierung
- Aktuelle Themen aus dem operativen Controlling

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um Diskussionen aktueller Themen und das Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen in Kleingruppen, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Elemente der Veranstaltung können auch mithilfe von Videos oder alternativen Online-Methoden vermittelt werden.

Literatur

- Kostenrechnung / Kostenrechnung I: Einführung – mit Fragen, Aufgaben, Fallstudien und Lösungen (ESVbasics), Taschenbuch – 30. März 2022, von Lothar Haberstock (Autor), Philipp Haberstock (Autor)
- Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung Gebundene Ausgabe – 13. April 2017 von Gunther Friedl (Autor), Christian Hofmann (Autor), Burkhard Pedell (Autor)
- Grundlagen des operativen und strategischen Controllings: Konzeptionen, Instrumente und ihre Anwendung Taschenbuch – 19. Februar 2019 von Boris Hubert (Autor)
- Operatives Controlling - Band 1: Planung, Datenaufbereitung, gesamtbetriebliche Kennzahlen, Kontrolle (ESVbasics) von Prof. Dr. Martin Würdenweber | 30. März 2021

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Sprachangebot für das 3. Semester
Selection from the Offer of the Language Center (3rd semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Sprachkompetenzen entsprechend dem jeweiligen Kursniveau anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen Introduction to International Economic Relations

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- grundlegende Theorien, Schlüsselbegriffe und Zusammenhänge der internationalen Wirtschaftsbeziehungen zu kennen und bei unternehmerischer Entscheidungsfindung einsetzen zu können;
- die Folgen von handels-, investitions- und währungspolitischen Maßnahmen für einzelne Länder und Unternehmen zu analysieren;
- die außenwirtschaftliche Situation eines Landes zu analysieren und anhand von geeigneten makroökonomischen Kennzahlen zu bewerten;
- das erworbene Fachwissen auf dem Gebiet der internationalen Wirtschaftsbeziehungen problemlösungsorientiert anzuwenden, um die besonderen Managementherausforderungen und -entscheidungen zu gestalten, die mit internationalen Aktivitäten eines Unternehmens verbunden sind;
- Nachhaltigkeit bzw. Digitalisierung in den betriebswirtschaftlichen und volkswirtschaftlichen Diskurs zu integrieren und darauf basierend Lösungsansätze/Maßnahmen zu entwickeln;

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Einführung in die internationalen Wirtschaftsbeziehungen
Introduction to International Economic Relations

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Außenwirtschaftliche Realität

Theorien des internationalen Handels

- Klassische Handelstheorien
- Neoklassische Handelstheorien
- Neuere Handelstheorien

Handelspolitik

Monetäre Außenwirtschaft

- Wechselkurse in Theorie und Praxis
- Zahlungsbilanz
- Wirtschaftspolitik in einer offenen Volkswirtschaft

Globale Wirtschaftsordnung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Vorlesung in Präsenz und online, Diskussionen, Videos, Quizzes

Literatur

Krugman, P., M. Obstfeld und M. Melitz: Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, jeweils die aktuelle Auflage, Pearson Studium

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen der Finanzierung Principles of Finance

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundlegenden Funktionen der Finanzwirtschaft im Unternehmenskontext zu verstehen und ihre Entscheidungen an finanzwirtschaftlichen Zielsetzungen auszurichten.
- geeignete Finanzierungsinstrumente unter Berücksichtigung der Unternehmenssituation und -zielsetzung sowie des sich wandelnden Kapitalmarktumfeldes im nationalen und internationalen Kontext auszuwählen.
- die Implikationen von Finanzierungsentscheidungen mit geeigneten Methoden quantitativ und eigenständig zu analysieren.
- die Interessen der Kapitalgeber zu verstehen und dies bei der Ausrichtung von unternehmerischen Entscheidungen zu berücksichtigen.
- einfache Fallstudien zur Finanzierung mithilfe qualitativer und quantitativer Methoden selbständig zu bearbeiten.

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundlagen der Finanzierung (V, 3. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der Finanzierung

Principles of Finance

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Rolle der Finanzwirtschaft im Unternehmenskontext (Zielsetzung, Funktionen)
- Systematisierung und Bewertung von Finanzierungsformen
- Beteiligungsfinanzierung
- Kreditfinanzierung
- Hybride Finanzierungsformen
- Alternative Außenfinanzierungsformen
- Innenfinanzierung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen einer Vorlesung durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um Diskussionen aktueller Themen und das Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen in Kleingruppen, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Elemente der Veranstaltung können auch mithilfe von Videos oder alternativen Online-Methoden vermittelt werden.

Literatur

In jeweils aktuellster Auflage:

- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, De Gruyter, Oldenbourg
- Berk, J.; DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Olfert, K.: Finanzierung, Kiehl/NWB
- Perridon, L./ Steiner, L./ Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen der IT Introduction to Business Informatics

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die für die zeitgemäße betriebliche Computerunterstützung benötigten Bestandteile fachlich richtig zu beschreiben und zu erklären
- die Dokumentation, Erklärung und Bewertung mit den entsprechenden konzeptionellen Modellen und ggf. Modellierungswerkzeugen zu unterstützen
- eine einfache Informationsverarbeitung zeitgemäß und korrekt (Algorithmen-konform) zu entwerfen

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundlagen der IT (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen der IT

Introduction to Business Informatics

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Daten, Information und Informationssysteme, z.B.
 - Begriffsdefinition Zeichen, Daten, Information, Wissen; Wissenstreppe
 - Binärcodierung, Stellenwertsysteme, ASCII/Unicode
 - Stamm- und Bewegungsdaten, Änderungsmodus
 - Analytische/Operative Informationssysteme, ARIS Framework
- Geschäftsprozesse und ihre Modellierung, z.B.
 - Prozessreifegrade
 - BPM und BPM Lifecycle
 - EPK und BPMN
- Grundlagen Datenmodellierung, z.B.
 - DBS
 - ERM, RM
- Programme und Software, z.B.
 - Grundlegende Datenstrukturen und Algorithmen
 - Logik der Algorithmen (PseudoCode)
 - Quellcode vs. Maschinencode; Kompilieren vs. Interpretieren
 - Programmierparadigmen (prozedural, objektorientiert)
 - System- vs. Anwendungssoftware; Standard- vs. Individualsoftware
 - Integrierte Informationsverarbeitung
 - ERP-, CRM- und SCM-Systeme
- Rechner, Netzwerke und Anwendungsarchitekturen, z.B.
 - Aktueller Stand der Computerhardware
 - EVA Prinzip und Von-Neumann Architektur
 - Grundlagen der Graphentheorie
 - Rechnernetze und Rechnerkategorien
 - Cloud Computing und Serviceorientierung

Zusätzlich Übungseinheiten zu Themen der Vorlesung, insb. zu

- Prozess- und Datenmodellierung
- Programmierung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen einer Vorlesung und einer computergestützten Übung

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements Introduction to Strategic Management and Sustainability Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Elemente und Teilfunktionen von ganzheitlicher Unternehmensführung zu beschreiben und Strategie als ein wesentliches Element zu erklären.
- Unternehmerischen Purpose, eine Vision und Mission abzuleiten sowie weitere Grundlagen des strategischen Managements zu beschreiben.
- Strategische Analyseinstrumente und Prozesse auf international tätige Unternehmen auszuwählen, individuell anzuwenden und strategisch relevante Fragestellungen abzuleiten.
- Strategien zu formulieren und Strategieimplementierungen zu begleiten.
- unternehmerische Nachhaltigkeit ökonomisch, ökologisch und sozial zu erklären und dessen strategische Relevanz zu bewerten und zu demonstrieren.
- den Rahmen der Sustainable Development Goals (SDGs) zu skizzieren und die einzelnen Ziele wie z.B. SDG 5 zu Geschlechtergerechtigkeit für international tätige Unternehmen anzuwenden.
- in Teams deutsche und englische Fallstudien zum strategischen Management und Nachhaltigkeitsmanagement mithilfe qualitativer und quantitativer Methoden selbständig und in Teams zu bearbeiten und zu diskutieren.
- ein berufliches Selbstbild orientiert an gesellschaftlich nachhaltige Verantwortung zu übernehmen.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements (V, 3. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements Introduction to Strategic Management and Sustainability Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des strategischen Managements
- Purpose, Vision und Mission eines Unternehmens
- Geschäftsstrategien und weitere Strategieebenen
- Strategieformulierung und Auswahl
- Strategische Analyseinstrumente wie SWOT, Porters Five Forces, Kompetenzanalysen, Portfolioanalysen, etc.
- Strategieumsetzung und Strategiekontrolle
- Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements
- Triple Bottom Line: Ökonomie, Ökologie und Soziales
- Strategische Rationale für Nachhaltigkeit
- Sustainable Development Goals wie z.B. SDG 5: zu Geschlechtergerechtigkeit
- Aktuelle Themen aus dem strategischen Management und Nachhaltigkeitsmanagement

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um Diskussionen aktueller Themen und das Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen in Kleingruppen, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Elemente der Veranstaltung können auch mithilfe von Videos oder alternativen Online-Methoden vermittelt werden.

Literatur

- Strategisches Management: Grundlagen - Prozess - Implementierung Gebundene Ausgabe – 27. März 2017 von Martin K. Welge (Autor), Andreas Al-Laham (Autor), Marc Eulerich (Autor)
- Strategisches Management in Unternehmen: Ziele - Prozesse - Verfahren Taschenbuch – 9. Oktober 2014 von Harald Hungenberg (Autor)
- Unternehmensführung: Strategie – Management – Praxis (De Gruyter Studium) Taschenbuch – 18. Januar 2021 von Hans-Erich Müller (Autor), Martin Wrobel (Autor)
- Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement Taschenbuch – 14. Februar 2022 von Annett Baumast (Autor), Jens Pape (Autor)
- Nachhaltigkeit als Unternehmensstrategie: Roadmap für nachhaltiges Wirtschaften und Innovation (Haufe Fachbuch) Taschenbuch – 20. Januar 2021 von Bernd Hinrichs (Autor)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Supply Chain Management und Wissenschaftliches Arbeiten Supply Chain Management and Scientific Writing

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Bedeutung der Supply-Chain-Strategie im Kontext der unternehmerischen Wettbewerbsstrategie sowie wesentliche Treiber für die Leistungsfähigkeit einer Supply Chain zu erläutern.
- aktuelle Dynamiken und Trends in globalen Produktionsnetzwerken zu diskutieren und deren Auswirkungen auf die Ausgestaltung unternehmensspezifischer Supply Chains bewerten zu können.
- ausgewählte Konzepte und Werkzeuge des Supply Chain Managements zu erläutern und deren Einsatz in spezifischen Supply Chains zu bewerten.
- geeignete Analysemethoden zur Vorbereitung, Strukturierung, Bewertung und Umsetzung von Entscheidungen im Supply Chain Management zu identifizieren und anzuwenden.
- sich durch kooperatives Verhalten in (interdisziplinäre und interkulturelle) Teams einzubringen und darin gestaltende Rollen einzunehmen.
- Forschungsfragen zu formulieren und geeignete Forschungsmethoden auszuwählen.
- die Voraussetzungen wissenschaftlichen Arbeitens und die ethischen Forschungsstandards zu berücksichtigen.
- die Relevanz von Geschlechterperspektiven in der Datenerhebung sowie im wissenschaftlichen Diskurs zu verstehen und zu berücksichtigen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Supply Chain Management (V, 3. Sem., 2 SWS)
- Wissenschaftliches Arbeiten (SU, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Supply Chain Management
Supply Chain Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 3 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen, Begriffsklärung und Ziele
- Entstehungsgründe
- Prozessorientierung im Supply Chain Management
- Dynamik in Supply Chains
- SCOR-Modell
- Führungskonzepte im Supply Chain Management
- Ausgewählte Strategien (z.B. ECR, VMI, CRM/SRM)
- Resilienz und Risikomanagement in Supply Chains
- Digitalisierung
- Nachhaltigkeit und Closed-Loop Supply Chains

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Der Kurs wird regelmäßig als Vorlesung mit interaktiven Elementen (z.B. Quizzes) sowie Blended-Learning-Phasen durchgeführt; Vorlesung sowie Blended-Learning werden digital/online unterstützt und können ggf. digital/online umgesetzt werden.

Tagesaktuelle Themen sowie aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse (Verbindung zu Modulveranstaltung „wissenschaftliches Arbeiten“) werden durch Impulsvorträge und in Diskussion mit den Studierenden adressiert.

Abhängig von der Verfügbarkeit werden im Rahmen der Vorlesung sog. Serious Games (SGs) eingesetzt, um die Lehrinhalte in einer experimentellen Lehr-/Lernumgebung zu erfahren und zu reflektieren (im Sinne des Lernzyklus nach Kolb). Dazu können sowohl einzelne kurze SGs dienen oder ein semesterbegleitendes SG (z.B. Unternehmenssimulation) in dem die Studierenden in gemischten Teams betriebliche Entscheidungsprozesse durchlaufen.

Literatur

- Arndt, H. Supply chain management. Springer Gabler Verlag Wiesbaden, aktuelle Auflage
- Chopra, S., Meindl, P., & Kalra, D. V. Supply chain management: Strategy, planning, and operation. Pearson Verlag Boston, aktuelle Auflage
- Christopher, M. Logistics and supply chain management. Pearson Education Limited Edinburgh, aktuelle Auflage.
- Tate, W., Bals, L., & Ellram, L. Supply chain finance: Risk management, resilience and supplier management. Kogan Page Publishers London, aktuelle Auflage.
- Wenk, E. & Henzen, R. Mastering the Circular Economy. A Practical Approach to the Circular Business Model Transformation. Kogan Page Limited, aktuelle Auflage
- Wenk E.: Mastering the Supply Chain: Principles, Practice and Real-Life Applications. Kogan Page Limited, aktuelle Auflage
- Werner, H. Supply chain management. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Auflage.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 69 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wissenschaftliches Arbeiten
Scientific Writing

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 2 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliche Methodik
- Literatur: Recherche, Zitation, Literaturverwaltung
- Unterschiedliche wissenschaftlicher Arbeiten (z.B. Literatur-Recherche, Research Essay, Poster, Review)
- Phasen im wissenschaftlichen Arbeiten (Recherche, Konzept, Ausarbeitung, Korrektur)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, blended learning

Die Veranstaltung wird im Stil eines seminaristischen Unterrichts durchgeführt. Die Inhalte werden anhand von Beispielen und Übungsaufgaben vertieft und diskutiert. Die Veranstaltung bereitet die Studierenden auf die Erstellung einer Hausarbeit vor, welche fachliche Themen aus anderen Veranstaltungen des Moduls aufgreift (hier: SCM).

Die Veranstaltung kann ganz oder teilweise auf Englisch durchgeführt werden.

Literatur

- Bernd Heesen (2022): Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-662-62548-4>
- Jan Goldenstein, Michael Hunoldt, Peter Walgenbach (2018): Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften: Themenfindung – Recherche – Konzeption – Methodik – Argumentatio, Springer Gabler, Wiesbaden. DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-20345-0>.
- Theisen, M. R. (2013): Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methoden - Form, 16. Aufl., München: Vahlen
- Prexl, L. (2019): Mit digitalen Quellen arbeiten: Richtig zitieren aus Datenbanken, E-Books, YouTube und Co., UTB GmbH
- Kornmeier, M. (2018): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation, UTB GmbH
- Töpfer, A. (2012): Erfolgreich Forschen. Ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden, 3. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 39 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Sprachangebot für das 4. Semester
Selection from the Offer of the Language Center (4th semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Sprachkompetenzen entsprechend dem jeweiligen Kursniveau anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 4. Semester
Selection from the Electives Catalog (4th semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihr eigenes Profil im Bereich "International Management" zu schärfen bzw. zu vertiefen.
- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihre Kompetenzen in der Methodik und ihrer wissenschaftlichen Herangehensweise auszubauen.
- sich je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten, um ihr Profil zu erweitern.
- ihre sozialen Fähigkeiten weiter auszubauen, zu reflektieren und rollen- und gruppenspezifisch einzusetzen.
- sich strukturiert und motiviert eigene Ziele zu setzen.
- die Auswirkungen ihre Handelns auf die Gesellschaft und die Umwelt abzuschätzen.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Financial Accounting Financial Accounting

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Marie-Luise Graf-Herr

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die rechtlichen Rahmenbedingungen und die institutionellen Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung zu skizzieren
- die Bestandteile eines IFRS-Konzernabschlusses zu benennen und deren grundlegenden Aufbau und Aufgabe zu erläutern
- die IFRS-Bewertungsmaßstäbe und IFRS-Bilanzierungsregeln für ausgewählte Geschäftsvorfälle und Bilanzpositionen zu beschreiben, deren Anwendung in kleinen Fallstudien zu demonstrieren und bilanzpolitische Spielerräume zu interpretieren
- anhand von Beispielen das Vorliegen einer Konzernabschlusspflicht zu beurteilen
- den Konsolidierungskreis eines Konzernabschlusses anhand von konkreten Beispielen festzulegen
- das Einheitsprinzip als dominierendes Grundprinzip der Konzernrechnungslegung zu definieren und Maßnahmen zur Sicherstellung dieses Prinzips in Fallbeispielen buchhalterisch abzubilden
- die Konsolidierungsmaßnahmen zu benennen und anhand von Fallbeispielen deren Durchführung zu demonstrieren und buchhalterisch abzubilden

Prüfungsform

Klausur o. Kurzttest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Financial Accounting (V, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Financial Accounting
Financial Accounting

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Marie-Luise Graf-Herr

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung
 - Rechtliche Rahmenbedingungen und institutionelle Grundlagen der IFRS-Rechnungslegung
 - IFRS-Regelungswerk und Überblick über die wesentlichen Standards
 - Bestandteile eines IFRS-Jahres bzw. Konzernabschlusses
 - Ausgewählte Bewertungsmaßstäbe nach IFRS
 - Bilanzielle Behandlung ausgewählter Bilanzposten und Geschäftsvorfälle nach IFRS
- Grundlagen der Konzernrechnungslegung
 - Pflicht zur Konzernrechnungslegung für deutsche Unternehmen
 - Festlegung des Konsolidierungskreises
 - Das Einheitsprinzip
 - Konsolidierungsmaßnahmen

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen einer Vorlesung durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um gemeinsames Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Begleitet wird die Veranstaltung von unbenoteten Tests zu den jeweiligen Themen, anhand derer die Studierenden ihren Lernfortschritt asynchron überprüfen können.

Literatur

- aktuelles Handelsgesetzbuch
- International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Pellens, B., Fülbier, R.-U., Gassen, J., Sellhorn, T.: Internationale Rechnungslegung
- KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (Hrsg.): IFRS visuell
- Lüdenbach, N., Christian, D.: IFRS Essentials
- Buchholz, R.: Internationale Rechnungslegung
- Gräfer, H., Scheld, G.: Grundzüge der Konzernrechnungslegung
- Küting, K., Weber, C.-P.: Der Konzernabschluss
- Baetge, J., Kirsch, H.-J., Thiele, S.: Konzernbilanzen
- Hommel, M., Rammert, S., Wüstemann, J.: Konzernbilanzierung case by case

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Governance, Economic Growth and Development Governance, Economic Growth and Development

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- to apply their broad economics expertise in a problem-solving manner to country analysis; / ihr breites volkswirtschaftliches Fachwissen problemlösungsorientiert in der Länderanalyse anzuwenden
- to apply their economic knowledge in English language writing an academic paper and presenting their research results related to the analysis of the economic situation of a country in the class / ihr fachliches Wissen in englischer Sprache in Rahmen einer Hausarbeit schriftlich darzulegen und die Forschungsergebnisse im Zusammenhang mit der Analyse der gesamtwirtschaftlichen Situation eines Landes in einem Vortrag zu präsentieren;
- to identify and apply appropriate quantitative and qualitative analysis methods for the preparation, structuring, evaluation and implementation of management decisions related to analyzing the economic situation of a country; / geeignete quantitative und qualitative Analysemethoden zur Vorbereitung, Strukturierung, Bewertung und Umsetzung von Entscheidungen im Management im Hinblick auf die Analyse der wirtschaftlichen Situation eines Landes zu identifizieren und anzuwenden;
- to argue, develop and present complex, subject-related macroeconomic problems and solutions in English; / komplexe fachbezogene makroökonomische Probleme und Lösungen verhandlungssicher auf Englisch argumentativ zu vertreten, weiterzuentwickeln und zu präsentieren,
- through papers or presentations effectively manage scientific, timing and learning progress and present their results / durch die Vorbereitung von Hausarbeiten oder Präsentationen zu lernen effizient wissenschaftlich, zeitlich und lernorientiert zu arbeiten zu arbeiten und ihre Ergebnisse zu präsentieren.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Governance, Economic Growth and Development (V, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Governance, Economic Growth and Development
Governance, Economic Growth and Development

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Introduction to development economics: theory and policy

- Measuring economic development
- Determinants of economic development
- Policies for economic development

Country analysis based on key economic and political indicators

- Introduction to scientific writing
- Presenting a scientific paper

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Vorlesung, Präsentationen und Diskussionen in Präsenz, Videos, selbstständig erstellte Hausarbeiten

Literatur

Most recent edition of:

- Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.
- Todaro, M., Smith, S: Economic Development, Harlow etc.
- UNDP: Human Development Report New York

Recent publications by:

- the International Monetary Fund (IMF)
- the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)
- the World Bank
- the United Nations Commission on Trade and Development (UNCTAD)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Investments Investments

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Finanzierung

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- analyze the financial situation of a company and to identify financial optimization levers. / den finanzwirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens zu analysieren und finanzwirtschaftliche Optimierungshebel zu identifizieren.
- apply investment rules to evaluate investments in basic case studies and to derive the right recommendations from the results. / in einfachen Fallstudien Investitionen selbständig zu bewerten und daraus Handlungsempfehlungen abzuleiten.
- allocate capital with budget constraints and to calculate the optimal investment programme. / eine geeignete Methodik zur Verteilung eines begrenzten Budgets auszuwählen und das optimale Investitionsprogramm zu berechnen.
- calculate the value of financial instruments from a capital market perspective. / Finanzinstrumente aus kapitalmarktorientierter Sicht zu bewerten.
- understand the relationship between key parameters and the price of financial instruments. / das Risiko von Investitionen zu analysieren und es bei der Entscheidungsfindung methodisch korrekt zu berücksichtigen.
- communicate the results their analysis in English using the proper financial terms. / die Ergebnisse ihrer Analysen in englischer Sprache und unter Verwendung der englischen Fachbegriffe zu kommunizieren.

Prüfungsform

Klausur o. Kurzttest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Investments (V, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Investments
Investments

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Finanzierung

Themen/Inhalte der LV

- Financial Statement Analysis
- Static Investment Rules
- The Time Value of Money
- Interest Rates
- (Dynamic) Investment Decision Rules and Capital Budgeting
- Investment programs
- Valuing Bonds
- Valuing Stocks

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

In their most current edition:

- Berk, J.; DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Brealy, R./ Myers, S./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, McGraw Hill
- Hillier, D./Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J./Jordan, B.: Corporate Finance, McGraw Hill
- Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, De Gruyter, Oldenbourg
- Olfert, K.: Investition, Kiehl/NWB
- Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, De Gruyter, Oldenbourg
- Perridon, L./ Steiner, L./ Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, Vahlen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Strategic Marketing Strategic Marketing

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 4 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- explain and critically reflect on the process of strategic marketing planning as well as strategy implementation and further development. They will be able to formulate strategic marketing objectives, identify target groups and independently develop and prioritize the subsequent strategy implementation and appropriate operational marketing measures to achieve the objectives.
- discuss and evaluate strategic marketing and brand challenges in an international context based on real brands/ organizations. Students are able to analyze them using appropriate concepts/ models and research methods including current scientific discourse and develop and evaluate solution approaches with a special regard to aspects of sustainability, diversity and digitalization.
- to analyze tasks in intercultural groups in a goal-oriented manner, to discuss controversial solutions and to agree on a proposed solution
- to argue, develop and present subject-related problems and solutions in English using technical terms of marketing and strategy.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

120, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Strategic Marketing (V, 4. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic Marketing
Strategic Marketing

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 4 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Basics of international marketing and brand Management
- Strategic situational analysis
- Determining marketing objectives
- Definition of relevant market
- Developing marketing strategies and mix
- Budgeting and success control
- Defining and critical questioning different business model
- Discussion of different case studies in different sectors as FMCG, service, trade with special attention to sustainability, diversity e.g. gender justice and digitalization

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Interactive lectures in presence (knowledge transfer, case discussions) and self study time/ group work (discussions, presentations, feedback) in presence or online is alternating.

Literatur

In current edition:

- Berndt, R.; Fantapié Altobelli, C.; Sander, M. Internationales Marketingmanagement. Sixth edition. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Burmann, C., Halaszovich, T.; Schade, M., Klein, K., Piehler, R.: Identity-Based Brand Management : Fundamentals - Strategy - Implementation - Controlling. Springer.
- Green, M. C.; Keegan, W. J.: Global marketing, global edition. 9th edition. Pearson.
- Hollensen, S.: Global marketing. Harlow, England: Pearson.
- Homburg, Ch. & Krohmer, H., Marketingmanagement: Springer.
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing management, global ed.: Pearson.
- Kreutzer, R. T.: Toolbox for Marketing and Management: Creative Concepts, Forecasting Methods, and Analytical Instruments. Cham: Springer International Publishing.
- Meffert, H.; Burmann; C.; Kirchgeorg, M. Eisenbeiß; M.: Marketing: Springer.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H.; Halaszovich, T.: Internationales Marketing: Vahlen.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auswahl aus dem Sprachangebot für das 5. Semester
Selection from the Offer of the Language Center (5th semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre Sprachkompetenzen entsprechend dem jeweiligen Kursniveau anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog für das 5. Semester
Selection from the Electives Catalog (5th semester)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n)
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihr eigenes Profil im Bereich "International Management" zu schärfen bzw. zu vertiefen.
- je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot ihre Kompetenzen in der Methodik und ihrer wissenschaftlichen Herangehensweise auszubauen.
- sich je nach Wahl aus dem Wahlpflichtangebot in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten, um ihr Profil zu erweitern.
- ihre sozialen Fähigkeiten weiter auszubauen, zu reflektieren und rollen- und gruppenspezifisch einzusetzen.
- sich strukturiert und motiviert eigene Ziele zu setzen.
- die Auswirkungen ihre Handelns auf die Gesellschaft und die Umwelt abzuschätzen.

Prüfungsform

Je nach Auswahl

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Modul

Capital Markets and Risk Management Capital Markets and Risk Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 4 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- understand the concept of risk and its relevance for financial decisions.
- determine optimal portfolios based on return and volatility using portfolio theory. / mithilfe der Portfoliotheorie optimale Investitionsportfolios unter Berücksichtigung von Rendite und Risiko zu berechnen.
- apply pricing models to determine capital costs and to consider the limitations of these models. / kapitalmarktorientierte Preismodelle zur Bestimmung von Kapitalkosten anzuwenden und deren Limitationen zu berücksichtigen.
- evaluate risky investments in basic case studies and to make the right decisions based the results. / in einfachen Fallstudien Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung des Risikos zu treffen.
- identify market risks and apply financial instruments to hedge those risks. / Marktrisiken zu identifizieren und geeignete Instrumente zum Management der Risiken anzuwenden.
- communicate the results of their analysis using the proper financial terms. / die Ergebnisse ihrer Analysen in englischer Sprache und unter Verwendung der englischen Fachbegriffe zu kommunizieren.

Prüfungsform

Klausur o. Kurzttest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

120, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

In diesem Modul werden fortgeschrittene Inhalte zur Kapitalmarkttheorie vermittelt. Um die Inhalte für die Studierenden

besser handhabbar zu machen, wird hier bewusst die Inhaltstiefe begrenzt und gleichzeitig die Übungen und Wiederholungen in der Vorlesung gegenüber einer „normalen“ Veranstaltung deutlich erhöht. Durch diese Nachbearbeitung der Inhalte im Rahmen der Vorlesung ergibt sich ein deutlich geringerer Zeitaufwand für das Selbststudium. Daher erscheint hier ein Zeitaufwand für das Selbststudium von 88,5 Stunden angemessen. Zusammen mit der Präsenzzeit von 31,5 Stunden ergibt sich somit ein Gesamtaufwand von 4 ECTS.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Capital Markets and Risk Management (V, 5. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Capital Markets and Risk Management
Capital Markets and Risk Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 4 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Finanzierung
- Investments

Themen/Inhalte der LV

- Introduction to Decision Making under Risk
- Capital Markets and the Pricing of Risks
- Optimal Portfolio Choice
- The Capital Asset Pricing Model
- Cost of Capital Estimation
- Foreign Currency Risk Management

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

In their most current edition:

- Berk, J.; DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Brealy, R./ Myers, S./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, McGraw Hill
- Hillier, D./Ross, S./Westerfield, R./Jaffe, J./Jordan, B.: Corporate Finance, McGraw Hill

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 88.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

European Integration & European Sustainability Economics European Integration & European Sustainability Economics

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- identify essential theories, key terms and interdependencies in the field of European integration and European environmental policy;
- to assess and describe the consequences of trade, investment, monetary, enlargement and environmental policies for each of the EU countries and for the EU/EMU as a whole;
- to analyze the economic situation of an EU member state on the basis of the theoretical relationships and describe it using appropriate key figures;
- to apply their broad and in-depth expertise in European integration and European environmental policy in a problem-solving manner to design responses to the particular management challenges and make good decisions associated with a company's EU-wide activities;
- supplementing business and economic issues and approaches to solutions with sustainability and digitization aspects,
- through papers or presentations effectively manage in teams scientific, timing and learning progress and present their results.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Klausur o. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- European Integration & European Sustainability Economics (V, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

European Integration & European Sustainability Economics
European Integration & European Sustainability Economics

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

European Integration

- Historical overview of the European integration process
- Development, discussion and future perspectives of the European common market
- Theory of Optimum Currency Areas
- European monetary union: current challenges and perspectives
- The process of enlargement of the European Union
- Other integration blocks

European sustainable economics

- The concept of sustainability
- Climate policy: current challenges and instruments
- Climate policy of the European Union
- International climate policy

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Vorlesung in Präsenz und online, Gruppenarbeit, Diskussionen, Videos und Quizzes

Literatur

The most recent edition of:

Baldwin, R., Wyplosz, C.: The Economics of European Integration, Maidenhead

El-Agraa, A. M.: The European Union, Economics and Policies, Cambridge etc.

Krugman, P. et al: International Economics: Theory and Practice, Boston etc.

Perlitz, M., Schrank, R.: Internationales Management, Stuttgart, Jena

Wild, J. J., Wild, K. L.: International Business: The Challenges of Globalization, Harlow etc.

Recent publications by

- the Europäischen Union (European Commission & European Parliament)
- the European Central Bank (ECB)
- the International Monetary Fund (IMF)
- the World Economic Forum (WEF)
- the Sustainable Development Report (SDR)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationalization Strategies in Marketing Internationalization Strategies in Marketing

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- to explain key decision-making areas of companies internationalization process. / wesentliche Entscheidungsfelder von Unternehmen bei der Internationalisierung zu erläutern.
- explain and apply essential theories and concepts of international marketing. / wesentliche Theorien und Konzepte des internationalen Marketings zu erläutern und anzuwenden.
- to analyze entrepreneurial challenges of internationalization, including sustainability and digitization aspects, and to identify and apply suitable qualitative and quantitative analysis and evaluation methods. / unternehmerische Herausforderungen der Internationalisierung unter Einbezug von Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsaspekten zu analysieren und dabei geeignete qualitative und quantitative Analyse- und Auswertungsmethoden zu identifizieren und anzuwenden.
- Present and discuss solutions to complex problems in international marketing, taking into account intercultural aspects, in English. / Lösungsansätze für komplexe Problemstellungen des internationalen Marketings unter Berücksichtigung interkultureller Aspekte verhandlungssicher in Englischer Sprache argumentativ zu präsentieren und zu vertreten.
- to work out different solution proposals in intercultural teams and to present the solution ideas coherently and convincingly in English. / in interkulturellen Teams verschiedene Lösungsvorschläge zu erarbeiten sowie die Lösungsideen schlüssig und überzeugend zu präsentieren.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Portfolioprüfungen (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

In diesem Modul werden Inhalte des 4. Semesters aus dem Modul Strategic Marketing aufgegriffen und in den Kontext der internationalen Expansion von Organisationen gesetzt und somit vertieft. Im Vergleich zu 5 ECTS Modulen werden weniger neue Inhalte vermittelt. Case Study basiert erarbeiten die Studierenden für ein Unternehmen eine internationale Expansionsstrategie sowie ein Marketingkonzept für den Markteintritt in einen neuen internationalen Markt. Dafür werden die wesentlichen Fachinhalte in der Vorlesungszeit erarbeitet (30 Stunden) sodass die Zeit des Selbststudiums (90 Stunden) überwiegend für Recherchen, Analysen und Präsentationsvorbereitung der Fallstudie genutzt werden soll. Präsenzzeit und Selbststudium ergeben daher zusammen 4 ETCS.

Zugehörige LehrveranstaltungenPflichtveranstaltung/en:

- Internationalization Strategies in Marketing (V, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationalization Strategies in Marketing
Internationalization Strategies in Marketing

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

1. DECISION ON INTERNATIONALIZATION
2. DECISION ON INTERNATIONAL MARKETS
3. INTERNATIONAL ENTRY STRATEGIES
4. DESIGNING INTERNATIONAL MARKETING PROGRAM
 - Product and brand decisions
 - Pricing decisions
 - Communication decisions
 - Distribution decisions

Discussion of different case studies on internationalization in different sectors.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Interactive lectures in presence (knowledge transfer, case discussions) and self study time/ group work (discussions, presentations, feedback) in presence or online is alternating.

Literatur

Current edition of:

- Berndt, R.; Fantapié Altobelli, C.; Sander, M. Internationales Marketingmanagement. Sixth edition. Berlin, Heidelberg: Springer.
- Burmann, C., Halaszovich, T.; Schade, M., Klein, K., Piehler, R.: Identity-Based Brand Management : Fundamentals - Strategy - Implementation - Controlling. Springer.
- Glowik, M.: Market entry strategies. Internationalization theories, concepts and cases: De Gruyter Oldenbourg.
- Green, M. C.; Keegan, W. J.: Global marketing, global edition: Pearson.
- Hollensen, S.: Global marketing. Harlow, England: Pearson.
- Kotabe, M.; Helsen, K.: Global marketing management. International student version. Hoboken, N.J.: Wiley.
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing management, global ed.: Pearson.
- Tomczak, T., Reinecke, S.; Kuß, A.: Strategic marketing : market-oriented corporate and business unit planning. Wiesbaden: Springer.
- Zentes, J.; Swoboda, B.; Schramm-Klein, H.; Halaszovich, T.: Internationales Marketing: Vahlen, Franz.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Vorlesung, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Strategic Controlling Strategic Controlling

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Operatives Controlling aus dem 2. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- apply strategic controlling instruments, such as Balanced Scorecard for individual strategy implementations and to add sustainability and digitalization aspects.
- select, calculate, interpret, and compare via benchmarking financial KPIs and understand methodological pros and cons per KPI.
- select relevant non-financial KPIs, such as sustainability KPIs or KPIs around digital transformations and display causal chains.
- draw value driver trees and identify value driver and show and analyze its impact.
- evaluate value based management and develop implementation for international companies.
- through papers or presentations effectively manage in teams scientific, timing and learning progress and present in English your results.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 31.5 Präsenz (3 SWS) 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Strategic Controlling (V, 5. Sem., 3 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic Controlling
Strategic Controlling

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Operatives Controlling aus dem 2. Semester

Themen/Inhalte der LV

- From strategy to implementation: The Balanced Scorecard
- Financial Key Performance Indicators
- Value-based Management including Economic Value Added
- Non-financial Key Performance Indicators such as Sustainability KPIs
- Key value drivers and KPI systems

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action Gebundene Ausgabe – 1. September 1996 Englisch Ausgabe von Robert S. Kaplan (Autor), David P. Norton (Autor)
- Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution (Wiley Corporate F&A) Gebundene Ausgabe – 16. September 2014 Englisch Ausgabe von Paul R. Niven (Autor)
- Finance for Executives Managing for Value Creation Taschenbuch – 2. März 2022 Englisch Ausgabe von Claude Viallet (Autor), Gabriel Hawawini (Autor)
- Integrated Sustainability Reporting: Linking Environmental and Social Information to Value Creation Processes Taschenbuch – 2. September 2020 Englisch Ausgabe von Laura Bini (Autor), Marco Bellucci (Mitwirkende)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 31.5 (3 SWS) als Vorlesung, 118.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Auslandsstudiensemester Semester Abroad

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Leistungspunkte 30 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch und Fremdsprache
Fachsemester 6. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Je nach Auswahl	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zum im 6. Semester vorgesehenen Auslandsstudiensemester und zur im 7. Semester vorgesehenen Berufspraktischen Tätigkeit (BPT) kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. bis 3. Semester erbracht hat, alle Sprachkurse aus dem 1. bis 5. Semester bestanden hat sowie mindestens 18 Credit-Points aus dem 4. Semester erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre über die Erfahrung des Auslandsstudiums erworbene interkulturelle Wissensbasis anzuwenden,
- sich selbst zu organisieren und selbständig zu handeln,
- ihre erweiterten Sprachkompetenzen praktisch anzuwenden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

900, davon 0 Präsenz (SWS) 900 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Auslandsstudiensemester (, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Auslandsstudiensemester
Semester Abroad

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte
30 CP

Fachsemester
6. (empfohlen)

Lehrformen
Variabel

Häufigkeit
jedes Semester

Sprache(n)
Englisch und Fremdsprache

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen
keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

900 Stunden, davon variable () als Variabel, 900 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Berufspraktische Tätigkeit (Ausland) Internship (abroad)

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)
Leistungspunkte 30 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache
Fachsemester 7. (empfohlen)	Prüfungsart	Leistungsart Studienleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dozentinnen und Dozenten des Studiengangs

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zum im 6. Semester vorgesehenen Auslandsstudiensemester und zur im 7. Semester vorgesehenen Berufspraktischen Tätigkeit (BPT) kann beantragen, wer alle Leistungen aus dem 1. bis 3. Semester erbracht hat, alle Sprachkurse aus dem 1. bis 5. Semester bestanden hat sowie mindestens 18 Credit-Points aus dem 4. Semester erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihre bis dorthin gewonnen theoretischen Fachkenntnisse und -methoden in der Praxis anzuwenden und diese dort zu vertiefen.
- das Bewusstsein für die betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Problemstellungen in der Praxis auszubauen.
- mit Vorgesetzten und Kolleg:innen sozial kompetent zu interagieren.
- interkulturell sensibel andere Perspektiven, Diskussions- und Kommunikationsformen zu erkennen, zu reflektieren, zu integrieren und zu moderieren.
- ihre Fachkompetenzen in Englisch und/oder in einer weiteren Fremdsprache anzuwenden.
- in einem obligatorischen Praktikumsbericht nicht nur das Erlernte zu beschreiben, sondern auch wie aus eigenen Fehlern gelernt wurde bzw. persönliche Kompetenzen weiterentwickelt wurden.

Prüfungsform

Je nach Auswahl [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

900, davon 0 Präsenz (SWS) 900 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Berufspraktische Tätigkeit (Ausland) (P, 7. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktische Tätigkeit (Ausland)
Internship (abroad)

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 30 CP	Fachsemester 7. (empfohlen)
Lehrformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

900 Stunden, davon variable () als Praktikum, 900 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Liegen die Noten des Auslandsstudiensemesters noch nicht vor, kann eine Zulassung unter Vorbehalt erfolgen.

Modul

Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen Current Challenges in International Economic Relations

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 8. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Marina Grusevaja

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- ihr fundiertes im Laufe des Studiums erworbenes volkswirtschaftliches Fachwissen auf die aktuelle volkswirtschaftlichen Themen anzuwenden und das gesamtwirtschaftliche Umfeld eines Unternehmens zu analysieren;
- ihr volkswirtschaftliches Fachwissen in deutscher und englischer Sprache souverän anzuwenden und im Rahmen der Abschlussarbeit sowie von Kurzvorträgen wissenschaftlich fundiert schriftlich und mündlich darzulegen;
- geeignete quantitative und qualitative Informationen zielgerichtet und selbstständig zu recherchieren, sie entsprechend der Fragestellung aufzubereiten die zu erwarteten betriebs- und volkswirtschaftlichen Folgen sowohl für ein Unternehmen als auch für ein Land zu analysieren.
- komplexe ökonomische Probleme und Lösungen verhandlungssicher in deutscher und englischer Sprache diskursiv vorzutragen und argumentativ selbstständig zu vertreten.

Prüfungsform

mündliche Prüfung o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 21 Präsenz (2 SWS) 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen (V, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen der internationalen Wirtschaftsbeziehungen
Current Challenges in International Economic Relations

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Globalisierung: Rolle für das deutsche Geschäftsmodell, aktuelle Chancen und Herausforderungen
- Neuere Entwicklungen in der Handelspolitik
- Entwicklungen im Arbeitsmarkt
- Wirtschafts- und Verschuldungskrisen
- Wechselkurse und Wechselkursregime
- Aktuelle Themen der europäischen Wirtschafts- und Währungsintegration
- Aktuelle Entwicklungen der europäischen und internationalen Klimapolitik

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Blended learning: Präsenz- und Onlinephase im Wechsel, Videos, Präsentationen und Diskussionen in Präsenz, Quizzes und Gruppenarbeit online

Literatur

Aktuelle Veröffentlichungen, z.B.

- Wirtschaftsdienst
- Economist
- ifo Schnelldienst
- Europäische Kommission
- Internationaler Währungsfonds (IMF)
- Weltbank
- OECD
- Europäische Zentralbank
- World Economic Forum
- aktuelle Wirtschaftspresse

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Aktuelle Themen des Finanzmanagements Current Challenges in Finance

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 8. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- zu beurteilen, wann eine Übernahme ein geeignetes Mittel zur Wertsteigerung des Unternehmens darstellt.
- eine geeignete Form der Übernahme unter Berücksichtigung der Käufer- sowie Verkäuferinteressen zu bestimmen.
- eine dem Zweck angemessene Methode zur Unternehmensbewertung zu identifizieren und das Zielunternehmen mit der gewählten Methode zu bewerten.
- mögliche Problemfelder und Restriktionen im Zusammenhang mit der Unternehmensbewertung zu identifizieren und Lösungsansätze abzuleiten.
- in Kleingruppen Fallstudien zur Unternehmensbewertung zu bearbeiten und Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Prüfungsform

mündliche Prüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 21 Präsenz (2 SWS) 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen des Finanzmanagements (V, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen des Finanzmanagements
Current Challenges in Finance

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Carlo Kraemer

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der Finanzierung
- Investments
- Capital Markets and Risk Management

Themen/Inhalte der LV

Die zuvor erlernten Inhalte werden im Kontext von Mergers & Acquisitions angewendet. Im Rahmen dieses Themenkomplexes werden aktuelle Themen diskutiert.

- M&A als Instrument zur Umsetzung der Unternehmensstrategie
- Formen und Prozess der Unternehmensübernahme
- Grundlagen der Unternehmensbewertung
- Discounted Cash Flow Verfahren
- Multiplikatorverfahren
- Alternative Formen der Unternehmensbewertung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die Lehrveranstaltung wird in Form einer Vorlesung mit seminaristischen Elementen durchgeführt. Es werden die Grundlagen der Vorseminester zur Anwendung gebracht und aktuelle Themen der Finanzwirtschaft diskutiert. Hierbei kommen insbesondere Fallstudien zum Einsatz. Einzelne Elemente der Veranstaltung können auch mithilfe von Videos oder alternativen Online-Methoden vermittelt werden.

Literatur

Jeweils in der aktuellsten Auflage:

- Glaum, M./ Hutzschenreuter, T.: Mergers & Acquisitions, Kohlhammer
- Berk, J./ DeMarzo, P.: Corporate Finance, Pearson
- Pearl, J./ Rosenbaum, J.: Investment Banking, John Wiley & Sons

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Aktuelle Themen des internationalen Marketings Current Challenges in International Marketing

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 8. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- aktuelle Dynamiken und Trends des internationalen Konsumentenverhaltens zu diskutieren und deren Auswirkungen auf die Ausgestaltung des internationalen Marketingkonzeptes bewerten zu können.
- aktuelle unternehmerische Fragestellungen des internationalen Marketings bzw. Markenmanagements unter Einbezug von Nachhaltigkeits- und Digitalisierungsaspekten recherchieren und mit geeigneten qualitativer/ quantitativer Methoden analysieren zu können.
- mögliche Problemfelder und Restriktionen im Zusammenhang mit Internationalisierung des Marketings von Marken und Unternehmen zu identifizieren und Lösungsansätze abzuleiten.
- in Kleingruppen Fallstudien zu Problemstellungen des internationalen Marketings problemlösungsorientiert zu bearbeiten und Handlungsempfehlungen zu erarbeiten, überzeugend zu präsentieren und diskutieren zu können.

Prüfungsform

mündliche Prüfung o. Kurztest o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 21 Präsenz (2 SWS) 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen des internationalen Marketings (V, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen des internationalen Marketings
Current Challenges in International Marketing

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tatjana Steusloff

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Aktuelle Herausforderungen des internationalen Marketings mit besonderem Fokus auf Agilität, Digitalisierung und Nachhaltigkeit:

- Entwicklung von Geschäftsmodellen
- Kundenzentrierung und CRM
- Customer Journey Mapping
- Entwicklung relevanter Markenpositionierung im internationalen Kontext
- Marketing analytics
- Markenkommunikation in sozialen Medien
- Fallstudien zu internationalen Unternehmen und Marken

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Seminaristische Veranstaltung mit Gruppenreferaten sowie Bearbeitung und Diskussion von Fallstudien

Literatur

Aktuelle Auflage von:

- Berndt, R.; Fantapié Altobelli, C.; Sander, M.: Internationales Marketingmanagement, Springer-Verlagen, aktuelle Auflage.
- Harvard Business Review articles and cases.
- Halfmann, Marion; Schüller, Katharina (Hg.) (2022): Marketing Analytics. Perspektiven - Technologien - Anwendungsfelder. Wiesbaden: Springer Gabler
- Kotler, P.; Keller, K. L.: Marketing management, global ed.: Pearson.
- Kreutzer, R. T.: Online-Marketing: Springer International Publishing
- Meffert, H.; Kenning, P.; Kirchgeorg, M.: Sustainable Marketing Management: Springer.
- Opresnik, M.; Hollensen, S.; Kotler, P.: Social Media Marketing: Grundlagen und Praxis: Das ultimative Handbuch für erfolgreiches Online-Marketing in den sozialen Medien.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings Current Challenges in Strategic Management and Controlling

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 8. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Operatives Controlling aus dem 2. Semester, Strategic Controlling aus dem 5. Semester und Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements aus dem 3. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- strategisches Management und Controlling inhaltlich konzeptionell zusammenzubringen und einen geschlossenen Planungsprozess zu entwickeln.
- aktuelle Trends und Themen im strategischen Management und Controlling zu diskutieren und deren Auswirkungen auf internationale Unternehmen bewerten zu können.
- Strategisches Management um Nachhaltigkeitsaspekte zu erweitern sowie Instrumente des Nachhaltigkeitscontrollings und Nachhaltigkeitskennzahlen anzuwenden und zu interpretieren.
- in Teams Fragestellungen zu aktuellen Themen des strategischen Managements und Controllings problemlösungsorientiert zu bearbeiten und Handlungsempfehlungen zu erarbeiten, überzeugend zu präsentieren und diskutieren zu können.

Prüfungsform

mündliche Prüfung o. Kurzttest o. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 21 Präsenz (2 SWS) 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings (V, 8. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Aktuelle Themen des strategischen Managements und Controllings
Current Challenges in Strategic Management and Controlling

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Operatives Controlling aus dem 2. Semester, Strategic Controlling aus dem 5. Semester und Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements aus dem 3. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Strategieformulierung und Strategieimplementierung
- Moderne strategische Analysekonzepte
- Verzahnung von strategischer und operativer Planung und Einführung in das Beyond Budgeting
- Wichtigste Aufgaben des operativen und strategischen Controllings
- Kennzahlengestützte Strategieumsetzung
- Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement und Nachhaltigkeitskennzahlen und Reporting
- Innovationsmanagement und Innovationscontrolling
- Weitere aktuelle Themen aus dem strategischen Management, Nachhaltigkeitsmanagement und Controlling

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz durchgeführt. Die Wissensvermittlung in Form der Vorlesung wird ergänzt um Diskussionen aktueller Themen und das Erarbeiten von Übungsaufgaben und Fallbeispielen in Kleingruppen, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Elemente der Veranstaltung können auch mithilfe von Videos oder alternativen Online-Methoden vermittelt werden. Zudem werden kleine Teams eigene Wunschthemen im Kontext von strategischen Management oder Controlling erarbeiten und dem Jahrgang vorstellen.

Literatur

- siehe Literatur aus Operatives Controlling aus dem 2. Semester, Strategic Controlling aus dem 5. Semester und Grundlagen des Strategischen Managements & Nachhaltigkeitsmanagements aus dem 3. Semester plus
- Nachhaltigkeitscontrolling: Was Controller und Manager über die Steuerung der Nachhaltigkeit wissen sollten Gebundene Ausgabe – 13. Januar 2020 von Ulrich Sailer (Autor)
- Innovationscontrolling: Innovationen effektiv steuern und effizient umsetzen (Haufe Fachbuch) Gebundene Ausgabe – 5. März 2015 von Ronald Gleich (Herausgeber), Christof Schimank (Herausgeber)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 21 (2 SWS) als Vorlesung, 129 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Bachelor-Thesis
Bachelor's Thesis

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 10 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 8. (empfohlen)		Prüfungsart Zusammengesetzte Modulprüfung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Begründung für zusammengesetzte Modulprüfung

Modulverantwortliche(r)

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zur Bachelor-Arbeit kann beantragen, wer alle Leistungen aus den ersten 5 Semestern erfolgreich abgeschlossen und das Auslandsstudiensemester gemäß Learning Agreement sowie die Berufspraktische Tätigkeit (BPT) erbracht hat. Eine Zulassung zur Bachelor-Arbeit kann auf Antrag und nach Genehmigung durch den Prüfungsausschuss unter Vorbehalt erfolgen.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der studiengangsbezogenen Bereiche selbstständig und mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten
- allgemeine wissenschaftliche Arbeitsweisen, Methoden und Konzepte anzuwenden

Zusammensetzung der Modulnote

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

300, davon 10.5 Präsenz (1 SWS) 289.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Bachelor-Arbeit (BA, 8. Sem., 0 SWS)
- Bachelor-Kolloquium (S, 8. Sem., 1 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Arbeit
Bachelor's Thesis

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 9 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Problemerkfassung, -strukturierung und -darstellung
- Literaturrecherche
- Entwicklung einer wissenschaftlichen Fragestellung
- Zielformulierung und -begründung
- Problemanalyse
- Beschreibung und Begründung der anzuwendenden Methoden
- Darstellung, Interpretation und Diskussion der Ergebnisse
- Aufzeigen weiteren Forschungsbedarfs
- Wissenschaftliches Arbeiten

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

270 Stunden, davon 0 (0 SWS) als Bachelor-Arbeit, 270 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Kolloquium
Thesis Defense

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 1 CP	Fachsemester 8. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Didaktische Methoden und Medienformen

Literatur

Leistungsart

Prüfungsleistung

Prüfungsform

Fachgespräch

LV-Benotung

Benotet

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

30 Stunden, davon 10.5 (1 SWS) als Seminar, 19.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Digitale Transformation und Change Management Digital Transformation and Change Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Markus Faber

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Notwendigkeit zielorientierter Gestaltung (Planung und Durchführung) von Veränderungen zu beschreiben
- Maßnahmen, die zur Planung und Umsetzung von neuen Strategien, Systemen, Strukturen usw., die anlässlich der Digitalisierung notwendig sind, verantwortungsvoll einzusetzen
- Signale für Widerstände in Veränderungsprozessen, bspw. aufgrund ethischer oder genderbezogener Vorbehalte, zu beschreiben und Lösungen für einen Abbau dieser unter ethischen Gesichtspunkt in einem Team zu entwickeln
- das Wissen aus dem Bereich Change Management auch für ein interdisziplinäres Umfeld anzuwenden

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit o. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digitale Transformation (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digitale Transformation

Digital Transformation and Change Management

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

Fachsemester

6 CP

4. (empfohlen)

Lehrformen

Seminar

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023
- Digital Business Management (B.Sc.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen der digitalen Transformation
- Grundlagen des Change Managements bzw. der Change Management Prozesse in Unternehmen
- Diskussion des notwendigen Zusammenspiels von Change Management und Projektmanagement in der digitalen Transformation
- Identifikation von Veränderungsprozessen
- phasenorientiertes Veränderungsmanagement
- Gruppenarbeit zu aktuellen Fallstudien bzw. Analyse von Veränderungsprozessen bei der digitalen Transformation und des Veränderungsmanagements in ausgewählten regionalen Unternehmen durch Studierende

Didaktische Methoden und Medienformen

Die Lehrveranstaltung wird in Präsenz im Rahmen eines Seminars durchgeführt. Der Frontalunterricht wird ergänzt um Case Studies, mit Hilfe derer die Studierenden das erlernte Wissen einüben und verfestigen können. Einzelne Teile der Veranstaltung werden durch eine studentische Fallstudienerarbeitung abgebildet, wobei die aktuellen Entwicklungen in der Unternehmenspraxis im Fokus stehen.

Literatur

- Lauer, T.: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Springer Gabler, akt. Auflage
- Pescher, J.: Change Management – Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Gabler, akt. Auflage
- Vahs, D.: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, Schäffer-Poeschel, akt. Aufl.
- Rosenstiel, L.: Change-Management-Praxisfälle, Spinger, akt. Auflage
- Aktuelle Fallstudien

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Contemporary Topics in Strategic Management Contemporary Topics in Strategic Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- select strategic management tools and frameworks, apply them individually and to derive strategically relevant questions.
- develop strategic rationales why cooperations and alliances in the broader scope are able to close strategic gaps.
- develop a MA- or strategic alliance process, formulate selection criteria for strategically fitting candidates and measure success.
- holistically understand digital transformations and its strategic purpose, develop different strategic perspectives and offer a masterplan.
- through papers or presentations effectively manage scientific, timing and learning progress and present in English your results.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Kurzttest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Contemporary Topics in Strategic Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Contemporary Topics in Strategic Management
Contemporary Topics in Strategic Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Recap of fundamentals of Strategic Management
- Strategic analysis tools
- Strategic rationales for cooperations
- M&A case study
- M&A process and post-merger integrations
- Strategic Alliance case study
- Alliance process and governance
- Digital transformation case study
- Digital capabilities, opportunities and threats
- Process for digital transformations
- Other contemporary topics in Strategic Management

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Strategic Management: From Theory to Practice Taschenbuch – Illustriert, 11. August 2020 Englisch Ausgabe von Allen Amason (Autor)
- The Complete Guide to Mergers and Acquisitions: Process Tools to Support M&A Integration at Every Level (Jossey-Bass Professional Management) Gebundene Ausgabe – 19. August 2014 Englisch Ausgabe von Timothy J. Galpin (Autor)
- Strategic Alliance Management Taschenbuch – 19. September 2017 Englisch Ausgabe von Pepijn Vos (Herausgeber), Koen Burgers (Herausgeber), Brian Tjemkes (Autor)
- The Economics of Data, Analytics, and Digital Transformation: The theorems, laws, and empowerments to guide your organization's digital transformation Taschenbuch – 30. November 2020 Englisch Ausgabe von Bill Schmarzo (Autor)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Digital Marketing and Commerce Digital Marketing and Commerce

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundlegenden Prozesse, Instrumente und Methoden des digitalen Marketings und des elektronischen Verkaufs zu definieren, ihre Einsatzmöglichkeiten entlang der Customer Journey/ Buyer Journey strukturiert zu beschreiben und ihre Wechselwirkung zu erklären.
- Geschäftsmodelle, Einsatzmöglichkeiten und Funktionsspektrum von elektronischen Vertriebsplattformen und Marktplätzen zu benennen, deren Prozesse zu skizzieren und die Herausforderungen und Chancen bei der Integration von klassischen und digitalen Vertriebskanälen aus Händler bzw. Kundenperspektive gegenüberzustellen.
- konsumentenbezogene Aspekte des Datenschutzes und die unternehmerische bzw. technische Notwendigkeit der Datenerhebung differenziert zu diskutieren, Instrumente des digitalen Marketings verantwortungsvoll anzuwenden und konform der Datenschutzgrundverordnung einzusetzen.
- Online-Marketing-Kampagnen unter Verwendung unterschiedlicher Instrumente integriert zu konzeptionieren, deren Wirkungsweise zu beurteilen und deren Erfolgsbeitrag im Rahmen des Performance Marketing auf Basis relevanter Kennzahlen abzuleiten und zu bewerten.
- ausgewählte Elemente des digitalen Marketings konzeptionell zu entwickeln und auf marktgängigen Systemen prozessbasiert umzusetzen.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest o. Kurztest u. Referat/Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Digital Marketing and Commerce (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Marketing and Commerce
Digital Marketing and Commerce

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Instrumente, Methoden und Erfolgsfaktoren des digitalen Marketings zur Online Kundengewinnung, -Bindung und -Pflege

- Affiliate Marketing & Digital Advertising
- Social Media & Content Marketing
- E-Mail-Marketing und Suchmaschinenmarketing
- Performance Marketing und Marketing Automation

Instrumente, Prozesse und Funktionen des digitalen Verkaufs

- Strategien, Instrumente und Prozesse von integrierte Mehrkanalvertriebswegen
- Absatzmittler und Intermediäre im digitalen Verkauf; Kooperationspartner und Dienstleister bei Fulfillment- und Payment-Prozessen
- Zahlungsverfahren und Besonderheiten der digitalen Bepreisung
- Systematisierung, Klassifizierung und Funktionen von digitalen Vertriebsplattformen (Web Commerce, App Commerce, Social Commerce und Marktplätze)
- Automatisierung von digitalen Vertriebsprozessen (Sales und Service Automation) und Segmentierung

Konzepte der übergreifenden Aussteuerung und Analysen

- Methoden und Instrumente der Identifizierung, Wiedererkennung, Verfolgung und Segmentierung von Konsumenten (Targeting&Tracking)
- Konzepte und Instrumente der Erfolgsmessung, Vergütung und Attribution von Instrumenten des Performance Marketing
- Prozessorientierte Analyse der Instrumente des digitalen Marketings und des digitalen Vertriebs (Customer Journey Analytics und Journey Mapping)
- Analyse des Kaufverhaltens (Customer Insights)

Rechtliche Aspekte und rechtskonformer Einsatz von Instrumenten

- Rechtliche Rahmenbedingungen, Restriktionen und Pflichten bei der Anwendung digitaler Marketing- und Vertriebsinstrumente (Datenschutzgrundverordnung, Fernabsatz, Schuldrecht, Informationspflichten, BGB)

Didaktische Methoden und Medienformen

blended learning

Teile der Veranstaltungsinhalte werden außerhalb der Präsenzzeit erarbeitet bzw. vorbereitet (inverted bzw. flipped classroom). Dies geschieht über bereitgestellte eLearning-Materialien oder in Form von Gruppenaufgaben. Die Präsenzzeiten fokussieren inhaltliche Diskussionen bzw. Vertiefungen, Ergebnispräsentationen aus Gruppenarbeiten oder praktische Systemübungen.

Literatur

- Ahrholdt, D. und Greve, G.: Online-Marketing-Intelligence / Kennzahlen, Erfolgsfaktoren und Steuerungskonzepte im Online-Marketing; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce / Strategien, Modelle, Instrumente; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Halfmann, M. und Schüller, K.: Marketing Analytics / Perspektiven, Technologien, Anwendungsfelder; Springer-Gabler; akt. Auflage
- Hassler, M.: Digital und Web Analytics; mitp; akt. Auflage
- Heinemann, G.: Der neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im E-Commerce; SpringerGabler; akt. Auflage
- Heinemann, G.: Intelligent Retail / Die Zukunft des stationären Einzelhandels; SpringerGabler; akt. Auflage
- Heinemann, G. et al.: Handel mit Mehrwert / Digitaler Wandel in Märkten, Geschäftsmodellen und Systemen; SpringerGabler; akt. Auflage
- Kamps, I. und Schetter, D.: Performance Marketing / Einführung in Instrumente, Methoden und Technik; Springer-Gabler; aktuelle Auflage
- Knoppe, M. und Wild, M.: Digitalisierung im Handel / Geschäftsmodelle, Trends und Best Practice; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Kollmann, T.: E-Business / Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der digitalen Wirtschaft; Springer-Gabler; aktuelle Auflage
- Kollmann, T.: Digital Marketing / Grundlagen der Absatzwirtschaft in der Digitalen Wirtschaft; Kohlhammer; aktuelle Auflage
- Kreutzer, R.: Praxisorientiertes Online-Marketing / Konzepte, Instrumente, Checklisten; Springer Gabler; aktuelle Auflage
- Kruse, T. und Wolfram, G.: Digital Connection / Customer Journey mit smarten Technologien; Springer Gabler; aktuelle Auflage
- Lammenett, E.: Praxiswissen Online-Marketing; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Pufahl, M.: Sales Performance Management / Exzellenz in Vertrieb mit ganzheitlichen Steuerungsinstrumenten; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Tertiege, M.: Digitales Marketing – Erfolgsmodelle aus der Praxis / Konzepte, Instrumente und Strategien im Kontext der Digitalisierung; SpringerGabler; aktuelle Auflage
- Wirts, B.: Electronic Business; Gabler; akt. Auflage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht A International Business Law A

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Interesse an rechtlichen Fragen
- Grundzüge des Rechts

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- mit Rechtsnormen im internationalen Kontext zu arbeiten,
- die verschiedenen Akteure im internationalen Wirtschaftsverkehr gesellschaftsrechtlich zu erkennen, einzuordnen und fundiert zu bewerten,
- Struktur und wesentliche Punkte internationaler Handelsverträge einzuordnen und rechtlich zu bewerten,
- sensible Punkte in internationalen Handelsverträgen zu erkennen und sinnvolle rechtliche Lösungen unter Wahrung der eigenen Position zu finden sowie
- in grenzüberschreitenden Vertragsverhandlungen rechtliche Aspekte zu erkennen, zu bewerten und eigene Interessen professionell durchzusetzen.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationales Wirtschaftsrecht A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht A
International Business Law A

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Grundlagen des Rechts", Interesse an rechtlichen Fragen

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen des internationalen Gesellschaftsrechts, einschließlich des europäischen Gesellschaftsrechts Rechtsformen ausgewählter Staaten und europäische Rechtsformen Grundlagen internationaler Handelsverträge Verhandlungen im internationalen Kontext Gestaltung von Handelsverträgen, wichtige Klauseln und ihre praktische Bedeutung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristisches Fachgespräch mit zahlreichen Fällen/Case Studies. Die Studierenden erarbeiten eigenständig Themen und stellen diese in Präsentationen vor. In einem Planspiel wird die internationale Verhandlungssituation vermittelt und bewertet.

Literatur

- Ausführliches Vorlesungsskript
- Gildeggen, Rainer/ Wilburger, Andreas: Internationale Handelsgeschäfte, 5. Auflage, München 2018
- Jung, Stefanie/ Krebs, Peter, Die Vertragsverhandlung, Berlin 2016
- Junker, Abbo, Internationales Privatrecht, 4. Auflage, München 2021

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Internationales Wirtschaftsrecht B International Business Law B

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Rainer Wedde

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Grundlagen des Rechts", Interesse an rechtlichen Fragen im internationalen Kontext

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich im System und den Rechtsgrundlagen des internationalen Handels (u.a. dem System der Welthandelsorganisation) zu orientieren,
- sich in den rechtlichen Rahmenbedingungen des internationalen Wirtschaftsverkehrs zu bewegen und sie fundiert zu bewerten,
- mit den regionalen Rahmenbedingungen des Handels in Europa (Europäische Union, Europarat, EFTA, bilaterale Abkommen etc.) zu arbeiten und sie sinnvoll zu nutzen,
- die rechtlichen Grenzen des Handels im Außenwirtschaftsrecht zu erkennen und beim internationalen Wirtschaftsverkehr zu berücksichtigen,
- mit den Regeln zum Schutz und zur Begrenzung von Auslandsinvestitionen umzugehen und die daraus erwachsenden Risiken zu bewerten sowie
- die rechtlichen Bedingungen und Schwierigkeiten bei der Rechtsdurchsetzung im internationalen Bereich zu bewerten und für das eigene Handeln zu nutzen.

Prüfungsform

Klausur o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Internationales Wirtschaftsrecht B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Internationales Wirtschaftsrecht B
International Business Law B

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Rainer Wedde

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

System und Rechtsgrundlagen des internationalen Handels u.a. WTO-Recht Schutz und Grenzen von Auslandsinvestitionen Europäisches Wirtschaftsrecht Grundlagen des internationalen Privatrechts, v.a. des internationalen Vertragsrechts Streitentscheidung, Grundlagen des internationalen Zivilverfahrens- und Schiedsverfahrensrechts

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Seminaristisches Fachgespräch mit zahlreichen Fällen/Case Studies Die Studierenden erarbeiten eigenständig Themen und stellen diese in Präsentationen vor.

Literatur

- Ausführliches Vorlesungsskript
- Brödermann, Eckart / Rosengarten, Joachim, Internationales Privat- und Zivilverfahrensrecht, 8. Auflage, München 2019
- Herdegen, Matthias, Internationales Wirtschaftsrecht, 12. Auflage, München 2020
- Kilian, Wolfgang / Wendt, Domenik H., Europäisches Wirtschaftsrecht, 8. Auflage, Baden-Baden 2021
- Weiß, Wolfgang / Ohler, Cristoph / Bungenberg, Marc, Welthandelsrecht, 3. Auflage, München 2022

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Leadership and Organizational Behavior Leadership and Organizational Behavior

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- explain the behavioral foundations of management and leadership of individuals, teams, and organizations and apply them in international environments
- see organizations in their full complexity and illustrate how to manage and lead them in a responsible and sustainable way
- identify management problems, including their intercultural aspects, and recommend the actions necessary to solve them
- discuss and critically evaluate current challenges, developments and research findings in leadership and organizational behavior, as well as their implications for organizations
- discuss and analyze case studies in English, as well as clearly present proposed solutions and generalize their findings
- apply and develop their English language skills through class discussions, presentations, and written assignments
- critically reflect on their strengths and weaknesses, document their learning progress, and further develop their personal competency profile
- work in and lead small teams effectively
- describe and demonstrate the relevance and importance of diversity to organizational behavior and organizational effectiveness.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Leadership and Organizational Behavior (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Leadership and Organizational Behavior
Leadership and Organizational Behavior

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Jahr	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The course provides students with an understanding of human behavior in an organizational context from a managerial perspective. In order to achieve this, we analyze the impact that individuals, groups and organizational level factors have on behavior within organizations and discuss how to apply that knowledge to Human Resource Management strategy and processes to make organizations work more effectively. Topics included are e.g.

- Applying HRM to influence employee workplace attitudes and behaviors
- emotions and moods and their impact on employee performance
- individual and group decision-making and their application in crisis situations
- HRM and Leadership strategies and techniques to improve diversity and inclusion in organizations
- Managing conflict in organizations and the role of Human Resource Specialists and Leadership
- motivation concepts and applications in organizations - Enhancing employee development and incentive programs
- Leading (international) teams
- The role of power and politics in organizations and how they influence employee performance and commitment
- Applying human resource policies and job design to manage employee wellbeing
- Understand different types of organizational structure and their influence on organizational culture
- Principles of organizational culture and its impact on organizational and employee performance
- Leading organizational change

Didaktische Methoden und Medienformen

Lectures will be given in presence and online. Course readings will include real-life case studies, and academic and practitioner articles, which students are expected to read and analyze individually and in groups. In addition to learning through readings and lectures, students are expected to participate actively in class exercises and discussion. Students are also expected to present their analyses in class.

Literatur

- Robbins, S. P. , & Judge, T. A. Organizational Behavior (15th ed).Englewood Cliffs. (or a later edition)
- Reiche, S. Tänzer, H., & Harzig, A-W. International Human Resource Management (6th Edition). SAGE.
- Bauer, T., & Erdogan, B. Organizational Behavior: Bridging Science and Practice. eBook

Academic and practitioner journal articles such as

- Kotter, J. P. (2007). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail. Harvard Business Review, 85(1), 96–103.
- Leiter, M., & Maslach, C. (2023). To curb burnout, design jobs to better match employees' needs. Harvard Business Review.
- Dobbins, F., & Kalev, A. (2016). Why Diversity Programs Fail. Harvard Business Review, 94(7/8), 52–60.
- Ferrazzi, K. (2015). 7 ways to improve employee development programs. Harvard Business Review,

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Leading Yourself and Others
Leading Yourself and Others

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Jahr	Sprache(n) Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Abiola Sarnecki

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- discuss and evaluate traditional and contemporary approaches to leadership
- describe leadership challenges in an international context
- evaluate the role of leaders in delivering fair, ethical, responsible, and sustainable organizations
- critically evaluate current leadership developments and research findings and their implications for organizations
- discuss and analyze case studies in english, as well as clearly present proposed solutions and generalize their findings
- apply and develop their english language skills through class discussions, presentations, and written assignments
- critically reflect on their strengths and weaknesses, document their learning progress, and further develop their personal competency profile
- work in and lead small teams effectively
- reflect and develop their self-leadership skills
- discuss and reflect on the role of diversity and inclusion in leading effectively and creating fairer, successful, sustainable and ethical organizations. This will be done using case studies with diverse protagonists.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Leading Yourself and Others (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Leading Yourself and Others
Leading Yourself and Others

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr Abiola Sarnecki

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

The aim of the course is to introduce students to the fundamentals of leadership and leadership research, including theories of leadership, and discuss current topics in Leadership, such as contemporary leadership theories, with the objective of developing leadership skills that can be transferred into practice. Students will apply tools that will enable them to lead themselves and others. Contents of the course include for example

- comparing and contrasting traditional and contemporary approaches to leadership
- discussing how the future of work will impact leadership
- Self-development - motivating oneself, developing a vision for yourself, persuading others, setting SMART goals for oneself, and managing your boss

- the importance of diversity in leadership teams
- eLeadership - leading virtual teams
- responsible leadership and the triple bottom line
- Discuss how to lead organizational change without formal authority

Didaktische Methoden und Medienformen

Lectures will be given in presence and online. Course readings will include real-life case studies and practitioner articles, which students are expected to read and analyse in groups. In addition to learning through readings and lectures, students are expected to participate actively in class exercises and discussion.

Literatur

- Humphrey, R. H. (2014). *Effective Leadership. Theory, Cases, and Applications*. Los Angeles: Sage
- Northouse, P. G., (2018). *Leadership. Theory and Practice*. Eight edition. Sage. London.
- Yuki, G., & Gardner, W. L. (2020). *Leadership for Organizations*. Ninth Edition. Pearson.

Practitioner and academic articles such as:

- Goleman, D. (2008). What Makes a Leader? *Harvard Business Review*, 82(1), 82–91
- Larson, L., & DeChurch, L. A. (2020). Leading teams in the digital age: Four perspectives on technology and what they mean for leading teams. *The Leadership Quarterly*, 31(1), 101377.
- Lemoine, G. J., Hartnell, C. A., & Leroy, H. (2019). Taking stock of moral approaches to leadership: An integrative review of ethical, authentic, and servant leadership. *Academy of Management Annals*, 13(1), 148-187.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistik-Labor und Logistik-Planspiel Logistics-Lab/Serious Games

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner, Prof. Dr. Ingo Däberitz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- komplexe Logistik- und Supply-Chain-Probleme strukturiert zu analysieren und wissenschaftliche sowie anwendungsorientierte ganzheitliche Lösungsansätze selbständig zu erarbeiten und zu realisieren.
- Instrumente, Methoden und Konzepten aus den Bereichen Logistikmanagement und Supply Chain Management zur zielgerichteten Entscheidungsfindung auszuwählen und umzusetzen.
- neueste wissenschaftliche Erkenntnisse in Logistikmanagement und Supply Chain Management, auch im Rahmen simulierter/praxisbezogener betriebswirtschaftlicher Entscheidungen, zu bewerten.
- die Kompetenzen anderer zu entwickeln und zu fördern, in Gruppen und Organisationen im Rahmen komplexer Problemstellungen mitzuwirken, Kooperationen zu organisieren und diese gegebenenfalls verantwortlich zu leiten.
- komplexe Sachverhalte und Fachthemen auf den Gebieten Logistikmanagement und Supply Chain Management zielgruppenorientiert, inter- sowie transdisziplinär zu präsentieren und darzustellen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen o. Fachgespräch (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Logistik-Labor und Logistik-Planspiel (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistik-Labor und Logistik-Planspiel
Logistics Lab and Serious Games

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die LV adressiert mit wechselnden Schwerpunkten die folgenden Themen:

- Dynamik in Logistik und Supply Chains
- Operations Management
- Prozessmanagement
- Digitalisierung
- Lean-Management
- Nachhaltigkeit (und Circular Economy)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Der Kurs wird regelmäßig als seminaristischer Unterricht durchgeführt, der sich wesentlich auf interaktive und experimentelle Elemente stützt. Im Rahmen der Vorlesung werden Serious Games (SGs) eingesetzt, um die Lehrinhalte in einer experimentellen Lehr-/Lernumgebung zu erfahren und zu reflektieren (im Sinne des Lernzyklus nach Kolb). Dazu können sowohl einzelne kürzere SGs dienen als auch ein semesterbegleitendes SG (z.B. Unternehmenssimulation). Abhängig von der Verfügbarkeit sind diese SGs digitale Lösung oder physische Planspiele/Simulationen.

Tagesaktuelle Themen sowie aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse werden durch Impulsvorträge und in Diskussion mit den Studierenden adressiert.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Kummer, Grün, Jammernegg: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson
- Thonemann: Operations Management : Konzepte, Methoden und Anwendungen, Hallbergmoos : Pearson
- Weetman: A Circular Economy Handbook, KoganPage

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Logistische Geschäftsmodelle Logistics Business Models

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner, Prof. Dr. Ingo Däberitz

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die grundlegenden Prozesse und Inhalte Logistischer Geschäftsmodelle zu definieren, ihre Einsatzmöglichkeiten zu definieren, zu verstehen, zu interpretieren und ihre Übertragung ins betriebliche Umfeld zu bewerten.
- Einsatzmöglichkeiten und Funktionsweisen Logistischer Geschäftsmodelle zu benennen, ihre Funktionalitäten und Prozesse zu skizzieren und ihre Möglichkeiten sowie Begrenzungen zu erkennen und gegenüberzustellen.
- die Kompetenzen anderer zu entwickeln und zu fördern, in Gruppen und Organisationen im Rahmen komplexer Aufgabenstellungen mitzuwirken, Kooperationen zu organisieren und diese gegebenenfalls verantwortlich zu leiten.
- sich selbst realistische Ziele für Ihr Handeln zu setzen und können aus geeigneten Logistischen Geschäftsmodellen ethische sowie nachhaltige Fragestellungen erkennen, abwägen, bewerten und einschätzen.

Prüfungsform

Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen o. Fachgespräch (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Logistische Geschäftsmodelle (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Logistische Geschäftsmodelle
Logistics Business Models

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Matthias Kalverkamp, Prof. Dr. Hartmut Werner

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Unterschiedliche logistische Geschäftsmodelle im Überblick
- Bedeutung von Wettbewerbsfaktoren für die Logistikausrichtung
- Beeinflussung logistischer Geschäftsmodelle durch Trade-off-Effekte
- Bewertung logistischer Geschäftsmodelle (Performance-Analysen)
- Kostenfokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Zeitfokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Innovative Logistikgeschäftsmodelle
- Qualitätsgetriebene Logistikgeschäftsmodelle
- Servicefokussierte Logistikgeschäftsmodelle
- Nachhaltige Logistikgeschäftsmodelle
- Resiliente Logistikgeschäftsmodelle

Didaktische Methoden und Medienformen

Seminaristisches Kennlernen unterschiedlicher logistischer Geschäftsmodelle, Auswahl und Exemplifikation eines logistischen Geschäftsmodells durch Heranziehung von Praxisfällen, Diskussion des logistischen Geschäftsmodells in studentischer Kleingruppe mit anschließender Präsentation der Ergebnisse

Literatur

- Chopra, S./Meindl, P.: Supply Chain Management, Strategie, Planung und Umsetzung, akt. Aufl.
- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Graf, A./Schneider, H.: Das E-Commerce Buch, Marktanalysen, Geschäftsmodelle, Strategien, akt. Aufl. Hugos, M. H.: Essentials of Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Mangan, J./Lalwani, C.: Global Logistics and Supply Chain Management, akt. Aufl.
- Kortus-Schultes, D.: Logistik und Marketing in der Supply Chain, Wertsteigerung durch virtuelle Geschäftsmodelle, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Controlling, Grundlagen, Performance-Messung und Handlungsempfehlungen, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management, Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, akt. Aufl.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Marktpsychologie Consumer Psychology

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dr. Daniela Lehmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Konsumverhalten aus einer interdisziplinären Perspektive zu betrachten.
- zu erkennen, dass menschliches Verhalten auch im wirtschaftlichen Kontext nicht immer rational erscheinenden Prinzipien folgt, mithilfe wirtschaftspsychologischen Fachwissens aber dennoch erklärbar ist.
- (markt-)psychologische Theorien, Modelle und Forschungsergebnisse auf marketingrelevante Fragestellungen zu transferieren.
- Werbung marktpsychologisch zu analysieren und Verbesserungsvorschläge abzuleiten.
- grundlegende Aufgaben des Verbraucherschutzes zu benennen.
- Das eigene Konsumverhalten sowie ethische Grenzen von Werbung kritisch zu reflektieren.

Prüfungsform

Kurztest o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Marktpsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marktpsychologie

Consumer Psychology

LV-Nummer

Kürzel

Leistungspunkte

6 CP

Fachsemester

4. - 5. (empfohlen)

Lehrformen

Seminaristischer Unterricht

Häufigkeit

jedes Semester

Sprache(n)

Deutsch und Englisch

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Daniela Lehmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Psychische Determinanten des Konsumverhaltens (z.B. Wahrnehmung, Informationsverarbeitung, Emotionen, Motivation, Einstellung, Lernen)
- persönliche, soziale und kulturelle Determinanten des Konsumverhaltens
- Werbegestaltung und Werbewirkung
- Psychologie der Marke
- Ausgewählte Methoden der Marktforschung

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Wissensvermittlung in seminaristischem Unterricht in Präsenz sowie online über Videos; Selbstkontrolle des Lernfortschritts mithilfe von Quizzes und Diskussionen; Vertiefung einzelner Themen in Gruppenarbeiten mit anschließenden Präsentationen.

Literatur

- Felser, G. (2015). Werbe- und Konsumentenpsychologie. 4. Auflage. Heidelberg: Springer.
- Kroeber-Riel, W. & Gröppel-Klein, A. (2019). Konsumentenverhalten. 11. Auflage. München: Vahlen.
- Neumann, P. (2013). Handbuch der Markt- und Werbepsychologie. Bern: Verlag Hans Huber.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Organisationspsychologie Organizational Psychology

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dr. Daniela Lehmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Organisations- und Arbeitsstrukturen aus einer interdisziplinären Perspektive zu beurteilen.
- Situationen zu erkennen, in denen das Erleben und Verhalten von Mitarbeitenden sowie deren Interaktionen (als Individuen oder als Gruppenmitglieder) eine wichtige Rolle spielen.
- einzuschätzen, für welche organisationalen Aufgaben wirtschaftspsychologisches Fachwissen und (wirtschafts-)psychologische Methoden besonders gewinnbringend genutzt werden können.
- psychologische Theorien, Modelle und Forschungsergebnisse auf organisationale Fragestellungen zu transferieren.

Prüfungsform

Kurztest o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Organisationspsychologie (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Organisationspsychologie
Organizational Psychology

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Dr. Daniela Lehmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Diagnose, Entwicklung, Klima und Kultur in Organisationen
- Arbeitszufriedenheit und -motivation
- Arbeit und Gesundheit
- Personalmarketing und -auswahl
- Personal- und Teamentwicklung (Vertiefung: interkulturelle Trainings)
- Leadership: klassische Führungsforschung sowie neue Führungskonzepte (u.a. Führung im Tandem/Gender Diversity in Führungsteams; Führung in Teilzeit; geteilte Führung; Führung virtueller/heterogener Teams; gesundes Führen)
- interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Umgang mit Konflikten, Verhandlungsführung)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online, blended learning

Wissensvermittlung in seminaristischem Unterricht in Präsenz sowie online über Videos; Selbstkontrolle des Lernfortschritts mithilfe von Quizzes und Diskussionen; Vertiefung einzelner Themen in Gruppenarbeiten mit anschließenden Präsentationen.

Literatur

- Kauffeld, S. (2019). Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor. Heidelberg: Springer.
- Nerdinger, F. W., Blickle, G. & Schaper, N. (2019). Arbeits- und Organisationspsychologie. Heidelberg: Springer.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Quantitative Market Research Quantitative Market Research

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Sebastian Herrmann, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Karin Gräslund

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Relevanz und Limitationen moderner statistischer Analyseverfahren (Stichwort "Machine Learning") im betriebswirtschaftlichen Umfeld einzuschätzen
- behandelte statistische Analyseverfahren zu erklären, anzuwenden und deren Eignung zur Beantwortung bestimmter Fragestellungen und/oder Probleme zu beurteilen
- Analyseergebnisse im Sinne vorliegender Forschungsfragen zu interpretieren, kritisch zu hinterfragen, Implikationen und Limitationen abzuleiten, sowie Handlungsempfehlungen zu entwickeln
- Modelle der statistischen Analyse zu konstruieren, zu validieren und zu modifizieren
- die eigenen und personenübergreifenden Ziele erfolgreich mit anderen zu verfolgen sowie kommunikativ und kooperativ als Team zusammenzuarbeiten
- selbstkritisch ihr persönliches Kompetenzprofil zu beurteilen, Lernziele festzulegen und sich selbst zu motivieren, diese zu erreichen. Hierzu wenden sie Strategien des selbstständigen Lernens und Methoden zur Entwicklung der eigenen Persönlichkeit an.

Prüfungsform

Kurztest u. Referat/Präsentation o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Quantitative Market Research (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Quantitative Market Research
Quantitative Market Research

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Jochen Eckert, Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Till Dannewald, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Einführung Analysesoftware
- Daten kennenlernen und präparieren
- Anwendungsorientierte Vertiefung gängiger uni & bi-variater Verfahren
- Einführung Machine Learning und dessen Bedeutung im betriebswirtschaftlichen Umfeld
- "Supervised Learning-" Methoden - Regression
- "Supervised Learning-" Methoden - Klassifizierung
- "Unsupervised learning-" Methoden

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

Vorlesungsphasen (Wissensvermittlung) im Wechsel mit Gruppenarbeiten und individuellem Arbeiten. Wissensvermittlung primär in Präsenz; vereinzelt Onlineformate für Gruppenarbeitsphasen und individuelles Arbeiten. Regelmäßige Quizzes zur Fortschrittsrückmeldung.

Literatur

- Backhaus, K. Erichson, B., Gensler, S, Weiber, R., Weiber T. (akt. Ausgabe). Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung. Springer Gabler.
- Handl, A., Kuhlenskasper, T. (akt. Ausgabe). Multivariate Analysemethoden – Theorie und Praxis mit R. Springer Spektrum.
- Weber, F. (aktuelle Ausgabe). Künstliche Intelligenz für Business Analytics. Springer Vieweg.
- Runkler, T. A. (aktuelle Ausgabe). Data Analytics – Models and Algorithms for Intelligent Data Analysis. Springer Vieweg.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Retail & Channel Management Retail & Channel Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Tobias Heußler

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Absatzkanalentscheidungen für Industrie- und Handelsunternehmen zu analysieren.
- den Vertrieb von Produkten und Services gegenüber Unternehmen (B2B) und Endkonsument:innen (B2C, Handelsmarketing) zu planen.
- Prinzipien der Netzwerk- und Beziehungsmanagement (z.B. Verbundgruppe, Franchising) im Vertriebsumfeld zu verstehen.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest o. Kurztest u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Retail & Channel Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Retail & Channel Management
Retail & Channel Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Tobias Heußler

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Absatzkanalmanagements
 - Horizontale und vertikale Koordination der Absatzkanäle
 - Moderne Ausprägungsformen der Absatzkanäle im stationären und Online-Vertrieb
 - Konzepte des Multi- und Omni-Channel-Vertrieb
- Grundlagen von Vertriebs- und Distributionsnetzwerken
 - Bildung und Entwicklung von Netzwerken
 - Konzept des Franchising und der Verbundgruppen
- Handelsmarketing (Preismanagement, Handelsmarkenmanagement, etc.)
- B2B-Vertrieb im Industriegüterbereich
- Ausgewählte aktuellen Themenstellungen im Vertrieb

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

- Präsenzunterricht
- Case Studies (Analyse der Ausgangssituation, Entwicklung von Lösungsstrategie und Präsentation)

Literatur

- Watson IV, G. F., Worm, S., Palmatier, R. W., & Ganesan, S. (2015). The evolution of marketing channels: Trends and research directions. *Journal of Retailing*, 91(4), 546-568.
- Palmatier, R. W., Sivadas, E., Stern, L. W., & El-Ansary, A. I. (2019). *Marketing Channel Strategy: An Omni-Channel Approach*. Routledge, aktuelle Ausgabe.
- Homburg, C., Schäfer, H., & Schneider, J. (2013). *Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System*. Springer Gabler, aktuelle Ausgabe.
- Albers, Sönke, and Manfred Krafft. (2013). *Vertriebsmanagement: Organisation-Planung-Controlling-Support*. Springer Fachmedien Wiesbaden, aktuelle Ausgabe.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Strategic Sustainability Management Strategic Sustainability Management

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Heiko Schön

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- develop a corporate understanding of sustainability; economically, ecologically and socially and to enhance strategic management tools and frameworks by sustainability.
- share rationales how strategic sustainability management will have a positive impact on corporate success.
- select UN sustainability goals for a concrete company, e.g. SDG 5 for gender equality.
- integrate sustainability in selected managerial disciplines and measure and communicate results.
- through papers or presentations effectively manage scientific, timing and learning progress and present in English your results.

Prüfungsform

Klausur o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. Referat/Präsentation o. Kurzttest (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Strategic Sustainability Management (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Strategic Sustainability Management
Strategic Sustainability Management

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Heiko Schön

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen des Strategischen Managements und Nachhaltigkeitsmanagements im 3. Semester

Themen/Inhalte der LV

- Tripple bottom line understanding of sustainability: the economic, ecological and social dimension
- Strategic rationales for sustainable management of your business
- Macroeconomic aspects of sustainability
- UN sustainable development goals, e.g. SDG 5 for gender equality
- Strategic Sustainability Management and sustainable transformations
- Sustainable business models and circular economy
- Sustainability Reporting
- Sustainability through digital transformations
- Sustainability in selected business areas, e.g. innovation management or supply chain management, marketing, etc.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

The course will consist of in-person lectures including exercises as well as discussions of current topics. In addition, the students will work on small case studies (in some cases in small teams) to practice the skills taught in class. On top, small teams will add and present own content. Selected topics of the class might be taught by video lectures or other online formats.

Literatur

- Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business: A Holistic Approach to Responsible & Sustainable Business Taschenbuch – 6. November 2021 Englisch Ausgabe von Debbie Haski-Leventhal (Autor)
- Corporate Social Responsibility: Strategy, Communication, Governance Taschenbuch – 23. März 2017 Englisch Ausgabe von Andreas Rasche (Herausgeber), Mette Morsing (Herausgeber), Jeremy Moon (Herausgeber)
- Selection of academic and consulting papers

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsinformatik A Business Informatics A

Modulnummer	Kürzel WI-A	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Grundlagen der IT

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- aktuelle Themen im Bereich der Informationssysteme und Data Science / Business Analytics oder des IT-Managements eigenständig und in Teams aufzuarbeiten und zu präsentieren
- entweder Aufbau und Funktionsweise betriebliche relevanter Informationssysteme (bspw. ERP-Systeme) zu verstehen und solche Systeme in ausgewählten Kernfunktionen zu bedienen, oder kleinere Anwendungen zur Lösung eines businessrelevanten Problems in Teams zu konzipieren und als Prototyp zu implementieren, oder Softwareprojekte unter Berücksichtigung technischer, wirtschaftlicher, prozessorientierter und gestalterischer Aspekte im Team zu planen, zu evaluieren und zu steuern sowie
- die Ergebnisse ihrer Arbeit vor Kommilitonen zu präsentieren

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsinformatik A (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik A
Business Informatics A

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Module Wirtschaftsinformatik A/B sind aufgestellt, um der schnelllebigen Entwicklung im Fachgebiet Rechnung tragen zu können und theoretische und praktische Aspekte ausgewogen miteinander zu verbinden. Die thematische Offenheit ermöglicht zudem den Einbezug aktueller Forschungsthemen, insb. mit Blick auf die Vorbereitung der Bachelorthesis. Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Analytics, bspw.:

- Internet- und Webtechnologien für E-Business und E-Commerce,
- Abbildung von Standardgeschäftsprozessen mit ERP-Systemen,
- Objektorientierte oder Low-Code Entwicklung und Programmierung von Business-Anwendungen,
- Spezifikation, Evaluierung, Planung und Steuerung von Software-Projekten oder marktrelevanter Tools im Bereich der Wirtschaftsinformatik
- Data Science-Methoden wie bspw. Social Network Analysis

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen von seminaristischem Unterricht und ggf. computergestützten Übungseinheiten

Literatur

- Abts, D., Mülder, W. (2017): „Grundkurs Wirtschaftsinformatik“. Springer Vieweg.
- Drumm, C.; Knigge, M.; Scheuermann, B.; Weidner, S. (2018): „Einstieg in SAP ERP“. Rheinwerk.
- Easy, D.; Kleinberg, J. (2010): „Networks, Crowds, and Markets“. Cambridge University Press.
- Jacobsen, J; Meyer, L. (2022): Praxisbuch Usability und UX, Rheinwerk, Bonn.
- Jenny, B. (2001): Projektmanagement in der Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, vdf Hochschulverlag, Zürich.
- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D. (2016): „Wirtschaftsinformatik“. Pearson, 3.ed.
- Laudon, C.; Traver C. (2021): „E-commerce. Business. Technology. Society“. Pearson.
- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): „Data Science for Business“. O'Reilly.
- Recker, J. (2014): „Scientific Research in Information Systems“. Springer.
- Sommerville, I. (2016). „Software Engineering“. Pearson. ☒ Wolf, H.; Bleek, W.-G. (2011): Agile Softwareentwicklung, 2. Auflage, dpunkt, Heidelberg.
- Küting et al. Geschäftsprozessbasiertes Rechnungswesen Schäfer/Pöschel neuste Ausgabe.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Wirtschaftsinformatik B Business Informatics B

Modulnummer	Kürzel WI-B	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 6 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch
Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- Business Administration (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Thorsten Glück, Prof. Dr. Karin Gräslund, Prof. Dr. Sebastian Herrmann

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- aktuelle Themen im Bereich der Informationssysteme und Data Science / Business Analytics oder des IT-Managements eigenständig und in Teams aufzuarbeiten und zu präsentieren,
- entweder Aufbau und Funktionsweise betriebliche relevanter Informationssysteme (bspw. ERP-Systeme) zu verstehen und solche Systeme in ausgewählten Kernfunktionen zu bedienen, oder kleinere Anwendungen zur Lösung eines businessrelevanten Problems in Teams zu konzipieren und als Prototyp zu implementieren, oder Softwareprojekte unter Berücksichtigung technischer, wirtschaftlicher, prozessorientierter und gestalterischer Aspekte im Team zu planen, zu evaluieren und zu steuern sowie
- die Ergebnisse ihrer Arbeit vor Kommilitonen zu präsentieren.

Prüfungsform

Klausur o. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

180, davon 42 Präsenz (4 SWS) 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Wirtschaftsinformatik B (SU, 4. - 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsinformatik B
Business Informatics B

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 6 CP	Fachsemester 4. - 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Englisch	

Verwendbarkeit der LV

- Business Administration (B.A.), PO2023

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

Die Module Wirtschaftsinformatik A/B sind aufgestellt, um der schnelllebigen Entwicklung im Fachgebiet Rechnung tragen zu können und theoretische und praktische Aspekte ausgewogen miteinander zu verbinden. Die thematische Offenheit ermöglicht zudem den Einbezug aktueller Forschungsthemen, insb. mit Blick auf die Vorbereitung der Bachelorthesis. Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik und Business Analytics, bspw.:

- Internet- und Webtechnologien für E-Business und E-Commerce,
- Abbildung von Standardgeschäftsprozessen mit ERP-Systemen,
- Objektorientierte oder Low-Code Entwicklung und Programmierung von Business-Anwendungen,
- Spezifikation, Evaluierung, Planung und Steuerung von Software-Projekten oder marktrelevanter Tools im Bereich der Wirtschaftsinformatik
- Data Science-Methoden wie bspw. Social Network Analysis

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Wissensvermittlung im Rahmen von seminaristischem Unterricht und ggf. computergestützten Übungseinheiten

Literatur

- Abts, D., Mülder, W. (2017): „Grundkurs Wirtschaftsinformatik“. Springer Vieweg.
- Drumm, C.; Knigge, M.; Scheuermann, B.; Weidner, S. (2018): „Einstieg in SAP ERP“. Rheinwerk.
- Easy, D.; Kleinberg, J. (2010): „Networks, Crowds, and Markets“. Cambridge University Press.
- Jacobsen, J; Meyer, L. (2022): Praxisbuch Usability und UX, Rheinwerk, Bonn.
- Jenny, B. (2001): Projektmanagement in der Wirtschaftsinformatik, 5. Auflage, vdf Hochschulverlag, Zürich.
- Laudon, C., Laudon, J., Schoder, D. (2016): „Wirtschaftsinformatik“. Pearson, 3.ed.
- Laudon, C.; Traver C. (2021): „E-commerce. Business. Technology. Society“. Pearson.
- Provost, F.; Fawcett, T. (2013): „Data Science for Business“. O'Reilly.
- Recker, J. (2014): „Scientific Research in Information Systems“. Springer.
- Sommerville, I. (2016). „Software Engineering“. Pearson.
- Wolf, H.; Bleek, W.-G. (2011): Agile Softwareentwicklung, 2. Auflage, dpunkt, Heidelberg.
- Kraus & Kerner: SAP Analytics Cloud espresso tutorials neuste Ausgabe
- Sidiq: SAP Analytics Cloud - Das Praxishandbuch Rheinwerk Publishing

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminaristischer Unterricht, 138 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Französisch 1
French 1

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

MA Sylvie Cloarec

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden
- im Berufsleben ein einfaches Formular auszufüllen sowie ein einfaches E-Mail oder Nachricht zu schreiben, ein kurzes einfaches Dokument zu lesen und eine einfache mündliche Mitteilung zu verstehen
- sich und andere vorzustellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person zu stellen
- sich auf einfache Art zu verständigen, wenn die Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen
- interkulturelle Kommunikationsformen zu reflektieren
- in kleinen Gruppen konstruktiv und verantwortungsvoll zu arbeiten
- sich selbst zu motivieren, Herausforderungen konstruktiv zu bewältigen und aus Fehlern zu lernen

Prüfungsform

Klausur o. Kurztest u. mündliche Prüfung o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 63 Präsenz (6 SWS) 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Französisch 1 (S, 1. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 1

French 1

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MA Sylvie Cloarec

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Das Alphabet, die Akzentsetzung und die Aussprache
- Rechtschreibung
- Bestimmte und unbestimmte Artikel
- Unterscheidung von Numerus und Genus des Substantivs und Adjektivs
- Indikativ Präsens sowie „Futur Proche“
- Fragewörter und Fragen stellen
- Die Zahlen und die Angleichung der Zahlwörter
- Das Datum und die Uhrzeit
- Präpositionen
- Vermittlung des erforderlichen Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse für folgenden Handlungen: Persönliche Angaben sagen/verstehen, sich über Ernährung/Mahlzeiten unterhalten, über seine Familie und Freunde reden/schreiben, den Alltag beschreiben und Reisen/ Geschäftsreisen organisieren.

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Tauzin, Béatrice: Objectif Express, le monde professionnel en français, Hachette Thematischer Wirtschaftswortschatz Französisch, Klett Verlag
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau débutant, Clé International

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Seminar, 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Italienisch 1
Italian 1

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Rocco Morrone

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- gemäß der Grundlagen der italienischen Grammatik vertraute, alltägliche Ausdrücke und einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden.
- sich und andere vorzustellen, anderen Leuten Fragen zu ihrer Person, zu ihrem Alltag, zu ihrer Freizeit, zu ihren Interessen und ihrem Hobby, zu ihrer Familie, zu ihren sozialen Beziehungen zu stellen und auf Fragen dieser Art zu antworten.
- mithilfe fundierter landeskundlicher Informationen in ausgewählten Alltagssituationen im Kontakt mit Italienern angemessen zu reagieren.
- sowohl in kleinen Gruppen als auch selbstständig Aufgaben zu bearbeiten, die mit der Alltagsbewältigung in Italien zu tun haben.
- über kulturelle Unterschiede zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 63 Präsenz (6 SWS) 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Italienisch 1 (S, 1. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 1

Italian 1

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Vermittlung des erforderlichen Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Schulung des mündlichen und schriftlichen Ausdrucksvermögens in der Fremdsprache
- Persönliche Angaben
- Ernährung
- Familie und Freunde
- Der Alltag
- Reisen

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart

Aktuelle Statistiken über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Seminar, 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Modul

Spanisch 1
Spanish 1

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Diana Patricia Romero Cubillos

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Textsorten wie z.B. einen Steckbrief, eine Speisekarte, Telefonbucheinträge, einen Familienstammbaum, die Wettervorhersage, einfache E-Mails und kurze Beschreibungen zu verstehen.
- beim Hören und Lesen: - Hör- und Lesetexte über vertraute Themen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt, wie z.B. Vorstellung, Zahlen, Familie, Essgewohnheiten, Freizeitaktivitäten und berufliche Tätigkeiten allgemein zu verstehen.
- beim Sprechen: - sich und andere mündlich vorzustellen, die eigene Familie, Freizeitaktivitäten und berufliche Tätigkeiten allgemein zu beschreiben, sowie sich über die Familie, Freizeitaktivitäten und berufliche Tätigkeiten des Gesprächspartners auf eine einfache Art zu erkundigen, in einem Restaurant etwas zu bestellen und Gefallen zu äußern.
- beim Schreiben: - kurze einfache Alltagstexte zu verfassen, wie z.B. eine E-Mail, eine Beschreibung, sowie Kontaktformulare auszufüllen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 63 Präsenz (6 SWS) 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

- Im Kurs arbeitet man mit einem berufssprachlichen Lehrwerk für Spanisch und mit lehrveranstaltungsbegleitenden, interaktiven Lernmaterialien in der ILIAS-Plattform, die fürs Selbststudium konzipiert werden.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Spanisch 1 (S, 1. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 1
Spanish 1

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Diana Patricia Romero Cubillos

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- sich und andere vorstellen
- Alltagsroutinen
- Freizeitaktivitäten
- die Uhrzeit und Häufigkeit
- Orte in einer Stadt
- das Wetter
- Steckbrief eines Familienunternehmens
- Essgewohnheiten
- Sprachbausteine: das spanische Alphabet, spanische Rechtschreibung, Akzentsetzung und Aussprache, bestimmte und unbestimmte Artikel, Numerus und Genus des Substantivs und Adjektivs, Indikativ Präsens der regelmäßigen und häufiger unregelmäßiger Verben, Fragewörter und ihre Angleichung, die Zahlen und die Angleichung der Zahlwörter, der Gebrauch von hay, ser und estar, tener que, ir a + Infinitiv und gustar, einige Präpositionen.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Das didaktische Konzept im Hinblick auf die Modulziele ist praxisbezogen, indem die kommunikative Kompetenz gefördert wird. Sowohl in der Lehrveranstaltung als auch beim Selbststudium werden abwechslungsreiche Lernaktivitäten für die Entwicklung der Hör-, Lese- Sprech- und Schreibkompetenz in Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt angeboten.

Literatur

Lehrwerk: Emprendedores 1 (A1/A2). Kurs- und Arbeitsbuch. Curso de español para profesionales. Alonso, Geni, González Marta u. Ortiz, Victoria. SGEL-Verlag. 2019.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Seminar, 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Japanisch 1
Japanese 1

Modulnummer 71186	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 1. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Yuki Kobayashi

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- einfache Dialoge (Alltagsleben) zu führen
- einfachen Text mit japanischen Schriftzeichen (mit Kanji) zu schreiben und lesen
- Hiragana und ca. 100 Kanji zu beherrschen

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 63 Präsenz (6 SWS) 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Japanisch 1 (S, 1. Sem., 6 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 1

Japanese 1

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 1. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Bearbeitung der Lehrbuchtexte
- Grammatik-Übungen
- Landeskunde (allgemeine Benimmregeln Geschäftsgebahren/Geschenkkultur)

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

-Aktive Schreib- und Leseübungen, um das Schriftzeichen zu beherrschen -semesterbegleitende Schriftzeichen-Überprüfung
-mündliche Anwendung mit erlernter Grammatik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Minna no Nihongo 1, Tokio

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 63 (6 SWS) als Seminar, 87 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Französisch 2
French 2

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

MA Sylvie Cloarec

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person, zur Familie, Arbeit, Studium, und nähere Umgebung)
- sich in einfachen, routinemäßigen Situationen zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von beruflichen oder nahstehenden Informationen geht
- im Berufsleben kurze Notizen, Mitteilungen und Mails zu schreiben sowie kurze mündliche Mitteilungen zu verstehen
- die eigene Herkunft, Schul- und Hochschul-Bildung, die bisherige berufliche Erfahrung kurz zu erklären
- die Schlüsseldaten einer Firma zu beschreiben sowie die dafür notwendigen zuverlässigen Internet-Quellen auszuwählen
- interkulturelle Kommunikationsformen zu reflektieren und zu integrieren
- vor der Gruppe ein kurzer strukturierter Monolog kurz und bündig zu halten

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurzttest u. Referat/Präsentation o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Französisch 2 (S, 2. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 2

French 2

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MA Sylvie Cloarec

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Hören: einzelne Sätze und die gebräuchlichsten Wörter verstehen.
- Lesen: ganz kurze, einfache Texte lesen.
- Sprechen: sich in einfachen Situationen verständigen.
- Schreiben: kurze, einfache Notizen, Mitteilungen und persönliche Briefeschreiben, z.B. um sich für etwas zu bedanken.
- Vertiefung des Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse für folgenden Handlungen:
an Geschäftsessen teilzunehmen, aktiv auf den Immobilienmarkt zu sein, online oder traditionell einzukaufen, eine Firma zu präsentieren, seine Arbeitsumfeld zu beschreiben, Akteur auf den Arbeitsmarkt zu sein, ein Programm auf die Beine zu stellen, Kunden bei einer Bank zu sein, krank sein/beim Arzt gehen
- die Vergangenheitszeiten (passé composé et imparfait) und ihre Anwendung
- Futur simple
- Conditionnel
 - Negativformen
 - Vergleichsformen
 - direkte und indirekte Objektpronomen sowie Relativpronomen • Zeitindikatoren

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen, Schreibübungen und kurze Präsentationen zu Wirtschaftsthemen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von :

- Tazuin, Béatrice: Objectif Express 1, le monde professionnel en français, Hachette
- Grégoire, Maia: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaires 1, Clé International

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Die Studierenden haben die Möglichkeit, das Diplom der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel A2“ zu erwerben.

Modul

Italienisch 2
Italian 2

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Rocco Morrone

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Sätze und die gebräuchlichsten Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen: Informationen zu Reisen und Orten, zu vergangenen Ereignissen, zur persönlichen (eigenen) Geschichte. .
- sich in einfachen, routinemäßigen Situationen zu verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht.
- kurze, nicht adaptierte Texte über das Italien der Gegenwart in ihren Inhalten und Makrostrukturen zu verstehen, dieses Verständnis schriftlich zusammenzufassen und den Inhalt kurz zu kommentieren.
- mit einer kurzen (10-minütigen) Präsentation über ein Thema ihrer Wahl (aber mit Bezug zum Italien) auf Italienisch zu referieren.
- sowohl in kleinen Gruppen als auch selbstständig Aufgaben zu bearbeiten, die mit der Alltagsbewältigung in Italien zu tun haben.
- mithilfe fundierter landeskundlicher Informationen in ausgewählten Alltagssituationen im Kontakt mit Italienern angemessen zu reagieren.
- über kulturelle Unterschiede zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Italienisch 2 (S, 2. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 2

Italian 2

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Reisen und Orte
- Vergangene Ereignisse
- Persönliche (eigene) Geschichte
- Vertiefung des Grundwortschatzes und der relevanten Grammatikkenntnisse
- Schulung des schriftlichen Ausdrucksvermögens auf Italienisch
- Verständnis von Texten, ihrer Inhalte und ihrer Makrostrukturen, Wiedergabe dieses Verständnisses auf Italienisch
- Übersetzungsübungen
- Präsentationstechnik

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart

Aktuelle Statistiken über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)

Zeitschrift Adesso

Videos

Podcasts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Modul

Spanisch 2
Spanish 2

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Diana Patricia Romero Cubillos

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch I

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Textsorten wie z.B. Arbeitsanzeigen, einen Lebenslauf, ein Bewerbungsgespräch, die Web-Seite einer spanischsprachigen Firma, einen Katalog, einen Werbetext oder eine Kurzgeschichte zu verstehen.
- beim Hören und Lesen: die Hauptideen von klaren Mitteilungen und Durchsagen bei Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt zu identifizieren; z.B. von einem Curriculum, einer Broschüre, einer Umfrage, einem Interview.
- beim Sprechen: sich in einfachen, routinemäßigen Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt verständigen; z.B. kurze Kontaktgespräche führen, mit einfachen Mitteln einen Gegenstand, einen Ort oder eine Person beschreiben und die eigenen Meinung mit einfachen Mitteln äußern.
- beim Schreiben: einfache Notizen, Mitteilungen, persönliche und berufliche E-Mails, einen tabellarischen Lebenslauf, ein einfaches Bewerbungsschreiben und Kurzgeschichten zu verfassen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Im Kurs arbeitet man mit einem berufssprachlichen Lehrwerk für Spanisch und mit lehrveranstaltungsbegleitenden, interaktiven Lernmaterialien in der ILIAS-Plattform, die fürs Selbststudium konzipiert werden.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Spanisch 2 (S, 2. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 2
Spanish 2

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Diana Patricia Romero Cubillos

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele der Lehrveranstaltung

- Aktivierung und Festigung der im ersten Semester erlernten Grammatikkenntnisse
- Erweiterung des allgemeinen Grundwortschatzes und Vertiefung in den grammatikalischen Strukturen der Vergangenheitszeiten (Indefinido, Pretérito Perfecto, Imperfecto und Pluscuamperfecto) und ihre Anwendung
- Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht

Themen/Inhalte der LV

- Lebenslauf und Bewerbung
- Urlaubspläne und Reisebereiche
- Körperteile und Krankheiten
- Stadtviertelbeschreibung
- Werbetexte
- etwas vorschlagen, empfehlen, raten
- Sprachbausteine: Vergangenheitsformen, Zeitangaben und Zeitrahmen für die Vergangenheit, Futur, Vergleichsformen, direkte und indirekte Objektpronomen, unbestimmte Pronomen, Verbalperiphrase wie estar + Gerundium.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Das didaktische Konzept im Hinblick auf die Modulziele ist praxisbezogen, indem die kommunikative Kompetenz gefördert wird. Sowohl in der Lehrveranstaltung als auch beim Selbststudium werden abwechslungsreiche Lernaktivitäten für die Entwicklung der Hör-, Lese- Sprech- und Schreibkompetenz in Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt angeboten.

Literatur

Lehrwerk: Emprendedores 1 (A1/A2). Kurs- und Arbeitsbuch. Curso de español para profesionales. Alonso, Geni, González Marta u. Ortiz, Victoria. SGEL-Verlag. 2019.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Japanisch 2
Japanese 2

Modulnummer 71286	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 2. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Yuki Kobayashi

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- auf einfache Art mit einfachen Vokabeln zu kommunizieren (Eindruck, Wunsch, Hinweis, Aufforderung usw.)
- einfachen Text mit japanischen Schriftzeichen (mit mehr Kanji) zu schreiben und lesen
- Katakana und ca. 100 Kanji zu beherrschen

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Japanisch 2 (S, 2. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 2
Japanese 2

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 2. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Besuche
- Verabredungen
- Einkäufe
- Reiseberichte
- Restaurantbesuche etc.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- weitere aktive Schreib- und Leseübungen (z.B. Bericht über vertraute Themen)
- regelmäßige Schriftzeichen-Überprüfung
- praktische Anwendung von erlernter Grammatik

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Minna no Nihongo 1

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Französisch 3
French 3

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

MA Sylvie Cloarec

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird sowohl mündlich als auch schriftlich
- meisten Alltagssituationen zu bewältigen, denen man in einer frankophonen Umwelt begegnet
- Erfahrungen und Ereignisse zu beschreiben, Träume, Hoffnungen, Ziele, Ratschläge und Vorwürfe auszudrücken, sowie Meinungen und Pläne zu erklären und zu begründen
- im Berufsleben, Mails und Briefe zu schreiben
- zuverlässige Statistiken und Graphiken über sozioökonomischen Daten in Frankreich im Internet zu finden und zu erklären sowie die Zahlen mit Deutschland bzw. Europa gegenüberzustellen
- die Merkmale der Lebensqualität am Arbeitsplatz zu beschreiben und deren Wichtigkeit für sich selbst zu beurteilen
- in kleinen Gruppen konstruktiv und verantwortungsvoll zu arbeiten sowie effizient zu kommunizieren und die Entwicklung der anderer zu fördern
- vor der Gruppe ein kurzer strukturierter Monolog basiert auf Zahlen und Grafiken zu halten und sich darüber zu unterhalten
- mit der Hilfe eines Fotos aus der frankophonen Presse ein aktuelles soziales/ politisches/wirtschaftliches Thema kurz zu beschreiben und sich darüber zu unterhalten

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Französisch 3 (S, 3. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 3

French 3

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MA Sylvie Cloarec

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Die Vermittlung französischer Sprachkenntnisse bis hin zu einer gefestigten mündlichen, schriftlichen, aktiven und passiven Kommunikationsfähigkeit.
- Die Vermittlung von Wissen über Gesellschaft und Kultur Frankreichs, insbesondere über die soziale, politische und wirtschaftliche Gegenwart
- Einführung in die volkswirtschaftliche Fachsprache
- Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatikkenntnisse für folgenden Handlungen: jemandem eine Gefälligkeit erweisen, jemandem einen Rat geben bzw. anweisen, argumentieren, eine Lage klären, die Bedürfnisse der Kundschaft erkennen, verkaufen

- Gründe, Konsequenzen sowie Gegensätze und Einschränkungen ausdrücken • unbestimmten Pronomen/Begleiter
- „Subjonctif“
- „conditionnel passé“

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) sowie die Mediation von Sachverhalten anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, individuellen bzw. Gruppen- Rollenspiele, Schreibübungen und eine Präsentation zu Wirtschaftsthemen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Edito Pro, français professionnel, B1, Didier
- Grégoire, Maia et Thiévenaz, Odile: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaire, Clé International

Und aktuelle Statistiken und Berichte des INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) und Internetquellen Eurostat, TV5 Monde, Radio France Internationale (rubrique économie)

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau B1“ zu belegen.

Modul

Italienisch 3
Italian 3

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Rocco Morrone

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Themen aus den Bereichen Arbeit, Studium, Freizeit, soziale Beziehungen geht.
- über Erfahrungen und Ereignisse zu berichten, Träume, Hoffnungen, Ziele zu beschreiben, Meinungen und Pläne kurz zu erklären und begründen.
- die meisten Situationen zu bewältigen, denen man auf einer Reise in Italien begegnet.
- unter Verwendung von richtigen Quellen Informationen und Daten über das Italien der Gegenwart zu sammeln und zu verarbeiten.
- nicht adaptierte Texte über das Italien der Gegenwart, Statistiken, Grafiken, Tabelle u.Ä. auf Italienisch zu erklären und analysieren.
- kurz über soziale und wirtschaftliche (Infra-)Strukturen und aktuelle soziale Themen des Italiens der Gegenwart (besonders im Hinblick auf seine aktuellen demographischen Entwicklungen) auf Italienisch zu referieren und sich darüber zu unterhalten.
- kurz mit einer 10-15-minütigen Präsentation auf Italienisch soziale Strukturen und aktuelle soziale Themen des eigenen Landes zu präsentieren.
- über kulturelle Unterschiede zu reflektieren, vor allem im Hinblick auf Stereotypen und Vorurteile, welche die (Wirtschafts-)Beziehungen zwischen Deutschland und Italien prägen.
- mithilfe fundierter landeskundlicher Informationen in Alltagssituationen im Kontakt mit Italienern souverän zu reagieren.
- sowohl in kleinen Gruppen als auch selbständig Aufgaben zu bearbeiten, die mit der Alltagsbewältigung in Italien zu tun haben.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. mündliche Prüfung o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Italienisch 3 (S, 3. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 3

Italian 3

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Die Vermittlung italienischer Sprachkenntnisse bis hin zu einer gefestigten mündlichen, schriftlichen, aktiven und passiven Kommunikationsfähigkeit.
- Die Vermittlung von Wissen über Gesellschaft und Kultur Italiens, insbesondere über die soziale, politische und wirtschaftliche Geschichte und Gegenwart (besonders im Hinblick auf seine aktuellen demographischen, und sozialen Strukturen und auf seine wirtschaftlichen Infrastrukturen).
- Beruf
- Studium
- Wir und die anderen
- Einkaufen

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Fratter, I. – Troncarelli, C.: Azzurro, Stuttgart
- Merklingshaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart
- Das Italien der Gegenwart (Die Literatur zu fachbezogenen Themen wird jedes Semester aktualisiert):
- Aktuelle Statistiken und Berichte über Italien des Istat (Istituto nazionale di statistica)
- Aktuelle, nicht adaptierte Zeitungs- und Zeitschriftenartikel zu den besprochenen Themen
- Aktuelle Internetquellen der: Eurostat, OECD
- Forum www.lavoce.info
- Auszüge aus Fachtexten
- Videos
- Podcasts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Modul

Spanisch 3
Spanish 3

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Diana Patricia Romero Cubillos

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch I und Spanisch II

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- beim Hören und Lesen: diverse Texte aus dem Alltag, dem Studium und der Arbeitswelt detailliert zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird; z.B. spezifische Informationen einer Umfrage, eines Werbetextes, eines Blogbeitrags, einer Web-Seite oder eines Interviews zu verstehen.
- Beim Sprechen: - Kann diverse Alltagssituationen bewältigen und spontan an beim Sprechen: diverse Alltagssituationen zu bewältigen und spontan an Gesprächen über vertraute Themen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt teilzunehmen; z.B. sich mit einfachen Mitteln detailliert in einem Gespräch über aktuelle, vergangene oder zukünftige Ereignisse äußern, sowie eine im Voraus vorbereitete Kurzpräsentation halten.
- Beim Schreiben beim Schreiben: zusammenhängende Texte über unterschiedliche Themen des Alltags, des Studiums oder der Berufswelt zu verfassen; z.B. eine Kundenbewertung, eine Werbung, eine persönliche Anekdote verfassen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Im Kurs arbeitet man mit einem berufssprachlichen Lehrwerk für Spanisch und mit lehrveranstaltungsbegleitenden, interaktiven Lernmaterialien in der ILIAS-Plattform, die fürs Selbststudium konzipiert werden.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Spanisch 3 (S, 3. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 3
Spanish 3

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Diana Patricia Romero Cubillos

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch I und Spanisch II

Themen/Inhalte der LV

- Erfahrungen im Ausland
- Messen
- Die Zukunft des Arbeitsmarktes
- Anekdoten
- Sprachbausteine: u.a. Konditional 1, Wiederholung der Tempora der Vergangenheit in komplexeren Texten, Formen des Subjuntivo Presente und ihre Anwendung mit Verben der Gefühlsäußerungen, Beeinflussung und des Verstehens und Sprechens.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Das didaktische Konzept im Hinblick auf die Modulziele ist praxisbezogen, indem die kommunikative Kompetenz gefördert wird. Sowohl in der Lehrveranstaltung als auch beim Selbststudium werden abwechslungsreiche Lernaktivitäten für die Entwicklung der Hör-, Lese- Sprech- und Schreibkompetenz in Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt angeboten.

Literatur

Lehrwerk: Emprendedores 2 (B1). Kurs- und Arbeitsbuch. Curso de español para profesionales. Alonso, Geni und González Marta. SGEL-Verlag. 2020.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Japanisch 3
Japanese 3

Modulnummer 71386	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 3. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Yuki Kobayashi

Verpflichtende Voraussetzungen

keine

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich über vertraute Themen mit einfachen Vokabeln zu verständigen (eigene Meinungen, Fähigkeiten, Erfahrungen usw.)
- eine kurze Präsentation auf Japanisch zu halten
- einen kurzen Aufsatz über vertraute Themen auf Japanisch zu verfassen
- einfachen Text auf Japanisch zu lesen
- weitere ca. 80 Kanji zu beherrschen

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 52.5 Präsenz (5 SWS) 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Japanisch 3 (S, 3. Sem., 5 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 3
Japanese 3

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 3. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Grammatik in den wichtigsten Grundstrukturen
- Lehren und Üben überwiegend von verschiedenen Verbformen
- Praktische Anwendungen
- Lehren von Kanji-Schriftzeichen
- Landeskunde

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- weitere aktive Schreib- und Lese-Übungen (längeren Text behandeln, in eigenen Worten zusammenfassen und vortragen usw.)
- weitere regelmäßige Schriftzeichen-Überprüfung
- praktische Übung in einer Präsentationsform

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Miinna no Nihongo I, 3A Corporation, Tokyo

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 52.5 (5 SWS) als Seminar, 97.5 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Französisch 4
French 4

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

MA Sylvie Cloarec

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- die Hauptinhalte Texte zu betrieblichen und wirtschaftlichen Themen zu interpretieren und Fachdiskussionen im Bereich Betriebswirtschaft zu dekodieren
- sich so zu verständigen, dass ein Gespräch mit Muttersprachlern auf beiden Seiten gut möglich ist
- einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage im Bereich Wirtschaft, Internationale Aktivitäten eines Unternehmens zu erklären und die Vor- und Nachteile Managemententscheidungen herauszustellen
- im Berufsleben, argumentative Mails, Protokolle und Ergebnisberichte zu schreiben
- ein aktuelles soziales, politisches, wirtschaftliches Thema mit der Hilfe der frankophonen Presse verhandlungssicher zu erklären und die Unterschiede mit Deutschland/ Frankreich gegenüberzustellen
- in einer Gruppe zielorientiert zu arbeiten sowie effizient zu kommunizieren und die Teamrollen anzuwenden
- einen detaillierten Arbeitsplan zu erstellen und die Arbeitsprozesse effektiv und effizient zu gestalten
- die ausgewählte Partner-Universität für das Semester im Ausland zu beschreiben, die Herausforderung sowie der Nutzen für sich selbst herauszukristallisieren
- Artikel und Berichte über Probleme der Gegenwart zu lesen und zu verstehen

Prüfungsform

Portfolioprfungen o. Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Französisch 4 (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 4

French 4

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MA Sylvie Cloarec

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Die Vermittlung von Wissen über Gesellschaft und Kultur Frankreichs, insbesondere über die soziale, politische und wirtschaftliche Gegenwart
- Vertiefung des Wortschatzes und der Grammatikkenntnisse für folgenden Handlungen: reklamieren, seine Meinung in einem Meeting äußern, eine Marktforschungsstudie durchführen, Projekte managen
- Grundbegriffe und Inhalte der Betriebswirtschaftslehre und der Business Culture auf Französisch
- Zweck ausdrücken
- Indirekte Rede
- Double Pronomen
- „Subjonctif „– Vertiefung
- Adverbien.

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, verbale Kompetenz, Schreibkompetenz und Leseverständnis) sowie die Mediation von Sachverhalten anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, individuelle bzw. Gruppen-Rollenspiele, Projektarbeit, Präsentation und Schreibübungen zu Wirtschaftsthemen. Das eigenständige Erarbeiten von Inhalten wird vereinfacht durch die Verwendung von flipped classroom Methoden.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Edito Pro, français professionnel, B1, Didier
- Grégoire, Maia et Thiévenaz, Odile: Grammaire progressive du français, niveau intermédiaire, Clé International

Und aktuelle Statistiken und Berichte des INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) und Internetquellen der Cité de l'Économie, Dessine-moi l'éco, Eurostat sowie aktuelle Audio- und Video Sendungen der RFI (Radio France Internationale), TV5 Monde, France-Culture beziehungsweise aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „ Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau B2“ zu belegen.

Modul

Italienisch 4
Italian 4

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Rocco Morrone

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- in einem Gespräch mit Muttersprachlern die Hauptpunkte zu verstehen, auch wenn dieses nicht um vertraute Themen geht, sowie ein normales Gespräch ohne große Anstrengungen zu führen.
- die Hauptinhalte komplexer Texte oder Videos zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen.
- komplexe Wirtschaftstexte auf Italienisch zu verstehen und schriftlich wiederzugeben.
- anhand fundierter Kenntnisse über die Wirtschaftsstrukturen Italiens, sowie über deren Schwächen und Stärken eine Fachdiskussion zu führen.
- Wirtschaftsinformationen über Italien selbständig aus aktuellen, anerkannten Literatur- und Medienquellen zu sammeln, aufzubereiten, zu analysieren und zu bewerten.
- sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert auszudrücken, einen Standpunkt zu aktuellen (Wirtschafts-) Fragen zu erläutern und Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten anzugeben.
- eine 15-minütige Präsentation über aktuelle Wirtschaftsthemen zu halten.
- sowohl in kleinen Gruppen als auch selbstständig komplexe Aufgaben zu bearbeiten, die mit der Alltagsbewältigung in Italien zu tun haben.
- über kulturelle Unterschiede und interkulturelle Kommunikation zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Kurztest u. mündliche Prüfung o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Italienisch 4 (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 4

Italian 4

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Sprachkenntnisse
- Kommunikation
- Lebensarten/Große und kleine Änderungen im Leben
- Kultur und Freizeit
- Systematische Einführung in die volkswirtschaftliche Fachsprache
- Grundbegriffe und Inhalte der Volkswirtschaftslehre in der Fremdsprache
- Rahmenbedingungen und Strukturen der Wirtschaft Italiens
- Wirtschaftsgeographie (die Regionen Italiens)
- Integration der italienischen Volkswirtschaft in die Weltwirtschaft

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Merklingshaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart.

Die Wirtschaft Italiens:

- Aktuelle Statistiken und Berichte des Istat (Istituto nazionale di statistica) über die Wirtschaft Italiens
- Aktuelle Internetquellen der: Banca d'Italia, Eurostat, OECD, Forum www.lavoce.info, IWF
- Auszüge aus Fachtexten
- Aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen
- Videos
- Podcasts

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert

Modul

Spanisch 4
Spanish 4

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Diana Patricia Romero Cubillos

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch I, Spanisch II und Spanisch III

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- beim Hören und Lesen: diverser Alltags- und Arbeitssituationen in Standardsprache gründlich zu verstehen und spezifische Informationen aus Fachtexten zu entnehmen; z.B. Texte über Arbeiterrechte, Arbeitsbedingungen, Arbeitsveranstaltungen u.a.
- beim Sprechen: spontan die meisten Situationen des Alltags zu bewältigen, und sich über viele unterschiedliche Themen des Studiums und der Arbeitswelt zu äußern, an vertrauten Fachdiskussionen, z.B. über Nachhaltigkeit oder fairen Handel auf höfliche Weise aktiv teilzunehmen.
- beim Schreiben: über zahlreiche Themen des Alltags und über Handlungen des Studiums oder der Arbeitswelt zusammenhängende Texte zu verfassen und über reale und irrealer Erfahrungen und Eindrücken zu berichten; z.B. im Zusammenhang mit Themen wie die Herstellung eines neuen Produkts, oder über eine nachhaltige Firma schriftlich zu berichten.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Spanisch 4 (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 4
Spanish 4

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Diana Patricia Romero Cubillos

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Nachhaltiger Handel
- Kundenreklamationen
- Krisensituationen innerhalb einer Firma
- Internationaler Handel
- Innovation
- Sprachbausteine: Indikativ versus Subjuntivo, indirekte Rede, Kontrast aller Tempora der Vergangenheit u.a.

Didaktische Methoden und Medienformen

Das didaktische Konzept im Hinblick auf die Modulziele ist praxisbezogen, indem die kommunikative Kompetenz gefördert wird. Sowohl in der Lehrveranstaltung als auch beim Selbststudium werden abwechslungsreiche Lernaktivitäten für die Entwicklung der Hör-, Lese- Sprech- und Schreibkompetenz in Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt angeboten.

Literatur

Lehrwerk: Emprendedores 2 (B1). Kurs- und Arbeitsbuch. Curso de español para profesionales. Alonso, Geni u. González Marta. SGEL-Verlag. 2020. Und zusätzliche Materialien aus Lehrwerken für Spanisch als Berufssprache auf dem Niveau B2.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Japanisch 4
Japanese 4

Modulnummer 71486	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 4. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Yuki Kobayashi

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich kommunikativ wirksam an einfachem Meinungs Austausch zu beteiligen
- unkomplizierte Texte in eigenem Interessengebiet zu verstehen und den Inhalt mit einfacher Sprache wiederzugeben
- Gesprächsstil dem Höflichkeitslevel anzupassen
- über einen Grundwortschatz von ca. 900 Worten (250 Kanji) zu verfügen
- Eine Sprachkompetenz entsprechend der Stufe N4 des Japanese Language Proficiency Tests, JLPT, zu erreichen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Japanisch 4 (S, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 4
Japanese 4

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 4. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit nur im Sommersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Verfeinerung der Grammatikkenntnisse und Ausdrucksfähigkeit
- Konversationsübungen
- Hörverständnisübung
- Lektüre von (vorbereiteten Texten)
- Vertiefung des Wissens über Japans Gesellschaft und Kultur
- Schreibübung: weitere ca. 8 Kanji

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- Fortsetzung von Schreib- und Lese-Übungen und regelmäßiger Schriftzeichen-Überprüfung
- Übersetzungsübung, um komplizierte Grammatik zu verstehen
- praktische Übung in Rücksicht auf den Gesprächsstil

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Verfassergruppe: 3A Network , „Minna no Nihongo I“, Tokyo, Japan

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Französisch 5
French 5

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

MA Sylvie Cloarec

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- Fachtexte im Bereich Betriebswirtschaft sowie Volkswirtschaft zu verstehen und auch implizite Bedeutungen herauszufinden
- sich spontan über besonderen Managementherausforderungen und -Entscheidungen, die mit internationalen Aktivitäten eines Unternehmens verbunden sind, auszudrücken
- sich klar, strukturiert und ausführlich zu einem Sachverhalt zu äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen zu verwenden
- volkswirtschaftliche Aspekte der frankophonen Welt zu beschreiben und zu kontrastieren
- eine betriebswirtschaftliche Fragestellung unter Berücksichtigung interkultureller Aspekte zu untersuchen, argumentativ zu vertreten und verhandlungssicher zu präsentieren
- längeren Redebeiträgen zu folgen
- regionale Aussprache aus der frankophonen Welt zu erkennen und zu dekodieren sowie die verschiedenen sprachliche Ausdrucksforme zu identifizieren und zu integrieren
- in einer Debatte unterschiedlichen Diskussionsperspektiven zu reflektieren, die eigene Meinung mit aussagekräftigen Argumenten zu begründen und zu verteidigen
- ihren eigenen Lebenslauf mit ihrem persönlichen Kompetenzprofil auf Französisch zu entwickeln sowie eine Motivationsbrief für einen ausgewählten Praktikum beziehungsweise für eine Hochschule in einem frankophonen Land zu formulieren

Prüfungsform

Portfolioprüfungen o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung o. Klausur u. Referat/Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- Französisch 5 (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Französisch 5

French 5

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

MA Sylvie Cloarec

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Interkulturelles Management mit Schwerpunkt auf Frankreich und die frankophone Welt
- Die Vermittlung von Wissen über Gesellschaft und Kultur in der frankophonen Welt (insbesondere über die soziale, politische und wirtschaftliche Gegenwart)
- Inhalte der Volkswirtschafts- und Betriebswirtschaftslehre auf Französisch (Begriffe in Arbeitsrecht, Arbeitsorganisation, Buchhaltung und Finanzen, internationaler Handel)
- der Lebenslauf, der Motivationsbrief und das Vorstellungsgespräch
- Grammatische Wiederholungen: Bedingung-Sätze, Subjonctif, Gegensätzen und Einschränkungen, Logische Konnektoren.

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) sowie die Mediation von Sachverhalten anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, für Debatte, für Präsentation und Schreibübungen zu Wirtschaftsthemen. Das eigenständige Erarbeiten von Inhalten wird vereinfacht mit den Methoden der Flipped Classroom.

Literatur

Letzte Auflage von

- Perforis, Jean-Luc : Affaires.com, français professionnel, Niveau Avancé B2-C1, CLE International

Und aktuelle Statistiken und Berichte des INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques) und Internetquellen Cadre Emploi, L'Étudiant

Sowie aktuelle Audio- und Video Sendungen der RFI (Radio France Internationale), TV5 Monde, France-Culture beziehungsweise aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer "Diplôme de Français Professionnel – Affaires" Niveau C1 oder B2 zu belegen

Modul

Italienisch 5
Italian 5

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Rocco Morrone

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten und Fachinhalten zu äußern und dabei verschiedene Mittel der Textverknüpfung angemessen zu verwenden.
- die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel auf einem Niveau zu gebrauchen, welches etwa zwischen den Stufen B2 und B2+ des Europäischen Referenzrahmens liegt.
- selbstständig fachliche Aufgabenstellungen (wie die Herstellung einer kleinen Case Study) zu planen, zu bearbeiten und zu präsentieren.
- in Italien (weiter) zu studieren und zu arbeiten dank ihrer fundierten Kenntnisse über Rahmenbedingungen der Wirtschaft in Italien und der erworbenen Methoden und Kompetenzen für die selbstständige Arbeit.
- sowohl in kleinen Gruppen als auch selbstständig komplexe Aufgaben zu bearbeiten, die mit der Alltagsbewältigung in Italien zu tun haben.
- über kulturelle Unterschiede und interkulturelle Kommunikation zu reflektieren.

Prüfungsform

Klausur u. Referat/Präsentation o. Ausarbeitung/Hausarbeit u. mündliche Prüfung o. Portfolioprüfungen (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Italienisch 5 (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Italienisch 5

Italian 5

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Vertiefung der Sprachkenntnisse
- Kultur und Freizeit
- Politik, Geschichte und Gesellschaft
- Arbeit, Technologie, Gesundheit
- Reale und imaginäre Welten
- Grundbegriffe und Inhalte der Betriebswirtschaftslehre auf Italienisch
- Das italienische Unternehmen (Charakteristika, Case Studies usw.)
- Business Culture in Italien
- Beruflich in Italien

Didaktische Methoden und Medienformen

Den Studenten wird die Gelegenheit gegeben, die vier Sprachkompetenzen (Hörverstehen, Sprechen, Schreibkompetenz und Leseverständnis) anzuwenden und zu erweitern. Grammatikübungen vertiefen das sprachliche bzw. inhaltliche Verständnis der behandelten Themen und bilden die Grundlage für Diskussionen, Gruppen Rollenspielen und Schreibübungen.

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Merklingshaus, R. – Toffolo, L.: Azzurro più, Stuttgart.
- Neudecker, E. et al: Beruflich in Italien. Trainingsprogramm für Manager, Fach- und Führungskräfte. Göttingen
- Onida, F.: "Sei brevi case studies". In: Se il piccolo non cresce. Piccole e medie imprese italiane in affanno. Bologna

Sowie

- Aktuelle Statistiken und Berichte des Istat (Istituto nazionale di statistica) über die Wirtschaft Italiens
- Aktuelle Internetquellen der Banca d'Italia, Eurostat, OECD, Forum www.lavoce.info, IWF
- Auszüge aus Fachtexten
- Aktuelle, nicht adaptierte Fachzeitungs- und Fachzeitschriftenartikeln zu den besprochenen Themen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Einmal jährlich im Februar, während der Semesterferien, wird eine einwöchige Studienreise nach Italien durchgeführt. Diese Reise ist semesterübergreifend und stellt eine Form externer Lehrveranstaltung dar, da das Programm der Reise die Schwerpunkte des Studiengangs fokussiert.

Modul

Spanisch 5
Spanish 5

Modulnummer	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Diana Patricia Romero Cubillos

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

- Spanisch I, Spanisch II, Spanisch III u. Spanisch IV

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- beim Hören und Lesen: längere und komplexere Redebeiträge und Vorträge, sowie Fernseh- oder Radiosendungen über aktuelle Themen zu verstehen. Sowie einen bestimmten Standpunkt bei diversen Diskussionen oder Artikel des Alltags, des Studiums oder der Arbeitswelt zu folgen.
- beim Sprechen: spontan und fließend an Gesprächen im Alltag, im Studium und bei der Arbeit mit Muttersprachlern zu interagieren, sich an Fachdiskussionen zu beteiligen und Ansichten zu begründen und zu verteidigen, sowie spontan kurze Vorträge über fachspezifische Themen halten oder einen bestimmten Standpunkt bei diversen Themen strukturiert zu vertreten.
- beim Schreiben: über eine Vielzahl von Themen gut strukturierte und dokumentierte Texte über vielfältige Themen des Alltags, des Studiums oder der Arbeitswelt zu verfassen; z.B. einen Aufsatz oder einen Bericht über diverse Aspekte des Arbeitsalltags innerhalb der Firma oder unterwegs mit Kolleg*innen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Im Kurs arbeitet man mit Materialien aus berufssprachlichen Lehrwerken für Spanisch und aus Vorbereitungsbüchern

auf DELE-B2, sowie mit lehrveranstaltungsbegleitenden, interaktiven Lernmaterialien in der ILIAS-Plattform, die fürs Selbststudium konzipiert werden.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Spanisch 5 (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Spanisch 5
Spanish 5

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Diana Patricia Romero Cubillos

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Erstellung eines Portfolios über den eigenen Weg ins Ausland.
- Alle Schritte zum Studium und Praktikum in einem spanischsprachigen universitären oder professionellen Kontext. Von der Suche nach einem Studien- oder Praktikumsplatz bis zur Reise ins Ausland.
- Sprachbausteine: Wiederholung und Anwendung komplexere Wortschatz- und Grammatikstrukturen auf dem Niveau B2.
- Vorbereitung auf DELE-B2.

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz, digital/online

Das didaktische Konzept im Hinblick auf die Modulziele ist praxisbezogen, indem die kommunikative Kompetenz gefördert wird. Sowohl in der Lehrveranstaltung als auch beim Selbststudium werden abwechslungsreiche Lernaktivitäten für die Entwicklung der Hör-, Lese-, Sprech- und Schreibkompetenz in Situationen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt angeboten.

Literatur

u.a. Lehrwerk: Spanish for business. Díez Galán, Ramón. 2020. DELE-B2 Übungsbuch.

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen

Modul

Japanisch 5
Japanese 5

Modulnummer 71586	Kürzel	Modulverbindlichkeit Wahlpflicht	Modulbenotung Benotet (differenziert)
Leistungspunkte 5 CP	Dauer 1 Semester	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache
Fachsemester 5. (empfohlen)	Prüfungsart Modulprüfung	Leistungsart Prüfungsleistung	

Modulverwendbarkeit

- International Management (B.A.), PO2016
- International Management (B.A.), PO2023

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Yuki Kobayashi

Verpflichtende Voraussetzungen

- Die Zulassung zu Prüfungen ab dem 4. Semester kann beantragen, wer einen Nachweis über englische Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages durch einen standardisierten Sprachtest bis zum Ende des 3. Semesters erbracht hat.

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Ziele des Moduls

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage / After successful completion of the module, students will be able to,

- leichte Diskussion zu führen
- einfache Mitteilugen / Berichte in eigenem Interessengebiet zu verfassen
- einfache Texte im eigenen Fach- und Interessensgebiet zu verstehen, um relevante Informationen zu erfassen
- mit Wörterbuch einfache Fachtexte zu lesen
- Dinge, Sachverhalte genauer zu beschreiben/darzustellen
- Stufe N3 des Japanese Language Proficiency Tests, JLPT, Grundwortschatz: ca. 1500 Worte/ ca. 300 Kanji, zu erreichen.

Prüfungsform

Klausur

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls in Zeitstunden

150, davon 42 Präsenz (4 SWS) 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- Japanisch 5 (S, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Japanisch 5

Japanese 5

LV-Nummer	Kürzel	Leistungspunkte 5 CP	Fachsemester 5. (empfohlen)
Lehrformen Seminar	Häufigkeit nur im Wintersemester	Sprache(n) Deutsch und Fremdsprache	

Verwendbarkeit der LV

- International Management (B.A.), PO2023
- International Management (B.A.), PO2016

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

Yuki Kobayashi

Empfohlene Voraussetzungen

keine

Themen/Inhalte der LV

- Vervollständigung der Grundgrammatikkenntnisse
- Vermittlung von Japans alltäglichen Sitten und Gebräuchen (Vorbereitung für das Auslandssemester)
- Konversationsübungen
- Hörverständnisübungen
- Zeitungslektüre (Wirtschaftsartikel)
- Schreiben von einfachen Berichten
- Schreibübung: weitere ca. 80 Kanji

Didaktische Methoden und Medienformen

Präsenz

- Fortsetzung von Schreib- und Leseübungen und regelmäßiger Schriftzeichen-Überprüfung (auch im eigenen Fach- und Interessensgebiet)
- Übersetzungsübung
- praktische Übung (Beschreibung der Sachverhalte, Meinungsäußerung usw.)

Literatur

Jeweils letzte Auflage von:

- Verfassergruppe 3A Network, „Minna no Nihongo II“, Tokyo, Japan

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden, davon 42 (4 SWS) als Seminar, 108 Selbststudium inkl. Prüfungsvorbereitung

Anmerkungen