

Modul 31502
Französisch V

Modul-Nr./ Code	31502
Modultitel	Französisch V
Semester/ Trimester	5
Dauer des Moduls ¹	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtwahlfach
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls*	Französisch V
Häufigkeit des Angebots des Moduls ²	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen ³	Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge ⁴	
Modulverantwortlicher	M.A. Boualem Adjez
Name des Hochschullehrers	M.A. Boualem Adjez
Unterrichts-/ Lehrsprache	Französisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits ⁵	5
Gesamtwoad und ihre Zusammen- setzung (z.B. Selbststudium + Kontakt- zeit) ⁶	150 Zeitstunden (= 90 Stunden Vorlesung und 90 Stunden Selbststudium und Klausurvorbereitung)
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ⁷	Schriftliche oder mündliche Prüfung oder Hausar- beit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,902 % (= 5/102)

Qualifikationsziele des Moduls ⁸	<p>Die Studierenden sollen das Sprachniveau C1 des Europäischen Referenzrahmens erreichen. Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau C1“ zu belegen.</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <p>Hören: ... längeren Redebeiträgen folgen, auch wenn diese nicht klar strukturiert sind und wenn Zusammenhänge nicht explizit ausgedrückt sind. Sie sollen ohne allzu große Mühe Fernsehsendungen und Spielfilme (Standardsprache) verstehen.</p> <p>Lesen: ... lange, komplexe Sachtexte verstehen und Stilunterschiede wahrnehmen. Sie sollen Fachartikel verstehen, auch wenn sie nicht in ihrem Fachgebiet liegen.</p> <p>Sprechen: ... sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie sollen die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben wirksam und flexibel gebrauchen, ihre Gedanken und Meinungen präzise ausdrücken und ihre eigenen Beiträge geschickt mit denen anderer verknüpfen.</p> <p>Schreiben: ... sich schriftlich klar und gut strukturiert ausdrücken und ihre Ansicht ausführlich darstellen. Sie sollen in Briefen, Aufsätzen oder Berichten über komplexe Sachverhalte schreiben und die für sie wesentlichen Aspekte hervorheben.</p>
Inhalte des Moduls ⁸	Grundzüge des Marketing, Einführung in das französische Rechnungswesen, Integration der französischen Volkswirtschaft in die Weltwirtschaft, Volkswirtschaftslehre (Wachstum, Arbeitslosigkeit, Außenhandel), Business Culture
Lehr- und Lernmethoden des Moduls ⁹	Vorlesung/ Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	Paul A. Gaeng : Le monde de l'entreprise française, Gottfried Egert Verlag, Wilhelmsfeld.