

Modul 31232
Unternehmensführung & Organisation

Modul-Nr./ Code	31232
Modulbezeichnung	Unternehmensführung & Organisation
Semester oder Trimester	2. Semester
Dauer des Moduls	ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	in jedem Semester
Zugangsvoraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge	Module Marketing und Controlling
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Prof. Dr. Thorsten Petry
Name der/des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Thorsten Petry
Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Gesamtwoorkload und ihre Zusammen-setzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	120 Stunden (60 Stunden Vorlesungen, 60 Stunden Selbststudium, Fallausarbeitung, Klausurvorbereitung)
SWS	4 SWS Vorlesung
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur

Qualifikationsziele des Moduls

Die Qualifikationsziele der Veranstaltung werden wie folgt charakterisiert:

- Es wird ein grundlegendes Verständnis für die wichtigsten Probleme der internationalen Unternehmensführung (Gestaltung, Lenkung und Entwicklung auf normativer, strategischer und operativer Ebene) vermittelt.
- Die Studierenden entwickeln Bewusstsein für die Problematik einer nachhaltigen Unternehmensführung und der gesellschaftlichen Verantwortung der Unternehmen (Corporate Social Responsibility).
- Die Studenten werden in die Lage versetzt, Organisation in den Gesamtzusammenhang der Unternehmensführung einordnen zu können.
- Auf Basis des Erlernten sind die Studenten fähig, grundlegende Begriffe der Organisation

<p>sicher zu handhaben.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Elemente und Funktionen von Organisationstheorien. Sie sind in der Lage, ausgewählte Organisationstheorien kritisch zu würdigen und deren praktischen Implikationen darzustellen sowie alleine Fragestellungen und Hypothesen zu formulieren. - Die Studierenden lernen die wichtigsten Probleme der Organisationsgestaltung und -entwicklung kennen und werden in die Lage versetzt, unterschiedliche Lösungsprinzipien, -modelle und -formen erläutern zu können. - Besondere Beachtung wird den Besonderheiten der Organisationsgestaltung in internationalen Unternehmen geschenkt (z.B. im Zusammenhang mit der Unternehmensentwicklung im Rahmen von Internationalisierungsstrategien) - Die Studierenden erwerben Instrumentarium, welches strukturiertes, kritisches Denken unterstützt und die Erarbeitung von selbständigen, analytischen Lösung für Probleme der Unternehmen ermöglicht. - Die Studierenden werden dazu befähigt, praxeologischen Konsequenzen der theoretischen Überlegungen zu verstehen und das erworbene Wissen bezüglich der wichtigsten Probleme der Unternehmensführung in der Praxis umzusetzen. - Während Gruppendiskussionen üben die Studierenden ihre Teamfähigkeit und verbessern ihr Ausdrucksvermögen. 	
<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Teil A: Organisation als Teilfunktion internationaler Unternehmensführung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der internationalen Unternehmensführung • Normative Unternehmensführung • Strategie als Basis der organisatorischen Gestaltung <p>Teil B: Grundlagen, Theorien und Problembereiche der Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Organisation • Ansätze der Organisationstheorie • Aufbauorganisation • Ablauf- / Prozessorganisation • Sonstige generische Fragen der Organisation • Unternehmensentwicklung und organisatorischer Wandel 	
Lehr- und Lernmethoden	Vortrag, Fallstudien, Diskussionsrunden, Übungen
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastsprecher etc.)	Gastvorträge (Referenten aus der Wirtschaft)
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Bleicher, K. (2004): Das Konzept integriertes Management, 7. Aufl. • Dillerup, R. / Stoi, R. (2008): Unternehmensführung, 2. Aufl. • Kreitz (2009): Optimale Organisation der Wertschöpfung internationaler Unternehmen • Krüger, W. (2005): Organisation, in: Bea, F. X./ Friedl, B. / Schweitzer, M.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Band 2 (2005): Führung, 9. Aufl., S. 140-234 • Schreyögg, G. / v. Werder, A. (2004) (Hrsg.): Handwörterbuch der Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl. • Schulte-Zurhausen, M. (2005): Organisation, 4.

	<p>Aufl.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vahs, D. (2009): Organisation: Ein Lehr- und Managementbuch, 7. Aufl. • Wagner, M. (2009): Konfiguration und Koordination der internationalen Wertschöpfungskette • Welge M. K. / Al-Laham, A. (2008): Strategisches Management. Grundlagen - Prozess - Implementierung, 5. Aufl. • Weitere in der Vorlesung angegebene Literatur
--	---