

Modulhandbuch

Digital Business Management

Bachelor of Science Stand: 12.01.21

Curriculum

Digital Business Management (B.Sc.), PO 2016

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	fv
Buchführung	6	4	1.		PL	K90	
Buchführung	6	4	1.	V			
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5	4	1.		PL	K90	
Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5	4	1.	V			
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	8	6	1.		PL	K90	
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	8	6	1.	V + Ü			
Office Management	5	4	1.		PL	B	
Querschnittssysteme	5	4	1.	Ü			
Rechtliche Grundlagen	6	4	1.		PL	K90	
Rechtliche Grundlagen	6	4	1.	V			
Rechnungswesen	6	4	2.		PL	K120	
Jahresabschluss	3	2	2.	V			
Kosten- / Leistungsrechnung	3	2	2.	V			
Marketing	6	4	2.		PL	K90 o. H o. Pr	
Marketing (Grundlagen)	6	4	2.	V			
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	8	6	2.		PL	K90	
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	8	6	2.	V + Ü			
Informationsmanagement	7	6	2.		PL	B u. K60	
Informationsmanagement	3	2	2.	V			
Tabellenkalkulationssysteme	2	2	2.	Ü			
Integrierte Geschäftsprozesse I	2	2	2.	Ü			
Business in English I	3	2	2.		PL	F	
Fundamentals of Economics and Business Strategy	3	2	2.	V			
Investition und Finanzierung	6	4	3.		PL	K90	
Investition und Finanzierung	6	4	3.	V			
Operations Management I	8	6	3.		PL	K90 o. H o. Pr	
E-Procurement	4	4	3.	V			
Operations I	4	2	3.	V			
Business Analytics / Data Science I	6	4	3.		PL	K90 o. H o. Pr	
Business Analytics	6	4	3.	V			
Datenmanagement	7	6	3.		PL	B u. K60	
Datenmanagement	3	2	3.	V			
Datenbanksysteme	2	2	3.	Ü			
Integrierte Geschäftsprozesse II	2	2	3.	Ü			
Business in English II	3	2	3.		PL	F	
Business Plan for a Digital Startup	3	2	3.	SU			
Digital Marketing	6	4	4.		PL	K90 o. H o. Pr	
Digital Marketing	6	4	4.	SU			
Operations Management II	6	4	4.		PL	K90 o. H o. Pr	
Operations II	6	4	4.	SU			
Business Analytics / Data Science II	6	4	4.		PL	K90 o. H o. Pr	
Business Intelligence	6	4	4.	SU			
Projektmanagement	8	8	4.		PL	B u. K90 o. B u. K60 u. Pr o. B u. H u. K60	
Projektmanagement / E-Collaboration	4	4	4.	SU			
Projektmanagementsysteme	2	2	4.	Ü			
Integrierte Geschäftsprozesse III	2	2	4.	Ü			
Business in English III	4	2	4.		PL	F	
Megatrends in Digital Economy	4	2	4.	SU			
Digital Controlling	6	4	5.		PL	K90	
Digital Controlling	6	4	5.	SU			
E-Commerce	6	4	5.		PL	K90 o. H o. Pr	
E-Commerce	6	4	5.	SU			
Supply Chain Management	6	4	5.		PL	K90 o. H o. Pr	
Supply Chain Management	6	4	5.	SU			
Business Analytics / Data Science III	6	4	5.		PL	K90 o. H o. Pr	
Smart Data	6	4	5.	SU			
Change Management	6	6	5.		PL	H o. H u. Pr	
Change Management / Digitale Transformation	4	4	5.	SU			
Wissenschaftliches Arbeiten	2	2	5.	SU			

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungs- formen	fV
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20	~	6.		SL	PLN [MET]	Ja
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	20		6.	P			
Bachelor-Thesis	10	~	6.		PL	Th	Ja
Bachelor-Arbeit	10		6.	BA			

Allgemeine Abkürzungen:

CP: Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **fV:** formale Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

Lehrformen:

V: Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit

Prüfungsformen:

B: Befähigungsprüfung, **F:** Fremdsprachenprüfung, **H:** Hausarbeit, **PLN:** Praktikumsbezogener Leistungsnachweis, **Pr:** Präsentation, **Th:** Thesis, **K60:** Klausur (60 Minuten), **K90:** Klausur (90 Minuten), **K120:** Klausur (120 Minuten)

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule	6
Buchführung	6
Buchführung	8
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	9
Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	11
Wirtschaftsmathematik und Statistik I	12
Wirtschaftsmathematik / Statistik I	14
Office Management	16
Querschnittssysteme	18
Rechtliche Grundlagen	20
Rechtliche Grundlagen	22
Rechnungswesen	23
Jahresabschluss	25
Kosten- / Leistungsrechnung	26
Marketing	27
Marketing (Grundlagen)	29
Wirtschaftsmathematik und Statistik II	30
Wirtschaftsmathematik / Statistik II	32
Informationsmanagement	34
Informationsmanagement	36
Tabellenkalkulationssysteme	38
Integrierte Geschäftsprozesse I	40
Business in English I	41
Fundamentals of Economics and Business Strategy	43
Investition und Finanzierung	44
Investition und Finanzierung	46
Operations Management I	48
E-Procurement	50
Operations I	52
Business Analytics / Data Science I	54
Business Analytics	56
Datenmanagement	57
Datenmanagement	59
Datenbanksysteme	61
Integrierte Geschäftsprozesse II	63
Business in English II	65
Business Plan for a Digital Startup	67
Digital Marketing	68
Digital Marketing	70
Operations Management II	71
Operations II	73
Business Analytics / Data Science II	75
Business Intelligence	77
Projektmanagement	78
Projektmanagement / E-Collaboration	80
Projektmanagementsysteme	82
Integrierte Geschäftsprozesse III	83
Business in English III	85
Megatrends in Digital Economy	87
Digital Controlling	88
Digital Controlling	90
E-Commerce	92
E-Commerce	94
Supply Chain Management	96
Supply Chain Management	98
Business Analytics / Data Science III	100
Smart Data	102
Change Management	103
Change Management / Digitale Transformation	105

Wissenschaftliches Arbeiten	107
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	109
Berufspraktische Tätigkeit (BPT)	111
Bachelor-Thesis	112
Bachelor-Arbeit	114

Modul

Buchführung Accounting

Modulnummer 1.1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Buchführung ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fähigkeit zur Interpretation von Jahresabschlüssen
- Verständnis der Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Bereichs der Unternehmung
- Beherrschen wissenschaftlicher Fachbegriffe
- Fähigkeit zur kritische Anwendung der Investitionsrechenverfahren
- Fundierte Kenntnisse der wesentlichen Finanzierungsarten und deren Abgrenzung

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.1.1 Buchführung (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Buchführung
Accounting

LV-Nummer 1.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens
- Begriff, Gliederung und Aufgaben des Externen Rechnungswesens
- Aufzeichnung von Geschäftsfällen
- Doppelte und einfache Buchführung
- Kontenrahmen, Kontenplan und Bücher des externen Rechnungswesens
- Inventur, Inventar, Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
- Anlagevermögen und Umlaufvermögen
- Rückstellungen, Rücklagen
- Rechnungsabgrenzungsposten
- Umsatzsteuer im Unternehmen
- Einblick in den Jahresabschluss

Literatur

- Quick und Wurl: Doppelte Buchführung, akt. Aufl.
- Hahn und Wilkens: Buchhaltung und Bilanz, akt. Aufl.
- Olfert, K./Körner, W./Langenbeck, J.: Bilanzen, Ludwigshafen, akt. Aufl.
- Grefe, C.: Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen, akt. Aufl.
- Schmolke, S./Deitermann, M.: Industrielles Rechnungswesen, Darmstadt, akt. Aufl.
- Wöhe, G: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, akt. Aufl.
- Coenenberg, A.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre General Business Administration

Modulnummer 1.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kennen und Verstehen der Grundlagen wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge
- Beherrschen wirtschaftswissenschaftlicher Fachbegriffe
- kritische Reflektion der Wirtschaftlichkeit im Betrieb
- selbständige Problemanalyse und Entwerfen einfacher Lösungsansätze in Einzelarbeit und in der Lerngruppe
- Verständnis der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- Verständnis für Ordnungspolitik und Markt
 - Wirtschaftsordnung und Wirtschaftssystem
 - Markt und Preise
- Kennen der betrieblichen Funktionen
 - Funktionsbereich „Personal“
 - Funktionsbereich „Materialwirtschaft“
 - Funktionsbereich „Produktionswirtschaft“
 - Funktionsbereich „Finanzen“

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen
- Kennen und Anwenden interdisziplinärer Lösungsmuster

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Kleingruppen- und Einzelarbeiten sind in die Vorlesung integriert.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.2.1 Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
Introduction to General Business Administration

LV-Nummer 1.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft
- Die inhaltliche Grundkonzeption
- Der konstitutionelle Rahmen
- Das Zielsystem
- Ordnungspolitik und Markt
 - Wirtschaftsordnung und Wirtschaftssystem
 - Markt und Preise
- Betriebliche Funktionsbereiche
- Übersicht über die betrieblichen Funktionen
 - Funktionsbereich „Personal“
 - Funktionsbereich „Materialwirtschaft“
 - Funktionsbereich „Produktionswirtschaft“
 - Funktionsbereich „Finanzen“

Literatur

- Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wöhe/Döring, akt. Aufl.
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Jung, akt. Aufl.
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Thommen, Achleitner, akt. Aufl.
- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: 850 Testaufgaben mit Lösungen, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftsmathematik und Statistik I Mathematics and Statistics I

Modulnummer 1.3	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Wirtschaftsmathematik und Statistik I ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 8 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fähigkeit zum sicheren Umgang mit mathematischen und statistischen Grundbegriffen und der mathematischen und statistischen Ausdrucksweise
- Verständnis für die Bedeutung mathematischer Begriffe bei der Beschreibung einfacher ökonomischer Sachverhalte und für die Bedeutung mathematischer und statistischer Verfahren im Bereich der Datenverarbeitung und -auswertung
- Fähigkeit, elementare Begriffe der Mathematik und Statistik zu verwenden
- Kenntnisse über Themenfelder, für die statistische Methoden bedeutsam sind
- Beherrschung der Anwendung grundlegender statistischer Methoden in Bezug auf konkrete Problemstellungen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.3.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik I (V, 1. Sem., 4 SWS)
- 1.3.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik I (Ü, 1. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsmathematik / Statistik I
Mathematics and Statistics I

LV-Nummer 1.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 8 CP, davon 4 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Mathematische Grundlagen:

- Arithmetik
- Mengen und Zahlenbereiche
- Folgen und Reihen
- Grenzwerte

Finanzmathematik:

- Zinsrechnung
- Renten- / Tilgungsrechnung

Analysis einer und mehrerer Veränderlichen:

- Funktionen
- Differential- und Integralrechnung
- ökonomische Anwendungen

Elementare lineare Algebra:

- Vektoren- und Matrizenrechnung

Grundlagen der Statistik:

- Merkmale und ihre Ausprägungen / Skalierung
- Absolute und relative Häufigkeiten
- Darstellungen: Histogramm, Häufigkeitsdichte, Boxplot

Elementare statistische Momente:

- Mittelwert / Varianz / Kovarianz
- Einführung in die Regressionsanalyse

Literatur

- Arrenberg, J.: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UVK, akt. Auflage
- Bamberg, G.: Statistik, Oldenbourg, akt. Auflage
- Kirsch, S.: Wirtschaftsmathematik, Herne, akt. Auflage
- Kosab, S.: Statistik, Gabler, akt. Auflage
- Kosfeld, R.: Klausurtraining Statistik, Springer Gabler, akt. Auflage
- Schlittgen, R.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, akt. Auflage
- Schuldenzucker, U.: Prüfungstraining deskriptive Statistik, Schäffer-Poeschel, akt. Auflage
- Wolik, N.: Wirtschaftsmathematik - eine kompakte Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Office Management
Office Management

Modulnummer 1.4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Office Management ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kompetenzen in professioneller Handhabung von Querschnittssystemen über alle Unternehmensbereiche und Hierarchiestufen hinweg auf Basis einschlägiger Systeme marktrelevanter Anbieter
- Nachhaltige Kompetenzen im Bereich moderner und IT-gestützter Bürokommunikation zum Zwecke der Erfüllung betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen
- Spezielle Kompetenzen der Präsentation, Dokumentation und Analyse von Daten und Informationen, bspw. auf Basis der Microsoft Office Suite für die Tools Excel, Word und PowerPoint
- Profunde Kenntnisse systemübergreifender Techniken zur Verknüpfung und automatischen Aktualisierung von Inhalten
- Fähigkeiten bezüglich der Nutzung von Querschnittssystemen in örtlich/zeitlich verteilten Teams und im Bereich der Mehrbenutzeranwendung
- Kenntnisse im Bereich der Erstellung barrierefreier Dokumente

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Präsentations- und Darstellungskompetenz
- Allgemeine Kompetenzen im Bereich der arbeitsplatzbezogenen Selbstorganisation
- Kompetenzen in Datenschutz- und Datensicherheits- und Datenverwaltungsaspekten

Prüfungsform

Befähigungsprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.4.1 Querschnittssysteme (Ü, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Querschnittssysteme
Business Systems

LV-Nummer 1.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 5 CP, davon 4 SWS als Übung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Professionelles Erstellen und Verwalten von Dokumenten, bspw. auf Basis von Microsoft Word 2013/2016
- Erweiterte Formatierungskennntnisse sowie Kenntnisse der Nutzung von Tabellen, Referenzen und Objekten in Dokumenten
- Professionelles Erstellen und Verwalten von Präsentationen, bspw. auf Basis von PowerPoint 2013/2016
- Handhabung von Master-Layoutvarianten und Designs zur Abbildung und einer Corporate Identity bzw. eines Corporate Designs
- Nutzung von Animationen und Übergängen zur Visualisierung von Folieninhalten
- Professionelles Erstellen und Verwalten von Arbeitsmappen und Arbeitsblättern, bspw. auf Basis von Microsoft Excel 2013/2016
- Anwendung von Formeln und Funktionen zur Berechnung und Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen
- Erstellung und Anpassung von Diagrammen zur Visualisierung betriebswirtschaftlicher Datenbestände
- Vorbereitung von Dokumenten, Präsentationen und Arbeitsmappen zur Bearbeitung in Teams
- Erstellung barrierefreier Dokumente
- Nutzung von Techniken der Änderungsverfolgung, Versionierung und des Zugriffs- bzw. Änderungsschutzes von Datenbeständen

Literatur

- Gieringer, D., et al.: Excel 2013 – Das Handbuch, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Fahnenstich, K. und Haselier, R.: Word 2013 – Das Handbuch, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Kolberg, E: PowerPoint 2013, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Nicol. N.: Wissenschaftliches Arbeiten mit Word, Addison-Wesley, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erfolgt der Einsatz von eLearning-Materialien in Form von Lern- und Lösungsvideos.

Modul

Rechtliche Grundlagen Business Law

Modulnummer 1.5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Rechtliche Grundlagen ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 1. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verständnis über Anwendung, Wirkung und Zusammenspiel unterschiedlicher Rechtsbereiche und rechtlicher Vorschriften für das Vertrags- und Sachenrecht mit besonderem Bezug zum Internet

Studierende sind in der Lage:

- sich in den Grundlagen des Bürgerlichen Rechts und der zivilrechtlichen Methodenlehre zurechtzufinden
- Grundlegende Fallkonstellationen aus dem Bürgerlichen Recht methodengerecht einer vertretbaren Lösung zuzuführen
- die Grundstruktur des allgemeinen Schuldrechts zu kennen
- die Rechtsfolgen allgemeiner Leistungsstörungen gängiger Vertragstypen anhand des Gesetztes herauszuarbeiten
- die einzelnen Vertragstypen des BGB einschließlich der gesetzlichen Schuldverhältnisse zu erkennen und typische Rechtsfolgen und Strukturmerkmale zu benennen
- die Grundstruktur des Sachenrechts zu kennen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Wissenstransfer in ein fachübergreifendes Umfeld
- Analysieren und Erkennen möglicher Zielkonflikte
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 1.5.1 Rechtliche Grundlagen (V, 1. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Rechtliche Grundlagen
Business Law

LV-Nummer 1.5.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 1. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Rechtsnormcharakter und Gesetz
- Zivilrechtliche Methodenlehre
- Aufbau und Struktur des Bürgerlichen Gesetzbuches (BGB)
- Rechtssubjekte und Rechtsobjekte
- Begriff der Willenserklärung
- Zustandekommen von einseitigen bzw. mehrseitigen Rechtsgeschäften
- Geschäftsfähigkeit, Form von Rechtsgeschäften
- Anfechtung von Willenserklärungen
- Werkverträge und Dienstverträge
- Leistungsstörungen im Schuldverhältnis
- Wegfall der Geschäftsgrundlage
- Grundzüge Allgemeiner Geschäftsbedingungen
- Gebrauchsüberlassungsverträge (insb. Miete, Leasing, Lizenz)

Literatur

- Brox/Walker: Allgemeiner Teil des BGB, akt. Aufl.
- Brox/Walker: Allgemeines Schuldrecht, akt. Aufl.
- Rütters/Stadler: Allgemeiner Teil des BGB, akt. Aufl.
- Bringewat: Methodik der juristischen Fallbearbeitung, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Rechnungswesen
Accountancy

Modulnummer 2.1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Rechnungswesen ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)
N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchführung

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Vertieftes Wissen im Bereich Jahresabschluss
- Fundiertes Wissen im Bereich der internen Erfolgsrechnung
- Beherrschung der wissenschaftlichen Fachbegriffe

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten

Prüfungsform

Klausur (120 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.1.1 Jahresabschluss (V, 2. Sem., 2 SWS)
- 2.1.2 Kosten- / Leistungsrechnung (V, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Jahresabschluss
Financial Statements

LV-Nummer 2.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchführung

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Fundiertes Grundlagenwissen im Bereich der Erstellung und Interpretation von Jahresabschlüssen
- Beherrschung relevanter wissenschaftlicher Fachbegriffe

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Jahresabschlusses
- Ansatz- und Ausweisvorschriften
- Bewertungsvorschriften
- Bilanz
- Bilanzierung ausgewählter Aktiva und Passiva
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang und Lagebericht
- Konzernabschluss

Literatur

- Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, München, akt. Auflage
- Olfert, K./Körner, W./Langenbeck, J.: Bilanzen, Ludwigshafen, akt. Auflage
- Grefe, C.: Kompakt-Training Bilanzen, Ludwigshafen, akt. Auflage
- Wöhe, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Kosten- / Leistungsrechnung
Cost and Performance Calculation

LV-Nummer 2.1.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchführung

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Fundiertes Grundlagenwissens bezüglich der internen Erfolgsrechnung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- Fähigkeit zur Anwendung der relevanter Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung auf konkrete betriebliche Sachverhalte

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen, Abgrenzung der Kosten- und Leistungsrechnung im System der Unternehmensrechnung
- Systematisierung der Kosten, Grundkosten- und kalkulatorische Kostenarten, Darstellung der Kostenverläufe
- Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung und Betriebsabrechnungsbogen
- Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Vollkostenrechnung, Teilkostenrechnung

Literatur

- Hoitsch, H.-J./Lingnau, V.: Kosten- und Erlösrechnung, Berlin, Heidelberg u.a., akt. Aufl.
- Hummel, S./Männel, W.: Kostenrechnung 1 und 2, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Olfert, K.: Kostenrechnung, Ludwigshafen, akt. Aufl.
- Haberstock, L.: Kostenrechnung I, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Schweitzer, M/Küpper, H.-U./Hettich, G.: Systeme der Kostenrechnung, Landsberg, akt. Aufl. Schierenbeck, H.: Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, München, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Marketing
Marketing

Modulnummer 2.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Marketing ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mark Elsner

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kenntnisse der Marketing-Aufgaben, Ziele und Grundlagen sowie unterschiedlicher Marketing-Denkhaltungen
- Fähigkeit zur Beschreibung und Differenzierung relevanter Entwicklungen und aktuellen Trends
- Kunden- und marktorientiertes Denken und Handeln
- Grundlagenverständnis des Konsumentenverhaltens und der gängigen Marktforschungsmethoden
- Kenntnis des Marketing-Management-Prozesses, insbesondere der Marketing-Konzeption
- Fähigkeit, quantitative und qualitative Ziele abzuleiten und zu priorisieren und Marketing-Strategien zu diskutieren und festlegen
- Fähigkeit zur Auswahl und Anwendung geeigneter klassischer und digitaler Marketing-Instrumente
- Fähigkeit ethische Aspekte im Marketing kritisch zu diskutieren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Lösungsorientiertes Denken und Handeln

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.2.1 Marketing (Grundlagen) (V, 2. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Marketing (Grundlagen)

Marketing

LV-Nummer 2.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlegende Begriffe, Aufgaben/Ziele, Paradigmen und aktuelle Entwicklungen des Marketings
- Konsumentenverhalten und Marketingforschung (Situationsanalyse)
- Marketing-Konzeption: Marketing-Ziele, Marketingstrategien, Marketinginstrumente
- Praktische Anwendung der klassischen und digitalen Inhalte anhand eines Fallbeispiels, z. B. einer Produktneueinführung
- Grundlegende rechtliche und ethische Aspekte im Marketing

Literatur

- Pepels, W.: Handbuch des Marketing, München, akt. Auflage
- Bruhn, M.: Marketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Kotler, P./Bliemel, F.: Marketing-Management, Stuttgart, akt. Aufl.
- Kroeber-Riel, W./Gröppel-Klein, A.: Konsumentenverhalten, München, akt. Aufl.
- Trommsdorff, V./Teichert, T.: Konsumentenverhalten, akt. Auflage
- Meffert, H.: Marketing, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Berekhoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung, Wiesbaden, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Wirtschaftsmathematik und Statistik II Mathematics and Statistics II

Modulnummer 2.3	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Wirtschaftsmathematik und Statistik II ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 8 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik und Statistik I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fundiertes Verständnis für die Bedeutung mathematischer und statistischer Methoden in der betriebswirtschaftlichen und technischen Praxis
- Verständnis für finanzmathematische Problemstellungen
- Fähigkeit, finanzmathematische und statistische Verfahren auf konkrete Problemstellungen anzuwenden
- Beherrschung einfacher numerischer Algorithmen, statistischer Testverfahren und elementarer Verteilungen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Klausur im Umfang von 90 Minuten

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.3.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik II (V, 2. Sem., 4 SWS)
- 2.3.1 Wirtschaftsmathematik / Statistik II (Ü, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wirtschaftsmathematik / Statistik II
Mathematics and Statistics II

LV-Nummer 2.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 8 CP, davon 4 SWS als Vorlesung, 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung, Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N., N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik / Statistik I

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Vertiefung Lineare Algebra:

- Lösung linearer Gleichungssysteme
- Rang und Invertierbarkeit
- Eigenwerte und Eigenvektoren
- Matrixdifferentialrechnung

Einführung in die Numerik

Wahrscheinlichkeitsrechnung:

- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie
- Diskrete Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Symmetrische und unsymmetrische stetige Wahrscheinlichkeitsverteilungen

Induktive Statistik

- Schätzverfahren
- Parameter-, Anpassungs- und Unabhängigkeitstests

Literatur

- Arrenberg, J.: Wirtschaftsmathematik für Bachelor, UVK, akt. Auflage
- Bamberg, G.: Statistik, Oldenbourg, akt. Auflage
- Kirsch, S.: Wirtschaftsmathematik, Herne, akt. Auflage
- Kosab, S.: Statistik, Gabler, akt. Auflage
- Kosfeld, R.: Klausurtraining Statistik, Springer Gabler, akt. Auflage
- Schlittgen, R.: Multivariate Statistik, Oldenbourg, akt. Auflage
- Schuldenzucker, U.: Prüfungstraining deskriptive Statistik, Schäffer-Poeschel, akt. Auflage
- Wolik, N.: Wirtschaftsmathematik - eine kompakte Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Informationsmanagement Information Management

Modulnummer 2.4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Informationsmanagement ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 7 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 2. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Office Management

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fachliche Kompetenz bezüglich der Verständnisses und Wissens über die Notwendigkeit des Produktions- und Wettbewerbsfaktors "Information"
- Fundierte Kenntnisse aktueller Thematiken im Bereich der Planung, Steuerung, Beschaffung und Bereitstellung der Unternehmensressource "Information"
- Grundlegende Kenntnisse über aktuelle Thematiken im Bereich des Informationsmanagements und aktuelle IT-Paradigmen wie Cloud Computing und Virtualisierung
- Fähigkeiten zur Identifikation und grundlegender Beschreibung integrierter betriebswirtschaftlicher Standardsoftware und der damit unterstützten Geschäftsprozesse
- Grundlegende Anwendungskennntnisse im Bereich der Abbildung und Bearbeitung von integrierten Geschäftsprozessen auf Basis moderner Informations- und Kommunikationssysteme

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Befähigungsprüfung u. Klausur (60 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

210 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.4.1 Informationsmanagement (V, 2. Sem., 2 SWS)
- 2.4.2 Tabellenkalkulationssysteme (Ü, 2. Sem., 2 SWS)
- 2.4.3 Integrierte Geschäftsprozesse I (Ü, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Informationsmanagement
Information Management

LV-Nummer 2.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Office Management

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik und des Prozessmanagements
- Fähigkeit zur Bewertung der Ressource "Information" im unternehmerischen Umfeld
- Kenntnisse über Anwendungsgebiete und Funktionsweise betriebswirtschaftlicher Standardsoftware
- Beherrschung grundlegender Fachbegriffe und IT-Paradigmen zur sachgerechten Beurteilung und Diskussion von informationstechnischen Fragestellungen

Themen/Inhalte der LV

- Interdisziplinarität der Wirtschaftsinformatik
- Überblick und Gegenstand des Informationsmanagements als Teilgebiet der Wirtschaftsinformatik
- Grundlagen des Geschäftsprozessmanagements (funktionale Gliederung, prozessorientierte Gliederung)
- Daten und Informationen im Unternehmen
- Grundlagen der IT Infrastruktur, insb. Cloud-Computing (Software-as-a-Service), Virtualisierung und Client-Server-Architektur
- Grundlagen und Anwendungsbereiche von Informations- und Kommunikationssystemen
- Unterscheidung operativer und analytischer Systeme und deren Einsatzbereiche
- Betriebswirtschaftliche Standardsoftware (ERP, SCM, SRM, CRM)
- Anpassung von Standardsoftware (Modularisierung, Personalisierung, Customizing, Coding, Konfiguration)
- Verständnis der angrenzenden Gebiete Wissensmanagement, Dokumentenmanagement und Kommunikationsmanagement

Literatur

- Hoffmann, J. (Hrsg): Masterkurs IT Management, akt. Aufl.
- Lassmann, W. (Hrsg): Wirtschaftsinformatik, akt. Aufl.
- Laudon, C.: Wirtschaftsinformatik – Eine Einführung, akt. Aufl.
- Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 1, akt. Aufl.
- Mertens, P.: Integrierte Informationsverarbeitung 2, akt. Aufl.
- Thome, R. und Winkelmann, A.: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, akt. Auf.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Tabellenkalkulationssysteme
Spreadsheet Systems

LV-Nummer 2.4.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Insurance and Banking (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Querschnittssysteme

Kompetenzen/Lernziele der LV

Kompetenzen der Übung Tabellenkalkulationssysteme liegen in der

- Beherrschung marktgängiger relevanter systemgestützter Kalkulationswerkzeuge
- Fähigkeit zur systematischen Abbildung und Berechnung relevanter Unternehmensinformationen und deren visuellen Aufbereitung
- Kenntnis von Methoden und Techniken zur Datenkonsolidierung und strukturierten Darstellung und Berechnung von Rohdaten

Themen/Inhalte der LV

- Erweiterte und spezielle Techniken und Tools für Tabellenkalkulation und Datenanalyse unter Verwendung einschlägiger Systeme marktrelevanter Anbieter, bspw. Microsoft Excel
- Visualisierung von Datenbeständen unter Verwendung spezieller Diagrammtechniken, insbesondere Sekundärachsen, 2D- und 3D-Visualisierungen, Trendwertberechnungen und Erstellung von Prognosen
- Erweiterte Kenntnisse zu Formeln und Funktionen zur Berechnung und Lösung betriebswirtschaftlicher Aufgabenstellungen
- Spezielle Formeln und Funktionen zur Zielwertermittlung, linearen Optimierung (Solver), Darstellung von What-If-Szenarien und Datenkonsolidierung
- Nachschlagen und Verweisen von Datenbeständen mittels Verweisfunktionen
- Erstellung benutzerdefinierter Datenformate
- Erweitertes bedingtes Formatierung unter Verwendung von Formeln und externen Referenzen
- Berechnungen auf Basis von Datumsformaten
- Erstellung von Kreuztabellen und Pivottabellen, Visualisierung von Pivottabellen mittels Pivot-Charts, Berechnung von Wertfeldern in Pivottabellen, Abbildung von zusätzlichen Kennzahlen (KPI's) und Erstellung von Datenschnitten

Literatur

- Gieringer, D., et al.: Excel 2013 – Das Handbuch, Microsoft Press, akt. Auflage
- Schuster, Helmut: Microsoft Excel-Pivottabellen, Microsoft Press, akt. Auflage
- Heimrath, H.: Excel-Tools für das Controlling, Microsoft Press, akt. Auflage
- Paatz, M: Microsoft Excel im Personalwesen; Microsoft Press, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Im Rahmen der Lehrveranstaltung erfolgt der Einsatz von eLearning-Materialien in Form von Lern- und Lösungsvideos.

Zugehörige Lehrveranstaltung

Integrierte Geschäftsprozesse I
Integrated Business Process Management I

LV-Nummer 2.4.3	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kompetenzen der Übung "Integrierte Geschäftsprozesse I" liegen in fundierten praktischen Anwendungskennnissen moderner betriebswirtschaftlicher Standardsoftware und im Verständnis integrierter betrieblicher Arbeitsabläufe unter Verwendung konkreter Informations- und Kommunikationssysteme
- darüber hinaus besitzen Studierende systemübergreifende Kompetenzen in Bezug auf Organisation und Steuerung von betrieblichen Abläufen und allgemeines Prozessverständnis.

Themen/Inhalte der LV

Die Übungen "Integrierte Geschäftsprozesse I-III" führen Studierende im Rahmen einer umfassenden Fallstudie unter Verwendung beispielhafter Geschäftsvorfälle an eine integrierte, abteilungsübergreifende und arbeitsteilige Bearbeitung und systemseitige Abbildung typischer Geschäftsvorfälle heran und umfassen insgesamt über drei aufeinanderfolgende Semester hinweg nachfolgende unternehmerische Aufgabengebiete:

- Verkauf und Vertrieb
- Materialmanagement
- Produktionsplanung und -Steuerung
- Finanzbuchhaltung
- Controlling
- Personalwesen
- Lagerverwaltung
- Projektmanagement
- Kundenservice

Literatur

Fallstudien, Übungsaufgaben, Folien und Lösungsvideos

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English I Business in English I

Modulnummer 2.5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business in English I ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 2. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Level B2 werden vorausgesetzt

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- understand fundamental economic (micro and macro) concepts and use them to evaluate issues in the macro-environment (PESTEL) that can impact digital and conventional businesses
- use fundamental microeconomic and business strategy concepts to evaluate and recommend improvements to strategies of digital and conventional businesses

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak in English at the B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- think across categories and levels (for example, by understanding the impact that the macroeconomic level has on a business at the microeconomic level)

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 2.5.1 Fundamentals of Economics and Business Strategy (V, 2. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Fundamentals of Economics and Business Strategy
Fundamentals of Economics and Business Strategy

LV-Nummer 2.5.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 2. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Fundamentals of macroeconomics (national income, inflation and unemployment, fiscal policy, monetary policy, dominant ideologies)
- Fundamentals of microeconomics (fundamental concepts, such as marginal cost, economies of scale, perfect competition, monopoly, oligopoly, monopolistic competition)
- Fundamental tools of business strategy analysis (PESTEL, SWOT, industry environments/Five Forces, strategic groups, generic strategies, resource-based theory)

Literatur

Mankiw and Taylor, Economics Johnson, Whittington, Angwin, Regner, and Scholes, Exploring Strategy Selected articles (from Newsweek, The Economist, The New York Times, etc.)

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Investition und Finanzierung Corporate Finance

Modulnummer 3.1	Kürzel I&F	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Investition und Finanzierung ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchführung
- Rechnungswesen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Verstehen der Grundlagen des finanzwirtschaftlichen Bereichs der Unternehmung
- Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe
- kritische Anwendung der Investitionsrechenverfahren
- Kenntnis der wesentlichen Finanzierungsarten und deren Abgrenzung
- Diskussion und Bewertung vorgestellter Verfahren und Methoden sowie deren Transfer in die betriebliche Praxis

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Integration von Gastvorträgen

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.1.1 Investition und Finanzierung (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Investition und Finanzierung
Corporate Finance

LV-Nummer 3.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Buchführung
- Kosten- / Leistungsrechnung

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Investitionsrechnung:
 - Statische Investitionsrechnung
 - Dynamische Investitionsrechnung
 - Investitionsdauerentscheidungen
- Finanzierung:
 - Außenfinanzierung
 - Innenfinanzierung
 - Fremdfinanzierung
 - Eigenfinanzierung
 - Finanzanalyse
 - Rechtsformen

Literatur

- Beisser, J.; O. Read (2016): Schnellkurs Investition und Finanzierung, Wiley.
- Berk, J.; P. DeMarzo (2013): Corporate Finance, 3. Auflage, Pearson Education, Boston.
- Bieg, H.; H. Kußmaul (2009): Investition. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Bieg, H.; H. Kußmaul; G. Waschbusch (2009): Investition in Übungen. 2. Auflage, Vahlen, München.
- Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus (2011): Fundamentals of Corporate Finance, 7. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston.
- Drukarczyk, J. (2008): Finanzierung, 10. Auflage, Lucius und Lucius, Stuttgart.
- Franke, G.; H. Hax (2009): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Auflage, Springer, Berlin.
- Hillier, D.; S.A. Ross; R.W. Westerfield; J. Jaffe; B.D. Jordan (2013): Corporate Finance. 2. Auflage, New York.
- Horváth, P. (2011): Controlling, 12. Auflage, Vahlen, München.
- Kruschwitz, L. (2011): Investitionsrechnung, 13. Auflage, Oldenbourg, München.
- Olfert, K. (2011): Finanzierung, 15. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Olfert, K.; Ch. Reichel (2012): Investition, 12. Auflage, Kiehl, Ludwigshafen.
- Perridon, L.; M. Steiner (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen, München.
- Putnoki, H.; H. Schwadorf; F.T. Berg (2011): Investition und Finanzierung, Vahlen, München.
- Schäfer, H. (2005): Unternehmensinvestitionen, 2. Auflage, Physica, Heidelberg.
- Thommen, J.-P.; A.-K. Achleitner (2009): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 6. Auflage, Gabler, Wiesbaden.
- Wöhe, G. (2013): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, Vahlen, München.
- Zantow, R. (2011): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 3. Auflage, Pearson Studium, München.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Operations Management I Operations Management I

Modulnummer 3.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Operations Management I ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 8 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Beherrschen wesentlicher Fachbegriffe
- Verständnis grundlegender betriebswirtschaftlicher Beschaffungs- und Produktionsaktivitäten
- Vertiefte Kenntnisse über Digitalen Beschaffungsvarianten (Self-service procurement, Direct Procurement, Services Procurement, Invoice Management)
- Kenntnisse zeitgemäßer Fertigungsmethoden und Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungssysteme (PPS)
- Kritische Reflektion alternativer elektronischer Beschaffungsprozesse
- Umfangreiche Kenntnisse prägender Beschaffungsstrategien
- Zielgerichteter Einsatz wichtiger elektronischer Beschaffungsinstrumente („Beschaffungstoolbox“) und Produktionshilfsmittel
- Kompetenz zur selbständigen Problemanalyse elektronischer Beschaffungsvorgänge und Entwurf von Lösungsansätzen
- Kenntnisse über Einsatz computergestützter Fabrikplanungsverfahren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Wissenstransfer in ein fachübergreifendes Umfeld
- Analysieren und Erkennen möglicher Zielkonflikte

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

150 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.2.1 E-Procurement (V, 3. Sem., 4 SWS)
- 3.2.2 Operations I (V, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

E-Procurement

E-Procurement

LV-Nummer 3.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 4 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Sicherer Umgang mit Kernbegriffe moderner elektronischer Einkaufsprozesse und Kenntnis über Nutzen, Aufgaben und Ziele der elektronischer Beschaffung
- Verständnis der notwendigen Integration von Beschaffungsvorgängen in Wertschöpfungsnetzwerke und der Automatisierung und Standardisierung von Einkaufsprozessen
- Fähigkeit zum Vergleich moderner Beschaffungsstrategien bzw. zur Kosten- und Nutzenanalysen von Beschaffungsaktivitäten
- Kennen der Nutzung und des zielgerichteten Einsatzes geeigneter Einkaufs- und anderer Beschaffungsinstrumente

Themen/Inhalte der LV

- Begriffe, Ziele und Aufgaben elektronischer Beschaffung
- Supplier Relationship Management und Supply Chain Relationship Management
- E-Procurement (Desktop-Purchasing-Systeme/Punch-Out-Systeme, Electronic Purchase Card)
- Elektronische Wertschöpfungskette (Purchasing-Standardisation, EDI, Web-EDI)
- Elektronische Beschaffungsstrategien (Online Shops, Elektronische Kataloge, Elektronische Ausschreibungen, Elektronische Marktplätze)
- Sourcing-Strategien („Sourcing-Toolbox“)
- Einkaufskooperationen und Maverick Buying
- Einkaufsdienstleister (3rd-Party Procurement)
- Geschlossene, halboffene und offene elektronische Beschaffungssysteme
- Total-Cost-of-Ownership-Analysen (TCO) im Einkauf
- Organisatorische Integration des Einkaufs in Unternehmensprozesse

Literatur

- Bracht, U./Geckler, D./Wenzel, S.: Digitale Fabrik, Berlin et al., akt. Aufl.
- Brenner, W./Wenger, R.: Elektronische Beschaffung, Berlin et al., akt. Aufl.
- Chaffey, D.: Digital Business and Commerce, London, akt. Aufl.
- Dimitri, N.: Handbook of Procurement, Cambridge, akt. Aufl.
- Gajo, J. E. L./Lovelley, J. M. C.: E-Procurement Management for Success, London, akt. Aufl.
- Graf, A./Schneider, H.: Das E-Commerce Buch, München, akt. Auf.
- Heinemann, G.: Der neue Online Handel, Berlin et al, akt. Aufl.
- Janke, J.-U.: Electronic Procurement, Saarbrücken.
- Krampf, P.: Beschaffungsmanagement, München, akt. Aufl.
- Nekolar, A.-P.: Electronic Procurement, Berlin et al, akt. Aufl.
- Schubert, P./Wölfle, R.: Procurement im E-Business, München, akt. Aufl..
- Schuh, G.: Handbuch Einkaufsmanagement, Berlin et al., akt. Aufl.
- Stoll, P. P.: E-Procurement, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Turban, E./King, D.: Electronic Commerce, Berlin et al., akt. Aufl.
- Vaida, K.: Electronic Procurement and Procurement Performance, New York, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Operations I
Operations I

LV-Nummer 3.2.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Beherrschung der Grundlagen und Bedeutung des Operation Managements für Wertschöpfungsketten
- Kenntnisse über Aufgaben und Ziele des Operation Managements
- Kennen der Standardisierung und Automatisierung von Betriebsabläufen
- Verständnis über die Ausschöpfung von Kostensenkungspotenzialen durch Einsatz moderner Fertigungssysteme

Themen/Inhalte der LV

- Begriff, Aufgaben und Ziele des Operations Managements
- Produktionsfaktoren, Produktionssysteme und Wertschöpfungsprozesse
- Organisationstypen der Fertigung (Werkstatt-, Fließ-, Gruppenfertigung)
- Leistungstypen der Fertigung (Einzel- und Mehrfachfertigung)
- Strategisches, taktisches und operatives Produktionsmanagement
- Computer Integrated Manufacturing (CIM) und Optimized Production Technology (OPT) Systeme
- Grundlegender Aufbau und Ablauf von Produktionsplanungs- und Steuerungssystemen (PPS)
- Weiterentwicklungen von PPS Systemen (Überblick und Vergleich)
- Fabrikplanung (Konzepte, Organisation)
- Moderne Fertigungsmethoden (Kanban, Fortschrittszahlen, Belastungsorientierte Auftragsfreigabe, Retrograde Terminierung)
- Informationsbasiertes Operations Management (Auftragserfassung, Bedarfsverfolgung, Auftragsterminierung)
- Planungsorientiertes Operations Management (Bedarfs-, Zeit-, Kapazitäts-, Maschinenbelegungsplanung)
- Fertigungsorientiertes Operations Management (Produktionsprogramm, Produktionstermine, Produktionskapazitäten, Produktionslose)

Literatur

- Bazacott, J. A./Corsten, H.: Produktionsplanung und -steuerung, Grundlagen, Konzepte, und integrative Entwicklungen, München et al., akt. Aufl.
- Chase, B. J./Aquilano, A.: Operations Management for Competitive Advantage, New York, akt. Aufl.
- Claus, T./Herrmann, F./Manitz, M.: Produktionsplanung und -steuerung, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Dickersbach, J. T./Keller, G.: Produktionsplanung und -steuerung mit SAP, Waldorf, akt. Aufl.
- Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Glaser, H.: Produktionsplanung und -steuerung, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Greasley, A: Operations Management, New York, akt. Aufl.
- Pepper, E.: Principles of Operations Management, Boston, akt. Aufl.
- Thonemann, U.: Operations Management. Konzepte, Methoden und Anwendungen, München, akt. Aufl.
- Reese, J.: Operations Management. Optimale Gestaltung von Wertschöpfungsnetzwerken, München et al., akt. Aufl.
- Schuh, G.: Produktionsplanung und -steuerung, Berlin et al., akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management, Wiesbaden, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business Analytics / Data Science I
Business Analytics / Data Science I

Modulnummer 3.3	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business Analytics / Data Science I ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik und Statistik I
- Wirtschaftsmathematik und Statistik II

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kenntnisse der Grundlagen Funktionen und Instrumente von Business Analytics
- Beherrschen der Methoden für Klassifikation, numerische Vorhersage, Clustering und Assoziationsregeln
- Fähigkeit zur Anwendung des Business Analytics Prozesses und zur selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom

Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.3.1 Business Analytics (V, 3. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Analytics
Business Analytics

LV-Nummer 3.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Vor- lesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Wirtschaftsmathematik / Statistik II
- Wirtschaftsmathematik / Statistik I

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Grundlagen in Business Intelligence, Business Analytics, Data Science und Maschinellem Lernen

Predictive Analytics/ Supervised Prediction:

- Multiple Regression
- Varianzanalyse
- Zeitreihenanalyse, Autoregressive Prozesse, Nichtstationarität und Kointegration, Strukturbrüche
- Nichtlineare Regressionsmodelle

Literatur

- Albrecht, M., Schlüter, T. (2020) Erfolgsmodell Data Analytics - Use Cases - Analysestrategien – Wettbewerbsvorsprünge; Erich Schmidt Verlag
- Chapman, C. and McDonnell, E. (2015) R for marketing research and analytics; Springer
- Fawcett, T. and Provost, F. (2013) Data Science for Business; O'Reilly Media
- Solomon, N. and Gray, P. (2008) Business Intelligence, in: Handbook on Decision Support Systems 2; International Handbooks Information System; Springer
- Tabachnick, B., Fidell, L., Ullman, J. (2007) Using multivariate statistics; Vol. 5; Pearson

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Datenmanagement Data Management

Modulnummer 3.4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Datenmanagement ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 7 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 3. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Office Management
- Informationsmanagement

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Kenntnisse über die grundlegenden Sachverhalte, die Genese, Konzepte und Methoden im Umgang mit unternehmensbezogenen Daten im betrieblichen Kontext
- Praktische Anwendungskompetenz auf Basis ausgewählter Datenbanksysteme
- Fundierte Kenntnisse theoretischer Grundlagen und Arbeitstechniken der Datenmodellierung und Fähigkeiten zur effizienten Entwicklung von Datenbanksystemen für deren nachhaltigen Einsatz im Unternehmen
- Im Rahmen der praktischen Übungen erwerben die Teilnehmer Kompetenzen zur sicheren Beherrschung des relationalen Modellierens im praktischen Umgang mit exemplarischen Datenbanken und Datenbankmanagementsystemen
- Kenntnisse theoretische Grundlagen und praktischer Werkzeuge aktueller Datenbanken
- Fähigkeit zur Beschreibung technisch-fachlicherer Anforderungen mit Hilfe theoretischer, praktischer und SW-technischer Methoden

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken

Prüfungsform

Befähigungsprüfung u. Klausur (60 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote**Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)**

210 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 3.4.1 Datenmanagement (V, 3. Sem., 2 SWS)
- 3.4.2 Datenbanksysteme (Ü, 3. Sem., 2 SWS)
- 3.4.3 Integrierte Geschäftsprozesse II (Ü, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenmanagement
Data Management

LV-Nummer 3.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Vorlesung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Vorlesung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Querschnittssysteme
- Tabellenkalkulationssysteme
- Informationsmanagement

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Lernziele der Veranstaltung Datenmanagement liegen im integrierten Verständnis des betrieblichen Datenmanagements im digitalen Zeitalter
- Teilnehmer verfügen über methodische, konzeptionelle, organisatorische und technische Kompetenzen für das inner- und überbetriebliche professionelle Datenmanagement und die Ableitung relevanter Informationen aus verfügbaren Datenbeständen
- Darüber verfügen Teilnehmer über Kenntnis moderner Datenbank- und Datenbankmanagementsysteme, insbesondere im Bereich aktueller In-Memory Datenbanktechniken vor dem Hintergrund der Entwicklungen von "Big Data"

Themen/Inhalte der LV

- Management von Unternehmensdaten, Begriffe, Ziele und Aufgaben des betrieblichen Datenmanagements im digitalen Zeitalter
- Grundbegriffe, Ziele und Voraussetzungen der Datenorganisation und der Datenintegration
- Merkmale der Datenqualität
- Kenntnisse über marktführende Datenbanken, Datenbanksysteme und Datenbankmanagementsysteme
- Methoden und Techniken der Datenbank-Modellierung (Entity Relationship Model) und des Daten-Retrieval (Structured Query Language)
- Einsatz klassischer und moderner Datenbanken (Relationale Datenbanken, XML- Datenbanken, NoSQL- Datenbanken, InMemory- Datenbanken)
- Ausgewählte aktuelle Trends (XML-Datenbanken, MySQL und NoSQL, Linked Data Plattformen, In-Memory-Technologien)
- Aspekte der Datenarchivierung, der Datensicherung und des Datenschutzes
- Rechte und Pflichten im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten
- Individuelle Erfahrungen sammeln Studierende bei der Modellierung, Erstellung und Pflege exemplarischer Datenbanken im Rahmen der praktischen Übungen

Literatur

- Barent, V., Gräslund, K., Schwabe, G.: Datenbankunterstützung unter Groupware; In: U. Kracke (Hrsg.): Datenbank-Management, Aktuelles Nachschlagewerk der systemunabhängigen Datenbankpraxis, akt. Aufl.
- Davenport, Thomas, H.: Big Data@Work, akt. Aufl.
- Doberenz, W.: Microsoft Access 2013 Programmierung, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Dräbner, R.: MySQL 5 Übungsbuch, bhv redline Heidelberg akt. Aufl.
- Emrich, Marco: Datenbanken & SQL für Einsteiger: Datenbankdesign und MySQL in der Praxis, Webmasters Press, akt. Aufl.
- Gräslund, K.: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Hengartner & Meier: „Web 3.0 & Semantic Web“ HDM 271, dpunkt 02/2010
- Hölscher, L.: Microsoft Access 2013 - Das Handbuch, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Kemper, A.; Eickler: Datenbanksysteme: Eine Einführung, Oldenburg, akt. Aufl.
- Kemper, A.; Wimmer: Übungsbuch Datenbanksysteme: Eine Einführung, Oldenburg akt. Aufl.
- Konopasek, K.: Professionelles Datenbank-Design mit ACCESS, akt. Ausgabe
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer, akt. Aufl.
- Plattner, H.: Lehrbuch In-Memory Datenbanken, Springer- Gabler, akt. Ausgabe
- Rahm, E., Saake, G., Sattler K. U.: Verteiltes und Paralleles Datenmanagement: Von verteilten Datenbanken zu Big Data und Cloud (eXamen.press, German Edition) Kindle Edition, Springer Vieweg; 2015 - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUDIP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Datenbanksysteme
Database Systems

LV-Nummer 3.4.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Tabellenkalkulationssysteme
- Querschnittssysteme

Kompetenzen/Lernziele der LV

- die Übung Datenbanksysteme wendet die, in der Vorlesung Datenmanagement vermittelten, Konzepte und Methoden zum Entwurf und zur Erstellung betrieblicher Datenbanken an
- die Teilnehmer vertiefen theoretische Kenntnisse mit Hilfe von praktischen Arbeitstechniken und besitzen Handlungskompetenz für die Erstellung und den nachhaltigen Einsatz von Datenbanksystemen im Unternehmen
- neben der Konzeption und Umsetzung von praktischen Datenbankbeispielen wird auch die Gewinnung von Informationen mittels Abfragen durch die Data Manipulation Language SQL trainiert

Themen/Inhalte der LV

- individuelle Erfahrungen der Studierenden bei der Modellierung und Erstellung einer Datenbank
- Grundbegriffe und Eigenschaften exemplarischer relationaler Datenbanken (z.B. Microsoft Access 2013/2016), sowie ihre Handhabung
- praktische Übung mit Methoden und Werkzeugen zu Konzeption und Entwurf von Datenbanken mittels Entity-Relationship Modellierung bzw. relationalem Datenbankmodell
- Überführung von Konzeptionen in praktische Datenbanken
- praktische Übung mit Methoden und Werkzeugen zur Erstellung von Tabellen, Abfragen, Berichten und Formularen

Literatur

- Barent, V., Gräslund, K., Schwabe, G.: Datenbankunterstützung unter Groupware; In: U. Kracke (Hrsg.): Datenbank-Management, Aktuelles Nachschlagewerk der systemunabhängigen Datenbankpraxis, akt. Aufl.
- Davenport, Thomas, H.: Big Data@Work, akt. Aufl.
- Doberenz, W.: Microsoft Access 2013 Programmierung, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Dräbner, R.: MySQL 5 Übungsbuch, bhv redline Heidelberg akt. Aufl.
- Emrich, Marco: Datenbanken & SQL für Einsteiger: Datenbankdesign und MySQL in der Praxis, Webmasters Press, akt. Aufl.
- Gräslund, K.: „Strategieberatung vs. künstliche Intelligenz Permanente Überprüfung der Lösung“ In: Tagesspiegel / Handelsblatt Beilage FORUM (50 Jahre Top-Management Beratung) Seite 7 vom 05.05.14.
- Hengartner & Meier: „Web 3.0 & Semantic Web“ HDM 271, dpunkt 02/2010
- Hölscher, L.: Microsoft Access 2013 - Das Handbuch, Microsoft Press, akt. Aufl.
- Kemper, A.; Eickler: Datenbanksysteme: Eine Einführung, Oldenburg, akt. Aufl.
- Kemper, A.; Wimmer: Übungsbuch Datenbanksysteme: Eine Einführung, Oldenburg akt. Aufl.
- Konopasek, K.: Professionelles Datenbank-Design mit ACCESS, akt. Ausgabe
- Mertens, Peter et al. Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, Springer, akt. Aufl.
- Plattner, H.: Lehrbuch In-Memory Datenbanken, Springer- Gabler, akt. Ausgabe
- Rahm, E., Saake, G., Sattler K. U.: Verteiltes und Paralleles Datenmanagement: Von verteilten Datenbanken zu Big Data und Cloud (eXamen.press, German Edition) Kindle Edition, Springer Vieweg; 2015 - Praxis der Wirtschaftsinformatik“ digital im STUDIP

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Integrierte Geschäftsprozesse II
Integrated Business Process Management II

LV-Nummer 3.4.3	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Integrierte Geschäftsprozesse I

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kompetenzen der Übung "Integrierte Geschäftsprozesse II" liegen in praktischen Anwendungskennnissen moderner betriebswirtschaftlicher Standardsoftware und im Verständnis integrierter betrieblicher Arbeitsabläufe unter Verwendung konkreter Informations- und Kommunikationssysteme
- darüber hinaus erwerben Studierende systemübergreifende Kompetenzen in Bezug auf Organisation und Steuerung von betrieblichen Abläufen und allgemeines Prozessverständnis

Themen/Inhalte der LV

Die Übungen "Integrierte Geschäftsprozesse I-III" führen Studierende im Rahmen einer umfassenden Fallstudie unter Verwendung beispielhafter Geschäftsvorfälle an eine integrierte, abteilungsübergreifende und arbeitsteilige Bearbeitung und systemseitige Abbildung typischer Geschäftsvorfälle heran und umfassen insgesamt über drei aufeinanderfolgende Semester hinweg nachfolgende unternehmerische Aufgabengebiete:

- Verkauf und Vertrieb
- Materialmanagement
- Produktionsplanung und -Steuerung
- Finanzbuchhaltung
- Controlling
- Personalwesen
- Lagerverwaltung
- Projektmanagement
- Kundenservice

Literatur

- Fallstudien, Übungsaufgaben, Folien und Lösungsvideos

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English II Business in English II

Modulnummer 3.5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business in English II ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 3. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Level B2 werden vorausgesetzt
- Business in English I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- use fundamental economic (micro and macro) concepts learned in Business in English I to evaluate issues in the macro-environment (PESTEL) that can impact new digital businesses
- use fundamental microeconomic and business strategy concepts learned in Business in English I to identify attractive opportunities for new digital businesses
- understand the various functional areas of business (marketing, human resources, operations, technology, finance) as well as their impact on each other and connect them to create a plan for a start-up digital business *develop a business plan for a startup in the digital business area

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

After completing the module, students should be able to:

- read, write, listen, and speak in English at the B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- work together in a team with other students to accomplish a major project (here, a business plan)

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2

Zugehörige LehrveranstaltungenPflichtveranstaltung/en:

- 3.5.1 Business Plan for a Digital Startup (SU, 3. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Plan for a Digital Startup
Business Plan for a Digital Startup

LV-Nummer 3.5.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 3 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 3. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Fundamentals of Economics and Business Strategy

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- operations, marketing, finance and accounting, human resources management, technology
- business plans
- identification of attractive digital Business opportunities

Literatur

- Mankiw and Taylor, Economics
- Johnson, Whittington, Angwin, Regner, and Scholes, Exploring Strategy
- Ferrell, Hirt, and Ferrell Business: A Changing World
- Selected articles (from Newsweek, The Economist, The New York Times, etc.)

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Digital Marketing Digital Marketing

Modulnummer 4.1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Digital Marketing ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Mark Elsner

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Rechtliche Grundlagen
- Marketing

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fähigkeit, Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen klassischem und digitalem/Online-Marketing anwendungsrelevant zu differenzieren und zu diskutieren
- Verständnis der Entwicklung des Online-Marketings und zukünftiger Trends
- Grundlagenkenntnisse der wichtigsten und gängigsten Instrumente und Methoden des modernen Online-Marketings, ihrer Hintergründe, Formate und Funktionsprinzipien
- Fundierte Kenntnisse der klassischen, modernen und onlinebasierten Kommunikationspolitik
- Fähigkeit geeignete Kommunikationsinstrumente in Abhängigkeit der Marketingziele zu diskutieren, auszuwählen und erfolgreich einzusetzen
- Verständnis der Erfolgsdeterminanten, Abhängigkeiten und Beziehungen einzelner Kommunikationsinstrumente
- Fähigkeit, Kommunikationskampagnen zu planen, zu implementieren und zu kontrollieren

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.1.1 Digital Marketing (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Marketing
Digital Marketing

LV-Nummer 4.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Marketing (Grundlagen)
- Rechtliche Grundlagen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen, Ziele und Konzepte der digitalen Kommunikationspolitik
- Aktuelle Entwicklungen und Trends im digitalen Marketing
- Digitale Kommunikationsinstrumente: Search Engine Marketing, E-Mail-Marketing, Display Advertising, Social-Media-Marketing, Mobile Marketing, Viralmarketing
- Digitale Zielgruppenansprache: Targeting und Re-Targeting
- Controlling der digitalen Kommunikationsmaßnahmen: Performance Marketing und Tracking
- Praktische Anwendung der Inhalte anhand eines themenübergreifenden Fallbeispiels
- Rechtliche und ethische Aspekte der Kommunikationspolitik

Literatur

- Lammenett, E.: Online-Marketing, Gabler, akt. Auflage
- Olbricht, R./Schultz, C.D.: Electronic Commerce und Online-Marketing, Gabler, akt. Aufl.
- Kreutzer, R.T.: Praxisorientiertes Online Marketing, Springer Gabler, akt. Auflage
- Kreutzer, R.T.: Kundenbeziehungsmanagement im digitalen Zeitalter, Kohlhammer, akt. Auflage
- Kollmann, T.: Online-Marketing, Kohlhammer, akt. Auflage
- Holzapfel, Holzapfel, Petifourt, Dörfler: Digitale Marketing Evolution, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Operations Management II Operations Management II

Modulnummer 4.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Operations Management II ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Operations Management I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Erweiterte Kenntnisse rund um das Produktionsmanagement
- Fundiertes Grundlagenwissen auf den Gebieten des Innovations- und des Qualitätsmanagements
- Fähigkeit zur Lösung produktionswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle
- Beherrschung des Themenkomplexes „Industrie 4.0“ und damit verbundener unternehmerischer Herausforderungen
- Anwendungskompetenz beim Einsatz spezieller Hilfsmittel zu Detailfragen der Produktionsplanung
- Fähigkeit zur Berechnung moderner Kennzahlen des Operations Managements

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Wissenstransfer in ein fachübergreifendes Umfeld
- Analysieren und Erkennen möglicher Zielkonflikte

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.2.1 Operations II (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Operations II
Operations II

LV-Nummer 4.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Operations I
- E-Procurement

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Interdependenzen mit weiteren betriebswirtschaftlichen Disziplinen
- Automatisierung und Internationalisierung des Operation Managements
- Konsequente informationstechnologische Unterstützung moderner Fertigungsprinzipien
- Anwendung analytischer Problemlösungsverfahren mit Hilfe des Operations Researchs
- Zielgerichtete Übertragung der Kenntnisse in die Unternehmenspraxis

Themen/Inhalte der LV

- Weiterentwicklungen und fachspezifisches Operations Management
- Industrie 4.0 (Bedeutung, Cyber physische Produktionssysteme, Smart Factory, Augmented Reality Leichtbaurobotik, Big Data Analytics, Internet der Dinge)
- Tourenoptimierung und Transportnetzwerke
- Warteschlangenoptimierung und Simulation
- Instandhaltungsmanagement (Instrumente, prädiktive Maintenance Systeme)
- Warehouse Management Systeme (Verfahren, Lagerlayout, Automatisierte Lagerverwaltung)
- Standortmanagement (Planung und Umsetzung)
- Produktionswirtschaftliche Entscheidungsmodellierung (Operations Research Verfahren)
- Systeme des Qualitätsmanagements (TQM, Six Sigma, Lean Management, Kaizen Management)
- Innovations- und High Speed Management (Simultaneous Engineering, Rapid Prototyping, Design for Assembling, Design for Manufacturing, Digital Mock-up, Virtual Reality)
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme des Operations Managements

Literatur

- Bauernhansl, T./ Hompel ter, M.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik, Berlin et al., akt. Aufl.
- Chase, B. J./Aquilano, A.: Operations Management for Competitive Advantage, New York, akt. Aufl.
- Domschke, W./Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Greasley, A.: Operations Management, New York, akt. Aufl.
- Hartmann, E. H./Beese, D.: Effiziente Instandhaltung und Maschinenmanagement, München et al., akt. Aufl.
- Hompelter, M./Schmidt, T.: Warehouse Management, Berlin, akt. Aufl.
- Heinrich, G.: Operations Research, München et al., akt. Aufl.
- Kaufmann, T.: Geschäftsmodelle in Industrie 4.0 und dem Internet der Dinge, Berlin et al., akt. Aufl.
- Köhler-Schulte, C.: Industrie 4.0. Ein praxisorientierter Ansatz, München, akt. Aufl.
- Nickel, S.: Operations Research, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Pepper, E.: Principles of Operations Management, Boston, akt. Aufl.
- Thonemann, U.: Operations Management. Konzepte, Methoden und Anwendungen, München, akt. Aufl.
- Reese, J.: Operations Management. Optimale Gestaltung von Wertschöpfungsnetzwerken, München et al., akt. Aufl.
- Schröder, W.: Instandhaltungsmanagement, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Management, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Controlling, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Werners. B.: Operations Research, Wiesbaden, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business Analytics / Data Science II Business Analytics / Data Science II

Modulnummer 4.3	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business Analytics / Data Science II ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Business Analytics / Data Science I

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fundierte Kenntnisse der Grundlagen, Funktionen und Instrumente von Business Intelligence
- Beherrschen der Methoden zur Konzeption und Nutzung von Data Warehouse, Analyse, Reporting und Ergebnisvisualisierung
- Anwendung des Business Intelligence Prozesses
- Befähigung, Daten aus einer Datenbank oder einem Data Warehouse zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen auszuwerten und Visualisieren
- Fähigkeit zur selbständigen Problemanalyse und zum Entwerfen von Lösungsansätzen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.3.1 Business Intelligence (SU, 4. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Business Intelligence
Business Intelligence

LV-Nummer 4.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Business Analytics

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Verfahren des Maschinellen Lernens:

- Variablenselektion
- Faktorenanalyse
- Clusteranalyse
- Assoziationsanalyse
- Entscheidungsbäume
- Logistische Regression

Modellvergleich und Scoring

Praktische Übungen auf Basis relevanter IT-Systeme (Python, R, SAS, SPSS)

Literatur

- Fawcett, T. and Provost, F. (2013) Data Science for Business; O'Reilly Media
- James, G. et al. (2013) An introduction to statistical learning with applications in R; Springer
- Williams, G. (2011) Data mining with Rattle and R: The art of excavating data for knowledge discovery; Springer Science & Business Media
- Zaki, M. and Wagner, M. (2014) Data mining and analysis: fundamental concepts and algorithms; Cambridge University Press

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Projektmanagement Project Management

Modulnummer 4.4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Projektmanagement ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 8 CP, davon 8 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 4. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Office Management
- Informationsmanagement
- Datenmanagement

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fundierte Kenntnisse im Bereich interdisziplinärer betriebswirtschaftlicher Fragestellungen zum Thema Projektmanagement
- Beherrschung methodischer Grundlagen zeitgemäßen Projektmanagements
- Umsetzungskompetenz von Projektvorhaben in Unternehmen bzw. Optimierungskompetenz bestehender Projekte

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren

Zudem erlangen Studierende durch den Einsatz von Übungen, Fallstudien und Präsentationen Kompetenzen in den Bereichen:

- Selbstständige Problemanalyse und Entwurf von Lösungsansätzen (Problemlösungskompetenz)
- Strukturierung von Arbeitsergebnissen
- eigenständiges und rhetorisch sicheres Präsentieren

Prüfungsform

Befähigungsprüfung u. Klausur (90 Minuten) o. Befähigungsprüfung u. Klausur (60 Minuten) u. Präsentation o. Befähigungsprüfung u. Hausarbeit u. Klausur (60 Minuten) *(Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)*

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

240 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Klausur im Umfang von 90 oder 60 Minuten, je nach gewählter Prüfungszusammensetzung

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.4.1 Projektmanagement / E-Collaboration (SU, 4. Sem., 4 SWS)
- 4.4.2 Projektmanagementsysteme (Ü, 4. Sem., 2 SWS)
- 4.4.3 Integrierte Geschäftsprozesse III (Ü, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagement / E-Collaboration

Project Management and Electronic Collaboration

LV-Nummer 4.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

- Insurance and Banking (B.Sc.), PO2021

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Informationsmanagement
- Querschnittssysteme
- Datenmanagement

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Beherrschung theoretischer und praktischen Grundlagen betrieblicher Projekte und betrieblicher bzw. betriebsübergreifender Kooperation, Koordination und Kommunikation
- Fähigkeiten, um Projekte im Unternehmen systematisch und zielgerichtet vorzubereiten, zu planen, durchzuführen, zu kontrollieren und dabei so auszusteuern, dass ein hoher Zielerreichungsgrad des Projekts im vorgegebenen Zeitraum, Budget und Umfang umgesetzt werden kann
- Teilnehmer verwenden und bewerten Best-Practice von Werkzeugen, Methoden, erprobten Aufbau und Ablauf von Projekten und diskutieren kritisch deren theoretische Grundlagen und praktische Handhabung
- Kenntnisse und Verständnis bezüglich Konfliktentstehung, -handhabung und -lösung
- Kenntnisse über moderne System zur Unterstützung der zeitlich synchron/asynchronen bzw. räumlich/örtlich getrennten Zusammenarbeit in verteilten Teams
- Kenntnisse im Bereich der Handhabung und Bewertung adäquater Tools zur Kooperation, Koordination und Kommunikation in Projekten

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des klassischen Projekt- und Konfliktmanagements und neuer Projektmanagement Ansätze und Methoden
- Der Projektlebenszyklus und agile Alternativen (Projektplanung; Projektdefinition und -ziel; Projektdurchführung; Projektcontrolling; Projektabschluss)
- Methoden und Arbeitstechniken des Projektmanagements (Auftragsprinzip, Strukturierungshilfen des PSP und WBS, Problemlösungs-, Analyse- und Planungstechniken, ...)
- Soziale Kompetenzen im Projektmanagement (Arbeiten im Team, Konfliktbewältigung, Kommunikation und Führung)
- Konflikt und Konfliktlösung (Bedingungen- der Konfliktentstehung im Betrieb und des Konfliktverlaufs, angemessene Konflikt-handhabung)
- Koordinations-, Kommunikations- und Kooperationstechniken unter Verwendung moderner Tools und Systeme im Rahmen des Enterprise Social Network (Groupware, Computer Supported Cooperative Work)

Literatur

- Atchison, A.: Social Business - Communities und Collaboration, Frankfurter Allgemeine Buch, akt. Auflage
- Burghardt, M.: Projektmanagement, Publicis Publ. aktuelle Auflage
- DeMarco, Tom et al.: Adrenalin Junkies & Formular Zombies, Hanser, aktuelle Auflage
- DeMarco, Tom: Der Termin, Hanser, aktuelle Auflage
- Fischer, R.; Ury, W.; Patton, B.: Das Harvard-Konzept, Campus-Hörbuch aktuelle Auflage
- Litke, H-D. et al.: Best of Projektmanagement Haufe 2012
- Litke, H-D.: Projektmanagement, Methoden, Techniken, Verhaltensweisen, aktuelle Auflage
- Möller, T.; Dörrenberg, F.: Projektmanagement, aktuelle Auflage
- Rüttinger, B.; Sauer, J.: Konflikt und Konfliktlösen, aktuelle Auflage
- Schelle, H.: Projekte zum Erfolg führen, aktuelle Auflage
- Wirdemann, Ralf: Scrum mit User-Stories, Hanser, aktuelle Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Projektmanagementsysteme
Project Management Systems

LV-Nummer 4.4.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N.N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Querschnittssysteme
- Tabellenkalkulationssysteme
- Datenbanksysteme

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Im Rahmen der Übung "Projektmanagementsysteme" erlangen die Studierenden praktische Anwendungskompetenz auf Basis ausgewählter Projektmanagementsysteme zur Festigung der in der Lehrveranstaltung "Projektmanagement / eCollaboration" vermittelten Inhalte.

Themen/Inhalte der LV

- Umsetzung von Aufgaben und Fallstudien zur Planung, Durchführung, Steuerung und Auswertung von Projekten unter Verwendung moderner marktrelevanter Systeme (z.B. Microsoft Project 2013/2016)
- Erstellung von Aufgabenplänen, Milestones und Projektteams
- Abbildung und Zuweisung sowie Verwendung von Ressourcen
- Kommunikation von Projekt (teil-)Ergebnissen
- Verfolgen und Analysieren von Projekten
- Visualisierung von Projektplänen

Literatur

- Softwarehandbücher ausgewählter Anbieter
- Fallstudien, Übungsaufgaben und Lösungsvideos

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Integrierte Geschäftsprozesse III

Integrated Business Process Management III

LV-Nummer 4.4.3	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Übung	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Übung	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Integrierte Geschäftsprozesse II
- Integrierte Geschäftsprozesse I

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Kompetenzen der Übung "Integrierte Geschäftsprozesse I" liegen in praktischen Anwendungskennnissen moderner betriebswirtschaftlicher Standardsoftware und im fundierten Verständnis integrierter betrieblicher Arbeitsabläufe unter Verwendung konkreter Informations- und Kommunikationssysteme
- darüber hinaus erwerben Studierende systemübergreifende Kompetenzen in Bezug auf Organisation und Steuerung von betrieblichen Abläufen und allgemeines Prozessverständnis

Themen/Inhalte der LV

Die Übungen "Integrierte Geschäftsprozesse I-III" führen Studierende im Rahmen einer umfassenden Fallstudie unter Verwendung beispielhafter Geschäftsvorfälle an eine integrierte, abteilungsübergreifende und arbeitsteilige Bearbeitung und systemseitige Abbildung typischer Geschäftsvorfälle heran und umfassen insgesamt über drei aufeinanderfolgende Semester hinweg nachfolgende unternehmerische Aufgabengebiete:

- Verkauf und Vertrieb
- Materialmanagement
- Produktionsplanung und -Steuerung
- Finanzbuchhaltung
- Controlling
- Personalwesen
- Lagerverwaltung
- Projektmanagement
- Kundenservice

Literatur

- Fallstudien, Übungsaufgaben, Folien und Lösungsvideos

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business in English III Business in English III

Modulnummer 4.5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business in English III ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	
Fachsemester 4. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Englische Sprachkenntnisse auf Level B2 werden vorausgesetzt
- Business in English I
- Business in English II

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

After completing the module, students should be able to:

- use fundamental economic concepts (micro and macro) learned in Business in English I to explain changes in economies, industries and businesses due to IT/digital businesses
- explain the Impact of IT/digital businesses on existing technologies and industries
- speculate in an informed way about future trends in business, economics and politics
- develop strategies for companies to survive and thrive in the future

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

After completing the module, students should be able to:

- read write listen, and speak English at the B2 level or higher in the Common European Framework of Reference
- think across categories and levels and consider linkages (consider the impact of digital technology on employment, etc.)

Prüfungsform

Fremdsprachenprüfung

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

30 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 4.5.1 Megatrends in Digital Economy (SU, 4. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Megatrends in Digital Economy

Megatrends in Digital Economy

LV-Nummer 4.5.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 4. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Englisch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Fundamentals of Economics and Business Strategy
- Business Plan for a Digital Startup

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Brief history of IT/digital business
- The Impact of IT on business and employment (efficiency, replacement of existing technologies, destruction/disruption of existing industries, automation)
- Globalization and regionalization
- Future trends in the political and macroeconomic environment
- Future trends in business and digital business

Literatur

- Mankiw and Taylor, Economics
- Johnson, Whittington, Angwin, Regner, and Scholes, Exploring Strategy
- Ernst & Young: Megatrends: Making Sense of a World in Motion
- U.S. National Intelligence Council Global Trends 2030: Alternative Worlds
- Selected articles (from Newsweek, The Economist, The New York Times, etc.)

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Digital Controlling Digital Controlling

Modulnummer 5.1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Digital Controlling ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Investition und Finanzierung
- Rechnungswesen
- Buchführung

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Fähigkeit zur Bewertung des Einflusses der Digitalisierung auf Ausgestaltung des Controllings
- Kenntnis des Einsatzes relevanter Controlling-Tools in der digitalen Wirtschaft
- Fähigkeiten zur zielgerichteten Planung, Steuerung und Kontrolle digitaler Projekte
- Fähigkeit zur selbständigen Problemanalyse und zum Entwurf geeigneter Lösungsansätze in Bezug auf die Sicherstellung der Informationsversorgung des Managements
- Beherrschung der wichtigsten Kennzahlen zur Bewertung digitaler Projekte, relevanter Begriffe, Ziele und Aufgaben des Controllings im digitalen Zeitalter
- Fähigkeit zur Planung, Steuerung und Kontrolle von Unternehmensprozessen
- Kenntnisse über Art und Einsatz moderner Controlling-Tools (Big Data im Controlling)
- Fähigkeit zum grundlegenden Aufbau und Nutzung zeitgemäßer Planungssysteme (Budgetierung, Rollierende Planung, Forecasting)
- Kenntnisse über Einsatz von Enterprise Management Systemen (Performance Measurement, Performance Management, Werttreibermanagement, Kennzahlenmanagement)
- Governance-, Früherkennungs- und Risikomanagement-Systeme (GRC) aufbauen
- Internationalisierung der Betriebsabläufe und des Controllings

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Integration von Gastvorträgen.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 5.1.1 Digital Controlling (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Digital Controlling
Digital Controlling

LV-Nummer 5.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Investition und Finanzierung
- Kosten- / Leistungsrechnung
- Buchführung

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Controlling der digitalen Wertschöpfungskette: Nutzen und Grenzen
- Zielgerichteter Einsatz von Controllinginstrumenten (Total Cost of Ownership, Lifecycle Costing, Prozess- und Transaktionskosten)
- Agile Steuerung über Enterprise Performance Management-Systeme Moderne Budgetierungskonzepte im digitalen Zeitalter (Better Budgeting, Advanced Budgeting, Beyond Budgeting), Rollierende Planungssysteme und -techniken, Werttreibermanagement
- Grundlagen internationaler Rechnungslegung (IFRS, US-GAAP)
- Big Data Analytics (Balanced Scorecard, Strategy Map)
- IT Governance (GRC Management: Governance, Risk, Control), Risk Management und Digital Compliance
- Projektcontrolling, Integrated Reporting und Fast Close
- Management Cockpits (Dashboards, Eye Tracking)

Literatur

- Chamoni, P./Glochowski, P.: Analytische Informationssysteme, Berlin et al, akt. Aufl.
- Davenport, T. H./Horváth, P.: Big Data at Work, München, akt. Aufl.
- Füllbier, R. U./Gassen, J.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart, akt. Aufl.
- Gadatsch, A.: IT-Controlling, Stuttgart, akt. Aufl.
- Gladen, W.: Performance Measurement, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Gleich, R./Quitt, A.: Performance Measurement, München, akt. Aufl.
- Haberich, R.: Future Digital Business, Berlin et al. akt. Aufl.
- Haneke, U./Trahasch, S./Hagen, T./Lauer, T.: Open Source Business Intelligence (OSBI), München akt. Aufl.
- Himpel, F.: Schnittstellencontrolling, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Horváth, P./Gleich, R.: Controlling, München, akt. Aufl.
- Horváth, P./Michel, U.: Controlling im digitalen Zeitalter, Stuttgart, akt. Aufl.
- Hope, J./Fraser, J.: Beyond Budgeting, Stuttgart, akt. Aufl.
- Wanner, R.: Projektcontrolling, München, akt. Aufl.
- Weber, J./Hirsch, B.: Kooperationscontrolling, Zürich, akt. Aufl.
- Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart, akt. Aufl.
- Wolke, T.: Risikomanagement, München, akt. Aufl.
- Unrein, D.: Excel im Controlling, München, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

E-Commerce

E-Commerce

Modulnummer 5.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul E-Commerce ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Dipl. Betriebswirt (FH), MBA Robin Grässel

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Digital Marketing
- Marketing

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Beherrschung der Grundlagen, Rahmenbedingungen und Geschäftsmodelle des elektronischen Handels
- Fähigkeit zur vergleichenden Diskussion und Bewertung klassischer und digitaler Vertriebsstrategien
- Kenntnisse zur prozessgerechten Konzeption digitaler Vertriebswege
- Fähigkeit digitale Marktplätze zu beurteilen und für die Distribution zu nutzen
- Kenntnisse digitaler Zahlungssysteme und Instrumente und Strategien des Affiliate-Marketings
- Kenntnisse juristischer Rahmenbedingungen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- logisch sauberes Argumentieren
- zielgerichtete Schnittstellenkompetenzen in angrenzenden Funktionsbereichen

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom*

Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 5.2.1 E-Commerce (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

E-Commerce

E-Commerce

LV-Nummer 5.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Rechtliche Grundlagen
- Digital Marketing

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Grundlegende Begriffe, Aufgaben und Ziele des E-Business und E-Commerce
- Digitale Vertriebsstrategien: Multi-, Cross-, Omni-Channel- bzw. No-Line-Handel
- Digitale Absatzmittler, Intermediäre und Affiliates
- Digitale Distributionspolitik: Kooperationspartner der Distribution und E-Fulfillment
- Digitale Preispolitik: digitale Zahlungsverfahren und Besonderheiten der digitalen Bepreisung
- Systematisierung von Shop-Systemen und elektronische Marktplätze
- Controlling des E-Commerce: Kennzahlen von Web-Analytics und Methoden des Targeting und Tracking
- Rechtliche Aspekte im Fernabsatz, Datenschutz und gesetzliche Vorgaben (z.B. Widerruf)

Literatur

- Deges, F: Grundlagen des E-Commerce, aktuelle Auflage
- Meier, A., Stormer, H.: eBusiness & eCommerce: Management der digitalen Wertschöpfungskette, akt. Auflage
- Heinemann, G.: Der neue Online-Handel: Geschäftsmodell und Kanalexzellenz im E-Commerce, akt. Auflage
- Heinemann, G.: Web-Exzellenz im E-Commerce, Gabler, akt. Auflage
- Graf, A., Schneider, H.: Das E-Commerce-Buch: Marktanalysen, Geschäftsmodelle, Strategien, akt. Auflage
- Kollmann, T.: E-Business: E-Business, Gabler, akt. Auflage
- Morys, A.: Conversion-Optimierung, akt. Auflage
- Dannenberg, M., Ulrich, A.: E-Payment und E-Billing: Elektronische Bezahlssysteme für Mobilfunk und Internet, akt. Auflage
- Lammer, T.: Handbuch E-Money, E-Payment & M-Payment, akt. Auflage
- Chatfield, T.: 50 Schlüsselideen Digitale Kultur, akt. Auflage
- Wirts, B.: Electronic Business; Gabler, akt. Auflage

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Supply Chain Management Supply Chain Management

Modulnummer 5.3	Kürzel SCM	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Supply Chain Management ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)		

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Digital Marketing
- Operations Management I
- Marketing
- Operations Management II

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Grundlegendes Verständnis von Logistikmanagement/Supply Chain Management und inhaltliche Anwendung sowie technische Umsetzung im betrieblichen Umfeld
- Kenntnis umfangreichen Grundlagenwissens und darauf aufbauender weiterführender Fachkenntnisse sowie Kenntnisse über einschlägige Strategien, Instrumente und ausgewählter IT-Werkzeuge des Logistikmanagements bzw. Supply Chain Managements
- Fähigkeiten zum Aufzeigen grundlegender Interdependenzen zu weiteren Fachdisziplinen des Digital Business Managements und zur Diskussion und Bewertung vorgestellter Verfahren, Methoden und Technologien sowie deren Transfer in die betriebliche Praxis
- Kenntnisse der Determinanten des Marktes (Wertschöpfungspartnerschaften) und Abgrenzung zu benachbarten Termini, Entstehungsgründe moderner Supply Chains, Implementierung ausgewählter Supply Chain Strategien, Automatisierung und Internationalisierung von Logistikketten

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:

- lösungsorientiertes Denken und Handeln
- Erkennen komplexer Zusammenhänge
- Abstraktionsvermögen und analytisches bzw. strukturiertes Denken
- logisch sauberes Argumentieren

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Integration von studentischen Übungen an SCM-Anwendungen sowie Gastvorträgen.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 5.3.1 Supply Chain Management (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Supply Chain Management
Supply Chain Management

LV-Nummer 5.3.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- E-Procurement
- Operations II
- Operations I
- E-Commerce

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Begriff und Strukturierungsalternativen der Supply Chain
- Gestaltungsmodelle (SCOR) der Supply Chain
- Versorgungs- und Kooperationsstrategien der Supply Chain
- Re-Logistics: Green Supply Chains
- Digitalisierung der Supply Chains (E-Supply Chains): Ausgestaltungsformen
- Efficient Consumer Response und Collaborative Supply Chains
- Tracking and Tracing (RFID) der Supply Chain
- Supply Chain Software auf dem Prüfstand
- Performance Measurement der Supply Chain (Supply Chain Scorecards)

Literatur

- Chopra, S.: Supply Chain Management, New York, akt. Aufl.
- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Upper Saddle River, akt. Aufl.
- Eßig, M./Hofmann, E.: Supply Chain Management, München, akt. Aufl.
- Hufgard, A./Krüger, S.: Business by Design, München, akt. Aufl.
- Jacobs, F. R./Chase, R. B.: Operations and Supply Chain Management, New York, akt. Aufl.
- Kurzmann, E./Langmann, E.: Supply Chain Management, Frankfurt, akt. Aufl.
- Mangan, J./Laiwani, C.: Global Logistics and Supply Chain Management, New York, akt. Aufl.
- Poluha, R. G.: Quintessenz des Supply Chain Managements, Berlin et al., akt. Aufl.
- Schulte, C.: Logistik: Wege zur Optimierung der Supply Chain, München, akt. Aufl.
- Schulz, O. Der SAP Grundkurs für Einsteiger und Anwender, München, akt. Aufl.
- WBS-eigene E-Learnings zu SAPs Business by Design.
- Werner, H.: Supply Chain Management, Wiesbaden, akt. Aufl.
- Werner, H.: Supply Chain Controlling, Wiesbaden, akt. Aufl.

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Business Analytics / Data Science III
Business Analytics / Data Science III

Modulnummer 5.4	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Business Analytics / Data Science III ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)		Leistungsart Prüfungsleistung	Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Till Dannewald

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Business Analytics / Data Science I
- Business Analytics / Data Science II

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Vernetzung der Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence
- Anwendung der Konzepte und Methoden von Business Analytics und Business Intelligence auf aktuelle Fragestellungen

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten
- Problemlösungskompetenz: selbständige Problemanalyse und Entwerfen von Lösungsansätzen
- Lösungsorientiertes Denken und Handeln

Prüfungsform

Klausur (90 Minuten) o. Hausarbeit o. Präsentation (Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

nach CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 5.4.1 Smart Data (SU, 5. Sem., 4 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Smart Data
Smart Data

LV-Nummer 5.4.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 6 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

- Business Analytics

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

- Aktuelle Case Studies zu Themen aus Analytics, Business Intelligence und Data Science, wie Big/ Smart Data, Industrie 4.0 oder Real Time Marketing
- Vertiefende Konzepte, Methoden und Instrumente, wie Machine Learning oder Case-based Reasoning
- Aktuelle theoretische sowie praktische Neu- und Weiterentwicklungen des Fachgebietes
- Unternehmensbesuche und -präsentationen

Literatur

- Ausgewählte aktuelle Fachbücher
- Ausgewählte aktuelle Zeitschriften und Konferenzartikel
- Ausgewählte aktuelle Whitepaper

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Change Management Change Management

Modulnummer 5.5	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Change Management ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 6 CP, davon 6 SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 5. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Einführung und Nutzung der Digitalisierung selbst in traditionellen Branchen erfordert eine möglichst effektive und effiziente Umsetzung der notwendigen Veränderungen. Change Management begleitet auch die Prozesse der Digitalisierung und fördert, dass Maßnahmen auf Sachebene und emotionaler Ebene „funktionieren“. Im Modul Change Management sollen die Studierenden:
 - Die Notwendigkeit zielorientierter Gestaltung (Planung und Durchführung) von Veränderungen erkennen
 - Die Maßnahmen, die zur Planung und Umsetzung von neuen Strategien, Systemen, Strukturen usw., die anlässlich der Digitalisierung notwendig sind, kennenlernen und einsetzen können
 - Signale für Widerstände in Veränderungsprozessen erkennen und beim Abbau derselben unterstützend mitwirken können.
- Diese Kompetenzen werden sowohl im Rahmen der Seminaristischen Veranstaltung als auch durch Einsatz in einem Praxisprojekt geübt und vertieft. In Verbindung mit der Veranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ sollen die Studierenden am Thema Change Management gleichzeitig:
 - die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens kennenlernen und anwenden können.
 - Sie sollen in die Lage versetzt werden, sich selbst aktiv auf den aktuellen Stand einer wissenschaftlichen Diskussion zu bringen
 - Sie sollen sich selbst wissenschaftliche Inhalte erschließen und tief wissenschaftlich argumentieren können.
 - Zudem soll das Verfassen wissenschaftlicher Texte einschl. der dazu gehörenden formalen Techniken erlernt werden

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Über die Erarbeitung fachlicher Kompetenzen hinaus erwerben die Studierenden fachübergreifende Kompetenzen in den Bereichen:
 - lösungsorientiertes Denken und Handeln
 - Wissenstransfer in ein fachübergreifendes Umfeld
 - Analysieren und Erkennen möglicher Zielkonflikte
 - eigenständiges und rhetorisch sicheres Präsentieren

Prüfungsform

Hausarbeit o. Hausarbeit u. Präsentation (*Die Prüfungsform sowie ggf. die exakte Prüfungsdauer werden vom Prüfungsausschuss zu Beginn des Semesters fachbereichsöffentlich bekannt gegeben.*)

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

180 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

90 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 5.5.1 Change Management / Digitale Transformation (SU, 5. Sem., 4 SWS)
- 5.5.2 Wissenschaftliches Arbeiten (SU, 5. Sem., 2 SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Change Management / Digitale Transformation
Change Management

LV-Nummer 5.5.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 4 CP, davon 4 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r

N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die Digitalisierung der verschiedenen Prozesse und Funktionen in Unternehmen bedeutet für die beteiligten Menschen immer, in einen mehr oder weniger intensiven Veränderungsprozess einzutreten. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltungen in die Lage versetzt werden:

- ein grundsätzliches Verständnis für die Notwendigkeit der Planung, Koordination und (auch die psychologische) Begleitung von Veränderungsprozessen zu entwickeln
- die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Change Management zu verstehen
- zu erkennen, welche verschiedenen Einzelaspekte (Technik, Finanzen, Produkte, Personal, usw.) bei Veränderungen gemanagt werden müssen
- konstruktiven Umgang mit Widerständen erlernen
- in der Lage sein, an Veränderungsprozessen mitzuarbeiten

Themen/Inhalte der LV

- Grundlagen des Change Managements bzw. Change Management Prozesse in Unternehmen
- Diskussion des notwendigen Zusammenspiels von Change Management und Projektmanagement (Verweis auf Modul Projektmanagement) in der digitalen Transformation
- Identifikation von Veränderungsprozessen
- phasenorientiertes Veränderungsmanagement
- Gruppenarbeit zu aktuellen Fallstudien bzw. Analyse von Veränderungsprozessen bei der digitalen Transformation und des Veränderungsmanagements in ausgewählten regionalen Unternehmen durch Studierende

Literatur

- Lauer, T.: Change Management: Grundlagen und Erfolgsfaktoren, Springer Gabler, akt. Auflage
- Pescher, J.: Change Management – Taxonomie und Erfolgsauswirkungen. Gabler, akt. Auflage
- Vahs, D.: Workbook Change Management: Methoden und Techniken, Schäffer-Poeschel, akt. Aufl.
- Rosenstiel, L.: Change-Management-Praxisfälle, Spinger, akt. Auflage
- Aktuelle Fallstudien

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

120 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Zugehörige Lehrveranstaltung

Wissenschaftliches Arbeiten
Academic Writing

LV-Nummer 5.5.2	Kürzel	Arbeitsaufwand 2 CP, davon 2 SWS als Seminaristischer Unterricht	Fachsemester 5. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Seminaristischer Unterricht	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

- Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studierenden die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis kennen und anwenden können
- Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, sich aktiv auf den aktuellen Stand der wissenschaftlichen Diskussion zu bringen und sich wissenschaftliche Inhalte zu erschließen
- Sie sollen die mündliche wissenschaftliche Argumentation und das Verfassen wissenschaftlicher Texte erlernen
- Sie sollen sich darin üben, sich in Ihrer gesamten Arbeitsweise der wissenschaftlichen Methodik zu bedienen
- Umsetzung gem. Niveau 6 des Deutschen Qualifikationsrahmens

Themen/Inhalte der LV

- Einführung in die Wissenschaftstheorie
- Literaturrecherche
- Auseinandersetzung mit fremdem Gedankengut auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse.
- Entwicklung eigener Gedanken
- Logik und Argumentation
- Gliederung
- Verständliche Form und wissenschaftliche Sprache
- Resümee
- Inhalts- und Literaturverzeichnis
- Grundlagen der Planung und Dokumentation
- Konventionen der Darstellungsform
- Quellenabsicherung, Zitieren, Fußnoten
- Umgang mit digitalen Quellen

Literatur

- Kollmann, T.: Das 1x1 des Wissenschaftlichen Arbeitens, Springer Gabler, akt. Auflage
- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. Seminar- und Diplomarbeiten, aktuelle Auflage, Oldenbourg Verlag, München u. a.
- Rückriem, G.: Stary, Joachim; Franck, Norbert: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens. Eine praktische Anleitung, aktuelle Auflage, Paderborn u. a.
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen, akt. Auflage (WiSt-Taschenbücher).

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)

60 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Berufspraktische Tätigkeit (BPT) Internship

Modulnummer 6.1	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Bachelor-Thesis ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 20 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 6. (empfohlen)		Leistungsart Studienleistung	Modulbenotung Mit Erfolg teilgenommen (undifferenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

- Voraussetzungen zum Modul Berufspraktische Tätigkeit regelt die Prüfungsordnung in Kapitel 5.1

Empfohlene Voraussetzungen

- Das Modul baut auf den erworbenen Kenntnissen der ersten fünf Fachsemester auf.

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

- Die Studierenden wenden ihre bis dorthin gewonnenen theoretischen Fachkenntnisse und -methoden in der Praxis an und vertiefen sie
- Gleichzeitig erfahren die Studierenden ein Bewusstsein über die Problematik in der Praxis.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Sozialkompetenzen im Umgang mit Vorgesetzten und Kolleginnen bzw. Kollegen
- Bewusstsein für Verantwortung
- Selbstorganisation

Prüfungsform

Praktikumsbezogener Leistungsnachweis [MET]

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

600 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

600 Stunden

Anmerkungen/Hinweise**Zugehörige Lehrveranstaltungen**Pflichtveranstaltung/en:

- 6.1.1 Berufspraktische Tätigkeit (BPT) (P, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Berufspraktische Tätigkeit (BPT)
Internship

LV-Nummer 6.1.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 20 CP, davon SWS als Praktikum	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Praktikum	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV
Berufspraktische Tätigkeit

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)
600 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Modul

Bachelor-Thesis
Bachelor's Thesis

Modulnummer 6.2	Kürzel	Kurzbezeichnung	Modulverbindlichkeit Pflicht	Modulverwendbarkeit Das Modul Bachelor-Thesis ist Teil des Curriculums des Studienganges Digital Business Management, kann aber auch in allen anderen Studiengängen der Wiesbaden Business School verwendet werden.
Arbeitsaufwand 10 CP, variable SWS	Dauer 1 Semester	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	
Fachsemester 6. (empfohlen)	Leistungsart Prüfungsleistung		Modulbenotung Benotet (differenziert)	

Hinweise für Curriculum

Modulverantwortliche(r)

N. N.

formale Voraussetzungen

- Voraussetzungen für das Thesis-Modul werden in der Prüfungsordnung Kapitel 5.1 geregelt.

Empfohlene Voraussetzungen

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Das Modul baut auf den erworbenen Kenntnissen der ersten fünf Fachsemester auf.

Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenzen (Wissen und Verstehen sowie Anwendung und Erzeugung von Wissen)

Die Studierenden sind in der Lage, innerhalb eines vorgegebenen Zeitraums ein Problem aus einem der wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten.

Fachunabhängige Kompetenzen (Kommunikation und Kooperation)

- Allgemeine wissenschaftliche Arbeitsweisen
- Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Konzepte
- Selbstständige Problemanalyse und Entwurf von Lösungsansätzen
- Präsentations- und Darstellungskompetenz hinsichtlich komplexer Sachverhalte
- Argumentatives Vertreten fachbezogener Probleme und Lösungen gegenüber Fachleuten

Prüfungsform

Thesis

Gewichtungsfaktor für Gesamtnote

2.0-faches der CP

Gesamtworkload des Moduls Arbeitsaufwand = Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anteil Präsenzzeit in Zeitstunden (h)

0 Stunden

Anteil Selbststudium inklusive Prüfungsvorbereitung in Zeitstunden (h)

300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise

Betreuung der Bachelor-Thesis:

- Die Bachelor-Arbeit kann von jeder Professorin oder jedem Professor des Studienganges/des Studienbereiches ausgegeben und betreut werden (Referentin/Referent). Professorinnen und Professoren anderer Studiengänge/Studienbereiche und andere prüfungsberechtigte Personen können dies auf Antrag beim Prüfungsausschuss und nach dessen Genehmigung ebenfalls tun
- Gehört die Referentin oder der Referent nicht dem Studiengang/Studienbereich an, so muss die Korreferentin oder der Korreferent dem Studiengang/Studienbereich angehören.

Zugehörige Lehrveranstaltungen

Pflichtveranstaltung/en:

- 6.2.1 Bachelor-Arbeit (BA, 6. Sem., SWS)

Zugehörige Lehrveranstaltung

Bachelor-Arbeit
Bachelor's Thesis

LV-Nummer 6.2.1	Kürzel	Arbeitsaufwand 10 CP, davon SWS als Bachelor-Arbeit	Fachsemester 6. (empfohlen)
Veranstaltungsformen Bachelor-Arbeit	Häufigkeit jedes Semester	Sprache(n) Deutsch	

Verwendbarkeit der LV

Lehrveranstaltungsverantwortliche/r
N. N.

ggf. besondere formale Voraussetzungen

Empfohlene Voraussetzungen

Kompetenzen/Lernziele der LV

Die LV trägt zu den Lernergebnissen des Moduls mit der Erarbeitung der angegebenen Themen/Inhalte bei.

Themen/Inhalte der LV

Literatur

Medienformen

Arbeitsaufwand der LV in Zeitstunden (h)
300 Stunden

Anmerkungen/Hinweise