



BESCHREIBUNG MODUL ALLGEMEINE BWL II

I Angaben gemäß Ziffer 1.3.1 ABPO

1.	Modulbezeichnung	Allgemeine BWL I (Personal, Organisation und Unternehmensführung)
	Modulnummer	21310
	Modulart	Pflichtmodul
2.	Lernziele	<p><u>Personal und Organisation</u></p> <p>Ziel des Moduls ist die Vermittlung der für die Wahrnehmung qualifizierter Fach- und Führungsaufgaben erforderlichen verhaltens- und motivationstheoretischen Kenntnisse auf dem Gebiet der Mitarbeiterführung. Weiterhin soll das Modul die Studierenden befähigen, Führungsmodelle und Führungskonzeptionelle Theorien auf personalbezogene Problemstellungen anzuwenden.</p> <p><u>Unternehmensführung</u></p> <p>Den Teilnehmern werden die wichtigsten Aufgaben der Führungskräfte im Zusammenhang mit Unternehmensplanung und Führung näher gebracht.</p> <p>Besondere Aufmerksamkeit wird hierbei der Bedeutung und Entwicklung der Unternehmensstrategie, ihrer Planung sowie der Erschließung von Erfolgsfaktoren und der Festlegung von Unternehmenszielen, nach den Vorgaben der Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP) gewidmet.</p>
	Lerninhalte	<p><u>Personal und Organisation</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Warum Personalarbeit?• Unternehmensmodell• Beitrag Personal <p><u>Grundlagen der Personalarbeit, Führung und Motivation</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Menschenbilder• Verhaltenstheoretische Grundlagen

		<ul style="list-style-type: none"> • Motivationstheorie • Führungsstilmodelle • Führungskonzepte • Führung und Coaching <p><u>Personalplanung/-verwaltung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Personalplanung und Personalverwaltung • Strategische Personalplanung • Personalbedarfs- und Personalbeschaffungsplanung • Personalentwicklung • Personalverwaltung <p><u>Unternehmensführung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Unternehmensführung • Definition und Zielsetzung der Unternehmensführung • Grundlegende Konzepte • Normatives, strategisches und operatives Management <p><u>Normatives Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensphilosophie und Vision • Unternehmenspolitik und Unternehmensleitbild • Unternehmensverfassung (Corporate Governance) • Unternehmenskultur, Corporate Identity und Unternehmensethik • Ansätze der Unternehmenssteuerung • Ausgewählte Managementsysteme (TQM, Lean Management) <p><u>Strategisches Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kernelemente im Strategieprozess • Interne und externe Analyse • Strategische Ziele • Strategieentwicklung • Strategieimplementierung und Kontrolle
3.	Lehrformen	Die Gestaltung des Unterrichts folgt einem Wechsel zwi-

		schen teilnehmerorientierter Erarbeitung und Präsentation von grundlegendem Wissen (seminaristischer Unterricht) und von den Teilnehmern – teils in Heimarbeit – zu bearbeitenden Fallstudien. Hierzu ist ein laufendes begleitendes Literaturstudium erforderlich.
4.	Prüfungsfächer	Siehe Lerninhalte
5.	Anzahl und mögliche Formen der Prüfungs- und Studienleistungen	Schriftliche Prüfung (Klausur) als Prüfungsleistung
6.	Bearbeitungszeiten der Prüfungen	120 Minuten
7.	Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen	Keine Inhaltlich wird auf den Inhalten des Moduls „Allgemeine BWL I“ aufgebaut.
8.	Anzahl der Credit-Points	6 Credit-Points
	Studentischer Arbeitsaufwand/Workload	Gesamtworkload 180 Stunden, zusammengesetzt aus <ul style="list-style-type: none"> • 4 Stunden (SWS) Vorlesung/Woche und • 8 Stunden Nachbereitungszeit und Selbststudium/Woche
9.	Häufigkeit des Angebots	Modul findet jedes Semester statt
10.	Dauer	Ein Semester
11.	Semesterzuordnung	Drittes Fachsemester
12.	Unterrichtssprache	Deutsch

II Zusätzliche Angaben

13.	Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Mehdi Mostowfi
14.	Besonderes	
15.	Literatur	<p><u>Pflichtlektüre:</u></p> <p>Vorlesungsskripte</p> <p><u>Zusätzliche empfohlene Literatur</u></p> <p><u>Personal und Organisation:</u></p> <p><i>Albert:</i> Betriebliche Personalwirtschaft</p> <p><i>Manfred:</i> Personalentwicklung</p> <p><i>Fischer-Epe:</i> Coaching. Miteinander Ziele erreichen</p> <p><i>Gmür/Thommen, Human Resource Management</i></p> <p><i>Hopfenbeck:</i> Allgemeine Betriebswirtschafts- und Managementlehre</p> <p><i>Olfert/Steinbuch/Pitter: Personalwirtschaft</i></p> <p><i>Rosenstiel:</i> Grundlagen der Organisationspsychologie</p> <p><i>Scholz: Personalmanagement</i></p> <p><i>Stopp: Betriebliche Personalwirtschaft</i></p> <p><i>Wöhe:</i> Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre</p> <p><u>Unternehmensführung</u></p> <p><i>Bea/Haas:</i> Strategisches Management</p> <p><i>Day/Reibstein:</i> Wharton zur dynamischen Wettbewerbsstrategie</p> <p><i>Eschenbach/Kreuzer/Neumann (Hrsg.):</i> Fallstudien zur Unternehmensführung</p> <p><i>Hinterhuber:</i> Strategische Unternehmensführung, Teil I: Strategisches Denken</p> <p><i>Hinterhuber:</i> Strategische Unternehmensführung, Teil II: Strategisches Handeln</p> <p><i>Macharzina/Wolf:</i> Unternehmensführung</p> <p><i>Porter:</i> Wettbewerbsstrategie</p> <p><i>Steinmann/Schreyögg:</i> Management</p> <p><i>Welge/Al-Laham:</i> Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung</p> <p>(jeweils aktuelle Auflagen)</p>
16.	Weitere Punkte	