

|   |  |
|---|--|
| <b>Modul-Nr./ Code</b>  | <b>41170</b>   |
| Modulbezeichnung  | Business in English I  |
| Semester/ Trimester   | 1. und 2. Semester   |
| Dauer des Moduls  | Zwei Semester  |
| Art der Lehrveranstaltung<br>(Pflicht, Wahl etc.)                               | Pflichtmodul   |
| Lehrveranstaltungen des Moduls  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to Business</li> <li>• Functional Areas</li> </ul>   |
| Häufigkeit des Angebots des Moduls  | Jedes Semester   |
| Zugangsvoraussetzungen  | Keine  |
| Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge                    | Transferierbar in alle andere Studiengänge   |
| Modulverantwortlicher/<br>Modulverantwortliche                                  | Herr G. Rampinelli (B.A., M.B.A., M.A.)  |
| Unterrichts-/ Lehrsprache   | Englisch   |
| Zahl der zugeteilten ECTS-Credits   | 6  |
| Gesamtworload und ihre Zusammen-<br>setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit) | 180 Stunden<br>Plenumsveranstaltungen: 120 Std.<br>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.  |
| SWS   | 4 SWS Vorlesung, 4 SWS Übung<br>(2 SWS Vorlesung und 2 SWS Übung pro LV)   |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die<br>Vergabe von Leistungspunkten          | Klausur in jedem Teilmodul. Beide Teilprüfungsleistungen müssen bestanden werden. Die Teilprüfungsleistungen gehen jeweils zur Hälfte in die Note des Gesamtmoduls ein.  |
| Gewichtung der Note in der Gesamtnote   | 0 % (Note geht nicht in das Abschlusszeugnis ein).   |
| Qualifikationsziele des Moduls  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Students achieve “business literacy” in English by gaining an overview of modern business firms, their economic environment, organization, management, employee motivation and their functional areas along with the related business vocabulary.</li> <li>• Students also improve their English language and presentation skills.</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
| Inhalte des Moduls   | <p>In the lectures, students gain an overview of the economic system, ethics, international business, IT, legal forms, small business, management, organization, motivation, and functional areas – operations, HRM, marketing, accounting, banking, finance.</p> <p>In the exercises, students discuss short cases and the various chapters of the textbook, discuss articles and participate in role plays. They hold a presentation in a small group and practice written and spoken English.</p> |
| Lehr- und Lernmethoden des Moduls                                  | Seminaristische Vorlesung/ Übungen/ Selbststudium.   |
| Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.) |  |
| Literatur<br>(Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)     | Siehe Lehrveranstaltungen des Moduls   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Nr./ Code der Lehrveranstaltung</b>                                   | <b>41172</b>  |
| Veranstaltungsbezeichnung  | Introduction to Business  |
| Semester/ Trimester  | 1. Semester   |
| Art der Lehrveranstaltung<br>(Pflicht, Wahl etc.)                        | Pflichtmodul  |
| Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung                            | Jedes Semester  |
| Zugangsvoraussetzungen   | Keine   |
| Name der/ des Hochschullehrer/s  | Frau Van den Broek  |
| Unterrichts-/ Lehrsprache  | Englisch  |
| Zahl der zugeteilten ECTS-Credits  | 3   |
| Workload und ihre Zusammensetzung<br>(z. B. Selbststudium + Kontaktzeit) | 90 Stunden<br>Plenumsveranstaltungen: 60 Std.<br>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 30 Std. |
| SWS  | 2 SWS   |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten      | Klausur   |

|   |   |
|---|---|
| Gewichtung der Note in der Modulgesamtnote                            | 33%   |
| Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung                             | Students achieve “business literacy” in English by gaining an overview of modern business firms and their economic environment, management and motivation along with the related business vocabulary. Students also improve their English language and presentation skills.   |
| Inhalte des Moduls  | <p>Lectures:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• overview of the economic system</li> <li>• ethics</li> <li>• international business</li> <li>• IT</li> <li>• legal forms</li> <li>• small business</li> <li>• management</li> <li>• organization</li> <li>• motivation</li> </ul> <p>In the exercises, students discuss short cases and the various chapters of the textbook, discuss articles and participate in role plays. They hold a presentation in a small group and practice written and spoken English.</p>  |
| Lehr- und Lernmethoden des Moduls                                     | Seminaristische Vorlesung/ Übungen/ Selbststudium   |
| Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)    |   |
| <b>Literatur</b><br>(Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur) | <p><b>Empfohlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skript/ Rampinelli</li> <li>• Ferrell, O.C. and Geoffrey Hirt, Business: A Changing World, Any Edition, McGraw-Hill Irwin, New York, ISBN 0071199691</li> <li>• Allison, John &amp; Jeremy Townend: The Business – Intermediate/Upper Intermediate MacMillan</li> </ul> <p><b>Zusatzliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. Securities and Exchange Commission, A Plain English Handbook, 1998</li> <li>• Murphy, Raymond, English Grammar in Use (with answers), second edition, Cambridge University Press, 1994</li> </ul> <p>Articles from periodicals such as The Economist, Business Week, Wall Street Journal, Business Spotlight</p> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Nr./ Code der Lehrveranstaltung</b>                                    | <b>41272</b>   |
| Veranstaltungsbezeichnung   | Functional Areas   |
| Semester/ Trimester   | 2. Semester  |
| Art der Lehrveranstaltung<br>(Pflicht, Wahl etc.)                         | Pflicht  |
| Häufigkeit des Angebots der<br>Lehrveranstaltung                          | Jedes Semester   |
| Zugangsvoraussetzungen  | Keine  |
| Name der/ des Hochschullehrer/s   | Dr. Elke Lassahn   |
| Unterrichts-/ Lehrsprache   | Englisch   |
| Zahl der zugeteilten ECTS-Credits   | 3  |
| Workload und ihre Zusammen-setzung (z.<br>B. Selbststudium + Kontaktzeit) | 90 Stunden<br>Plenumsveranstaltungen: 60 Std.<br>Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 30 Std.  |
| SWS   | 2 SWS Vorlesung + 2 SWS Übung  |
| Art der Prüfung/ Voraussetzung für die<br>Vergabe von Leistungspunkten    | Klausur  |
| Gewichtung der Note in der<br>Modulgesamtnote                             | 67%  |
| Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung                                 | Students achieve “business literacy” in English by gaining a fundamental understanding of the various functional areas of modern business firms along with the related business vocabulary.<br>They also improve their English language and presentation skills.   |
| Inhalte des Moduls  | Functional areas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• operations management</li> <li>• human resources management</li> <li>• marketing; accounting</li> <li>• money and banking</li> <li>• finance</li> </ul> <p>In the exercises, students discuss short cases and the various chapters of the textbook,</p> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>discuss articles and participate in role plays. They hold a presentation in a small group and practice written and spoken English.</p>   |
| Lehr- und Lernmethoden des Moduls   | Seminaristische Vorlesung/ Übungen/ Selbststudium   |
| Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)          |   |
| <p>Empfohlene Literaturliste<br/>(Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p> | <p><b>Empfohlen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Skript/ Rampinelli</li> <li>• Ferrell, O.C. and Geoffrey Hirt, Business: A Changing World, Any Edition, McGraw-Hill Irwin, New York, ISBN 0071199691</li> <li>• Allison, John &amp; Jeremy Townend: The Business – Intermediate/Upper Intermediate MacMillan</li> </ul> <p><b>Zusatzliteratur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. Securities and Exchange Commission, A Plain English Handbook, 1998</li> <li>• Murphy, Raymond, English Grammar in Use (with answers), second edition, Cambridge University Press, 1994</li> </ul> <p>Articles from periodicals such as The Economist, Business Week, Wall Street Journal, Business Spotlight</p> |