



Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim Geisenheim

AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 01.08.2012

Nr.: 210

Änderung der Prüfungs- und
Studienordnung des Fachbereichs
Wiesbaden Business School der
Hochschule RheinMain für die
Studiengänge
Bachelor of Arts in Business
Administration,
Master of Arts in Controlling and Finance
und Master of Arts in Sales and
Marketing,
veröffentlicht in den Amtlichen
Mitteilungen Nr. 125 vom 21.09.2010

Herausgeber:

Präsident
Hochschule RheinMain
Kurt-Schumacher-Ring 18
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Abteilung III
Carola Langer
Tel. Nr.: 0611 9495-1601

Email: carola.langer@hs-rm.de

Änderung der Prüfungs- und Studienordnung des Fachbereichs Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain für die Studiengänge Bachelor of Arts in Business Administration, *Master of Arts in Finance* und *Master of Arts in Sales and Marketing*, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen Nr. 125 vom 21.09.2010

Präambel

Aufgrund § 44 Abs. 1 Nr. 1 des Hessischen Hochschulgesetzes (HHG) in der Fassung vom 14. Dezember 2009 (GVBl. I S. 666), zuletzt geändert durch Gesetz vom 21.12.2010 (GVBl. I S. 617, 618), hat der Fachbereichsrat der Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain am 03.04.2012 diese Änderungen der Prüfungs- und Studienordnung für die Studiengänge Bachelor of Arts in Business Administration, Master of Arts in Finance und Master of Arts in Sales and Marketing erlassen.

Sie entsprechen den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Bachelor-Studiengänge der Hochschule RheinMain vom 13.10.2009 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen Nr. 113 vom 03.12.2009) und den Allgemeinen Bestimmungen für Prüfungsordnungen der Master-Studiengänge der Hochschule RheinMain vom 13.10.2009 (veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen Nr. 114 vom 03.12.2009). Der Senat der Hochschule RheinMain hat sie auf seiner 102. Sitzung am 12.06.2012 beschlossen; das Präsidium der Hochschule RheinMain hat sie am 21.06.2012 gemäß § 37 Abs. 5 HHG genehmigt.

Die beschlossenen Änderungen sind entsprechend des Senatsbeschlusses in die bisherige Fassung der Prüfungs- und Studienordnung eingearbeitet und durch Fettdruck, Kursivschrift, Unterstreichungen oder Fettdruck, Kursivschrift in der veröffentlichten folgenden Gesamtfassung kenntlich gemacht worden.

Anlage 3 a: Aufbau und Prüfungen im Studiengang *Master of Arts in Controlling and Finance*

Fach- gebiet	Modul- Nr.	Modulbezeichnung	Semester								Veranstaltungsform		mögliche Prüfungsleistung		Gewichtungsfaktoren f. Abschlusszeugnis
			1.		2.		3.		4.		SWS	Cr.-P.	Art	Dauer f. Klausur	
			SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.					
Informations- und Kommunikationsmanagement (Kerngebiet)															
	1	Informationstechnologien für die betriebliche Finanzberichterstattung – EPM I (Informations- und Kommunikationsmanagement A)	4	6							4	6	PL	K 120	6
	2	Wertorientiertes Management der IT-gestützten Finanzinformation (EPM II) (Informations- und Kommunikationsmanagement B)			4	6					4	6	PL	K 120	6
	3	Informationstechnologien für die Unternehmensplanung - EPM III (Informations- und Kommunikationsmanagement C)					4	6			4	6	PL	K 120	6
	4	Enterprise Performance Management in Praxisprojekten - EPM IV (Informations- und Kommunikationsmanagement Kurs D)							2	3	2	3	PL	mP 15	3
Finanzierung und Investition (Kerngebiet)															
	5	<u>Unternehmensbewertung und Unternehmenszusammenschlüsse (Finanzierung und Investition A)</u>	4	6							4	6	PL	K 120	6
	6	<u>Kapitalmarkttheorie und Unternehmenszusammenschlüsse (Finanzierung und Investition B)</u>			4	6					4	6	PL	K 120	6
	7	Finanzderivate und Risikomanagement (Finanzierung und Investition C)					4	6			4	6	PL	K 120	6
	8	Kreditinstitute und Bankenregulierung (Finanzierung und Investition D)							2	3	2	3	PL	mP 15	3
Unternehmensplanung (Kerngebiet)															
	9	Grundlagen der Unternehmensplanung (Unternehmensplanung A)	4	6							4	6	PL	K 120	6
	10	Schnittstellen- und Innovationscontrolling (Unternehmensplanung B)			4	6					4	6	PL	K 120	6
	11	Neue Entwicklungen der Unternehmensplanung (Unternehmensplanung C)					4	6			4	6	PL	K 120	6
	12	Unternehmensplanung in der Praxis: Zur Diskussion um aktuelle Themen (Unternehmensplanung D)							2	3	2	3	PL	mP 15	3
Unternehmensrechnung (Kerngebiet)															
	13	Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement (Unternehmensrechnung A)	4	6							4	6	PL	K 120	6
	14	Wertorientiertes Controlling (Unternehmensrechnung B)			4	6					4	6	PL	K 120	6

Prüfungs- und Studienordnung

Fach- gebiet	Mo- dul- Nr.	Modulbezeichnung	Semester								Veranstaltungsform		mögliche Prüfungsleistung		Gewichtungs- faktoren f. Ab- schluss- zeugnis
			1.		2.		3.		4.		SWS	Cr.-P.	Art	Dauer f. Klausur	
			SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.	SWS	Cr.-P.					
	15	Integrierte Unternehmensrechnung und Konzerncontrolling (Unternehmensrechnung C)					4	6			4	6	PL	K 120	6
	16	Praxisrelevante und internationale Themen aus Rechnungslegung und Controlling (Unternehmensrechnung D)							2	3	2	3	PL	mP 15	3
International Management															
	17	Multinational Management (International Management A)	4	6							4	6	PL	K 120	6
	18	International Management: Strategy (International Management B)			4	6					4	6	PL	K 120	6
	19	Leadership/The High-Performance Company International Management C					4	6			4	6	PL	K 120	6
Masterthesis															
	20	Master-Thesismodul									10	18			33
		Master-Arbeit**							15				PL		
		Master-Thesiskolloquium						2	3				PL		
SWS / ECTS			20	30	20	30	20	30	10	30	70	120		Summe	135

** geht in das Abschlusszeugnis mit 2-facher Gewichtung ein.

Legende für Prüfungsformen: K: Klausur; mP: mündliche Prüfung; H: Hausarbeit; R: Referat