



Hochschule RheinMain
Wiesbaden Business School



5. wifin Workshop am Di. 08.10.2024 in Raum E-01

09:30		Begrüßung
09:45	Tatjana Steusloff	Wissenschaftskommunikation im Brand Management
10:15	Mark Elsner/Jessica Knauss	New strategies in data-driven marketing
10:45	Franziska Schechner	Slow and steady wins the race: Real-time information to enable voluntary speed reduction
<i>Kaffeepause</i>		
11:45	Markus Petry	Wie(so) kauft die Gen Z Versicherungen?
12:15	Frank Görden	Der Russland-/Ukraine-Konflikt aus der Sicht der Bank- und Versicherungsbranche
12:45	Hubertus Weyer	Co-Teaching and COILs as a Novel Approach to Internationalization, Subject-Specific Teaching and Learning as well as Future Skills
<i>Mittagspause</i>		
14:15	Jana Hagenlocher	Die Rolle älterer Patienten im Ambulantisierungsprozess in Deutschland
14:45	Thorsten Glück	Ansätze zur Erklärung von Asset-Price Co-Movement
15:15	Abiola Sarnecki	How do third parties react to injustice? The role of relationship quality
15:45		<i>wifin Jahresversammlung 2024</i>
16:00		Ende

Der Workshop findet als interne Veranstaltung der WBS statt. Gäste sind herzlich willkommen. Bitte geben Sie die Einladung auch im Kreis interessierter Kontakte weiter. Eine vorherige formlose Anmeldung bis 30.09.2024 an thomas.neusius@hs-rm.de erleichtert uns die Planung. Das Mittagessen wird in Eigenverantwortung stattfinden.

Stand: 09.07.2024