Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

USELETTER 2018.2

good news ▸ Kommunikationsdesign an der Hochschule RheinMain Wiesbaden ▸ Fachbereich Design Informatik Medien ▸ www.hs-rm.de

WINTERSEMESTER 2018:
WAS SICH AN NEUEM BEI DEN GESTALTERN IM GLASHAUS UNTER DEN EICHEN TUT ODER GETAN HAT…

Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

AKTIONEN

HOCHSCHULKALENDER »WISSEN SCHAFFT POESIE«

Der zwanzigste Kalender der Hochschule RheinMain interpretiert ausgewählte Zitate von Poetikdozenten der Hochschule und übersetzt diese künstlerisch in Kommunikationscodes. Die Texte werden zur Grundlage für visuell-ästhetische Interpreationen von Codes wie Braille, Morse, ASCII- und Binärcode, Sound Recording, Gebärdensprache, Bar- und QR-Code, Buchstabier- und Flaggenalphabet. Die kontrastreichen Monats-blätter springen ins Auge (Entwurf & Realisation Alicia Loske, Frederik Merkel & Dascha Petuchow) und lassen sich nur dechiffrieren, wenn man die jeweiligen Codes kennt oder sich mit den informativen Fußnoten zu jedem Motiv auseinandersetzt. Der neue Kalender wird von Prof. Gregor Krisztian am 15. November um 17.00 Uhr in der SV AtriumGalerie in Wiesbaden präsentiert und von einer Rückschau erfolgreicher Hochschulkalender der letzten Jahre flankiert.
[Betreuung : Prof. Gregor Krisztian]

▸ *www.hs-rm.de/kalender*

GASTVORTRÄGE IM MASTERPROGRAMM

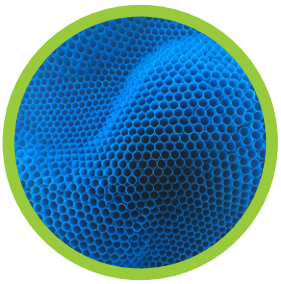
- 08. Nov > Prof. Rüdiger Goetz / KW 43 > Innovatives Branding hilft Leben retten
- 08. Nov > Alex Weiher / Cliffhouse
  > Ausstellungsdesign – Von Kuratoren, Wandabwicklungen und Losverfahren
- 22. Nov > Christian Gropper / Gropper Film > Dokumentationsfilme, die bewegen
- 22. Nov > Anna Sullivan / SZ Magazin München > Von der Idee bis zum Cover
- 29. Nov > Clemens Hilger / Hilger, Boie > Geschäftsberichte & Geschichten
- 29. Nov > Renne Angelvuo / WinWinDesign Helsinki > Good design is good strategy
- 06. Dez > Marika Kilius > Das bedingungslose Grundeinkommen
- 06. Dez > Björn Pertoft / Illustrator > Graphic Recording als Reflektions-Tool
- 13. Dez > Shot down: 7 Profis berichten über verlorene Präsentationen

Alle Doppelvorträge jeweils Donnerstagabend 17.45 Uhr / 2. OG Raum 201
[Organisation : Prof. Gregor Krisztian]

ABSCHLUSS IM WINTER

Die Ausstellung der Abschluss-Arbeiten des Wintersemesters wird am Donnerstag, 14. Februar 2019. Die Location wird noch bekanntgegeben. Am Freitag, 15. Februar, findet die feierliche Verabschiedung unserer Absolventen mit geladenen Gästen um 19 Uhr im Schloss Biebrich statt.

RÜCKSCHAU > > >



THE BLUE ART PROJECT

Eine 3tägige Ausstellung auf dem Campus Unter den Eichen stellte neue Blickwinkel und beeindruckende Interpretationen zum komplexen Thema »FX Dialyser – Künstliche Niere« vor. Das von Fresenius Medical Care initiierte Projekt motivierte Studierende aus Kommunikationsdesign zu ungewöhnlichen Arbeiten und Sehweisen: figurativ, abstrakt, surreal, poetisch und sehenswert... #bluemakesadifference. Auch das Titelmotiv dieses Useletters wurde von Johannes Bruns umgesetzt.
[Betreuung : Dipl.-Des. Bea Bug]

AUSSTELLUNG »RAUM IM DETAIL«

Im Juni präsentierte die SV AtriumGalerie die Doppelausstellung »Raum im Detail«. Diese stellt vier Wochen plastische Arbeiten von Robert Krainhöfner in Kombination mit fotografischen Werken von Stanislaw Chomicki vor.

ERFOLGE

GRAND PRIX: PLAKATWETTBEWERB DER BILDUNGSSTÄTTE ANNE FRANK

Beim diesjährigen Plakatwettbewerb der Anne-Frank-Stiftung unter dem Motto »Wir suchen Streit – Dein Plakat gegen Hass und rassistische Hetze« konnte Aaron Auel die Jury überzeugen und gewann mit seinem Plakat »#HateHate« den Grand Prix. Die Preisverleihung samt Ausstellung der Gewinnerarbeiten fand am 21. September in der Bildungsstätte Anne Frank In Frankfurt statt.
[Betreuung: Prof. Taner Ercan]

PLAKATWETTBEWERB »LONDON STORIES«

Elisabeth Bilz war mit Ihrer Arbeit Plakat »Jona Hanway – 1st Umbrella in London« erfolgreich und ist unter den 100 Einreichern, die im London Transport Museum, Covent Garden, ausgestellt werden. Der internationale Plakat-Wettbewerb lief unter dem Titel »London Stories« – ausgeschrieben von der Association of Illustrators ausgeschrieben. Die Ausstellungseröffnung ist am 8. Februar 2019
[Betreuung: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert]

1. PLATZ FÜR »MAMA SAGT«

Mit dem Motiv »Meine Mama sagt, das hier ist das beste Plakat« gewinnt Julia Baumgarten den 32. Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks und 3.000 Euro Preisgeld. Im Museum für Kommunikation Berlin wurden am Montag, 25. Juni 2018, die Siegerin Julia Baumgarten sowie fünf weitere Design-Studierende ausgezeichnet. Das Thema des Wettbewerbs lautet: »Meine Familie, mein Studium – und ich«. 357 Design-Studierende aus 33 Hochschulen reeichten rund 650 Plakate. 160 davon schafften es in die Shortlist, aus welcher wiederum die fünfköpfige Fachjury die besten sechs Plakate auswählte.
In die Ausstellung im Museum für Kommunikation schafften es 29 Plakate, darunter zwei weitere Wiesbadener: Nele Lang mit »Einer bleibt« und Ann-Kathrin Heimrich mit »Nur noch ein Semester Mama«.
[Betreuung: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert]

HESSISCHER HOCHSCHULFILMTAG

Im Rahmen des 35. Kassler Dokumentar-Filmfestivals am 15. November werden gezeigt:

- »Fremde im Herzen Europas« Abschlussarbeit von Jan Paschen
- »Eine alltägliche Verwirrung« Semesterarbeit von Sarah Gebhardt

Semesterarbeit
[Betreuung: Prof. Tom Schreiber]

DASH & CLASH – A FASHION DREAM

Drei Gaststudierende aus dem Irak, aus Jordanien und Korea entwickelten in einem Projekt der hessischen Film- und Medienprojekt – in Wiesbaden betreut durch Prof. Rüdiger Pichler – ein kulturübergreifende Modemarke. Die selbstbewusste Mode wurde vom Fotografen Thomas Kettner ins rechte Licht gesetzt und liefert beeindruckende Ergebnisse (> you tube / Dash n clash – a fashion dream). Auch Thilo von Debschitz und seine Wiesbadener Agentur für Design und Werbung Q unterstützten das »mixed culture project« des studentischen Teams Mais Quqa (Irak), Durrah Al Omar (Jordanien) und Jihee Hwang (Korea). Beim abschließenden Voting aller entstandenen Projektergebnisse konnte sich das Projekt auf Platz 2 behaupten. Wir gratulieren!
[Betreuung: Prof. Rüdiger Pichler]

31. EXGROUND FILMFEST

Im Wiesbaden Special am 18. November werden gezeigt:

- »Eine alltägliche Verwirrung« von Sarah Gebhardt
- »Inhale« von Laura Wieder
- »Electric Feel« von Annika Gefeke & Rebecca Dresel
- »Die Diagnose« von Ivo Mando & Tim Siegert
- »The Beach Boys – Be true to your Scholl« von Tatjana Theuer, Carolin Hohlberg & Chantale Eglin
- »Champion« von Lisa-Marie Fricke

Elisa Cavalli hat den offiziellen Trailer für das 31. Exground Filmfest Wiesbaden kreiert.

▸ *https://exground.com/trailer/*
[Betreuung : Profs. Tom Schreiber & Börries Müller-Büsching]

GASTLANDPLAKATE GEORGIEN

Im Plakatwettbewerb der Frankfurter Buchmesse für das Gastland Georgien qualifizierten sich bei rund 300 bundesweit eingereichten Arbeiten die Entwürfe von Sarah Gebhardt (2. Platz) sowie von Karoline Fischer.
[Betreuung : Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert]

BEST OF NOMINIERUNGEN

Die Best-of-Juroren Nina Sander, Prof. Taner Ercan und Ralf Niggemann nominierten im Sommersemester die Abschlussarbeiten von Jan Paschen, Kevin Renninghof, Jan Allendörfer, Raphael Zydeck, Laura Mauterer, Mimi Park, Nils Bilse und Jiyeon Cha, Verena Lütkemeier, Lucas Bitter sowie vom Team Ari Estavillo und Gerry Weber
[Best-of Organisation : Prof. Gregor Krisztian]

▸ *www.werkschau-wiesbaden.de*

KOOPERATION

DEUTSCHER DESIGNER CLUB

Tradition im Glashaus: die Jurytage des DDC zum Wettbewerb »Gute Gestaltung« finden erneut am 2. und 3. November auf dem Campus Unter den Eichen statt. Ein Team engagierter Studiernder organisiert das zweitägige Event für die angereisten Gäste. [Organisation : Prof. Gregor Krisztian]

EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN

GANG DURCH KENTRIDGE-AUSSTELLUNG

Laura Padgett führte Mitglieder des Förderverein am 16. August durch die sehenswerte Ausstellung im Museum Liebighaus in Frankfurt. Die Teilnehmer erfuhren viele Details zur Konzeption der Ausstellung sowie über das Anliegen des kritischen Künstlers aus Südafrika. .

NEU IM FÖRDERVEREIN

Neue Mitglieder im Förderverein des Studiengangs: Björn Koop, Autodesigner bei Mitsubishi, Tokio, und Laura Padgett, Künstlerin aus Frankfurt. Wir freuen uns über die neue Unterstützung und auf alles Weitere. Infos über die »Gestaltende Gesellschaft« sowie aktueller Newsletter auf:

- *http://www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/foerderverein-und-netzwerke/index.html*

MICHAEL APITZ BEI DEN »LICHTSPIELEN«

Beim Event »Lichtspiele« im Wiesbadener Kurpark wurde die Gemäldeseroie »Cromophonie« (Komponisten-Porträuts) in der Konzertmuschel präsentiert – mit Musik und Licht ein synästhetisches Erlebnis.

INTERNATIONALES

AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS

Im Sommersemester haben die Kommunikationsdesigner 6 Studierende von unseren internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast:
German Jordanian University in Amman, Jordanien (2)

- Duksung Women's University in Seoul, Korea (1)
- Loughborough University / College of the Arts, England (1)
- Kadir Has University in Istanbul, Türkei (2)
- Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, Spanien (1)

AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit 5 Studierende ein Semester im Ausland:

- Universidade de Lisboa, Portugal (1)
- Accademia della Moda Napoli, Italien (1)
- Norwich University (2)
- Praktikum in Neuseeland (1)

[Betreuung: Prof. Christine Bernhardt]

PERSÖNLICH

TRAUER UM KLAUS BERTELSMANN

Unser ehemalige Kollege und Werkstattleiter Klaus Bertelsmann ist im Alter von 84 Jahren verstorben. In stillem Gedenken an einen geschätzten Kollegen!

KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN

Im Wintersemester wird unser Team durch externes Know-How verstärkt:

- David Bascom, Diplomdesigner (Interactive)
- Sabine Besjaew, Diplomdesignerin (Software Typedesign)
- Evan Bortnick, Gesangspädagoge (Präsentationstechnik)
- Bea Bug, Diplomdesignerin (Realisationstechnik)
- Cristiano Civitillio, Gastdozent der Kampala Filmschool in Uganda (Virales Video)
- Klaus Eckert, Diplomdesigner (Typografie, Typedesign)
- Carlos Gonzalo-Montaño, Diplomdesigner (Filmtechnik/ AV)
- Dr. Peter Hanke (Text)
- Sven Heller, Diplomdesigner (2D/ Aftereffects)
- Eva Jahnen, Diplomdesignerin (Software Typedesign)
- Noëmi Leemann (Theorie Ausstellung)
- Frank Nachtigall (Sound)
- Stefan Oliveira-Pita (Filmmontage)
- Laura Padgett, Fotografin und Theoretikerin (Kunstgeschichte, Fotografie)
- Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
- Christian Weber, Diplomdesigner (Kreativitätstraining)
- Anne Wichmann, Diplomdesignerin (Interaktive Markenentwicklung)

Willkommen im Team!

REDAKTION

Ausgabe Wintersemester 2018
Prof. Gregor Krisztian & Dipl.-Des. Petra Schwarzmann
Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim
Studiengang Kommunikationsdesign
Campus Unter den Eichen 5
D-65195 Wiesbaden
▸ *www.hs-rm.de*

USELETTER ABBESTELLEN

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten,
schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail.
Wir nehmen Sie dann gerne aus unserem Verteiler.
Merci.