



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

USELETTER 2017.2

good news ▶ **Kommunikationsdesign** an der Hochschule RheinMain
Wiesbaden ▶ Fachbereich Design Informatik Medien ▶ www.hs-rm.de

WINTERSEMESTER 2017:
WAS SICH AN NEUEM BEI DEN GESTALTERN
IM GLASHAUS UNTER DEN EICHEN TUT
ODER WAS SICH GETAN HAT...





AKTIONEN



GASTVORTRÄGE IM MASTERPROGRAMM

Unter dem Aspekt »Strategien« stellen erfolgreiche Praktiker ihre Denk- und Arbeitsweisen sowie Best-Practice vor, um mit Studierenden darüber zu diskutieren.

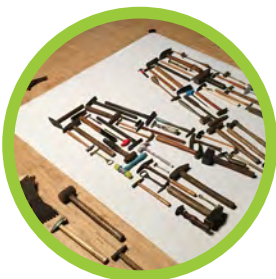
Jeweils zwei Vorträge im Doppelpack (17:45 Uhr im Hörsaal 201 / Glashaus 2. OG):

- 09. 11. Design im Mittelstand – eine Herausforderung / Frank Irmscher IHK Offenbach
- 09. 11. Printmedien im digitalen Kosmos / Helmut Ortner, Blattmacher Darmstadt
- 16. 11. Der Fotograf als Dompteur / Uwe Breitkopf, Freischaffender Fotograf
- 16. 11. Smart Cities – Chancen und Risiken / Alina Dimed, M.A. Senior Analyst, Accenture Kronberg
- 23. 11. Lust auf gut. Tue Gutes und publiziere / Bea Bug, GF Integreate, Wiesbaden
- 23. 11. Methodisches Experimentieren und visuelle Gestaltung / Prof. Armin Lindauer, Hochschule Mannheim
- 30. 11. Geschäftsberichte – von der Pflicht zum Leitmedium / Florian Heine, GF 3st Kommunikation, Mainz
- 30. 11. Cannes Lions Design 2017 – Highlights, Trends, Jury-Insights / Prof. Rüdiger Goetz, GF KW43 Branddesign, Düsseldorf
- 07. 12. Konvergenz von Design und Film / Olaf Deneberger, GF Liquid Kommunikation, Frankfurt
- 07. 12. Ideen verwirklichen durch Crowdfunding / Christian Jakob, GF Schönwetterfront Wiesbaden
- 14. 12. Storytelling mit Sand / Frauke Menger, Sand-Art
[Organisation & Moderation der Reihe : Prof. Gregor Krisztian]

RINGVORLESUNG »PUBLIC TERRITORIES«

Vorlesungen jeweils donnerstags 18.30 Uhr im »Heaven«, Wiesbaden, Sedanplatz 5:

- 16. 11. Arbeit an der Stadt / Martin Fritz
- 30. 11. Safe in the city? Werkvortrag von Wermke & Leinkauf
- 14. 12. Geplante Verunsicherungen / Prof. Holger Kleine
- 18. 01. Street Art / Lutz Henke
- 25. 01. Datenstrudel – Bewegtes Land / Inszenierungen für vorbeifahrende Züge
- 01. 02. Space of Appearance – Space of Assembly / Elke Krasny
[Organisation : Prof. Dr. Theo Steiner]



NEUER HOCHSCHULKALENDER : DER HAMMER

Der 19. Hochschulkalender kommt thematisch spannend, visuell überraschend und mit ungewöhnlicher Haptik daher. Für die individuellen »Hammer-Motive« aktivierte das Kalenderteam sich als auch Absolventen, so dass ein Mix an phantasievollen Monatsmotiven entstand. Dank engagierter Produktionspartner und wunderbarer Papiere entstanden Großformate, die jede Wand veredeln.

Die Präsentation des neuen Hammer-Kalenders geht am Freitag, 24. November, 17.00 Uhr in der AtriumGalerie der Sparkassenversicherung (Bahnhofstraße 69) über die Bühne. »Der Hammer« kann für 20 Euro erworben werden unter > kalender@hs-rm.de
[Betreuung : Profs. Gregor Krisztian & Rüdiger Pichler, Stanislaw Chomicki, Charline Baum & Nils Bilse]



FOTOAUSSTELLUNG »FRESH«

Wir laden ein zu Vernissage im Fotostudio am 7. Dezember, um 16.30 Uhr. Präsentiert werden in der Kellergalerie und in den beiden Treppengalerien Erstsemesterarbeiten und ausgewählte Projekte der letzten beiden Jahre. Begrüßung durch den Hochschul-Präsidenten Prof. Detlev Reymann. Dauer der Ausstellung: 8. Dezember 2017 bis 8. Februar 2018.

[Organisation & Einführung : Prof. Lothar Bertrams]

ABSCHLUSS-EVENTS

Der nächste Semesterrundgang wird – dank Unterstützung durch die Stadtentwicklungsgesellschaft SEG der Stadt Wiesbaden – am Donnerstag, 8. Februar 2017, in der Kleinen Schwalbacherstraße 8 stattfinden. Am Abend davor, Mittwoch, 7. Februar, findet diesmal die feierliche Verabschiedung unserer Absolventen mit geladenen Gästen um 19 Uhr in Schloss Biebrich statt.

ERFOLGE



BEST OF AWARDS 2017

Sechs Semester nominierten externe Juroren die Besten der jeweiligen Abschluss-Arbeiten. So schafften es 37 BA-Arbeiten auf die Shortlist, aus denen eine weitere Jury fünf Arbeiten auszeichneten und mit Förderpreisen belohnten. Erfolgreich waren in den Kategorien

- Mut: Jonas Zimmer »Das Fremde«
- Visionäre Bildsprache: Melina Schmidt & Dominic Schmitt »Stiller«
- Gesellschaftliche Relevanz: Nele Prinz »No plastic challenge«
- Mediale Komplexität: Svenja Krämer »Spotbox«
- Sprache und verbaler Ausdruck: Sabine Besjaew & Eva Jahnen »Trinkfest«

Preisverleihung und Ausstellung fanden Ende des Sommersemester im Foyer des Wiesbadener Rathauses statt. Förderpreise von fünf Mal 777 Euro wurden gestiftet von der SV Sparkassenversicherung, Scholz & Volkmer sowie vom Förderverein des Studiengangs.

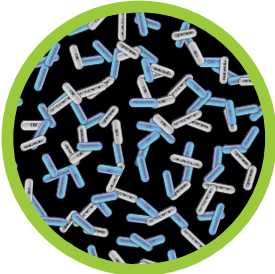
[Organisation & Betreuung : Prof. Gregor Krisztian]

► www.bestof-wiesbaden.de

ZUKUNFT MIT DDC AWARD

Svenja Krämers Arbeit »Spotbox – Digitale Nachrichten in der realen Welt hinterlegen« wurde beim diesjährigen DDC Wettbewerb »Gute Gestaltung« in der Kategorie Zukunft ausgezeichnet.

[Betreuung : Prof. Jörg Waldschütz]



PLAKATWETTBEWERB SCHWEIZ

Anlässlich des Schweizer Plakatwettbewerbs »Weltformat« zum Thema »Irrwege/ Detours« wurde ein Motiv von Çiya Rädler ausgezeichnet. Ein Motiv, das einen Irrweg aus all den Buttons zeigt, die beim Entstehen eines Projektes betätigt werden müssen: Angefangen beim ständigen nicht Speichern über Abbrechen bis zum finalen OK.

[Betreuung : Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert]



RUDO SPEMANN-PREIS

Im Klingspor Museum in Offenbach wurde am 22. August 2017 der Rudo Spemann-Preis verliehen. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Aussagekraft des Handschriftlichen im Bewusstsein zu erhalten. Für ihre Arbeit »Das will ich alles gar nicht wissen« erhielt Finja Filzinger aus unserem Studiengang Kommunikationsdesign einen zweiten Preis. Die Arbeit thematisiert ihren kritischen Abstand zur Flut der Themen und Meldungen, die die Gefährdung des Lebens auf der Erde signalisieren.

[Betreuung : Prof. Christine Bernhardt]

BILDUNGSBÜRO WIESBADEN MIT NEUEM LOGO

Im Rahmen des Projektes »Corporate Design« erarbeiteten drei studentische Teams Logoentwürfe für das Wiesbadener Büro für Kommunale Bildungsprojekte: Als Siegerteam setzen sich durch: Michelle Borsari, Leonie Sybertz und Şirin Demirelli.

[Betreuung : Dipl.-Des. Kai Staudacher]

MARIELIES-HESS-KUNSTPREIS

Die Auszeichnung wurde am 25. Juli 2017 an Laura J. Padgett verliehen. In diesem Zusammenhang zeigte eine Überblicksschau ihre Werke aus den letzten Jahren im Museum Giersch der Goethe-Universität. Die Ausstellung »Somehow Real« präsentierte ihre Arbeit unter dem Aspekt des Konzeptuellen und des Räumlichen.

VIMEO ZEIGT VIDEOS AUS WIESBADEN

Mit der Veröffentlichung des von unseren Studierenden gedrehten Videos »Something about us« von Chilly Gonzales möchten wir auf unsere Vimeo-Seite aufmerksam machen. Dort sind bereits einige Arbeiten aus dem Filmbereich des Studienganges Kommunikationsdesign zu finden.

[Betreuung : Prof. Tom Schreiber]

► <https://vimeo.com/user58359075>

KOOPERATION



DDC JURYTAGE

Ende Oktober fanden erneut die Jurytage des Deutschen Designer Clubs im Glashaus Unter den Eichen statt. Fünfzig Juroren reisten an, um zwei Tage lang über die besten Arbeiten in zehn Kategorien zu diskutieren und Awards zu vergeben. Prof. Gregor Kriztian organisierte mit Mitarbeitern sowie Studierenden des ersten Semesters die Veranstaltung vor Ort nach dem Motto »Rookies meet Professionals«.



DESIGN TO BUSINESS

Unter dem Motto »Neue Wege zu Innovation und Wertschöpfung« veranstaltet die IHK Offenbach eine Konferenz unter Schirmherrschaft von Tarek Al-Wazir, dem Hessischen Minister für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung – am Dienstag, 12. Dezember, von 8.30 bis 16.00 Uhr im Schlachthof Wiesbaden. Der Eintritt für Studierende ist frei. Der Studiengang Kommunikationsdesign wird an diesem Tag auch vertreten sein. Auf Einladung von Frank Irmscher von der IHK werden die fünf Abschlussarbeiten vorgestellt, die beim »Best of Award 2017« ausgezeichnet wurden.

[Organisation : Prof. Gregor Krisztian]

► www.design-to-business.de/jahreskonferenz

EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN



MICHAEL EIBES, JIL SANDER UND MEHR

Michael Eibes, das MAK und das Team Jil Sander mit rund 50 Leuten aus Wiesbaden, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, Paris, London und New York entwickelten das Ausstellungskonzept zur aktuellen Jil Sander-Ausstellung im MAK Frankfurt. Die erfrischend-inszenierte Schau stellt das vielseitige Werk der Designerin vor und veranschaulicht all die prägenden Impulse, die von ihr ausgingen. Die Ausstellung auf mehreren Etagen des Frankfurter Museums ist eine entspannte Reise durch all das, was in der Modewelt durch Qualität, Haltung und Achtsamkeit erreicht werden kann. Die Ausstellung im MAK dauert bis Mai 2018 und dürfte sich zu einem thematischen Magnet entwickeln.



KREATIVSZENE ESTLAND & FINNLAND

Der Förderverein »Die Gestaltende Gesellschaft« führt Ende September die zweite Studiotour für seine Mitglieder durch. Auf dem Programm standen Besuch sowie Vorträge bei den »Design Nights Tallinn 2017«. Außerdem tauschte sich das 10köpfige Reiseteam aus mit Kreativen von Velvet (Design Agency of the Year), Brand Manual, Kodasema und besuchte in Helsinki die Designagentur Werklig.

[Organisation : Prof. Gregor Krisztian & Björn Koop]

MORITZ GEMMERICH: GERMAN DESIGN AWARD

Der Rat für Formgebung hat das Team von New Office Frankfurt mit dem German Design Award 2018 ausgezeichnet! Wir gratulieren unserem Absolventen herzlich und freuen uns auch, dass Moritz Gemmerich als neues Mitglied unseren Förderverein unterstützt.

► <http://www.new-office.net/aktuelles/#gda>

DIRK BRÖMMEL : CHRISTA MOERING-STIPENDIUM

Nach der ersten erfolgreichen Ausstellung in Hamburg wird seine neue Fotoserie »Kanzlerbungalow« im Kunsthaus Wiesbaden gezeigt mit Vernissage am 1. Dezember um 19.00 Uhr. Im Zusammenhang mit dieser Ausstellung wird Dirk Brömmel das Christa Moering-Stipendium der Stadt Wiesbaden überreicht.



OLIVER AUMANN SIEHT TOKYO

Seit Jahren arbeitet Oliver Aumann an einem persönlichen Kunstprojekt über Tokyo. Aus einem Fundus von 1500 Fotografien entstand eine Auswahl von 100 Bildern, ein Buch, eine eigene Schrift sowie seine Neon-Installation »Tokyo Utopia«. Was sich dahinter verbirgt, zeigt eine Ausstellung, die am 30. November um 18.30 Uhr eröffnet wird: im Kunstcafé von Scholz & Volkmer, Schwalbacher Straße 72, Wiesbaden.

► <https://www.facebook.com/events/146210339334768??ti=ia>

MICHAEL APITZ : LUTHER GANZ GROSS

Der Künstler Michael Apitz – vielen bekannt durch seine Comic-Serie »Karl« – überraschte im Lutherjahr mit einem Werk der besonderen Art: 95 gemalte Bildteile fügten sich zum größten Bild des Reformators und tourten durch Kirchen und Klöster. Der Auftakt in der Wiesbadener Marktkirche sowie die Präsentation in der Frankfurter Paulskirche waren einige der Höhepunkte für das Monumental-Gemälde.

FÜNFWERKEN JUBELT

Zu Beginn der neuen Award-Saison konnten die Kreativen von Fünferwerken gleich über drei Nominierungen jubeln: Astanofka, Prinz v. Hessen, accente – der Gastronomieservice der Messe Frankfurt. Eine weitere Auszeichnung gab's beim Corporate Design Preis für das Erscheinungsbild des Concept-Cafés »Astanofka Superfood«.

NEU IM FÖRDERVEREIN

Wir freuen uns über zwei neue Mitglieder im Förderverein: Cornelia Zimmer-Meyer (Fotografin) und Moritz Gemmerich (New Office, Frankfurt). Willkommen! Außerdem erhielten alle Absolventen des Jahres 2017 vom Förderverein als Geschenk die kostenlose Mitgliedschaft für ein Jahr, um sich von den Möglichkeiten des Netzwerks zu überzeugen.

Infos über die »Gestaltende Gesellschaft« sowie aktueller Newsletter auf:

► <http://www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/foerderverein-und-netzwerke/index.html>

INTERNATIONALES

AUSZEICHNUNG FÜR DIE ERASMUS+ AKTIVITÄTEN

Der Deutsche Akademische Austauschdienst hat die Erasmus+ Aktivitäten unserer Hochschule im Projektzeitraum 2015 bis 2017 ausgezeichnet als eines der drei besten in Deutschland von rund 350 Projekten. Gegenüber der EU-Kommission in Brüssel wurde es als »Best-Practice-Beispiel« genannt und die Ergebnisse werden auf europäischer Ebene veröffentlicht. Bewertet wurden dabei nicht nur das finanzielle Projektmanagement, die realisierten Maßnahmen und die erreichten Gefördertenzahlen, sondern auch die Umsetzung der qualitativen Anforderungen. Diese positive Rückmeldung ist ein schöner Erfolg für unsere Hochschule, und unser Studiengang hat viel dazu beigetragen. Ein großes Dankeschön an das Team im Büro für Internationales für seinen unermüdlichen Einsatz.



GASTDOZENT AUS JORDANIEN

Als Gastdozent der German Jordanian University GJU in Amman bietet in diesem Semester Dr. Ziyad Haddad einen Theorie-Workshop an. Hierbei werden unter anderem die grundlegenden Charakteristiken von Bildern und Kommunikationsarten elaboriert und deren Bedeutung unter Wechselbedingungen der Kommunikation überprüft.

AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS

Im Wintersemester haben die Kommunikationsdesigner 12 Studierende von unseren internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast:

- ▶ German Jordanian University in Amman, Jordanien (2)
- ▶ Duksung Women's University in Seoul, Korea (4)
- ▶ Konkuk University in Seoul, Korea (2)
- ▶ Universidad Rey Juan Carlos in Madrid, Spanien (1)
- ▶ Universidade de Lisboa, Portugal (1)
- ▶ Loughborough University / College of the Arts (2)

AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit 15 Studierende ein Semester im Ausland:

- ▶ German Jordanian University in Amman, Jordanien (2)
- ▶ Duksung Women's University in Seoul, Korea (1)
- ▶ Konkuk University in Seoul, Korea (2)
- ▶ Taylor's University in Subang Jaya, Malaysia (2)
- ▶ Universidad San Ignacio de Loyola, Peru (1)
- ▶ Universidad Universidad Autónoma Metropolitana, Mexiko (1)
- ▶ Savannah College of Art and Design USA (1)
- ▶ Norwich University of the Arts, Großbritannien (2)
- ▶ Hochschule Luzern (1)
- ▶ Escola d'Art i Superior de Disseny de Valencia, Spanien (1)
- ▶ Universidad Rey Juan Carlos in Madrid, Spanien (1)

PRAKTIKA FÜR JORDANISCHE DESIGNSTUDENTEN

Jedes Semester sind Nachwuchsdesigner von der Deutsch-Jordanischen Universität GJU bei uns zu Gast. Sie lernen so die praxisorientierte Lehre an deutschen Fachhochschulen kennen und optimieren ihre Deutschkenntnisse. Für die anschließenden sechs Monate suchen sie regelmäßig Praktikumsplätze in Designbüros, Werbeagenturen und Filmstudios der Region Rhein-Main.

PERSÖNLICH



NEU IM PROFESSORENTEAM : TANER ERCAN

Taner Ercan, neuer Kollege im Team, vermittelt seit diesem Semester bei uns das Texten. Er studierte in Mainz Kommunikationsdesign mit Diplomabschluss. Danach zog es ihn zu Ogilvy nach Frankfurt, wo er seit über elf Jahren als Texter kreative Höchstleistungen zeigt, die vielfach ausgezeichnet wurden. Zwischendurch zog es ihn immer wieder an die Hochschule nach Mainz, wo er mehrere Semester eine Vertretungsprofessur für Text innehatte. Nun ist er bei uns, freut sich wahnsinnig auf seine Aufgabe, auf sein Kollegenteam und vor allem auf hungrige Studierende.



MAX KOHLER VERSTÄRKT FILMBEREICH

Wir freuen uns, dass nach mehreren Jahren in der Praxis unser Absolvent Max Kohler in Nachfolge für Roland Blum nun bei uns im Bereich Film aktiv ist und damit das Team der Kommunikationsdesigner verstärkt. Film ab...



DANK AN MATHIAS HENKEL

Viele Semester hat Mathias Henkel unseren Studiengang mit seinem Knowhow und auf seine besondere Art unterstützt. Den Studierenden vermittelte er dabei das Texten und das Schreiben unter erschwerten Bedingungen. Das Team der Kommunikationsdesigner dankt ihm für sein Engagement, sein kollegiales Mitspielen und bleibt auch weiterhin mit ihm in Kontakt.

KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN

Im Wintersemester freuen wir uns über die externe Verstärkung durch:

- ▶ David Bascom, Diplomdesigner (Interactive)
 - ▶ Jannis Borgers, Diplomdesigner (Interactive Software)
 - ▶ Evan Bortnick, Stimmtrainer (Präsentationstechnik)
 - ▶ Bea Bug, Diplomdesignerin (Realisationstechnik/ Projekt)
 - ▶ Klaus Eckert, Diplomdesigner (Typografie/ Projekt)
 - ▶ Carlos Gonzalo-Montano, Diplomdesigner (Filmtechnik/ AV)
 - ▶ Dr. Ziyad Haddad (Gast der GJU / Theorie)
 - ▶ Dr. Peter Hanke (Text)
 - ▶ Sven Heller, Diplomdesigner (2D/ Aftereffects)
 - ▶ Tilmann Kerkhoff (Software)
 - ▶ Prof. Dr. Christoph Kochhan (Theorie)
 - ▶ Simone Marx (Englisch für Designer)
 - ▶ Frank Nachtigall (Sound)
 - ▶ Laura Padgett, Fotografin und Theoretikerin (Fotografie)
 - ▶ Andreas Pappert (Recht)
 - ▶ Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
 - ▶ Paul Valentiner, Diplomdesigner (Software)
 - ▶ Christian Weber, Diplomdesigner (Kreativitätstraining)
- Willkommen im Team!

REDAKTION

Ausgabe Wintersemester 2017
Prof. Gregor Krisztian & Dipl.-Des. Petra Schwarzmann
Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim
Studiengang Kommunikationsdesign
Campus Unter den Eichen 5, D-65195 Wiesbaden

- ▶ www.hs-rm.de

USELETTER ABBESTELLEN

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail. Wir nehmen Sie dann gerne aus unserem Verteiler. Merci.