



Hochschule **RheinMain**
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim

USELETTER 2016.1

good news ▶ **Kommunikationsdesign** an der Hochschule RheinMain
Wiesbaden ▶ Fachbereich Design Informatik Medien ▶ www.hs-rm.de

WINTERSEMESTER 2016:
WAS SICH AN NEUEM BEI DEN GESTALTERN
IM GLASHAUS UNTER DEN EICHEN TUT...





AKTIONEN



GASTVORTRÄGE IM MASTERPROGRAMM

Erfolgreiche Praktiker stellen ihre Denk- und Arbeitsweisen sowie Best-Practice vor, und diskutieren mit Studierenden darüber.

Zwei Vorträge im Doppelpack (donnerstags 17:45 Uhr/ Hörsaal 201/ Glashaus 2. OG):

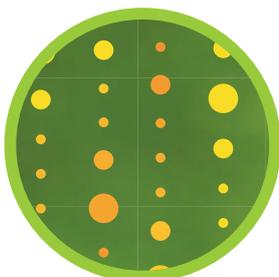
- 10. Nov »PR mit Hochschulkalendern« Prof. Gregor Krisztian, HSRM Wiesbaden
 - 10. Nov »How to be a (good) enfant terrible«
Marion King, Les Enfants Terribles, Berlin
 - 17. Nov »Demo statt Kaffeeklatsch – oder: warum Nachhaltigkeit so schlecht funktioniert« Michael Volkmer, GF Scholz & Volkmer, Wiesbaden
 - 17. Nov »Von angestaubt zu hip: Branding für die Weinbranche«
Dirk Paulus, GF Medienagenten, Bad Dürkheim
 - 24. Nov »Warum gründet ein Designer einen Verlag?«
Michael Eibes, Spielbein Publishers, Wiesbaden
 - 24. Nov »Vom Zufall zum Bestseller: Mein Buchprojekt ›Fritz Kahn‹«
Thilo von Debschitz, GF Q Kreativgesellschaft, Wiesbaden
 - 01. Dez »Storytelling – Die Macht der Geschichten«
Jacqueline Dreyhaupt, Inlandskorrespondentin ARD, Frankfurt
 - 01. Dez »Unsichtbar sichtbar neben Dir: berufliche Netzwerke«
Anja Henningsmeyer, GF Hess. Film- und Medienakademie
 - 08. Dez »Mit Kunst leben. Veränderte Bedingungen bedürfen neuer Konzepte.«
Dr. Anna Feldhaus, Galerie Feld+Haus, Frankfurt
 - 08. Dez »Kommunikation für Non-Profit-Unternehmen«
Stephie Schramm, GF Büro Schramm für Gestaltung, Offenbach
- [Organisation & Moderation: Prof. Gregor Krisztian]

BARCAMP RHEINMAIN UNTER DEN EICHEN

Das »BarCamp RheinMain 2016« findet am 19. und 20. November auf dem Wiesbadener Mediocampus Unter den Eichen 5 statt. Dauer: 19. November von 9.30 Uhr bis 20. November um ca. 16.00 Uhr. Der Studiengang Kommunikationsdesign der Hochschule RheinMain unterstützt die Veranstaltung durch Organisation und Räume.

[Organisation: Prof. Jörg Waldschütz / Uschi Huth]

► <https://www.barcamp-rheinmain.de/>



KALENDER 2017 ZUM THEMA SYNÄSTHESIEN

Die Hochschule RheinMain präsentiert am Freitag, 25. November, um 17.00 Uhr ihren neuen Kalender »Mein Mai ist grün mit gelben Punkten« im Atrium der Sparkassen-Versicherung Wiesbaden, Bahnhofstraße 69. Konzept, Idee und Entwurf stammen von Lars Alexander Cellini. Eine Begleitausstellung zeigt vom 25. November bis 2. Dezember alternativ-entwickelte Konzepte und weltweit ausgezeichnete Kalender der Hochschule.

[Organisation: Prof. Gregor Krisztian / Stanislaw Chomicki / Dr. Vera Titze]

LUST AUF GUT

In der neuen Wiesbadener Ausgabe des hochwertigen Städtemagazins werden die Gestalter der Hochschule RheinMain auf mehreren Seiten vorgestellt. Die Präsentation der aktuellen Ausgabe geht am 12. Dezember um 18.00 Uhr im Heimathafen Wiesbaden über die Bühne.

[Betreuung: Dipl.-Des. Bea Bug / Prof. Gregor Krisztian]



TAG DER ILLUSTRATION #3

Am 23. November findet zum dritten Mal der »Tag der Illustration« am Studiengang KD statt. Eingeladen ist diesmal Daniel Napp, einer der bekanntesten Kinderbuch-illustratoren der Bundesrepublik. Bekannt wurde Napp durch Figuren wie »Dr. Brumm«. Bei diesem illustrativen Event stellt Napp sein neuestes Buch »Das schlaue Buch vom Büchermachen« vor und zeigt dessen Entstehung Schritt für Schritt auf. Vortrag von 14.00 bis 15.30 Uhr im Zeichensaal, Glashaus Unter den Eichen 5. Um 16 Uhr rundet eine Ausstellungseröffnung mit Büchern des Künstlers das Tagesprogramm ab.

[Betreuung: Prof. Dr. Boris Röhl]

PLAKATAUSSTELLUNG ZUM PRAKTIKUM

Die Eröffnung der BPS-Plakatausstellung sowie die Auszeichnung der besten Plakate und Praktikums-Berichte erfolgt während des Aufnahmetests am Donnerstag, 8. Dezember, 15.00 Uhr in der Flurgalerie (2. OG) des Glashauses.

[Organisation: Prof. Rüdiger Pichler]

LAURA PADGETT: AUSSTELLUNG IN WIEN

Laura J. Padgetts Fotografien der neuen Bildreihe »Many Told Tales« sind durchdrungen von subtilen Spiegelungen und Überlagerungen, die das Ergründen des Bildinhaltes intensivieren. Die Fotografin nahm die Bilder in Schausälen des Naturhistorischen Museums Wien auf. Die Arbeiten machen das Museum als Gedächtnisspeicher der Natur- und Menschheitsgeschichte visuell erfahrbar. Der fotografische Blick von Laura J. Padgett verleiht den Anschauungsobjekten etwas Dunkel-Geheimen und umhüllt sie mit sphärischem Licht und Schatten.

Dauer der Ausstellung vom 20. Oktober bis 26. November 2016 in der Wiener Galerie Straihammer und Seidenschwann



GEDENKAUSSTELLUNG FÜR GUIDO LUDES

Der Rotary Club »Mainz 50° Nord« initiierte die Ausstellung »StadtLandschaften« zu Ehren seines 2013 verstorbenen Mitglieds Prof. Guido Ludes. Die Werkschau im MVB-Forum zeigte ausgewählte Arbeiten zu den Themen Stadt und Landschaft des Malers und Zeichners in der für ihn charakteristischen dynamisch-intensiven Darstellungsweise. Die Ausstellung war in Mainz vom 2. bis 18. November zu sehen.

BUCHMESSE-PLAKATE IM MINISTERIUM

Der von Prof. Dr. Klemp und Prof. Gregor Krisztian ins Leben gerufene studentische Plakatwettbewerb der Frankfurter Buchmesse ging 2016 ins zehnte Jahr. Inzwischen nehmen jedes Jahr mehr als 20 Hochschulen bundesweit daran teil und entwerfen Willkommensplakate für den jeweiligen Ehrengast zur Buchmesse. Aus diesem Anlass zeigt das Hessische Ministerium für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden einen plakativen Rückblick mit allen Gewinner-Plakaten.

[Organisation: Prof. Gregor Krisztian / Dipl.-Des. Michael Eibes, DDC]

WIESBADEN IN DER BRETAGNE

Ende des Sommersemesters präsentierten Prof. Gregor Krisztian und Stanislaw Chomicki den Hochschulkalender »Unart 2016« beim Bürgermeister der Gemeinde Plomeur in der Bucht von Audierne. Gleichzeitig wurden die Originalobjekte von Stanislaw Chomicki nochmals in »freier Bildbahn« in Szene gesetzt.



ABSCHLUSS-EVENTS

Die Ausstellung der Abschluss-Arbeiten des Wintersemesters wird am Donnerstag, 9. Februar 2017, eröffnet. Den Ort der Ausstellung geben wir noch bekannt. Am Freitag, 10. Februar, findet die feierliche Verabschiedung unserer Absolventen für geladene Gäste in Schloss Biebrich um 19.00 Uhr statt.

ERFOLGE



SICHER UNTERWEGS IN HESSEN

Filmischer Erfolg: nach einer Landespressekonferenz mit Tarek Al-Wazir an der Hochschule wurde der erste, eigens zum Thema entwickelte Spot veröffentlicht. Entwickelt und produziert wurde der Spot von Studierenden im Filmprojekt.

[Betreuung: Prof. Tom Schreiber / Prof. Rüdiger Pichler]

- ▶ <http://www.hs-rm.de/de/hochschule/aktuelles/details/artikel/50-kampagne-sicher-unterwegs-in-hessen-startet/>
- ▶ <https://vimeo.com/189140079>

NOMINIERT BEIM 29. EXGROUND FILMFEST

Victoria Glass mit »Open the gates«, Evgenia Miller mit »Sleep like a baby tonight« und Julia Reutershahn mit »Touch« nehmen am lokalen Kurzfilmwettbewerb, dem Wiesbaden-Special, teil. Der Wettbewerb ist dotiert mit 500 Euro Publikumspreis für den besten Film – gestiftet vom Wiesbadener Kurier. Zudem erhält der Gewinner einen Sachpreis, zwei Tage Tonstudio im Wert von 2.000 Euro, gestiftet von der Wiesbadener Firma Klangbezirk. Die Vorführung findet am Sonntag, den 13. November, um 12.00 Uhr im »Caligari« statt. Der Gewinnerfilm wird im Rahmen der Preisverleihung am Sonntag, 20. November, bekannt gegeben. Das exground Film-festival dauert von 11. bis 20. November.

[Betreuung: Prof. Börries Müller-Büsching]



FESTIVAL-ERFOLG FÜR »PLANEMAH«

Der Animationsfilm von Jakob Schmidt geht auf Weltreise und erzählt die kurze Geschichte eines größtenwahnsinnigen Königs, der um jeden Preis das Geheimnis des Universums lüften will. Der junge Regisseur hat seinen Animationsfilm, der als Bachelorarbeit im Studiengang Kommunikationsdesign an der Hochschule Rhein Main entstand – vorgestellt als Weltpremiere im internationalen Wettbewerb beim Animation Block Party Festival in Brooklyn/ New York. Der Film wird außerdem auf folgenden Festivals zu sehen sein:

- Cartoon Club International Animation Film Festival, Rimini/ Italien
- Animatou – Internationales Animation Film Festival, Genf/ Schweiz
- Linoleum – Intern. Animation & Contemporary Media Art Festival, Kiew/ Ukraine
- Internationales Trickfilm-Wochenende, Wiesbaden/ Deutschland
- Anim'Est Int. Animation Film Festival, Bukarest/ Rumänien
- Anima Mundi – Rio de Janeiro und Sao Paulo/ Brasilien

[Betreuung: Prof. Tom Schreiber]



PLAKATERFOLG

Sina Ackermann ist bei den Finalisten des Plakatwettbewerbs von Weltformat. Thema des Wettbewerbs war »Original und Kopie«. Laut Luzerner Zeitung wurden weltweit rund 500 Entwürfe eingereicht, nur 20 qualifizierten sich für das Finale. Gratulation!

[Betreuung: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert]

- ▶ <http://www.luzernerzeitung.ch/nachrichten/zentralschweiz/lu/luzern/Deutscher-gewinnt-Wettbewerb-von-Weltformat-16;art92,831164>

BLACK AND WHITE SPIDER AWARDS

Architektur-Fotografien von Stanislaw Chomicki wurden im Wettbewerb ausgezeichnet und konnten sich damit unter 7556 Einreichungen aus 71 Ländern erfolgreich behaupten.

- ▶ <http://www.thespiderawards.com/gallery/11th/gallery.php?x=p&cid=321&g=w>



UNART 2016: AWARDS

Der Hochschulkalender »Unart 2016« wurde beim größten Kalenderwettbewerb der Welt – dem »gregor international calendar award« – mit Bronze ausgezeichnet. Einen weiteren Bronze-Award erhielt das fotografisch-inszenierte Müllthema auch bei den »World Calendar Awards 2016« in den USA. Die Originale des Kalenders wurden zudem in einer Sonderschau des Hessischen Landesmuseums in Wiesbaden im vergangenen Wintersemester gezeigt und durch ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm begleitet.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian / Stanislaw Chomicki / Dipl.-Des. Kai Staudacher]

BEST OF: NOMINIERUNGEN

Die externen Juroren Niels Heinzinger (Go Communicate!) und Bea Bug (Intecreate) sowie Prof. Jörg Waldschütz haben aus den Abschlussarbeiten des WS 2015 folgende Konzepte für die »Best of_Ausstellung 2017« nominiert:

- Waidwerk: Für Wald und Feld – von Lisa Grunau
- Kuckuck: Zu Gast in fremden Nestern – von Sandra Bernbach / Maike Kopton
- Die Trommel: Anekdote aus dem Leben eines Musikers – von Elisa Sholobnjuk
- Everyyay: App für Alltagsabenteuer – von Julia Geuß
- Entomophagie – von Kai Kundler / Linda Qin
- Das Internet hat auch sonntags geöffnet – von Sarah Heller
- Etage 312.648 – von Maren Ballweg / Anja Dettelbach
- Europa, Dein Kiez – von Mona Hofmann / Katja Tröndle
- Zweitzeit: keine Zeit zum Beeilen – von Deborah Beuerle
- secondhandy: smartphones mit Erfahrung – von Linda Günther
- Frieda, komm: wir schreiben! – von Julia Auerbach

PLAKATWETTBEWERB DES STUDENTENWERKS

Corinna Bayer gewinnt mit »Schrödingers Katze« den 3. Preis beim 30. Plakatwettbewerb des Studentenwerks »Warum studieren?« Die Entwürfe von Tugba Hayber und Axel Diel gingen in die Wanderausstellung zum Plakatwettbewerb. Die Auslober verzeichnen die zweithöchste Beteiligung in der Geschichte dieses Wettbewerbs. Der Plakatwettbewerb des Deutschen Studentenwerks für Designstudierende wird gefördert vom Bundesministerium für Bildung und Forschung; das Museum für Kommunikation Berlin ist Kooperationspartner.

[Betreuung: Dipl.-Des. Petra Hain-Dietlein]





ARCHITEKTUR-BIENNALE Venedig

Die Lochkamera-Aufnahmen aus der Serie »Pinhole Towers« von Stanislaw Chomicki wurden vom 27. 5. bis 27. 11. 2016 auf der Architektur Biennale in Venedig ausgestellt. Seine beeindruckenden Bildmotive bewegten sich damit auf internationalem Parkett.

- ▶ <http://www.palazzomora.org/index.php?page=4&>
- ▶ <http://www.art-magazin.de/architektur/16381-bstr-himmel-ueber-frankfurt#119060-img->
- ▶ <http://www.ad-magazin.de/article/stanislaw-chomicki>

KOOPERATION

PROJEKT MIT MAX-PLANCK-INSTITUT

Zur Zeit arbeiten 15 Designstudierende in Teams zusammen mit jungen Wissenschaftlern aus aller Welt in einem Kooperationsprojekt mit dem Max-Planck-Institut für chemische Physik fester Stoffe in Dresden. Ziel des Projekts ist es, gemeinsam Beispiele für verständliche und professionelle Wissenschaftskommunikation zu entwickeln und den Mehrwert der Kooperation für beide Seiten sichtbar zu machen.

[Betreuung: Prof. Christine Bernhardt / Dipl.-Des. Klaus Eckert]



DDC JURYTAGE IM GLASHAUS

Wie viele Jahre zuvor trafen sich Ende Oktober 50 Juroren des Deutschen Designer Clubs, um im Glashaus Wettbewerbsarbeiten in 10 Kategorien zu sichten, zu diskutieren und auszuzeichnen. Durchgeführt wurde die zweitägige Veranstaltung mit Unterstützung von Studierenden des ersten Semesters und Mitarbeitern der Studiengänge Kommunikationsdesign und Innenarchitektur. Bis zum nächsten Mal...

[Organisation: Prof. Gregor Krisztian]

PLAKATWETTBEWERB: FLANDERN & NIEDERLANDE

Zum ersten Mal wurde der »Wettbewerb für junge Gestalter« von der Frankfurter Buchmesse bundesweit ausgelobt. 20 Hochschulen reichten 285 Plakatentwürfe für die Gastregion »Flandern & die Niederlande« ein. Rund 70 Entwürfe schafften es auf die Shortlist, aus der sich 10 Motive für die Finalrunde (Plakate und Postkarten) qualifizierten. Die Siegerplakate stammen von den Hochschulen Mannheim, Hochschule Darmstadt und der HBK Saar. Mimi Park von der Hochschule RheinMain konnte sich mit einem Postkartenmotiv unter den 10 Finalisten platzieren.

[Betreuung: Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert / Prof. Gregor Krisztian]

TELEKOM PROJEKT »YOUNG CONNECTED«

Gemeinsam mit dem Design-Team der Deutschen Telekom wurden im Sommersemester unter dem Titel „Young Connected“ Ideen und Konzepte entwickelt im Bereich der digitalen Kommunikation, die vor allem junge Menschen (14 bis 25 Jahre) ansprechen sollten. In engem Austausch zwischen den Designern und den Studierenden wurden die Arbeitsergebnisse an verschiedenen Terminen ausgewählten Fokusgruppe in der Telekom Design Gallery (Zukunfts- und Innovationsforum) erfolgreich in Bonn präsentiert. Das Team Tim Siegert, Ruth Diel, Dennis Möller und Kira Jacobi konnte mit den meisten Stimmen für ihre Arbeit überzeugen.

[Organisation: Prof. Jörg Waldschütz]



KUNSTHALLE SCHIRN UND STÄDEL MUSEUM

Bereits im letzten Semester hatten wir die Möglichkeit, für die Kunsthalle Schirn Kommunikationsmaßnahmen für die Ausstellung »Magritte, der Verrat der Bilder« zu entwickeln. In der Lehrveranstaltung Interactive Design entstanden Ideen, die sowohl auf den verschiedenen Online-Plattformen der Schirn gespielt werden, aber auch im öffentlichen Raum in Erscheinung treten sollen.

Nun stellt uns das Städel-Museum vor die gleiche Aufgabe: diesmal jedoch im Rahmen der Ausstellung »Fotografien werden Bilder. Die Becher Klasse.« Mit dem Label »Becher-Klasse« oder »Düsseldorfer Schule«. Mit deren Lehrer, Bernd und Hilla Becher, verbindet sich eine der radikalsten Veränderungen der künstlerischen Fotografie unserer Gegenwart. So zählen Andreas Gursky, Candida Höfer, Axel Hütte, Thomas Ruff, Jörg Sasse, Thomas Struth zu den Studenten der ersten Stunde an der Düsseldorfer Akademie. Unsere Studierenden sind nun gefordert neue Kommunikations-Ideen zu entwickeln. Wir sind gespannt.

[Organisation: Prof. Jörg Waldschütz]

PUBLIKATIONEN



DDC ZUKUNFT IM GROSSFORMAT

Die vierte Doppelausgabe des vom Deutschen Designer Clubs ausgezeichneten Nachwuchs erdachten und produzierten die Studierenden Shirley Heim (Magazin »Höchstgrad«) sowie Ludwig Blaumer und Christian Scholz (Zeitung »Youngstars«) – für den Designer-Nachwuchs eine beeindruckende mediale Präsentation.

[Betreuung: Prof. Gregor Krisztian]

KALENDER »MEIN MAI IST GRÜN MIT GELBEN PUNKTEN«

Der neue Hochschulkalender von Lars Alexander Cellini überrascht mit zwölf Monatsblättern, die aufgrund subjektiver Wahrnehmungen von Synästeten visuell inszeniert wurden. Das Phänomen der Doppelwahrnehmung als kreative Fehlfunktion eröffnet irritierende Räume durch ungewöhnliche Farb- und Formkombinationen. Der Kalender 2017 ist zum Preis von 20 Euro (plus Porto) erhältlich: kalender@hs-rm.de Für alle Gäste der Vernissage zur Kalenderausstellung im Atrium der SpV Wiesbaden gibt es als Freecards alle zwölf Kalendermotive als Postkartenserie.

[Kalenderteam: Lars A. Cellini, B.A. / Prof. Gregor Krisztian / Stanislaw Chomicki]

DID YOU MISS US? WE WILL MISS YOU.

Zum zweiten Mal stellt der Studiengang mit dieser Publikation alle Abschlussarbeiten des Sommersemesters vor. Die Johannes-Alexander-Schroth-Stiftung unterstützt damit wie bereits im vorangegangenen Semester unsere Abschlussausstellung samt 128seitigem Katalog zur Werkschau im Walhalla-Theater.

[Betreuung: Prof. Dr. Theo Steiner & Prof. Börries Müller-Büsching]



EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN



HAMBURGER MARKEN-MACHER

Die beiden in Hamburg lebenden Ehemaligen Bianca Becker und Peter Kohl haben schon mehrere Briefmarken für die Deutsche Post entworfen und umgesetzt. Anfang Oktober erschien ihre illustrierte Marke zum Thema »Klimaschutz durch Elektro-mobilität«. Die Post möchte damit kommunizieren, dass sie dabei sind, ihre Flotte auf e-Mobile umzurüsten. Auch der Verweis auf die Energiequellen (Sonne und Wind) sollte stattfinden und natürlich im Kontext mit den Fahrzeugen stehen. Beim Entwurf des Teams überzeugte der Netzwerk-Gedanke (Energimix, Stromversorgung, -verteilung und -abnahme). Auch wir freuen uns für die beiden, dass es erneut geklappt hat und warten auf den nächsten Marken-Erfolg.

CHRISTIAN WEBER MIT VIDEO DOKUMENTATION

Ein Video zeigt das Entstehen des aktuellen Titelmotivs der Zeitschrift »Sensor«. Die kurze Dokumentation zeigt den Prozess vom Auftrag über die Ideenfindung bis hin zur finalen Umsetzung mit Tusche.

- ▶ <http://www.gegenstrich.com/videos/#1452452904828-847d800b-61d6>

FUENFWERKEN: GERMAN BRAND AWARD 2016

Als Lead-Agentur von Weber-Stephen hat Fuenfwerken die Grillmarke seit 2008 rundum neu aufgestellt. Mit 360°-Denke, mutigen Entscheidungen und authentischer Darstellung ist es den Kreativen gelungen, einen ganzen Markt neu zu definieren. Der Lohn sind Marktführerschaft im Premium-Grillbereich, Poleposition im Relevant Set der Zielgruppe und GOLD beim German Brand Award 2016. Hot!

- ▶ <https://www.fuenfwerken.com/gold/>

NEU IM FÖRDERVEREIN

Wir begrüßen als neue Mitglieder im Förderverein: Marco Bölling (GF Offizin Bölling), Laura Spazal, B.A., Prof. Dr. Theo Steiner, Niko Gültig (Crossmark), Prof. Volker Liesfeld, Steffen Kraft (Kraft & Adel) und Frauke Menger (Illustratorin & Künstlerin). Außerdem erhielten alle Absolventen des Jahres 2016 vom Förderverein als Geschenk eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft, um sich von den Möglichkeiten des Netzwerks zu überzeugen.

Infos über die »Gestaltende Gesellschaft« sowie aktueller Newsletter auf:

- ▶ <http://www.hs-rm.de/dscm/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/foerderverein-und-netzwerke/index.html>

STUDIUM

AUFNAHMETEST KOMMUNIKATIONSDESIGN

Der Aufnahmetest für das kommende Sommersemester wird vom 7. bis 9. Dezember für alle Studieninteressierten durchgeführt. Dazu gehören die Abgabe einer Mappe mit eigenen Arbeiten, das Lösen von fünf unterschiedlichen Aufgabenstellungen vor Ort sowie ein Abschlussgespräch.

[Organisation: Prof. Dr. Boris Röhl]



INTERNATIONALES

BESUCH AUS ISRAEL

Für die Mitglieder der Bürgerreise aus Israel war der Besuch des Studiengangs Kommunikationsdesign eines der spannenden Highlights ihres Besuches im Rahmen des Städtepartnerschaftsprogramms zwischen Wiesbaden und der israelischen Partnerstadt Kfar Saba vom 19. bis 27. Oktober. Neben der Vorstellung des Studienganges durch Prof. Waldschütz präsentierten die Studierenden Svenja Krämer, Tim Sieger, Dennis Möller und Eva Jahnen ihre Semester- und Abschlussarbeiten. Im anschließenden Rundgang wurden die Studios und Lehrbereiche vorgestellt. Der Besuch stand stellvertretend für ein zukünftiges Austauschprogramm zwischen der Filmschule Hamidrasha des Beit Berl Colleges/ Kfar Saba und dem Studiengang KD. [Organisation: Prof. Jörg Waldschütz]



NEUE PARTNERSCHAFT MIT KOREA

Eine Delegation der koreanischen »Duksung Women's University« in Seoul war zu Gast bei den Kommunikationsdesignern. Prof. Dr. Klaus Klemp, der bereits seit vielen Jahren die Verbindung nach Korea pflegt, initiierte den fachlichen Austausch, dem nun partnerschaftlicher Planungen folgen.

AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS

Im Wintersemester 2016 haben die Kommunikationsdesigner 6 Studierende aus unseren internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast. Sie kommen von der Konkuk University in Korea (1), von der German Jordanian University in Amman (1), von der Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Mexico (1) sowie von der Universidad Rey Juan Carlos, Madrid (2).

AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit 12 Studierende ein Semester im Ausland:

- ▶ German Jordanian University in Amman, Jordanien (5)
- ▶ Duksung Women's University in Seoul, Korea (1)
- ▶ Queensland University of Technology in Brisbane, Australien (1)
- ▶ University of Massachusetts in Boston, USA (1)
- ▶ Norwich University of the Arts, Großbritannien (2)
- ▶ Universidade de Lisboa (1)
- ▶ Praktikum in Eskişehir, Türkei (1)

NEUE PARTNERHOCHSCHULEN

Universidad de Mendoza, Argentinien
Duksung Women's University in Seoul, Korea
Taylor's University in Kuala Lumpur, Malaysia
Universidad San Ignacio de Loyola in Lima, Peru
National Taiwan University of Science and Technology in Taipei, Taiwan
[Organisation: Prof. Christine Bernhardt]



PERSÖNLICH



KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN

Im Wintersemester freuen wir uns über die externe Verstärkung durch:

- ▶ David Bascom, Diplomdesigner (Interactive)
 - ▶ Jannis Borgers, Diplomdesigner (Interactive Software)
 - ▶ Evan Bortnick, Stimmtrainer (Präsentationstechnik)
 - ▶ Bea Bug, Diplomdesignerin (Realisationstechnik/ Projekt)
 - ▶ Klaus Eckert, Diplomdesigner (Typografie/ Projekt)
 - ▶ Petra Esveld, Diplomdesignerin (Projekt)
 - ▶ Carlos Gonzalo-Montano, Diplomdesigner (Filmtechnik/ AV)
 - ▶ Dr. Peter Hanke (Text)
 - ▶ Sven Heller, Diplomdesigner (2D/ Aftereffects)
 - ▶ Mathias Henkel, Saatchi & Saatchi (Text)
 - ▶ Felix Hüsken (Postproduction)
 - ▶ Laura Padgett, Fotografin und Theoretikerin (Fotografie)
 - ▶ Mirko Schernikau (Kameraführung)
 - ▶ Marc Schubert (Animation)
 - ▶ Daniel Schulz, Diplomdesigner (3D/ Cinema 4D)
 - ▶ Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
 - ▶ Christian Weber, Diplomdesigner (Zeichnen)
- Herzlich willkommen im Team!

REDAKTION

Ausgabe Wintersemester 2016_17

Prof. Gregor Krisztian & Petra Schwarzmann

Hochschule RheinMain
University of Applied Sciences
Wiesbaden Rüsselsheim
Studiengang Kommunikationsdesign
Campus Unter den Eichen 5
D-65195 Wiesbaden

- ▶ www.hs-rm.de

USELETTER ABBESTELLEN

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten,
schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail.
Wir nehmen Sie dann gerne aus unserem Verteiler.
Merci.