



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

# USELETTER 2015.2

good news ▶ **Kommunikationsdesign** an der Hochschule RheinMain  
Wiesbaden ▶ Fachbereich Design Informatik Medien ▶ [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)

## STRATEGIEMODELLE IM DOPPELPAK

Zehn Vertreter aus der Praxis stellen Strategien vor und stellen sich der Diskussion im Masterprogramm ... ▶

## MÜLL SPIELT IM NEUEN JAHR DIE HAUPTROLLE

Der neue Hochschulkalender »Unart« zeigt Müll von seiner schönsten Seite und setzt zugleich hässlichen Gedanken frei ... ▶

## ERFOLGE BEI ADC, DDC, RED DOT UND ANDERE

Der Nachwuchs punktet mit ungewöhnlichen Themen und sensiblen Umsetzungen auf den Wettbewerbsbühnen ... ▶

## BEST-OF-AUSSTELLUNG RÜCKT NÄHER

Zwanzig Abschlussarbeiten haben bis dato den Weg auf die Best-of-Shortlist geschafft ... ▶

## STÄDTEÜBERGREIFENDES PROJEKT STELLT SICH VOR

Mit der Zukunftsstadt beschäftigen sich Teams der Hochschulen in Wiesbaden und Mainz ... ▶

## GERMAN JORDANIAN UNIVERSITY FEIERT

Die Deutsch-Jordanische Universität in Amman feiert ihren zehnten Geburtstag und weist stolze Bilanz auf ... ▶

## ERFOLG UND ENGAGEMENT VON EHEMALIGEN

Neue Publikationen, Nominierungen und weltweite Awards ehemaliger Wiesbadener machen von sich reden ... ▶





## AKTIONEN



### GASTVORTRÄGE IM MASTERPROGRAMM

Unter dem Aspekt »Strategien« stellen erfolgreiche Praktiker ihre Denk- und Arbeitsweisen sowie Best-Practice vor, um mit Studierenden darüber zu diskutieren.

Jeweils zwei Vorträge im Doppelpack (17:45 Uhr im Hörsaal 201/ Glashaus 2. OG):

- 28.10.2015 Marketing Rules / Niels Heinzinger, GO Communicate Wiesbaden
  - 28.10.2015 PR mit Hochschulkalendern / Prof. Gregor Krisztian, HSRM
  - 04.11.2015 Verhandlungsstrategien / Anja Henningsmeyer, hFMA
  - 04.11.2015 Der gefesselte Mann / Sabine Ullrich, Künstlerin, Wiesbaden
  - 18.11.2015 Weltweite Marken- und Produktfamilien / Esben Erbenreich, CD Y&R
  - 18.11.2015 Warum Marken heute Ideale brauchen / Lars Huvart, IntECD O&M
  - 02.12.2015 Identität und Positionierung im Designerbusiness / Joachim Kobuss, Coach und Autor, Berlin
  - 02.12.2015 Willkommen im Kommunikationsparadies, dem Reich der Kunstsinnigkeit / Andreas Weber, CEO Value Communications, Mainz
  - 10.12.2015 Wie man sich selbst zur Marke macht / Jasmin Siddiqui alias Hera, Künstlerin und Kunstaktivistin weltweit (Foto)
  - 10.12.2015 Evolution der Marke Continental – von Deutschland in die Welt / Gregor Ade, vorm. Managing Director Peter Schmidt Group
- [ Organisation & Moderation: Prof. Gregor Krisztian ]

### WETTBEWERB »ZUKUNFTSSTADT«

Die beiden Landeshauptstädte Mainz und Wiesbaden lobte im Sommersemester 2015 einen Ideen-Wettbewerb für Kommunikationsdesign-Studierende an den Hochschulen Mainz und RheinMain/Wiesbaden aus. Zu entwickeln waren zukunftsweisende kommunikative Ideen für den öffentlichen Raum in beiden Landeshauptstädten. Die Preisträger:

- 1. Platz 1000 Euro: »Zukunftsraum Mainz/Wiesbaden« von Leonie Caroline Stender und Lara Yilmaz (Hochschule Mainz).
- 2. Platz 500 Euro: »Bestagers. Gemeinsam gegen Alterseinsamkeit« von Merry Luise Gette und Sebastian Entstrasser (Hochschule RheinMain)
- 3. Platz 300 Euro: »Zeitfenster« von Sina Ackermann und Alex Diel (Hochschule RheinMain)

Die Ideen für zukunftsfähige Gestaltungen, Kommunikations- oder Nutzungskonzepte öffentlicher Räume, umgesetzt als Modell, Plakate, Booklet oder Film wurden bis zum 5. November 2015 in Wiesbaden ausgestellt. Ab dem 1. Dezember ist die Ausstellung im Mainzer Rathaus zu sehen.

[ Betreuung der Wiesbadener Teilnehmer: Profs. Christine Bernhardt, Tom Schreiber, Theo Steiner & Dipl.-Des. Klaus Eckert ]



### NEUER HOCHSCHULKALENDER »UNART«

Die Hochschule RheinMain stellt am Dienstag, 8. Dezember, ihren neuen Kalender für das Jahr 2016 vor. Unter dem Motto »Unart« zeigt das Projektteam 15 großformatig inszenierte Blätter in feinsten Druckqualität samt unterhaltsamem Making-of. Beginn der Präsentation: 19:00 Uhr im neuen Mehrzweckgebäude Campus Kurt-Schumacher-Ring. Der Kalender kann an diesem Abend käuflich erworben werden.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian/ Dipl.-Des. Kai Staudacher/ Stanislaw Chomicki ]



### **AUSSTELLUNG KALENDERKONZEPTE**

Bis Mitte Dezember präsentieren sich in der Flurgalerie des Glashauses (2. OG) alle Kalenderkonzepte, die im Sommersemester entwickelt wurden. Dazu gehören freie Themen ebenso wie alle Konzepte, die während der Bretagne-Exkursion zum Thema »Marine Abfälle« erarbeitet wurden.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian ]

### **ABSCHLUSS-EVENTS WINTERSEMESTER**

Die Abschlussausstellung des Wintersemesters wird als 300-Minutenschau am Donnerstag, 11. Februar 2016, um 19:00 Uhr im Glashaus Unter den Eichen eröffnet. Die Vergabe der Abschluss-Urkunden geht für Absolventen und geladene Gäste in einem feierlichen Programm im Schloss Biebrich am Freitag, 12. Februar, um 19:00 Uhr über die Bühne. Ab 22:00 Uhr geht es dann weiter mit der Abschlussparty im Kulturpalast Wiesbaden.

[ Betreuung: Prof. Tom Schreiber & Prof. Theo Stein ]

### **FOTOAUSSTELLUNG**

Zum Semesterende werden die Ergebnisse der Fotoklassen Thormaehlen & Stephan in einer Wandpräsentation vorgestellt, die zeitgleich mit der Abschlussausstellung im Glashaus beginnt.

## **AUSZEICHNUNGEN**



### **RED DOT AWARD**

Beim Red Dot Award 2015 wurde Josephine Stenger-Ruhs Abschlussarbeit »Xtreme – Zwischen Genie und Wahnsinn« in der Kategorie Illustration ausgezeichnet. Zwölf Porträts berühmter, exzentrischer Persönlichkeiten sind das Herzstück der Arbeit und Kampagne zu einem fiktiven Theaterstück.

[ Betreuung: Prof. Dr. Boris Röhl & Prof. Dr. Cornelia Freitag-Schubert ]

► <https://jouleyes.wordpress.com>

### **RUDO SPEMANN-PREIS 2015**

Das Klingspormuseum Offenbach hat den Rudo Spemann Preis für Schriftkunst 2015 der Wiesbadener Studentin Anna-Lena Unger zugesprochen. Ihre Arbeit »Glassanimals« hat sowohl die Fachjury als auch die Museums-Mitarbeitenden überzeugt. Im Rahmen einer Veranstaltung zur Erinnerung an Hermann Zapf am 4. September 2015 wurde Anna-Lena Unger als Preisträgerin vorgestellt. Der Studiengang gratuliert herzlich zur Auszeichnung und dem Preisgeld von 2500 Euro.

[ Betreuung: Prof. Christine Bernhardt ]



### ADC DEUTSCHLAND

Gewinner beim diesjährigen ADC Wettbewerb in Hamburg

- Bronze für »Von hier zu dir– Online-Shop und lokaler Lieferservice« von Gloria Kison und Tobias Heinemann/  
Betreuung: Prof. Jörg Waldschütz & Dipl.-Des. David Bascom
- Bronze für »Humanimal – Corporate Design für eine Bar« von Janis Binder/  
Betreuung: Prof. Rüdiger Pichler & Dipl.-Des. Kai Staudacher
- Bronze für »Querfeldein: Ein Selbstversuch – Leben nach dem Islam« von Jonas Zimmer & Daniel Theobald/  
Betreuung: Dipl.-Des. Petra Esveld & Lamis Mawafi
- Gold für »Audi-Legenden 1:18« von Lukas Bausch (Absolvent der HSRM und zur Zeit Juniortexter bei der Agentur Phillip & Keuntje mit Team-Kollegin Vera Jordan). Seine ausgezeichnete Praxisarbeit beinhaltet Anzeigen für die AUDI Collection.

### DDC-WETTBEWERB: GUTE GESTALTUNG 15

- Auszeichnung in der Wettbewerbskategorie Zukunft für Jonas Zimmer & Daniel Theobald und ihre Arbeit »Querfeldein: Ein Selbstversuch – Leben nach dem Islam« [ Betreuung: Dipl.-Des. Petra Esveld & Lamis Mawafi ]

### BEST OF : SHORTLIST

Die externen Juroren (Dipl.-Des. Laurenz Nielbock, Q Wiesbaden & Tilman Bares, Baresdesign Frankfurt) nominierten nach Sichtung aller Abschlussarbeiten für die Shortlist der Best-of-Ausstellung in 2016:

- fremderfreund/Laura Spazal & Pia Werland
- Scream out loud/Gesine Henning
- No Plastic Challenge/Nele Prinz
- Bandscheibenvorfall/Malin Schleidt
- 84,3 Glücksmomente in 24 Stunden/Annika Wagner
- Todsicher/Aaltje Wagner

Hinzukommen aus vorangegangenen Bewertungsrunden:

- Lumen/Tanja Maria Glaser & Patrick Hartung
- Human speak/Yuliyán Ilev
- Phantasie als Marke/Matthias Kettenbach
- Space Crasher/Gawan Langer
- Die sterbenden Riesen von Ludwigshafen/Oliver Lollert
- Found Future Fragments/Benedikt Luft
- Pappsatt/Alina Dimed
- Stiller / Melina Schmidt & Dominic Schmitt
- Freundebuch 2.0 / Kathrin Schönborn
- Xtreme/ Josephine Stenger-Ruh
- Project Horatio/Daniel Theobald
- SOFI Fashion whisperer/Larissa v. d. Heide
- Humanimal/Janis Binder
- Von hier zu dir/Gloria Kison & Tobias Heinemann  
[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]



## **PUBLIKUMSFAVORITEN**

Bei der Abschluss-Ausstellung des Sommersemesters favorisierte das Publikum drei Bachelor-Arbeiten:

Platz 1: Laura Spazal & Pia Werland »fremderfreund – Initiative zur Flüchtlingshilfe«  
Betreuung Prof. Krisztian & Prof. Jörg Waldschütz

Platz 2: Nele Prinz »No Plastic Challenge«

Betreuung Prof. Jörg Waldschütz & Dipl.-Des. Kai Staudacher

Platz 3: Jakob Schmidt »Planemah«

Betreuung Prof. Tom Schreiber & Prof. Jörg Waldschütz

## **KOOPERATION**

### **DDC AKADEMIE: DIE ELFTE**

Das an der Wiesbadener Hochschule entwickelte Praxisformat der DDC-Akademie geht nun bereits in die elfte Runde. Diesmal starten als Betreuer: Dipl.-Des. Kai Staudacher & Prof. Gregor Krisztian/Marcus Wenig, Die Firma Wiesbaden/Christian Weisser, Stuttgart). Die Aufgaben im Vierwochen-Rhythmus setzen sich schwerpunktmäßig mit Corporate Design auseinander.

[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]

### **DDC JURYTAGE IM GLASHAUS**

Wieder einmal trafen sich 50 Juroren des Deutschen Designer Clubs, um in Wiesbaden Wettbewerbsarbeiten in 10 Kategorien zu sichten, zu diskutieren und auszuzeichnen. Organisiert wurde die zweitägige Veranstaltung vom Eventteam in Zusammenarbeit mit dem DDC-Office Frankfurt. Es war uns eine Freude!

[ Organisation: Prof. Gregor Krisztian ]

### **STURM-FRAUEN IN DER SCHIRN FRANKFURT**

Anlässlich der Ausstellung »STURM-FRAUEN«, welche die Besucher ab Herbst 2015 in das Berlin der 1920er Jahre entführt, entwickelten Studierende im Seminar Interaktive Design im vergangenen Semester digitale Kommunikationsmaßnahmen zur Ausstellung. Zum Ende des Projekts fiel die Wahl der Schirn auf die Idee »Laubbläser« der Gruppe um Eva Kohn, Alena Klug und Tiziana Giampietro. Diese wurde gemeinsam mit der Filmproduktion »oh patrone« umgesetzt. Herzlichen Glückwunsch!

[ Betreuung: Prof. Jörg Waldschütz & Dipl.-Des. Kathleen Sterzel ]

### **NETZWERK HOCHBEGABUNG**

In Zusammenarbeit mit dem Wiesbadener Büro für Kommunale Bildungsprojekte wurden im Projekt Corporate Design Logos und beispielhafte Anwendungen erstellt. Drei Teams gingen ins Rennen und präsentierten im Rathaus. Wir gratulieren den Gewinnern: Tim Siegert, Denis Moeller & Kira Jacobi

[ Betreuung: Dipl.-Des. Kai Staudacher ]





### **PLAKATWETTBEWERB: INDONESIEN**

Zum ersten Mal wurde der »Wettbewerb für junge Gestalter« von der Frankfurter Buchmesse bundesweit ausgelobt. 22 Hochschulen reichten 299 Plakentwürfe für das Gastland Indonesien ein. 69 Entwürfe schafften es auf die Shortlist, aus der sich 10 Motive für die Finalrunde (Plakate und Postkarten) qualifizierten. Die Siegerplakate stammen von den Hochschulen Mannheim, Rhein-Waal und Hamburg. Ludwig Blaumer von der Wiesbadener Hochschule konnte sich mit einem Postkartenmotiv unter den 10 Finalisten platzieren.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian ]

### **ENTDECKE DESIGN**

In Kooperation mit der Ernst-Reuter-Schule II in Frankfurt entwickeln deren Schüler im Alter zwischen 14 und 16 Jahren eine Marke für die Catering-Schülerfirma der Schule. Idee: Aus der Praxis heraus werden authentisch und unkompliziert Inhalte wie auch Techniken des Entwurfsprozesses vermittelt und mit Beispielen aus seinem Berufsalltag illustriert. Das Ganze ist eine praxisorientierte Initiative der Stiftung Deutsches Design Museum und des Rats für Formgebung.

[ Betreuung: Dipl.-Des. Kai Staudacher ]

### **DDC ZUKUNFT: DOPPELAUSGABE #4**

Alle zwei Jahre entwickeln Studierende Konzepte für das DDC Doppelmagazin »Zukunft«, in dem sich ausgezeichnete Nachwuchsarbeiten des Wettbewerbs »Gute Gestaltung« präsentieren. Erstmals wird nun die Doppelausgabe als Magazin mit Zeitungssupplement umgesetzt. Der Magazinentwurf stammt von Shirley Heim, der Entwurf zur großformatigen Zeitung von Ludwig Blaumer und Christian Scholz.

## **PUBLIKATIONEN**



### **UNART – HOCHSCHULKALENDER 2016**

Der neue Hochschulkalender überrascht mit zwölf großformatigen Monatsblättern, die angeschwemmte Fundstücke an der Atlantikküste in ästhetischem Szenario präsentieren. Mit hintergründigem Humor und wissenschaftlich-belegten Fakten wird gewissen »Unarten« unserer Zeit zu Leibe gerückt. Präsentation des Kalenders: 8. Dezember 2015 um 19.00 Uhr im neuen Mehrzweckgebäude am Campus Kurt-Schumacher-Ring.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian / Dipl.-Des. Kai Staudacher / Stanislaw Chomicki ]

### **POSTKARTEN ZUM KALENDER 2016**

Für alle Gäste der Kalenderpräsentation gibt es nicht nur den Kalender käuflich zu erwerben, sondern als Gastgeschenk alle zwölf Kalendermotive als Postkartenset gratis.



## STUDIUM

### **AKTION HOCHSCHULBOTSCHAFTER**

Großes Interesse findet die von Studierenden angeregte Initiative »Hochschul-botschafter«. Dabei werben unsere Studierenden an ihren ehemaligen Schulen für das Wiesbadener Studienprogramm und geben Einblicke in das Berufsfeld Kommunikationsdesign.

[ Betreuung: Prof. Gregor Krisztian ]

### **AUFNAHMETEST KD**

Der Aufnahmetest für das kommende Wintersemester wird vom 9. bis 11. Dezember für alle Studieninteressierten durchgeführt. Dazu gehören die Abgabe einer Mappe mit eigenen Arbeiten, das Lösen von fünf unterschiedlichen Aufgabenstellungen vor Ort sowie ein Abschlussgespräch.

[ Organisation: Prof. Dr. Boris Röhl ]

## EHEMALIGE / FÖRDERVEREIN

### **SYLVIA LEYDECKER: IFI EXECUTIVE BOARD MEMBER**

Zu allem bisherigen Engagement als Vizepräsidentin des Bundes Deutscher Innenarchitekten (BDIA), als Mitglied im Deutschen Designer Club, im britischen Institut für Nanotechnologie und bei DV-Nano / CC-NanoBionet rückt Sylvia Leydecker nun auch in den IFI-Vorstand auf. Neben ihrem Kölner Büro engagiert sie sich seit langem als Lehrbeauftragte und als Autorin von Fachbüchern und Fachbeiträgen im In- und Ausland.

### **VON ZUBINSKI NOMINIERT FÜR ALMA AWARD**

215 Kandidaten aus 59 Ländern sind nominiert für den Astrid Lindgren Memorial Award 2016, der zur Frankfurter Buchmesse präsentiert wird. Das Illustratorenteam von Zubinski freut sich über diesen beachtlichen Erfolg.



### **KARSTEN THORMAEHLEN MEHRFACH AUSGEZEICHNET**

Sein fotografisches Portrait der 101-jährigen Erika wurde als Motiv einer Werbekampagne der neuseeländischen Agentur Colenso BBDO mehrfach ausgezeichnet und in Zeitschriften weltweit in Millionenaufgabe gedruckt. Mit seiner Arbeit überzeugte er die Juroren der Wettbewerbe...

Winner: Lucie Awards 2015 / Silber: Clio Awards 2015 / Gold: Cannes Lions 2015

Er fand damit Eingang in die Lürzer's Archive Publikation 200 Best ad photographers worldwide, landete beim Photographic Portrait Prize auf den ersten Rängen und wurde zudem in der National Portrait Gallery London ausgestellt. Gratulation! Karsten Thormaehlen verstärkt derzeit das Dozententeam der Kommunikationsdesigner.

### **INKA VIGH MIT KRITZEL-BUCH**

»Das mutige Kritzelbuch« von Inka Vigh entstand als Bachelor-Arbeit und ist nun im Handel erschienen. Wer mehr über das an- und aufregende Buch wissen will:

- ▶ <http://www.carlsen.de/softcover/das-mutige-kritzelbuch/57935>

### **ANNA-LENA KÜHLER ZEIGT WOTANS WELT**

In Co-Autorenschaft hat Anna-Lena Kühler mit Julia Anderton ein Buch für Kinder verfasst, die Phantasie und Abenteuer lieben. »Wotans Welt« heißt die bunte Reise rund um den Globus. Mehr dazu unter:

- ▶ [www.wotanswelt.de](http://www.wotanswelt.de)

### **NEU IM FÖRDERVEREIN**

Wir begrüßen als neue Mitglieder im Förderverein: Esben Ehrenreich (CD Young & Rubicam, Frankfurt), Steffen Kraft (Kraft & Adel, Wiesbaden), Laurenz Nielbock (GF der Q Kreativgesellschaft, Wiesbaden). Außerdem erhielten die Absolventen des Sommersemesters vom Förderverein als Geschenk eine einjährige kostenlose Mitgliedschaft, um sich von den Möglichkeiten des Netzwerks zu überzeugen.

Infos über die »Gestaltende Gesellschaft« sowie aktueller Newsletter auf:

- ▶ <http://www.hs-rm.de/dcsm/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/foerderverein-und-netzwerke/index.html>



## AUSLAND

### AUSLANDSSTUDIUM INCOMINGS

Im Wintersemester 2015 haben die Kommunikationsdesigner 10 Studierende aus unseren internationalen Partnerhochschulen auf dem Campus zu Gast. Sie kommen von der Konkuk University in Korea (4), von der German Jordanian University in Amman (2), von der Loughborough University (2), der Universidade de Lisboa, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, Mexico (1), der Fontys International Business School Venlo in den Niederlanden sowie aus Brasilien.

### AUSLANDSSTUDIUM OUTGOINGS

Aus den Reihen der Wiesbadener Kommunikationsdesigner verbringen zur gleichen Zeit 6 Studierende ein Semester im Ausland: am College of the Arts der Norwich University (2), an der EASD in Valencia (1), an der Universidade de Lisboa (1), in den USA (1) sowie für Praktika in Stockholm und Palma (je 1).

### PRAKTIKUMSPLÄTZE FÜR JORDANISCHE DESIGNSTUDENTEN

Im Studiengang Kommunikationsdesign sind jedes Semester junge Nachwuchsdesigner der Deutsch-Jordanischen Universität GJU zu Gast. Sie sollen die praxisorientierte Lehre an deutschen Fachhochschulen kennen lernen sowie ihre Deutschkenntnisse verbessern. Für die anschließenden sechs Monate werden regelmäßig Praktikumsplätze in Designbüros, Werbeagenturen und Filmstudios der Region RheinMain gesucht.

[ Betreuung: Prof. Christine Berhardt ]

### NEUE PARTNERHOCHSCHULEN

Zusammen mit Kolleginnen aus dem Büro für Internationales der Hochschule RheinMain und dem Studiengang Media Conception & Production besuchte Prof. Christine Bernhardt als Internationalisierungsbeauftragte des Studiengangs Kommunikationsdesign die Hochschul-Kontaktmesse NAFSA in Boston / USA vom 24. bis 30. Mai 2015. Die Kontakte zu diversen Hochschulen sind in Verhandlung. Ab dem Wintersemester 2015 gibt es für Kommunikationsdesigner die Möglichkeit, ein Auslandssemester an der Universidad Veritas, San Jose, Costa Rica zu verbringen.



### HAPPY BIRTHDAY GJU!

Wir gratulieren zum 10-jährigen Bestehen der Deutsch-Jordanischen Universität GJU in Amman! Seit ihrer Gründung 2005 hat sich das Erfolgsmodell deutschen Bildungsexports auf der Überholspur zur angesehensten Hochschule im Mittleren Osten entwickelt. Die Wiesbadener Kommunikationsdesigner haben 2007 in Kooperation mit der Hochschule Mainz und der GJU den sehr erfolgreichen Studiengang »Design and Visual Communication« für die GJU konzipiert. Zu den Jubiläumsfeierlichkeiten am 4. Mai 2015 war Prof. Christine Bernhardt als deutsche GJU-Netzwerk-Koordinatorin für Design eingeladen und bot anschließend an die Feierlichkeiten einen Workshop in »Designgeschichte« an.



## PERSÖNLICH



### NEU IM DOZENTENTEAM

Neu im Team der Kommunikationsdesigner lehrt Prof. Bőrries Müller-Büsching. Er zeichnet nun in Nachfolge von Prof. Rolf Schubert verantwortlich für das Fachgebiet Motion Design und Animation.

### SEKRETARIATSTEAM

Nach einer Babypause ist Tanja Völlinger wieder zurück im Dekanatsteam des Fachbereichs. Welcome back!

### KNOWHOW-TRANSFER DURCH LEHRBEAUFTRAGTE UND GASTDOZENTEN

Im Wintersemester freuen wir uns über die externe Verstärkung durch:

- ▶ Tilman Bares, Creative Director (Projekt Werbung)
  - ▶ David Bascom, Diplomdesigner (Interactive)
  - ▶ Evan Bortnick, Stimmtrainer (Präsentationstechnik)
  - ▶ Bea Bug, Diplomdesignerin (Realisationstechnik / Projekt)
  - ▶ Klaus Eckert, Diplomdesigner (Typografie / Projekt)
  - ▶ Carlos Gonzalo-Montano, Diplomdesigner (Filmtechnik / AV)
  - ▶ Dr. Peter Hanke (Text)
  - ▶ Sven Heller, Diplomdesigner (2D / Aftereffects)
  - ▶ Mathias Henkel, Saatchi & Saatchi (Text)
  - ▶ Felix Hüsken (Postproduction)
  - ▶ Günther Klein, Filmemacher (Filmgeschichte)
  - ▶ Laura Padgett, Fotografin und Theoretikerin (Fotografie)
  - ▶ Mirko Schernikau (Kameraführung)
  - ▶ Marc Schubert (Animation)
  - ▶ Daniel Schulz, Diplomdesigner (3D / Cinema 4D)
  - ▶ Kai Staudacher, Diplomdesigner (Print-Projekt-Einführung)
  - ▶ Axel Stephan (Fotografie)
  - ▶ Karsten Thormaehlen, Diplomdesigner (Fotografie)
  - ▶ Christian Weber, Diplomdesigner (Zeichnen)
  - ▶ Christian Weisser, Diplomdesigner (DDC Akademie)
  - ▶ Marcus Wenig, Diplomdesigner (DDC Akademie)
  - ▶ Jochen Wichmann, Diplomdesigner (Interactive Software)
  - ▶ Zuni & Kirsten von Zubinski, Diplomdesignerinnen (Illustration)
- Herzlich willkommen im Team!

### REDAKTION

Ausgabe November 2015  
Prof. Gregor Krisztian & Petra Schwarzmann

Hochschule RheinMain  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim  
Studiengang Kommunikationsdesign  
Campus Unter den Eichen 5  
D-65195 Wiesbaden

▶ [www.hs-rm.de](http://www.hs-rm.de)



### **USELETTER ABBESTELLEN**

Wenn Sie unseren useletter nicht mehr möchten,  
schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail.  
Wir nehmen Sie dann gerne aus unserem Verteiler.  
Merci.