



Pflichtpraktikum Digitales Marketing im Bereich Podcast (m/w/d)

Ab dem 01. Februar 2024 (flexibler Start möglich) bieten wir ein 3- bis 6-monatiges Pflichtpraktikum im Bereich Podcast-Marketing an. Dieses Praktikum ermöglicht dir flexibles remotes Arbeiten, ob du am Strand in der Hängematte liegst oder zu Hause am Schreibtisch sitzt - Hauptsache du hast Internet!

Juicy Crew macht es sich zur Aufgabe, aufstrebende Lifestyle-Podcasts mit coolen Brands zu connecten. Daneben beraten wir Podcast-Hosts, wie sie ihren Podcast mit neuen Ideen, spannenden Formaten und ansprechenden Social-Media-Posts besser vermarkten können.

Welche Aufgaben auf dich warten:

- Direkte Kommunikation mit führenden deutschen Podcasts
- Kontakt mit spannenden Brands wie yfood, effect Energy, Wolt, Billy Boy und vielen mehr
- Eigenständige Akquise neuer Podcast-Kunden
- Erstellen von redaktionellen Inhalten mit Canva für Social Media
- Auswerten von Podcast Analytics
- Verfassen von SEO-Texten
- Erstellen von Werbebeiträgen unserer Partner
- Einblicke ins Affiliate Marketing

Was du mitbringen solltest:

- Du bist in einem medienbezogenen oder vergleichbaren Studiengang eingeschrieben
- Interesse an der deutschen Podcast-Landschaft
- Affinität für digitales Marketing
- Gutes Sprachgefühl und sichere Rechtschreibung
- Selbstständigkeit, Teamorientierung, strukturierte Arbeitsweise und Zuverlässigkeit
- Pluspunkt: Erste Erfahrungen mit Canva

Was wir dir bieten:

- Flexible Arbeitszeiten und Home Office
- Urlaubsanspruch
- Zusammenarbeit mit vielen spannenden Podcasts und Unternehmen
- Coole Team-Events
- Wir schicken dir ein Paket mit Snacks & Drinks direkt nach Hause
- Flache Hierarchien durch direkte Zusammenarbeit mit den Gründern
- One-to-One Betreuung mit Learning Sessions, Feedbackgesprächen und Weeklys

Lust auf Praxiserfahrung? Bewirb dich schnell und unkompliziert mit deinem Lebenslauf per E-Mail an: info@juicycrew.de

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!