

## Informationen zum Berufspraktischen Studiensemester (BPS) und der Anerkennung von berufspraktischen Leistungen im Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.):

### Vorbemerkung:

Die Hochschule RheinMain im Studiengang Kommunikationsdesign empfiehlt den Studierenden ausdrücklich, ihre berufspraktischen Studienleistungen (BPS) im Ausland zu erwerben. Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums werden von verschiedenen Stipendienorganisationen gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie beim

Akademischen Auslandsamt der Wiesbadener Hochschule RheinMain,  
Kurt-Schuhmacher-Ring 18, Fon: 0611 94 95-1574,  
Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag, 09:30 bis 11:30 Uhr,  
Kontakt: [auslandsamt@hs-rm.de](mailto:auslandsamt@hs-rm.de)

### BPS-Ziele:

1. Anwendung und Vertiefung der Lerninhalte im Studiengang Kommunikationsdesign und Erweiterung durch berufspraktische Erfahrungen
2. Orientierung im angestrebten Berufsfeld und bei der weiteren Studienplanung, besonders im Studienabschnitt C.
3. Studienbegleitende Auseinandersetzung mit spezialisierten Arbeitswelten und Arbeitsweisen
4. Aufbau von persönlichen Kontakten zu angestrebten Branchen und Unternehmen
5. Verbesserung von Arbeitsmarktchancen durch ein um den Praxisbezug erweitertes Studium
6. Erfahrungen in internationalen Arbeitswelten sammeln
7. Berufsbezogene Anwendung von Fremdsprachen

### BPS-Zulassungsvoraussetzungen:

1. Nachweis der Zulassung für den Studienabschnitt C.
2. Abgabe des ausgefüllten »BPS-Datenblatts« - vor Antritt des Praktikums - im Fachbereichssekretariat.

### Das BPS ist eine einschreibungspflichtige Lehrveranstaltung.

Die Belegung erfolgt erst in dem Semester, in dem Sie Ihr BPS-Praktikum als studienwirksame Leistung anerkennen lassen wollen. (Bitte Anmeldefristen für die Bachelor-Thesis-Anmeldung beachten!).

### BPS-Dauer:

Das Praktikum wird im Rahmen eines Praxissemesters innerhalb des Studiums erbracht. Die Praktikums-Dauer beträgt mindestens 6 Monate.

Das Praktikum wird normalerweise zusammenhängend (1 x 6 Monate) geleistet.

In begründeten Ausnahmefällen kann das Praktikum gesplittet werden (z.B. 2 + 4 oder 2 x 3 Monate). Werden die berufspraktischen Studienleistungen im Ausland erworben, dann beträgt die nachzuweisende BPS-Dauer ebenfalls mindestens 6 Monate. Weitere Fragen beantwortet Prof. Rüdiger Pichler, (BPS-Beauftragter im Studiengang Kommunikationsdesign).

### Wann soll das Praxissemester geleistet werden?

Der ideale Zeitpunkt für das Praxissemester liegt zwischen dem 4. und 5. Studiensemester. (Im 6. Studiensemester kann dann die Anerkennung erfolgen, d.h. rechtzeitig vor dem 7. Semester, wenn die Bachelor-Thesis beginnen soll.)

Termin: Wichtige Informationen zur Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistung erhalten Sie auch im BPS-Begleitseminar II (siehe Terminhinweise im aktuellen Vorlesungsverzeichnis)

### Wie finde ich einen geeigneten Praktikumsplatz?

Von der ersten Bewerbung (Schreiben, Mail oder Anruf) bis zum unterschriebenen Praktikums-Vertrag können mehrere Monate liegen. Bei Bewerbungen im Ausland beträgt die Vorbereitungszeit nicht selten länger als ein Jahr! Deshalb sollte bereits zu Beginn des 2. Semesters mit der Suche nach einer geeigneten Praktikums-Stelle begonnen werden. Diese Suche erfolgt eigenverantwortlich durch die Studierenden selbst. Die richtige Praktikums-Wahl hängt vom individuellen Grad der fachbezogenen Vorbildung, von der persönlichen Planung des Studiums sowie persönlichen Berufsinteressen ab. Fragen hierzu beantwortet Prof. Rüdiger Pichler (BPS-Beauftragte im Studiengang Kommunikationsdesign.)

### Wo finde ich geeignete Praktikumsangebote?

Aktuelle BPS-Angebote finden sie auf Branchenportalen, als Aushänge in der Hochschule sowie auf der Hochschul-Homepage unter der Rubrik »Praktika-Angebote, Jobangebote«. [www.hs-rm.de/dscm/studiengaenge/kommunikations-design-ba/praktika-angebote-jobangebote/](http://www.hs-rm.de/dscm/studiengaenge/kommunikations-design-ba/praktika-angebote-jobangebote/)

### Welche Unternehmen sind empfehlenswert?

Geeignete Unternehmen finden Sie in allen Bereichen der Medien- und Kommunikationsbranche, z.B.:

- Kommunikationsagenturen
- Multimedia-Agenturen
- Designbüros
- Grafik-, Design- und Animationsstudios
- Verlage, Zeitschriften- und Online-Redaktionen, Musikverlage
- private und öffentlich-rechtliche Fernseh- und Rundfunkanstalten
- Film- und Fernsehproduktionen
- Fotostudios
- Kunst- und Kultur schaffende Unternehmen (Theater, bildende Kunst etc.)

### Empfehlung: Seien Sie wählerisch! Firmen, bei denen

Sie Ihr BPS absolvieren, sollten über herausragende Fachkompetenzen verfügen und diese auch vermitteln können. Ausreichende Erfahrungen im Ausbildungsbereich sollten vorhanden sein. Verschaffen Sie sich einen ganz persönlichen Branchenüberblick. Informieren Sie sich rechtzeitig und umfassend. Beantworten Sie sich folgende Fragen, bevor Sie sich bei einem Unternehmen bewerben:

- Welche Referenzen hat das Unternehmen?
- Gibt es im Unternehmen ein anerkanntes Praktikums-Qualitätsmanagement? (vergl. GWA- oder ADC -Zertifizierung für Praktikumsangebote; siehe auch unter: [www.gwa.de/2174.html](http://www.gwa.de/2174.html) sowie [www.adc.de](http://www.adc.de), Suchwort: Praktikanten-Garantie).
- Für welche namhaften Auftraggeber/Kunden arbeitet das Unternehmen?
- Von welchen besonders qualifizierten Personen im Unternehmen können Sie während eines Praktikums was lernen?
- Bei welchen Branchen-Wettbewerben wurden welche Arbeiten des Unternehmens in den letzten 5 Jahren ausgezeichnet (vergl. ADC, GWA Effi, Cannes Lions, Clio, DDC)?
- Ist das Unternehmen international aufgestellt?

**Merke:** Je renommierter ein Unternehmen und je qualifizierter der Betreuer, desto besser für den Lebenslauf und spätere Berufschancen.

Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistungen (BPS-Leistungsnachweise):

Für die Anerkennung von berufspraktischen Studienleistungen (BPS) müssen folgende Unterlagen und Leistungsnachweise vorgelegt werden:

1. **vollständig ausgefülltes „BPS-Datenblatt“**
2. **Praktikumsvertrag (wird im Original vorgelegt)**
3. **Praktikumszeugnis (wird im Original vorgelegt)**
4. **BPS-Dokumentation, vollständig beschriftet und gestaltet auf CD-Rom**
5. **BPS-Ausstellungsplakat als druckfähige Datei auf Datenträger (1:1, 300 dpi)**
6. **gestaltetes BPS-Ausstellungsplakat i. d. R. als Ausdruck im Format**

Ausführliche Informationen zu den Punkten 1. – 6.:

#### **1. BPS-Datenblatt:**

Das BPS-Datenblattformular ist im Internet als Download oder im Fachbereichssekretariat als Kopie erhältlich. Es soll vor Antritt des Praktikums ausgefüllt im Studiengangsekretariat abgegeben werden.

#### **2. Praktikumsvertrag:**

Nach erfolgreicher Bewerbung erhalten Sie von Ihrem BPS-Unternehmen einen Praktikumsvertrag. Darin sind alle wichtigen Punkte der Zusammenarbeit verbindlich geregelt (Ort des Praktikums, Zeitraum, Arbeitszeiten, Arbeitsbereiche, Aufgaben, Vergütung, Anzahl der Urlaubstage, Überstunden, Verschwiegenheitsklausel etc.).

#### **3. Praktikumszeugnis:**

Zum Ende des Praktikums erhalten Sie ein ordentliches Zeugnis von Ihrem BPS-Unternehmen. Darin sind möglichst detailliert aussagekräftige Informationen zum tatsächlichen Praktikumsablauf, zu den vermittelten praktischen Kenntnissen sowie eine Beurteilung Ihrer Leistungen enthalten.

#### **4. BPS-Dokumentation:**

Ohne ordentliche BPS-Dokumentation gibt es keine Anerkennung des Praktikums als studienwirksame Leistung. Eine ordentliche BPS-Dokumentation enthält i. d. R. folgende Gliederungspunkte:

1. Summary (d.h. Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten auf max. zwei Seiten)
2. kurze Beschreibung des Unternehmens
3. kurze Beschreibung Ihrer ursprünglichen Erwartungen an das Praktikum
4. kurze Beschreibung Ihrer tatsächlichen Betätigungsfelder im Praktikum
5. kurze Beschreibung Ihrer erworbenen Fachkenntnisse, bearbeiteten Aufgaben, inkl. Arbeitsbeispiele
6. Bewertung des BPS-Unternehmens aus Ihrer persönlichen Sicht
7. Bewertung Ihres individuellen berufspraktischen Studien- und Lernerfolges

Die BPS-Dokumentation soll sachlich informativ und visuell ansprechend gestaltet sein. Form: eine vollständig beschriftete MAC-taugliche DVD oder CD-Rom in einer DVD Standard-Hülle. Cover und DVD sind jeweils mit folgenden Informationen zu beschriften:

#### **Vollständige Beschriftung des BPS-Datenträgers:**

1. **Name, Vorname des Studierenden**
2. **Matrikelnummer**
3. **Adresse**
4. **Telefonnummer**
5. **E-Mail-Adresse**
6. **Name und Ort des BPS-Unternehmens**
7. **Anfangs und Enddatum des Praktikums**
8. **LV-Nummer + Name des Dozenten**
9. **Abgabedatum der BPS-Dokumentation**

#### **5. BPS-Plakatausstellung:**

Im Sommersemester 2017 findet wieder im Glashaus Unter den Eichen eine „BPS-Plakatausstellung“ statt. Das Thema lautet diesmal:

»Wenn Studium auf Wirklichkeit trifft – Schonungslose Einblicke in Erlebniswelten von Design-Praktikanten«.

Hinweis: Die beste BPS-Dokumentation sowie die beste BPS-Plakatgestaltung eines jeden Semesters wird von einer offiziellen Jury im Rahmen der Ausstellungseröffnung ausgezeichnet.

Aktuelle BPS-Termine stehen im Vorlesungsverzeichnis – bitte vormerken:

1. BPS-Begleitseminar I
2. BPS-Begleitseminar II
3. Zentraler Termin für die BPS-Anerkennung:
4. BPS Plakatausstellung im Sommersemester 2017 (Vernissage)

zu 1.

Das BPS-Begleitseminar I – ist eine Pflichtveranstaltung für alle, die ihr Praktikum im aktuellen Semester anerkennen lassen wollen. Sie erhalten hier aktuelle Informationen zur Anerkennung von Praktikumsleistungen sowie zur Durchführung der BPS-Plakatausstellung. Eintragung in die Liste für die BPS-Anerkennungstermin.

Zu 2.

BPS-Begleitseminar II – beantwortet individuelle Fragen zu Organisation und Ablauf des berufspraktischen Studiensemesters (BPS).

Dies ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden, die noch kein Praxissemester absolviert haben. Studierende, die eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung z.B. als Mediengestalter verfügen, erhalten hier alle Informationen, um z.B. einen Antrag auf BPS-Befreiung stellen zu können.

3. BPS-Anerkennung: Termin und Ort wird im Vorlesungsverzeichnis und per Aushang bekannt gegeben.

4. BPS Plakatausstellung: Sie findet jedes Semester i.d.R. im KD Flurbereich (2.OG) statt, Der Termin wird im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht und per Aushang bekanntgegeben).