

## Informationen zum Berufspraktischen Studiensemester (BPT) und der Anerkennung von berufspraktischen Leistungen im Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.):

### Vorbemerkung:

Die Hochschule RheinMain im Studiengang Kommunikationsdesign empfiehlt den Studierenden ausdrücklich, ihre berufspraktischen Tätigkeiten (BPT) im Ausland zu erwerben. Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums werden von verschiedenen Stipendienorganisationen gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie beim

Akademischen Auslandsamt der Wiesbadener Hochschule RheinMain,  
Kurt-Schuhmacher-Ring 18, Fon: 0611 94 95-1574,  
Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag, 09:30 bis 11:30 Uhr,  
Kontakt: [auslandsamt@hs-rm.de](mailto:auslandsamt@hs-rm.de)

### BPT-Ziele:

1. Anwendung und Vertiefung der Lerninhalte im Studiengang Kommunikationsdesign und Erweiterung durch berufspraktische Erfahrungen
2. Orientierung im angestrebten Berufsfeld und bei der weiteren Studienplanung, besonders im Studienabschnitt C.
3. Studienbegleitende Auseinandersetzung mit spezialisierten Arbeitswelten und Arbeitsweisen
4. Aufbau von persönlichen Kontakten zu angestrebten Branchen und Unternehmen
5. Verbesserung von Arbeitsmarktchancen durch ein um den Praxisbezug erweitertes Studium
6. Erfahrungen in internationalen Arbeitswelten sammeln
7. Berufsbezogene Anwendung von Fremdsprachen

### BPT-Zulassungsvoraussetzungen:

1. Nachweis der Zulassung für den Studienabschnitt C.
2. Abgabe des ausgefüllten »BPT-Datenblatts« – vor Antritt des Praktikums – im Fachbereichssekretariat.

### Das BPT ist eine einschreibungspflichtige Lehrveranstaltung.

Die Belegung erfolgt erst in dem Semester, in dem Sie Ihr BPT/Praktikum als studienwirksame Leistung anerkennen lassen wollen. (Bitte Anmeldefristen für die Bachelor-Thesis-Anmeldung beachten!).

### BPT-Dauer:

Das BPT/Praktikum wird im Rahmen eines Praxissemesters innerhalb des Studiums erbracht. Die Dauer beträgt mindestens 6 Monate.

Das BPT/Praktikum wird normalerweise zusammenhängend (1 x 6 Monate) geleistet.

In begründeten Ausnahmefällen kann das BPT/Praktikum gesplittet werden (z. B. 2 + 4 oder 2 x 3 Monate). Werden die berufspraktischen Studienleistungen im Ausland erworben, dann beträgt die nachzuweisende BPT-Dauer ebenfalls mindestens 6 Monate. Weitere Fragen beantwortet Prof. Rüdiger Pichler, (BPT-Beauftragter im Studiengang Kommunikationsdesign).

### Wann soll das Praxissemester geleistet werden?

Der ideale Zeitpunkt für das Praxissemester liegt zwischen dem 4. und 5. Studiensemester. (Im 6. Studiensemester kann dann die Anerkennung erfolgen, d. h. rechtzeitig vor dem 7. Semester, wenn

die Bachelor-Thesis beginnen soll.)

Termin: Wichtige Informationen zur BPT/Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistung erhalten Sie auch im BPT-Begleitseminar II (siehe Terminhinweise im aktuellen Vorlesungsverzeichnis)

### Wie finde ich einen geeigneten BPT/Praktikumsplatz?

Von der ersten Bewerbung (Schreiben, Mail oder Anruf) bis zum unterschriebenen BPT/Praktikums-Vertrag können mehrere Monate liegen. Bei Bewerbungen im Ausland beträgt die Vorbereitungszeit nicht selten länger als ein Jahr! Deshalb sollte bereits zu Beginn des 2. Semesters mit der Suche nach einer geeigneten BPT/Praktikums-Stelle begonnen werden. Diese Suche erfolgt eigenverantwortlich durch die Studierenden selbst. Die richtige BPT/Praktikums-Wahl hängt vom individuellen Grad der fachbezogenen Vorbildung, von der persönlichen Planung des Studiums sowie persönlichen Berufsinteressen ab. Fragen hierzu beantwortet Prof. Rüdiger Pichler (BPT-Beauftragte im Studiengang Kommunikationsdesign.)

### Wo finde ich geeignete BPT/Praktikumsangebote?

Aktuelle BPT-Angebote finden sie auf Branchenportalen, als Aushänge in der Hochschule sowie auf der Hochschul-Homepage unter der Rubrik »Praktika-Angebote, Jobangebote«. <https://www.hs-rm.de/de/fachbereiche/design-informatik-medien/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/praktika-und-jobs>

### Welche Unternehmen sind empfehlenswert?

Geeignete Unternehmen finden Sie in allen Bereichen der Medien- und Kommunikationsbranche, z.B.:

- Kommunikationsagenturen
- Multimedia-Agenturen
- Designbüros
- Grafik-, Design- und Animationsstudios
- Verlage, Zeitschriften- und Online-Redaktionen, Musikverlage
- private und öffentlich-rechtliche Fernseh- und Rundfunkanstalten
- Film- und Fernsehproduktionen
- Fotostudios
- Kunst- und Kultur schaffende Unternehmen (Theater, bildende Kunst etc.)

**Empfehlung/Leitfragen:** Seien Sie wählerisch! Firmen, bei denen Sie Ihr BPT absolvieren, sollten über herausragende Fachkompetenzen verfügen und diese auch vermitteln können. Ausreichende Erfahrungen im Ausbildungsbereich sollten vorhanden sein. Verschaffen Sie sich einen ganz persönlichen Branchenüberblick. Informieren Sie sich rechtzeitig und umfassend. Beantworten Sie sich folgende Fragen, bevor Sie sich bei einem Unternehmen bewerben:

- Welche Referenzen hat das Unternehmen?
- Gibt es im Unternehmen ein anerkanntes BPT/Praktikum-Qualitätsmanagement? (vergl. GWA- oder ADC –Zertifizierung für BPT/Praktikumsangebote; siehe auch unter: [www.gwa.de](http://www.gwa.de) Suchwort: Praktikanten-Garantie).
- Für welche namhaften Auftraggeber/Kunden arbeitet das Unternehmen?
- Von welchen besonders qualifizierten Personen im Unternehmen können Sie während eines BPT/Praktikums was lernen?
- Bei welchen Branchen-Wettbewerben wurden welche Arbeiten des Unternehmens in den letzten 5 Jahren ausgezeichnet (vergl. ADC, GWA Effi, Cannes Lions, Clio, DDC)?
- Ist das Unternehmen international aufgestellt?

**Merke:** Je renommierter ein Unternehmen und je qualifizierter die persönliche Betreuung im Unternehmen, desto besser für den Lebenslauf und spätere Berufschancen.

Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistungen (BPT-Leistungsnachweise):

Für die Anerkennung von berufspraktischen Tätigkeiten (BPT) als Studienleistungen müssen folgende Unterlagen und Leistungsnachweise vorgelegt werden:

1. **vollständig ausgefülltes „BPT-Datenblatt“**
2. **Praktikumsvertrag (wird im Original vorgelegt)**
3. **Praktikumszeugnis (wird im Original vorgelegt)**
4. **BPT-Dokumentation, vollständig beschriftet und gestaltet auf CD-Rom**
5. **BPT-Ausstellungsplakat als druckfähige Datei auf Datenträger (1:1, 300 dpi)**
6. **gestaltetes BPT-Ausstellungsplakat i. d. R. als Ausdruck im Format Din A1 (594 mm x 841 mm)**

Ausführliche Informationen zu den Punkten 1. – 6.:

#### **1. BPT-Datenblatt:**

Das BPT-Datenblatt ist im Internet als Downloadformular erhältlich. Das BPT-Datenblatt soll vor Antritt des Praktikums ausgefüllt und im Studiengangsekretariat abgegeben werden.

#### **2. Praktikumsvertrag:**

Nach erfolgreicher Praktikumsbewerbung erhalten Sie von Ihrem BPT-Unternehmen einen Praktikumsvertrag. Darin sind alle wichtigen Punkte der Zusammenarbeit verbindlich geregelt (Ort des Praktikums, Zeitraum, Arbeitszeiten, Arbeitsbereiche, Aufgaben, Vergütung, Anzahl der Urlaubstage, Überstunden, Verschwiegenheitsklausel etc.).

#### **3. Praktikumszeugnis:**

Zum Ende des Praktikums erhalten Sie ein ordentliches Zeugnis von ihrem BPT-Unternehmen. Darin sind möglichst detailliert aussagekräftige Informationen zum tatsächlichen Praktikumsablauf, zu den vermittelten praktischen Kenntnissen sowie eine Beurteilung Ihrer Leistungen enthalten.

#### **4. BPT-Dokumentation:**

Ohne BPT-Dokumentation gibt es keine Anerkennung des Praktikums als studienwirksame Leistung. Eine ordentliche BPT-Dokumentation umfasst i. d. R. folgende Gliederungspunkte:

1. Summary (d. h. Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten auf max. zwei Seiten)
2. kurze Beschreibung des Unternehmens
3. kurze Beschreibung Ihrer ursprünglichen Erwartungen an das Praktikum
4. kurze Beschreibung Ihrer tatsächlichen Betätigungsfelder im Praktikum
5. kurze Beschreibung Ihrer erworbenen Fachkenntnisse, bearbeiteten Aufgaben, inkl. Arbeitsbeispiele
6. Bewertung des BPT-Unternehmens aus Ihrer persönlichen Sicht
7. Bewertung Ihres individuellen berufspraktischen Studien- und Lernerfolges

Die BPT-Dokumentation soll sachlich informativ und visuell ansprechend gestaltet sein. Form: ein vollständig beschrifteter MAC-taugliche USB-Stick in einem vollständig beschrifteten Briefkuvert DIN A5:

#### **Vollständige Beschriftung des Kuverts mit Datenträger:**

1. **Name, Vorname des Studierenden**
2. **Matrikelnummer**
3. **Adresse**
4. **Telefonnummer**
5. **E-Mail-Adresse**
6. **Name und Ort des BPT-Unternehmens**
7. **Anfangs- und Enddatum des Praktikums**
8. **LV-Nummer + Name des Dozenten**
9. **Angabe des Semesters in dem das Praktikum stattfand**
10. **Abgabedatum der BPT-Dokumentation**

#### **5. BPT-Plakatausstellung:**

In jedem Semester findet im Glashaus Unter den Eichen eine „BPT-Plakatausstellung“ statt. Das Thema:

»Wenn Studium auf Wirklichkeit trifft – Schonungslose Einblicke in die berufspraktischen Erlebniswelten von Designstudierenden«.

Hinweis: Die beste BPT-Dokumentation sowie die beste BPT-Plakatgestaltung eines jeden Semesters wird von einer offiziellen Jury im Rahmen der Ausstellungseröffnung ausgezeichnet.

Aktuelle BPT-Termine stehen im Vorlesungsverzeichnis – bitte vormerken:

1. BPT-Begleitseminar I
2. BPT-Begleitseminar II
3. Zentraler Termin für die BPT-Anerkennung:
4. BPT Plakatausstellung (Vernissage)

zu 1.

Das BPT-Begleitseminar I – ist eine Pflichtveranstaltung für alle, die ihr Praktikum im aktuellen Semester anerkennen lassen wollen. Sie erhalten hier aktuelle Informationen zur Anerkennung von Praktikumsleistungen sowie zur Durchführung der BPT-Plakatausstellung. Eintragung in die Liste für die BPT-Anerkennungstermin.

Zu 2.

BPT-Begleitseminar II – beantwortet individuelle Fragen zu Organisation und Ablauf des berufspraktischen Studiensemesters (BPT).

Dies ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden, die noch kein Praxissemester absolviert haben. Studierende, die eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung z. B. als Mediengestalter verfügen, erhalten hier alle Informationen, um z. B. einen Antrag auf BPT-Befreiung stellen zu können.

3. BPT-Anerkennung: Termin und Ort wird im Vorlesungsverzeichnis und per Aushang bekannt gegeben.

4. BPT-Plakatausstellung: Sie findet jedes Semester i. d. R. im KD Flurbereich (2.OG) statt. Der Termin wird im Vorlesungsverzeichnis veröffentlicht und per Aushang bekanntgegeben).