



Hochschule **RheinMain**  
University of Applied Sciences  
Wiesbaden Rüsselsheim

## AMTLICHE MITTEILUNGEN

Datum: 03.12.2019

Nr.: 612

Redaktionelle Änderung der  
Besonderen Bestimmungen für  
den Bachelorstudiengang  
Digital Business Management des  
Fachbereichs Wiesbaden Business School,  
veröffentlicht in den Amtlichen  
Mitteilungen der Hochschule Rhein Main  
Nr. 406 vom 24.05.2016

Herausgeber:

Präsident  
Hochschule RheinMain  
Kurt-Schumacher-Ring 18  
65197 Wiesbaden

Redaktion:

Studienqualitätsentwicklung  
E-Mail: [studienqualitaetsentwicklung@hs-rm.de](mailto:studienqualitaetsentwicklung@hs-rm.de)

## Bekanntmachung:

Hiermit wird die redaktionelle Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Bachelor-Studiengang Digital Business Management des Fachbereichs Wiesbaden Business School, Nr. 406 vom 24.05.2016, bekanntgegeben.

Wiesbaden, 03.12.2019

Prof. Dr. Detlev Reymann  
Präsident

**Redaktionelle Änderung der Besonderen Bestimmungen für den Bachelor-Studiengang Digital Business Management des Fachbereichs Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain, veröffentlicht in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain Nr. 406 vom 24.05.2016**

Die Änderungen sind durch Fettdruck, Unterstreichung und Kursivschrift kenntlich gemacht.

**I. Redaktionelle Änderungen**

1. Die bisherige Anlage Diploma Supplement wird wie folgt geändert:

2.2	Hauptstudienfach oder -fächer <i>Business Administration</i>	Main Fields of Studies <i>Business Administration</i>
-----	---	--

wird durch

2.2	Hauptstudienfach oder -fächer <b><u>Digital Business Management</u></b>	Main Fields of Studies <b><u>Digital Business Management</u></b>
-----	--	---

ersetzt.

2.

4.3	Einzelheiten zum Studiengang <i>Siehe Transcript of Records und Prüfungs-Zeugnis für die Bewertung und das Thema der Abschlussarbeit</i>	Programme Details <i>See Transcript of Records and graduation certificate (“Prüfungs-Zeugnis”) for marking and topic of thesis</i>
-----	---	---

wird durch

4.3	Einzelheiten zum Studiengang <i>Siehe Transcript of Records und <b><u>Bachelor-Zeugnis</u></b> für die Bewertung und das Thema der Abschlussarbeit</i>	Programme Details <i>See Transcript of Records and graduation certificate (“<b><u>Bachelor-Zeugnis</u></b>”) for marking and topic of thesis</i>
-----	---	---

ersetzt.

## **II. Inkrafttreten**

Diese Änderung der Prüfungsordnung tritt mit Veröffentlichung in den Amtlichen Mitteilungen der Hochschule RheinMain rückwirkend zum 01.04.2019 in Kraft.

Wiesbaden, den 03.12.2019

Prof. Dr. MSc. Christiane Jost  
Vizepräsidentin der Hochschule RheinMain

Prof. Dr. Stefan Jügel  
Dekan des Fachbereichs Wiesbaden Business School

## Diploma Supplement für den Studiengang

### *Bachelor in Digital Business Management*

#### Studiengangsspezifische Inhalte des Diploma Supplements

<i>zu Ziffer</i>	<i>Deutscher Text</i>	<i>Englischer Text</i>
2.1	Bezeichnung der Qualifikation <i>Bachelor of Science / B.Sc.</i>	Name of Qualification <i>Bachelor of Science / B.Sc.</i>
2.2	Hauptstudienfach oder -fächer <b><u>Digital Business Management</u></b>	Main Fields of Studies <b><u>Digital Business Management</u></b>
2.4	Einrichtung, die den Studiengang durchgeführt hat <i>Fachbereich Wiesbaden Business School</i>	Institution Administering Studies <i>Faculty Wiesbaden Business School</i>
2.5	Im Unterricht / in den Prüfungen verwendete Sprachen <i>94% Deutsch, 6% Englisch</i>	Language(s) of Instruction <i>94% German, 6% English</i>
3.1	Ebene der Qualifikation - <i>Erster akademischer Grad</i> - <i>3 Jahre Vollzeitstudium</i> - <i>Gesamtzahl der erworbenen Credit-Points (ECTS): 180</i>	Level of Qualification - <i>First academic degree</i> - <i>3 years of full-time studies</i> - <i>Total of credit points (ECTS) earned: 180</i>
3.2	Zugangsvoraussetzungen <i>Hochschulzugangsberechtigung</i>	Access Requirements <i>higher education entrance qualification</i>
4.1	Studienform <i>Vollzeit</i>	Mode of Study <i>full time</i>
4.2	Anforderungen des Studiengangs / Qualifikationsprofil der Absolventin / des Absolventen <i>Das Studium befähigt die Absolventinnen und Absolventen, als generalistisch orientierte Betriebswirtinnen und Betriebswirte die digitalen Transformationsprozesse in der Praxis auf den unterschiedlichen Wertschöpfungsebenen (Einkauf, Produktion, Absatz/Vertrieb) zu analysieren, zu evaluieren und umzusetzen sowie die sich durch die Transformation ergebenden operativen und strategischen Anforderungen zu gestalten und zu unterstützen.</i> <i>Die Absolventinnen und Absolventen können integriertes betriebswirtschaftliches Fachwissen mit den Anforderungen verknüpfen, die sich durch die zunehmende Digitalisierung in den verschiedenen Wertschöpfungsebenen ergeben. Sie sind in der Lage, die informationstechnologische Umsetzung der Transformationsprozesse betriebswirtschaftlich mitzugestalten und insbesondere unter Einsatz von analytischen Methoden Wettbewerbsvorteile zu generieren.</i>	Programme Requirements / Qualification Profile of the Graduate <i>The degree program equips the graduates, in their role as generalist business administrators, to analyze, evaluate and implement digital transformation processes in the field on varying supply chain levels (purchasing, production, sales/distribution), and to organize and support the operative and strategic requirements that are derived from the transformation.</i> <i>Graduates are able to link their integrated business knowledge with the requirements that arise in the various supply chain levels due to increasing digitalization. They are also capable of working towards implementing the IT side of transformation processes from a business perspective, and creating competitive edges in particular by using analytical methods.</i>

	<p><i>Hierzu verfügen die Absolventinnen und Absolventen über ein breites und integriertes Fachwissen der wissenschaftlichen Grundlagen, verbunden mit einem kritischen Verständnis der wichtigsten Theorien, Prinzipien und Methoden im Bereich der Betriebswirtschaftslehre und Informationstechnologien. Sie sind in der Lage, bereichstypische relevante Informationen zu sammeln, zu bewerten, zu interpretieren und daraus wissenschaftlich fundierte Urteile abzuleiten, die auch gesellschaftliche und ethische Erkenntnisse berücksichtigen.</i></p> <p><i>Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, fachbezogene Positionen und Problemlösungen gegenüber Fachleuten und in interdisziplinären sowie internationalen Teams argumentativ zu vertreten. Sie sind befähigt, Verantwortung in einem Team zu übernehmen und gesellschaftlich verantwortlich zu handeln.</i></p>	<p><i>To this end, graduates have acquired broad and integrated knowledge of the scientific principles, connected with a critical understanding of the key theories, principles and methods in the area of business administration and information technology. They can collect, assess and interpret information relevant to their field and draw scientifically-founded conclusions that consider social and ethical insights.</i></p> <p><i>The graduates are able to formulate specialized positions and solutions and defend those through arguments with specialists and in interdisciplinary and international teams. They can take on responsibility in a team and act responsibly towards society.</i></p>
4.3	<p>Einzelheiten zum Studiengang</p> <p><i>Siehe Transcript of Records und <b><u>Bachelor-Zeugnis</u></b> für die Bewertung und das Thema der Abschlussarbeit</i></p>	<p>Programme Details</p> <p><i>See Transcript of Records and graduation certificate ("<b><u>Bachelor-Zeugnis</u></b>") for marking and topic of thesis</i></p>
5.1	<p>Zugang zu weiterführenden Studien</p> <p><i>Qualifiziert für die Zulassung zum Master-Studium</i></p>	<p>Access to further Study</p> <p><i>Qualifies for admission to Master's degree</i></p>
5.2	<p>Beruflicher Status</p> <p><i>./.</i></p>	<p>Additional Information</p> <p><i>./.</i></p>