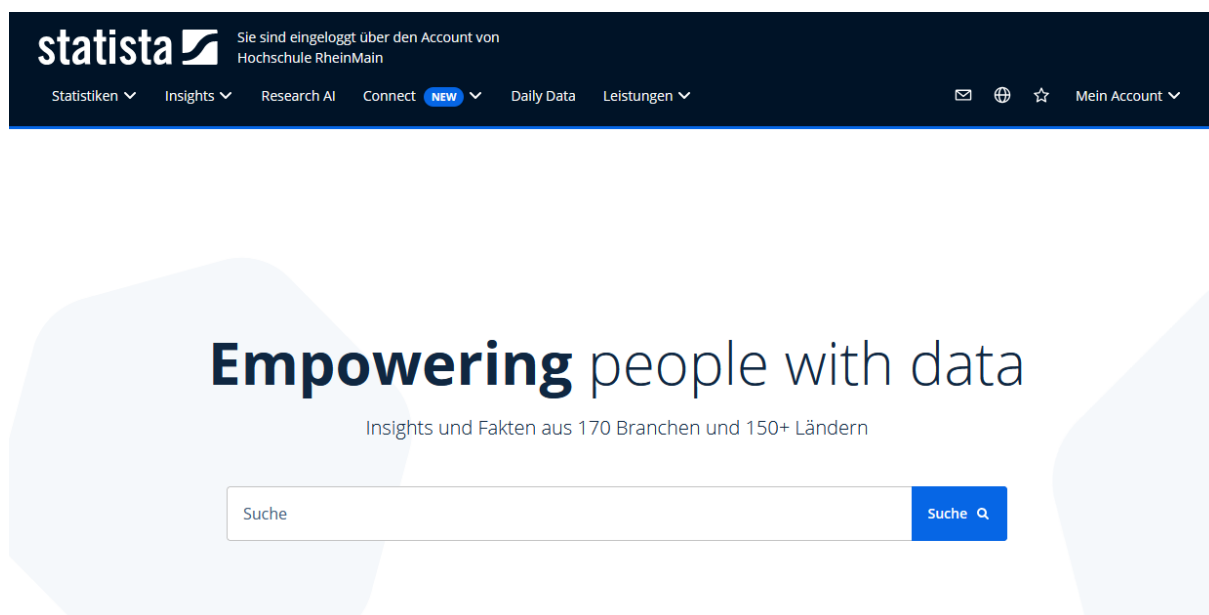

Kurzanleitung Statista

Die Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain bietet Zugriff auf die Statistik-Plattform „Statista“. Dabei handelt es sich um eines der weltweit größten Statistik-Portale mit über 1 Million Statistiken, Marktdaten und Reports zu über 80.000 Themen aus 170 Branchen. Es bündelt Daten aus über 50.000 Quellen, darunter Branchenreports, Verbraucherumfragen und Marktprognosen. Die Datenbank ist für Angehörige der Hochschule RheinMain nach Eingabe der HDS-Kennung unter [diesem Link](#) erreichbar. Mit der Datenbank können Statistiken aus zahlreichen Wissens- und Sachgebieten recherchiert, abgerufen und bei Bedarf grafisch aufgearbeitet und in wissenschaftliche Arbeiten integriert werden.

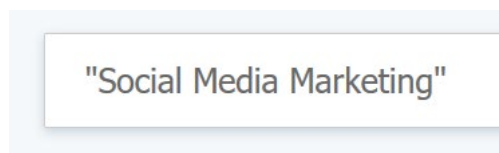
Zusätzlich bietet Statista Dossiers, Umfragen, eine Unternehmensdatenbank (nicht von uns lizenziert) und vieles mehr.



Startseite

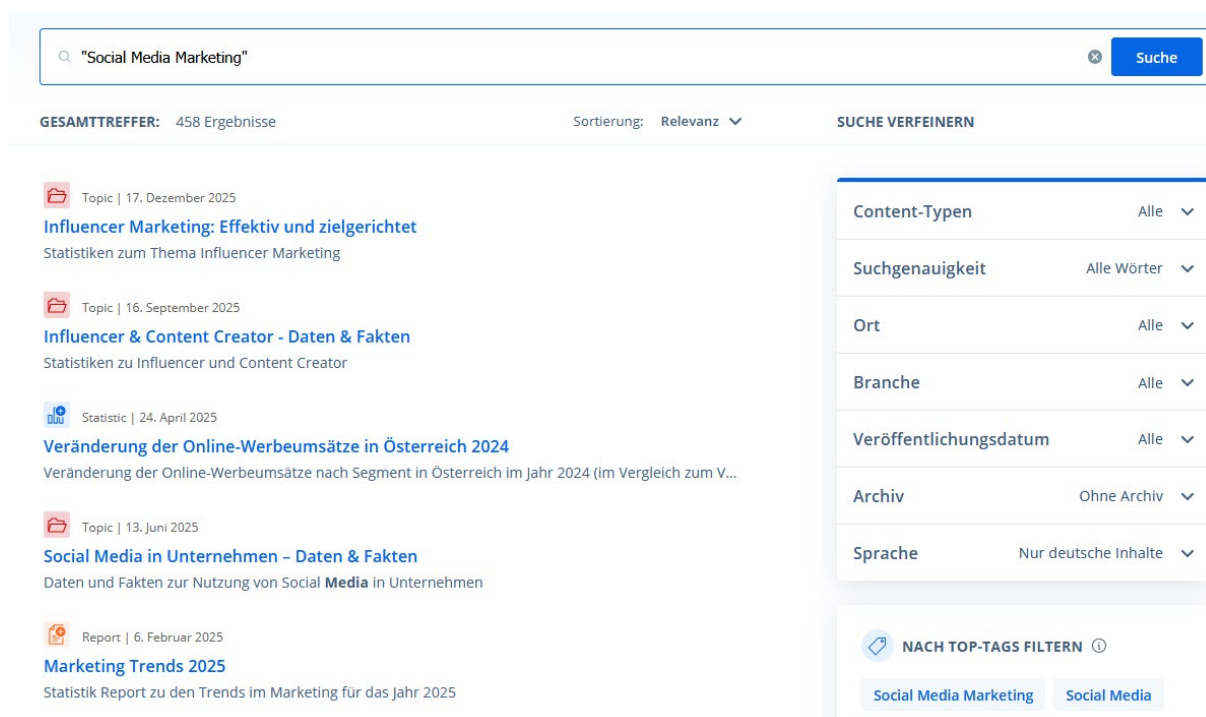
Eine Recherche erfolgt über das Sucheingabefeld auf der Startseite. Hier können einer oder auch mehrere Begriffe eingegeben werden (Tipp: Versuchen Sie es zunächst mit einem Begriff. Wenn Ihre Treffermenge zu groß sein sollte, können Sie dann mit einem zweiten Begriff einschränken.) Bei mehreren zusammenhängenden Begriffen wie *Social Media Marketing* empfiehlt sich eine so genannte Phrasensuche.

Dabei werden die Suchbegriffe in Anführungszeichen gesetzt



Dies gewährleistet, dass die Begriffe nur in dieser Reihenfolge im Suchergebnis stehen dürfen.

Nachdem Sie Ihre Suche gestartet haben, erhalten Sie eine Trefferliste:



The screenshot shows a search interface with the following elements:

- Search Bar:** Contains the text "Social Media Marketing" and a blue "Suche" button.
- Results Summary:** "GESAMTTREFFER: 458 Ergebnisse", "Sortierung: Relevanz", and "SUCHE VERFEINERN".
- Results List (Left):**
 - Topic | 17. Dezember 2025: **Influencer Marketing: Effektiv und zielgerichtet** (Statistiken zum Thema Influencer Marketing)
 - Topic | 16. September 2025: **Influencer & Content Creator - Daten & Fakten** (Statistiken zu Influencer und Content Creator)
 - Statistic | 24. April 2025: **Veränderung der Online-Werbeumsätze in Österreich 2024** (Veränderung der Online-Werbeumsätze nach Segment in Österreich im Jahr 2024 (im Vergleich zum V...))
 - Topic | 13. Juni 2025: **Social Media in Unternehmen - Daten & Fakten** (Daten und Fakten zur Nutzung von Social Media in Unternehmen)
 - Report | 6. Februar 2025: **Marketing Trends 2025** (Statistik Report zu den Trends im Marketing für das Jahr 2025)
- Filters (Right):**
 - Content-Typen: Alle
 - Suchgenauigkeit: Alle Wörter
 - Ort: Alle
 - Branche: Alle
 - Veröffentlichungsdatum: Alle
 - Archiv: Ohne Archiv
 - Sprache: Nur deutsche Inhalte
- Additional Filters (Bottom Right):** "NACH TOP-TAGS FILTERN" with buttons for "Social Media Marketing" and "Social Media".

Auf der linken Seite werden die relevantesten Ergebnisse zu Ihrer Suche aufgezeigt. Diese können Sie im oberen Teil bei „Sortierung“ auch anders angezeigt bekommen, etwa nach Veröffentlichungsdatum sortiert. Auf der rechten Seite des Bildschirms befinden sich weitere Filter, mit denen die Trefferliste weiter verfeinert werden kann.

Im Bereich „Content-Typen“ können Sie auswählen, welche Art von Quelle Sie interessiert (Statistiken, Reports, Infografiken, Umfragen u.ä.), geographische Filter setzen, nach Branchen filtern, oder einen Veröffentlichungszeitraum festlegen.

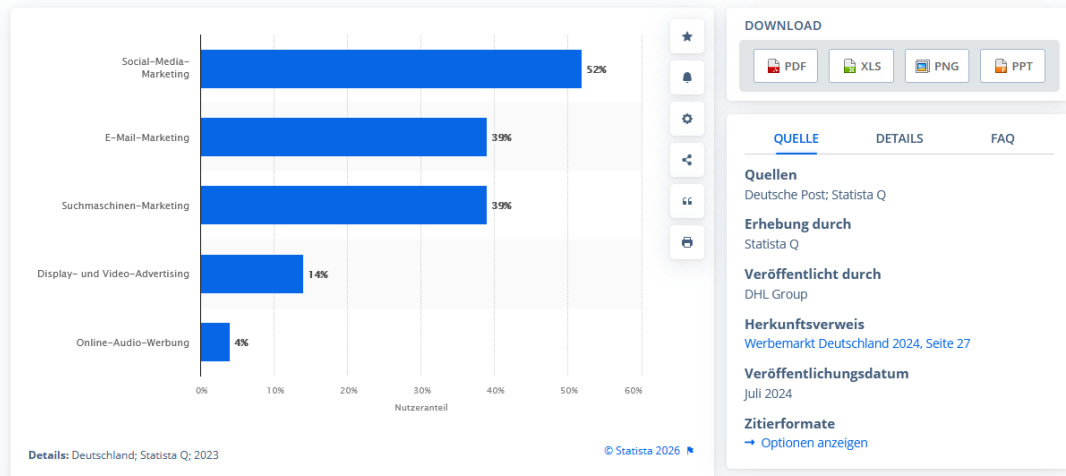
Zusätzlich können Sie in der Rubrik „Nach Top-Tags filtern“ noch zusätzliche thematische Eingrenzungen innerhalb Ihrer Fragestellung anwählen.

Wenn Sie sich eine **Statistik** näher ansehen möchten, klicken Sie einfach auf den Titel. Daraufhin erhalten Sie folgende Anzeige:

Werbung & Marketing > Werbung

PREMIUM

Anteil der Nutzer der einzelnen Online-Marketinginstrumente in Deutschland im Jahr 2023



Bei einer Statistik erhalten Sie die erhobenen Daten grafisch aufbereitet angezeigt. Auf der rechten Seite finden Sie verschiedene Möglichkeiten, sich dieses Ergebnis herunterzuladen. Momentan können die Statistiken im PDF-Format, als Excel-Datei, als PNG-Datei oder für PowerPoint gespeichert werden.

Unterhalb der Downloadmöglichkeiten erfahren Sie näheres zu den Quellen, die für die Statistik verwendet wurden. Wer sie erhoben hat, wo und wann sie veröffentlicht wurde und auch einen Link zum genauen Herkunftsnachweis.

Unter dem Begriff „**Reports**“ verbirgt sich bei Statista eine Sammlung von Statistiken zu einem bestimmten Thema, handlich zum Download als PDF oder PowerPoint:

Influencer marketing in the United States

Statistics report on influencer marketing in the United States

DIGITAL & TRENDS
Influencer marketing in the United States
2025

This report has been compiled to provide statistical information about influencer marketing in the United States. It contains an overview of the market, with key figures on expenditure and growth. Chapters on budget and cost, and doing business provide insight into the marketing side of the field, payment rates for influencers, types of content that work best, etc. The report includes a special spotlight chapter on TikTok influencer marketing in the United States. Finally, a chapter on consumer behavior encompasses the main purchase habits of American users related to influencer marketing.

Table of contents

Overview

REPORT DETAILS

Influencer marketing in the United States

Pages 51 Pages
Format PPTX, PDF
Language English
Released 2025
Source(s) Statista
Access Download from this page

Price \$495 USD
Included in your account

Favorite

Download

Bei „**Themen**“ finden Sie einzelne Begriffe in Textform kurz aufgearbeitet, natürlich auch mit zahlreichen Verlinkungen innerhalb des Angebots der Statista:

Advertising & Marketing > Marketing

Digital marketing in Italy - Statistics & Facts

Choose a region:  Italy

In 2018, investments in the Italian [digital advertising market](#) reached almost three billion euros, an increase compared to the previous years across all the market segments. Despite the encouraging growth, professionals working in the field pointed out specific aspects which could potentially affect future trends in the digital marketing sector. According to a recent survey, about one quarter of respondents working in big digital groups claimed that effective online campaigns led to high costs for the companies, whereas 17 percent saw broadband connection access levels in need of improvement and as a major obstacle in the [development of digital marketing](#) in Italy.

Among the digital channels, social media represented a relevant platform for businesses' online presence, especially in the [accommodation and publishing sectors](#). Unsurprisingly, more than half of Italian communication professionals regularly [monitored social media](#) for their clients in 2018. On one hand, businesses promoted their products and services through advertised posts on social networks. In 2018, 35 percent of sponsored content on social networks was posted by clothing companies, while beauty-related posts made up 22 percent of total [advertised posts](#). On the other hand, companies' digital marketing would also involve the partnership of influencers, more often for [full campaigns](#) rather than in one-shot initiatives.

Additionally, Italian businesses reached and engaged consumers through e-mail marketing, either in the form of a newsletter or as a message of [direct e-mail marketing](#), i.e. targeted advertising. In general, initiatives of direct e-mail marketing proved to be more successful among B2C-only companies, KPIs from 2018 showed. Furthermore, a 2018 poll indicated that one third of Italian companies was willing to [invest in content marketing](#) and blogging tools in the following twelve months. While the quality and accurate planning of the content release were [key factors in successful campaigns](#), some Italian companies started loyalty marketing actions, too. Loyalty marketing refers to strategies put in place to retain acquired customers, such as rewarding systems, loyalty cards, customer intelligence tools, and so on. A survey showed that 33 percent of Italian non-food retailers provided loyalty services, while 25 percent of them even offered [customized loyalty services](#).

This text provides general information. Statista assumes no liability for the information given being complete or

Subscribe



KEY INSIGHTS

Share of digital professionals seeing lack of web culture and knowledge in companies' management as major obstacle for digital marketing in Italy in 2019
59%

[Get more insights](#)

DIGITAL & TRENDS

Digital marketing in Italy

2020

statista

[Explore this report >](#)

RELATED TOPICS

-  Digital advertising in the U.S.
-  Digital advertising formats in the U.S.
-  E-mail marketing worldwide

Auch die Datenbank Statista verfügt über einen KI-Assistenten:

Research AI by Statista

Ask your question-get sourced answers instantly

Fragen Sie irgendetwas.



ⓘ Die KI kann Fehler machen. Bitte überprüfen Sie wichtige Informationen.

 Executive Summary
Welthandel

 Analyse vom
Bevölkerungswachstum

 Liste aktueller KI-Trends

 About Research AI

 Switch to classic mode

Diesem Assistenten können Sie Ihre (Forschungs-)Frage stellen und der Assistent antwortet in einem kurzen Text mit weiteren Verlinkungen innerhalb des Angebotes der Datenbank (die kleinen Nummern sind die Nachweise).

TL;DR:

Der Brexit hat in Nordirland für Unsicherheiten und Anpassungsdruck gesorgt, vor allem bei grenzüberschreitenden Unternehmen. Dank des Sonderprotokolls bleibt der Handel mit Irland weitgehend störungsfrei, während die Handelsbeziehung zu Großbritannien komplizierter wurde.

Grenzüberschreitende Unternehmen in Nordirland und Irland erwarteten bereits 2018, dass 40 % Auswirkungen auf ihren Umsatz ¹, 33 % auf die Kosten ¹ und 26 % auf die Wachstumspläne ¹ haben würden. Weitere Einflussfaktoren betrafen Investitionsentscheidungen und Logistik.

Das Handelsvolumen über die irische Grenze lag 2018 bei etwa 7,4 Milliarden Euro ², wobei der Austausch von Nordirland nach Irland besonders bedeutend ist (4,7 Milliarden ² gegenüber 2,7 Milliarden Euro ² von Irland nach Nordirland). In 2019 machten Exporte nach Irland rund 20 % der außerhalb Nordirlands abgesetzten Waren und Dienstleistungen aus ² und waren über zwei Milliarden Pfund höher als die Exporte in den Rest der EU ².

Das Brexit-Protokoll hat Grenzkontrollen verhindert und dafür gesorgt, dass Nordirland weiterhin mit Irland ohne größere Handelshemmnisse handeln kann. Allerdings sind die Handelsbeziehungen mit Großbritannien nach dem Brexit komplexer, insbesondere in Hinblick auf Zoll und Regulierung (20 % der Importe und 7,6 % der Exporte ² kommen aus bzw. gehen nach Großbritannien). Insgesamt zeigt sich, dass die Wirtschaft Nordirlands durch den Brexit besonders auf grenzüberschreitende Geschäfte und Handel achten muss, während das Protokoll größere Störungen bislang abg [↓] let hat.

Unterhalb des Textes werden noch weitere Quellen zum Thema angezeigt, man kann aber auch von sich aus Folgefragen stellen.

WEITERE OPTIONEN **Langzeitfolgen Nordirland**

Welche langfristigen wirtschaftlichen Folgen hat der Brexit für Nordirland im Vergleich zu Schottland?

 Fakten im Überblick

Stelle die wichtigsten Fakten über die wirtschaftlichen Auswirkungen des Brexit in Nordirland in einer Tabelle dar.

 Gesamte Zusammenfassung

Fasse alle unsere Diskussionen zu den Auswirkungen des Brexit auf Nordirlands Wirtschaft zusammen.

Fragen Sie irgendetwas.



Bitte beachten Sie auch hier, dass für die Antworten des Chatbots keine Gewähr übernommen werden kann. Daher ist er kein Ersatz für eine umfassende Recherche.

 Die KI kann Fehler machen. Bitte überprüfen Sie wichtige Informationen.

Soviel zu Aufbau und Recherche in Statista. Mit diesen Hilfen sind Sie in der Lage, eine Suche durchzuführen und zu sinnvollen Ergebnissen zu kommen.

Wenn Sie weitere Fragen zur Datenbank und ihrer Anwendung haben, können Sie sich gerne an uns wenden. Sie erreichen uns per Mail unter service-hlb@hs-rm.de

Viel Spaß und viel Erfolg mit Statista und ihren Inhalten wünscht

Ihre Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain