

# Curriculum

## Digital Business Management (B.Sc.), PO 2023

Die Module sind entsprechend der Studierreihenfolge sortiert.

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	emfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	vw
<b>ABWL (siehe Fußnote 1)</b>	6	4	1.		PL	K o. RPr	
ABWL	6	4	1.	V			
<b>Buchführung und Jahresabschluss</b>	6	4	1.		PL	K	
Buchführung und Jahresabschluss	6	4	1.	V			
<b>Grundlagen der IT (siehe Fußnote 2)</b>	6	4	1.		PL	K o. RPr	
Übung Grundlagen der IT	3	2	1.	Ü			
Grundlagen der IT	3	2	1.	V			
<b>Wirtschaftsmathematik</b>	6	4	1.		PL	K o. KT o. K u. KT	
Wirtschaftsmathematik	6	4	1.	V			
<b>Grundzüge des Rechts</b>	6	4	1.		PL	K	
Grundzüge des Rechts	6	4	1.	V			
<b>AVWL</b>	6	4	2.		PL	K	
AVWL	6	4	2.	V			
<b>Investition und Finanzierung</b>	6	4	2.		PL	K o. RPr	
Investition und Finanzierung	6	4	2.	V			
<b>Logistik und Supply Chain Management I</b>	6	4	2.		PL	K o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Beschaffung	3	2	2.	V			
Produktion	3	2	2.	V			
<b>Marketingstrategien</b>	6	4	2.		PL	K o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Marketingstrategien	6	4	2.	V			
<b>Wirtschaftsstatistik</b>	6	4	2.		PL	K o. KT o. K u. KT	
Wirtschaftsstatistik	6	4	2.	V			
<b>Data Science I</b>	6	4	3.		PL	AH o. RPr o. K	
Data Science I	6	4	3.	SU			
<b>Datenmanagement (siehe Fußnote 2)</b>	6	4	3.		PL	K o. BT o. AH	
Datenmanagement	3	2	3.	V			
Übung Datenmanagement	3	2	3.	Ü			
<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>	6	4	3.		PL	K o. RPr	
Kosten- und Leistungsrechnung	6	4	3.	V			
<b>Logistik und Supply Chain Management II</b>	6	4	3.		PL	K o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Distribution	3	2	3.	V			
Supply Chain Management	3	2	3.	V			
<b>Marketinginstrumente</b>	6	4	3.		PL	K o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Marketinginstrumente	6	4	3.	V			
<b>Anwendungsorientierte Forschung (siehe Fußnote 1)</b>	6	4	4.		PL	AH u. K o. AH u. KT	Ja
Angewandte empirische Methoden	3	2	4.	V			
Wissenschaftliches Arbeiten	3	2	4.	V			
<b>Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 4. Semester</b>	12	8	4.		-	-	
<b>Data Science II</b>	6	4	4.		PL	AH o. RPr o. K	Ja
Data Science II	6	4	4.	SU			
<b>Digitale Transformation und Change Management</b>	6	4	4.		PL	AH o. RPr	Ja
Digitale Transformation	6	4	4.	S			
<b>Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog im 5. Semester</b>	12	8	5.		-	-	
<b>Data Science III</b>	6	4	5.		PL	AH o. K o. RPr	Ja
Data Science III	6	4	5.	SU			
<b>Entrepreneurship und finanzielle Themen</b>	6	4	5.		PL	AH o. RPr o. K	Ja
Entrepreneurship und finanzielle Themen	6	4	5.	SU			
<b>Projektmanagement</b>	6	4	5.		PL	AH o. K o. RPr	Ja
Projektmanagement	6	4	5.	SU			
<b>Bachelor-Thesis</b>	10	1	6.				Ja
Bachelor-Arbeit	9	0	6.	BA	PL	AH	
Bachelor-Kolloquium	1	1	6.	S	PL	FG	
<b>Berufspraktische Tätigkeit</b>	20	0	6.		PL	AH	Ja
Berufspraktische Tätigkeit	20	0	6.	P			

Auswahl aus dem Wahlpflichtangebot: mind. 6 CP aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik, mind. 6 CP aus dem Bereich Marketing / Operations, zwei Veranstaltungen à 6 CP sind frei wählbar

Module und Lehrveranstaltungen	CP	SWS	empfohl. Semester	Lehrformen	Leistungsart	Prüfungsformen	VV
<b>Wahlpflichtkatalog: Controlling &amp; Finance</b>							
<b>Planung &amp; Finance</b>	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. K o. KT u. RPr o. BT	
Computational Finance in Excel	3	2	4. - 5.	SU			
Grundlagen der Unternehmensplanung	3	2	4. - 5.	SU			
<b>Vertiefung Investition und Finanzierung</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. mP	
Vertiefung Investition und Finanzierung	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Controlling &amp; Accounting</b>	6	4	5.		PL	K u. RPr o. K o. KT u. RPr	
Jahresabschlussanalyse und Jahresabschlussgestaltung	3	2	5.	SU			
Unternehmenscontrolling: Budgetierung und Reporting	3	2	5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Logistik- und Supply Chain Management (Operations)</b>							
<b>Logistik-Labor und Logistik-Planspiel</b>	6	4	4. - 5.		PL	AH u. RPr o. Por o. FG	
Logistik-Labor und Logistik-Planspiel	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Logistische Geschäftsmodelle</b>	6	4	4. - 5.		PL	AH u. RPr o. Por o. FG	
Logistische Geschäftsmodelle	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Marketing</b>							
<b>Brand Management</b>	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Brand Management	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Digital Marketing and Commerce</b>	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Digital Marketing and Commerce	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Quantitative Market Research</b>	6	4	4. - 5.		PL	KT u. RPr o. K u. RPr o. KT	
Quantitative Market Research	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Retail &amp; Channel Management</b>	6	4	4. - 5.		PL	K u. RPr o. KT o. KT u. RPr	
Retail & Channel Management	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Personalmanagement</b>							
<b>Leadership and Organizational Behavior</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. Por	
Leadership and Organizational Behavior	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Leading Yourself and Others</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. Por	
Leading Yourself and Others	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Strategic Management</b>							
<b>Contemporary Topics in Strategic Management</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. KT	
Contemporary Topics in Strategic Management	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Strategic Sustainability Management</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. AH u. RPr o. KT	
Strategic Sustainability Management	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Volkswirtschaftslehre</b>							
<b>Internationale Wirtschaft I</b>	6	4	4. - 5.		PL	mP o. RPr o. K	
Internationale Wirtschaft I	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Internationale Wirtschaft II</b>	6	4	4. - 5.		PL	mP o. K o. RPr	
Internationale Wirtschaft II	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsinformatik</b>							
<b>Digitale Transformation und Change Management</b>	6	4	4.		PL	AH o. RPr	
Digitale Transformation	6	4	4.	S			
<b>Wirtschaftsinformatik A</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. RPr o. AH	
Wirtschaftsinformatik A	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wirtschaftsinformatik B</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. RPr o. AH	
Wirtschaftsinformatik B	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Data Science III</b>	6	4	5.		PL	AH o. K o. RPr	
Data Science III	6	4	5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftspsychologie</b>							
<b>Marktpsychologie</b>	6	4	4. - 5.		PL	KT o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Marktpsychologie	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Organisationspsychologie</b>	6	4	4. - 5.		PL	KT o. K u. RPr o. KT u. RPr	
Organisationspsychologie	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Wahlpflichtkatalog: Wirtschaftsrecht</b>							
<b>Internationales Wirtschaftsrecht A</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. K u. RPr o. AH	
Internationales Wirtschaftsrecht A	6	4	4. - 5.	SU			
<b>Internationales Wirtschaftsrecht B</b>	6	4	4. - 5.		PL	K o. K u. RPr o. AH	
Internationales Wirtschaftsrecht B	6	4	4. - 5.	SU			

**Allgemeine Abkürzungen:**

**CP:** Credit-Points nach ECTS, **SWS:** Semesterwochenstunden, **PL:** Prüfungsleistung, **SL:** Studienleistung, **MET:** mit Erfolg teilgenommen, ~: je nach Auswahl, **vv:** verpflichtende Voraussetzungen ("Ja": Näheres siehe Prüfungsordnung)

**Lehrformen:**

**V:** Vorlesung, **SU:** Seminaristischer Unterricht, **Ü:** Übung, **P:** Praktikum, **BA:** Bachelor-Arbeit, **S:** Seminar

**Prüfungsformen:**

**AH:** Ausarbeitung/Hausarbeit, **BT:** Bildschirmtest, **FG:** Fachgespräch, **K:** Klausur, **KT:** Kurztest, **RPr:** Referat/Präsentation, ~: Je nach Auswahl

---

<sup>1</sup>Dieses Modul wird auf Englisch angeboten.

<sup>2</sup>Es gilt eine Anwesenheitspflicht von 75 % bei den Lehrveranstaltungsterminen der Übung.