

hsrmkd



Herzlich Willkommen  
im Glashaus des Studiengangs  
**Kommunikationsdesign** *(KD)*

# Kommunikationsdesign?!

# Kommunikationsdesign

=



// Komplexe Themen  
vereinfachen,  
erlebbar machen und  
emotionalisieren.

// Orientierung geben,  
erklären, Identität stiften,  
Freude bereiten  
und Veränderung  
bewirken!

// Künstlerisch-  
gestalterische  
Experimente wagen und  
präsentieren!

Gestaltung ist  
niemals neutral  
und hat damit  
eine große Wirkkraft!

*(Studiengang KD, HSRM)*





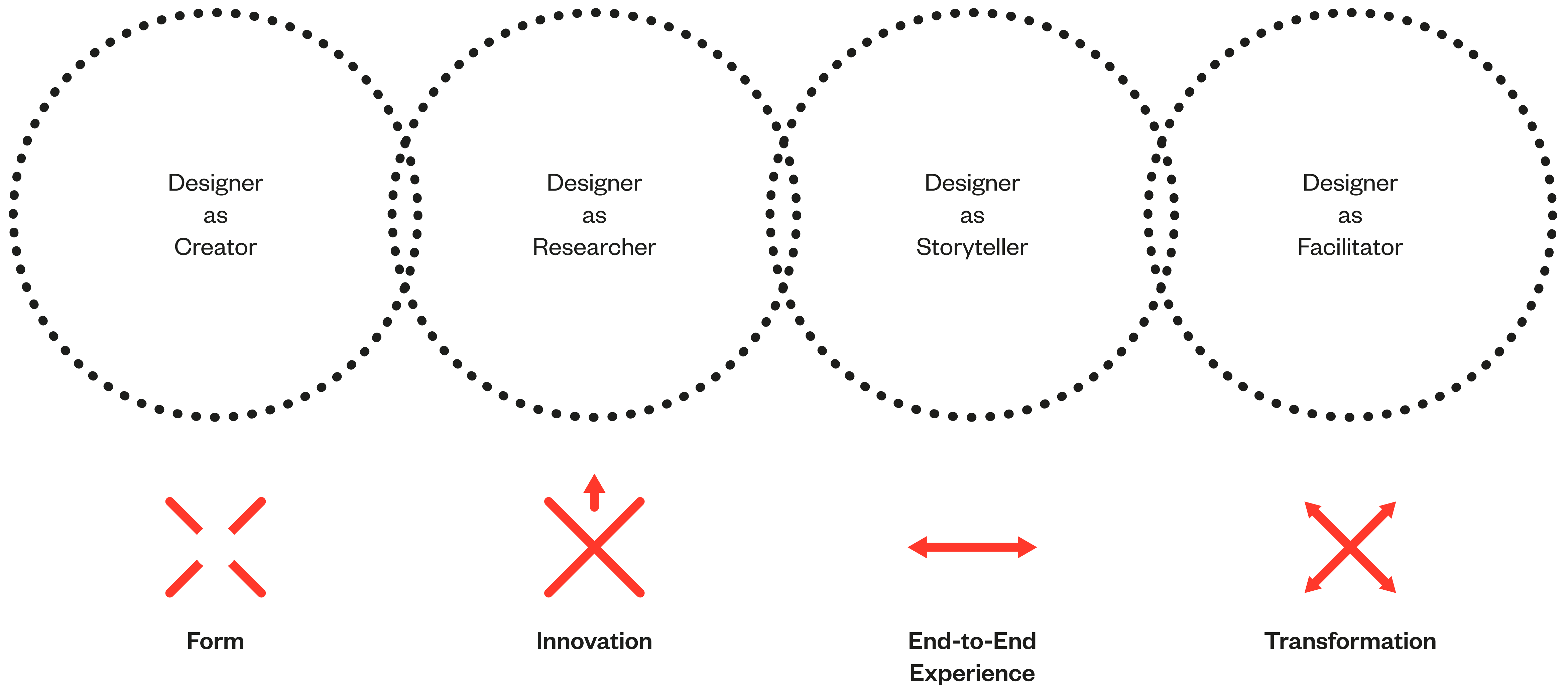
# Die Welt braucht dich!







# The New Design







„Souvenirs from tomorrow“, Laura Freund (Sem.-Arbeit).



*Spannungsfelder, in denen wir uns bewegen:*

// analog – hybrid – digital.

// Konzept/Idee – Gestaltung – Technologie – Emotion.

// (Self-)Branding – Räumliche Gestaltung – UX/UI-Design – Editorial – Motion Design – Film – Illustration – Fotografie – Media/Technical Literacy – Text – Storytelling – Sound – Interaktion – Creative Technology – KI.

// angewandt – künstler.-experimentell.

// eigene Interessen & Fähigkeiten, kulturelle Vorprägung (innen) – Anforderungen (außen).

*In welchen **Bereichen** kann ich später arbeiten?*

// Agenturen, Studios und Produktionsfirmen mit gestalterischen Schwerpunkten (z. B. Interface Design, Regie, Motion Design, Szenografie, Editorial Design, Advertising, ...).

// Unternehmens- und Markenkommunikation.

// Museen, Ausstellungen, Messen und BrandSpaces.

// Produktentwicklung (Digital Design, Service Design, ...).

// Freischaffend als Gestalter:in, Filmemacher:in, ...

// Medienkunst.

## *Kommunikationsdesign in Zeiten von KI?!*

// Intuition, Erfahrung, das Wissen um Originalität, emotionale Tiefe und kontextuelles Verständnis sind menschliche Stärken und insbesondere im gestalterischen Kontext eine wichtige Quelle für kreatives Schaffen.

// KI kann kreative Prozesse unterstützen. Durch Automatisierung von Arbeitsabläufen, Generierung von Varianten und durch datenbasierte Entscheidungen.

// Deshalb ist unsere Haltung dazu: Best of both worlds!

// In vielen unserer Kurse integrieren wir KI und hinterfragen diese dabei immer wieder kritisch.

// Als Human-in-the-loop geht es dabei um Co-Creation. Es geht darum, die eigene Vision zu schulen und mithilfe unterschiedlicher Methoden und Tools – von denen KI eine ist – umzusetzen.

// Welchen Mehrwert können wir schaffen? Das Ungesehene, das Menschliche, die Reibung, Geschichten, die berühren ... Von Menschen für Menschen.

// Externe Expert:innen aus Wirtschaft und Forschung unterstützen uns dabei.



hsrmkd  
facts

Wo bin ich hier  
überhaupt?

# Hochschule RheinMain (**HSRM**):

// ca. 12.000 Studierende

// 70+ B.A./M.A. Studiengänge

// 5 Fachbereiche

// 4 Standorte





Glashaus.  
Campus Unter den Eichen (UdE).



# Kommunikationsdesign *(KD)*

// Fachbereich Design Informatik Medien  
// Campus Unter den Eichen

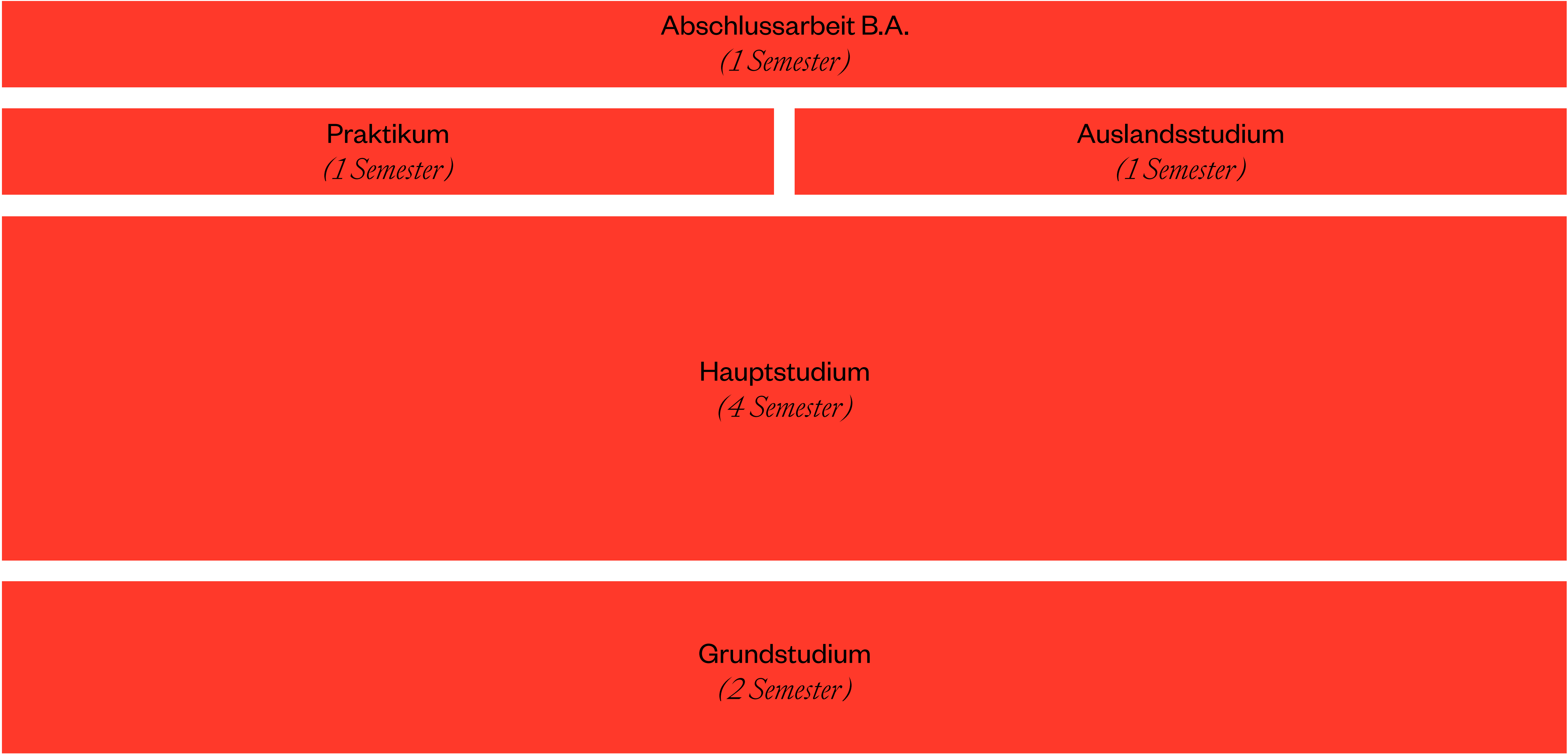
// B.A. (7 Sem.) – ca. 360 Studierende  
// M.A. (4 Sem.) – ca. 40 Studierende  
// Aufnahme über Eignungsprüfung

// Deutsch (Englisch)

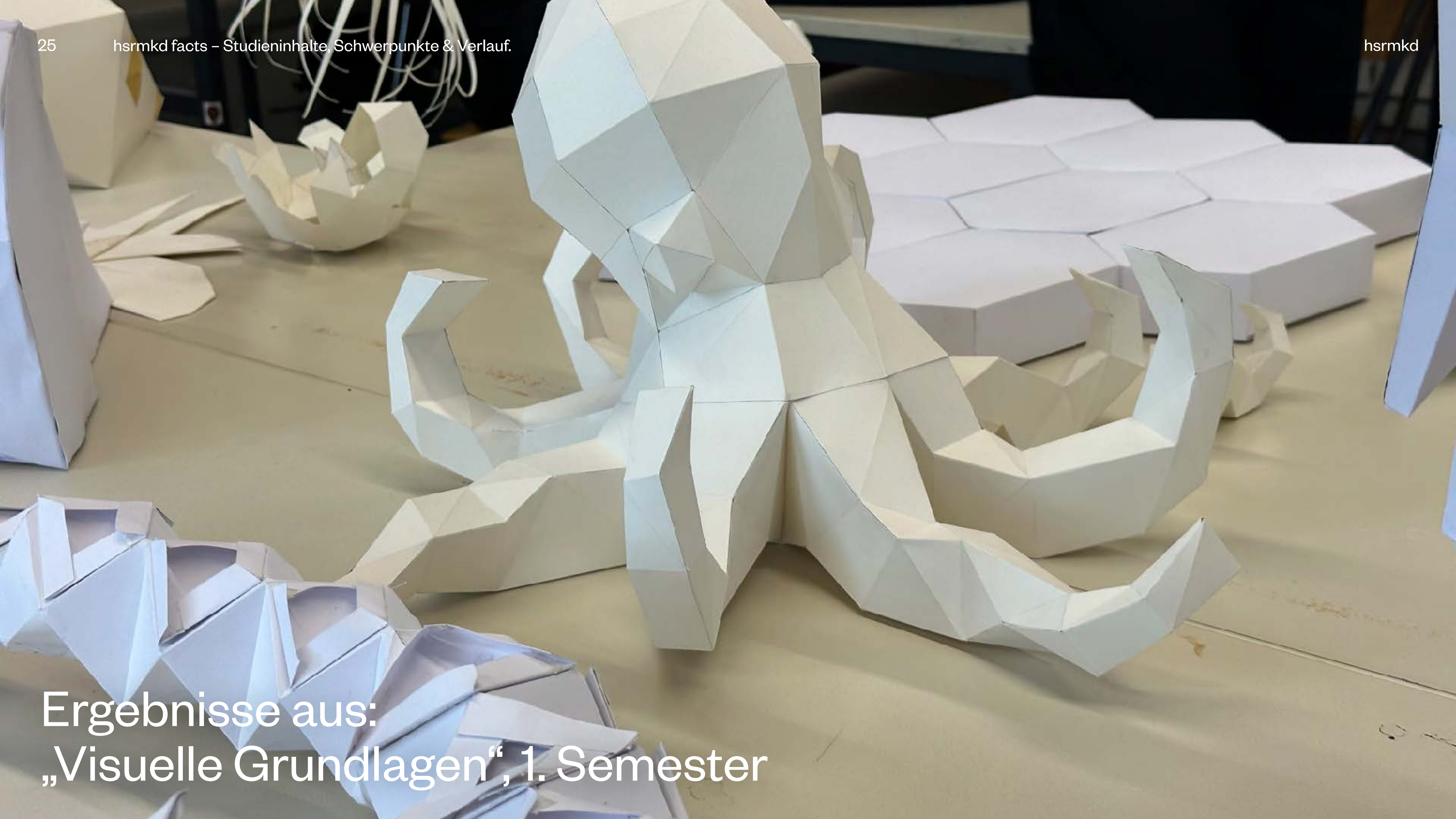
# Studieninhalte, Schwerpunkte & Verlauf.











Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester





Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester





Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester





Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester



Unsere 4 Schwerpunkte:

- // Grafikdesign & Typografie
- // Lens-based Media & Arts
- // Interaction Design
- // Crossmediale Gestaltung

# Grafikdesign & Typografie

// Gestaltung von  
Printmedien  
// Grafik Design  
// Typografie  
// Type Design  
// Illustration  
// Corporate Design/  
Branding  
// Informationsdesign  
// Visuelle  
(Orientierungs-)Systeme  
// Komposition  
// Syntax  
// Semantik





# Grafikdesign & Typografie.



A hand-drawn sketch of a person's head and shoulders, overlaid with a large, bold, white text "Grafikdesign & Typografie." The sketch is done in black ink on a light-colored paper. The person is wearing a dark jacket and a watch. The text is in a large, sans-serif font, with the ampersand being particularly prominent. The background of the slide is a dark, textured surface.

# Grafikdesign & Typografie.





# Grafikdesign & Typografie.





# Grafikdesign & Typografie.





# Grafikdesign & Typografie.



## Grafikdesign & Typografie

- // Gestaltung von  
Printmedien
- // Grafik Design
- // Typografie
- // Type Design
- // Illustration
- // Corporate Design/  
Branding
- // Informationsdesign
- // Visuelle  
(Orientierungs-)Systeme
- // Komposition
- // Syntax
- // Semantik

## Lens-based Media & Arts

- // Fotografie
- // Film & Regie
- // Spiel-/Dokumentar-/  
Experimentalfilm
- // 2D/3D Motion-Design/  
Animationsfilm  
(digital/analog/KI-gestützt)
- // Expanded Animation
- // Extended Reality  
(VR/AR/MR)
- // Mediale Szenografie
- // Licht
- // Kinetik
- // Musik-Videos





# Lens-based Media & Arts.





# Lens-based Media & Arts.





# Lens-based Media & Arts.





# Lens-based Media & Arts.





# Lens-based Media & Arts.



## Grafikdesign & Typografie

- // Gestaltung von Printmedien
- // Grafik Design
- // Typografie
- // Type Design
- // Illustration
- // Corporate Design/ Branding
- // Informationsdesign
- // Visuelle (Orientierungs-)Systeme
- // Komposition
- // Syntax
- // Semantik

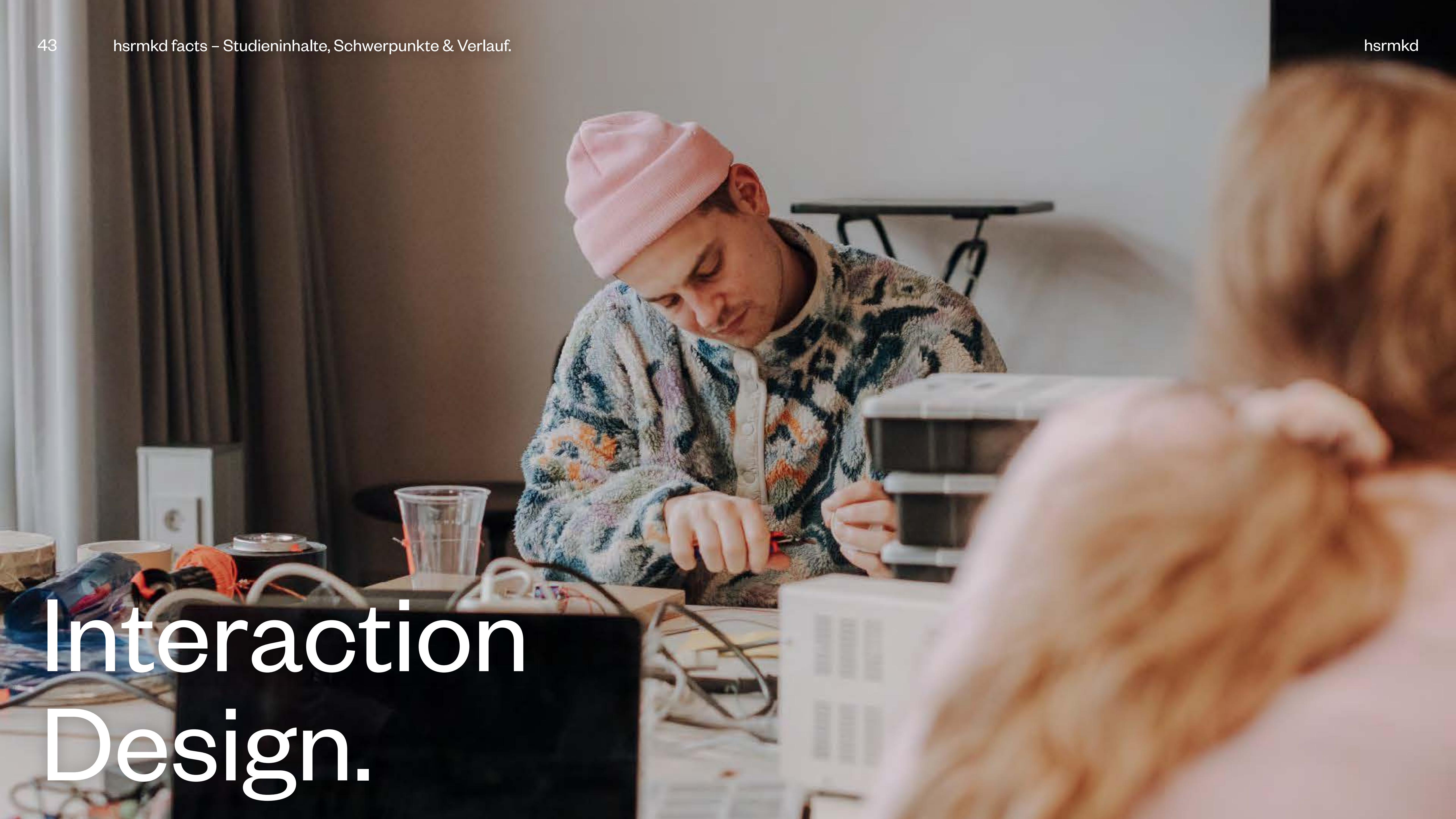
## Lens-based Media & Arts

- // Fotografie
- // Film & Regie
- // Spiel-/Dokumentar-/ Experimentalfilm
- // 2D/3D Motion-Design/ Animationsfilm (digital/analog/KI-gestützt)
- // Expanded Animation
- // Extended Reality (VR/AR/MR)
- // Mediale Szenografie
- // Licht
- // Kinetik
- // Musik-Videos

## Interaction Design

- // Interaction Design
- // (KI-gestütztes) UX/UI-Design
- // Generated User Interfaces
- // Audiovisual Interaction
- // Multiscreen Experiences
- // Interaktive Installationen
- // Game Design
- // Generative Design
- // Physical Computing
- // Navigations- & Leitsysteme





# Interaction Design.





# Interaction Design.





# Interaction Design.





# Interaction Design.



# Interaction Design.



tool and mirror function.

You can find additional in

## Teile Dein Kunstwerk

Über einen QR-Code kann  
nehmen, mit der Share-  
speichern oder es mit de  
Dir davon einen Ausdruck

## Share your artwork

You can take your artwork  
it in the gallery or share i  
Alternatively, you can get

## Dein Bild im Museum

Stell Dich um die Ecke vo  
Dein Ornament hinter Dir  
für ein kreatives Selfie!  
Mit dem Hashtag #Experi  
Deinem Kunstwerk teilha  
freut sich darauf!

## Your picture in the museum

Stand around the corner  
your ornament will grow  
A perfect spot for a creat  
Share your work of art w  
Ornament – Wiesbaden M



## Grafikdesign & Typografie

- // Gestaltung von Printmedien
- // Grafik Design
- // Typografie
- // Type Design
- // Illustration
- // Corporate Design/ Branding
- // Informationsdesign
- // Visuelle (Orientierungs-)Systeme
- // Komposition
- // Syntax
- // Semantik

## Lens-based Media & Arts

- // Fotografie
- // Film & Regie
- // Spiel-/Dokumentar-/ Experimentalfilm
- // 2D/3D Motion-Design/ Animationsfilm (digital/analog/KI-gestützt)
- // Expanded Animation
- // Extended Reality (VR/AR/MR)
- // Mediale Szenografie
- // Licht
- // Kinetik
- // Musik-Videos

## Interaction Design

- // Interaction Design
- // (KI-gestütztes) UX/UI-Design
- // Generated User Interfaces
- // Audiovisual Interaction
- // Multiscreen Experiences
- // Interaktive Installationen
- // Game Design
- // Generative Design
- // Physical Computing
- // Navigations- & Leitsysteme

## Crossmediale Gestaltung

- // Crossmediale/ Transmediale Konzepte (cultural/artistic)
- // Crossmedia Kampagnen
- // Crossmediales Branding/ CI-/Design-Systeme
- // Räumliche Gestaltung (analog/digital/hybrid/KI-gestützt)
- // Medial erweiterte Printprodukte (XR, KI, ...)
- // Exponate & Installationen
- // Social Design
- // Spekulative Ansätze





# O Crossmediale Gestaltung.





# Crossmediale Gestaltung.



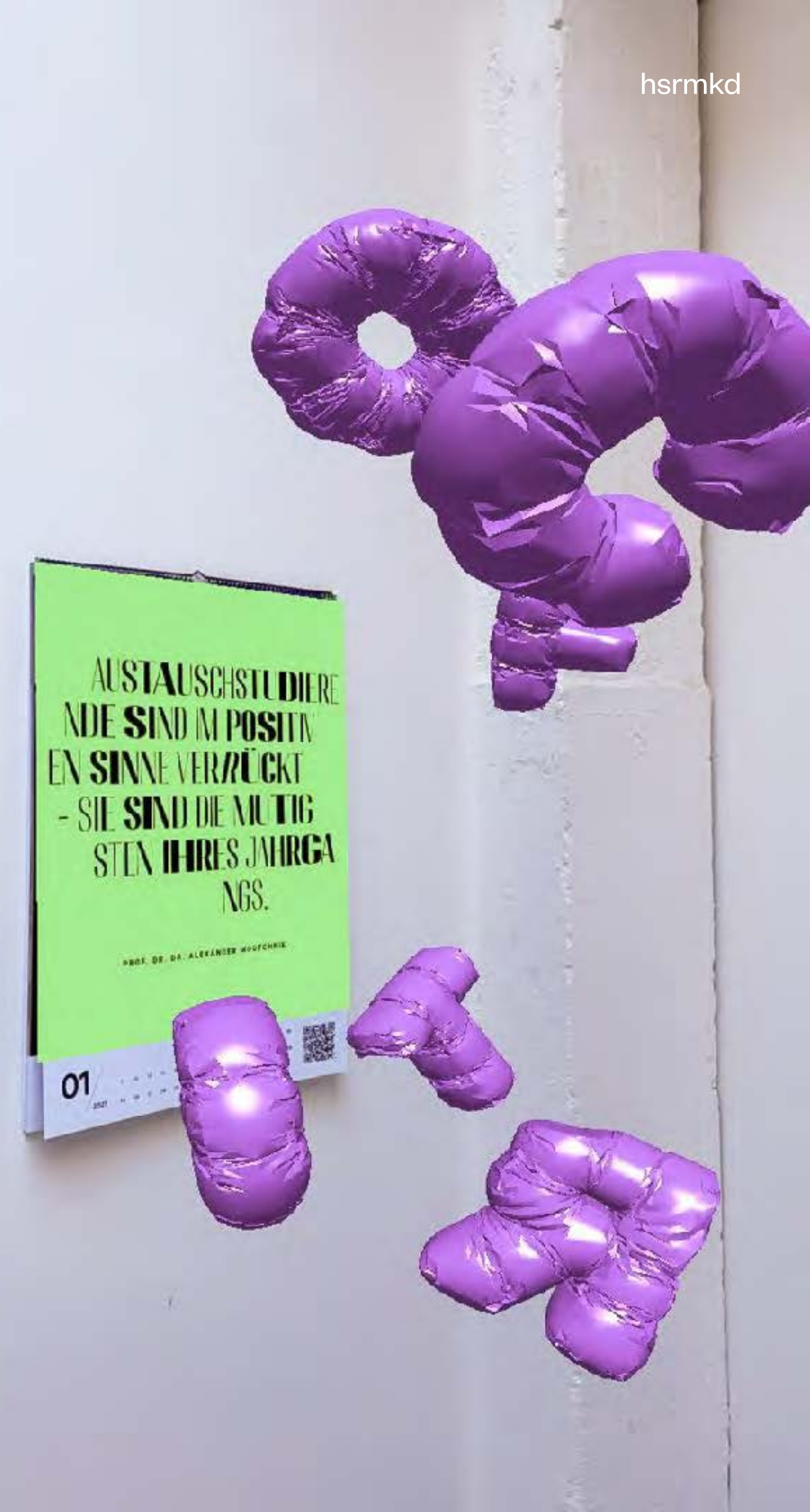


# Crossmediale Gestaltung.





# Crossmediale Gestaltung.





--AR 2:3



# DER UMWELTSÜNDER



ChatGPT scheint die Abkürzung für fast alles im Leben zu sein. Warum noch selbst arbeiten, wenn andere das für einen erledigen können? Und was erasken dabei ist, kann ChatGPT doch gleich auch noch die Kreativität für mich beschreiben. Aber ist diese Effizienz und Bequemlichkeit wirklich so nützlich, wie sie scheint? Wann reicht es aus? Und wie viele Aufgaben zu erledigen muss, darf macht das eben einfach der Chat, sage."

In gewisser Weise stimmt dies und genau das ist auch leider das Problem. Eine erste Lösung brauchte Erfindung und Kühnheit – also: Aussen. Bis das wertvolle Ressourcen, die unsere Umwelt belasten, und global wie wir Menschen schmutz auch die Luft nicht mehr nur wenn man die "Feiger" für unseren Menschen geht. Alles muss anders, gut und schnell funktionieren. Jetzt schon, auf diese Weise werden wir uns nur wahrscheinlich alle irgendwann zurückholen. Menschheit und Umwelt.

13

18

## DER SCHWAMMIGE

## hsrmkd

19



Überfächeln zerackert wie ein Chapeau. Ich höre die Klänge der zerhackten Luft schallend, gemauer her, sagt er, immer wie alles – und manchmal nichts. Das liegt daran, dass die Luft ein zartes Gefächelschiff ist, entsteht aus Aether und Helligkeit und wirbelt in Luft das, was durch die Eindrücke entsteht. Chapeau! Das hat keine Begriffe, keine eigenen Sinne, keine Intelligenz. Seine Antworten sind nur eine, guttural, unvollkommen. Alles schwebt, ändert sich und danach wird es sein.

24

08

[illegible]

Dann war ich einfach sehr nervös, selbst mit der geringen Kleidungsgabe, obwohl ich schon immer sehr selbstbewusst und selbstbewusst war. „Wo sollen wir hingehen?“ fragte ich. „Aber kein persönlicher Kontakt ist es so unangenehm wie ich bin.“ Keine eigenen Bedürfnisse, einfach nur auf das Kommando bedacht. Einfach ein Mörder.

DER  
MACHER

09

[illegible]

面

Verz Back  
1376154

Sommerse  
H001500 J

DER  
EXPERTE

17



NATÜRLICH  
HERZLICH, FÜR EINZELNE ANGEBORENE  
ZUR OPEN HEART CHIRURGY  
IN 7 SCHRITTEN

DER  
THERAPEUT

22 23

# Crossmediale Gestaltung.



hsrmkd  
insights



harmkd bietet Entwicklungsräume für  
kreative Persönlichkeiten, die mit  
künstlerisch-gestalterischen Mitteln  
medienübergreifend unsere Gesellschaft und  
Zukunft mitformen.

*(Studiengang KD, HSRM)*



Oh lala, KD –  
Impressionen aus dem  
Studiengang.



# Meet the team.





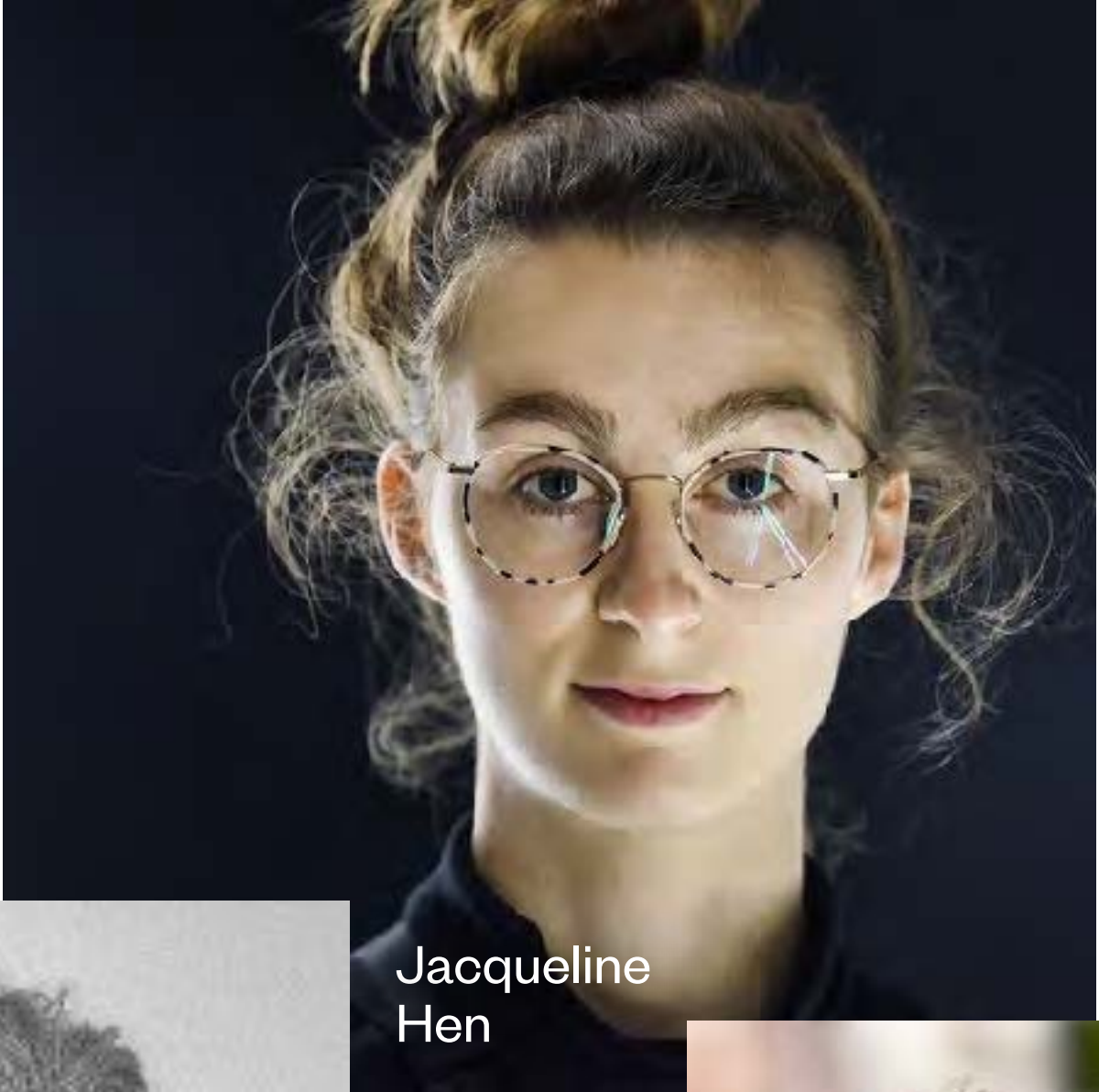




Birte  
Ludwig



Lucie  
Langston



Jacqueline  
Hen



Laurenz  
Strasser



Timo  
Klos



Stefan  
Höhn



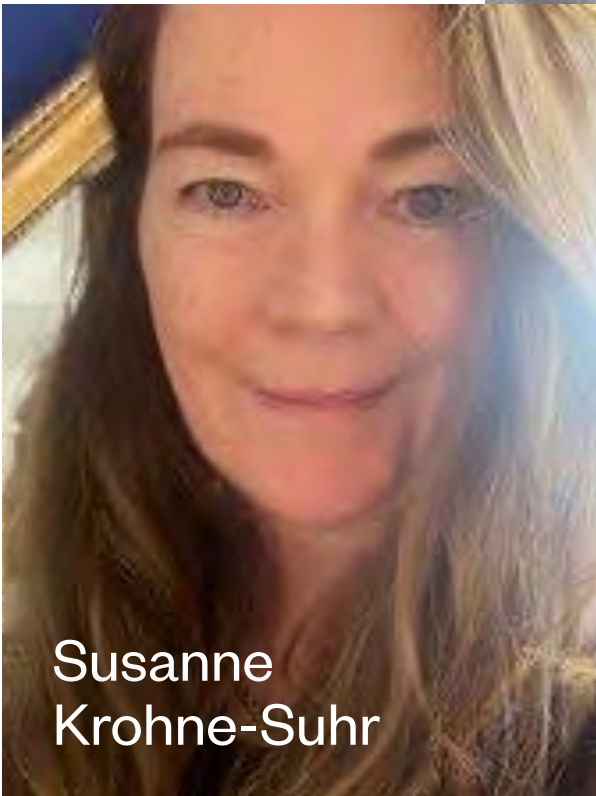
Nana  
Rausch



Lars  
Aulbach



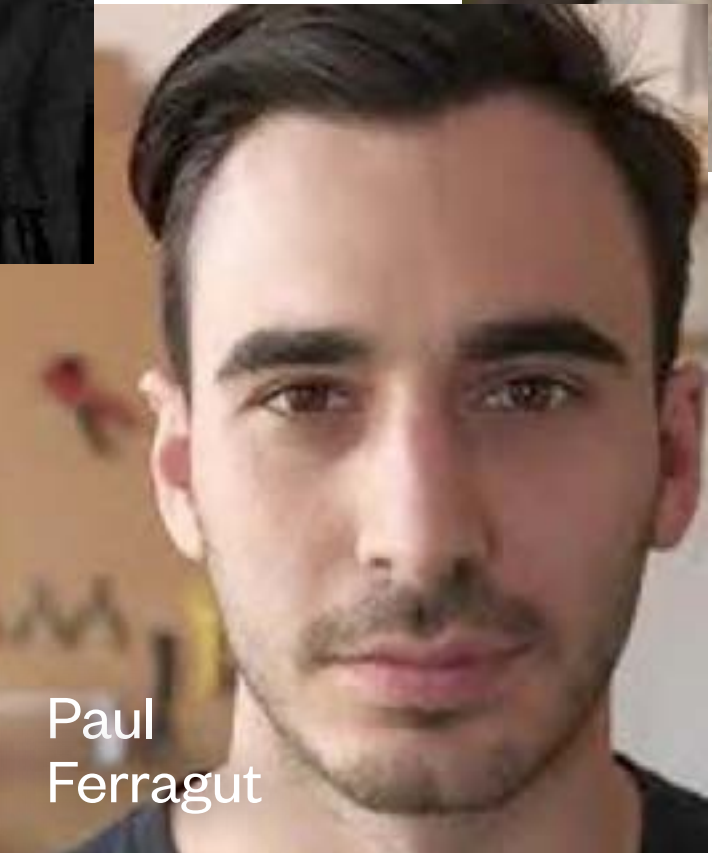
Marius  
Förster



Susanne  
Krohne-Suhr



Tim  
Siegert



Paul  
Ferragut

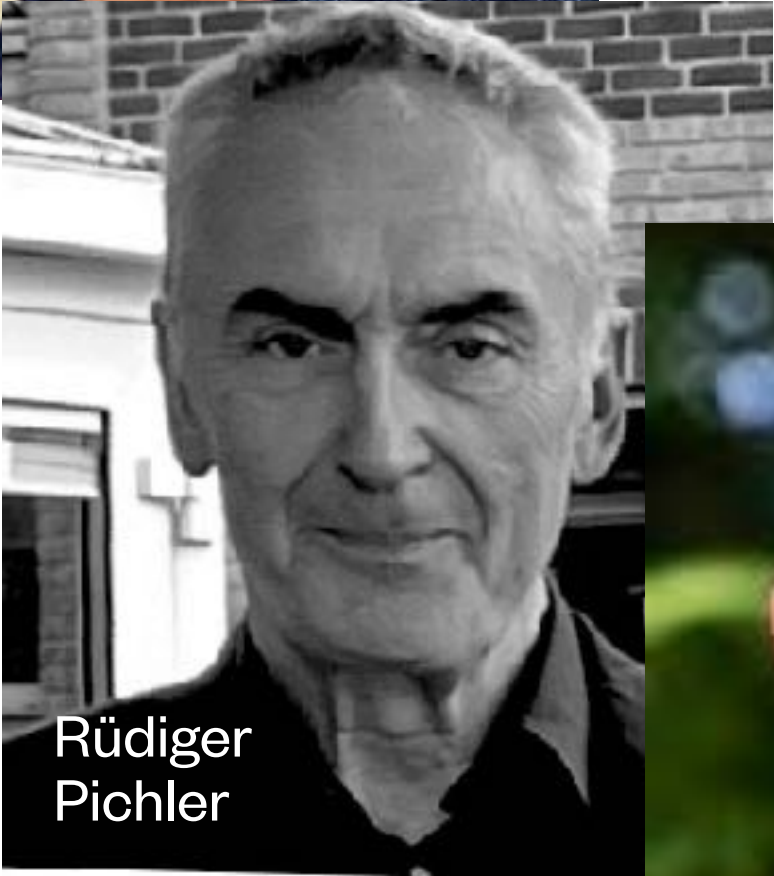
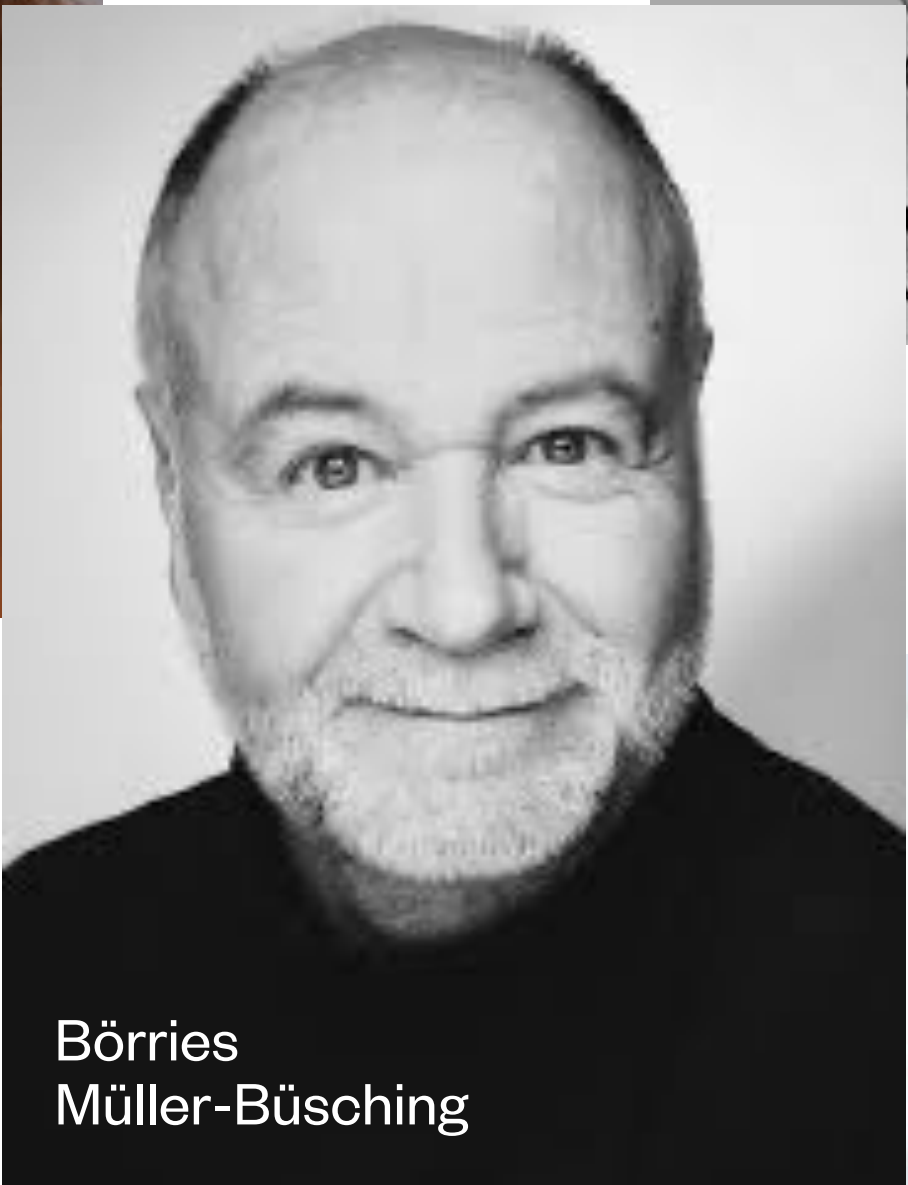
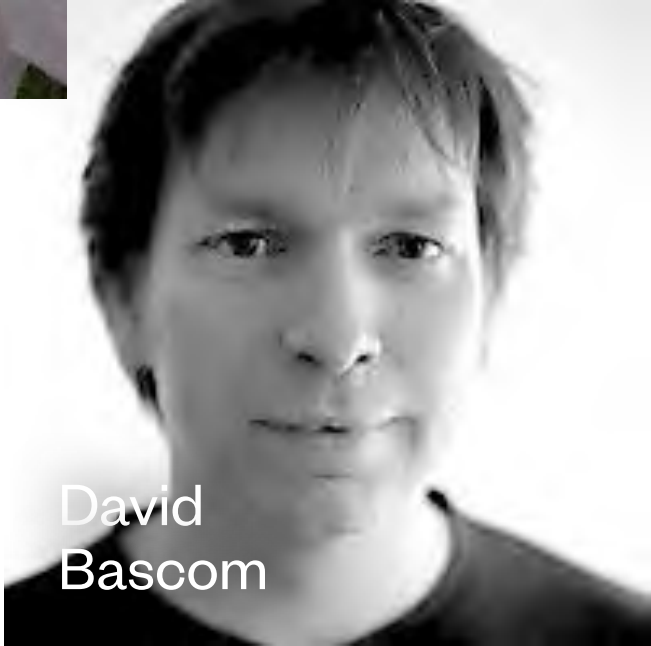
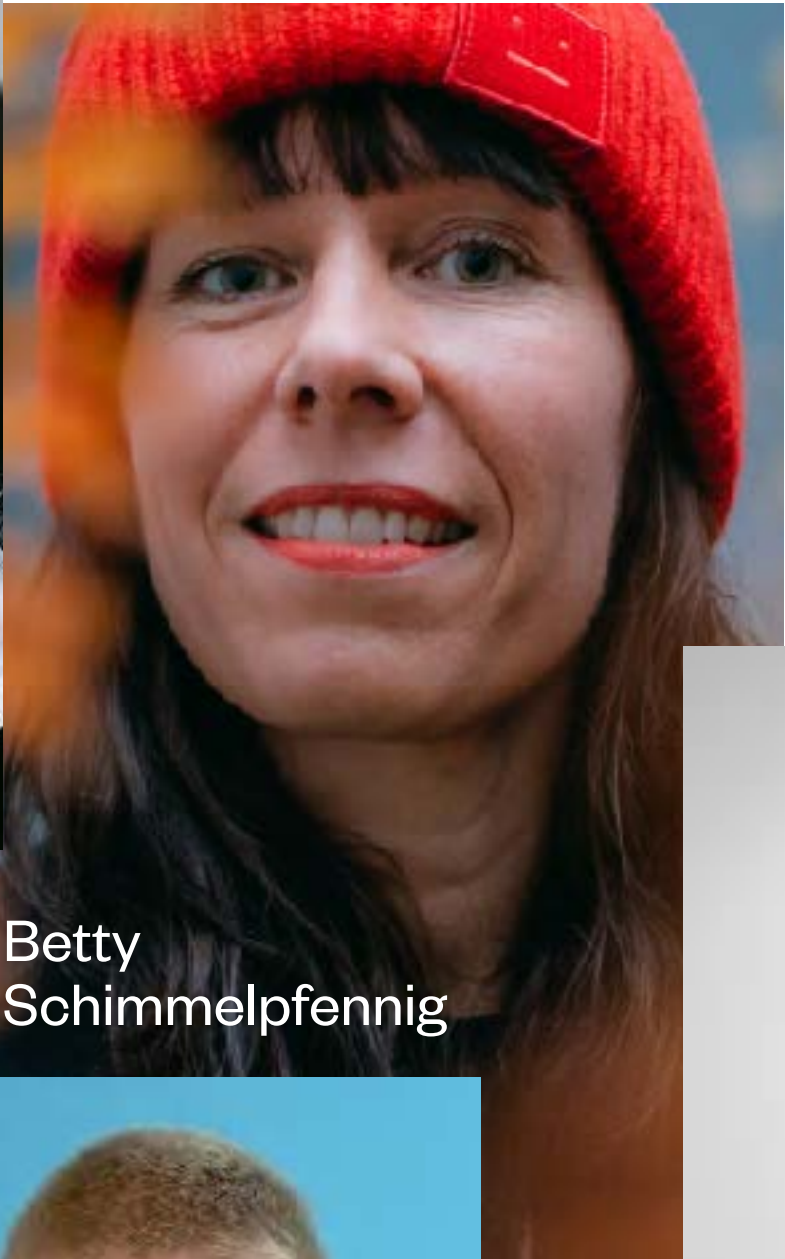


Esther  
Haase



Ortrud  
Toker







# Campus & Glashaus.





# Campus Unter den Eichen.





# Glashaus.



A photograph of a seminar room. In the foreground, there are several long, light-colored wooden tables and orange plastic chairs. The room is dominated by a large wall of windows with dark wooden frames. The windows offer a view of a city street with trees and buildings. The text "Seminarraum." is overlaid in large white letters at the bottom left.

# Seminarraum.





# Seminarraum.





# Seminarraum.



# Labore & Werkstätten.





# Fotostudio.





# Fotolabor/ Dunkelkammer.





# Filmstudio.





# Greenscreen.





# OptiTrack Motion Tracking.



# Schnittplatz/Grading.





# Creative Technology Lab.



A woman with curly hair is wearing a white VR headset and holding a small white controller. Another woman is standing next to her, holding the controller for her. In the background, another person is visible, and there is a red and white abstract painting on the wall.

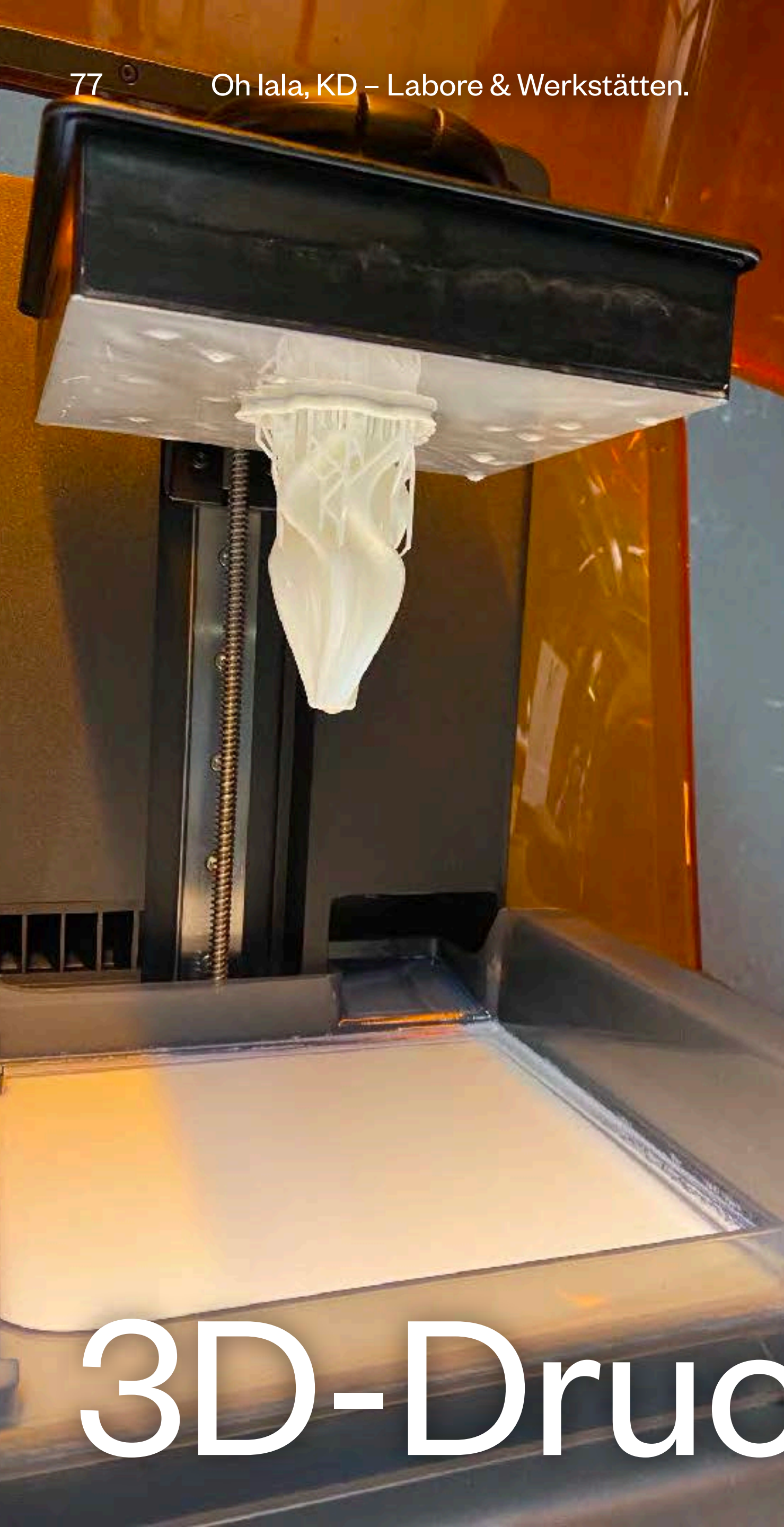
# Emerging Technologies.





# Software-Schulungen.





# 3D-Druck-Labor.





# Computer-Labor.





# Druckwerkstatt.





# Riso-Drukker.





# Büsten-Lab.



# Was uns ausmacht.



## hsrmkd *bedeutet:*

- // Kleine Gruppen und intensive Konsultationen.
- // Teamwork und Lernen auf Augenhöhe.
- // Praxisnähe und echte Kooperationen.
- // Abwechslungsreiche Angebote und Veranstaltungen (u. a. Ringvorlesungen, Expert-Talks, Exkursionen, eigene Formate, zu aktuellen Themen, Trends und Strömungen).
- // HAB-Förderung (fördert und unterstützt künstler.-gestalter. Abschlussprojekte – Fokus: film. und zeitbasierte Medien).
- // Zeitgemäß ausgestattete Werkstätten und Labore.





*Gemeinsames Kochen und Genießen in:  
„Soup of the Day“, Projekt im Hauptstudium.*







Juk Soup  
Laghman  
Leek Soup  
Noodle Soup  
Pho  
Pumpkin Soup  
Ramen  
Red Cabbage Soup  
Red Bean Soup  
Red Lentil Dal  
Tomato Soup  
Wedding Soup  
Zupa Jarzynowa

Alphabet Soup  
Borschtsch  
Dumpling Soup  
Dried Pollock Soup  
Goulash  
Harira  
Janchi-guksu  
Juk Soup  
Laghman  
Leek Soup  
Noodle Soup  
Pho  
Pumpkin Soup  
Ramen  
Red Cabbage Soup  
Red Bean Soup  
Red Lentil Dal  
Tomato Soup  
Wedding Soup  
Zupa Jarzynowa

Soup of the Day  
Volume 1

Alphabet Soup  
Borschtsch  
Dumpling Soup  
Dried Pollock Soup  
Goulash  
Harira  
Janchi-guksu  
Juk Soup  
Laghman  
Leek Soup  
Noodle Soup  
Pho  
Pumpkin Soup  
Ramen  
Red Cabbage Soup  
Red Bean Soup  
Red Lentil Dal  
Tomato Soup  
Wedding Soup  
Zupa Jarzynowa

Soup of the Day  
Volume 1

Alphabet Soup  
Borschtsch  
Dumpling Soup  
Dried Pollock Soup  
Goulash  
Harira  
Janchi-guksu  
Juk Soup  
Laghman  
Leek Soup  
Noodle Soup  
Pho  
Pumpkin Soup  
Ramen  
Red Cabbage Soup  
Red Bean Soup  
Red Lentil Dal  
Tomato Soup  
Wedding Soup  
Zupa Jarzynowa

Soup  
Volume 1

Alphabet Soup  
Borschtsch  
Dumpling Soup  
Dried Pollock Soup  
Goulash  
Harira  
Janchi-guksu  
Juk Soup  
Laghman  
Leek Soup





*Waldseminar mit Coyote-Teaching:  
Film-Projekt im Hauptstudium.*



















A collage of images related to a university project. The background shows a desk with a laptop, a calendar, and various documents. Overlaid on this is the text 'Making-Of Hochschule-Kalender 2025: Projekt im Hauptstudium.' in a large, white, sans-serif font. The text is split across two lines. The first line is 'Making-Of Hochschule-Kalender 2025:' and the second line is 'Projekt im Hauptstudium.' The text is centered horizontally and occupies the upper half of the image. The background images are slightly blurred, showing a desk with a laptop, a calendar, and various documents. The text is in a large, white, sans-serif font. The overall image is a promotional graphic for a project.

Making-Of *Hochschul-Kalender* 2025:  
Projekt im Hauptstudium.











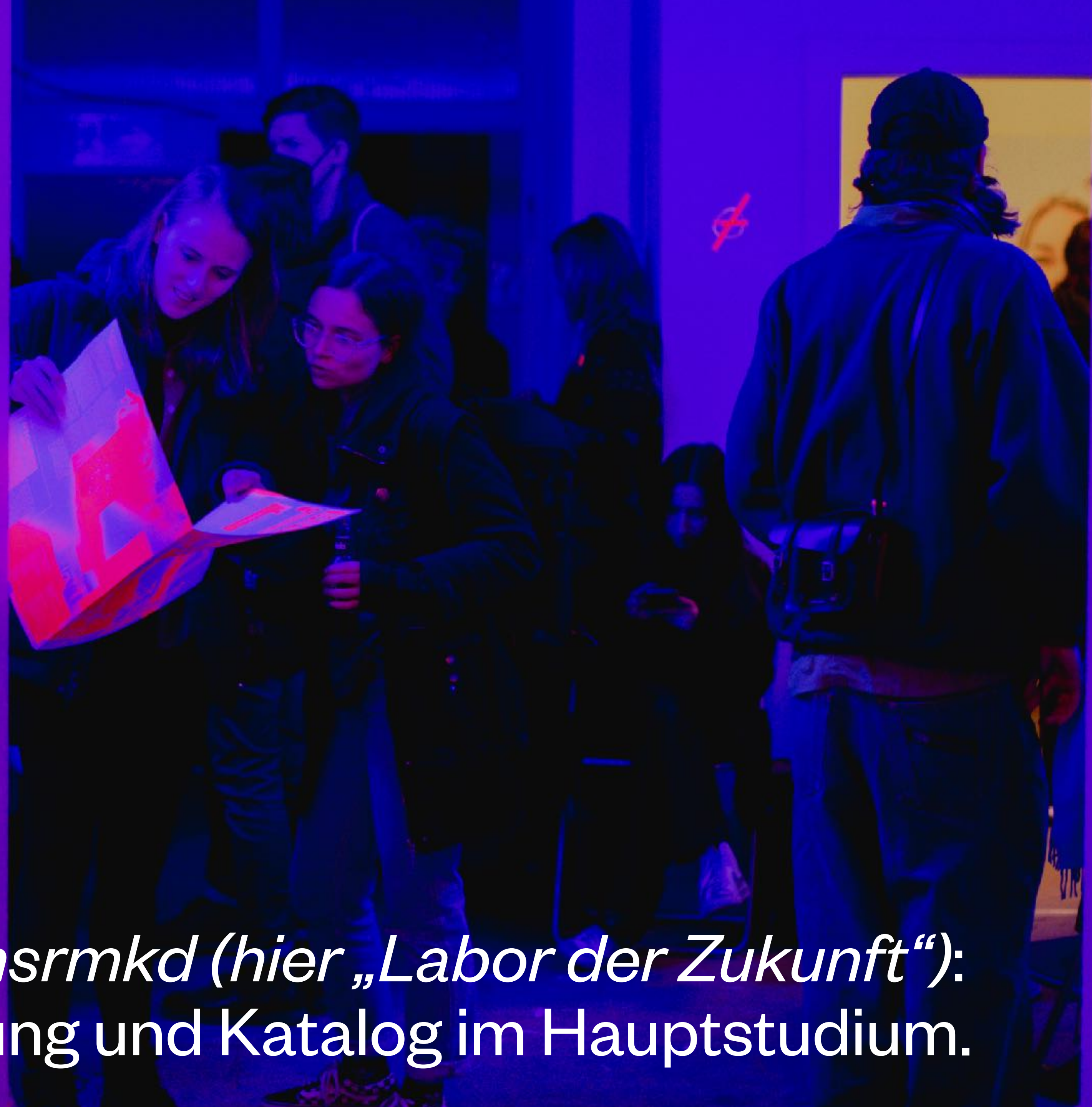






*Gemeinsames Experimentieren und Lernen mit KI in:  
„Synthesizing Meaning“, bgl. Workshop im Hauptstudium.*





Unsere *Werkschau hsrmkd* (hier „Labor der Zukunft“):  
Projekt mit Ausstellung und Katalog im Hauptstudium.



[illegible]

Drill two holes into a canvas.  
Hang it where you can see  
the sky ●  
Change the place of  
the window.

(Change the place of hanging.  
Try both the front and the  
rear windows, to see if the skies  
are different ●)

Yoko Ono,  
*Painting to See the Skies* (1961)

Suppose you watch  
a clear sky and wait for a cloud to form  
you might learn  
about nature

something about nature.  
 Suppose you wait longer, for the sky  
 to clear –

you might learn  
something else about  
yourself.

Allan Kaprow,  
The Real Experiment (1983)





*Praxisnähe und echte Kooperationen  
(hier mit dem Museum Wiesbaden).*





*Praxisnähe und echte Kooperationen*  
(hier mit dem Schlachthof Wiesbaden).





Ausblick:

*Kooperation im Rahmen des World Design Capital 2026*



Fancy! A *semester abroad*?!

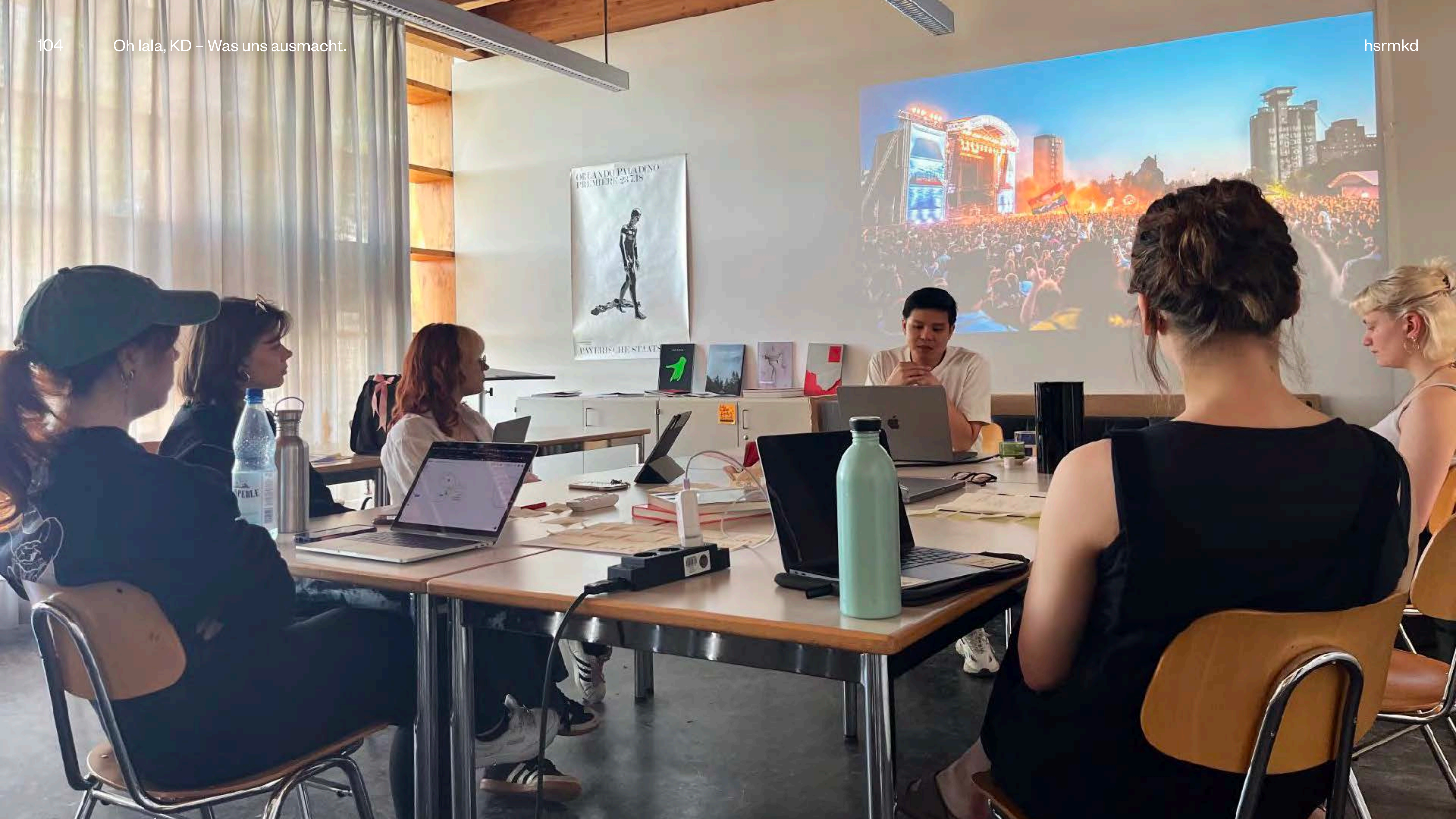
// Argentinien // Costa Rica // Großbritannien // Italien //  
Jordanien // Korea // Kroatien // Malaysia // Mexiko // Peru //  
Schweiz // Spanien // Taiwan // Türkei // USA.





*Expert-Talks*  
(hier mit Nam Huin im Kurs „Rapid Poster Design“).









*Expert-Talks*  
(hier mit Karin Schmidt-Friderichs, Hermann Schmidt Verlag).



D

E

S

I

G

H

=

F

Regelmäßige *Ringvorlesungen*  
zu aktuellen Themen mit kritischem Diskurs.

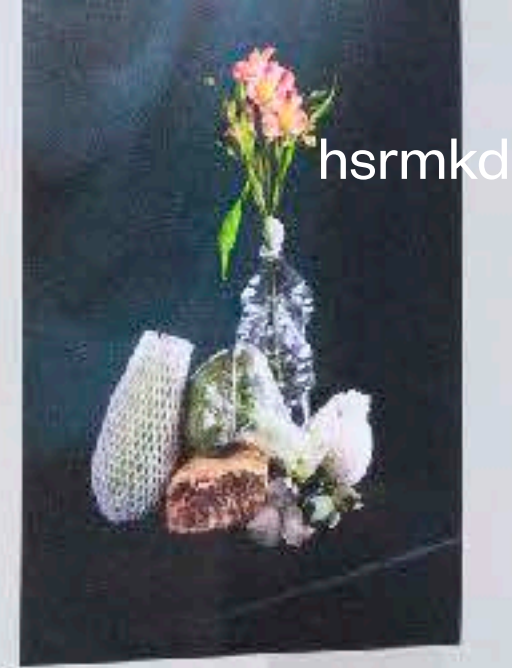
F

M

T

W





*Ausstellungen*  
(hier „Zukunft? Welche Zukunft?!“, Museum Wiesbaden  
im Rahmen der Wiesbadener Fototage 2025).





*Studiovisits*  
(hier bei Eiga, HH).





*Exkursionen* zum NXT Museum Amsterdam, zkm Karlsruhe,  
Zentrum für Lichtkunst, Ars Electronica, zur Berlinale ...





... sowie *Teilnahme an Konferenzen* (see-Conference, ADC Festival und Digital Conference, ...).





Fame & Candy:  
Unsere Erfolge, hier beim *ADC Talent Award*.





Fame & Candy:  
Wiederkehrende *Hessen Talent Winner*.



# Gender Design Award iphiGenia 2025



Fame & Candy:

Haltung zeigen (Gewinnerin iphiGenia Gender Design Award).



2026 ...	Hessen Talents (Berlinale)	1x	Winner (Hessen Talent)
	WDC26/Young Talent Design Campus	15	Exhibitor (in Planung)
2025 ...	ADC Kreativ-Index		Platz 1 (Hessen), Platz 6 (dt.sprachiger Raum)
	ADC Talent Award	2x	Silber
	ADC Talent Award	4x	Bronze
	ADC Talent Award	16x	Auszeichnung
	Hessischer Filmpreis	1x	Nominierung
	Exground Filmfestival Wiesbaden	1x	Winner
	Exground Filmfestival Wiesbaden	3x	Shortlist
	Gender Design Award iphiGenia	1x	Winner
	WDC26/Young Talent Design Campus	1x	Special Feature + Exhibitor
	see-Conference	3x	Exhibitor
	Lichter Filmfest	1x	Official Selection
	Final Girls Festival	1x	Official Selection
	Coming Out of Hessen (DFF)	2x	Official Selection
	Hessen Talents (Berlinale)	2x	Winner (Hessen Talent)
	Deutschland Stipendium	1x	Winner
	LIA (London International Awards)	1x	Mentee
	und weitere ...		



2024	ADC Kreativ-Index		Platz 1 (Hessen)
	ADC Talent Award	1x	Silber
	ADC Talent Award	8x	Bronze
	ADC Talent Award	9x	Auszeichnung
	German Design Award	4x	Newcomer Nominee
	Hessen Design Competition	1x	Winner
	see-Conference	3x	Exhibitor
	Hessen Talents (Berlinale)	4x	Winner (Hessen Talent)
	Lichter Filmfest	1x	Official Selection
	Exground	5x	Official Selection
	AltFF Alternative Film Fest	1x	Official Selection
	RS-Film Fest	1x	Official Selection
	Short to the point	1x	Official Selection
	ITFS Internationales Trickfilmfestival	1x	Official Selection
	Filmz	1x	Official Selection
	Internationales Filmfestival	1x	Official Selection
	Förderungen (HAB, HessenFilm, ...)	5x	29.000 €
	Feels like Hessen Kalenderwettbewerb	1x	Winner
2023	weitere ...		
2022	weitere ...		



**ADC Kreativ-Index 2025:**

**// Platz 1 in Hessen**

**// Platz 6, dt.sprachiger Raum**



# hsrmkd Projekte – Was wir machen.









„Queerness meets Tradition“, Àrmin Ludl (B. A.) –  
Digital Fashion: Queerness trifft Tradition.









# Hör mir zu.


„Hör mir zu.“, Matea Rimac (Sem.-Arbeit) –  
Ein audiobasiertes Ausstellungskonzept zum Thema „Gaza-Krieg“.





**A DELICATE CUP FOR A FEMINIST PRINCESS**  
WAS PASSIERT, WENN EIN ALLTAGSOBJEKT ALLEIN AUF BASIS VON  
FORM GESTALTET WIRD – OHNE BEWUSSTSEIN FÜR SEINE FUNKTION



A person is standing inside a large, glowing circular light installation. The person is wearing a light-colored hoodie and pants, and is holding a smartphone. The installation consists of a large, circular frame with a bright, glowing inner ring. The person is standing on a small platform in the center of the circle. The background is dark, and the overall atmosphere is futuristic and artistic.

„The Soundwheel“, Charlotte Fischer, Omar Shoikh, Bailey McNerlin, Lara Dederichs (Sem.-Arbeit) – Interaktive Sound-Installation, die einen AMG-Motor emotional erlebbar macht.





„Labor der Zukunft“, Studierenden-Team hsrmkd (Sem.-Arbeit) – Designstudierende erforschen, was die Zukunft bringen kann – Eine spekulative Ausstellung mit crossmedialer Kampagne, Branding und Katalog.









Haben Angehörige Zugriff auf meine Daten, wenn ich sterbe?



**Antonia Schön**  
Remind – Erinnerungen aus Pixeln und Daten





„Was kommt, wenn nichts kommt“, Alicia Loske (B. A.) –  
Ein persönlicher Erfahrungsbericht über die Suche nach der eigenen Kreativität.





„Minimalsurreal“, Janine Albrecht (B. A.) –  
Entwicklung eines Corporate Designs für die Marke „Minimalsurreal“.







TRASH FOR FAME

TRASH FOR FILM



DESIGNED  
AND PRODUCED BY  
TRASH FOR FAME  
©2025









A close-up shot of a young woman with dark, curly hair, looking directly at the camera with a serious expression. She is wearing a light blue shirt. The background is blurred, showing a patterned rug and a wooden stool.

„Salam Beresoon“, Roya Ghanavati, Theresa Kramer (B. A.) –  
Kurzfilm über eine Vater-Tochter-Beziehung.









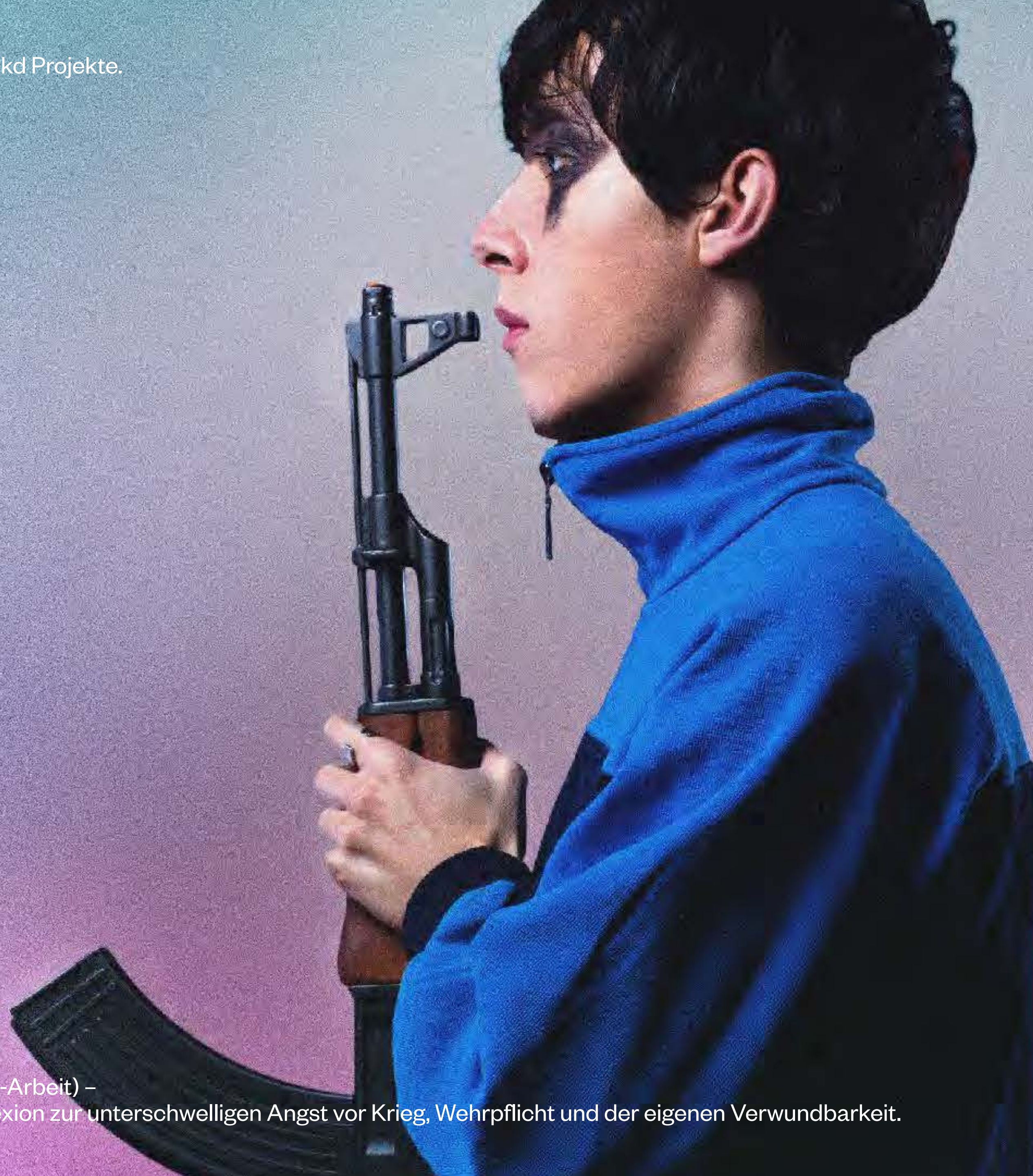
„The Journey to the Center of the Cell“, Louise Düver (B. A.) –  
Interaktives VR-Erlebnis, das wissenschaftliche Inhalte mit narrativen Elementen und einer atmosphärischen Gestaltung verbindet.





„Woven“, Kaya Schulz (Sem.-Arbeit) –  
Fotoprojekt zur Beziehung zwischen Mensch und Natur.





„Haunted“, Aron Hahn (Sem.-Arbeit) –  
Fotografische Serie als Reflexion zur unterschwelligten Angst vor Krieg, Wehrpflicht und der eigenen Verwundbarkeit.



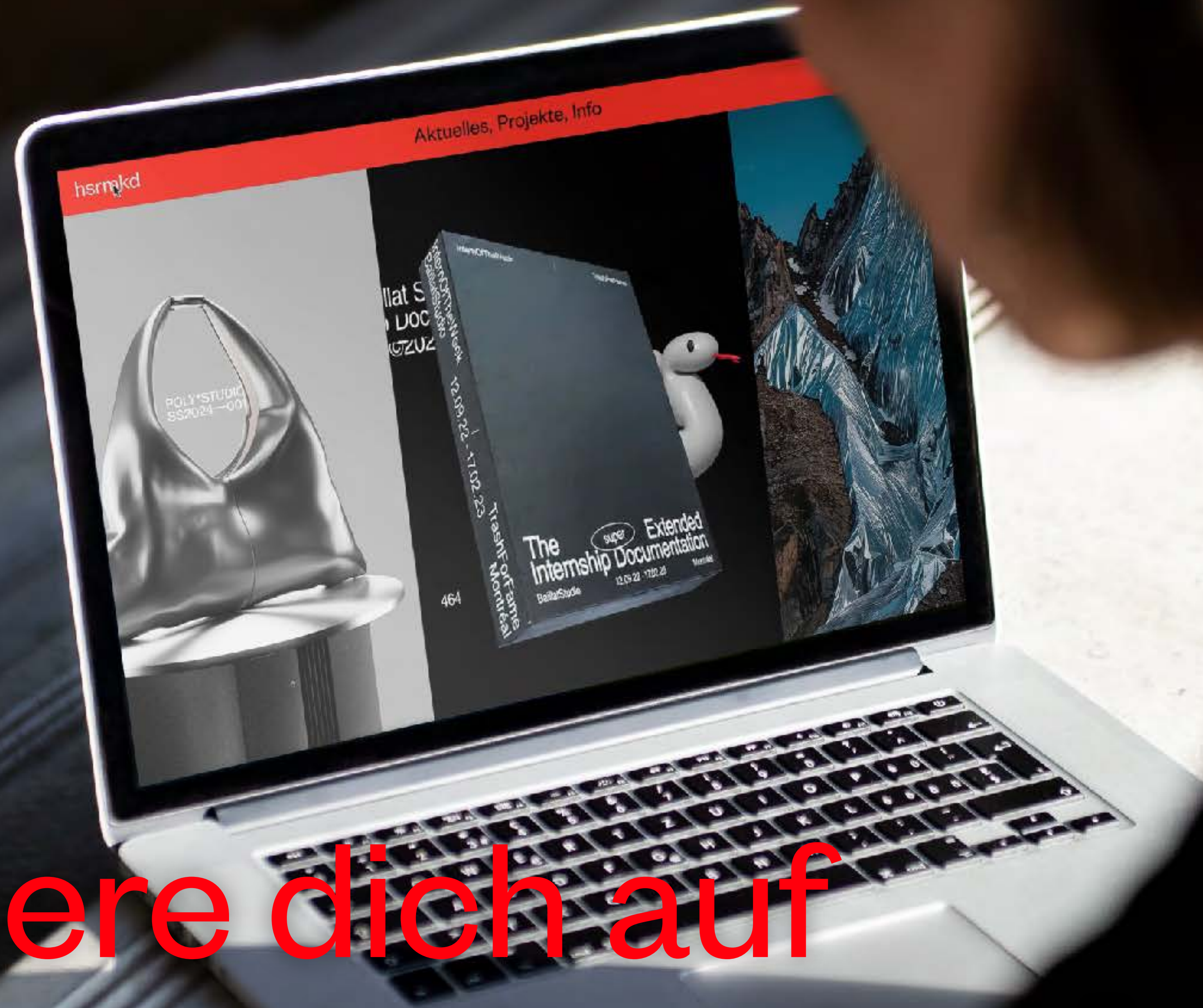
Next steps!  
Need help?





# Get(ting) sorted.





Informiere dich auf  
unserer Website – bald neu!





... oder hier:  
[@hsrmkd](#)



*Für weitere Einblicke:*

// Die Behauptung der Wirklichkeit (Schwerpunkt Film an der Hochschule RheinMain, Teil 1 bis 3 – Hessen schafft Wissen.de)

// Crossmediale Gestaltung an der Hochschule RheinMain (Meet the Makers EP23 – Hessen schafft Wissen.de)

// Gewinnerarbeiten hsrnkd (ADC Talent Award 2025)



*Fristen und Kontakte für die Bewerbung:*

*// Einschreibung zum Winter- und Sommersemester möglich.*

*// Aktuelle Bewerbungsfrist: Bewerbung + Studienprogramm.*

*Kontaktpersonen:*

Prof. B. Schimmelpfennig ([Betty.Schimmelpfennig@hs-rm.de](mailto:Betty.Schimmelpfennig@hs-rm.de))

Prof. J. Waldschütz ([Joerg.Waldschuetz@hs-rm.de](mailto:Joerg.Waldschuetz@hs-rm.de))



*Du bist richtig bei uns, wenn du ...*

// ... gerne Bestehendes hinterfragst.

// ... über das Naheliegende hinausdenkst.

// ... Gestaltung als Verantwortung und Haltung verstehst.

// ... den kritischen Diskurs zu relevanten Fragestellungen suchst.

// ... offen, mutig und neugierig bist.

// ... deine gestalterische Persönlichkeit genauer kennenlernen und weiterentwickeln möchtest.

// ... mit anpackst und dranbleibst.

// ... auch mal unbequem und dabei trotzdem konstruktiv bist!





Gerne  
mitnehmen!





Die hier  
auch!



# Los geht's!







Bye bye, wir freuen uns,  
dich wiederzusehen!