

hsrmkd



Herzlich Willkommen  
im Glashaus des Studiengangs  
**Kommunikationsdesign** (KD)

# Kommunikationsdesign?!

# Kommunikationsdesign

=

// Komplexe Themen  
vereinfachen,  
erlebbar machen und  
emotionalisieren.

// Orientierung geben,  
erklären, Identität stiften,  
Freude bereiten  
und Veränderung  
bewirken!

// Künstlerisch-  
gestalterische  
Experimente wagen und  
präsentieren!

**Gestaltung ist  
niemals neutral  
und hat damit  
eine große Wirkkraft!**

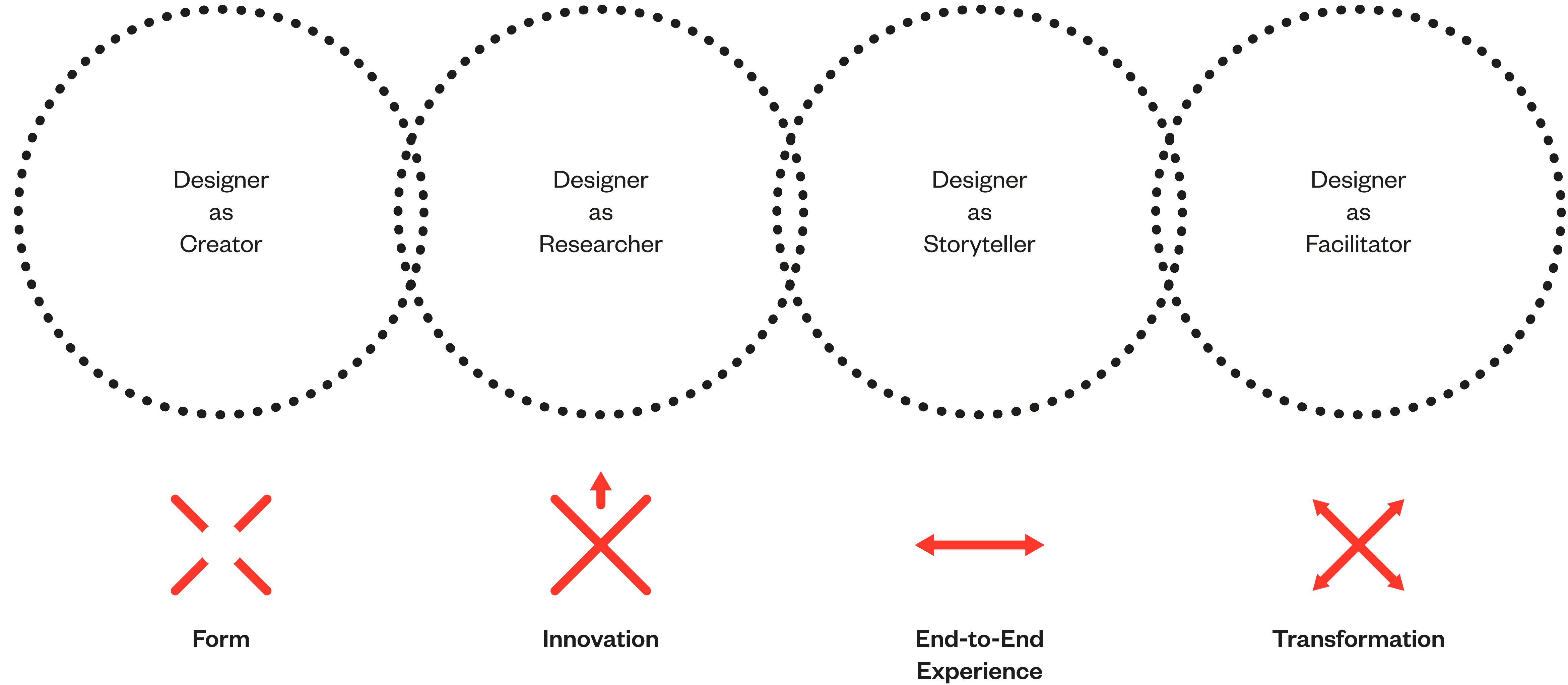
*(Studiengang KD, HSRM)*



Die Welt braucht dich!



# The New Design





„Souvenirs from tomorrow“, Laura Freund (Sem.-Arbeit).

## *Spannungsfelder, in denen wir uns bewegen:*

// analog – hybrid – digital.

// Konzept/Idee – Gestaltung – Technologie – Emotion.

// (Self-)Branding – Räumliche Gestaltung – UX/UI-Design – Editorial – Motion Design – Film – Illustration – Fotografie – Media/Technical Literacy – Text – Storytelling – Sound – Interaktion – Creative Technology – KI.

// angewandt – künstler.-experimentell.

// eigene Interessen & Fähigkeiten, kulturelle Vorprägung (innen) – Anforderungen (außen).

## *In welchen **Bereichen** kann ich später arbeiten?*

- // Agenturen, Studios und Produktionsfirmen mit gestalterischen Schwerpunkten (z. B. Interface Design, Regie, Motion Design, Szenografie, Editorial Design, Advertising, ...).
- // Unternehmens- und Markenkommunikation.
- // Museen, Ausstellungen, Messen und BrandSpaces.
- // Produktentwicklung (Digital Design, Service Design, ...).
- // Freischaffend als Gestalter:in, Filmemacher:in, ...
- // Medienkunst.

## *Kommunikationsdesign in Zeiten von KI?!*

// Intuition, Erfahrung, das Wissen um Originalität, emotionale Tiefe und kontextuelles Verständnis sind menschliche Stärken und insbesondere im gestalterischen Kontext eine wichtige Quelle für kreatives Schaffen.

// KI kann kreative Prozesse unterstützen. Durch Automatisierung von Arbeitsabläufen, Generierung von Varianten und durch datenbasierte Entscheidungen.

// Deshalb ist unsere Haltung dazu: Best of both worlds!

// In vielen unserer Kurse integrieren wir KI und hinterfragen diese dabei immer wieder kritisch.

// Als Human-in-the-loop geht es dabei um Co-Creation. Es geht darum, die eigene Vision zu schulen und mithilfe unterschiedlicher Methoden und Tools – von denen KI eine ist – umzusetzen.

// Welchen Mehrwert können wir schaffen? Das Ungesehene, das Menschliche, die Reibung, Geschichten, die berühren ... Von Menschen für Menschen.

// Externe Expert:innen aus Wirtschaft und Forschung unterstützen uns dabei.

hsrmkd  
facts

Wo bin ich hier  
überhaupt?

# Hochschule RheinMain (HSRM):

- // ca. 12.000 Studierende
- // 70+ B.A./M.A. Studiengänge
- // 5 Fachbereiche
- // 4 Standorte



Glashaus.  
Campus Unter den Eichen (UdE).

# Kommunikationsdesign *(KD)*

// Fachbereich Design Informatik Medien  
// Campus Unter den Eichen

// B.A. (7 Sem.) – ca. 360 Studierende  
// M.A. (4 Sem.) – ca. 40 Studierende  
// Aufnahme über Eignungsprüfung

// Deutsch (Englisch)

# **Studieninhalte, Schwerpunkte & Verlauf.**



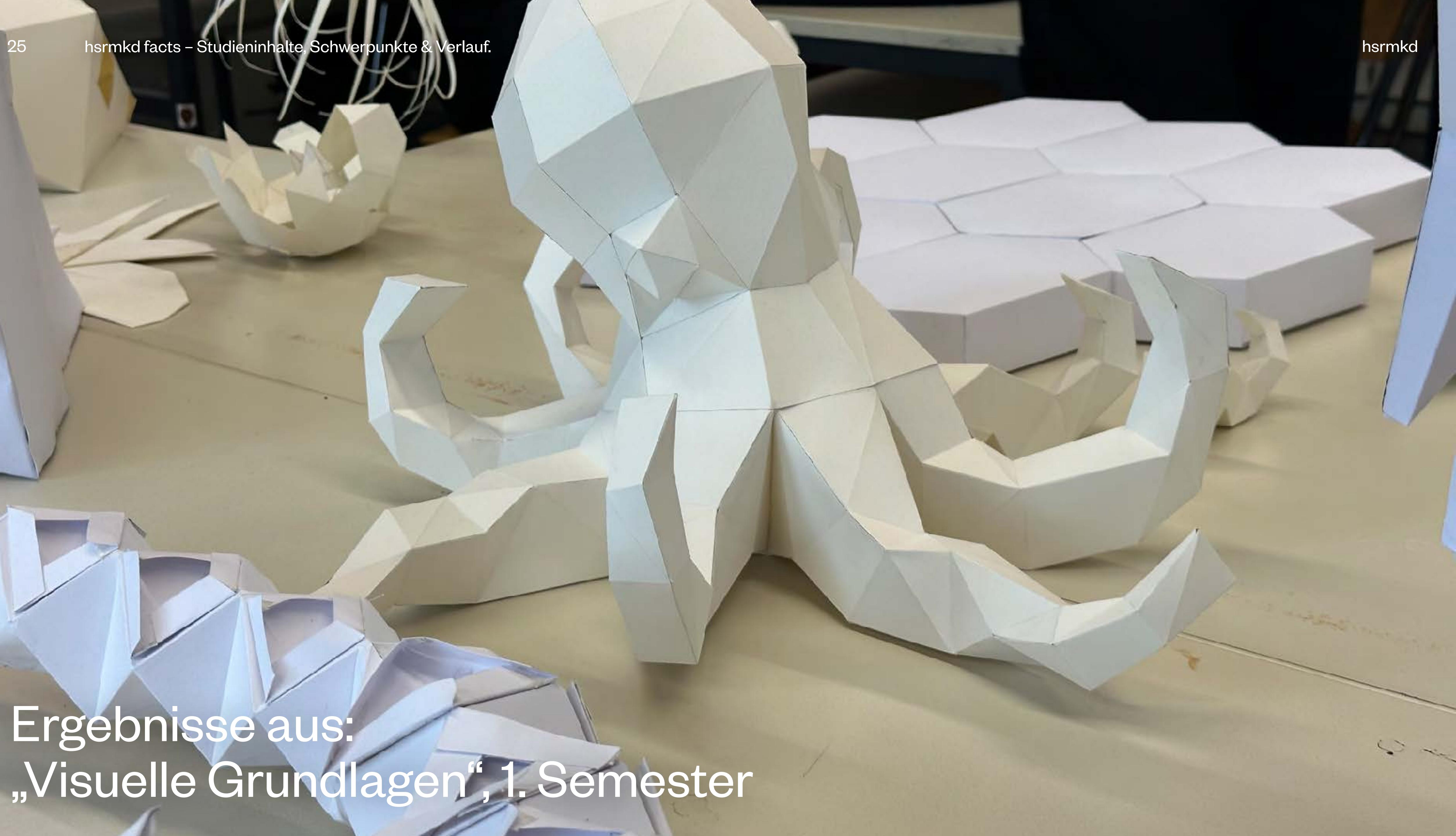
Abschlussarbeit B.A.  
*(1 Semester)*

Praktikum  
*(1 Semester)*

Auslandsstudium  
*(1 Semester)*

Hauptstudium  
*(4 Semester)*

Grundstudium  
*(2 Semester)*



Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester

Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester



Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester



Ergebnisse aus:  
„Visuelle Grundlagen“, 1. Semester

**Unsere 4 Schwerpunkte:**

// Grafikdesign & Typografie

// Lens-based Media & Arts

// Interaction Design

// Crossmediale Gestaltung

# Grafikdesign & Typografie



- // Gestaltung von Printmedien
- // Grafik Design
- // Typografie
- // Type Design
- // Illustration
- // Corporate Design/ Branding
- // Informationsdesign
- // Visuelle (Orientierungs-)Systeme
- // Komposition
- // Syntax
- // Semantik



# Grafikdesign & Typografie.

# Grafikdesign & Typografie.



# Grafikdesign & Typografie.



# Grafikdesign & Typografie.



# Grafikdesign & Typografie.



## Grafikdesign & Typografie

// Gestaltung von Printmedien  
// Grafik Design  
// Typografie  
// Type Design  
// Illustration  
// Corporate Design/  
Branding  
// Informationsdesign  
// Visuelle  
(Orientierungs-)Systeme  
// Komposition  
// Syntax  
// Semantik

## Lens-based Media & Arts

// Fotografie  
// Film & Regie  
// Spiel-/Dokumentar-/  
Experimentalfilm  
// 2D/3D Motion-Design/  
Animationsfilm  
(digital/analog/KI-gestützt)  
// Expanded Animation  
// Extended Reality  
(VR/AR/MR)  
// Mediale Szenografie  
// Licht  
// Kinetik  
// Musik-Videos

# Lens-based Media & Arts.



# Lens-based Media & Arts.



# Lens-based Media & Arts.



# Lens-based Media & Arts.





# Lens-based Media & Arts.

## Grafikdesign & Typografie

// Gestaltung von Printmedien  
// Grafik Design  
// Typografie  
// Type Design  
// Illustration  
// Corporate Design/ Branding  
// Informationsdesign  
// Visuelle (Orientierungs-)Systeme  
// Komposition  
// Syntax  
// Semantik

## Lens-based Media & Arts

// Fotografie  
// Film & Regie  
// Spiel-/Dokumentar-/ Experimentalfilm  
// 2D/3D Motion-Design/ Animationsfilm (digital/analog/KI-gestützt)  
// Expanded Animation  
// Extended Reality (VR/AR/MR)  
// Mediale Szenografie  
// Licht  
// Kinetik  
// Musik-Videos

## Interaction Design

// Interaction Design  
// (KI-gestütztes) UX/UI-Design  
// Generated User Interfaces  
// Audiovisual Interaction  
// Multiscreen Experiences  
// Interaktive Installationen  
// Game Design  
// Generative Design  
// Physical Computing  
// Navigations- & Leitsysteme

# Interaction Design.



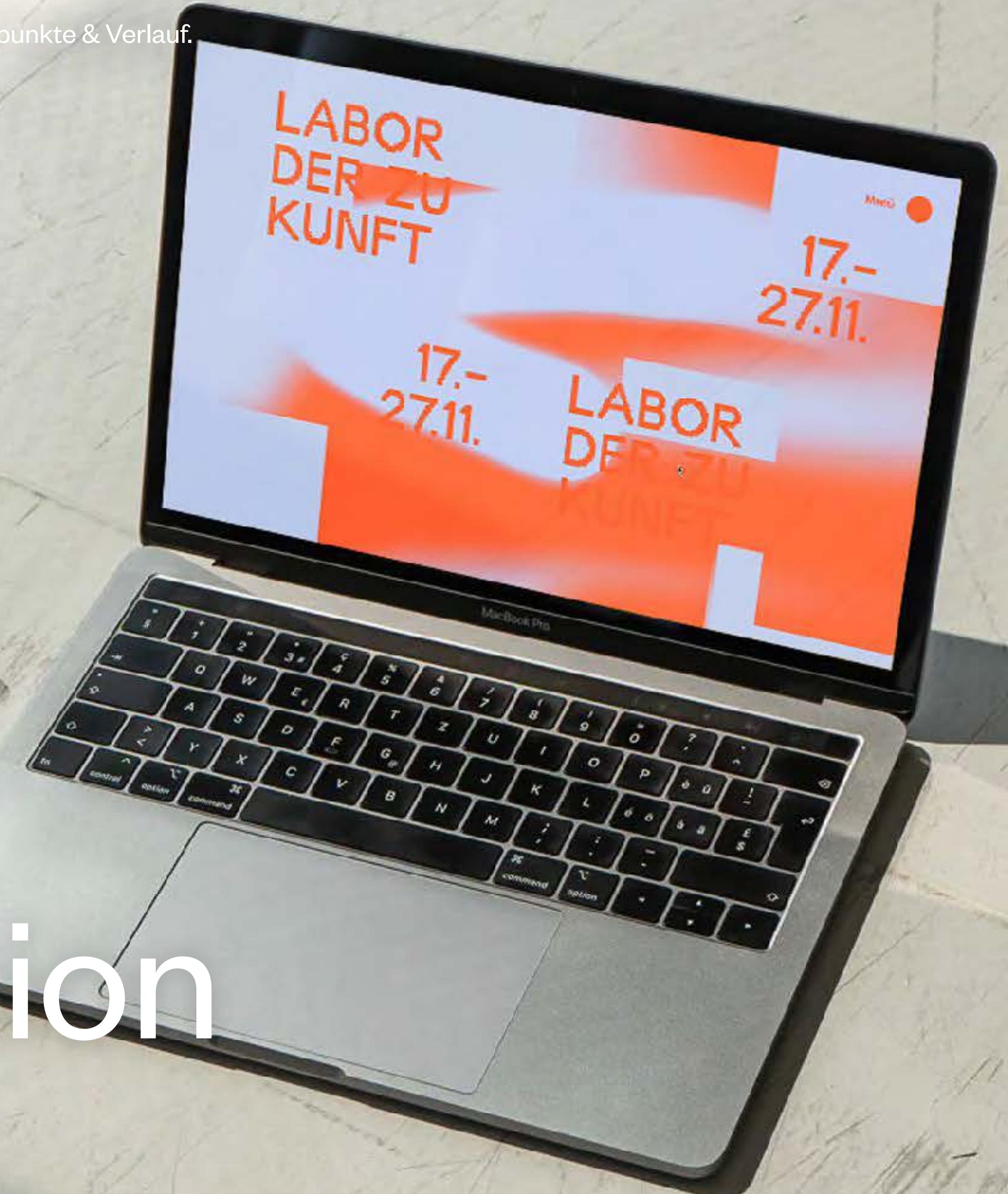
# Interaction Design.





# Interaction Design.

# Interaction Design.





# Interaction Design.

tool and mirror function.

You can find additional i  
hsrmkd

## Teile Dein Kun

Über einen QR-Code kann  
nehmen, mit der Share-F  
speichern oder es mit de  
Dir davon einen Ausdruck

## Share your art

You can take your artwork  
it in the gallery or share i  
Alternatively, you can get

## Dein Bild im M

Stell Dich um die Ecke vo  
Dein Ornament hinter Dir  
für ein kreatives Selfie!  
Mit dem Hashtag #Experi  
Deinem Kunstwerk teilha  
freut sich darauf!

## Your picture i

Stand around the corner  
your ornament will grow i  
A perfect spot for a creat  
Share your work of art wi  
Ornament – Wiesbaden M

## Grafikdesign & Typografie

// Gestaltung von Printmedien  
// Grafik Design  
// Typografie  
// Type Design  
// Illustration  
// Corporate Design/ Branding  
// Informationsdesign  
// Visuelle (Orientierungs-)Systeme  
// Komposition  
// Syntax  
// Semantik

## Lens-based Media & Arts

// Fotografie  
// Film & Regie  
// Spiel-/Dokumentar-/ Experimentalfilm  
// 2D/3D Motion-Design/ Animationsfilm (digital/analog/KI-gestützt)  
// Expanded Animation  
// Extended Reality (VR/AR/MR)  
// Mediale Szenografie  
// Licht  
// Kinetik  
// Musik-Videos

## Interaction Design

// Interaction Design  
// (KI-gestütztes) UX/UI-Design  
// Generated User Interfaces  
// Audiovisual Interaction  
// Multiscreen Experiences  
// Interaktive Installationen  
// Game Design  
// Generative Design  
// Physical Computing  
// Navigations- & Leitsystheme

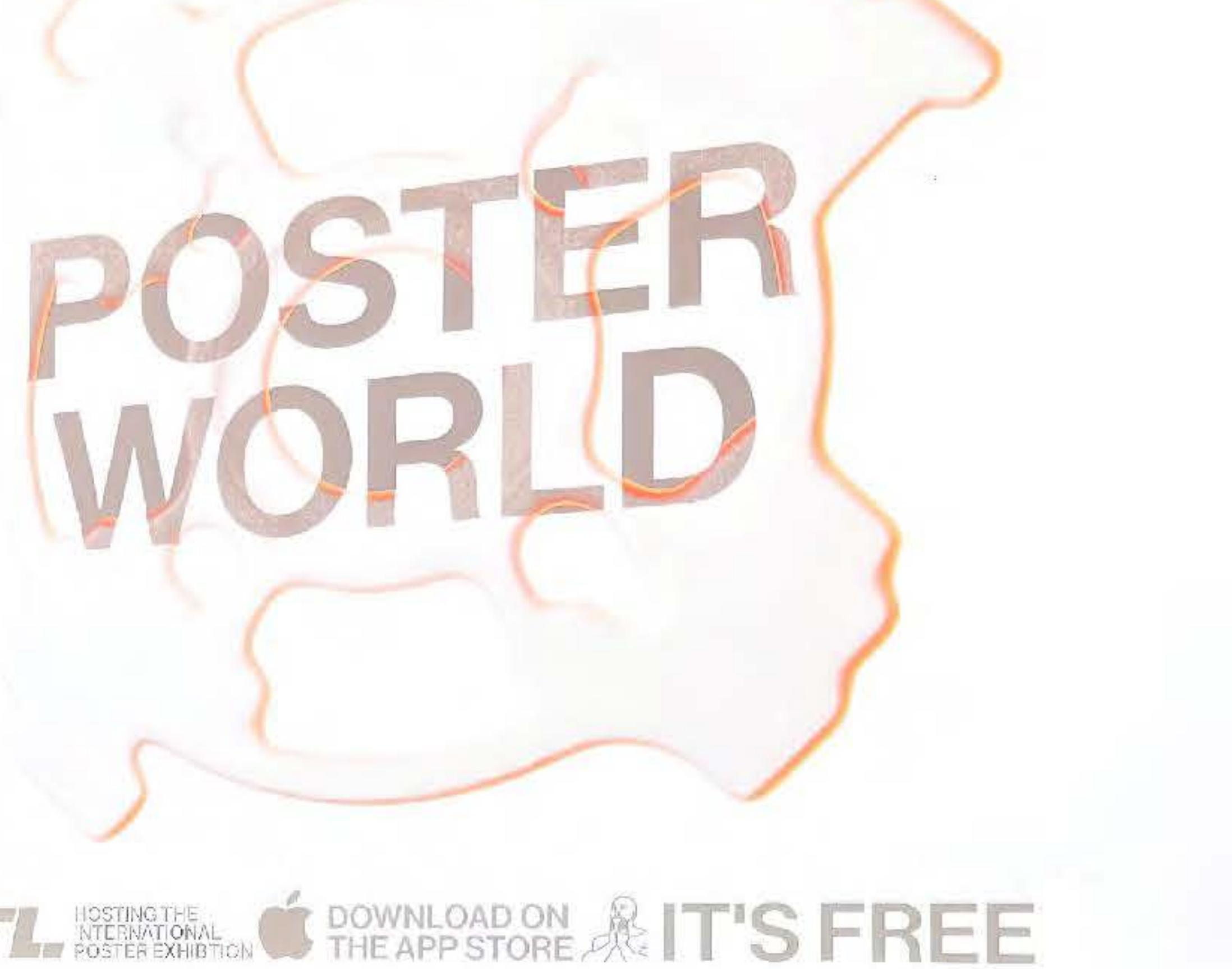
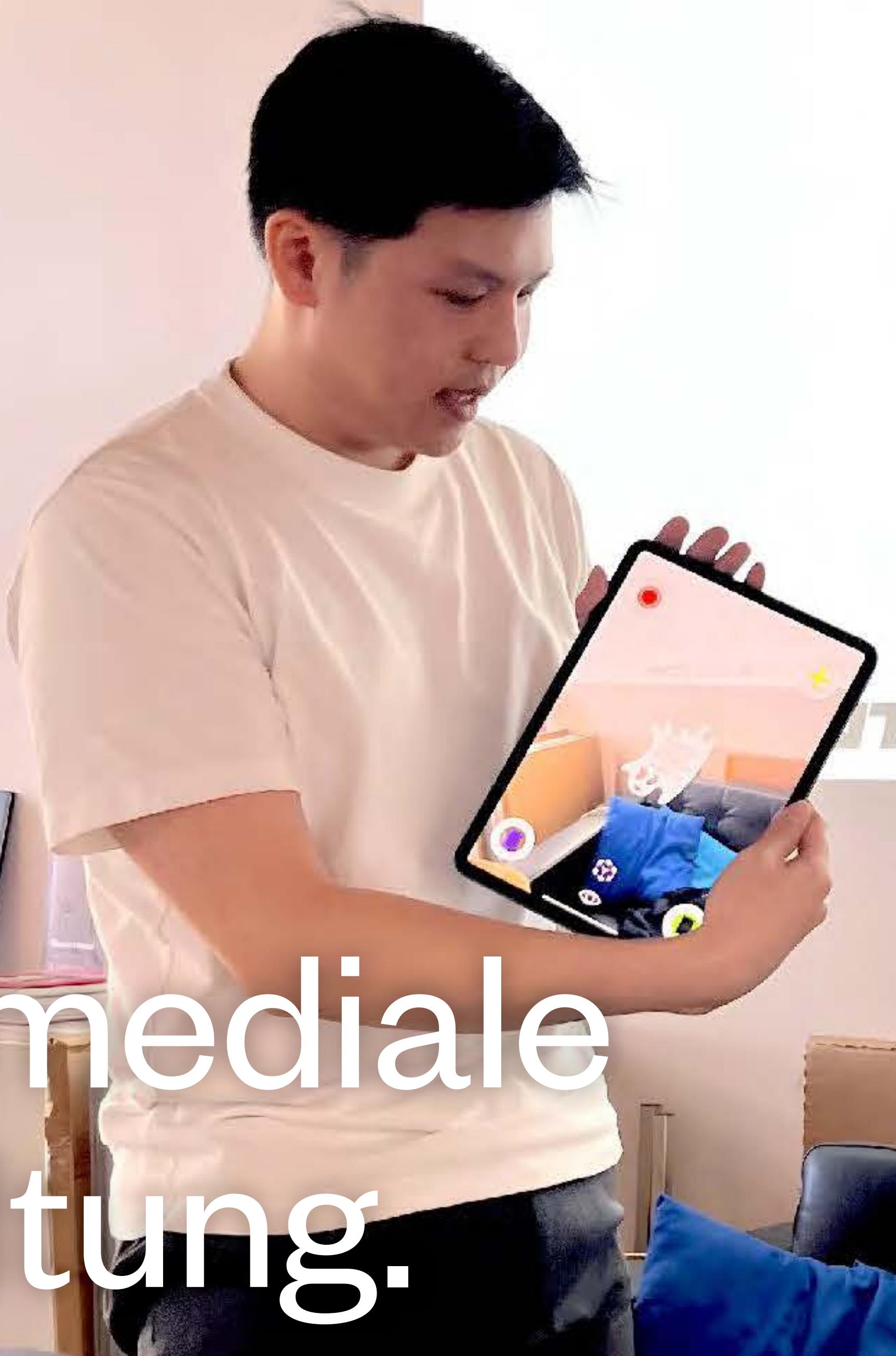
## Crossmediale Gestaltung

// Crossmediale/ Transmediale Konzepte (cultural/artistic)  
// Crossmedia Kampagnen  
// Crossmediales Branding/ CI-/Design-Systeme  
// Räumliche Gestaltung (analog/digital/hybrid/KI-gestützt)  
// Medial erweiterte Printprodukte (XR, KI, ...)  
// Exponate & Installationen  
// Social Design  
// Spekulative Ansätze

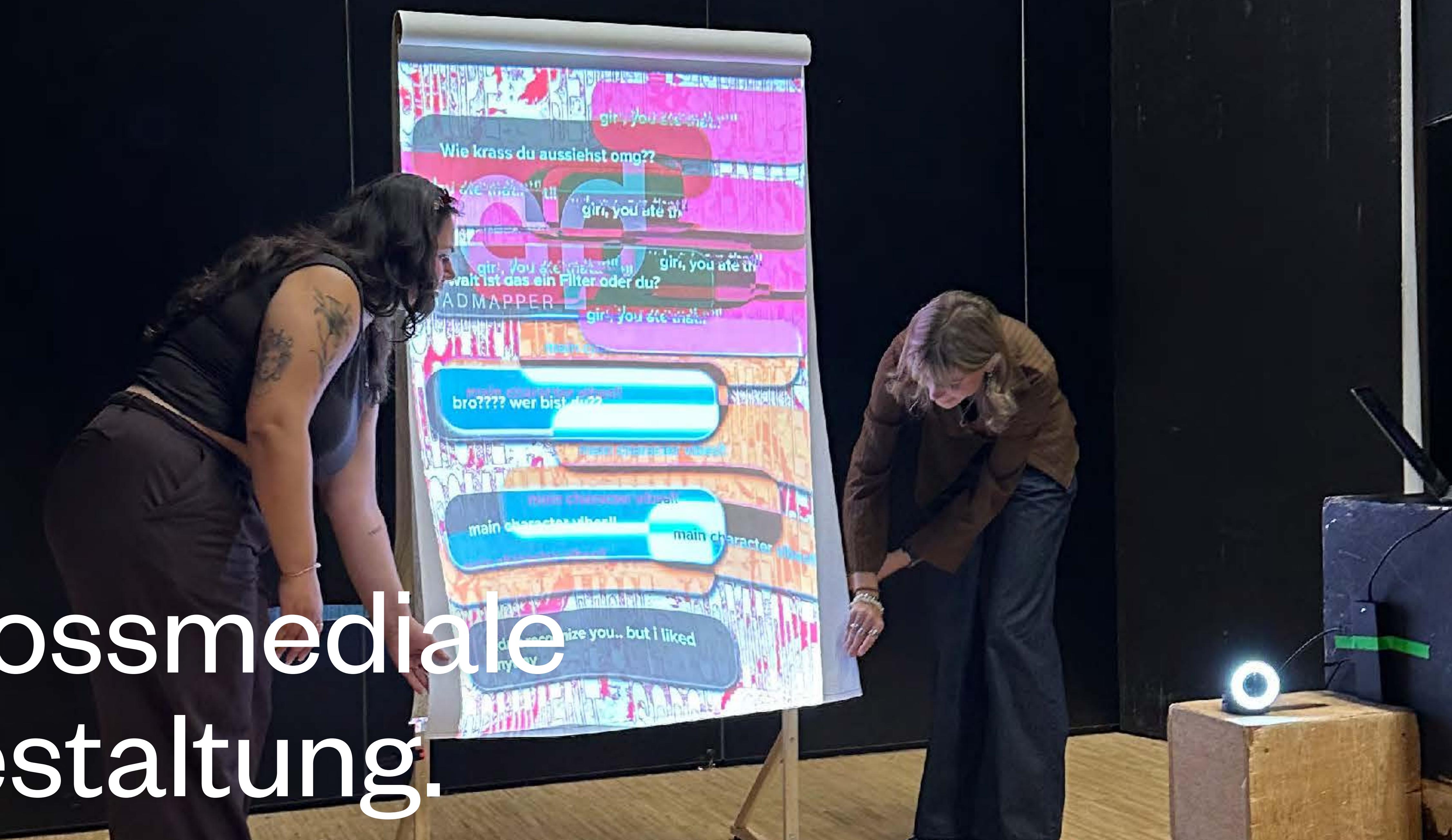
# Crossmediale Gestaltung.



# Crossmediale Gestaltung.

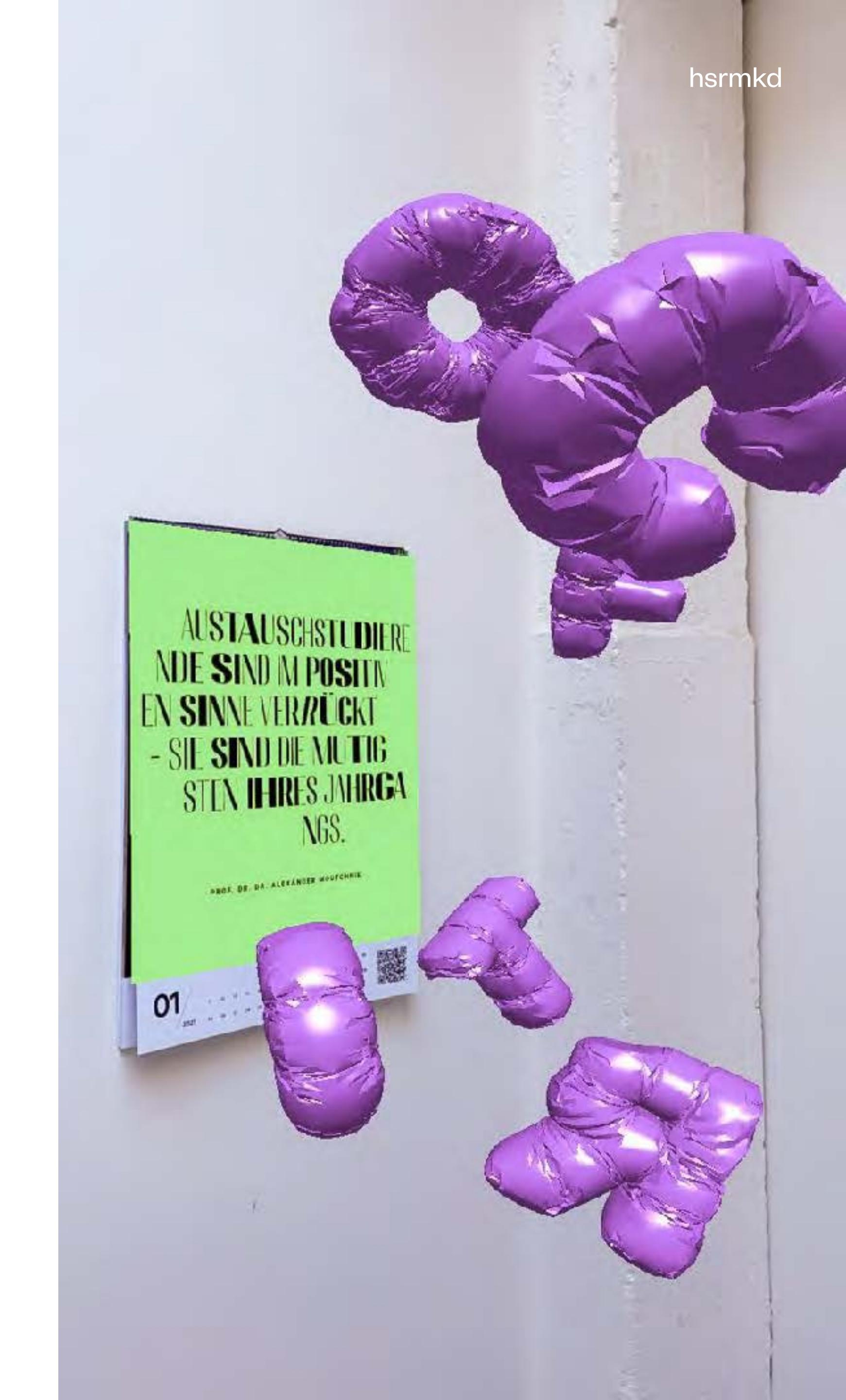


# Crossmediale Gestaltung.





# Crossmediale Gestaltung.



# SELBST PORT RAIT

53

hsrmkd facts – Studieninhalte, Schwerpunkte & Verlauf.

VERZ BACKSTEIN  
AUFLAGE

--AR 2:3



hsrmkd  
insights

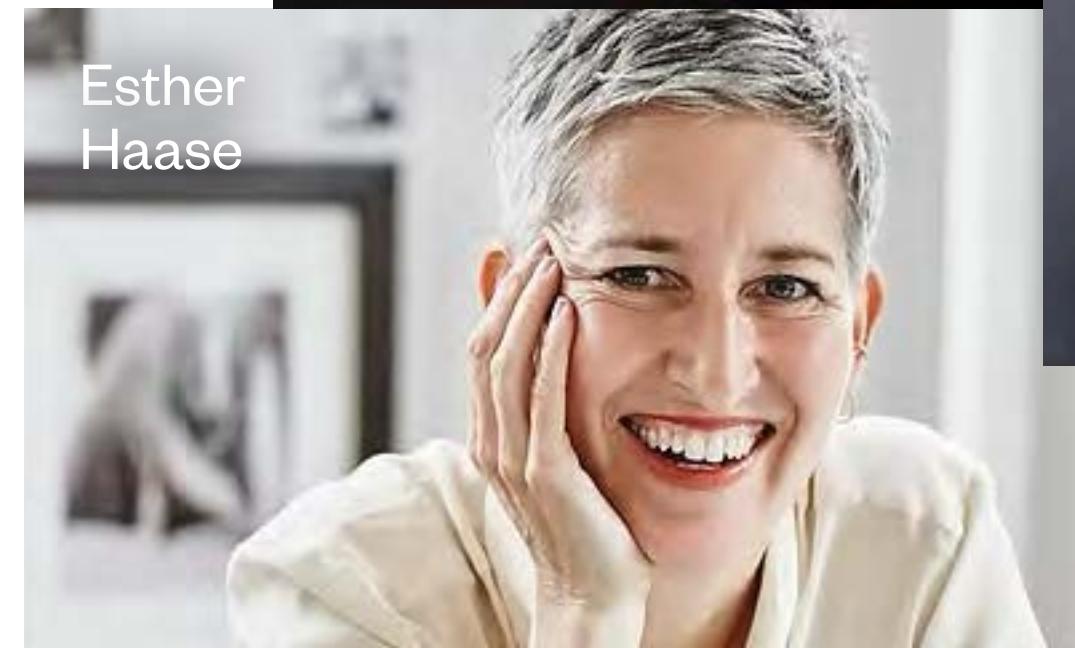
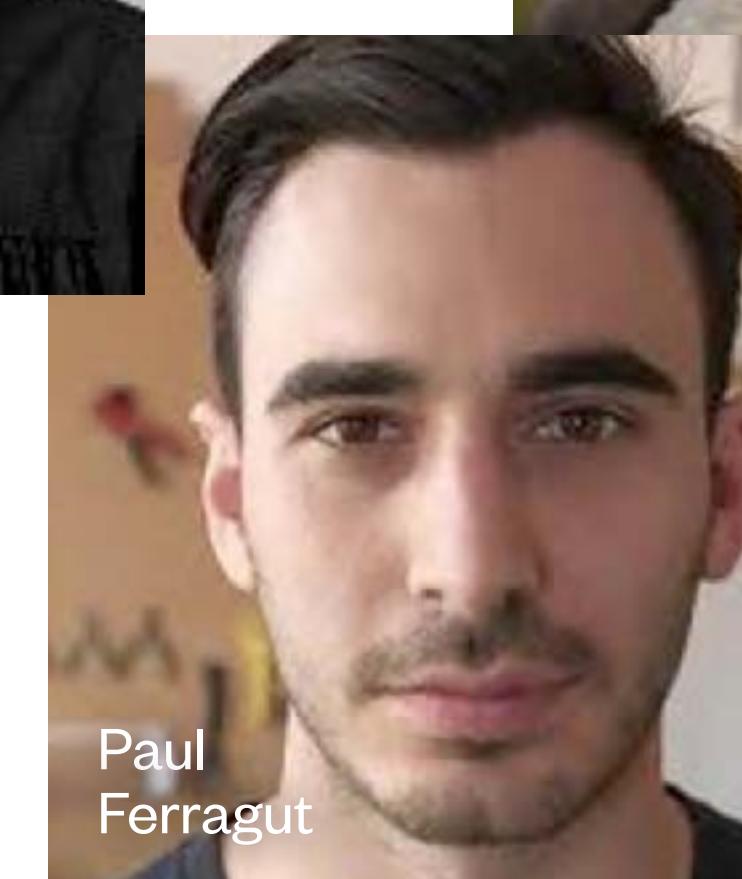
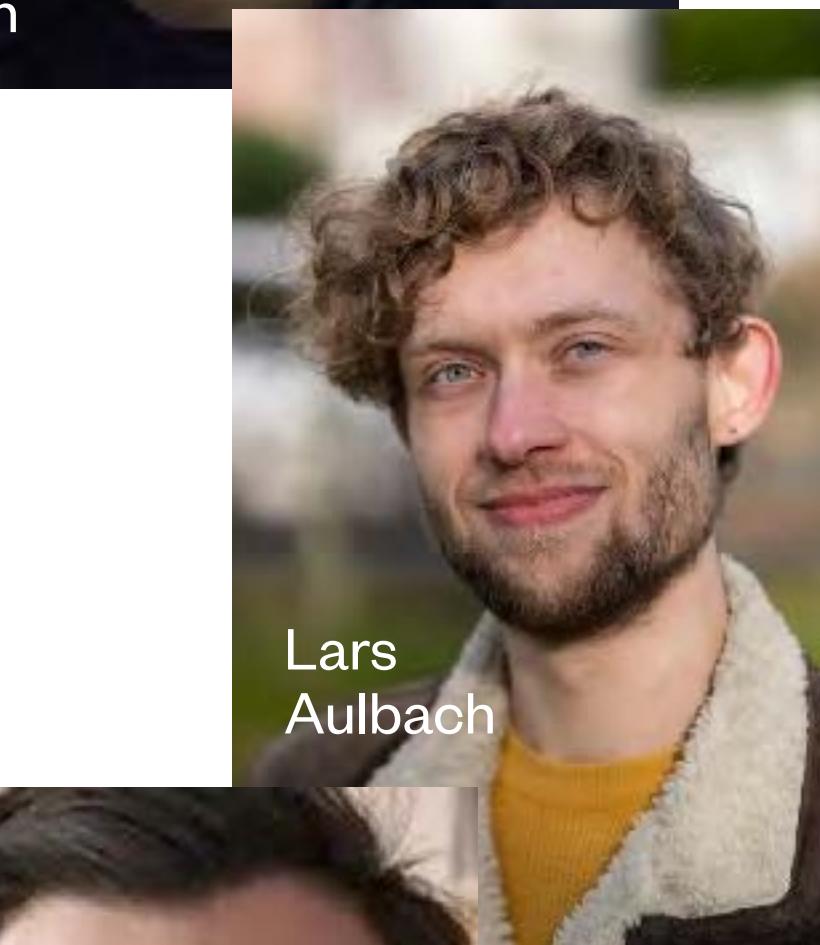
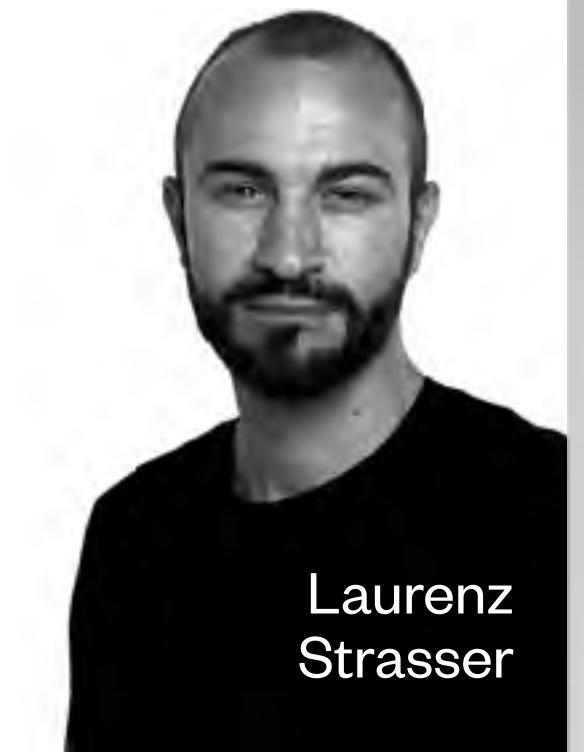
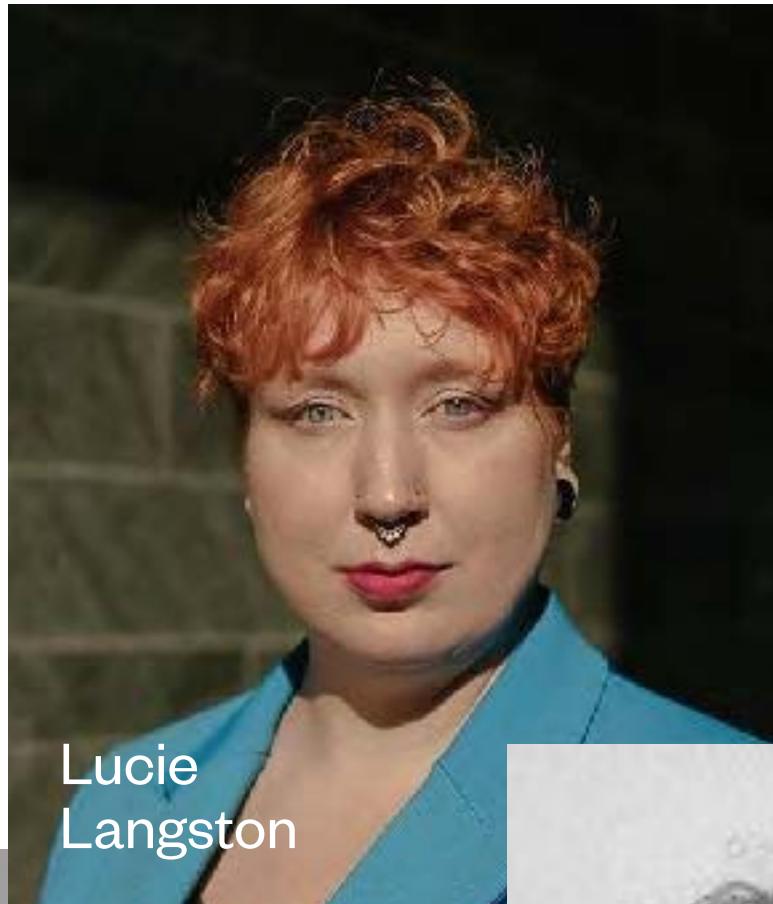
hsrmkd bietet Entwicklungsräume für  
kreative Persönlichkeiten, die mit  
künstlerisch-gestalterischen Mitteln  
medienübergreifend unsere Gesellschaft und  
Zukunft mitformen.

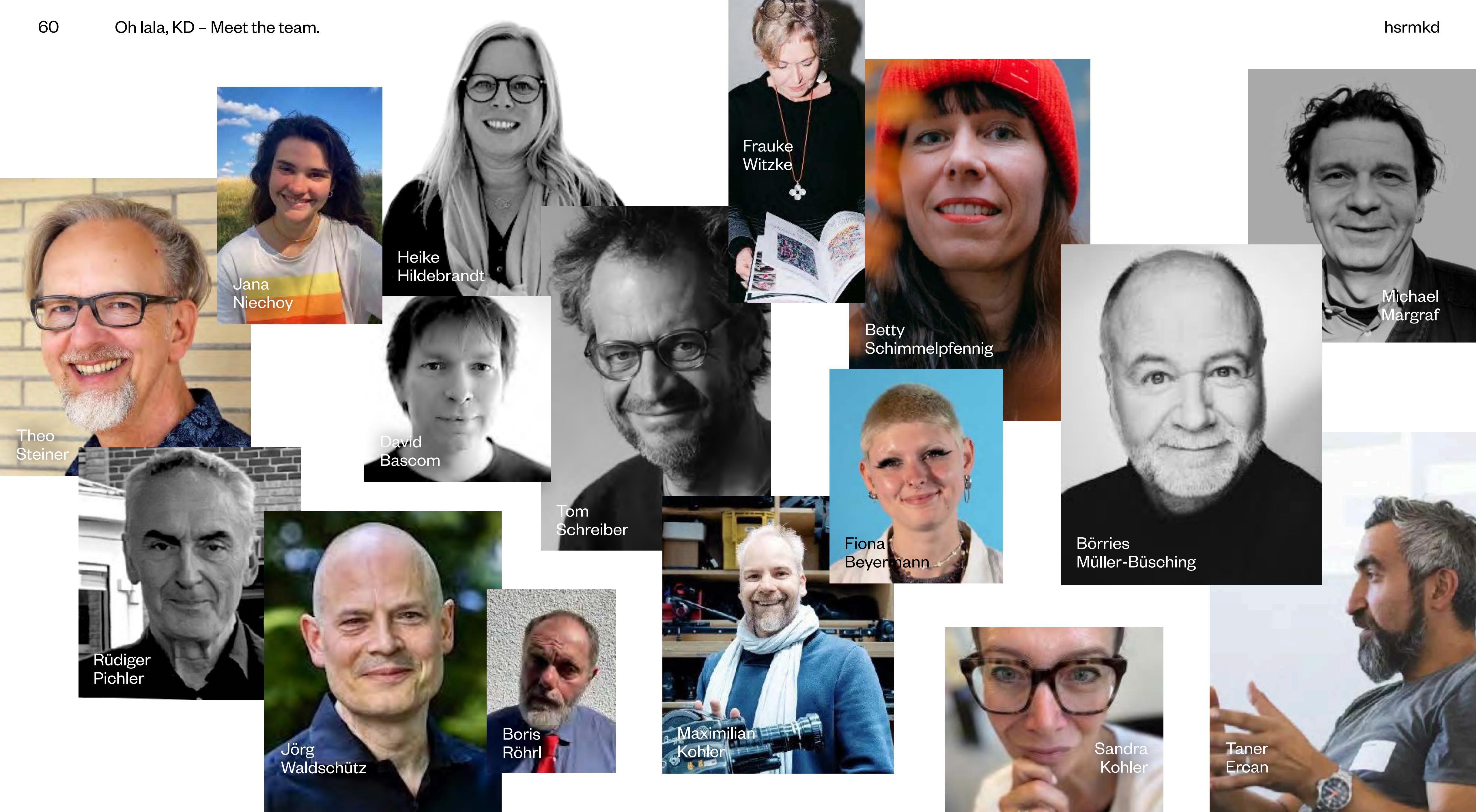
*(Studiengang KD, HSRM)*

Oh lala, KD -  
Impressionen aus dem  
Studiengang.

# Meet the team.







# Campus & Glashaus.

# Campus Unter den Eichen.



# Glashaus.





# Seminarraum.

# Seminarraum.





# Seminarraum.

**Labore & Werkstätten.**

# Fotostudio.



# Fotolabor/ Dunkelkammer.



# Filmstudio.



# Greenscreen.





# OptiTrack Motion Tracking.

# Schnittplatz/Grading.





# Creative Technology Lab.



# Emerging Technologies.

# Software-Schulungen.

# 3D-Druck-Labor





# Computer-Labor.

# Druckwerkstatt.



# Riso-Drucker.





# Büsten-Lab.

**Was uns ausmacht.**

## **hsrmkd bedeutet:**

- // Kleine Gruppen und intensive Konsultationen.
- // Teamwork und Lernen auf Augenhöhe.
- // Praxisnähe und echte Kooperationen.
- // Abwechslungsreiche Angebote und Veranstaltungen (u. a. Ringvorlesungen, Expert-Talks, Exkursionen, eigene Formate, zu aktuellen Themen, Trends und Strömungen).
- // HAB-Förderung (förderst und unterstützt künstler.-gestalter. Abschlussprojekte – Fokus: film. und zeitbasierte Medien).
- // Zeitgemäß ausgestattete Werkstätten und Labore.



Gemeinsames Kochen und Genießen in:  
„Soup of the Day“, Projekt im Hauptstudium.







*Waldseminar mit Coyote-Teaching:  
Film-Projekt im Hauptstudium.*











Making-Of Hochschul-Kalender 2025:  
Projekt im Hauptstudium.

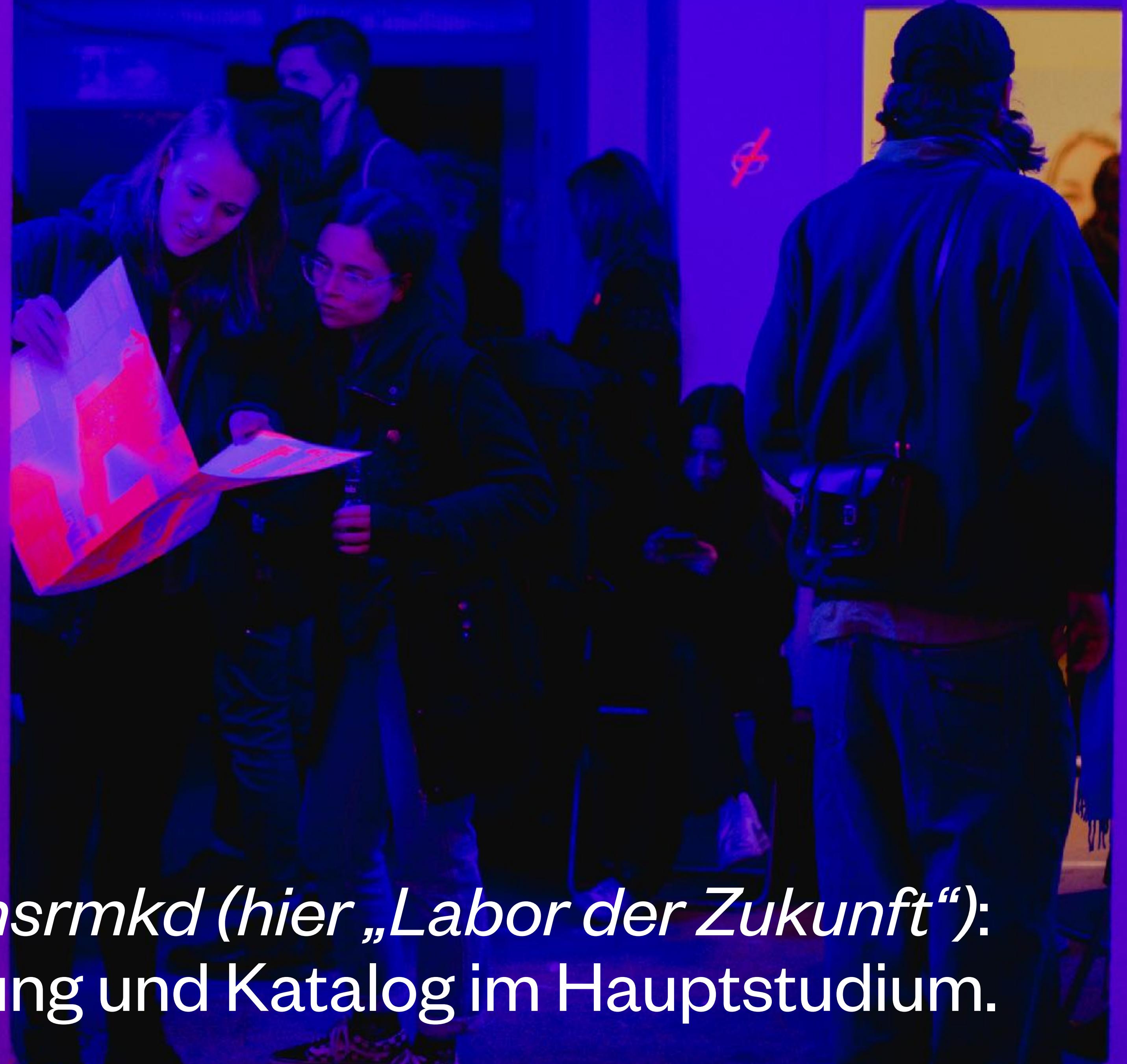








Gemeinsames Experimentieren und Lernen mit KI in:  
„Synthesizing Meaning“, bgl. Workshop im Hauptstudium.



Unsere Werkschau *hsrmkd* (hier „Labor der Zukunft“):  
Projekt mit Ausstellung und Katalog im Hauptstudium.





*Praxisnähe und echte Kooperationen  
(hier mit dem Museum Wiesbaden).*



Jörg Waldschütz



Betty Schimmelpfennig



Lara Dederichs

*Praxisnähe und echte Kooperationen  
(hier mit dem Schlachthof Wiesbaden).*

Julia Muthler



Ausblick:

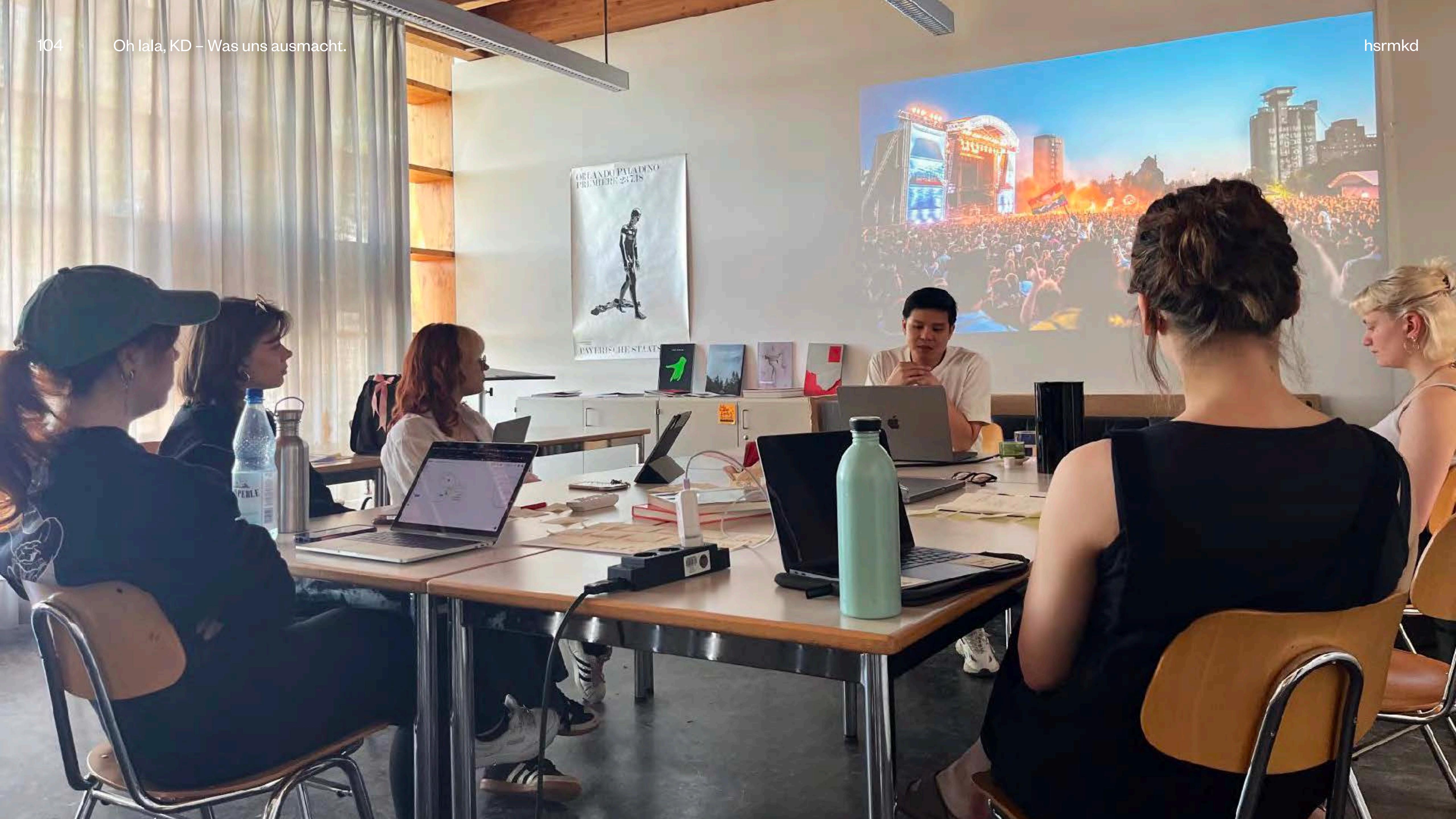
*Kooperation im Rahmen des World Design Capital 2026*

Fancy! A *semester abroad*?!

// Argentinien // Costa Rica // Großbritannien // Italien //  
Jordanien // Korea // Kroatien // Malaysia // Mexiko // Peru //  
Schweiz // Spanien // Taiwan // Türkei // USA.



*Expert-Talks*  
(hier mit Nam Huin im Kurs „Rapid Poster Design“).





*Expert-Talks*  
(hier mit Karin Schmidt-Friderichs, Hermann Schmidt Verlag).

# D

# E

# S

# I

# G

# H

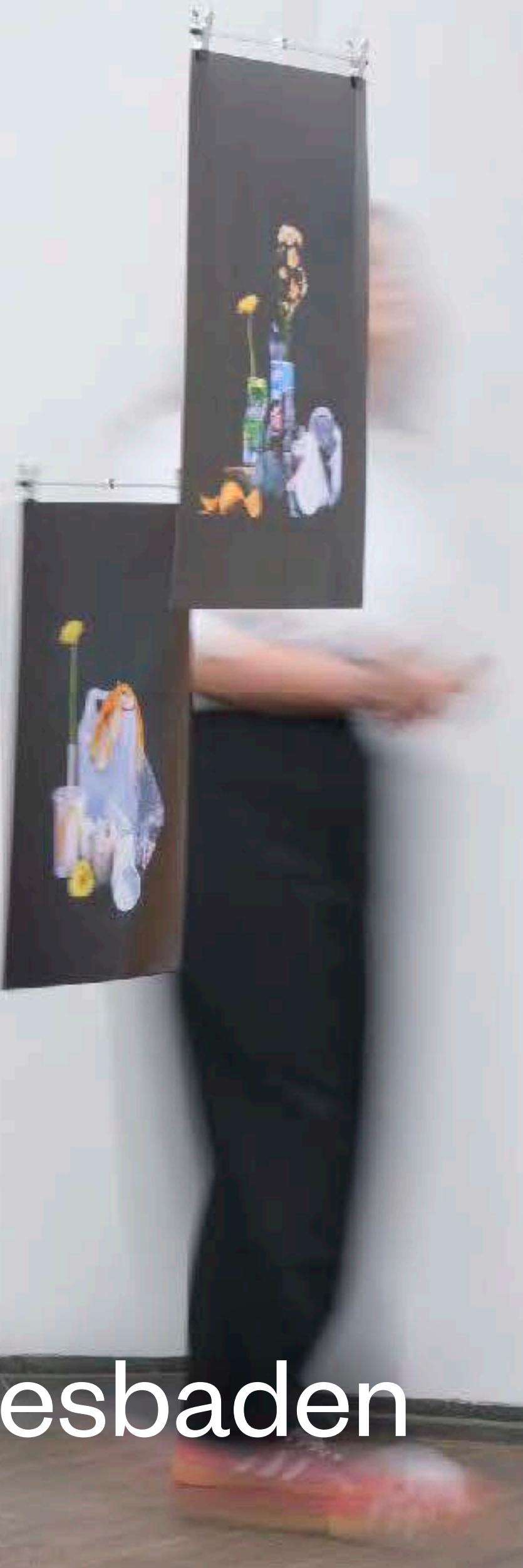
# ==

# F

Regelmäßige *Ringvorlesungen*  
zu aktuellen Themen mit kritischem Diskurs.

# M

# T



*Ausstellungen*  
(hier „Zukunft? Welche Zukunft?!“, Museum Wiesbaden  
im Rahmen der Wiesbadener Fototage 2025).



*Studiovisits*  
(hier bei Eiga, HH).



*Exkursionen zum NXT Museum Amsterdam, zkm Karlsruhe, Zentrum für Lichtkunst, Ars Electronica, zur Berlinale...*



... sowie Teilnahme an Konferenzen (see-Conference, ADC Festival und Digital Conference, ...).



Fame & Candy:  
Unsere Erfolge, hier beim *ADC Talent Award*.



Fame & Candy:  
Wiederkehrende *Hessen Talent Winner*.

# Gender Design Award iphiGenia 2025



Fame & Candy:  
Haltung zeigen (Gewinnerin iphiGenia Gender Design Award).

2026 ...	<b>Hessen Talents (Berlinale)</b>	1x	Winner (Hessen Talent)
	<b>WDC26/Young Talent Design Campus</b>	15	Exhibitor (in Planung)
2025 ...	<b>ADC Kreativ-Index</b>		Platz 1 (Hessen), Platz 6 (dt.sprachiger Raum)
	<b>ADC Talent Award</b>	2x	Silber
	<b>ADC Talent Award</b>	4x	Bronze
	<b>ADC Talent Award</b>	16x	Auszeichnung
	<b>Hessischer Filmpreis</b>	1x	Nominierung
	<b>Exground Filmfestival Wiesbaden</b>	1x	Winner
	<b>Exground Filmfestival Wiesbaden</b>	3x	Shortlist
	<b>Gender Design Award iphiGenia</b>	1x	Winner
	<b>WDC26/Young Talent Design Campus</b>	1x	Special Feature + Exhibitor
	<b>see-Conference</b>	3x	Exhibitor
	<b>Lichter Filmfest</b>	1x	Official Selection
	<b>Final Girls Festival</b>	1x	Official Selection
	<b>Coming Out of Hessen (DFF)</b>	2x	Official Selection
	<b>Hessen Talents (Berlinale)</b>	2x	Winner (Hessen Talent)
	<b>Deutschland Stipendium</b>	1x	Winner
	<b>LIA (London International Awards)</b>	1x	Mentee
	<b>und weitere ...</b>		

2024	<b>ADC Kreativ-Index</b>		Platz 1 (Hessen)
	<b>ADC Talent Award</b>	1x	Silber
	<b>ADC Talent Award</b>	8x	Bronze
	<b>ADC Talent Award</b>	9x	Auszeichnung
	<b>German Design Award</b>	4x	Newcomer Nominee
	<b>Hessen Design Competition</b>	1x	Winner
	<b>see-Conference</b>	3x	Exhibitor
	<b>Hessen Talents (Berlinale)</b>	4x	Winner (Hessen Talent)
	<b>Lichter Filmfest</b>	1x	Official Selection
	<b>Exground</b>	5x	Official Selection
	<b>AltFF Alternative Film Fest</b>	1x	Official Selection
	<b>RS-Film Fest</b>	1x	Official Selection
	<b>Short to the point</b>	1x	Official Selection
	<b>ITFS Internationales Trickfilmfestival</b>	1x	Official Selection
	<b>Filmz</b>	1x	Official Selection
	<b>Internationales Filmfestival</b>	1x	Official Selection
	<b>Förderungen (HAB, HessenFilm, ...)</b>	5x	29.000 €
	<b>Feels like Hessen Kalenderwettbewerb</b>	1x	Winner
2023	<b>weitere ...</b>		
2022	<b>weitere ...</b>		

**ADC Kreativ-Index 2025:**  
// Platz 1 in Hessen  
// Platz 6, dt.sprachiger Raum

# hsrmkd Projekte – Was wir machen.



„toolsforfools“, Luisa Nickolaus (B. A.) –  
Feministische Toolbox für Männer.



„Queerness meets Tradition“, Àrmin Ludl (B. A.) –  
Digital Fashion: Queerness trifft Tradition.



„@my\_digital\_pet“, Lara Marie Walter, Niklas Arzer, Laetitia Coletta (Sem.-Arbeit) –  
Mixed-Reality-Installation zur kritischen Reflexion des eigenen Social-Media-Verhaltens.



Hör mir zu.

„Hör mir zu.“ Matea Rimac (Sem.-Arbeit) –  
Ein audiobasiertes Ausstellungskonzept zum Thema „Gaza-Krieg“.



**A DELICATE CUP FOR A FEMINIST PRINCESS**  
**WAS PASSIERT, WENN EIN ALLTAGSOBJEKT ALLEIN AUF BASIS VON**  
**FORM GESTALTET WIRD – OHNE BEWUSSTSEIN FÜR SEINE FUNKTION**



„The Soundwheel“, Charlotte Fischer, Omar Shoikh, Bailey McNerlin, Lara Dederichs (Sem.-Arbeit) –  
Interaktive Sound-Installation, die einen AMG-Motor emotional erlebbar macht.





# BeReal Magic™

„BeReal Magic“, Charlotte Fischer, Laura Freund, Julian Fröhleke, Steven Seip (Sem.-Arbeit) –  
Fiktive nutzergenerierte Kampagne für Coca Cola am World Mental Health Day.



„Off the Wall“, Studierenden-Team hsrmkd (Sem.-Arbeit) –

„Virtuelle Werkschau des Studiengangs Kommunikationsdesign, Wiesbaden (SoSe20, Corona).“



„Was kommt, wenn nichts kommt“, Alicia Loske (B. A.) –  
Ein persönlicher Erfahrungsbericht über die Suche nach der eigenen Kreativität.



„Minimalsurreal“, Janine Albrecht (B. A.) –  
Entwicklung eines Corporate Designs für die Marke „Minimalsurreal“.



„toolsforfools“, Jule Marie Koob (B. A.) –  
„Eis am Stiel“ – Ein Magazin über die Schönheit des Fehlerhaften.

TRASH FOR FAME FILM



DESIGNED  
AND PRODUCED BY  
TRASH FOR FAME  
©2025





„Idea Factory – Inside KD“, Studierenden-Team hsrmkd (Sem. Arbeit) –

Isometrische Gemeinschaftsillustration des Studiengangs Kommunikationsdesign in Wiesbaden.



„Salam Beresoon“, Roya Ghanavati, Theresa Kramer (B. A.) –  
Kurzfilm über eine Vater-Tochter-Beziehung.



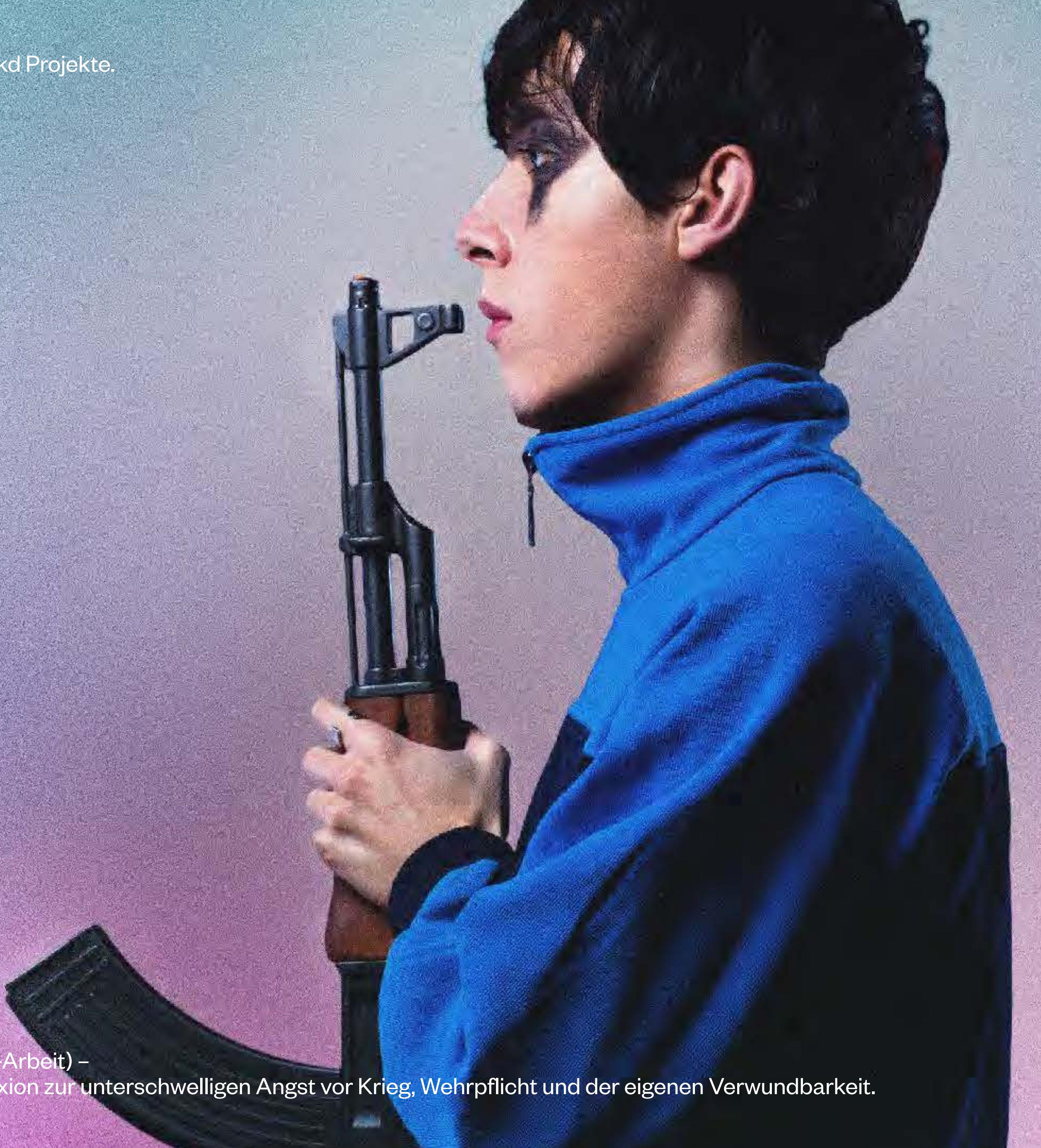
„Kaugummi“, Dascha Petuchow (B. A.) –  
Kurzfilm über bikulturelles Erwachsenwerden in Deutschland..



„The Journey to the Center of the Cell“, Louise Düver (B. A.) –  
Interaktives VR-Erlebnis, das wissenschaftliche Inhalte mit narrativen Elementen und einer atmosphärischen Gestaltung verbindet.



„Woven“, Kaya Schulz (Sem.-Arbeit) –  
Fotoprojekt zur Beziehung zwischen Mensch und Natur.



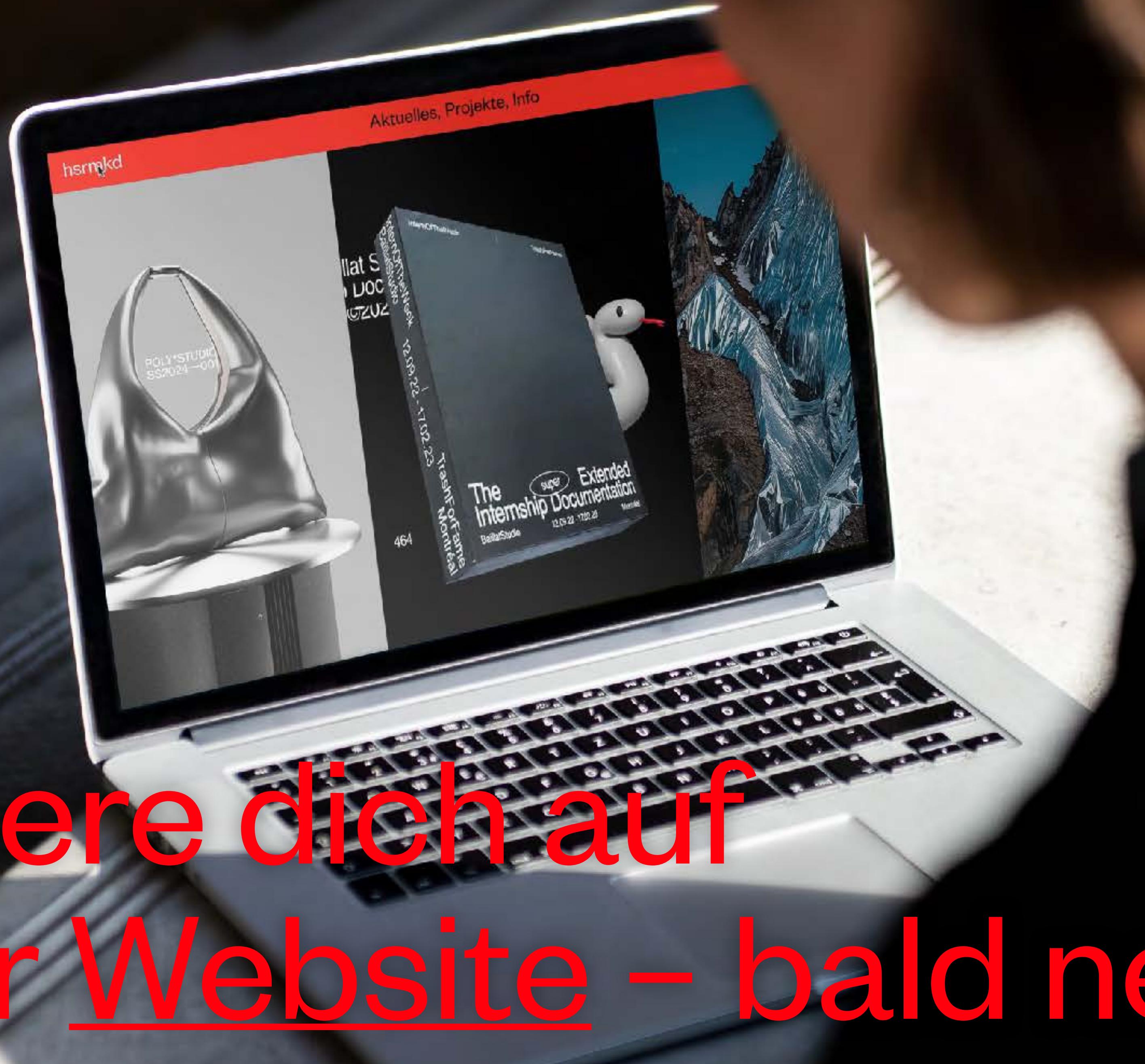
„Haunted“, Aron Hahn (Sem.-Arbeit) –  
Fotografische Serie als Reflexion zur unterschwelligen Angst vor Krieg, Wehrpflicht und der eigenen Verwundbarkeit.

**Next steps!  
Need help?**



Get(ting) sorted.

Informiere dich auf  
unserer Website – bald neu!



... oder hier:  
**@hsrmkd**



*Für weitere Einblicke:*

// Die Behauptung der Wirklichkeit (Schwerpunkt Film an der Hochschule RheinMain, Teil 1 bis 3 – Hessen schafft Wissen.de)

// Crossmediale Gestaltung an der Hochschule RheinMain (Meet the Makers EP23 – Hessen schafft Wissen.de)

// Gewinnerarbeiten hsmkd (ADC Talent Award 2025)

*Fristen und Kontakte für die Bewerbung:*

*// Einschreibung zum zum Winter- und Sommersemester möglich.*

*// Aktuelle Bewerbungsfrist: Bewerbung + Studienprogramm.*

*Kontaktpersonen:*

Prof. B. Schimmelpfennig ([Betty.Schimmelpfennig@hs-rm.de](mailto:Betty.Schimmelpfennig@hs-rm.de))

Prof. J. Waldschütz ([Joerg.Waldschuetz@hs-rm.de](mailto:Joerg.Waldschuetz@hs-rm.de))

*Du bist richtig bei uns, wenn du ...*

- // ... gerne Bestehendes hinterfragst.
- // ... über das Naheliegende hinausdenkst.
- // ... Gestaltung als Verantwortung und Haltung verstehst.
- // ... den kritischen Diskurs zu relevanten Fragestellungen suchst.
- // ... offen, mutig und neugierig bist.
- // ... deine gestalterische Persönlichkeit genauer kennenlernen und weiterentwickeln möchtest.
- // ... mit anpackst und dranbleibst.
- // ... auch mal unbequem und dabei trotzdem konstruktiv bist!

Gerne  
mitnehmen!



Die hier  
auch!



Los  
geht's!





Bye bye, wir freuen uns,  
dich wiederzusehen!