BPT Praxissemester

Informationen und Anerkennung

Praxissemester = BPT

(Berufspraktische Tätigkeit)

5 BPT-Stationen
7 Termine
9 Ziele
12 Zulassung & Befreiung

16 Beginn und Dauer
Bewerbung und Unternehmen

24 Anerkennung
Vorabanerkennung
Bescheinigungen
Leistungsnachweise
Dokumentation
Präsentation
PDF-Gliederung
Instagram-Post
Infoblatt
Kontakt

BPT-Stationen

Stationen, die durchlaufen werden müssen:

1. Einführungsseminar
   Zu Semesterbeginn

2. Praktikum (6 Monate)
   Praktikumsstelle finden, Datenblatt abgeben, Praktikum absolvieren

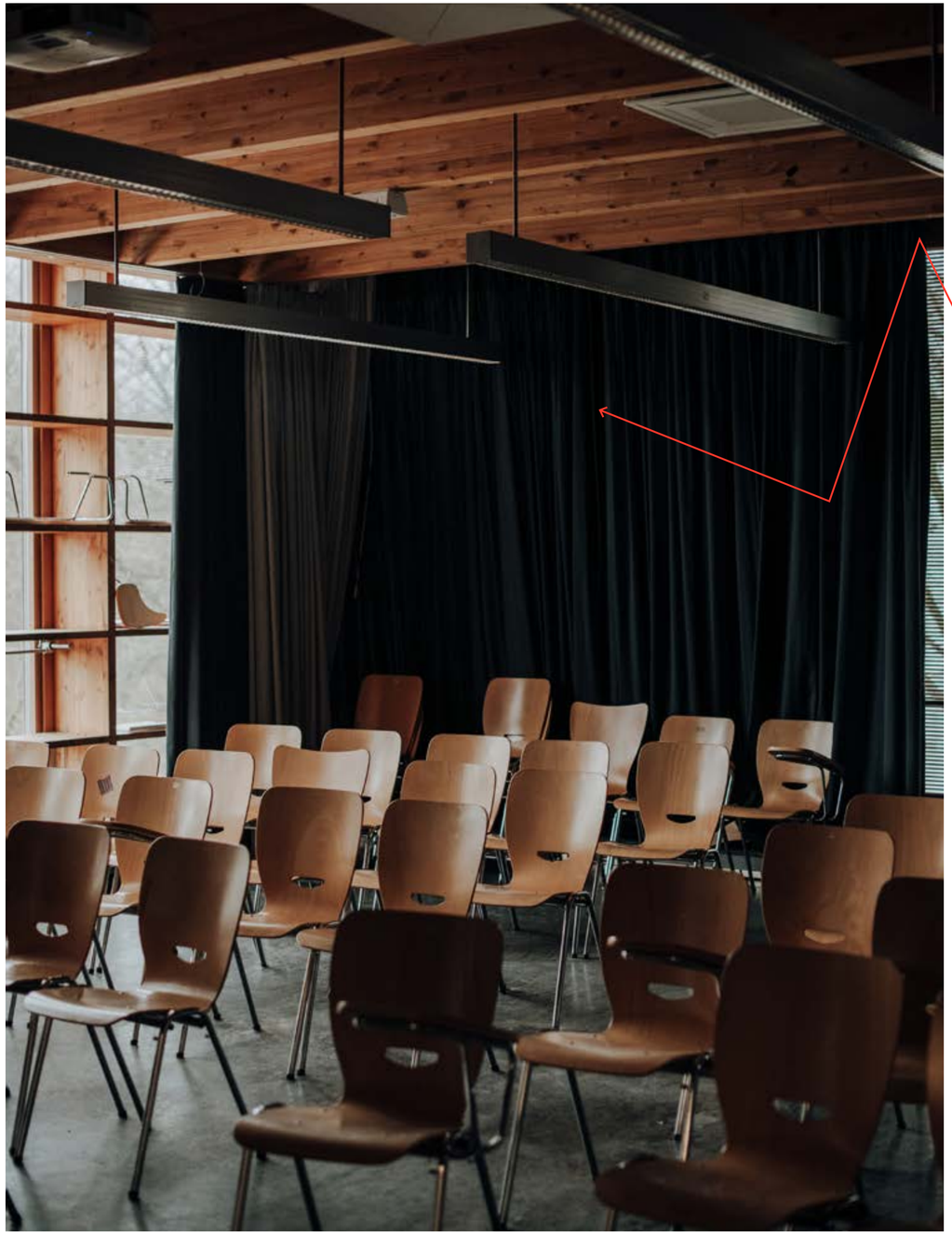
3. BPT Abgaben
   Vertrag, Zeugnis, Dokumentation, Online-Auftritt, Präsentations-PDF

4. Anerkennung
   In Präsenz

5. Öffentliche Präsentation im Glashaus und Instagram Post

insgesamt: 900 Stunden (Anrechnung laut Modulhandbuch)
Setzt sich zusammen aus: Station eins, drei, vier und fünf: 15 Stunden + Station zwei (Praktikum): 885 Stunden

Termine



BPT-Termine jedes Semester

(Aktuelle Termine jeweils im Vorlesungsverzeichnis sowie per Mail vom BPT-Beauftragten)

Infoveranstaltung 2 in 1:

Findet online statt

Teil 1: Einführung für Interessierte

Teil 2: Infos zur Anerkennung von laufenden oder schon abgeschlossenen Praktika

BPT Anerkennung in Präsenz:

(Mitte des Semesters)

Persönlichen Termin reservieren: interaktive Excel-Liste

BPT Präsentationen in Präsenz

(Mitte des Semesters)

Ziele

BPT-Ziele

Anwendung und Vertiefung der Lerninhalte im Studiengang Kommunikationsdesign und Erweiterung durch berufspraktische Erfahrungen.

Orientierung im angestrebten Berufsfeld.

Studienbegleitende Auseinandersetzung mit spezialisierten Arbeitswelten und Arbeitsweisen.

Aufbau von persönlichen Kontakten zu angestrebten Branchen und Unternehmen.

Verbesserung von Arbeitsmarktchancen durch ein um den Praxisbezug erweitertes Studium.

BPT-Ziele

Ein *Praktikum im Ausland* ist sehr zu empfehlen, da es die Möglichkeit bietet, wertvolle Erfahrungen in internationalen Arbeitswelten zu sammeln und Fremdsprachen in einem berufsbezogenen Kontext anzuwenden.

Für die Durchführung eines Auslandspraktikums werden in der Regel eine Arbeitserlaubnis und gegebenenfalls ein Visum benötigt.

Zulassung

BPT-Datenblatt einreichen

Die Belegung im Compass erfolgt durch den BPT-Beauftragten. Das Datenblatt ist *vor Beginn des Praktikums* im Sekretariat persönlich, postalisch oder digital abzugeben.

Hier kannst Du das BPT-Datenblatt runterladen.

💡 Kurse zur Praktikumsanmeldung werden nicht von Studierenden im Compass belegt!

Befreiung vom BPT

Gründe einer möglichen Freistellung

Mögliche Anerkennungsgründe für eine Freistellung sind eine abgeschlossene Berufsausbildung, beispielsweise im Bereich Mediengestaltung oder Fotografie oder andere vergleichbare berufspraktische Leistungen, etwa ein mindestens zwölfmonatiges Praktikum unmittelbar vor Studienbeginn.

Der Antrag auf Freistellung ist per E-Mail an den BPT-Beauftragten zu stellen.

theo.steiner@hs-rm.de

Beginn und Dauer

Beginn und Dauer des Praktikums

Das Praktikum kann ab dem vierten Semester absolviert werden.
Die 885 Praxisstunden sind *an einem Stück* in sechs Monaten auszuführen, in Ausnahmefällen ist auch eine Aufteilung von zwei mal drei oder zwei plus vier Monaten möglich.

Bewerbung

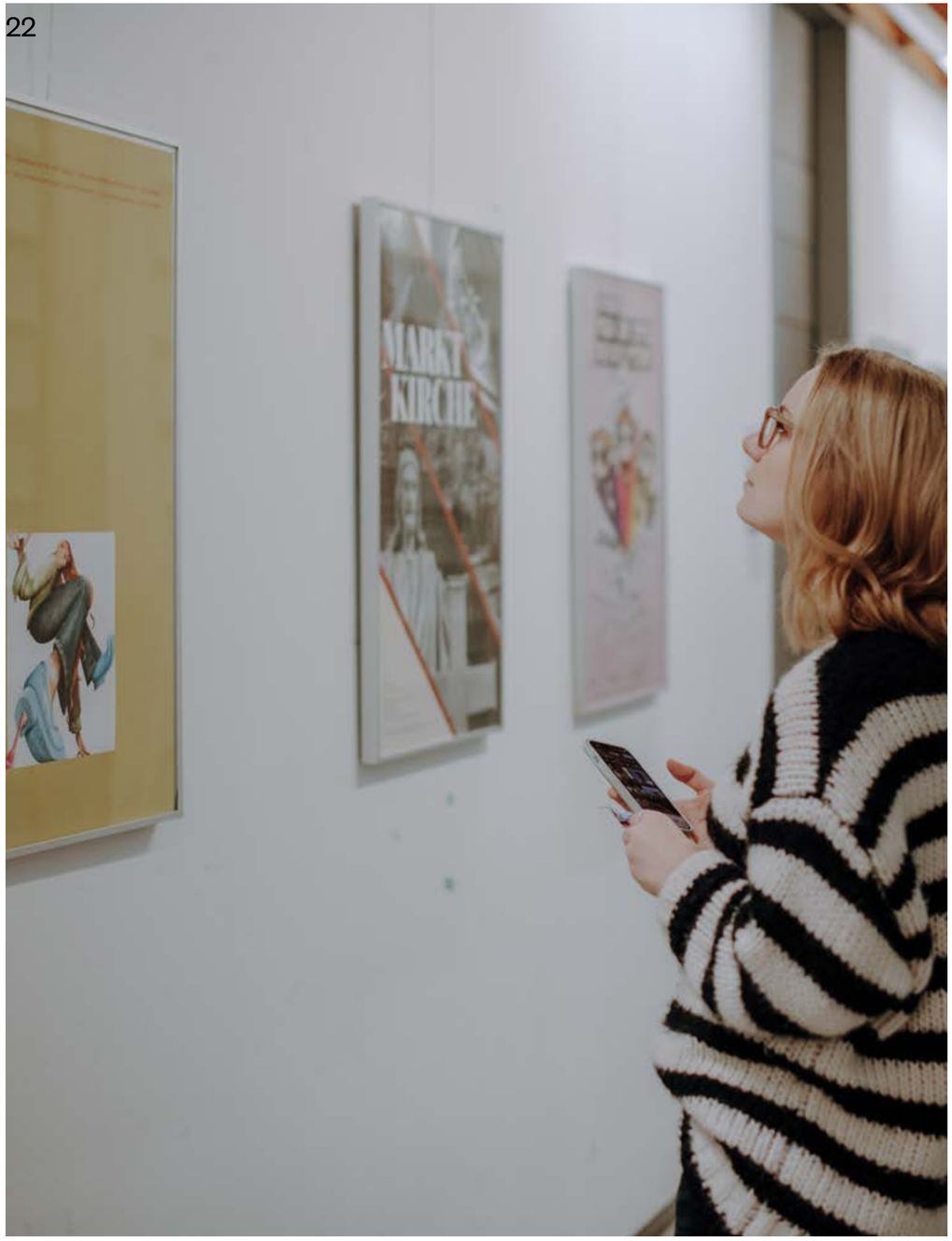
Hilfe bei der Praktikumssuche

www.adc.de
www.horizont.de
www.wuv.de
www.dasauge.de
www.stellmichein.de
www.page-online.de
www.kununu.de
www.hs-rm.de (Praktikumsangebote)

Hilfe bei der Praktikumssuche

Die größten Internetagenturen
Die größten inhabergeführten Agenturen
Die größten PR-Agenturen Deutschlands
Die kreativsten Agenturen nach Award Ranking
Die erfolgreichsten Agenturen beim ADC Festival
Die größten Werbefilmproduktionen
Die größten Agenturen für Live-Kommunikation
Die erfolgreichsten Cannes Lions-Gewinner
Die größten Corporate Design Agenturen
Agenturen als Arbeitgeber
Das sind die PAGE Top50 der Kreativbranche!

Ideale Praktikumsstelle?!



Eine ideale Praktikumsstelle bietet ...

Einführung

Du erhälst eine Vorstellung des Arbeitsablaufes in der Agentur vom Kundenbriefing über Konzeption und Kreation, Produktion bis zu Kundenpräsentation zu Beginn des Praktikums.

Betreuung

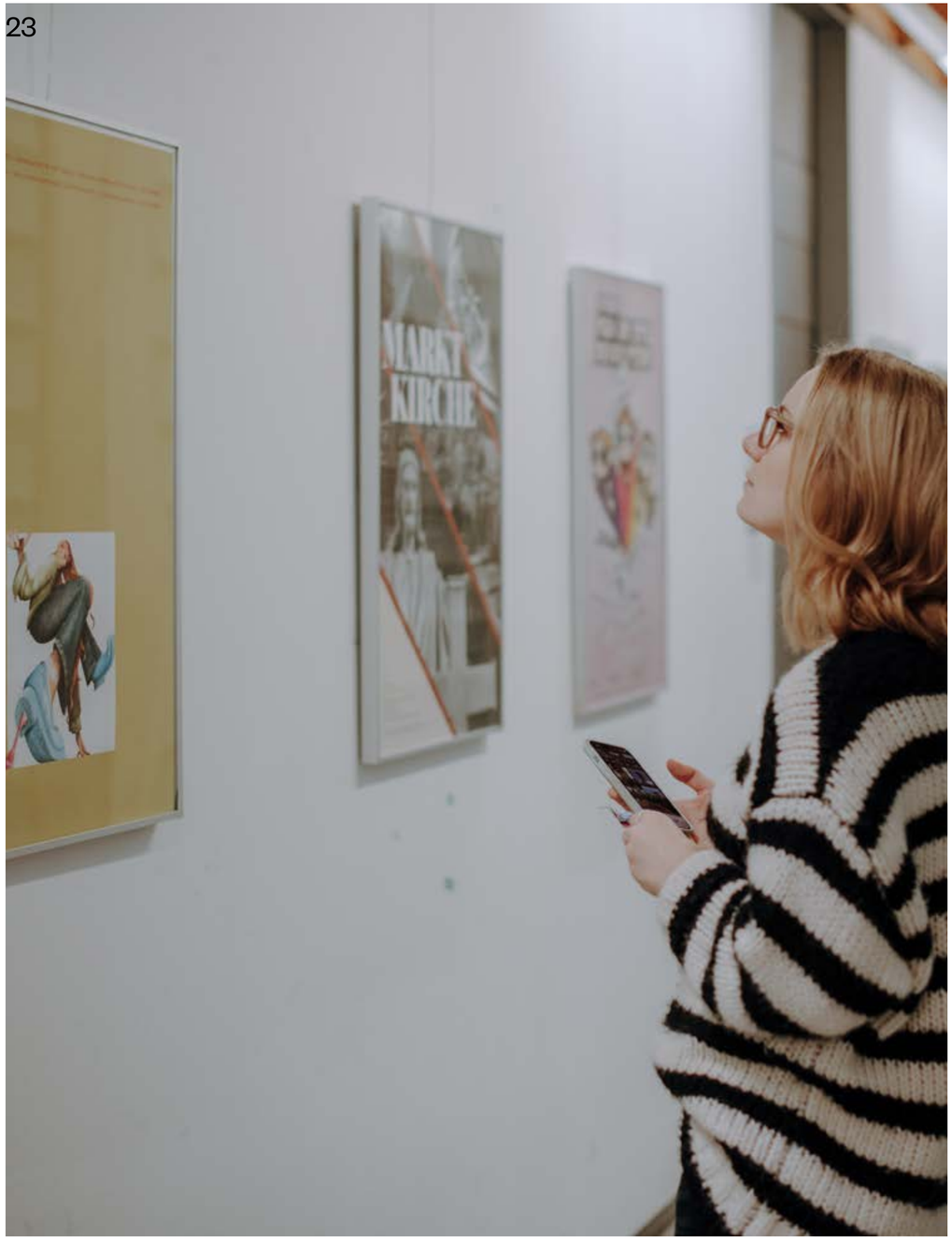
Erfahrene Kommunikationsfachkräfte stehen Dir als Ansprechpartner:innen zur Verfügung.

Einbindung

Du bist Teil eines Teams.

Projekt

Im Laufe des Praktikum arbeitest du vollständig an mindestens einem Projekt mit, wirst in Projektabläufe einbezogen und nimmst an internen Meetings teil.



Eine ideale Praktikumsstelle bietet ...

Realisation

Du nimmst an der Realisierung von Fotos, Tonaufnahmen, TV-Aufnahmen, etc. teil.

Passender Zeitraum

Das Praktikum hat eine Mindestdauer von sechs Monaten (das entspricht laut Modulhandbuch 885 Stunden; Stundenlisten sind jedoch nicht erforderlich).

Beurteilung

Nach Beendigung des Praktikums erfolgt ein Gespräch zur Leistungsbeurteilung sowie die Ausstellung eines Praktikums-zeugnisses.

Anerkennung

BPT Anerkennung

Die Anerkennung bezieht sich auf bereits abgeschlossene Praktika. Leistungsnachweise müssen zum Anerkennungstermin (Mitte des Semesters) in Präsenz eingereicht werden.

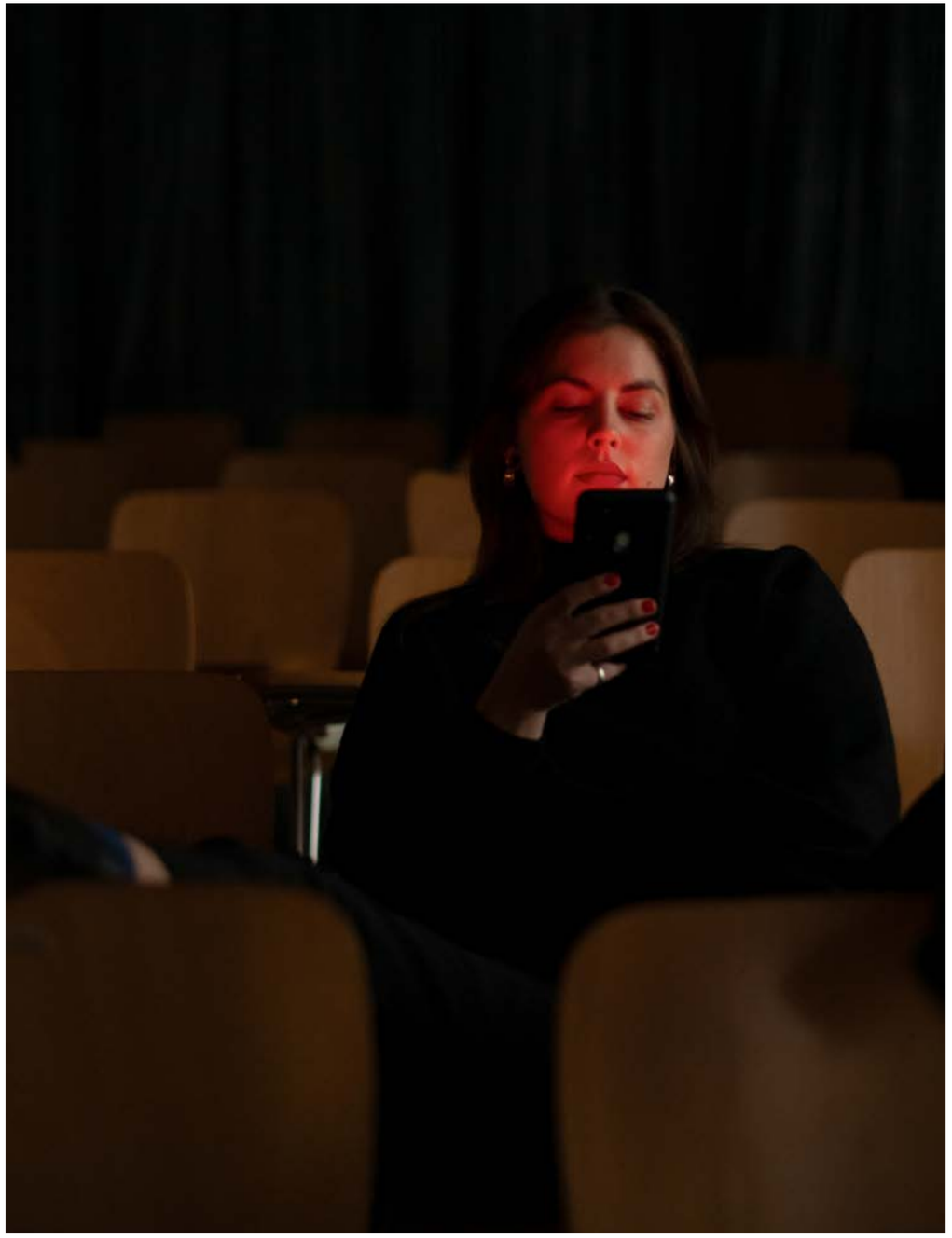
Für die Abgabe ist vorab ein Timeslot über eine Excel-Tabelle zu reservieren.
Die Termine finden im Raum 202 statt.

Vorabanerkennung

Vorabanerkennung

Eine Vorabanerkennung ist nötig, wenn das Praktikum bei der Bachelor-Anmeldung *noch nicht abgeschlossen* ist.
Sie kann während des laufenden Praktikums beim BPT-Beauftragten beantragt werden.

Bescheinigungen



Bescheinigungen

Eine Bestätigung für das Unternehmen, dass es sich bei der BPT um ein Pflichtpraktikum handelt, kannst du dir in deinem Compass Account herunterladen. Im Bereich *Mein Studium* ist sie unter *Leistungen* zu finden.

Leistungsnachweise

Leistungsnachweise für die Anerkennung des Praktikums als studienwirksame Leistung

(Alle Nachweise sind als PDF an den BPT-Beauftragten zu mailen)

1. **BPT-Datenblatt**
   Ausgefüllt im Studiengangssekretariat

2. **Portfolio**
   Nachname-vorname_portfolio.pdf

3. **Bewerbung**
   Allgemeines (Art der Bewerbung, Informationen zur Praktikumsstelle): Welches Feedback bekommen? Was ist dein Fazit?

4. **Vertrag**
   Vorlage des Originals beim Anerkennungstermin

5. **Zeugnis**
   Vorlage des Originals beim Anerkennungstermin

6. **BPT-Dokumentation**

7. **Präsentation im BPT-Seminar**
   (online und Abgabe als PDF)

8. **Präsentation auf dem Instagram Kanal**

BPT-Dokumentation

Gliederung der BPT-Dokumentation

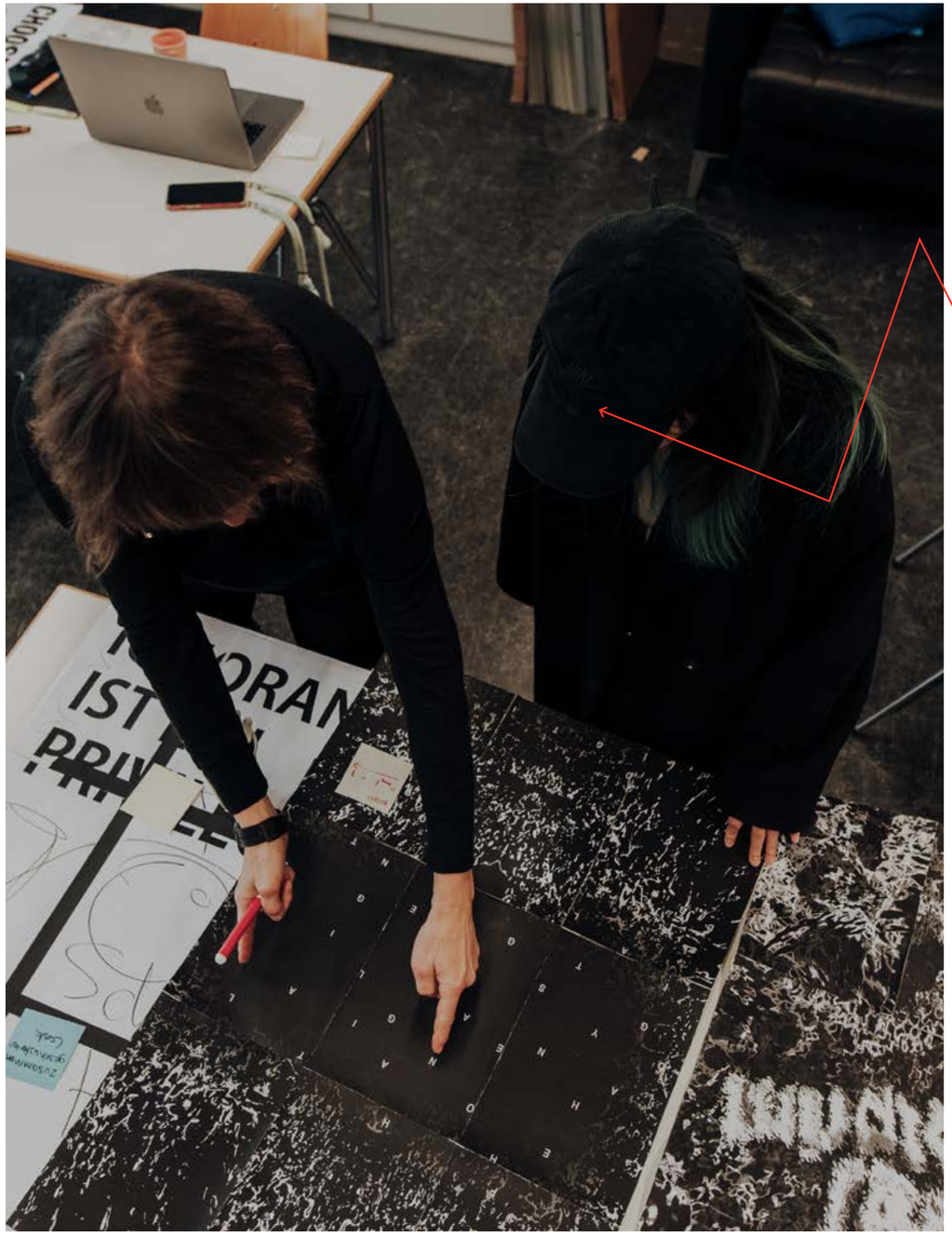
1. Persönliche Angaben
   (Name, Vorname_Matrikelnummer_Adresse_E-Mail_Telefon_Datum)

2. Bewerbungsbeschreibung/Portfolio/Bewerbungsablauf (PDF)

3. Dokumentation PDF (interaktiv)
   - A. Executive Summary (Zusammenfassung)
   - B. BPT-Unternehmen (Zahlen, Daten, Fakten, Kurzbeschreibung)
   - C. Erwartungen und Lernziele
   - D. Beschreibung des tatsächlich Erlebten
   - E. Beschreibung der erworbenen Kenntnisse
   - F. Arbeitsbeispiele
   - G. Persönliche Bewertung des BPT-Unternehmens
   - H. Persönliche Bewertung des Lernerfolges

4. Anlagen
   Eingebundene Film-, Bild-, Ton-, sonstige Dateien

Präsentation



BPT-Präsentationen

Die Präsentationen finden *Mitte des Semesters* online statt. Zwei Tage davor (siehe aktuelle Termine) sind die Präsentations-PDF sowie das Material für den Instagram-Karussell-Post per E-Mail einzureichen. Online werden kurze Einzelpräsentationen mit einer Dauer von jeweils 2 bis 5 Minuten gehalten. Grundlage dafür sind acht Präsentationsfolien (im PDF-Format) sowie ein Instagram-Karussell-Post.

PDF-Gliederung

Gliederung der BPT-Präsentationsfolien

1. **Bild & Daten**
   Bild von Unternehmenslogo/Team o. Ä.
   Daten: Name, Matrikelnummer, Mailadresse, Praxissemester (z. B. SoSe26), Datum des ersten und letzten Praktikumstages
2. Persönliche Erwartungen ans Praktikum
3. „Das habe ich im Praktikum gemacht“
4. „Das habe ich im Praktikum gelernt“
5. **Arbeitsbeispiele**
   Repräsentative Übersicht
6. Bestes und schlimmstes Praktikumserlebnis
7. Persönliches Fazit, Empfehlung an Praktikumssuchende
8. **Kontaktdaten**
   Name des Unternehmens, Anschrift, Telefon, Mail

Außerdem: Instagram Post

Instagram-Post

Inhalte des BPT Instagram Postings

Der BPT-Instagram-Beitrag soll als kurzer Erlebnisbericht in Form eines Karussell-Posts mit drei bis acht Slides gestaltet werden. Dabei werden die eigenen Praktikums-erfahrungen in Bildern und Worten vermittelt, etwa unter Leitfragen wie „Das habe ich im Praktikum bei … erlebt“ oder „Meine Empfehlung für Praktikumssuchende“.

Inhalte des BPT Instagram Postings

Da Instagram ein öffentlicher Raum ist, sollten alle Bewertungen diplomatisch formuliert werden; differenziertere Einschätzungen können in der Präsentation oder in der WhatsApp-Gruppe erfolgen.

Stark negative Erfahrungen können in den BPT-Präsentationen festgehalten werden. Diese Informationen helfen anderen Studierenden später bei der eigenen Praktikumssuche.

Einzubettende Daten

Kontaktdaten zum Praktikumsunternehmen

Name, Adresse, Kontakt, Telefon, Mail, URL

Persönliche Kontaktdaten

Name, Vorname, evtl. Verlinkung des eigenen Kontos

Porträtfoto

Instagram und Unsterblichkeit!

Die Instagram-Posts vermitteln einen Eindruck von all den Praxisfeldern, in denen ihr arbeitet.

Zudem wird jedes Jahr der beste Instagram-Erlebnisbericht gewählt. Der ausgezeichnete Beitrag erhält eine besondere Würdigung durch seine Veröffentlichung im *Cover* Magazin.

Infoblatt

Informationen zum Berufspraktischen Studiensemester (BPT) und zur Anerkennung von berufspraktischen Leistungen im Studiengang Kommunikationsdesign (B.A.)

Vorbemerkung
Die Hochschule RheinMain im Studiengang Kommunikationsdesign empfiehlt den Studierenden ausdrücklich, ihre berufspraktischen Tätigkeiten (BPT) im Ausland zu erwerben. Auslandsaufenthalte im Rahmen des Studiums werden von verschiedenen Stipendienorganisationen gefördert. Informationen hierzu erhalten Sie beim

Akademischen Auslandsamt der Wiesbadener Hochschule RheinMain,
Kurt-Schuhmacher-Ring 18, Fon: 0611 94 95-1574, Öffnungszeiten: Montag bis Donnerstag, 09:30 bis 11:30 Uhr, Kontakt: auslandsamt@hs-rm.de

BPT-Ziele
- Anwendung und Vertiefung der Lerninhalte im Studiengang Kommunikationsdesign und Erweiterung durch berufspraktische Erfahrungen
- Orientierung im angestrebten Berufsfeld und bei der weiteren Studienplanung, besonders im Studienabschnitt
- Studienbegleitende Auseinandersetzung mit spezialisierten Arbeitswelten und Arbeitsweisen
- Aufbau von persönlichen Kontakten zu angestrebten Branchen und Unternehmen
- Verbesserung von Arbeitsmarktchancen durch ein um den Praxisbezug erweitertes Studium
- Erfahrungen in internationalen Arbeitswelten sammeln
- Berufsbezogene Anwendung von Fremdsprachen

BPT-Zulassungsvoraussetzungen
- Nachweis der Zulassung für den Studienabschnitt C
- Abgabe des ausgefüllten »BPT-Datenblatts« – vor Antritt des Praktikums – im Fachbereichssekretariat.

Das BPT ist eine einschreibungspflichtige Lehrveranstaltung. Die Belegung erfolgt erst in dem Semester, in dem Sie Ihr BPT/Praktikum als studienwirksame Leistung anerkennen lassen wollen. (Bitte Anmeldefristen für die Bachelor-Thesis-Anmeldung beachten!).

BPT-Dauer
Das BPT/Praktikum wird im Rahmen eines Praxissemesters innerhalb des Studiums erbracht. Die Dauer beträgt mindestens 6 Monate.

Das BPT/Praktikum wird normalerweise zusammenhängend (1 x 6 Monate) geleistet.

In begründeten Ausnahmefällen kann das BPT/Praktikum gesplittet werden (z. B. 2 + 4 oder 2 x 3 Monate). Werden die berufspraktischen Studienleistungen im Ausland erworben, dann beträgt die nachzuweisende BPT-Dauer ebenfalls mindestens 6 Monate. Weitere Fragen beantwortet Prof. Dr. Theo Steiner (BPT-Beauftragter im Studiengang Kommunikationsdesign).

Wann soll das Praxissemester geleistet werden?
Der ideale Zeitpunkt für das Praxissemester liegt zwischen dem 4. und 5. Studiensemester. (Im 6. Studiensemester kann dann die Anerkennung erfolgen, d. h. rechtzeitig vor dem 7. Semester, wenn die Bachelor-Thesis beginnen soll.)

Termin: Wichtige Informationen zur BPT/Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistung erhalten Sie auch im BPT-Begleitseminar II (siehe Terminhinweise im aktuellen Vorlesungsverzeichnis).

Wie finde ich einen geeigneten BPT/Praktikumsplatz?
Von der ersten Bewerbung (Schreiben, Mail oder Anruf) bis zum unterschriebenen BPT/Praktikums-Vertrag können mehrere Monate liegen. Bei Bewerbungen im Ausland beträgt die Vorbereitungszeit nicht selten länger als ein Jahr! Deshalb sollte bereits zu Beginn des 2. Semesters mit der Suche nach einer geeigneten BPT/Praktikums-Stelle begonnen werden. Diese Suche erfolgt eigenverantwortlich durch die Studierenden selbst. Die richtige BPT/Praktikums-Wahl hängt vom individuellen Grad der fachbezogenen Vorbildung, von der persönlichen Planung des Studiums sowie persönlichen Berufsinteressen ab.

Wo finde ich geeignete BPT/Praktikumsangebote?
Aktuelle BPT-Angebote finden Sie auf Branchenportalen, als Aushänge an der Hochschule sowie auf der Hochschul-Homepage unter der Rubrik »Praktika-Angebote, Jobangebote«. https://www.hs-rm.de/de/fachbereiche/design-informatik-medien/studiengaenge/kommunikationsdesign-ba/praktika-und-jobs

Welche Unternehmen sind empfehlenswert?
Geeignete Unternehmen finden Sie in allen Bereichen der Medien- und Kommunikationsbranche, z.B.:
- Kommunikationsagenturen
- Multimedia-Agenturen
- Designbüros
- Grafik-, Design- und Animationsstudios
- Verlage, Zeitschriften- und Online-Redaktionen, Musikverlage
- private und öffentlich-rechtliche Fernseh- und Rundfunkanstalten
- Film- und Fernsehproduktionen
- Fotostudios
- Kunst und Kultur schaffende Unternehmen (Theater, bildende Kunst etc.)

Empfehlung & Leitfragen
Seien Sie wählerisch! Firmen, bei denen Sie Ihr BPT absolvieren, sollten über herausragende Fachkompetenzen verfügen und diese auch vermitteln können. Ausreichende Erfahrungen im Ausbildungsbereich sollten vorhanden sein. Verschaffen Sie sich einen persönlichen Branchenüberblick. Informieren Sie sich rechtzeitig und umfassend. Beantworten Sie sich folgende Fragen, bevor Sie sich bei einem Unternehmen bewerben:
- Welche Referenzen hat das Unternehmen?
- Gibt es im Unternehmen ein anerkanntes BPT/Praktikum-Qualitätsmanagement? (vgl. GWA- oder ADC –Zertifizierung für BPT/Praktikumsangebote; siehe auch unter: www.gwa.de Stichwort: Praktikanten-Garantie)
- Für welche namhaften Auftraggeber/Kunden arbeitet das Unternehmen?
- Von welchen besonders qualifizierten Personen im Unternehmen können Sie während eines BPT/Praktikums etwas lernen?
- Bei welchen Branchen-Wettbewerben wurden welche Arbeiten des Unternehmens in den letzten 5 Jahren ausgezeichnet (vergl. ADC, GWA Effi, Cannes Lions, Clio, DDC)?
- Ist das Unternehmen international aufgestellt?

Merke: Je renommierter ein Unternehmen und je qualifizierter die persönliche Betreuung im Unternehmen, desto besser für den Lebenslauf und spätere Berufschancen.

Leistungsnachweise
(Praktikumsanerkennung als studienwirksame Leistungen)
Für die Anerkennung von berufspraktischen Tätigkeiten (BPT) als Studienleistungen müssen folgende Unterlagen und Leistungsnachweise abgegeben werden:

1. vollständig ausgefülltes „BPT-Datenblatt“
2. Praktikumsvertrag (wird auch im Original vorgelegt)
3. Praktikumszeugnis (wird auch im Original vorgelegt)
4. BPT-Dokumentation, vollständig beschriftet und gestaltet (PDF)
5. gestaltetes Karussell auf dem Instagram-Kanal für KD-Praktika

Nähere Informationen zu den Punkten 1. bis 5.:

1. BPT-Datenblatt
Das BPT-Datenblatt ist im Internet als Downloadformular erhältlich. Das BPT-Datenblatt soll vor Antritt des Praktikums ausgefüllt und im Studiengangssekretariat (analog oder per Mail) abgegeben werden.

2. Praktikumsvertrag
Nach erfolgreicher Praktikumsbewerbung erhalten Sie von Ihrem BPT-Unternehmen einen Praktikumsvertrag. Darin sind alle wichtigen Punkte der Zusammenarbeit verbindlich geregelt (Ort des Praktikums, Zeitraum, Arbeitszeiten, Arbeitsbereiche, Aufgaben, Vergütung, Anzahl der Urlaubstage, Überstunden, Verschwiegenheitsklausel etc.).
Eine Bestätigung für das Unternehmen, dass es sich bei der BPT um ein Pflichtpraktikum handelt, können Sie sich in Ihrem Compass Account herunterladen.

3. Praktikumszeugnis
Zum Ende des Praktikums erhalten Sie ein ordentliches Zeugnis von ihrem BPT-Unternehmen. Darin sind möglichst detailliert aussagekräftige Informationen zum tatsächlichen Praktikumsablauf, zu den vermittelten praktischen Kenntnissen sowie eine Beurteilung Ihrer Leistungen enthalten.

4. BPT-Dokumentation
Ohne BPT-Dokumentation gibt es keine Anerkennung des Praktikums als studienwirksame Leistung. Eine ordentliche BPT-Dokumentation umfasst i. d. R. folgende Gliederungspunkte:
- Summary (d. h. Zusammenfassung der wichtigsten Zahlen, Daten, Fakten auf max. zwei Seiten)
- kurze Beschreibung des Unternehmens
- kurze Beschreibung Ihrer ursprünglichen Erwartungen an das Praktikum
- kurze Beschreibung Ihrer tatsächlichen Betätigungsfelder im Praktikum
- kurze Beschreibung Ihrer erworbenen Fachkenntnisse, bearbeiteten Aufgaben, inkl. Arbeitsbeispiele
- Bewertung des BPT-Unternehmens aus Ihrer persönlichen Sicht
- Bewertung Ihres individuellen berufspraktischen Studien- und Lernerfolges

Die BPT-Dokumentation soll sachlich informativ und visuell ansprechend gestaltet sein. Abgabe per Mail an den BPT-Beauftragten:

Vollständige Informationen
- Name, Vorname des Studierenden
- Matrikelnummer
- Adresse
- Telefonnummer
- E-Mail-Adresse
- Name und Ort des BPT-Unternehmens
- Anfangs- und Enddatum des Praktikums
- LV-Nummer + Name des Dozenten
- Angabe des Semesters, in dem das Praktikum stattfand
- Abgabedatum der BPT-Dokumentation

5. Vermittlung der Erfahrungen: Die Praxis im Praxistest
Zum Ende des BPT-Seminars veröffentlichen die Studierenden auf dem Instagram-Kanal für KD-Praktika (@praktikum.hsrmkd) in einem selbstgewählten und selbst gestalteten Medienmix Eindrücke von ihren Erfahrungen in der Arbeitswelt. Mittels von selbst erstellten Bildern, Texten, Videos und / oder Illustrationen erzählen sie von ihren Aufgaben und Erlebnissen.
Die Teilnehmenden des BPT-Seminars sowie die Redaktion des Magazins COVER wählen einen der Instagram-Karussell-Posts für die Veröffentlichung in der nächsten Ausgabe aus.

Aktuelle BPT-Termine stehen im Vorlesungsverzeichnis!
(bitte vormerken!)

BPT-Begleitseminar I

BPT-Begleitseminar II

Zentraler Termin für die BPT-Anerkennung / im Anschluss "BPT goes public" (Das Praktikum auf Instagram)

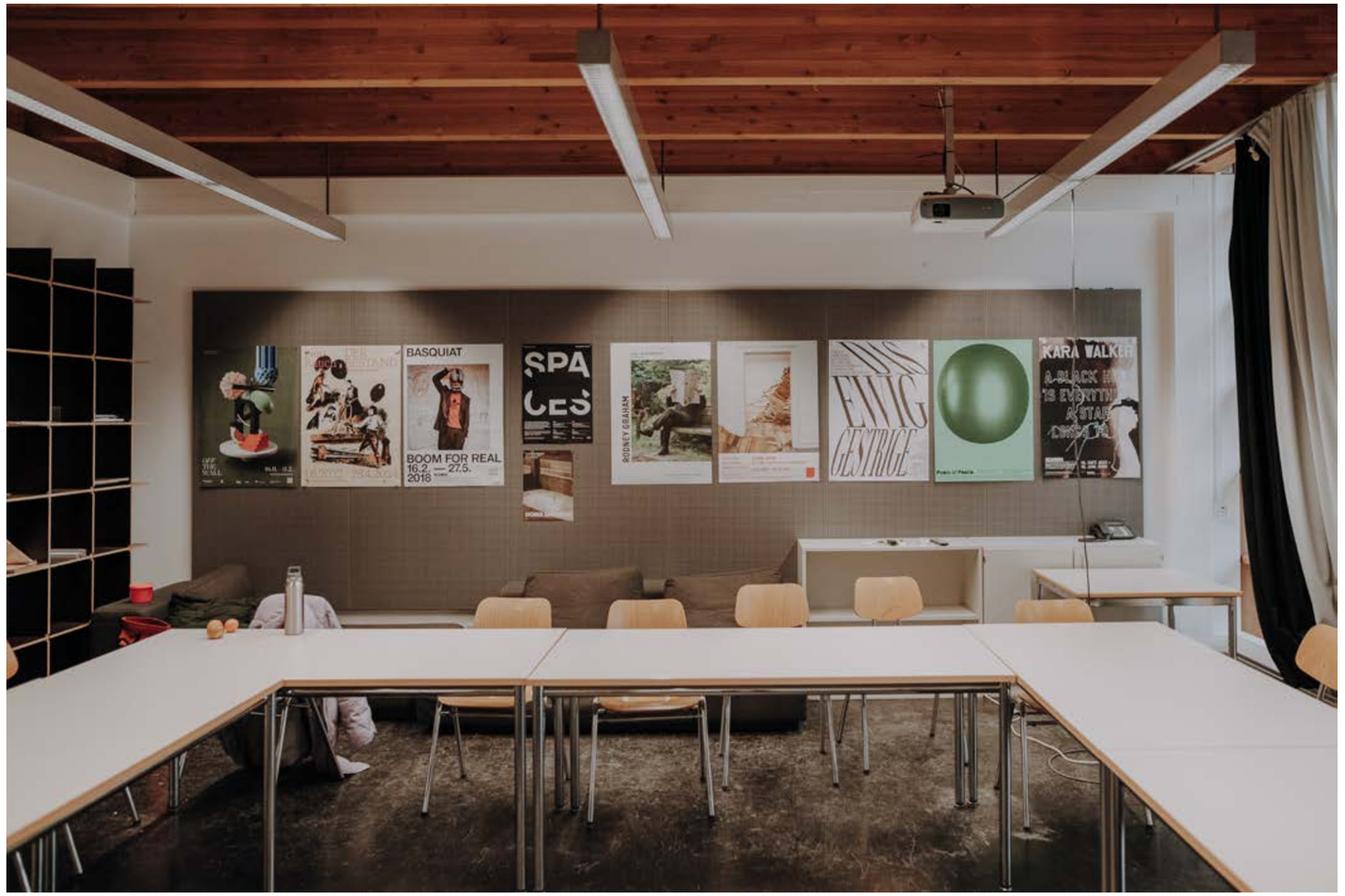
Das BPT-Begleitseminar I ist eine Pflichtveranstaltung für alle, die ihr Praktikum im aktuellen Semester anerkennen lassen wollen. Sie erhalten hier aktuelle Informationen zur Anerkennung von Praktikumsleistungen sowie zur Veröffentlichung Ihrer Praktikumsberichte.
Eintragung in die Liste für den BPT-Anerkennungstermin in interaktiver Excel!

Das BPT-Begleitseminar II beantwortet individuelle Fragen zu Organisation und Ablauf des berufspraktischen Studiensemesters (BPT).
Dies ist eine Pflichtveranstaltung für alle Studierenden, die noch kein Praxissemester absolviert haben. Studierende, die eine erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung z. B. als Mediengestalter verfügen, erhalten hier alle Informationen, um
z. B. einen Antrag auf BPT-Befreiung stellen zu können.

BPT-Anerkennung: Termin und Ort wird im Vorlesungsverzeichnis und per Aushang bekannt gegeben.

Link zum Infoblatt hier.

Kontakt



Mail: theo.steiner@hs-rm.de

Danke!