

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	SWS CP im Semester ¹			
	1.	2.	3.	4.
Research Design / wissenschaftliches Arbeiten ²	4 6			
Business Intelligence	4 6			
Unternehmensstrategie und -organisation	4 6			
Wertschöpfung und Industrie 4.0	4 6			
Wirtschaftspolitik / Verhaltensökonomik	4 6			
Aktuelle Themen aus den Bereichen Operations, Supply Chain Management, Marketing		4 6		
Personalmanagement und Führung		4 6		
Algorithmen und Datenstrukturen		4 6		
Geschäftsprozessmanagement		4 6		
Marketing		4 6		
Aktuelle Themen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik			4 6	
Analytics			4 6	
Entrepreneurship / Innovative Geschäftsmodelle ³			4 6	
New Technologies in the Financial Industry ³			4 6	
Computational Intelligence			4 6	
Kolloquium				3
Master-Thesis				27
Summe				120 CP

² Dieses Modul findet in englischer Sprache statt.

³ Auswahl aus dem Wahlpflichtkatalog

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. - Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberaterin:

Chantal Mommertz, Dipl.-Päd./M.A.

Fachbereich

Wiesbaden Business School

Hochschule RheinMain
Bleichstraße 44
65183 Wiesbaden

www.hs-rm.de/wbs

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Markus Faber
markus.faber@hs-rm.de

Fotos © Andreas Schlote

Stand: 22.05.2025



DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT

Master of Science (M.Sc.)

WORUM GEHT'S?

Die Digitalisierung ist in aller Munde und betrifft nahezu alle Lebensbereiche, auch wenn sie sehr unterschiedliche Formen annimmt.

Kleine, mittlere und große Unternehmen müssen sich proaktiv mit den durch die Digitalisierung ermöglichten Herangehensweisen beschäftigen und sich hierauf im Sinne eines »moving targets« immer wieder von neuem adäquat einstellen. An die (zukünftigen) Mitarbeiter:innen der Unternehmen im betriebswirtschaftlichen Bereich werden deshalb erhöhte Anforderungen in sowohl zahlenbezogener und technischer als auch wertschöpfungskettenbezogener Dimension gestellt.

Der Masterstudiengang Digital Business Management berücksichtigt diese Anforderungen explizit durch die spezifische Wissensvermittlung in den einzelnen Modulen, zum Beispiel in den Bereichen Data Science, Wirtschaftsinformatik, Wertschöpfung, Marketing sowie Management. Weitere Themen, wie beispielsweise das Thema Nachhaltigkeit, spielen auch im Rahmen der Digitalisierung eine größere Rolle.

Masterthesis und Masterkolloquium schließen das Studium im vierten Fachsemester ab.

Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.

Detaillierte Informationen finden Sie unter:
www.hs-rm.de/wbs/mdbm

Studienort	Wiesbaden, Campus Bleichstraße/ Bertramstraße
Regelstudienzeit	4 Semester im Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester



WAS BRAUCHE ICH?

- Erster berufsqualifizierender Studienabschluss im Bachelorstudiengang Digital Business Management der Hochschule RheinMain oder in einem vergleichbaren wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang oder Wirtschaftsinformatikstudiengang.
- Motivationsschreiben (eine Seite)
- Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau des Proficiency Level B2 gemäß CEFR werden vorausgesetzt.

Neben diesen formalen Voraussetzungen sollten Sie eine hohe Zahlenaffinität mitbringen. Idealerweise wurden in dem erfolgreich absolvierten Bachelorprogramm Data Science Module belegt sowie Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik erworben.

Des Weiteren sollten Sie sich auch für Themen des Managements (beispielsweise Personalmanagement) begeistern können.

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Der Masterstudiengang Digital Business Management bereitet Sie aus der Perspektive der Digitalisierung auf die Herausforderungen und Anforderungen der Unternehmen vor. Er ermöglicht Ihnen vor dem Hintergrund der vermittelten Managementinhalte, Teams in Unternehmen führen zu können, wodurch der Zugang zu Fachlaufbahnen und Führungsfunktionen mit Personalverantwortung in allen Unternehmensbereichen eröffnet wird.

Nach dem Abschluss können Sie den Weg in kleine, mittlere oder große Unternehmen nahezu aller Branchen wählen, da diese von der Digitalisierung respektive der Digitalen Transformation betroffen sind. Auch im öffentlichen Sektor können Sie die erworbenen Fähigkeiten einsetzen.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Eine Bewerbung ist zum Winter- und Sommersemester möglich. Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite:
www.hs-rm.de/bewerbung

Für das Sommersemester gilt der 15.01., für das Wintersemester der 15.07. als Bewerbungsschluss. Ihre Bewerbung muss bis zu diesem Termin vollständig eingehen.

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Detaillierte Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

