

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module und Lehrveranstaltungen	CP SWS ¹ im Semester		
	1.	2.	3.
Crossmedia Software 1	6 4		
Crossmediales Projekt 1	9 6		
Design Thinking & Future Literacy	6 4		
Realisation	6 4		
Theorie für Crossmedia Spaces	6 4		
Crossmedia Software 2		6 4	
Crossmediales Projekt 2		9 6	
Intercultural Communication		6 4	
Kommunikation im Raum		6 4	
Master-Thesis			30 2
Summe Creditpoints	90 CP		

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Kommunikationsdesign – Crossmedia Spaces
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden

T +49 611 9495-2172
www.hs-rm.de/dcsm

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung
Prof. Betty Schimmelpfennig
betty.schimmelpfennig@hs-rm.de



KOMMUNIKATIONSDESIGN CROSSMEDIA SPACES

Master of Arts (M.A.)

WORUM GEHT'S?

Der Masterstudiengang Kommunikationsdesign – Crossmedia Spaces zielt auf die Konzeption von medial gestalteten oder transformierten Räumen – in einer Mischung aus Realem und Virtuellem, aus Analogem und Digitalem. Der Studiengang wurde für Kommunikationsdesigner:innen sowie Gestalter:innen konzipiert und bereitet die Studierenden mit Hilfe von interdisziplinären Modulen auf die vielfältigen Aspekte der Designbranche der Zukunft vor. In der sich ständig wandelnden Medienlandschaft entwickeln sich immer wieder neue Aufgabenfelder und neue Kommunikationsräume, die es zu bespielen oder zu konzipieren gilt wie z. B. in Ausstellungen, Marken- und Messepräsentationen, Besucherzentren oder künstlerischen Installationen. Um Besucher:innen, Konsument:innen oder Passant:innen eine unvergessliche Erfahrung zu bieten, müssen Geschichten auf verschiedenste Art und Weise erzählt werden – lachend, sachlich, beschwörend ...Eine Geschichte wird mit unterschiedlichsten Medien – in unterschiedlichen „Stimmen“, mit Bildern, Zeichen, Musik, Geräuschen erzählt. Alles, was unsere Sinne erfahren können, wird somit Teil des kommunikativen Prozesses.

Die Disziplin Kommunikationsdesign arbeitet deshalb mit dem kompletten medialen Instrumentarium. Kommunikationsdesign – Crossmedia-Spaces-Studierende lernen, wie die einzelnen Instrumente zu einem größeren Ganzen gefügt werden können: Mit Hilfe von unterschiedlichen Medien wird in einem Kontext eine bestimmte Geschichte erzählt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Suche nach künstlerischen und experimentellen Ausdrucksformen und nonlinearen Erzählformen. Die Studierenden lernen, in einem interdisziplinären Team und in einem co-kreativen Teamprozess ein crossmediales Gestaltungskonzept zu entwickeln – die thematische und atmosphärische Gestaltung eines Kommunikations- und Interaktionsraums.

Der Studiengang gliedert sich in drei Themenbereiche:

- Interdisziplinäres und crossmediales Gestalten
- Künstlerische Konzeption und Design Thinking
- Team Building und Projektmanagement

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	3 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch (Fremdsprachenanteil)
Studienbeginn	Wintersemester
Mobilitätsfenster	Ein Auslandsaufenthalt ist möglich



WAS BRAUCHE ICH?

Ein erfolgreich absolvierter Bachelor- oder Diplomstudiengang mit mind. sechs Semestern Regelstudienzeit in Kommunikationsdesign oder einem vergleichbaren künstlerisch-gestalterischen Studiengang wird vorausgesetzt. Die Gesamtnote des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses muss mind. 2,5 sein. Zudem benötigen Sie ein Portfolio aus dem die bislang erworbenen künstlerisch-gestalterischen Kompetenzen ersichtlich werden. Das Portfolio wird digital im Format DIN A4 eingereicht und muss Folgendes beinhalten:

- Arbeitsproben gestalterischer oder künstlerischer Natur auf max. 25 Seiten (z. B. Zeichnungen, Fotografien, filmische interaktive Arbeiten, etc.)
- Ein einseitiges Motivationsschreiben mit Erläuterungen zum Studienwunsch und der Skizze eines fachspezifischen Projekts, welches das Vorhaben im Rahmen der eigenen Masterthesis darstellen könnte. Dies dient dazu, Bewerber:innen und deren Erwartungen besser einschätzen zu können. Ein solcher Themenvorschlag könnte z. B. eine räumliche Inszenierung sein, die Gestaltung von Erlebnissen oder die Entwicklung eines virtuellen oder realen Kampagnenraums. Der Vorschlag ist noch nicht für das spätere Thema der Masterthesis verbindlich.
- Eine unterzeichnete Versicherung der eigenen Urheberschaft.

Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, wird das Englisch-Niveau B2 vorausgesetzt. Ein formaler Nachweis dieser Englischkenntnisse ist hierbei jedoch nicht erforderlich.

Detaillierte Informationen finden Sie auf der Webseite des Studiengangs: www.hs-rm.de/studienangebot

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Der Masterstudiengang bildet crossmediale und projekterfahrene Designer:innen von morgen aus. Durch die Entwicklung von kreativem und interdisziplinärem Denken sind Kommunikationsdesign – Crossmedia-Spaces-Absolvent:innen dazu in der Lage, Informations- und Kommunikationsräume in allen gesellschaftlichen Bereichen zu konzipieren. Interaktionen mit medialen Inszenierungen können dabei in den unterschiedlichsten öffentlichen und halböffentlichen Räumen realisiert werden – sei es in Museen und Kultureinrichtungen, in Unternehmen oder auf Messen. Das bezieht auch die Entwicklung von digitalen Kommunikationsräumen, Kampagnen oder sonstigen Kommunikationsmaßnahmen mit ein. Durch den interdisziplinären und zukunftsorientierten Ansatz der Lehre besitzen Absolvent:innen die Fähigkeit, als wertvolle Schnittstelle die Aufgaben eines Creative Leaders zu übernehmen. Den Kommunikationsdesign – Crossmedia-Spaces-Studierenden stehen somit alle Möglichkeiten der Gestaltung in einer sich zunehmend verändernden Medienbranche offen.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Eine Bewerbung ist zum Wintersemester möglich.

Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero

Falls das Abschlusszeugnis des ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses noch nicht vorliegt, kann eine Einschreibung unter Vorbehalt erfolgen. Das Zeugnis muss dann bis zum Ende des ersten Semesters nachgereicht werden.