

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Medieninformatik

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Detaillierte Informationen zum Vergabeverfahren können Sie auf folgender Webseite einsehen: www.hs-rm.de/vergabeverfahren

Alle Informationen zur Bewerbung finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Bewerbungsfrist für ein Wintersemester ist jeweils der 15.07. eines jeden Jahres. Damit Sie mit Ihren Bewerbungsunterlagen am Vergabeverfahren teilnehmen können, müssen Ihre Unterlagen vollständig im Studienbüro der Hochschule RheinMain eingehen. Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero

Medieninformatik (dual)

Der Studiengang ist zulassungsfrei. Es wird ein Studienvertrag mit einem Kooperationsunternehmen der Hochschule RheinMain benötigt. Eine Liste mit allen Kooperationsunternehmen finden Sie auf der Webseite: www.hs-rm.de/koop-dual

Ihre Unterlagen müssen spätestens bis zu dem in der Onlinebewerbung genannten Termin im Studienbüro der Hochschule RheinMain eingegangen sein. Die entsprechenden Informationen und Termine finden Sie auf unserer Webseite: www.hs-rm.de/bewerbung

Die Kontaktdaten des Studienbüros, das die Einschreibung vornimmt, finden Sie unter: www.hs-rm.de/studienbuero

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:
Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:
Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:
Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Medieninformatik
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden
T +49 611 9495-1241
www.hs-rm.de/medieninformatik

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:
Studiengangsleitung Prof. Dr. Jörg Berdux
Joerg.Berdux@hs-rm.de
Organisatorische Fragen zum dualen Studium:
Andrea Rostek, Dipl.-Betriebswirtin (FH)
Andrea.Rostek@hs-rm.de



MEDIENINFORMATIK

Bachelor of Science (B.Sc.)



WORUM GEHT'S?

Medieninformatik ist ein interdisziplinärer Studiengang, der die Informatik mit Design-Qualifikationen verbindet. Der Fokus liegt dabei auf einer praxisorientierten, soliden und breiten Informatikausbildung. Sie erlernen dabei u. a. den user-zentrierten Entwurf und die Entwicklung interaktiver Anwendungen aus den Bereichen Web, Mobile Computing, Computer Grafik und Games, VR/AR, KI und vielen weiteren Anwendungsgebieten.

Kern des Studiums ist die Informatikausbildung, so dass es sich um einen vollwertigen Informatikstudiengang handelt, der u. a. viele Informatikthemen der Konzeption und Entwicklung abdeckt:

- Programmierung mit aktuellen System-, Skript- und Auszeichnungssprachen
- Softwareentwicklung, Datenbanken, Netzwerke für verteilte Systeme im Internet, der Cloud und mobile Anwendungen
- Interaktive Anwendungen, Web, Computer Grafik und Themen der Künstlichen Intelligenz
- Agile Softwaretechnik-Konzepte zur Analyse, Modellierung von Anwendungsszenarien und deren Umsetzung anhand aktueller Beispiele

Sinnvoll ergänzt wird der Informatik-Bereich durch Themen aus den Feldern Medien und Design. Zur Design-Ausbildung gehören:

- Typografie, Farbe und Layout
- Responsive Design
- Interaction Design
- UX und UI Design
- Motion Design

Während des Studiums setzen Sie konkrete Projekte um, in denen die unterschiedlichen Sichten während des Entwicklungsprozesses verzahnt werden, so dass Sie auf Ihr späteres Berufsfeld sehr gut vorbereitet sind.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	7 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Wintersemester
Mobilitätsfenster	Ein Auslandssemester ist möglich.

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	CP SWS im Semester ¹						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Einführung in die Medieninformatik	5 4						
Programmieren 1-3	7 4	5 4	6 4				
Grundlagen Mediendesign	8 4						
Analysis	5 4						
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5 4						
Algorithmen und Datenstrukturen		5 4					
Auszeichnungssprachen		5 4					
Interaction Design		5 4					
Lineare Algebra		5 4					
IT-Recht und Datenschutz		5 4					
Datenbanksysteme			6 4				
Entwicklung interaktiver Anwendungen			6 4				
Rechnernetze und Security			6 4				
Angewandte Mathematik			6 4				
Softwaretechnik				6 4			
Webbasierte Anwendungen				6 4			
Motion Design				6 4			
Computergrafik				6 4			
Künstliche Intelligenz				6 4			
Softwaretechnik-Projekt					10 6		
Mensch-Computer-Interaktion					5 4		
Auswahl aus Katalog A - Projekt Medieninformatik ²					10 6		
Auswahl aus Katalog B - Design und Informatik ³					5 4		
Berufspraktische Tätigkeit						30 2	
Portfolio Medieninformatik							10 CP
Auswahl aus dem Katalog Internationalisierung ⁴							5 CP
Bachelor-Thesis							15 2
Summe Creditpoints							210 CP

² Wahlpflichtkatalog A - Projekt Medieninformatik: 3D Animation; 3D Computer Vision; 3D Design; Anwendungen der KI; Computer Games; Data Science; Echtzeit-Computergrafik; Einführung in Cloud Computing; Fortgeschrittene Softwaretechnologien; Mobile Computing; User Experience Design; Visual Computing; Web-Engineering

³ Wahlpflichtkatalog B - Design und Informatik: 2D Computer Vision; 3D-Modellierung und Animation; Agiles Projektmanagement; Datenbank-Technologien; DevOps – Softwareentwicklung u. -betrieb; eGovernment; Funktionale Programmierung; Programmieren in C++; Security; User Interface Design; Virtual Reality-Systeme; Web-Technologien; Wirtschaftsinformatik

⁴ Wahlpflichtkatalog Internationalisierung: Interkulturelle Kompetenzen; Englischkenntnisse

1 SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte

WAS BRAUCHE ICH?

Im Studiengang Medieninformatik können Sie gestalterische Ambitionen mit der Informatik verbinden. Sie sollten daher gerne fachübergreifend arbeiten, mathematisch begabt sein, über logisches und abstraktes Denkvermögen verfügen und Interesse an digitalen Welten sowie gestalterischen und medientechnischen Fragen haben.

Wenn diese Punkte auf Sie zutreffen, dann kann ein Studium der Medieninformatik eine gute Option für Sie sein.

+DUAL

Medieninformatik kann auch dual studiert werden. In einer praxisintegrierten Variante haben Sie die Möglichkeit, Ihr Studium mit begleitender Praxiserfahrung zu kombinieren. Sie benötigen dafür einen Studienvertrag mit einem Kooperationsunternehmen der Hochschule RheinMain. Während der Vorlesungsfreien Zeit sind Sie regulär in Ihrem Kooperationsbetrieb beschäftigt. In der Vorlesungszeit haben Sie einen Praxistag pro Woche im jeweiligen Betrieb.

Ausführliche Informationen zu den dualen Varianten finden Sie auf der Webseite: www.hs-rm.de/info-dual

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Absolvent:innen des Studiengangs Medieninformatik sind voll qualifizierte Informatiker:innen. Sie übernehmen anspruchsvolle Aufgaben in Wirtschaft, Industrie, Handel und Dienstleistung. Mögliche Arbeitsfelder sind:

- Full Stack Developer
- Front-End Developer
- Web-Entwickler:in
- App-Entwickler:in
- Game Developer
- VR, AR, MR, XR Engineer
- Back-End Developer
- Software-Entwickler:in
- Multi-platform Engineer
- Project Manager