

WIE SIEHT DAS STUDIUM AUS?

Module	CP SWS im Semester ¹						
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
Wirtschaft und Recht	12 8						
Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT)	6 4						
Media Technology I+II	6 4	6 4					
Design I - Konzeption, Gestaltung, Methodik	6 4						
Umsetzungskompetenzen Medien und Wirtschaft		6 4					
Emp. Medienforschung		6 4					
English for Media Business Studies		3 2					
Design II - Methoden, Perspektiven, Gestaltungskompetenzen		6 4					
Medienmarketing			9 6				
Finanz-/Rechnungswesen			6 4				
Interdisziplinäre und interkulturelle Kompetenzen			6 4				
Organisation u. Personal ²			6 4				6 4
Projektstudium I+II				15 11		15 11	
Unternehmensführung			9 6				
Berufspraktische Tätigkeit					30 1		
Digital Business						9 6	
Aktuelle Themen des Media Management							6 4
Medientheorie							3 2
Bachelor-Thesis							15 1
Studienschwerpunkt Interaktive Medien & User Interfaces							
Interaktive Medien & User Interfaces I+II (IM/UI)			12 6	6 4			
Aktuelle Themen Mediendesign und -technik						6 4	
Studienschwerpunkt Motion Image & Sound							
Motion Image & Sound I+II			12 6	6 4			
Aktuelle Themen Mediendesign und -technik						6 4	
Studienschwerpunkt International Media Management (IMM)							
Introduction IMM			8 4				
English for IMM			4 3				
Essential Skills in IMM				6 4			
Current Topics of IMM						6 4	

¹ SWS = Semesterwochenstunden, CP = Credit Points bzw. Leistungspunkte
² Für den Studiengang MM wird dieses Modul im 7. Sem., für den Studiengang IMM im 3. Sem. angeboten.

Ende 2. Semester Wahl Studienschwerpunkt

WEN KANN ICH KONTAKTIEREN?

Hochschule RheinMain
Wiesbaden Rüsselsheim
www.hs-rm.de

i-Punkt

Erstanlaufstelle für allgemeine Informationen und Terminvereinbarungen mit der Zentralen Studienberatung
Campus Kurt-Schumacher-Ring 18, 65197 Wiesbaden

T +49 611 9495-1555
Kontaktformular: www.hs-rm.de/kontakt-ipunkt

Öffnungszeiten:

Mo. – Do. 9:00 – 15:00 Uhr
Fr. 9:00 – 13:00 Uhr

Zentrale Studienberatung

Beratung zu Studium, Studienwahl und -bewerbung:
www.hs-rm.de/studienberatung

Beratungszeiten mit Terminvereinbarung:

Mi. 9:00 – 12:00 Uhr
Do. 14:00 – 17:00 Uhr

Studienberater:

Alexander Kallenberg, M.A.

Fachbereich Design Informatik Medien

Media Management
Hochschule RheinMain
Campus Unter den Eichen 5
65195 Wiesbaden

T +49 611 9495-2141/-2143
www.hs-rm.de/dcsm

Inhaltliche Fragen zum Studiengang:

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Holger Schunk
holger.schunk@hs-rm.de



MEDIA MANAGEMENT

Bachelor of Science (B.Sc.)

WORUM GEHT'S?

Im Studiengang Media Management erwerben Studierende Fach- und Methodenkompetenzen in den Bereichen Management, Design und Technik, wobei der Schwerpunkt auf wirtschaftlichen Aspekten und deren Zusammenhängen liegt. In den ersten beiden Semestern erhalten Studierende grundlegendes Wissen in Medienwirtschaft, empirischer Medienforschung, Recht, Informations- und Kommunikationstechnologie, Media Technology sowie Design.

Ein zentrales Merkmal ist auch die Möglichkeit zur Schwerpunktsetzung ab dem dritten Semester, wodurch Studierende gezielt in den Bereichen „Interaktive Medien & User Interfaces“, „Motion Image & Sound“ oder „International Media Management“ vertiefen können.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist der hohe Praxisanteil: Das Projektstudium in den Semestern 4 und 6 umfasst jeweils 15 Credit Points (CP) und ermöglicht den Studierenden, erworbenes Wissen in realen Projekten anzuwenden. Ergänzend dazu ist eine berufspraktische Tätigkeit im 5. Semester (30 CP) vorgesehen, die wertvolle praktische Erfahrung bietet.

Die Studierenden können somit auf eine praxisnahe Ausbildung setzen, die sie optimal auf die Herausforderungen der Medienbranche vorbereitet. Darüber hinaus haben die Studierenden die Möglichkeit, das Mobilitätsfenster im 4. und 6. Semester für ein Auslandssemester an einer Partnerhochschule zu nutzen. Dies fördert nicht nur interkulturelle Kompetenzen, sondern erweitert auch das berufliche Netzwerk der Studierenden und erhöht ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.

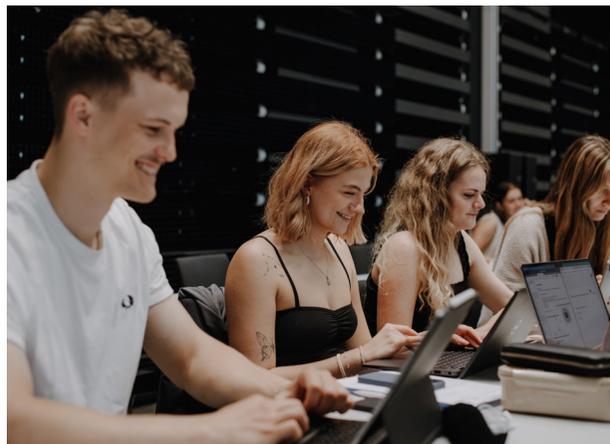
Das Studienangebot zeichnet sich durch Aktualität, internationale Ausrichtung, Praxisnähe und ein interessantes Umfeld am Campus „Unter den Eichen“ aus.

Studienort	Wiesbaden, Campus Unter den Eichen
Regelstudienzeit	7 Semester in Vollzeit
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Studienbeginn	Winter- und Sommersemester
Mobilitätsfenster	Das 4. und 6. Semester bieten sich für einen Auslandsaufenthalt an.

WAS KANN ICH DAMIT MACHEN?

Absolvent:innen des Studiengangs haben Zugang zu verschiedenen Berufsfeldern in Medienunternehmen sowie in Unternehmen, die Medien nutzen. Sie können als Nachwuchsführungskraft in Bereichen wie Marketing, Marktforschung, Finanzmanagement und Controlling, Personalmanagement und Organisation tätig werden. Darüber hinaus bieten sich Möglichkeiten in der Konzeption und Produktion von Motion Image und Sound sowie interaktiven Medien. Auch Positionen in der Assistenz der Geschäftsführung von Medienunternehmen, Produktionsfirmen, Agenturen oder Unternehmensberatungen stehen Absolvent:innen offen. Die Chancen auf dem Arbeitsmarkt sind erfahrungsgemäß sehr positiv.

An der Hochschule RheinMain können sich die Absolvent:innen im Masterstudiengang Media & Design Management weiter spezialisieren und ihr Wissen vertiefen.



WAS BRAUCHE ICH?

Für den Studiengang ist ein grundlegendes Interesse an Medien und Wirtschaft von großer Bedeutung. Es ist essentiell, insbesondere offen für wirtschaftliche sowie technische und gestalterische Themen zu sein, da die Branche sich ständig weiterentwickelt und vielfältige Kompetenzen erfordert.

Interessierte sollten Engagement, Teamfähigkeit, Eigenverantwortung, und Flexibilität mitbringen, um erfolgreich in einem dynamischen Umfeld agieren zu können. Diese Eigenschaften helfen dabei, den Herausforderungen der Medienbranche effektiv zu begegnen und sich aktiv in Projekte einzubringen. Zudem ist eine Affinität zu digitalen Medien sowie ein Interesse an aktuellen Trends in der Medienlandschaft von Vorteil.

Da Lehrveranstaltungen ganz oder teilweise in englischer Sprache angeboten werden können, werden ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Niveau B2 gemäß dem Common European Framework of Reference for Languages) vorausgesetzt. Ein gesonderter Nachweis ist jedoch nicht erforderlich.

WIE KANN ICH MICH BEWERBEN?

Der Studiengang ist zulassungsbeschränkt. Detaillierte Informationen zum Vergabeverfahren können Sie auf folgender Webseite einsehen: www.hs-rm.de/vergabeverfahren

Alle Informationen zur Bewerbung:
www.hs-rm.de/bewerbung
www.hs-rm.de/international-bewerbung

Für ein Sommersemester gilt der 15.01., für ein Wintersemester der 15.07. eines jeden Jahres als Bewerbungsfrist. Ihre Bewerbung muss bis zu diesen Terminen vollständig eingehen.

Die Kontaktdaten des Studienbüros finden Sie auf unserer Homepage: www.hs-rm.de/studienbuero