

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>43150 / LV 43252</b>
Modulbezeichnung	International Management: Strategy (International Management B)
Semester/ Trimester	Erstes bzw. zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Identisch mit Veranstaltungen in den Studiengängen Master of Laws und Master of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Moduleverantwortliche	Herr Rampinelli
Name der/ des Hochschullehrer/s	Herr Rampinelli
Unterrichts-/ Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS Vorlesung (Seminar)
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur + Präsentation / Write-ups
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	Students deepen their understanding of how multinational corporations operate in order to prepare them to assume line or staff positions of greater responsibility. Students also improve their English and presentation skills.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environment of international business (brief review)</li> <li>• Multinational strategy (Bartlett &amp; Ghoshal framework – brief review)</li> <li>• Organizing the multinational (brief review)</li> <li>• Country selection and mode of entry (brief review)</li> <li>• Functional strategy (brief review)</li> <li>• Staffing the subsidiary, including intercultural management</li> <li>• Integrating the enterprise</li> <li>• Global innovation and learning</li> <li>• Global ethics</li> <li>• Intercultural communication and negotiation</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung/Diskussion/Selbststudium
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	Pflichtlektüre: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Various articles from Harvard Business Review or similar</li> <li>• Various cases from Harvard Business School or similar</li> </ul> Zusatzliteratur <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bartlett, Ghoshal, Birkinshaw, <i>Transnational Management</i>, 4<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill, 2003</li> <li>• Hill, Charles, <i>International Business: Competing in the Global Marketplace</i>, 6th ed. McGraw-Hill, 2007</li> <li>• Thomas, David C. <i>Readings and Cases in International Management</i>, Sage, 2003</li> </ul>