

Modul-Nr./ Code	<b>43150 / LV 43152</b>
Modulbezeichnung	Multinational Management (International Management A)
Semester/ Trimester	Erstes bzw. zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Entfällt
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Identisch mit Veranstaltungen in den Studiengängen Master of Laws und Master of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Herr G. Rampinelli (B.A., M.B.A., M.A.)
Name der/ des Hochschullehrer/s	Herr Hattemer
Unterrichts-/ Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS Vorlesung (Seminar)
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur + Präsentation / Write-ups
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	Students deepen their understanding of strategic management in order to prepare them to assume line or staff positions of greater responsibility. Students also improve their English skills.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview of strategic management</li> <li>• External environment</li> <li>• Internal environment</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate level strategy</li> <li>• Business level strategy</li> <li>• International strategy</li> <li>• Organizing</li> <li>• Functional area strategy</li> <li>• Managing strategy</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung/ Diskussion/ Selbststudium
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	
<b>Literatur</b> (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<b>Pflichtlektüre:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Various articles from Harvard Business Review or similar</li> <li>• Various cases from Harvard Business School or similar</li> </ul> <b>Zusatzliteratur:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Johnson, Scholes, Whittington, <i>Exploring Corporate Strategy</i>, 7<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, 2005</li> <li>• Thompson, Strickland, Gamble, <i>Crafting and Executing Strategy</i>, 15<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill, 2007</li> <li>• Bartlett, Ghoshal, Birkinshaw, <i>Transnational Management</i>, 4<sup>th</sup> ed., McGraw-Hill, 2003</li> </ul>