

Modul-Nr./ Code	43422
Modulbezeichnung	Praxisrelevante und aktuelle Themen aus der Marktforschung (Marketingforschung D)
Semester/ Trimester	Viertes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	60 Creditpoints aus den Modulen aus den ersten drei Semestern
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Sales and Marketing verwendbar.
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Heidel
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Heidel
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltungen: 30 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,2%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Der Kurs D stellt den Abschluss des Master-Studiengangs dar. • Ziel der Veranstaltung ist, die in den vorangegangenen Semestern/Kursen erarbeiteten Marktforschungskenntnisse zu vertiefen und mit der betrieblichen Praxis zu verknüpfen. • Gleichzeitig werden die Teilnehmer auf die mündliche Prüfung vorbereitet.

Inhalte des Moduls	1. Informationsgewinnung 2. Analyse und Berichterstattung 3. Marktforschung für Hersteller, Dienstleister und Händler
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Einzelarbeit (Referat der Studierenden) und Arbeiten in Arbeitsgemeinschaften
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	Siehe die Hinweise zu den Kursen A, B und C. Eine aktuelle Literaturliste mit aktueller Literatur wird zu Beginn des Semesters den Studierenden zur Verfügung gestellt.