

Modul-Nr./ Code	43150 / LV 43352
Modulbezeichnung	International Management C (Leadership/The High-Performance Company)
Semester/ Trimester	Drittes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Entspricht Kurs C in Master of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Herr G. Rampinelli
Name der/ des Hochschullehrer/s	Herr G. Rampinelli
Unterrichts-/ Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit) ⁶	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS Seminar
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur + Präsentation + 2 Write-Ups
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	Students learn why some companies consistently outperform others in the same industry and thus deepen their understanding of the “soft” (qualitative) side of management. Students also improve their English and presentation skills. As a result, they are better prepared to take on line or staff positions of greater responsibility.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • High-performance organizations – 2 models • leadership • people/talent • consistency, execution and organization • culture • innovation • ethics • corporate social responsibility • change management
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung / Diskussion / Selbststudium
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Collins, Good to Great • Joyce, Nohria, Roberson, What Really Works • Bartlett, Ghoshal, Birkinshaw, Transnational Management • Deal and Kennedy, The New Corporate Cultures • Hartmann, Perspectives in Business Ethics • Selected cases (Harvard Business School or similar) • Selected articles from Harvard Business Review (or similar)