

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>Modul 16 / 42442</b>
Modulbezeichnung	Praxisrelevante und internationale Themen aus Rechnungslegung und Controlling (Unternehmensrechnung D)
Semester/ Trimester	Viertes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	60 Creditpoints aus den Modulen aus den ersten drei Semestern
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Finance verwendbar
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reim
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Reim
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltungen: 30 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,2%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktualisierung und Vertiefung des Wissens zu internationalen Rechnungslegungsvorschriften</li> <li>• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Problemstellungen des Controllings und der Unternehmensrechnung</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen des Zusammenwirkens verschiedener Instrumente der Unternehmensrechnung</li> <li>• Vernetzung des Wissens aus Unternehmensrechnung und Controlling mit den anderen Modulen des Master of Arts in Finance</li> </ul>
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modifikationen, Neufassungen und Änderungsvorhaben in den internationalen Rechnungslegungsvorschriften (IFRS, US-GAAP)</li> <li>• Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Problemstellungen des Controllings und der Unternehmensrechnung, insbesondere der Betriebsanalyse, Unternehmensanalyse, Konzernanalyse und der Wertanalyse</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	<p>Seminaristische Lehrveranstaltung</p> <p>Anforderung/Grundlage: studentische Präsentationen, Fallstudien und aktuelle Veröffentlichungen</p>
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	Gastvorträge
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	Ständige Aktualisierung, Kommentierungen, Siehe die Hinweise zu den Kursen A, B und C