

Modul-Nr./ Code	42130 / LV 42232
Modulbezeichnung	Schnittstellen- und Innovationscontrolling (Unternehmensplanung B)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verzahnung mit sämtlichen Modulen des Masters of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Werner
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltung: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Präsentation, Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4 %
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Wissensvermittlung und Wissensvertiefung von Inhalten einer innovations- und schnittstellenorientierten Unternehmensplanung • Nachhaltige Förderung der instrumentalen Kompetenz (Überprüfung der Transferierbarkeit der Inhalte auf die betriebliche Praxis) und der Systematisierungskompetenz (selbständige Aneignung neuen Wissens sowie die Erarbeitung von Lösungsvor-

	schlagen in komplexen wie komplizierten Umfeldern)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Schnittstellenmanagements und -controllings (Schlüsselgrößen des Wettbewerbs u. a.) • Grundlagen des Innovationscontrollings (Invention, Serendipität u. a.) • Ausgewählte Instrumente des strategischen Kostenmanagements (Design-to-Cost, Target Costing, Activity Based Costing u. a. im Schnittstellenmanagement) • Instrumente einer qualitätsorientierten Unternehmensplanung (Quality Function Deployment, Failure Mode and Effects Analysis, Bottleneck Engineering) • Instrumente einer zeitorientierten Unternehmensplanung (Simultaneous Engineering, Design for Manufacturing and Assembly, Rapid Prototyping, Digital Mock-Up, Virtual Reality u. a.) • Instrumente einer flexibilitätsorientierten Unternehmensplanung (Agile Manufacturing, Virtuelle Unternehmen) • Schnittstellencontrolling in Funktionsbereichen (Einkaufs-, Logistik-, F&E-, IT-, Marketingcontrolling u. a.)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge und Praxisbesuche
Literatur (Pflichtlektüre, zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Gaiser, B.: Schnittstellencontrolling, akt. Aufl. • Werner, H.: Strategisches Forschungs- und Entwicklungs-Controlling, akt. Aufl. • Himpel, F.; Bracht, O.: Schnittstellencontrolling, akt. Aufl.. • Burger, A.: Kostenmanagement, akt. Aufl. • Littkemann, J.: Innovationscontrolling, akt. Aufl. • Wittmann, R.; Leimbeck, A.; Tomp, E.: Innovationen erfolgreich steuern, akt. Aufl. • Brandt, T: Projektcontrolling, -planung und -steuerung, akt. Aufl. • Franz, K.-P.: Kostenmanagement, akt. Aufl.