

Modul-Nr./ Code	42140 / LV 42242
Modulbezeichnung	Wertorientiertes Controlling (Unternehmensrechnung B)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Finance verwendbar
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reim
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Reim
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat, Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen der operativen Einsatzmöglich- keiten wertorientierter Controllingkonzepte für börsen- und nicht-börsennotierte Unternehmen • Sichere Anwendung der Wertberechnungs- verfahren und Wertkennzahlen • Auswertung und Interpretation von Wertberechnungen und Wertkennzahlen

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Das Unternehmen als Portfolio rendite-optimierender strategischer Geschäftsfelder • Der Informationsbedarf des Wertsteigerungsmanagements • Ansätze zur Ermittlung des Unternehmenswertes • Wertorientierte Aufbereitung der Jahresabschlussangaben • Cash Flow-Berechnungsmodelle, Cash Flow-Analyse, Cash Flow-Planung • Wertberechnungsverfahren zur Unternehmenssteuerung: EVA, CVA etc. • Unternehmenswertorientierte Kennzahlensysteme • Interpretation von Wertabweichungen • Entwicklung von wertsteigernden Maßnahmenprogrammen
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Seminaristische Lehrveranstaltung
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	Gastvorträge, Unternehmensbesuche z. B. BayDay bei Bayer
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Günther, T.: Unternehmenswertorientiertes Controlling, München • Stewart, G.B.: The Quest for Value, New York • Copeland, T., Koller, T., Murrin, J: Unternehmenswert, Frankfurt, New York • Black, A., Wright, Ph., Bachman, J.: In Search of Shareholder Value, London, Hongkong, u.a • Boulton, R., Libert, B., Samek, S.: Value Code, München • Hostettler, S.: Economic Value Added (EVA), Bern u.a. • Rappaport, A.: Shareholder Value, Stuttgart