

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>42140 / LV 42142</b>
Modultitel	Strategisches Kostencontrolling und Kostenmanagement (Unternehmensrechnung A)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Finance verwendbar
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Reim
Name der / des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Reim
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Referat, Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissen zur Gestaltung und Durchführung von Kostensenkungsprogrammen</li> <li>• Sichere Anwendung der Instrumente des strategischen Kostencontrollings</li> <li>• Auswertung und Interpretation der Berechnungen</li> </ul>

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charakteristik und Informationsbedarf strategischer Entscheidungen</li> <li>• Die Bereitstellung von strategischen Kosteninformationen durch die interne Unternehmensrechnung</li> <li>• Die Wertkette als methodische Grundlage eines strategischen Kostencontrollings</li> <li>• Instrumente des strategischen Kostencontrollings: <ul style="list-style-type: none"> <li>- produktorientiertes strategisches Kostencontrolling: Target Costing, Product Lifecycle Costing u.a.</li> <li>- prozessorientiertes strategisches Kostencontrolling: Prozesskostenrechnung u.a.</li> <li>- ressourcenorientiertes strategisches Kostencontrolling: Asset Management, Anlagenproduktivität</li> </ul> </li> <li>• Die kontinuierliche Entwicklung und Kontrolle strategischer Kostensenkungsprogramme</li> </ul>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung, Seminaristische Lehrveranstaltung,
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge etc.)	Gastvorträge
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arnaout, A: Target Costing in der deutschen Unternehmenspraxis, München</li> <li>• Back-Hock, A.: Lebenszyklusorientiertes Produktcontrolling, Berlin u.a.</li> <li>• Biedermann, H.: Anlagenmanagement. Managementwerkzeuge zur Rationalisierung, Köln</li> <li>• Brokemper, A.: Strategieorientiertes Kostenmanagement, München</li> <li>• Kremin-Buch, B.: Strategisches Kostenmanagement, Wiesbaden</li> <li>• Joos-Sachse, T.: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Wiesbaden</li> <li>• Baden, A.: Strategische Kostenrechnung, Wiesbaden</li> <li>• Männel, W.: Frühzeitiges Kostenmanagement, Wiesbaden</li> <li>• Monden , Y.: Wege zur Kostensenkung, München</li> <li>• Müller, A.: Gemeinkostenmanagement, Wiesbaden</li> <li>• Schorlemer, G. u.a.: Kostenmanagement in der Praxis, Wiesbaden</li> </ul>

