

Modul-Nr./ Code	42130 / 42422
Modulbezeichnung	Unternehmensplanung in der Praxis: Zur Diskussion um aktuelle Themen (Unternehmensplanung D)
Semester/ Trimester	Viertes Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen	60 Creditpoints aus den Modulen aus den ersten drei Semestern
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Verzahnung mit sämtlichen Modulen des Masters of Arts in Finance
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Werner
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Werner
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	3
Gesamtwoorkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	90 Stunden Plenumsveranstaltung: 30 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 60 Std.
SWS	2
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	2,2%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Wissensvermittlung und Wissensvertiefung aktueller Inhalte der Unternehmensplanung • Förderung instrumentaler und systematischer Kompetenz sowie kommunikativer Kompetenz (z.B. Darstellung komplexer und komplizierter betriebswirtschaftlicher Sachverhalte in verständlicher Weise,

	kritische Würdigung dieser Inhalte und Verteidigung der Thesen gegenüber dem Auditorium)
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Transfer zwischen erlernten Instrumenten der Unternehmensplanung herstellen Mehrdimensionale Interaktionen Instrumenten und Kursen herstellen) • Anwendbarkeit erlernten Wissens in aktuellen Problemstellungen des sozialen wie wirtschaftlichen Umfeldes (z.B. Überprüfung der potenziellen Nutzung einer FMEA im Sozialwesen) • Nachhaltige Berücksichtigung internationaler Problemstellungen (z.B. aktueller Stand der Rechnungslegung, Corporate Governance, Serbanes-Oxley, Ethik und Betriebswirtschaftslehre: Zwei Welten? u. a.) • Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Konzepte im Allgemeinen und der Unternehmensplanung im Speziellen auf kleine und mittelgroße Unternehmen (KMU)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung.
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge, Online-Recherchen.
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> • Bea, F.; Haas, J.: Strategisches Management, akt. Aufl. • Hungenberg, H.: Strategisches Management im Unternehmen. Ziele – Prozesse – Verfahren, akt. Aufl. • Naider, R.: Crashing the party. Taking on the corporate governance in an Age of surrender, akt. Aufl. • Trossmann, E.; Baumeister, A.; Werkmeister, C.: Management-Fallstudien im Controlling, akt. Aufl. • Harvard Business Review (verschiedene Themen wie Corporate Responsibility, Supply Chain Management oder Crisis Management