

Modul-Nr./ Code	42120 / LV 42222
Modulbezeichnung	Kapitalmarkttheorie und Unternehmensfinanzierung (Finanzierung und Investition B)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls*	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Aufgrund der speziellen inhaltlichen Ausrichtung des Master-Studiengangs nur für den Studiengang Master of Arts in Finance verwendbar. Teile des Moduls werden in anderen Modulen des Studiengangs Master of Arts in Finance benutzt.
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Beißer
Name der/des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Beißer
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std
SWS	4 SWS
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis der Lehrinhalte • Beherrschung wissenschaftlicher Fachbegriffe • Trainieren des Abstraktionsvermögens und

	<p>Erlernen strukturierten Denkens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Denken in allgemein gültigen Prinzipien • Selbständige Problemanalyse und Erarbeiten von Lösungsansätzen
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Portfoliotheorie (Minimum Varianz Portfolio, systematisches und unsystematisches Risiko) • Kapitalmarkttheorie (CAPM, APT, Performancemaße) • Kapitalkosten und Kapitalstruktur • Alternative Finanzierungsinstrumente (ABS, Leasing) • Außenhandelsfinanzierung (Dokumenteninkasso, Akkreditiv, Rembourskredit)
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Vorlesung mit Übungen
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Gastvorträge
<p>Literatur</p> <p>(Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bodie, Z.; A. Kane; A.J. Marcus (2006): Investments, 6. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston. • Brealey, R.A.; S.C. Myers; A.J. Marcus (2007): Fundamentals of Corporate Finance, 5. Auflage, Irwin McGraw-Hill, Boston. • Büschgen, H.E. (1997): Internationales Finanzmanagement, 3. Auflage, Fritz Knapp, Frankfurt. • Drukarczyk, J. (1993): Theorie und Politik der Finanzierung, 2. Auflage, Vahlen, München. • Franke, G.; H. Hax (2004): Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. Auflage, Springer, Berlin. • Häberle, S. (2002): Handbuch der Außenhandelsfinanzierung, 3. Auflage, Oldenbourg, München. • Spremann, K. (2006): Portfoliomanagement, 3. Auflage, Oldenbourg, München.