

<b>Modul-Nr./ Code</b>	<b>42110/ LV 42212</b>
Modulbezeichnung	Wertorientiertes Management der IT-gestützten Finanzinformation (EPM II) (Informations- und Kommunikationsmanagement B)
Semester/ Trimester	Erstes oder zweites Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl etc.)	Pflichtmodul
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	Entfällt
Häufigkeit des Angebots des Moduls	Jedes zweite Semester
Zugangsvoraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge	Interaktionen mit dem Fachgebiet „Finanzen“ aus dem Bachelor-Studiengang. Ergänzend zu allen weiteren Modulen des Masters of Arts in Finance.
Modulverantwortlicher/ Modulverantwortliche	Prof. Dr. Gräslund
Name der/ des Hochschullehrer/s	Prof. Dr. Gräslund
Unterrichts-/ Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	6
Gesamtworkload und ihre Zusammen- setzung (z. B. Selbststudium + Kontaktzeit)	180 Stunden Plenumsveranstaltung: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 120 Std.
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur - Voraussetzung: Präsentationen zur Fallstudie
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,4%
Qualifikationsziele des Moduls	Masterkandidaten vertiefen und verbreitern Ihre Kenntnis des IT- Managements. Instrumentale und systemische Kompetenz erarbeiten sich die Studierenden im gemeinsamen Bearbeiten und Präsentieren einer realen Unternehmensfallstudie über erfolgreiche Einführung und Weiterentwicklung der

	Unternehmensanwendungen und -systemarchitektur.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernes wertorientiertes Informationsmanagement für den Finanzbereich</li> <li>• Daten, Prozesse, Lebenszyklus, Sicherheit und Management von Anwendungen, Architekturen und Services</li> <li>• Universitär aufgearbeitete, reale Praxisfälle von erfolgreichen SAP-Einführungsprojekten (ERP und Serviceorientierte Architektur)</li> <li>• Erste IM-Kompetenz insbesondere für den Finanzbereich</li> <li>• Big-Bang versus inkrementelle Systemführungen, Informationswirtschaft, relevante Reifegradmodelle ....</li> <li>• Schwerpunkt Finanzwesen Fallstudien realer Unternehmungen <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informationsmanagement bei der Einführung von SAP-ERP und Nachfolgelösungen</li> <li>2. Einführung von serviceorientierten Systemen</li> </ol> </li> </ul> <p>Eigenständige Erarbeitung der Theorie anhand einer vorgegebenen Fallstudie.</p>
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung.
Besonderes (z. B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	Fallstudienarbeit über eine reale existierende Unternehmung; Gastvorträge zur Wertbestimmung der IT in der Praxis
Literatur (Pflichtlektüre/ zusätzlich empfohlene Literatur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Krcmar, H. Informationsmanagement, Springer akt. Auflage</li> <li>• Brugger, Der IT-Business Case, Springer 2005 ISBN 3-540-23203-6</li> <li>• Hofmann/Schmidt, Masterkurs IT-Management, Vieweg 2007, ISBN 978-3-528-05881-4</li> <li>• Gadatsch/Mayer, Masterkurs IT-Controlling, Vieweg, 3. Auflage, ISBN: 3-8348-0134-8</li> <li>• Goltschke, W.: COBIT - kompakt und verständlich, Vieweg 2006</li> <li>• Witt, IT-Sicherheit kompakt und verständlich, Vieweg, 2006, ISBN: 978-3-8348-0140-1</li> <li>• Strahlinger, S. (Hrsg.) Business Engineering, HMD Heft 241, Februar 2005</li> <li>• Kargermann/Österle Geschäftsmodelle 2010 Frankfurter Allgemeine Buch 2006, ISBN3-89981-114-3</li> </ul>

	Aktuelle Artikel aus HBM, HBR und IM sowie aktuelle Empfehlungen zu zuverlässigen Internetquellen.
--	--