



BESCHREIBUNG MODUL Unternehmensanalyse und Unternehmensplanung

I Angaben gemäß Ziffer 1.3.1 ABPO

1.	Modulbezeichnung	Unternehmensanalyse und Unternehmensplanung
	Modulnummer	22110
	Modulart	Pflichtmodul
2.	Lernziele	Die Teilnehmer sollen unter Anwendung aktuellen wissenschaftlichen Instrumentariums die eigenständige Analyse von Unternehmen vornehmen können. Dies dient zum einen als Grundlage für Fragen der strategischen Unternehmensplanung und Unternehmensführung sowie Beratung von Unternehmen und zum anderen der Entscheidungsvorbereitung von Kapitalmarktteilnehmern. Die Veranstaltungsteilnehmer sollen auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse dann die Umsetzung in Planung und Führung vornehmen bzw. Entscheidungen treffen können. Für Zwecke der gezielten Kapitalmarktinformation sollen die Teilnehmer Möglichkeiten und Grenzen des abschlusspolitischen Instrumentariums kennen und bei der Abschlusserstellung berücksichtigen können.
	Lerninhalte	Nach der Grundlegung verschiedener wissenschaftlicher Ansätze insbesondere aus den Bereichen der Informations- und Institutionenökonomie sowie der empirischen Forschung werden gängige Instrumente der Analyse, Planung, Führung und Abschlusspolitik behandelt, bewertet und eingesetzt.
3.	Lehrformen	Auf Basis der Vermittlung grundlegender Inhalte in Form seminaristischen Unterrichts und durch vorbereitendes Literaturstudium finden Streitgespräche statt. Darauf aufbauend werden von den Teilnehmern Fallstudien bearbeitet, die Ergebnisse vorgetragen und diskutiert.

4.	Prüfungsfächer	Abschlussanalyse und Abschlusspolitik Unternehmensplanung und Unternehmensfinanzierung
5.	Anzahl und mögliche Formen der Prüfungs- und Studienleistungen	Mündliche Prüfung im Modul als Prüfungsleistung
6.	Bearbeitungszeiten der Prüfungen	30 Minuten
7.	Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen	Keine
8.	Anzahl der Credit-Points	8 Credit-Points
	Studentischer Arbeitsaufwand/Workload	Gesamtworkload 240 Stunden, zusammengesetzt aus <ul style="list-style-type: none"> • 6 Stunden (SWS) Vorlesung • 10 Stunden Nachbereitungszeit, Selbststudium und Fallstudienbearbeitung/Woche
9.	Häufigkeit des Angebots	Modul findet jedes Semester statt (derzeit nur im Wintersemester)
10.	Dauer	Ein Semester
11.	Semesterzuordnung	Erstes Fachsemester
12.	Unterrichtssprache	Deutsch

II Zusätzliche Angaben

13.	Modulverantwortliche	Prof. Dr. Robin Mujkanovic / Prof. Dr. Mehdi Mostowfi
14.	Besonderes	In unregelmäßigen Abständen werden Gastvorträge sowie Workshops mit und Exkursionen insb. zu Wirtschaftsprüfungsgesellschaften angeboten.
15.	Literatur	<p><u>Pflichtlektüre:</u></p> <p>White/Sondhi/Fried, The Analyses and Use of Financial Statements</p> <p>Küting/Weber, Bilanzanalyse</p> <p>Ehrman, Strategische Planung, Methoden und Praxisanwendungen</p> <p>(jeweils aktuelle Auflage)</p> <p><u>Zusätzlich empfohlene Literatur:</u></p> <p>Baetge/Kirsch/Thiele, Bilanzanalyse</p> <p>Coenenberg, Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse</p> <p>Werner/Padberg/Kriete, IFRS-Bilanzanalyse</p> <p>Kirsch, Finanz- und erfolgswirtschaftliche Abschlussanalyse nach IFRS</p> <p>Kieso/Weygandt/Warfield, Intermediate Accounting</p> <p>Eckes/Fentz/Flick/Totzek/Weigel, Bilanzanalyse-Kommentar nach IFRS</p> <p>Müller-Stewens/Lechner, Strategisches Management: Wie strategische Initiativen zum Wandel führen</p> <p>Rappaport, Shareholder Value</p> <p>(jeweils aktuelle Auflage)</p> <p>Aktuelle Aufsatzliteratur</p>
16.	Weitere Punkte	