

Modul 31362 Business in English III
Culture and Communication

Modul-Nr./ Code	31362
Modulbezeichnung	Business in English III: Culture and Communication
Semester oder Trimester	3
Dauer des Moduls	ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflicht
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls	
Häufigkeit des Angebots des Moduls	In jedem Semester
Zugangsvoraussetzungen	Proficiency Test mit C1 Niveau; Englisch 1 & 2 erwartet.
Verwendbarkeit des Moduls für andere Studiengänge ⁴	Transferierbar in andere Studiengänge
Modulverantwortlicher/Modulverantwortliche	Gregory Rampinelli
Name der/des Hochschullehrer/s	s. Vorlesungsverzeichnis
Lehrsprache	Englisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Gesamtworkload in Zeitstunden und ihre Zusammensetzung (z.B. Vorlesung + Übung + Selbststudium + Kontaktzeit, z.B. 4 SWS Vorlesung = 4 x 15 Wochen = 60 volle Zeitstunden Workload)	150 Stunden Plenumsveranstaltungen: 60 Std. Selbststudium, Vor- und Nachbereitung: 90 Std.
SWS	4 SWS Seminar
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Klausur
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	Note nur im Zwischenzeugnis.
Qualifikationsziele des Moduls	Students learn some of the ways that cultures differ from each other and how to communicate effectively and persuasively with people from their own and other

	cultures. They also improve their English skills.
Inhalte des Moduls	“You attitude”, positive emphasis, benefits-based argumentation; positive, negative and neutral messages; persuasion; culture and cultural dimensions; formulating messages to people from different cultures; nonverbal language; cultural aspects of etiquette and negotiation. Student hold a presentation in a small group about doing business with people from a selected country.
Lehr- und Lernmethoden des Moduls	Seminaristische Vorlesung/Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Literatur (Pflichtlektüre/zusätzlich empfohlene Literatur)	<p>Empfohlen Folien Artikeln (s. Course Description)</p> <p>Zusatzliteratur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Locker, Kitty and Stephen Kyo Kaczmarek, Business Communication: Building Critical Skills, • Beamer, Linda and Iris Varner Intercultural Communication in the Global Workplace • Conger, “The Necessary Art of Persuasion” HBR May-Jun 98 (reprint 98304) • Hall, The Silent Language in Overseas Business, HBR May-June 1960, Reprint 60308 • Articles from Business Spotlight • Gesteland, Richard R. Cross-Cultural Business Behavior • Adler, Nancy J. International Dimensions of Organizational Behavior • Morrison, Terri, Wayne A. Conway, George A. Borden, Kiss, Bow, or Shake Hands?