

Modul 31402
Französisch IV

Modul-Nr./ Code	31402
Modultitel	Französisch IV
Semester/ Trimester	4
Dauer des Moduls ¹	1 Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtwahlfach
Ggfs. Lehrveranstaltungen des Moduls*	Französisch IV
Häufigkeit des Angebots des Moduls ²	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzungen ³	Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums (2 Prüfungen des Grundstudiums können fehlen)
Verwendbarkeit des Moduls für andere Module und Studiengänge ⁴	
Modulverantwortlicher	M.A. Boualem Adjez
Name des Hochschullehrers	M.A. Boualem Adjez
Unterrichts-/ Lehrsprache	Französisch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits ⁵	5
Gesamtworkload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit) ⁶	150 Zeitstunden (= 60 Stunden Vorlesung und 90 Stunden Selbststudium und Klausurvorbereitung)
SWS	4
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ⁷	Schriftliche oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,902 % (= 5/102)
Qualifikationsziele des Moduls ⁸	Die Studierenden sollen das Sprachniveau B2

	<p>des Europäischen Referenzrahmens erreichen. Hier haben die Studierenden, die Möglichkeit die Prüfung der Pariser Handelskammer „Diplôme de Français Professionnel – Affaires Niveau B2“ zu belegen.</p> <p>Die Studierenden sollen</p> <p>Hören: längere Redebeiträge und Vorträge verstehen und auch komplexer Argumentation folgen, wenn ihnen das Thema vertraut ist. Sie sollen im Fernsehen die verschiedenen Nachrichtensendungen, aktuellen Reportagen und Spielfilme (Standardsprache) verstehen.</p> <p>Lesen: ... Artikel und Berichte über Probleme der Gegenwart lesen und verstehen, in denen die Schreibenden eine bestimmte Haltung oder einen bestimmten Standpunkt vertreten.</p> <p>Sprechen: sich so spontan und fließend verständigen, dass ein Gespräch mit einem Muttersprachler ohne größere Verständigungsprobleme möglich ist. Sie sollen sich in vertrauten Situationen aktiv an einer Diskussion beteiligen und ihre Ansichten begründen und verteidigen.</p> <p>Schreiben: ... über eine Vielzahl von Themen, die sie interessieren, klare und detaillierte Texte schreiben. Sie sollen in einem Aufsatz oder Bericht Informationen wiedergeben oder Pro- und Contra-Argumente für oder gegen einen bestimmten Standpunkt darlegen und den spezifischen Wortschatz dazu beherrschen.</p>
Inhalte des Moduls ⁸	Grundzüge des Marketing, Einführung in das französische Rechnungswesen, Integration der französischen Volkswirtschaft in die Weltwirtschaft, Volkswirtschaftslehre (Wachstum, Arbeitslosigkeit, Außenhandel), Business Culture
Lehr- und Lernmethoden des Moduls ⁹	Vorlesung/ Selbststudium
Besonderes (z.B. Online-Anteil, Praxisbesuche, Gastvorträge, etc.)	
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Anne Gruneberg : Affaires à suivre (Unités 9 à 15), Hachette</p> <p>Eliane Cloose, le français du monde du travail,, PUG</p>