

Modul 31812
Aktuelle Controllingthemen im internationalen Kontext

Modul-Nr. / Code	31812
Semester/Trimester	8. Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Oberseminar
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzung	Erfolgreicher Abschluss der Prüfungen bis zum 5. Semester sowie des Auslandsstudiums, des Auslandspraktikums und der Bachelor-Thesis
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Crössmann
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	4
Workload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit) ⁶	120 Stunden (30 Stunden Oberseminar + 90 Stunden Selbststudium)
SWS	2
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Mündliche Prüfung
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	3,922 % (= 4/102)
Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung	Beherrschung relevanter aktueller Spezialthemen im Bereich Controlling / Rechnungswesen und Vorbereitung auf die mündliche Abschlussprüfung
Inhalte der Lehrveranstaltung	Wertorientierte Unternehmensführung, Risikocontrolling, Erstellung von Geschäftsplänen, Unternehmensbewertung, Personalcontrolling, Balanced Scorecard und Weiterentwicklungen, Basel II, Customer Relationship-Controlling, Marketing-Controlling, Logistik-Controlling, Investitions-Controlling, HGB im Vergleich mit International Financial Reporting Standards und US-GAAP
Lehr- und Lernmethoden	Vorlesung / Präsentationen / Fallstudien

<p>Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)</p>	<p>Atkinson, A. A. / Banker, R. D. / Kaplan, R. S. / Young, S. M.: Management Accounting, Prentice Hall</p> <p>Crössmann, J.: Controlling/Banksteuerung: Konzepte und Stand der Verfahren, in: Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Blätter, Heft Juli 2000</p> <p>Crössmann, J.: Erfolgskennzahlen für das Marketing-Controlling, in: is-report 8/2001</p> <p>Crössmann, J.: Für Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Marketing-Mix: Indices und Kennzahlen, is-report 9/2001</p> <p>Crössmann, J.: Marketing-Controlling-Erfolgskennzahlen, in: Pepels, W. (Hrsg.): Marketing-Controlling-Organisation, Berlin 2003</p> <p>Crössmann, J.: Risikocontrolling in Kreditinstituten, in: Deter, H. / Diegelmann, M. (Hrsg.): Creditor Relations, Frankfurt / M. 2003</p> <p>Crössmann, J. / Kroh, P.: Controlling mit Kennzahlen, in: Forschung und Wirtschaft, Heft 4, Mainz 2007</p> <p>Döring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, Berlin (Erich Schmidt Verlag)</p> <p>Garrison, Ray H. / Noreen, Eric W.: Managerial Accounting, Chicago USA (Irwin)</p> <p>Gräfer, Horst / Scheld, Guido: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Berlin (Erich Schmidt Verlag)</p> <p>Horváth, Péter: Controlling, München (Verlag Vahlen)</p> <p>Kaplan, Robert S. / Norton, David P.: The Balanced Scorecard, Boston USA (Harvard Business School Press)</p> <p>Küpper, Hans-Ulrich: Controlling: Konzeption, Aufgaben, Instrumente (Schäffer-Poeschel)</p> <p>Nobes, Christopher / Parker, Robert: Comparative International Accounting, Essex GB (Prentice Hall)</p>

	Schweitzer, Marcell / Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München (Verlag Vahlen)
--	---