

**Modul 31412**  
**Internationales operatives und strategisches Controlling**

Modul-Nr./ Code	31412
Modultitel	Internationales operatives und strategisches Controlling
Semester/Trimester	4. Semester
Dauer des Moduls	Ein Semester
Art der Lehrveranstaltung (Pflicht, Wahl, etc.)	Pflichtmodul
Häufigkeit des Angebots der Lehrveranstaltung	Jedes Semester
Zugangsvoraussetzung	Erfolgreicher Abschluss des Grundstudiums (2 Prüfungen des Grundstudiums können fehlen)
Name des Hochschullehrers	Prof. Dr. Jürgen Crössmann
Unterrichts-/Lehrsprache	Deutsch
Zahl der zugeteilten ECTS-Credits	5
Workload und ihre Zusammensetzung (z.B. Selbststudium + Kontaktzeit)	150 Stunden (45 Stunden Vorlesung, 105 Stunden Selbststudium)
SWS	3
Art der Prüfung/ Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Schriftliche oder mündliche Prüfung oder Hausarbeit
Gewichtung der Note in der Gesamtnote	4,902 % (= 5/102)
Qualifikationsziele der Lehrveranstaltung	Kennenlernen des Berufs und der Instrumente des Controllers im internationalen Umfeld
Inhalte der Lehrveranstaltung	Begriff und Aufgaben des Controllers im internationalen Kontext, Strategisches und operatives Controlling im internationalen Vergleich, Balanced Scorecard for Multinationals Wertorientierte Unternehmensführung, Kostenrechnungssysteme, Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Job Order Costing, Process Costing, Activity Based Costing, Target Costing, Internationales Beteiligungscontrolling

Lehr- und Lernmethoden	Seminaristische Vorlesung / Übungen / Selbststudium
Empfohlene Literaturliste (Lehr- und Lernmaterialien, Literatur)	<p>Coenenberg, A. G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Verlag Schäffer / Poeschel</p> <p>Chapman, C. S.: Controlling Strategy: Management, Accounting and Performance Measurement, Oxford University Press</p> <p>Crössmann, J.: Controlling/Banksteuerung: Konzepte und Stand der Verfahren, in: Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. (Hrsg.): Betriebswirtschaftliche Blätter, Heft Juli 2000</p> <p>Crössmann, J.: Erfolgskennzahlen für das Marketing-Controlling, in: is-report 8/2001</p> <p>Crössmann, J.: Für Kundenzufriedenheit, Kundenbindung und Marketing-Mix: Indices und Kennzahlen, is-report 9/2001</p> <p>Crössmann, J.: Marketing-Controlling-Erfolgskennzahlen, in: Pepels, W. (Hrsg.): Marketing-Controlling-Organisation, Berlin 2003</p> <p>Crössmann, J.: Risikocontrolling in Kreditinstituten, in: Deter, H. / Diegelmann, M. (Hrsg.): Creditor Relations, Frankfurt / M. 2003</p> <p>Crössmann, J. / Kroh, P.: Controlling mit Kennzahlen, in: Forschung und Wirtschaft, Heft 4, Mainz 2007</p> <p>Döring, Ulrich / Buchholz, Rainer: Buchhaltung und Jahresabschluss, Erich Schmidt Verlag</p> <p>Gräfer, Horst / Scheld, Guido: Grundzüge der Konzernrechnungslegung, Erich Schmidt Verlag</p> <p>Haberstock, L.: Kostenrechnung, Erich Schmidt Verlag</p> <p>Horváth, Péter: Controlling, München (Verlag Vahlen)</p> <p>Romney, M. B. /Steinbart, P. J.: Accounting Information Systems, Prentice Hall</p> <p>Schweitzer, Marcell / Küpper, Hans-Ulrich: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München (Verlag Vahlen)</p>

	Reichmann, Thomas: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten, München (Verlag Vahlen)
--	------------------------------------------------------------------------------------------------