



BESCHREIBUNG MODUL BUSINESS IN ENGLISH I

I Angaben gemäß Ziffer 1.3.1 ABPO

| | | |
|-----|--|--|
| 1. | Modulbezeichnung | Business in English I: Introduction to Business |
| | Modulnummer | 21162 |
| | Modulart | Pflichtmodul |
| 2. | Lernziele | Students improve their English language skills and move toward achieving “business literacy” in English by gaining an overview of modern business firms and their economic environment along with the related business vocabulary. |
| | Lerninhalte | Students apply the four language skills of reading, listening, speaking and writing to various business-related topics, such as brands, advertising, organisations, human resources, international markets, leadership, etc. |
| 3. | Lehrformen | Seminar. |
| 4. | Prüfungsfächer | Siehe Lerninhalte |
| 5. | Anzahl und mögliche Formen der Prüfungs- und Studienleistungen | Schriftliche Prüfung (Klausur, Präsentation erwartet) als Prüfungsleistung |
| 6. | Bearbeitungszeiten der Prüfungen | 60 Minuten |
| 7. | Voraussetzungen für die Zulassung zu den Prüfungen | Studierende müssen B1 Niveau nach dem Common European Framework of Reference for Language Learning and Teaching erreichen, bevor sie an der Klausur teilnehmen dürfen. |
| 8. | Anzahl der Credit-Points | 2 Credit-Points |
| | Studentischer Arbeitsaufwand/Workload | Gesamtworkload 60 Stunden, zusammengesetzt aus <ul style="list-style-type: none">• 2 Stunden (SWS) Vorlesung/Woche und• 2 Stunden Nachbereitungszeit und Selbststudium/Woche |
| 9. | Häufigkeit des Angebots | Modul findet jedes Semester statt |
| 10. | Dauer | Ein Semester |

| | | |
|-----|--------------------|---------------------|
| 11. | Semesterzuordnung | Erstes Fachsemester |
| 12. | Unterrichtssprache | Englisch |

II Zusätzliche Angaben

| | | |
|-----|-----------------------|---|
| 13. | Modulverantwortlicher | Greg Rampinelli, M.A. |
| 14. | Besonderes | |
| 15. | Literatur | <u>Pflichtlektüre:</u> <i>Market Leader</i> <u>Zusätzlich empfohlene Literatur:</u> <i>Murphy, English Grammar in Use (with answers)</i> Articles from periodicals such as <i>The Economist, Business Week, Wall Street Journal, Business Spotlight</i> |
| 16. | Weitere Punkte | |